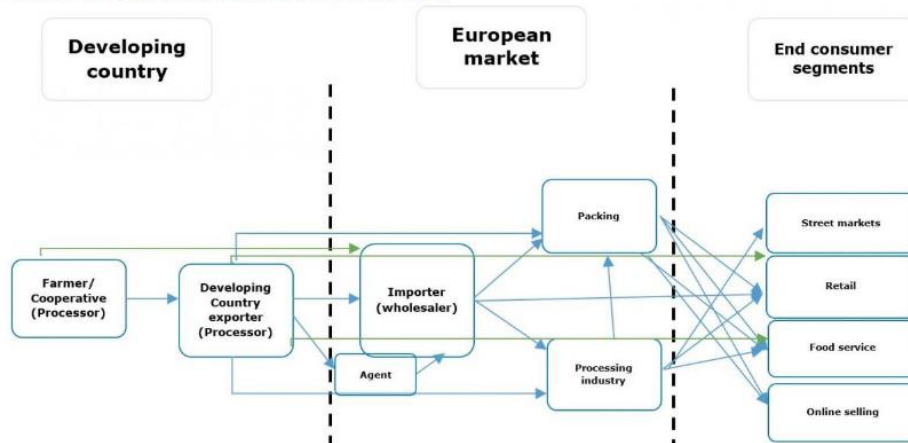


Opportunités et canaux de commercialisation

Aperçu de la chaîne de commercialisation des dattes en Europe (Schéma de CBI)

Chart 1: European market channels for dates, 2018



Le canal privilégié pour exporter des dattes en Europe est celui des **importateurs**.

- + Prend en charge les procédures d'importations et reçoit la marchandise au point d'arrivée.
 - + Est la plupart du temps distributeur.
 - + Plusieurs importateurs transforment ou conditionnent les produits pour les livrer sous leurs marques propres ou les marques de leurs clients.
 - + Les distributeurs spécialisés ou grossistes, les manufacturiers, les enseignes de détail, peuvent aussi importer certains produits directement des pays d'origine, mais c'est moins courant et cela concerne les produits qu'ils utilisent dans de larges volumes.
 - + L'Europe est un marché ouvert et les acteurs de la chaîne de commercialisation s'approvisionnent et distribuent pour la plupart leurs produits sur plus d'un marché en Europe.
- Les importateurs français sont les plus importants fournisseurs de la variété Deglet Nour pour les manufacturiers et distributeurs du continent européen. Les importateurs allemands sont les plus importants fournisseurs de l'Autriche et d'Europe centrale. Les Pays-Bas sont la porte d'entrée en Europe pour les dattes Medjoul provenant d'Israël.

La dynamique générale de la chaîne de distribution alimentaire est ainsi que plus les acheteurs demandent des volumes importants, plus ils cherchent à réduire la quantité d'intermédiaires afin de diminuer les coûts et de s'assurer de la qualité des produits à toutes les étapes de la chaîne. La tendance générale dans l'industrie de l'alimentation est en outre à la consolidation et aux synergies ainsi qu'à la recherche de circuits d'approvisionnement plus courts, plus réactifs et plus efficaces.

Opportunités pour les dattes algériennes sur les marchés européens

LE MARCHÉ DE DÉTAIL

Selon le segment de marché et le client final, les niveaux d'exigences et de certification varient.

La Grande et moyenne distribution

- + Exige généralement les certifications de la famille GFSI, soit ISO 22000, FSSC 22000, IFS ou BRC, pour les dattes conventionnelles ou bio. Les certifications Fair Trade ou Demeter sont aussi demandées selon les marchés.

- + Les dattes sont, dans une majorité, importées en vrac, conditionnées et vendues sous les marques des importateurs, des distributeurs ou des enseignes de détail. Le niveau de qualité généralement exigé est la catégorie extra ou 1. Le conditionnement est effectué soit par les importateurs soit par les manufacturiers ou les distributeurs en fonction des besoins des enseignes.

Une partie des dattes est aussi conditionnée et emballée dans le pays d'origine sous les **marques privées**, si les capacités de conditionnement existent et le niveau de certification le permet. Les certifications de la famille GFSI sont requises. La disponibilité d'emballages et matériaux écologiques, recyclables et innovants est nécessaire, ainsi que des circuits logistiques efficaces et bien rodés, pour entrer en concurrence avec les entreprises européennes.

Les importateurs allemands, néerlandais, français et belges, sont les plus importants fournisseurs de dattes pour la *Grande et moyenne distribution* en Europe. Les importateurs du Royaume-Uni fournissent surtout l'important marché britannique. Le marché des marques privées est important sur tous les marchés européens.

Le canal ethnique

- + La certification minimale HACCP suffit généralement. Les niveaux de qualité exigés sont en général extra et 1.
- + Les importateurs spécialisés dans le segment ethnique importent soit en vrac soit les produits conditionnés dans le pays d'origine, avec la marque des exportateurs.
- + Les dérivés de dattes produits dans les pays d'origine et les variétés communes de dattes, mieux connues au sein des diasporas musulmanes, sont bien représentés dans ce créneau.

Dans tous les marchés européens, selon l'importance des diasporas musulmanes, ce canal offre des opportunités intéressantes pour les dattes et produits de dattes en provenance d'Algérie. Les produits algériens sont très présents sur les marchés français et belge, mais des opportunités existent pour les produits dérivés de dattes et pour les autres variétés que la Deglet Nour, de même que pour les dattes Deglet Nour de première catégorie ainsi que pour les dattes certifiées bio. Au Royaume-Uni, au Pays-Bas, en Allemagne, en Autriche et en Suisse, les dattes algériennes de variétés communes peuvent concurrencer les dattes de variétés communes d'Asie et du Proche-Orient.

Les détaillants spécialisés bio

- + Plusieurs importateurs sont spécialisés dans les produits biologiques.
- + Les exigences en matière de certification sont les mêmes que pour la *Grande et moyenne distribution* en plus de la certification biologique.
- + Les labels biologiques nationaux, en raison de leur notoriété, sont souvent exigés en complément du label biologique européen. Les certifications Demeter ou Fair Trade sont des atouts supplémentaires pour percer dans ce segment.

La Suisse, l'Autriche, l'Allemagne et la France sont des marchés qui offrent d'excellentes opportunités de croissance pour les exportations de dattes biologiques.

INDUSTRIES DE TRANSFORMATION

Bien que les exigences en matière de certifications soient traditionnellement moins strictes pour les industries de transformation, les normes de sécurité alimentaire prennent de plus en plus d'importance dans ce créneau, et les certifications de la famille GFSI sont de plus en plus exigées. Selon le segment final des produits, les dattes sont conventionnelles ou bio. Les niveaux de qualité varient mais généralement les dattes de qualités 1 et 2 sont utilisées. Le prix est un facteur déterminant et la concurrence principale vient des dattes de variétés communes importées d'Asie ou du Moyen-Orient. Les entreprises de transformation alimentaire et distributeurs d'ingrédients s'approvisionnent généralement auprès des importateurs de fruits secs et de dattes, ou importent directement pour les volumes plus importants. Ces importateurs sont bien présents notamment au Royaume-Uni, en Allemagne et aux Pays-Bas, où les aliments et boissons incluant des produits de dattes sont en outre plus visibles dans les assortiments.

Funded by

Implemented by