

CASOS DE ÉXITO

AUTOR:

Proyecto SEDA

PAÍS DONDE SE DESARROLLÓ LA ACCIÓN
QUE DIO ORIGEN A ESTE CONOCIMIENTO:

Argentina
Brasil
Colombia
Cuba
Ecuador
Italia
México

FASE DEL CICLO DE OPERACIÓN PARA ESTE
CONOCIMIENTO:

Ejecución

ACTORES IMPLICADOS EN LA GENERACIÓN
DE ESTE CONOCIMIENTO:

Instituto Nacional de Tecnología
Industrial (INTI) - Argentina

Centro Turístico y de Capacitación
Serícola y de Rebojería de Jiquilpa,
Michoacán - México

Estación experimental "Indio
Hatuey" - Cuba

Instituto Nacional de Tecnología
Agropecuaria (INTA) - Argentina

Società Cooperativa Sociale
SOCIOLOGO Onlus - Italia

Universidad de Buenos Aires
(Facultad de Agronomía) - Argentina

Universidad Estadual de Maringá
(Laboratorio de Biotecnología) -
Brasil

Universidad Estatal Amazónica
(Departamento de Ciencias de la
Tierra) - Ecuador

Universidad Pontificia Bolivariana
(Facultad de Ingeniería Textil) -
Colombia

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE
DESARROLLO SOSTENIBLE



Creación de una estrategia de comunicación y visibilidad inclusiva

Resumen del caso:

Gracias a la elaboración, desde el inicio del proyecto, de una estrategia de comunicación y visibilidad inclusiva, que contempla pautas acordadas entre los diferentes socios, se ha podido garantizar una comunicación externa fluida y con fuerte impacto. Esta estrategia ha sido la guía orientadora que ha permitido consolidar las alianzas y renovar compromisos intra e interinstitucionales para movilizar recursos y alcanzar una efectividad comunicacional.

A través de la sinergia entre los actores del proyecto, incluyendo la Unión Europea, se han podido identificar oportunidades a nivel nacional e internacional para difundir la actividad serícola y visibilizar el Proyecto SEDA. Ejemplo de ello es la participación en varias ocasiones mediante un stand en **EMITEX**, la feria de la industria textil argentina, celebrada en Buenos Aires, y la visita a **ITMA**, la mayor feria global de tecnología textil, organizada por el Comité Europeo de Fabricantes de Maquinaria Textil, celebrada en Barcelona. El impacto comunicacional de estas actividades despertó el interés de la prensa pública y permitió establecer relaciones estratégicas con nuevos actores.

La conformación de un Comité de Referentes, en el que estaban representados todos los socios (solicitante, co-solicitantes y asociados), permitió apoyar las acciones de las entidades asociadas con piezas gráficas y con la difusión de sus iniciativas desde las redes del proyecto. Además, se brindó apoyo en la armonización de las formas discursivas de los diferentes socios (tanto en la redacción como en el diseño), incorporando los lineamientos de identidad visual de la Unión Europea y de ADELANTE.



Principales aprendizajes y recomendaciones:

La importancia de contar con una estrategia de comunicación y visibilidad colaborativa e inclusiva que permita estructurar y capitalizar el trabajo entre los múltiples actores de un proyecto de

Cooperación Triangular.

Objetivos e impactos logrados:

- Se ha logrado una potente contribución al **ODS 17** (Alianzas para lograr los Objetivos) al fomentar 'alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros' (meta 17.16).
- Se ha logrado mantener una comunicación interna fluida que cuenta con las aportaciones de todos los socios, identificando conjuntamente oportunidades de comunicación.
- Se ha garantizado una comunicación externa eficiente y de alto impacto.
- Se han establecido relaciones con nuevos actores que han permitido ampliar el público objetivo.

Factores clave de éxito:

- La alineación de la estrategia de comunicación con los resultados del Proyecto.
- La coordinación permanente desde la Unidad de Gestión y el trabajo de comunicación inclusivo y en cascada.
- El uso del criterio de oportunidad en la selección de acciones de comunicación.

Valor Añadido Cooperación Triangular (más información [aquí](#))

- Generar apropiación y confianza
- Promover la complementariedad y aumentar la coordinación en la cooperación para el desarrollo
- Compartir conocimientos y aprender de forma conjunta
- Creación conjunta de soluciones y flexibilidad
- Incrementar el volumen, el alcance y la sostenibilidad
- Alcanzar los objetivos de desarrollo mundial y regional a través de asociaciones fortalecidas para el desarrollo sostenible

Palabras clave:

Mecanismos interinstitucionales

Criterio de oportunidad

