

LA NUMÉRISATION POUR LE DÉVELOPPEMENT.
UNE BOÎTE À OUTILS POUR LES PRATICIENS DE LA
COOPÉRATION AU DÉVELOPPEMENT

PARTENARIATS INTERNATIONAUX (INTPA)

Introduction

Fiche d'information n°1

Cette fiche d'information fait partie d'une série de documents consacrés à la numérisation, aux partenariats internationaux de l'UE et à la pertinence des programmes de coopération entre l'UE et ses partenaires, dans le cadre de projets de développement. L'ensemble des fiches constitue une boîte à outils conçue pour fournir des définitions clés, ainsi qu'un aperçu des principales opportunités et défis pour le développement mondial en matière de transformation numérique. Elle est complétée par des études de cas et des suggestions de lectures complémentaires. En savoir plus sur [Cap4Dev](#)

Contexte

Dans notre monde interconnecté, mondialisé, et qui évolue rapidement, il est impératif de comprendre l'impact des technologies numériques sur notre société et sur la vie des populations (à la fois en termes de risques et d'opportunités). Internet n'a pas de frontières et la transformation numérique est un processus économique, social et géopolitique mondial, qui présente des opportunités mais aussi des défis. Les partenariats internationaux sont indispensables pour réaliser les ambitions de l'UE dans le domaine de la numérisation et des nouvelles technologies.

La numérisation est un outil essentiel pour lutter contre les inégalités et parvenir au développement durable. Elle est directement nommée dans quatre objectifs de développement durable (ODD)¹, mais la transformation numérique pourrait avoir un impact sur l'ensemble de l'Agenda 2030². Les technologies numériques peuvent être des contributeurs de premier plan à la valeur sociétale positive, à la condition que l'objectif de développement et de déploiement technologiques soit encadré par un engagement clair en faveur du développement durable.

La transformation numérique remodèle rapidement l'économie mondiale et le marché du travail ; malgré l'intensité de cette révolution structurelle, l'impact de l'économie numérique peine encore à atteindre son plein potentiel dans certaines régions du monde. La fracture numérique est à la fois un défi et une opportunité, car les développements technologiques et l'entrepreneuriat numérique peuvent apporter des gains de productivité dans des secteurs économiques et sociaux cruciaux (par exemple, la technologie financière, les villes intelligentes et la mobilité, l'éducation, la santé, le commerce électronique, l'administration en ligne, etc.) et l'extension de l'accès à Internet dans les pays en développement pourraient augmenter la productivité jusqu'à 25 %, avec des avantages considérables pour l'emploi et la croissance³.

La nouvelle stratégie numérique de l'Union européenne⁴, présentée dans la communication sur 'Façonner l'avenir numérique de l'Europe', présente des idées et des actions pour une transformation numérique juste, diversifiée, démocratique et confiante. Le numérique est un levier clé pour lutter contre le changement climatique et réaliser la transition verte. Les trois objectifs clés sont : une technologie qui fonctionne pour les gens ; une économie numérique juste et compétitive ; et une société ouverte, démocratique et durable.

Conformément à cette nouvelle stratégie, l'Union européenne façonne son action extérieure grâce à un effort conjoint visant à hiérarchiser et à intégrer les technologies et services numériques dans la politique de coopération, ciblant des millions de personnes à travers le monde et encourageant la transformation numérique dans les pays partenaires.

Cette boîte à outils pour les praticiens de la coopération au développement présente un ensemble diversifié de sujets liés à la numérisation pour le développement, y compris les technologies clés et les blocs constitutifs de la transformation numérique, les politiques et normes de l'UE, ainsi que les défis et les opportunités pour l'UE dans les pays en développement.

Opportunités

L'innovation numérique transforme presque tous les secteurs de l'économie en introduisant de nouveaux modèles commerciaux, de nouveaux produits et services. La robotique, l'impression 3D, les mégadonnées, les technologies blockchain, le cloud computing, l'Internet des objets et l'essor de l'économie des plateformes transforment les processus de production et de distribution dans de nombreuses industries. Les résultats de cette transition sont déjà visibles : l'économie numérique mondiale en 2019 représentait 15,5 % du PIB mondial. Ce chiffre devrait atteindre 25 % en moins de dix ans⁵.

¹ ODD : 4.Éducation, 5.Égalité entre les sexes, 8.Travail décent et croissance économique, 9.Industrie, innovation et infrastructures.,

² Rapport Deloitte : DIGITAL WITH A PURPOSE - DELIVERING A SMARTER 2030

³ Rapport Deloitte : Digital Connectivity report

⁴ Communication de la Commission européenne - Façonner l'avenir numérique de l'Europe | Économie et société numériques COM (2020) 67 19/02/2020.

⁵ CNUCED (2019). Rapport sur l'économie numérique.



Selon la récente publication sur l'économie mobile en Afrique subsaharienne⁶, en 2018 l'industrie mobile a contribué à 8,6 % du PIB, soit l'équivalent de 144 milliards de dollars, générant 500 000 emplois directs et 1,2 million d'emplois indirects. D'ici 2023, la contribution du mobile atteindra près de 185 milliards de dollars (9,1 % du PIB) alors que les pays bénéficient de plus en plus des améliorations de productivité et d'efficacité induites par l'adoption toujours plus importante des services mobiles. En outre, des pôles technologiques émergent et fleurissent dans les pays en développement, stimulant l'innovation numérique et fournissant un contenu essentiel, couvrant un large éventail de secteurs tels que la santé, le commerce, la culture et l'agriculture.

Un environnement propice à l'innovation, associé à des capacités numériques et entrepreneuriales, est fondamental pour une transformation numérique profondément enracinée. Un plus grand accès aux réseaux mobiles et à Internet peut représenter une occasion disruptive pour les pays en développement de stimuler la croissance de la productivité et de créer beaucoup de nouveaux emplois.

Dans les pays en développement, les technologies numériques comme les téléphones portables, sont de plus en plus accessibles et utilisées par un grand nombre de personnes. Cela pourrait être la fenêtre idéale pour accroître l'accès aux services de base, souvent trop difficilement accessibles pour les groupes les plus exclus et marginalisés de la société.

La culture et les compétences numériques sont des catalyseurs clés pour atténuer les inégalités et construire des économies numériques fortes. Appliqués avec les bonnes compétences, les outils numériques peuvent améliorer l'accès à l'information et tirer le meilleur parti de l'impact produit par les services innovants.

Les applications possibles des services numériques sont innombrables et le potentiel qu'ils peuvent atteindre est illimité. Par exemple, les technologies numériques peuvent fournir des informations sur les prix du marché aux agriculteurs ruraux, établir

des services financiers numériques en guise d'alternative simple, sûre et flexible au système bancaire traditionnel, ou communiquer des messages de santé maternelle vitaux pour les femmes enceintes en zone rurale.

Les services numériques innovants peuvent aider à la préparation aux catastrophes en alertant de façon précoce sur les dangers naturels et les risques pour la population menacée, ou ils peuvent communiquer de meilleures informations sur les politiques gouvernementales aux citoyens, conduisant à plus de transparence et de responsabilité institutionnelle. Les professionnels de l'éducation peuvent utiliser les plateformes d'apprentissage numérique pour accéder à du matériel de qualité et aux meilleures pratiques, améliorant considérablement la qualité et la gamme de l'enseignement, et touchant également les étudiants situés dans des zones reculées.

Les défis de l'ère numérique

L'Afrique connaît le taux d'utilisation d'Internet le plus bas au monde (moins de 30 %⁷). Mais la fracture numérique montre un décalage important et a le potentiel d'exacerber les inégalités également dans d'autres régions comme l'Amérique latine et l'Asie. L'écart technologique varie et dépend de plusieurs facteurs : le sexe, les contextes ruraux/urbains, les conditions socio-économiques et d'autres variables géographiques et économiques. C'est un phénomène observable partout dans le monde, qui touche chaque région, chaque pays et chaque zone de différentes manières.

Disposer d'un environnement numérique propice peut permettre aux pays de tirer d'importants avantages des technologies innovantes. En ce qui concerne la pénétration sociétale, le coût et la performance des services numériques, il existe une énorme disparité entre les pays développés et les pays en développement, au sein des pays et entre les pays, entre les zones rurales et urbaines, et entre les sexes, les âges et les niveaux de revenu⁸. Garantir un accès global, fonctionnel et abordable aux appareils technologiques et à la couverture Internet pour la majorité de la population mondiale

⁶ GSMA. (2019). The Mobile Economy Sub-Saharan Africa 2020.

⁷ Rapport de la Banque mondiale (2019) : Connecter l'Afrique au haut débit : une feuille de route pour une croissance inclusive.

⁸ Banque mondiale. (2019). Présentation des technologies de l'information et de la communication.

est un immense défi, en particulier dans les zones reculées des pays en développement. Plusieurs contraintes structurelles doivent être surmontées pour atteindre un nombre inclusif et croissant d'utilisateurs d'Internet et pour établir une fourchette de prix dans laquelle Internet devient largement abordable.

En effet, bien que plus de la moitié de la population mondiale utilise désormais Internet⁹, le taux de pénétration dans les pays les moins avancés n'est que de 15 %¹⁰. L'une des raisons est le prix élevé du haut débit et de l'Internet mobile, déterminé par les déficiences des infrastructures et l'inefficacité des marchés.

De plus, même au sein de la population d'une même région ou d'une même ville, des inégalités existent. En Afrique, les zones urbaines comptent plus de deux fois plus d'utilisateurs du numérique que les zones rurales, et ces chiffres révèlent que parmi cette population, les femmes sont 25 % moins susceptibles d'utiliser Internet que les hommes¹¹. La fracture numérique entre les sexes réduit les chances pour les filles et les femmes de participer de manière égale à nos sociétés qui sont de plus en plus numériques. Si elle est abordée de manière appropriée, la promotion de l'accessibilité inclusive aux moyens numériques pourrait augmenter le potentiel de croissance économique. L'investissement dans l'autonomisation des femmes a été défini comme le moyen le plus direct et le plus efficace de promouvoir la croissance économique, la paix et la prospérité. La GSMA estime que combler l'écart entre les sexes dans l'utilisation de l'Internet mobile dans les pays à revenu faible et intermédiaire pourrait représenter jusqu'à 1 % de croissance du PIB en plus dans ces pays au cours des cinq prochaines années.

De plus, le manque de connaissances techniques, de compétences numériques et de contenu pertinent au niveau local constitue un défi supplémentaire pour l'accès à Internet. Une formation pédagogique complète est nécessaire pour atteindre un niveau raisonnable de capacité numérique dans les pays en développement. Une amélioration des connaissances numériques favoriserait également la création de contenus dans les langues locales, ce qui fait actuellement défaut sur Internet. Environ 55 % du contenu en ligne est en anglais¹² ; cela limite considérablement les opportunités pour les personnes moins instruites, qui sont incapables de comprendre les contenus Web et de profiter de l'utilisation d'Internet.

Si le potentiel est évident, la communauté des praticiens a identifié plusieurs difficultés dans la mise en œuvre de projets de développement numérique¹³, par exemple :

- les projets n'ont pas réussi à se transformer en programmes évolutifs et durables ;
- les solutions utilisées réinventent trop souvent la roue au lieu de s'appuyer sur des infrastructures robustes ;
- les applications et services conçus à des milliers de kilomètres de leur environnement d'utilisation ne répondent pas aux besoins des utilisateurs ;
- La création d'outils et de systèmes dupliqués a rendu les données difficiles d'accès et d'utilisation pour la prise de décision.

Par ailleurs, l'utilisation abusive des technologies numériques dans des domaines tels que la cybercriminalité, la surveillance de masse, l'ingérence manipulatrice dans les élections, les campagnes de désinformation, les discours de haine, l'extraction illégale de données, l'utilisation d'ensembles de données biaisées pour l'intelligence artificielle, etc. peut être préjudiciable aux droits de l'Homme et à la démocratie. L'utilisation accrue des technologies numériques par les citoyens peut aider les gouvernements et les régimes non démocratiques à contrôler les personnes, limitant encore plus la liberté d'expression ou de mouvement. Les applications de suivi utilisées pendant la crise de la COVID-19 par certains gouvernements sont un exemple frappant des risques que les technologies numériques peuvent représenter pour la vie privée et les droits de l'Homme.

L'engagement de l'UE à promouvoir la numérisation dans les pays partenaires

La Commission européenne a identifié la numérisation et le Pacte vert comme ses principales priorités ; la Commission mettra en œuvre sa stratégie de transformation numérique tant à l'intérieur de ses frontières qu'à l'échelle internationale. L'approche européenne de la transformation numérique consiste à autonomiser et à inclure tous les citoyens, à renforcer le potentiel de toutes les entreprises et à relever les défis mondiaux avec ses valeurs fondamentales.

Les piliers de l'UE pour la transformation numérique avec les pays partenaires sont les suivants :



⁹ UIT. (sd). Communiqué de presse - L'UIT publie des estimations mondiales et régionales des TIC pour 2018.

¹⁰ Banque mondiale. (2019). Présentation des technologies de l'information et de la communication

¹¹ UIT (2017) [Faits et chiffres sur les TIC](#).

¹² GSMA. (2014). Digital Inclusion.

¹³ Waugaman, A. (2016). From Principles to Practice: Implementing the Principles



(i) Gouvernance, politique et cadres réglementaires

L'UE souhaite promouvoir ses valeurs par le biais d'une approche centrée sur l'humain, menant à une transformation numérique inclusive et équitable réduisant l'impact des défis et des menaces inhérents à la transformation numérique. L'ambition de l'UE est de se concentrer sur l'égalité et l'inclusion à travers les principes clés, l'expérience et les valeurs fondatrices de notre marché unique numérique (MUN). L'UE est un modèle mondial favorisant l'équilibre entre la promotion des investissements, la concurrence et la protection des droits des consommateurs. Dans ce contexte, les politiques internes de l'UE, telles que le règlement général sur la protection des données (RGPD), la directive sur la sécurité des réseaux et des systèmes d'information (directive NIS), la boîte à outils 5G de l'UE ou des instruments juridiques internationaux tels que la convention de Budapest sur la cybercriminalité et l'approche éthique de l'intelligence artificielle et l'utilisation des mégadonnées restent des éléments clés du cadre de référence politique de l'UE.

(ii) Soutenir l'accès universel à un haut débit abordable et sécurisé

Même si la révolution numérique est un phénomène mondial, la fracture numérique engendre encore des disparités importantes entre les pays et dans les pays en matière de pénétration dans la société, de coût et de performance des services numériques. Le manque d'infrastructures, l'offre limitée de prix abordables, les faibles compétences numériques, les sources d'électricité peu fiables et les goulets d'étranglement réglementaires sont quelques-uns des principaux obstacles à l'adoption d'Internet. La fracture numérique entre les sexes est un élément important à prendre également en considération.

Les propositions pour combler la fracture numérique comprennent: promouvoir l'amélioration de l'environnement réglementaire; encourager les investissements dans les infrastructures numériques; soutenir les mesures visant à rendre le haut débit plus abordable pour les citoyens et à les protéger des cyber menaces ; et traiter les causes socio-économiques et culturelles de la fracture numérique entre les sexes.

(iii) Culture numérique, compétences et entrepreneuriat

L'avènement de la numérisation a transformé la définition de l'alphabétisme. En plus des compétences permettant aux individus à la fois d'utiliser des dispositifs numériques et de créer des solutions numériques aux défis du développement local, tout un ensemble de compétences transversales est nécessaire, en particulier pour les femmes et les jeunes entrant sur le marché du travail. Beaucoup

peut être fait en fournissant des compétences de base, notamment la culture, l'apprentissage d'une seconde langue et les compétences numériques de base, pour permettre aux citoyens de participer activement et de réussir dans la société numérique. Les compétences des professionnels des TIC, des entrepreneurs numériques et des institutions publiques sont nécessaires pour constituer une main-d'œuvre qualifiée en apportant des compétences numériques et entrepreneuriales aux professionnels actuels et futurs de tous les secteurs qui utilisent la technologie, y compris les programmes d'enseignement et de formation techniques et professionnels (EFTP).

L'entrepreneuriat numérique peut être le moteur du développement économique au 21e siècle. Dans le même temps, le développement d'entreprises prospères est étroitement lié aux compétences numériques. L'entrepreneuriat numérique joue également un rôle essentiel pour réduire la fracture numérique et renforcer l'inclusion des femmes pour la croissance économique et sociale. Il est fondamental de soutenir le renforcement des capacités de l'écosystème des start-up numériques dans des domaines tels que le marketing, les réglementations et les exigences légales. L'accès limité au financement et le manque de services financiers font partie des problèmes majeurs pour les start-up et les entreprises numériques, et doivent être résolus. L'économie numérique verte est particulièrement pertinente pour la nouvelle stratégie de partenariat international de l'UE. Soutenir la science, la technologie et l'innovation est essentiel à la transformation numérique afin d'aider les secteurs public et privé à bénéficier pleinement des nouvelles technologies et des entreprises innovantes. L'excellence scientifique et industrielle européenne existante joue un rôle fondamental pour que les pays partenaires tirent parti d'atouts européens tels que Copernicus, Galileo et EGNOS.

(iv) Services en ligne

La technologie numérique a un effet « transformationnel » sur la réalisation des objectifs de développement durable des Nations Unies. La numérisation et les TIC ont rapproché les différentes régions du monde par le biais d'un large éventail de changements dans la façon dont les gens, les gouvernements et les entreprises interagissent. Les services publics et privés migrent rapidement des modèles d'exploitation traditionnels vers des services numériques, étiquetés comme Services en ligne. Une infrastructure numérique doit inclure les services qui sont une condition préalable à une économie numérique (par exemple, la technologie financière et les services financiers numériques, les services de gouvernance électronique tels que l'identité numérique, les marketplaces, les plateformes de données ouvertes, le commerce électronique) et ceux qui améliorent la prestation de services gouvernementaux (par exemple, les soins de santé, l'éducation).

Boîte à outils pour la numérisation dans le développement et la coopération

La boîte à outils explore la numérisation pour le développement dans la mesure où elle fournit un ensemble de ressources, de références et d'informations pour tirer parti du potentiel de la numérisation dans le contexte du développement et de la coopération.

Plus précisément, cette boîte à outils fournit des références opérationnelles et des exemples concrets pour améliorer les actions de développement, en mettant l'accent sur les bonnes pratiques liées à la numérisation. Elle aborde la conception et la gestion de projets, le dialogue politique avec les pays partenaires et exploite le potentiel de la numérisation dans d'autres domaines tels que l'agriculture, les infrastructures, la santé et l'éducation.

La boîte à outils est composée d'une série de fiches d'information individuelles et indépendantes, couvrant un large éventail de sujets tels que :

- Les technologies clés pertinentes pour la transformation numérique dans les pays partenaires,
- Les éléments clés et les blocs constitutifs de la transformation numérique,

- Les politiques et les normes de l'Union européenne,
- Des études de cas inspirantes pour illustrer les diverses façons dont les solutions numériques peuvent être appliquées,
- Des recommandations sur la mise en œuvre des projets, des méthodes, des outils et des approches,
- Des solutions numériques dans des contextes spécifiques et des scénarios variés,
- Des termes clés liés à la transformation numérique définis et expliqués par rapport au secteur du développement.

Le monde de la numérisation évolue rapidement, tout comme les concepts, les sujets et les approches qu'elle génère. Par conséquent, cette boîte à outils doit être considérée comme un document dynamique et flexible qui doit être constamment mis à jour et étendu au besoin, à mesure que de nouvelles informations apparaissent.



Les fiches d'information seront publiées sur : <https://europa.eu/capacity4dev/>

Références

BMZ (2016b). Boîte à outils – Digitalisation in Development Cooperation and International Cooperation in Education, Culture and Media. Berlin/Bonn.

Davaki, K. (2018). *The underlying causes of the digital gender gap and possible solutions for enhanced digital inclusion of women and girls STUDY*.

Commission européenne. (2017). DOCUMENT DE TRAVAIL DES SERVICES DE LA COMMISSION *Digital4Development: mainstreaming digital technologies and services into EU Development Policy*.

Commission européenne. (2019). COMMUNICATION DE LA COMMISSION AU PARLEMENT EUROPÉEN, AU CONSEIL, AU COMITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIAL EUROPÉEN ET AU COMITÉ DES RÉGIONS. *A European strategy for data*.

Commission européenne. (sd). *Façonner l'avenir numérique de l'Europe | Économie et société numériques*.

Commission européenne. (2019). LIVRE BLANC. *On Artificial Intelligence - A European approach to excellence and trust*.

GSMA. (2014). *Digital Inclusion*.

GSMA. (2019). *The Mobile Economy Sub-Saharan Africa 2020*.

GSMA. (2019). *The Mobile Gender Gap Report*.

UIT (2017) *ICT Facts and Figures*.

UIT. (sd). *Press Release - ITU releases 2018 global and regional ICT estimates*.

United Nations. (2018). *Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development. In A New Era in Global Health*.

Waugaman, A. (2016). From Principles to Practice: Implementing the Principles for Digital Development – Perspectives and Recommendations from the Practitioner Community | Principles for Digital Development.

Banque Mondiale. (2019). *Report: Connecting Africa to Broadband: A Roadmap for Inclusive Growth*.

Banque Mondiale. (2019). *Information & Communication Technologies Overview. Retrieved March 31, 2020*.

Banque Mondiale. (2019). *World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains*.

