1. **Fiche signalétique du Module N° 6 : Communication externe et visibilité**

|  |  |
| --- | --- |
| **THEME** | **Communication externe et visibilité** |
| Objectifs  pédagogiques | Clarifier les enjeux d'une communication claire et maîtrisée, dans le but de bâtir et de mettre en œuvre un plan de communication adapté à l'objet ciblé   * Maîtriser la communication externe de l’entité ; |
| Contenu | **Les enjeux de la communication externe**   * Se fixer des objectifs * Déterminer le public à toucher * Respecter la stratégie d’entreprise   **Mettre en place son plan de communication**   * Analyser la communication existante * Analyser les risques * Estimer le budget, les délais, les besoins en personnel * Dresser un plan de communication et le proposer à la Direction   **Le choix des outils**   * Les différents supports et leurs limites * A chaque public un moyen de communication * Le visuel et le message * Les relations publiques (évènementiel, journaliste, réseaux sociaux…)   **Elaboration des supports**  Un message clair/ Règles pour une bonne lisibilité/ Animer un site Internet/ La communication institutionnelle : des règles à part (documents officiels, Intranet…) |
| Méthodespédagogiques | * Exposé + alternance entre présentation des concepts de base et illustrations concrètes * Résolution d’étude de cas |
| Etudes de cas | Plan d’action Relations publiques de l’entité : (Profil de la personne responsable de l’entité ; Outils à choisir et sur quels critères ; Suivi de performance) |
| Durée de la formation | * 2 jours |
| Participants | * Directeurs, Responsables de départements |
| Nombre de Groupes | * 2 Groupes |
| Animateur | * La formation sera animée par : * Orinetal : Mme Meriem Bensliman * TTA : M. Mehdi Lamrani |