1. **Fiche signalétique du Module N° 6 : Communication externe et visibilité**

|  |  |
| --- | --- |
| **THEME** | **Communication externe et visibilité** |
| Objectifspédagogiques | Clarifier les enjeux d'une communication claire et maîtrisée, dans le but de bâtir et de mettre en œuvre un plan de communication adapté à l'objet ciblé* Maîtriser la communication externe de l’entité ;
 |
| Contenu | **Les enjeux de la communication externe*** Se fixer des objectifs
* Déterminer le public à toucher
* Respecter la stratégie d’entreprise

**Mettre en place son plan de communication*** Analyser la communication existante
* Analyser les risques
* Estimer le budget, les délais, les besoins en personnel
* Dresser un plan de communication et le proposer à la Direction

**Le choix des outils*** Les différents supports et leurs limites
* A chaque public un moyen de communication
* Le visuel et le message
* Les relations publiques (évènementiel, journaliste, réseaux sociaux…)

**Elaboration des supports**Un message clair/ Règles pour une bonne lisibilité/ Animer un site Internet/ La communication institutionnelle : des règles à part (documents officiels, Intranet…) |
| Méthodespédagogiques | * Exposé + alternance entre présentation des concepts de base et illustrations concrètes
* Résolution d’étude de cas
 |
| Etudes de cas  | Plan d’action Relations publiques de l’entité : (Profil de la personne responsable de l’entité ; Outils à choisir et sur quels critères ; Suivi de performance) |
| Durée de la formation | * 2 jours
 |
| Participants | * Directeurs, Responsables de départements
 |
| Nombre de Groupes | * 2 Groupes
 |
| Animateur | * La formation sera animée par :
* Orinetal : Mme Meriem Bensliman
* TTA : M. Mehdi Lamrani
 |