



ETUDE DE SITUATION DE REFERENCE DANS L'OLEICULTURE, POLE SOUMMAM Oléiculteurs



Mai 2021

Objectifs

Objectif Global :

Mesurer l'efficacité et plus spécifiquement l'impact du PASA au cours de sa mise en œuvre.

Objectif spécifique de l'étude

Cette étude a pour vocation de décrire, de manière quantitative et qualitative, les niveaux des oléifacteurs sur les trois wilayas d'intervention (Béjaïa, Bouira, Tizi Ouzou), en termes de :

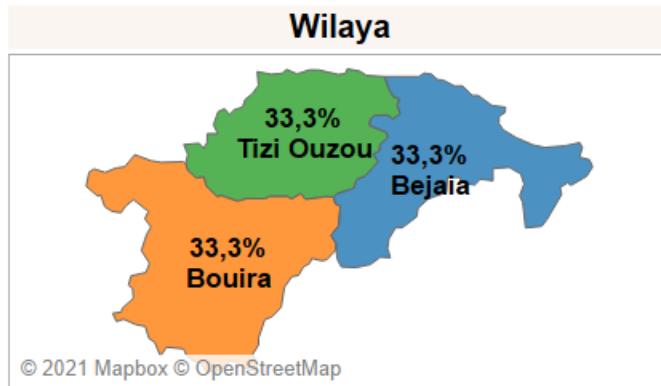
- ✓ Compétences et savoir-faire
- ✓ Connaissances et informations
- ✓ Performances et qualité de production



Profil

Echantillon global

390 Oléiculteurs

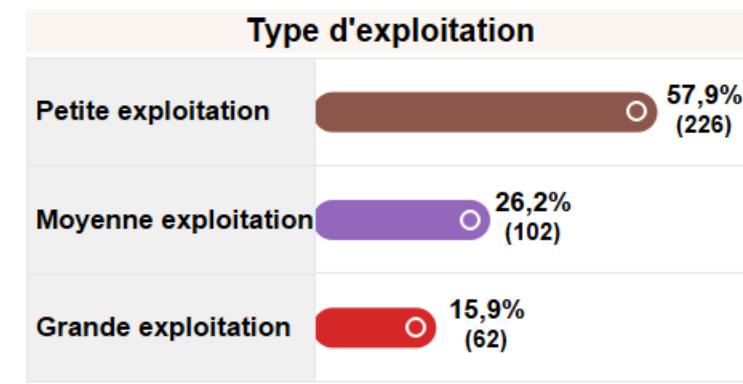
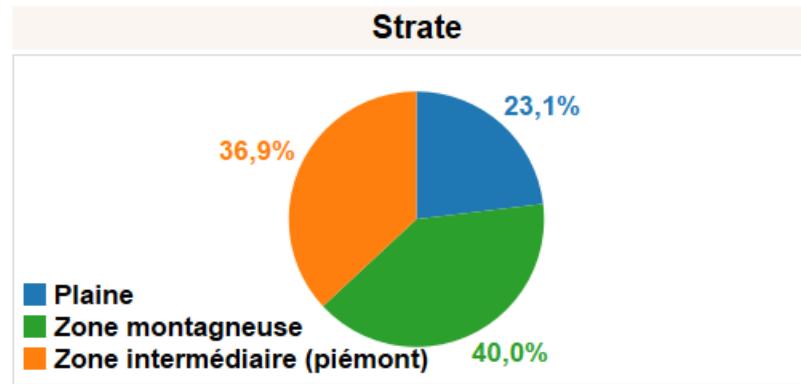
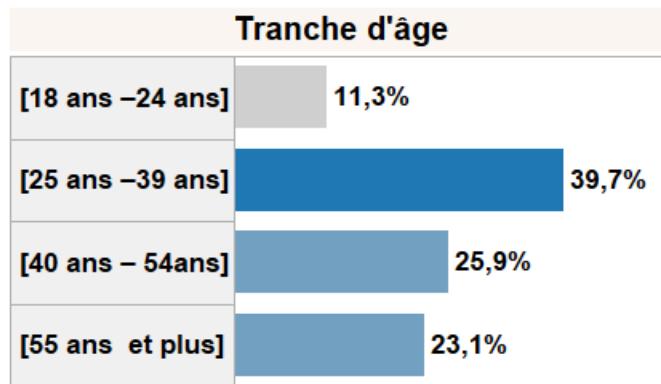


Situation matrimoniale

Célibataire	42,6%
Marié(e) avec enfants majeurs (+ de 18 ans)	20,8%
Marié(e) avec enfants mineurs (- de 18 ans)	19,2%
Marié(e) avec enfants mineurs et majeurs	9,5%
Marié(e) sans enfant	6,4%
Veuf, divorcé	1,5%

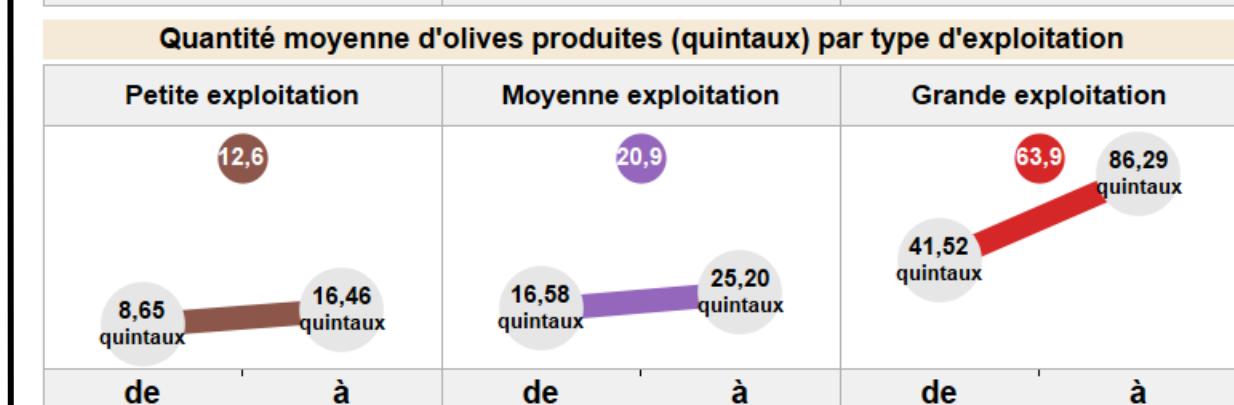
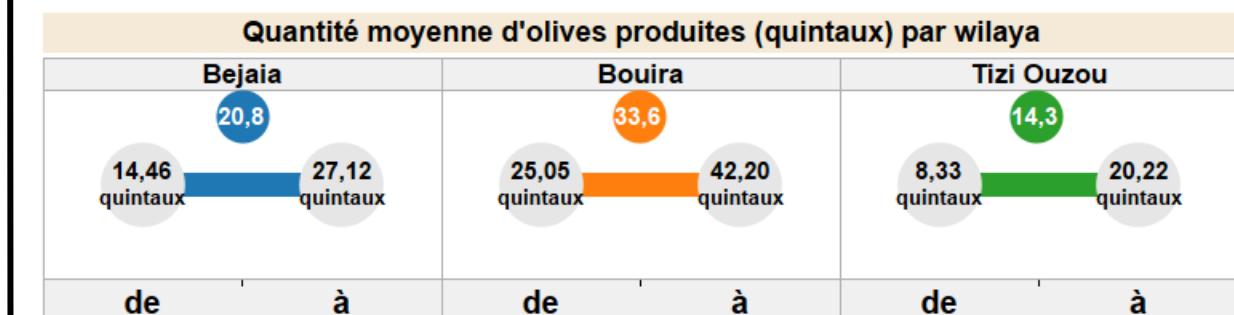
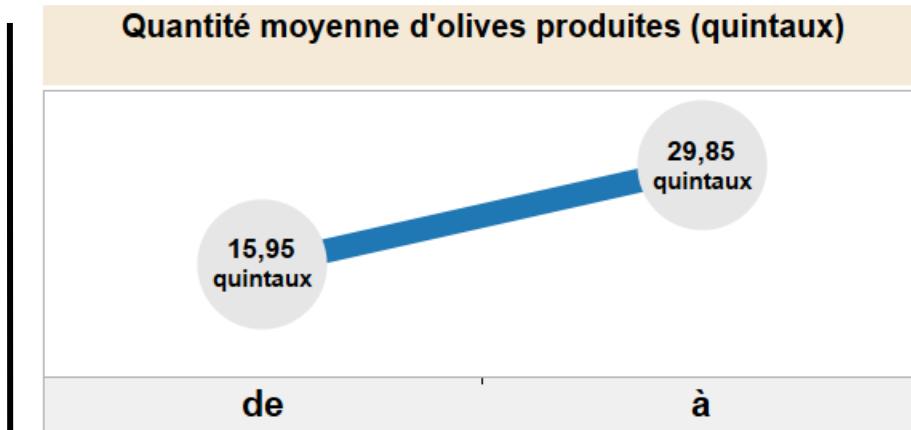
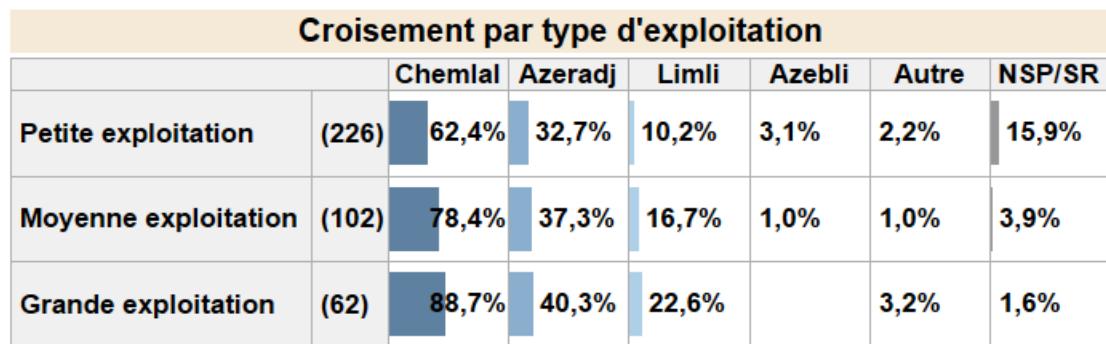
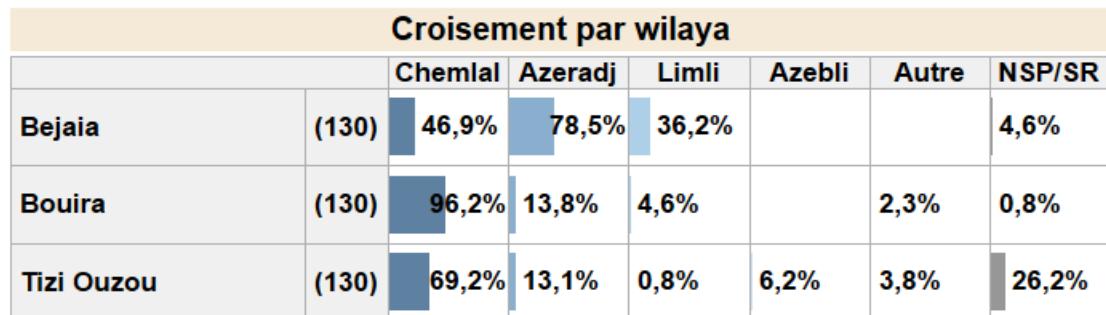
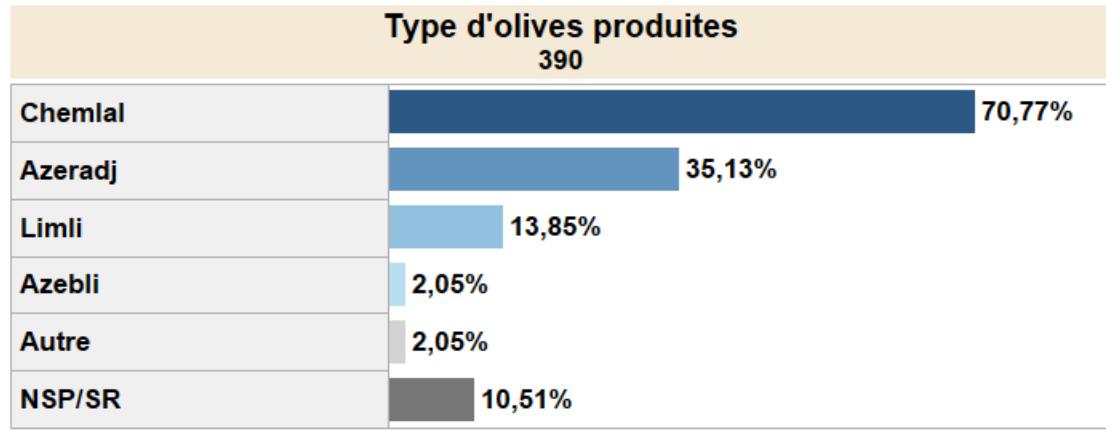
Revenu mensuel du Foyer

Moins de 36 000 DA	46,7%
Entre 36 001 et 50 000 DA	24,4%
Entre 50 001 et 72 000 DA	19,5%
Entre 72 001 et 90 000 DA	6,9%
Entre 90 001 et 120 000 DA	2,1%
Plus de 120 000 DA	0,5%

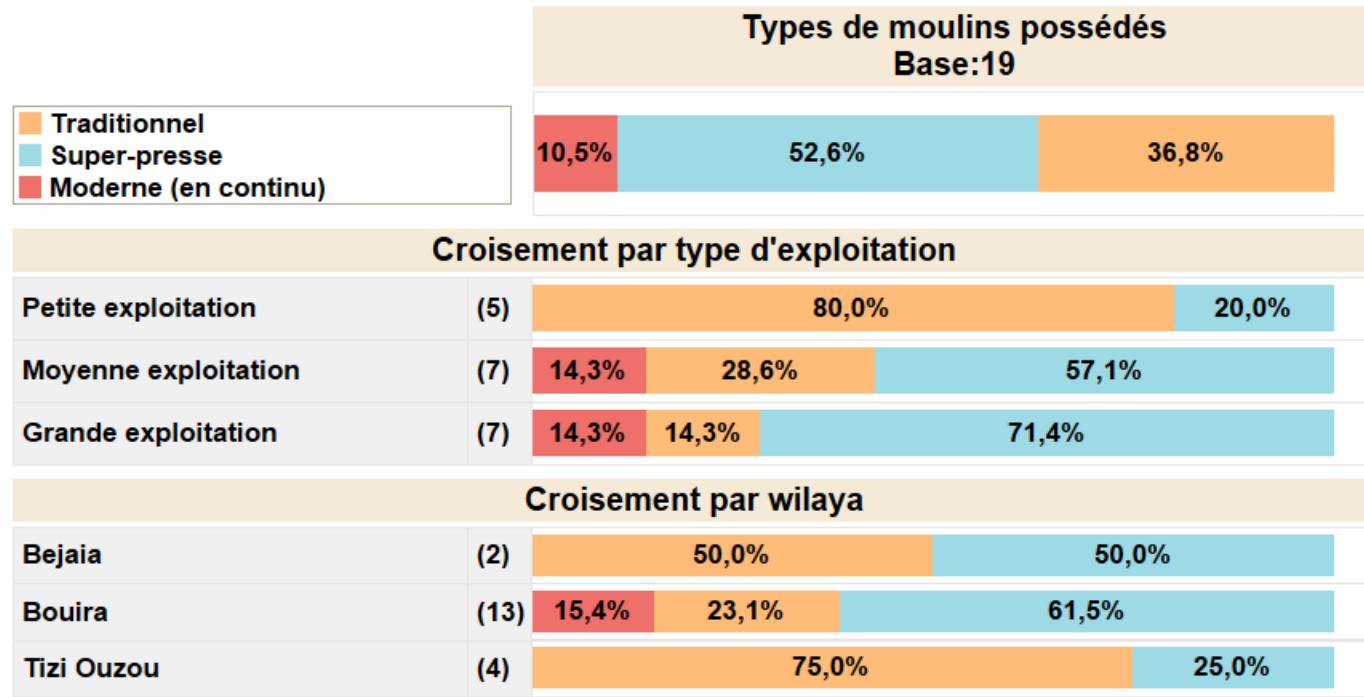
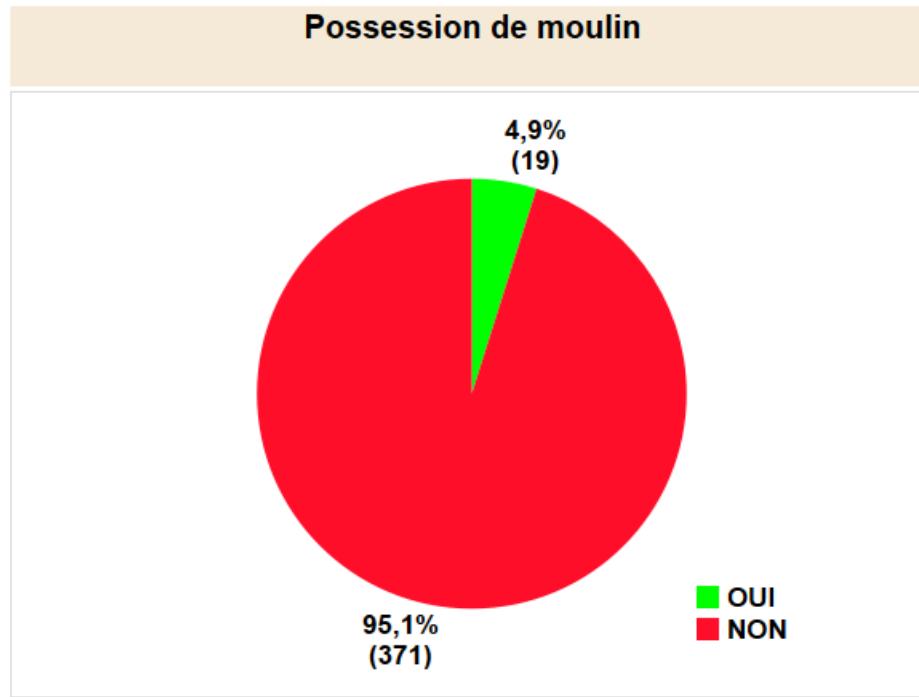


- 0 à 99 oliviers : Petit oléiculteur.
- 100 à 249 oliviers : Moyen Oléiculteur.
- Plus de 250 : Grand oléiculteur.

Production des olives



Possession et rétribution du moulin



Rétribution de la prestation du moulin
(Base : 390)

Paiement en dinars (DA/Q)	733,6
Pourcentage de l'huile produite (%/100L)	10,9

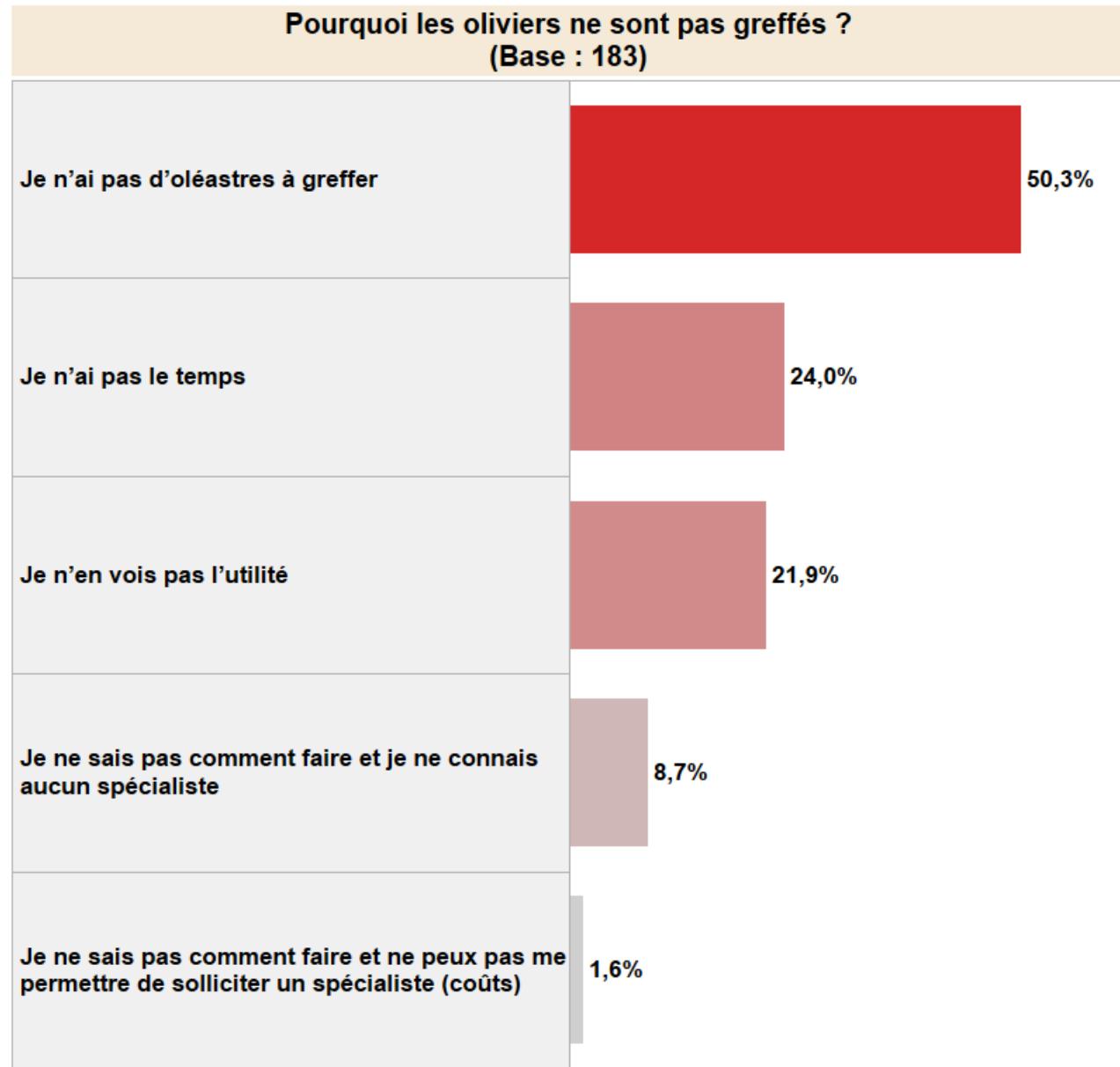
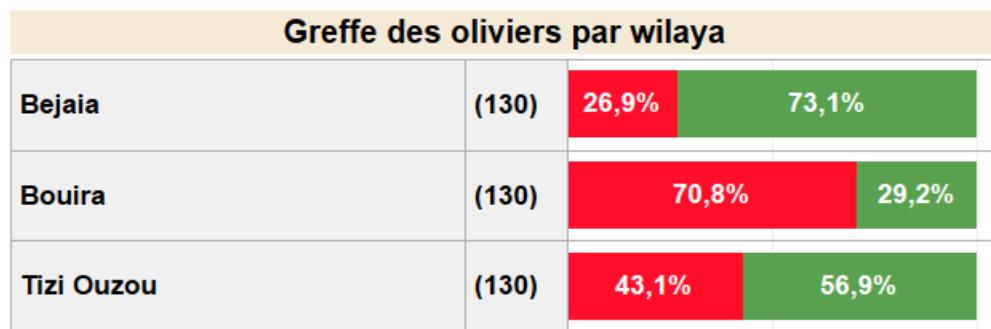
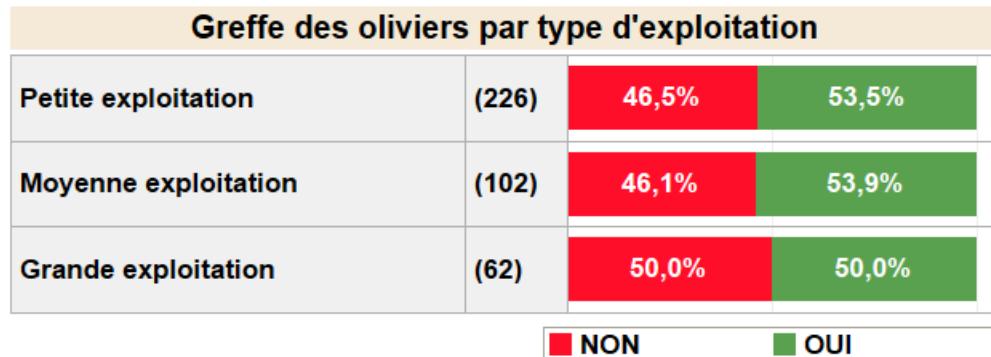
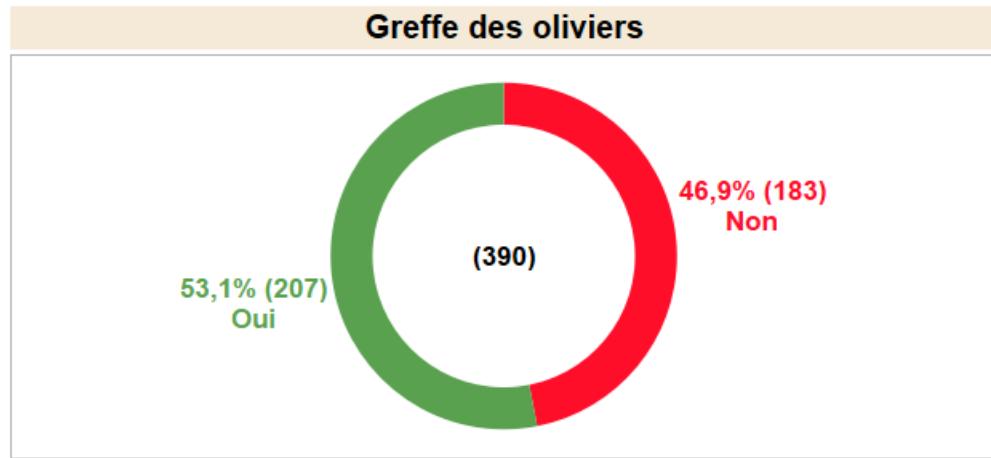
Croisement par type d'exploitation

Petite exploitation	Moyenne exploitation	Grande exploitation
(226)	(102)	(62)
760,5	703,2	680,2
10,7	11,0	11,3

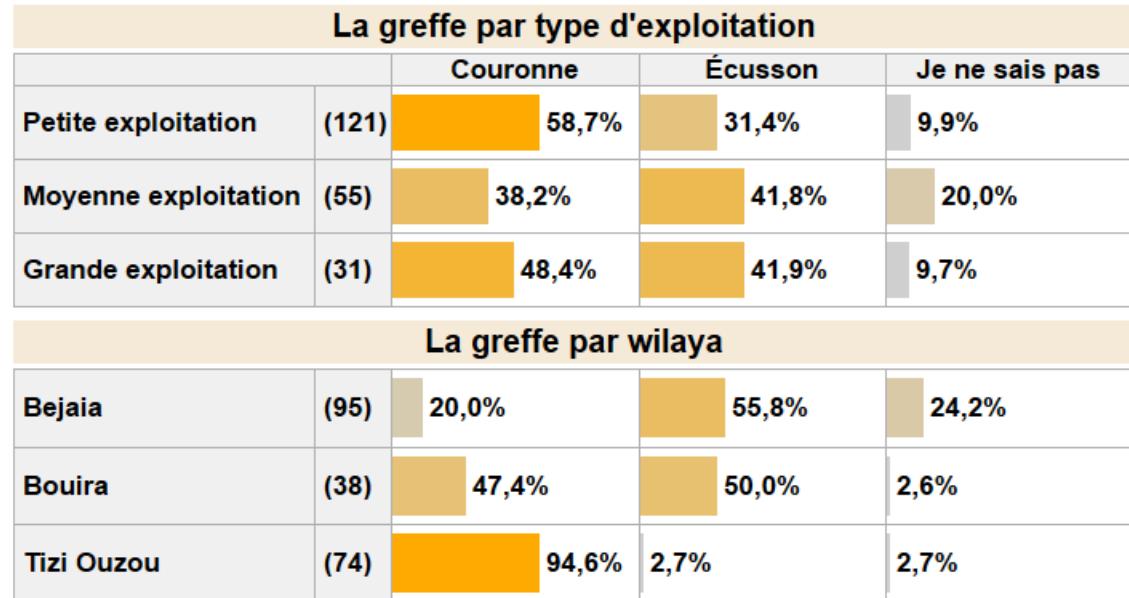
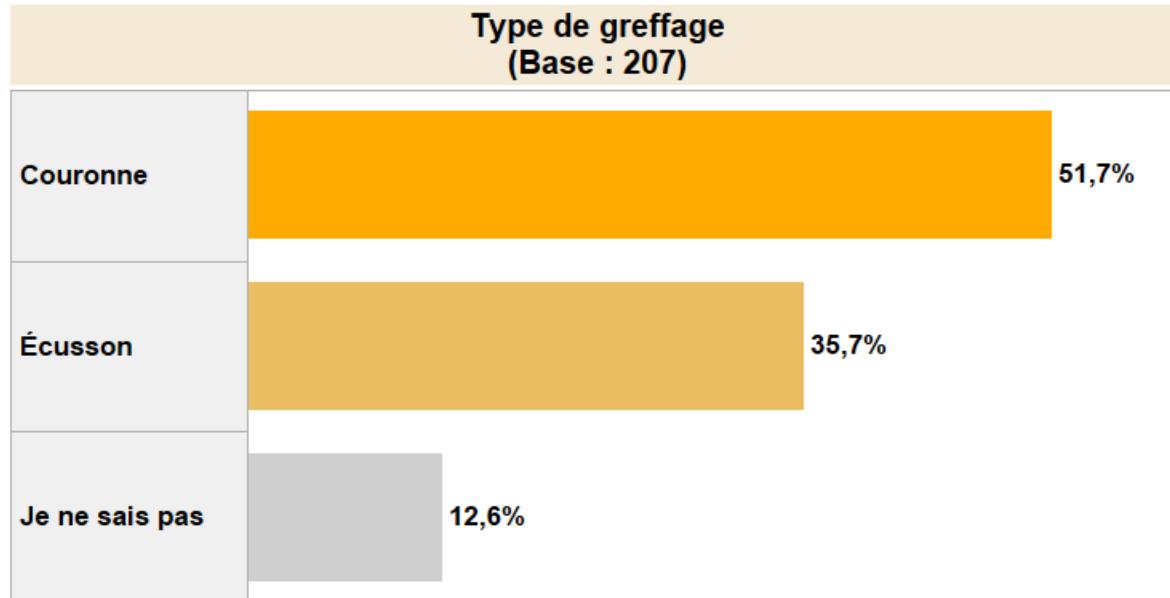
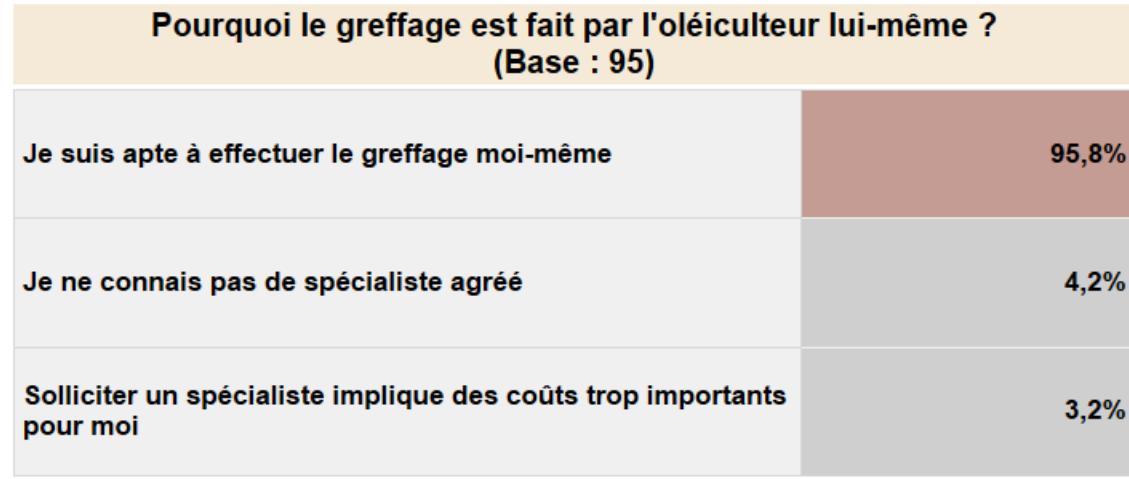
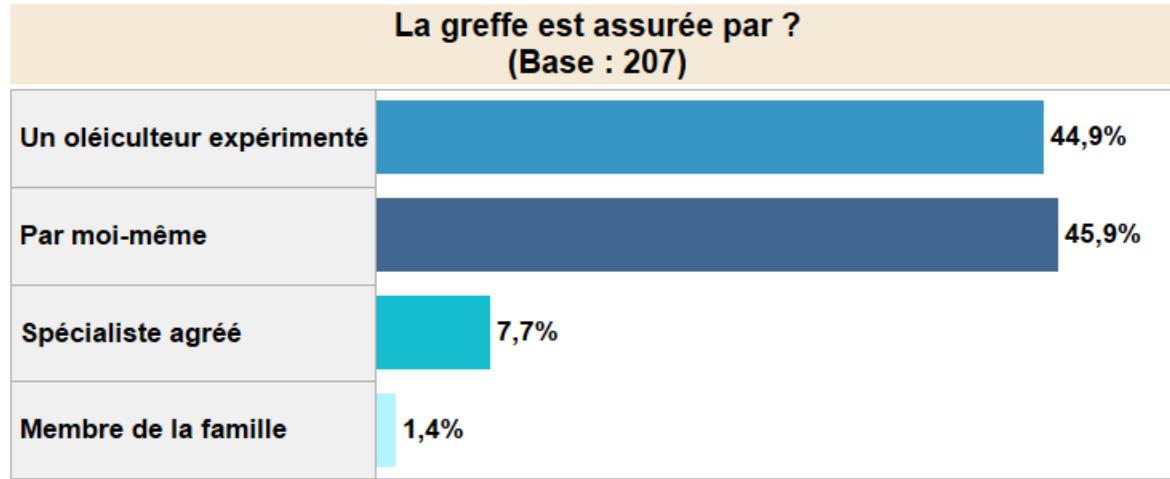
Croisement par wilaya

Bejaia	Bouira	Tizi Ouzou
(130)	(130)	(130)
767,1	644,1	782,7
11,1	11,4	10,0

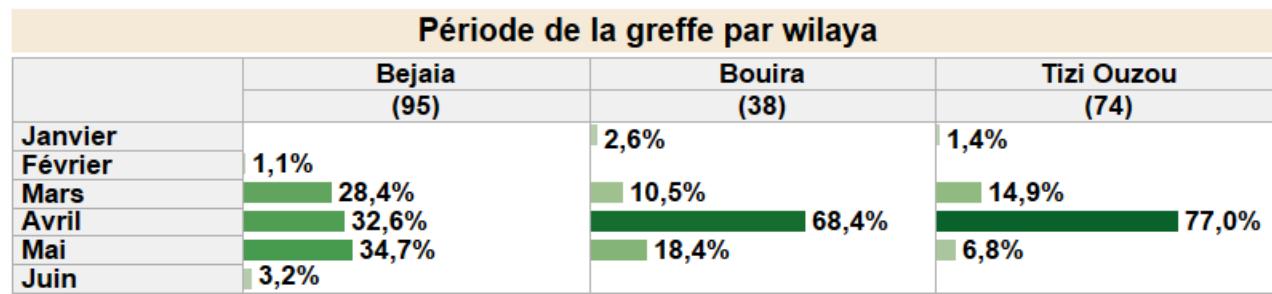
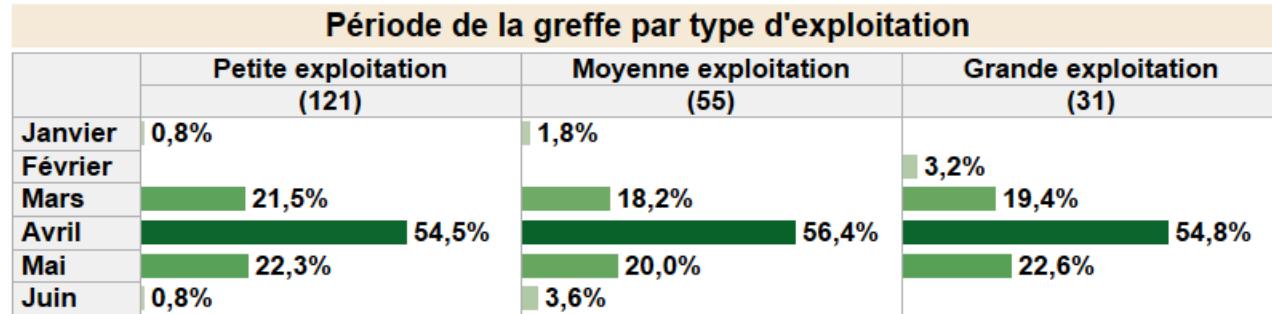
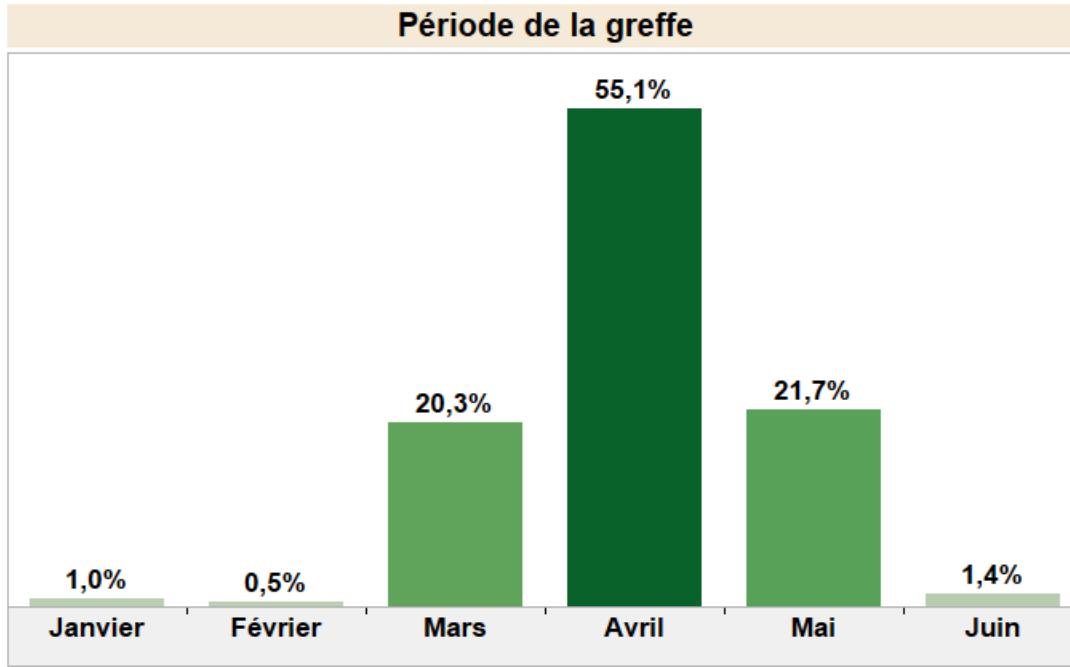
Greffage des oliviers -1/2-



Greffage des oliviers -2/2-



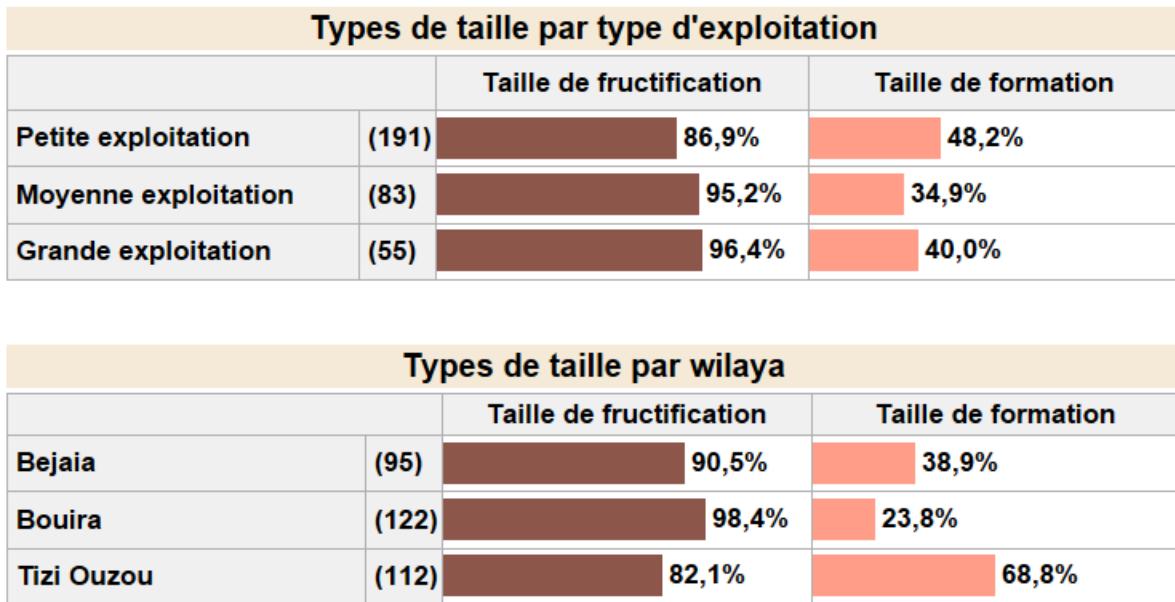
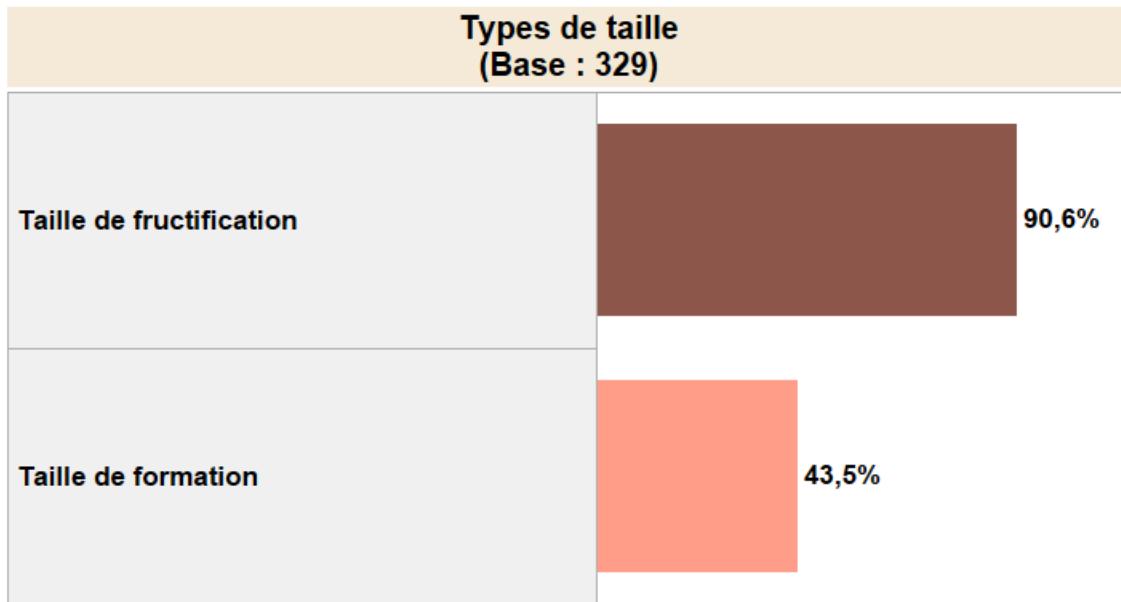
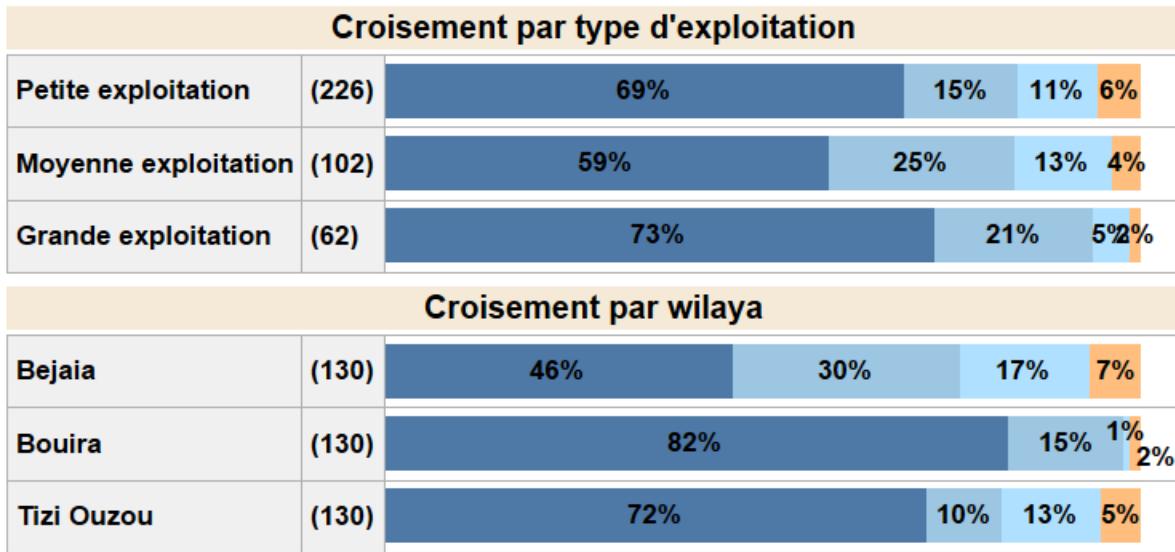
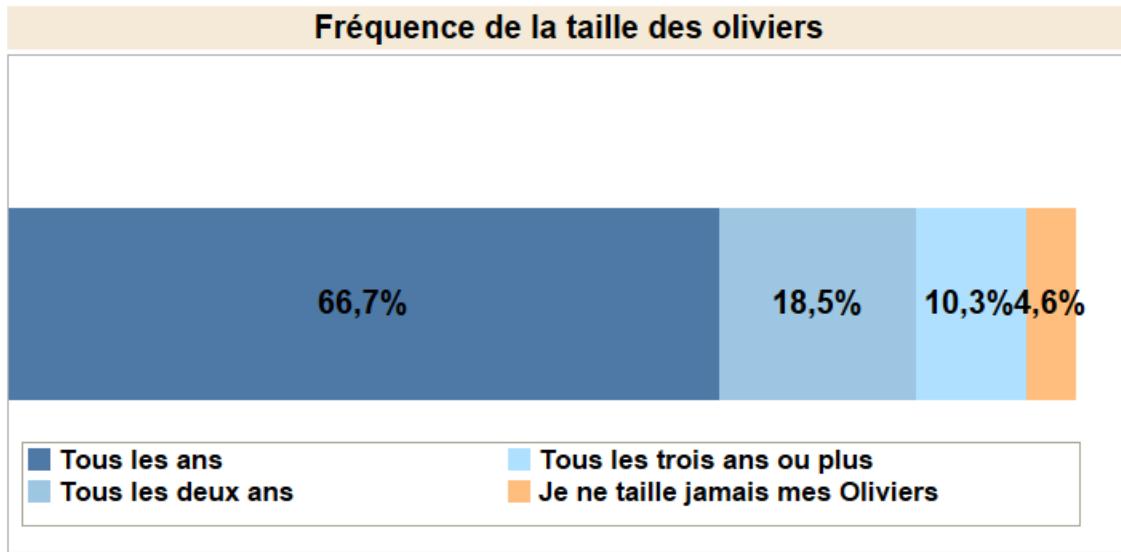
Période de la greffe des oliviers



Pourquoi ce mois ?

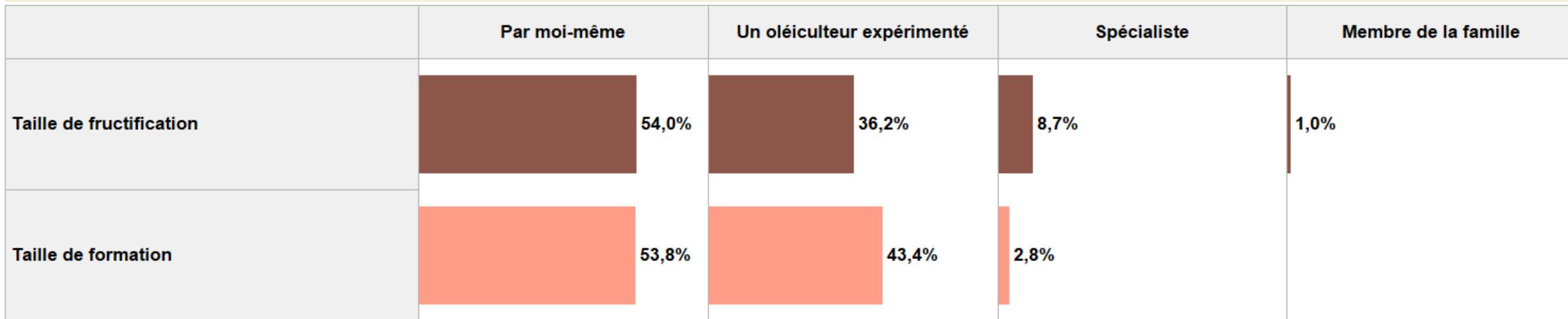
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Disponibilité de l'oléiculteur lui-même			28,9%	44,4%	26,7%	
Disponibilité du greffeur	2,2%		23,9%	41,3%	30,4%	2,2%
Pour pouvoir effectuer un deuxième essai de greffage si le précédent a échoué	1,2%		16,9%	66,3%	14,5%	1,2%
Meilleure période de greffage		1,5%	25,4%	49,3%	20,9%	3,0%
Par tradition			33,3%	33,3%	33,3%	

Taille des oliviers -1/2-



Taille des oliviers -2/2-

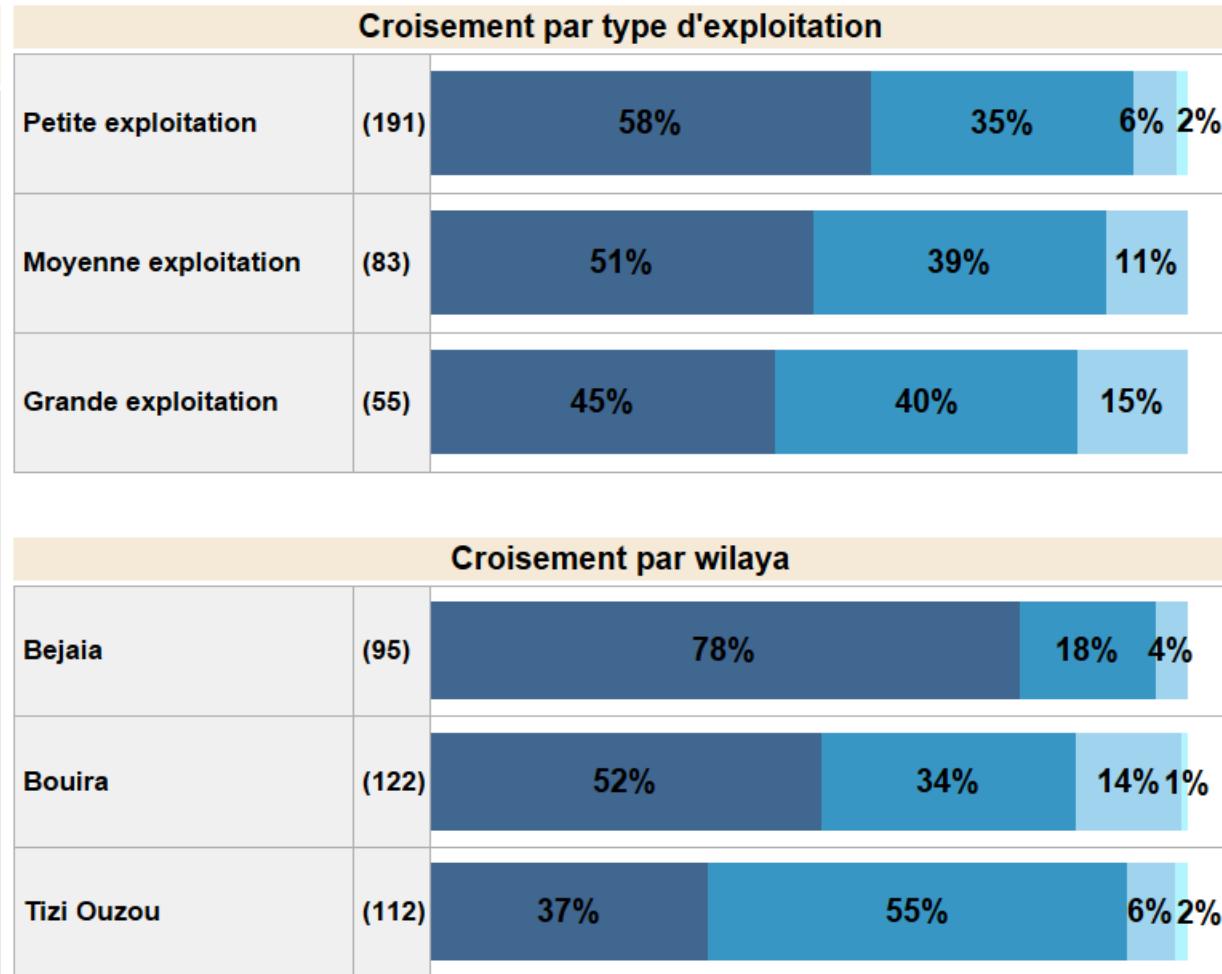
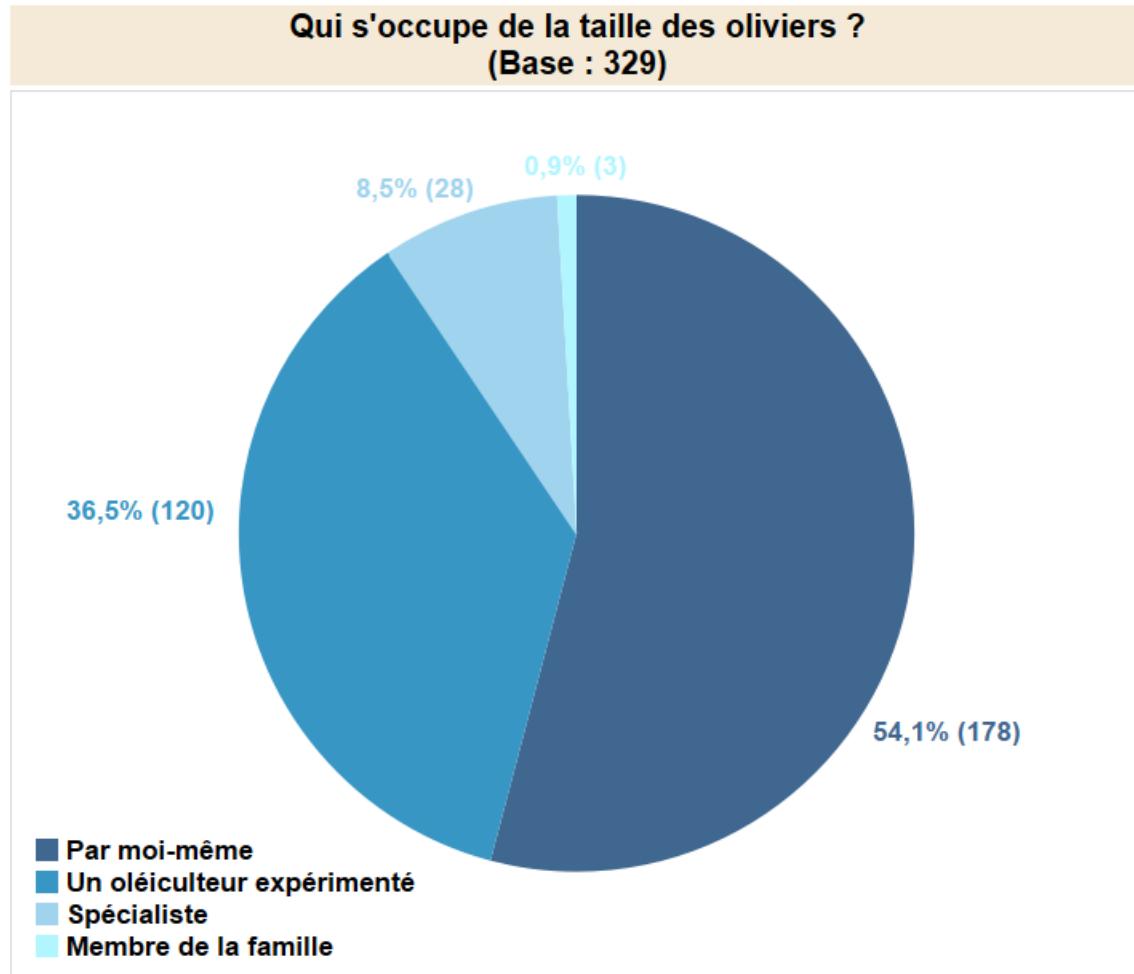
Type de taille par responsable de taille



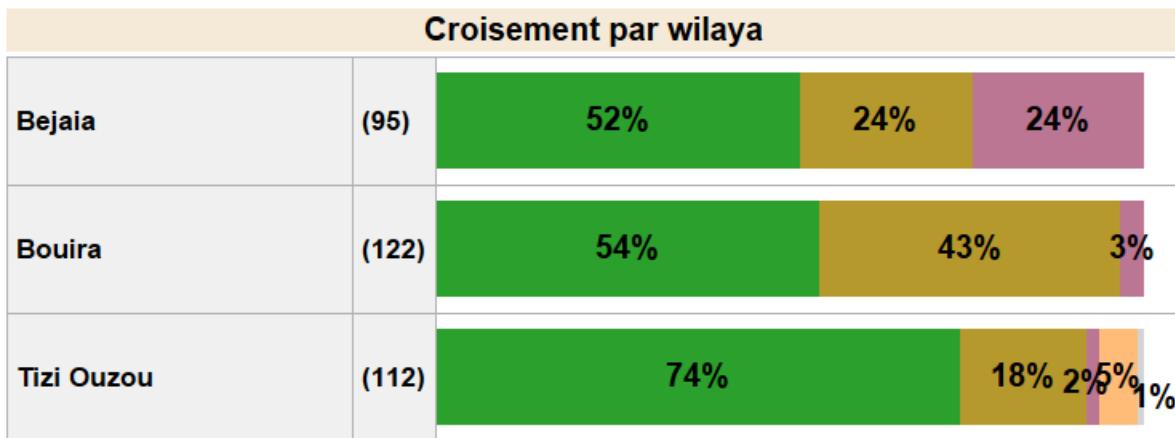
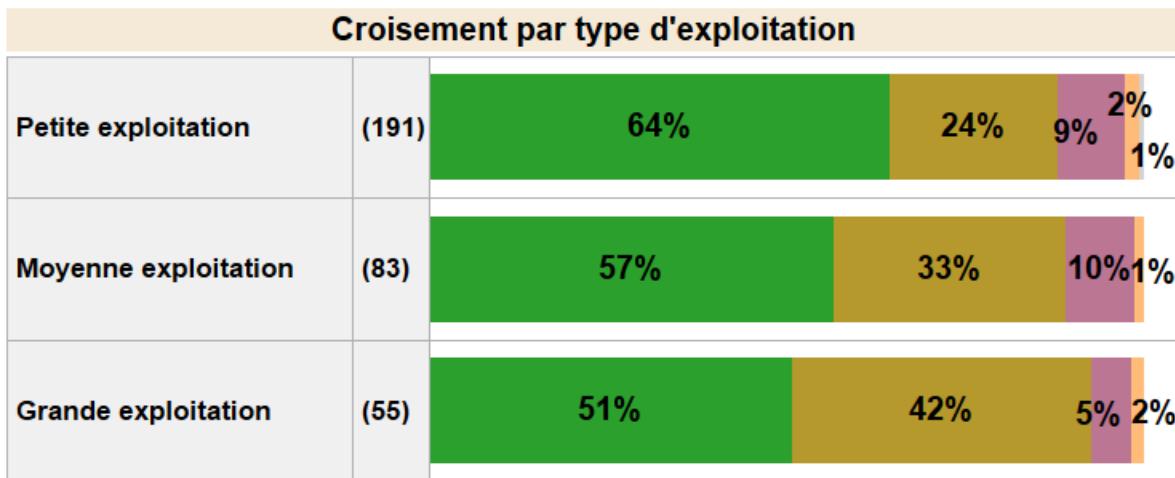
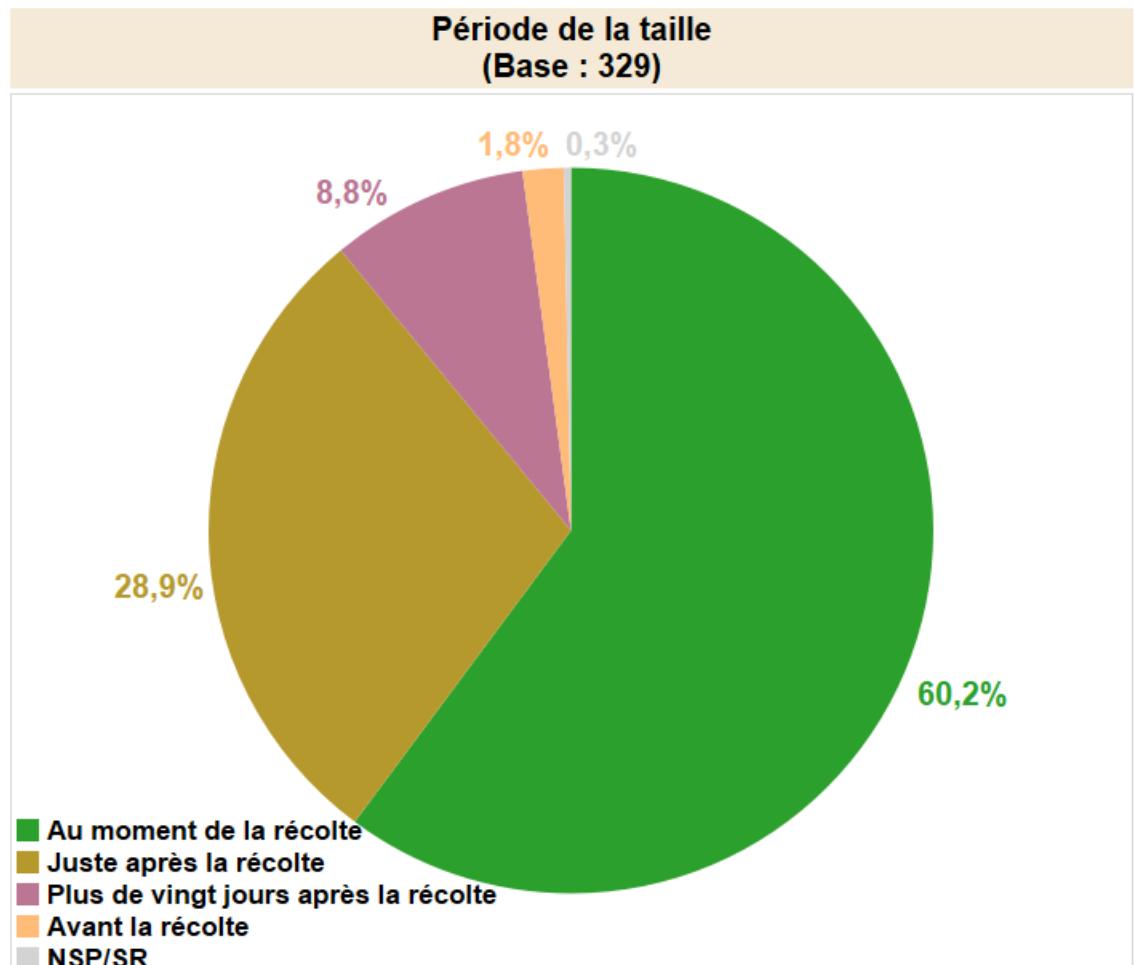
Raisons de choix des moments de la taille

	Au moment de la récolte	Juste après la récolte	Plus de vingt jours après la récolte	Avant la récolte
	(212)	(106)	(46)	(6)
C'est la période la plus adéquate pour l'olivier taillé	75,9%	73,6%	82,6%	83,3%
Je n'ai pas le temps avant	25,5%	14,2%	8,7%	16,7%
Selon la disponibilité du greffeur	6,6%	15,1%	17,4%	
Pour avoir une terre propre l'année prochaine		0,9%		

Responsables de la taille des oliviers



Périodes de la taille des oliviers

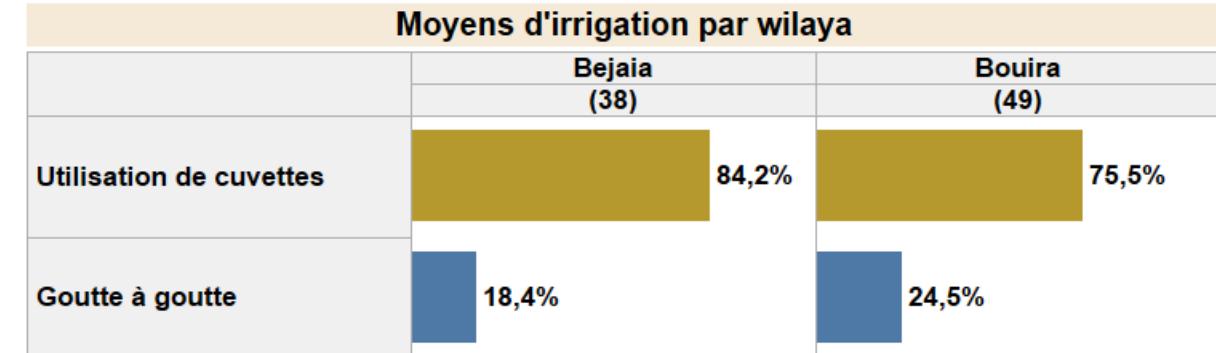
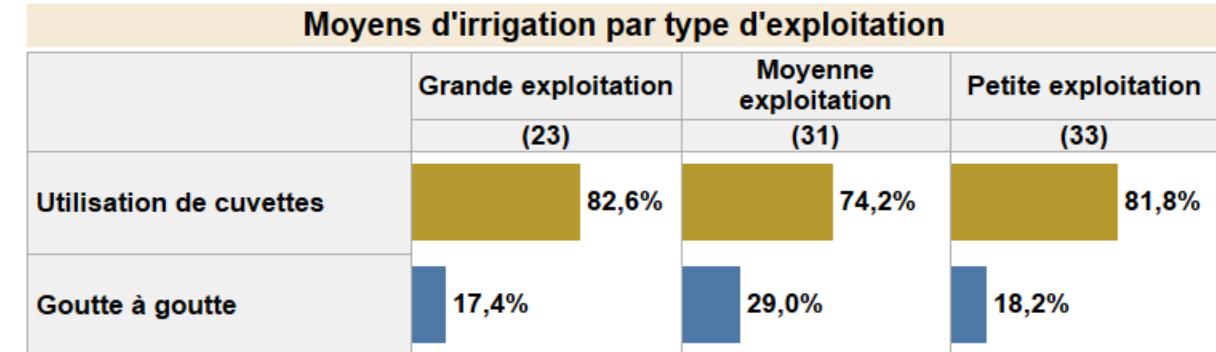
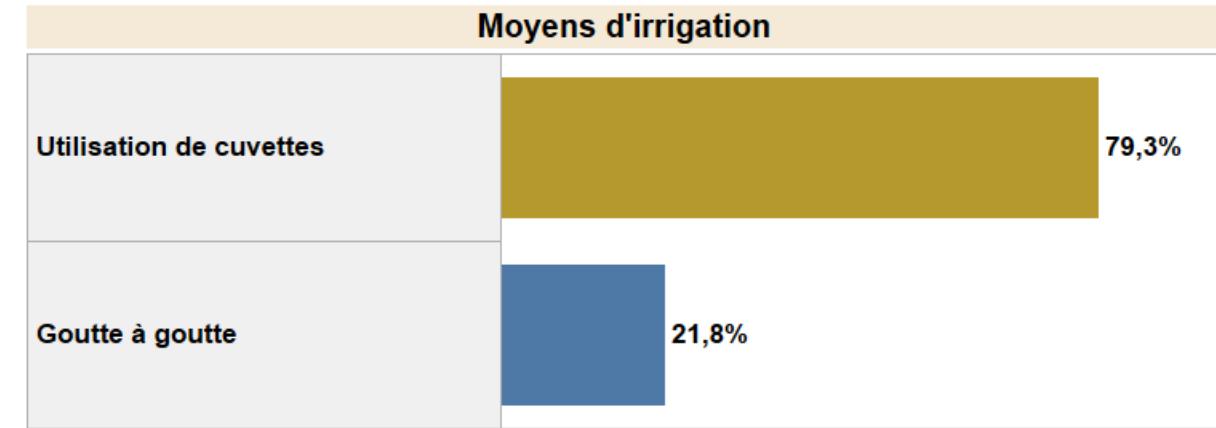
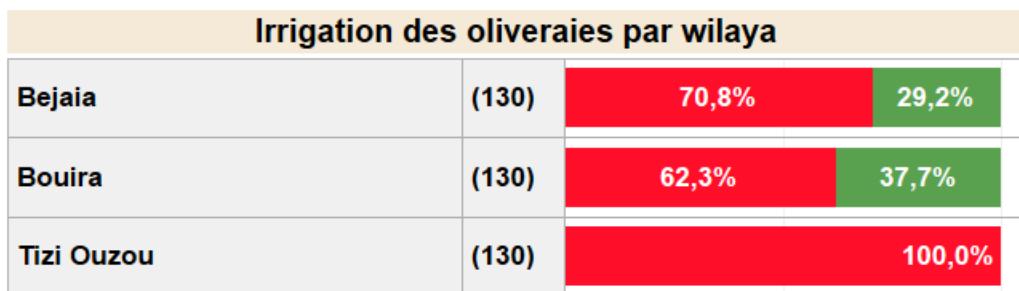
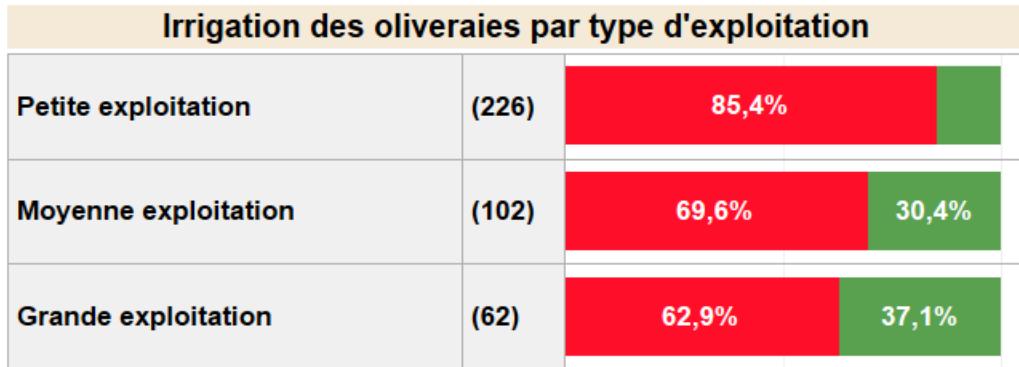
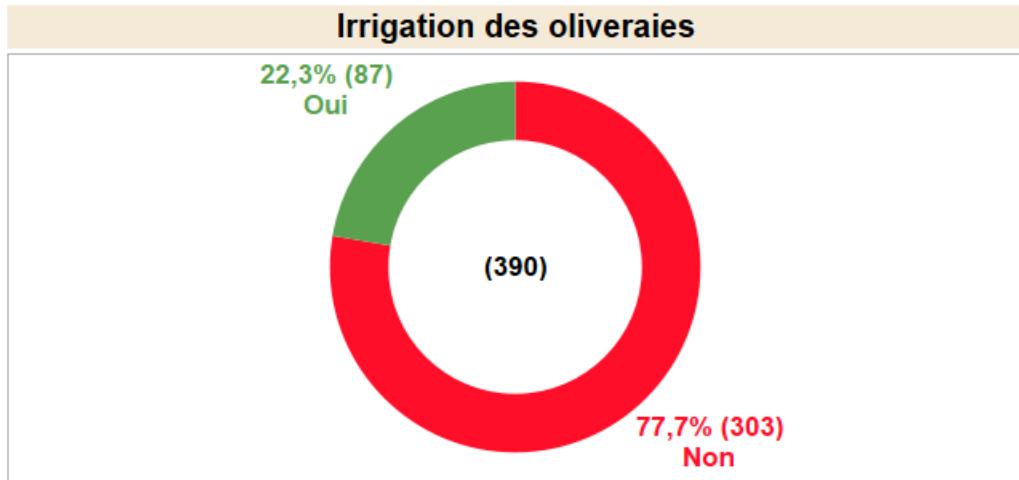


Sort du bois issu de la taille

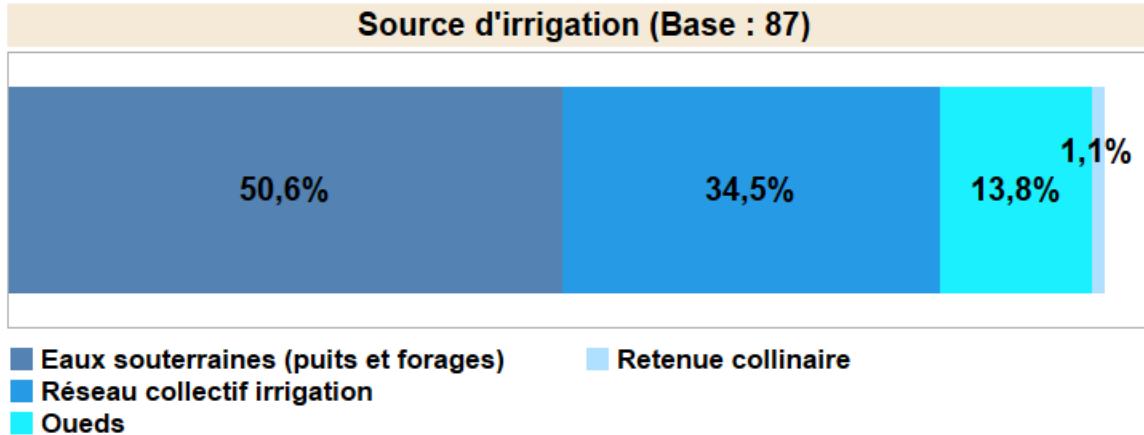
Le bois issu de la taille
Je le broie et je l'enfouis dans le sol
Je le broie et je le composte pour utiliser l'amendement organique dans l'oliveraie
Je l'insinère
Je l'utilise pour le chauffage
Je le laisse à même le sol de l'oliveraie, sans traitement

Détails	
Je l'insinère	85,8%
Je l'utilise pour le chauffage	8,1%
Je le broie et je l'enfouis dans le sol	2,2%
Je le broie et je le composte pour utiliser l'amendement organique dans l'oliveraie	1,6%
Je le laisse à même le sol de l'oliveraie, sans traitement	2,4%

Irrigation des oliveraies

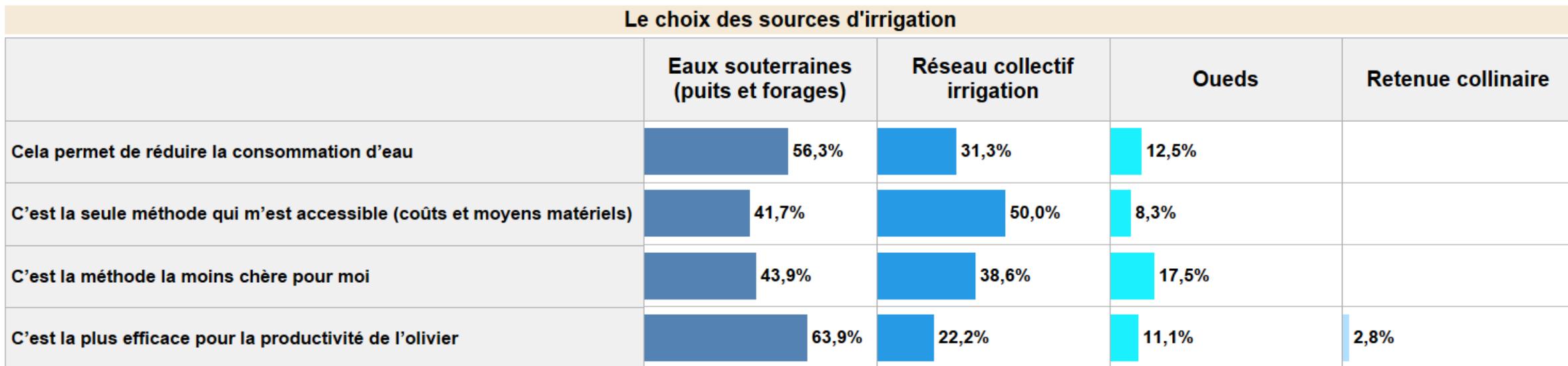


Sources d'irrigation des oliveraies

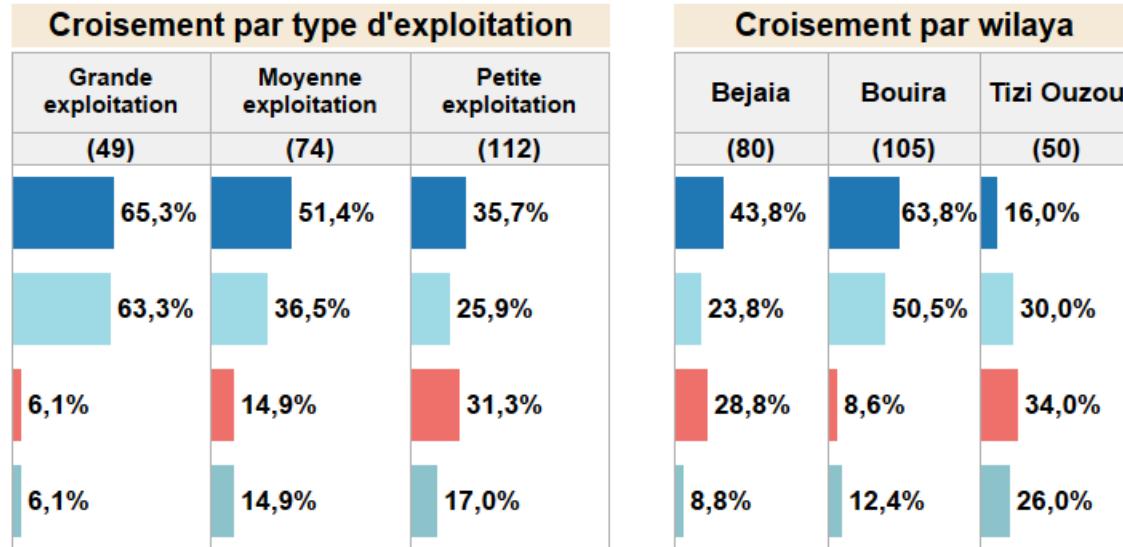
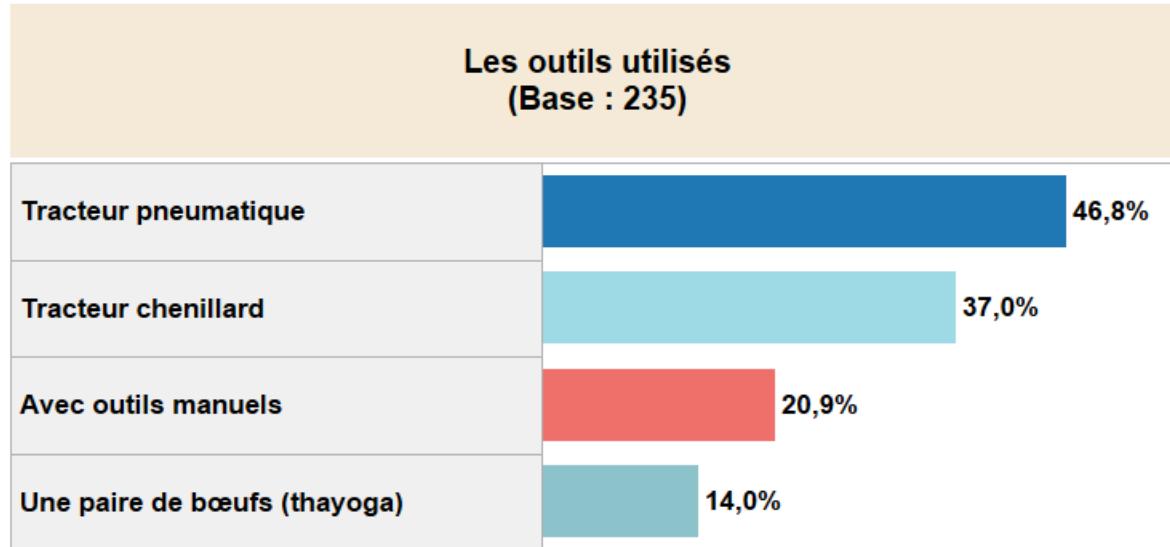
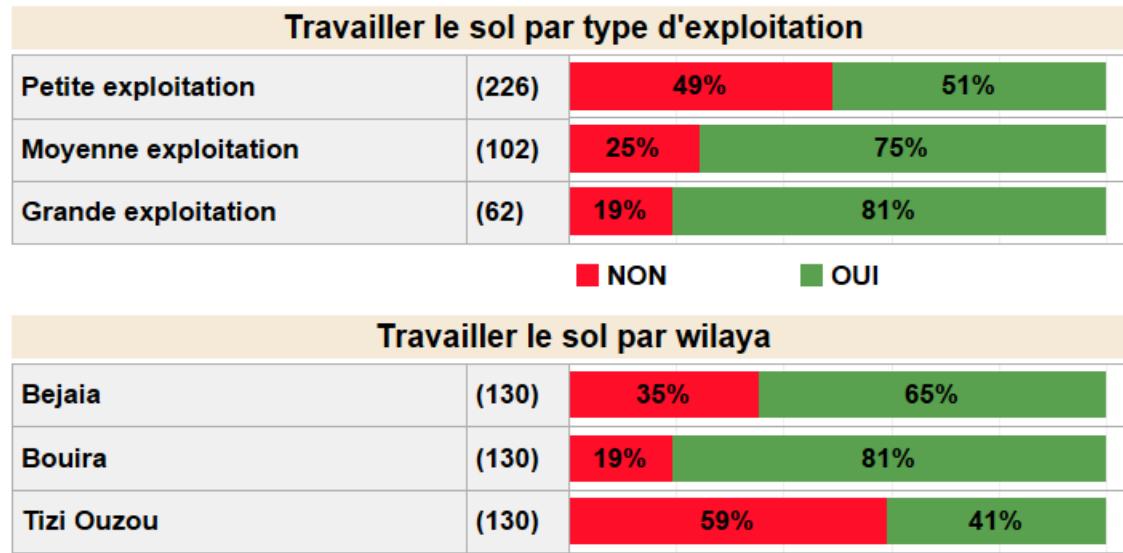
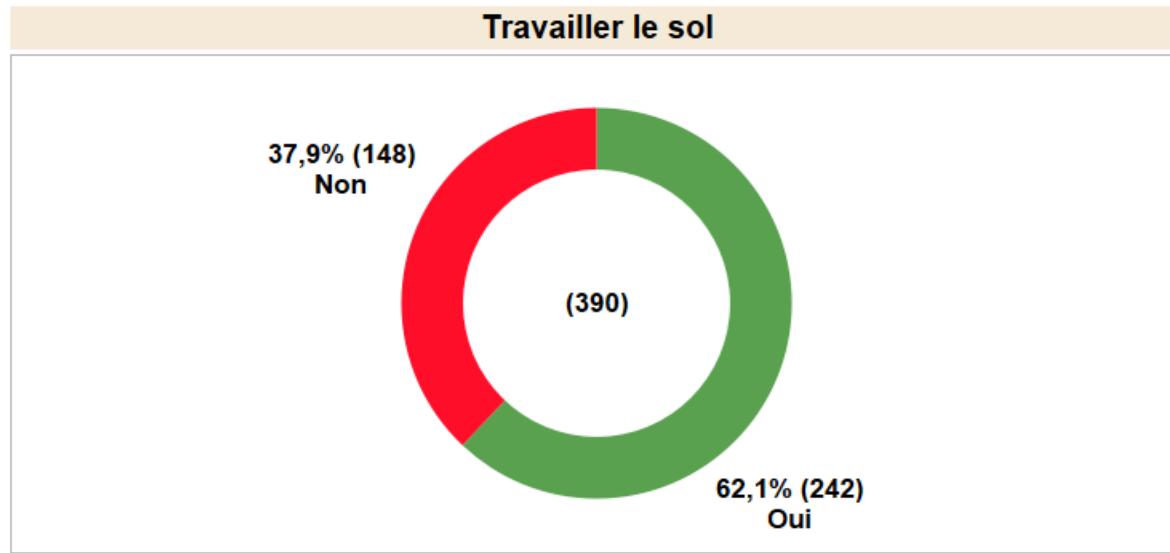


Source d'irrigation par type d'exploitation					
Petite exploitation	(33)	72,7%	18,2%	9,1%	
Moyenne exploitation	(31)	48,4%	29,0%	22,6%	
Grande exploitation	(23)	21,7%	65,2%	8,7%	3,3%

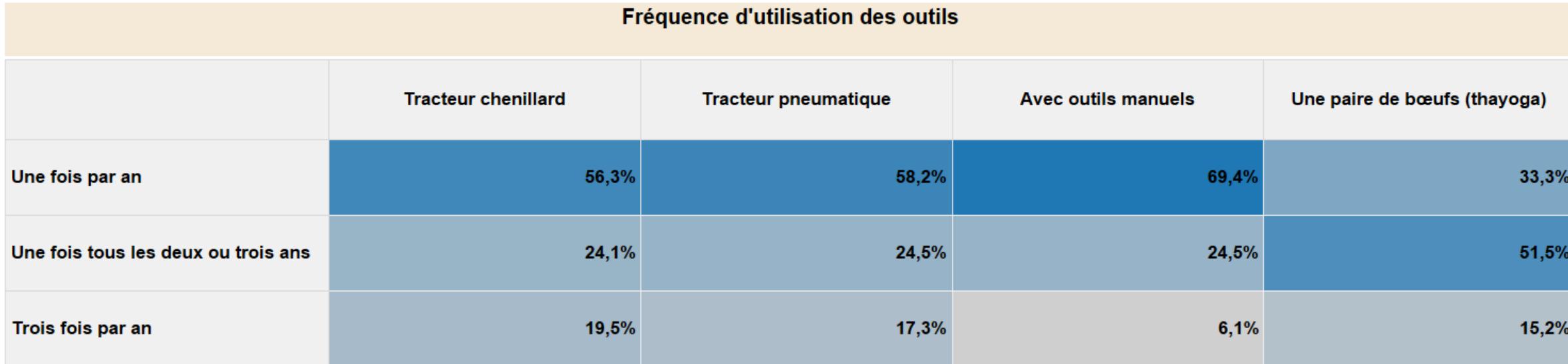
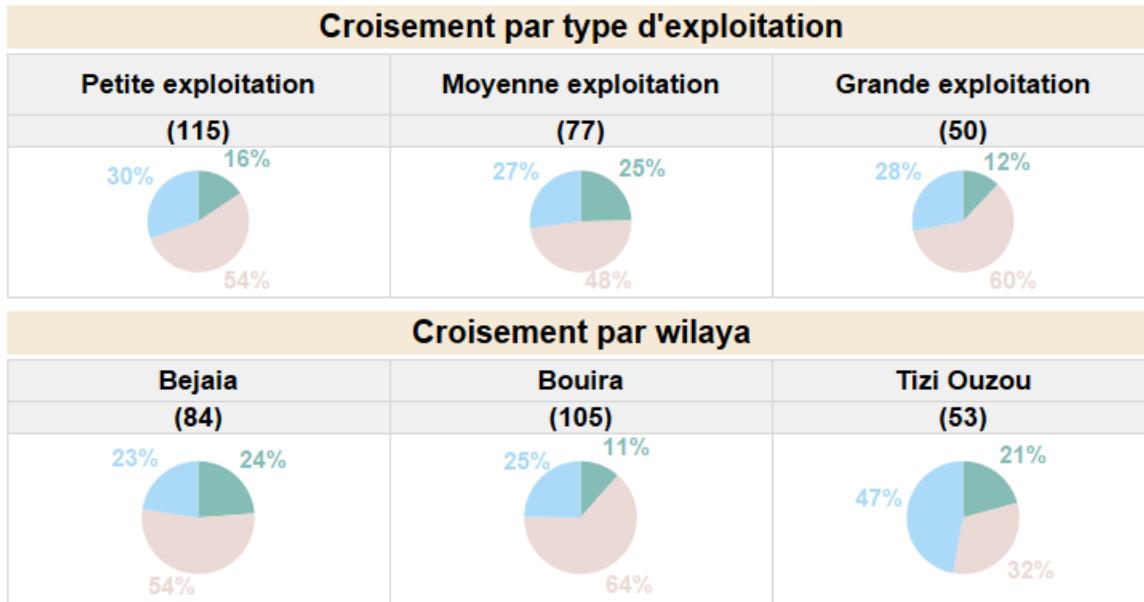
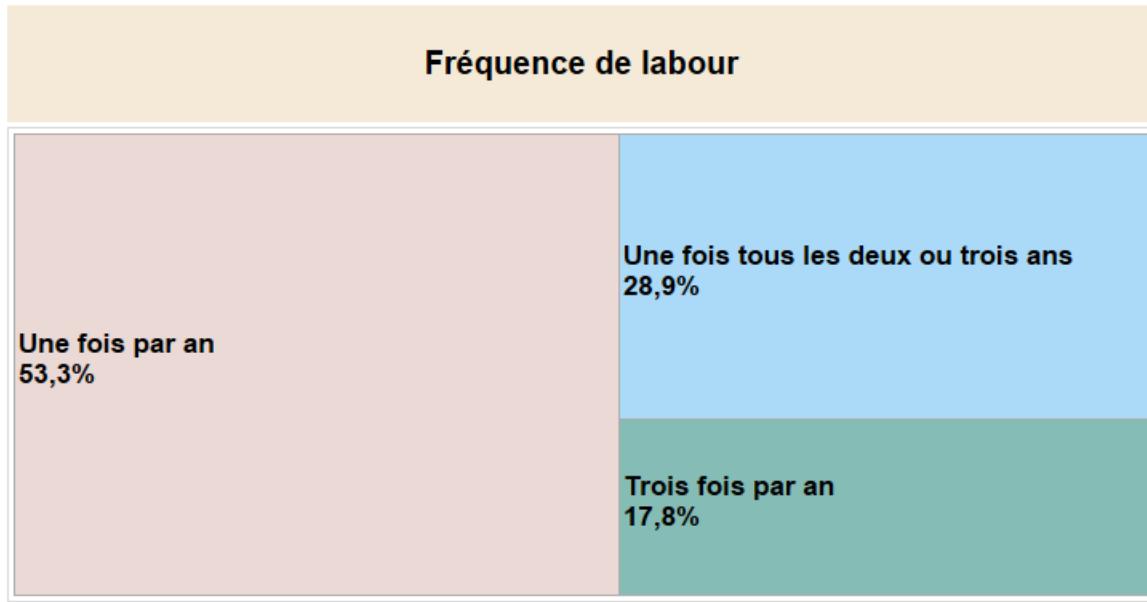
Source d'irrigation par wilaya					
Bejaia	(38)	63,2%	21,1%	15,8%	
Bouira	(49)	40,8%	44,9%	12,2%	2,0%



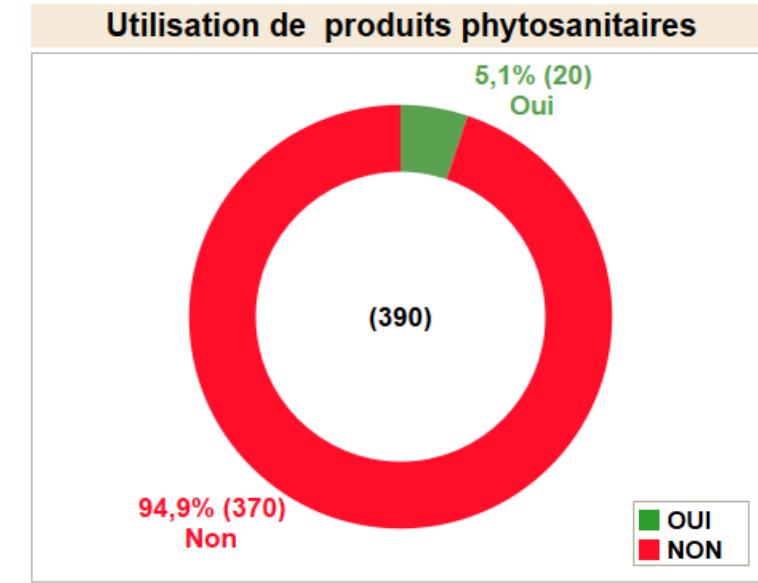
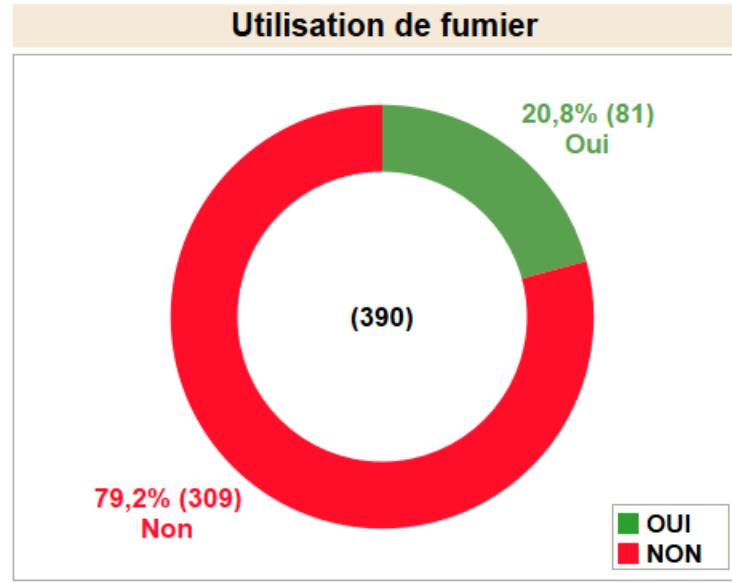
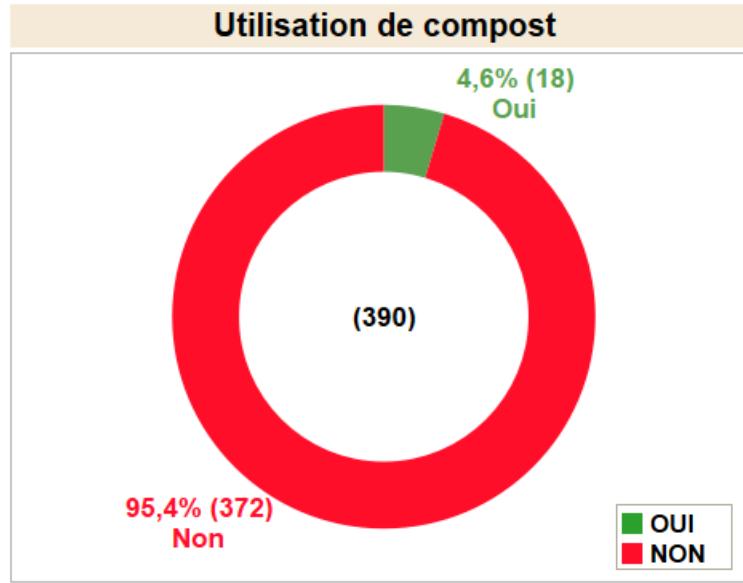
Labour et outils utilisés -1/2-



Fréquence de labour



Utilisation de compost, de fumier et des produits phytosanitaires



Croisement par type d'exploitation

Petite exploitation	(226)	96%
Moyenne exploitation	(102)	93%
Grande exploitation	(62)	95%

Croisement par type d'exploitation

81%	19%
74%	26%
82%	18%

Croisement par type d'exploitation

96%	4%
92%	8%
94%	6%

Croisement par wilaya

Bejaia	(130)	93%
Bouira	(130)	96%
Tizi Ouzou	(130)	97%

Croisement par wilaya

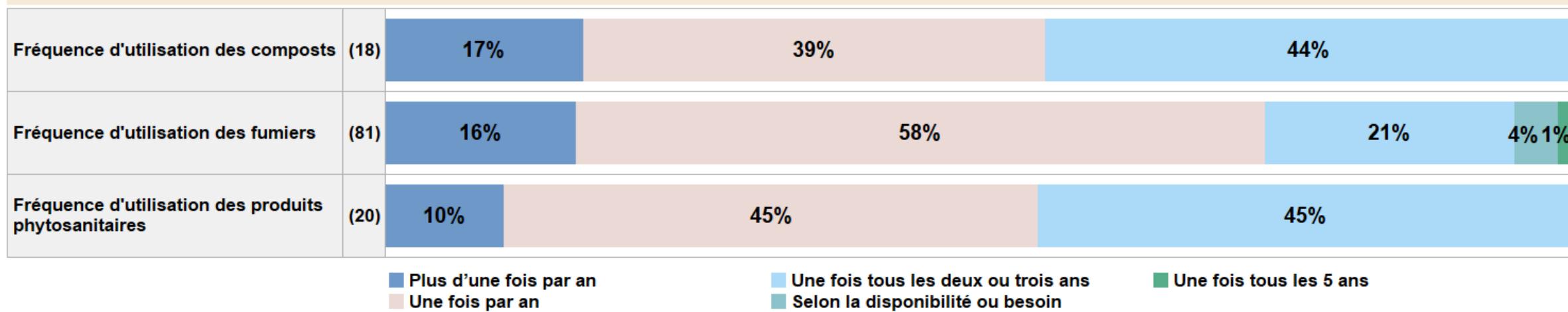
68%	32%
78%	22%
91%	9%

Croisement par wilaya

88%	12%
97%	3%
100%	0%

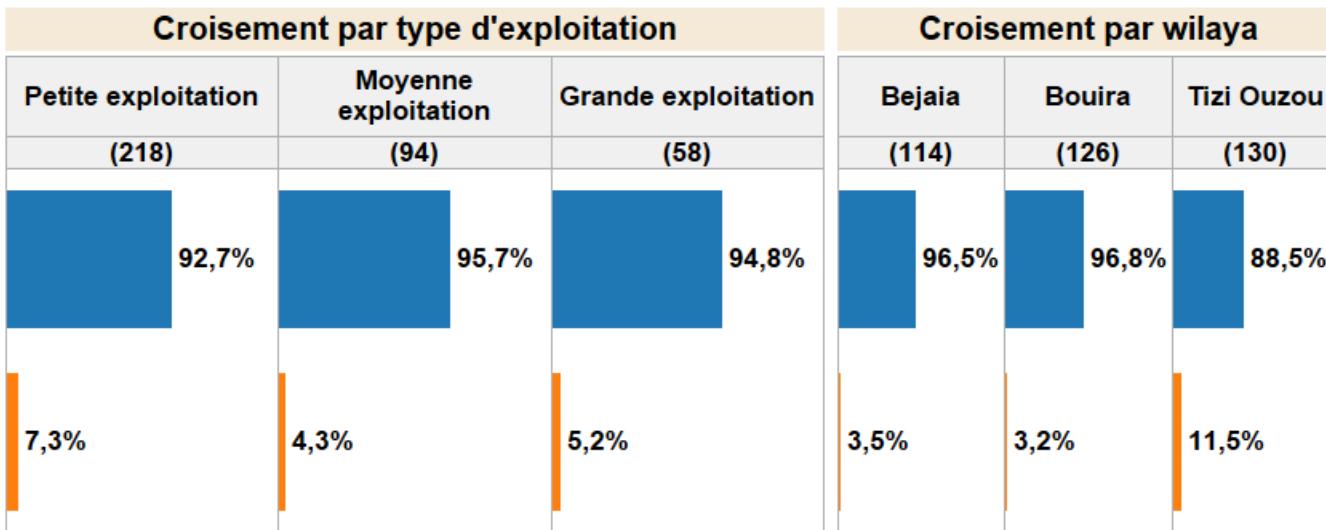
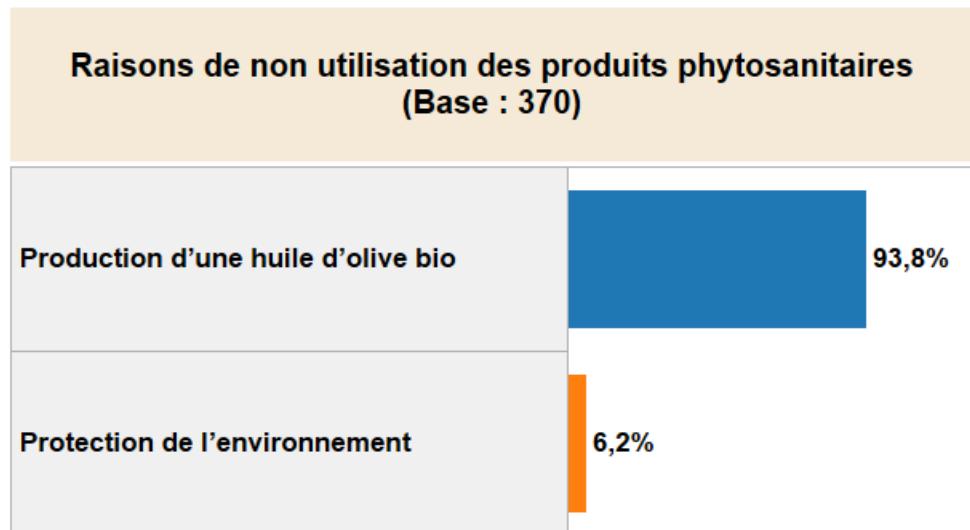
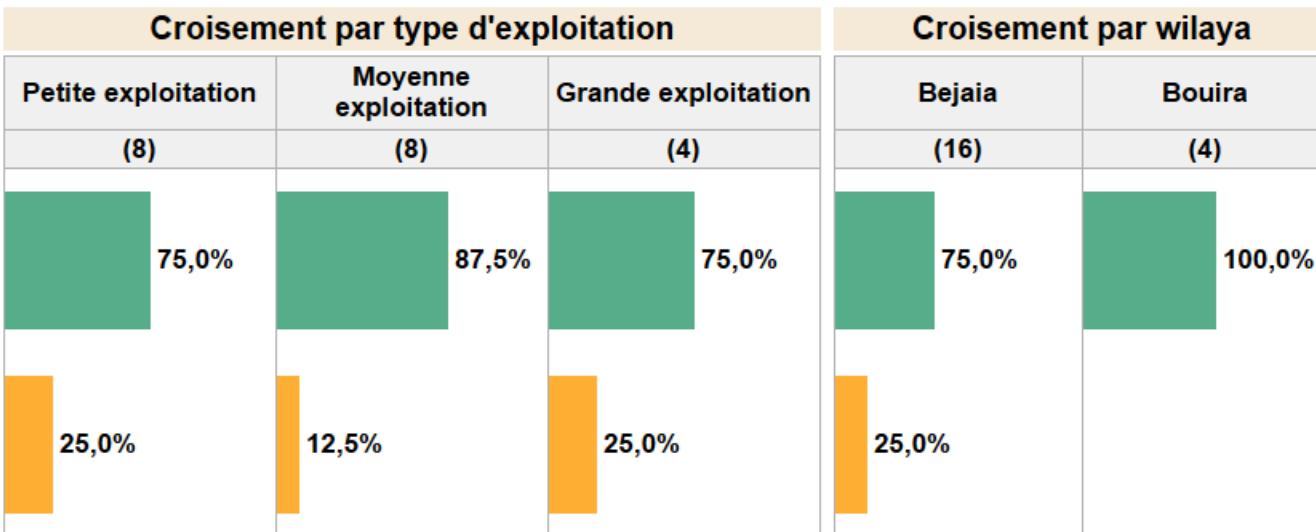
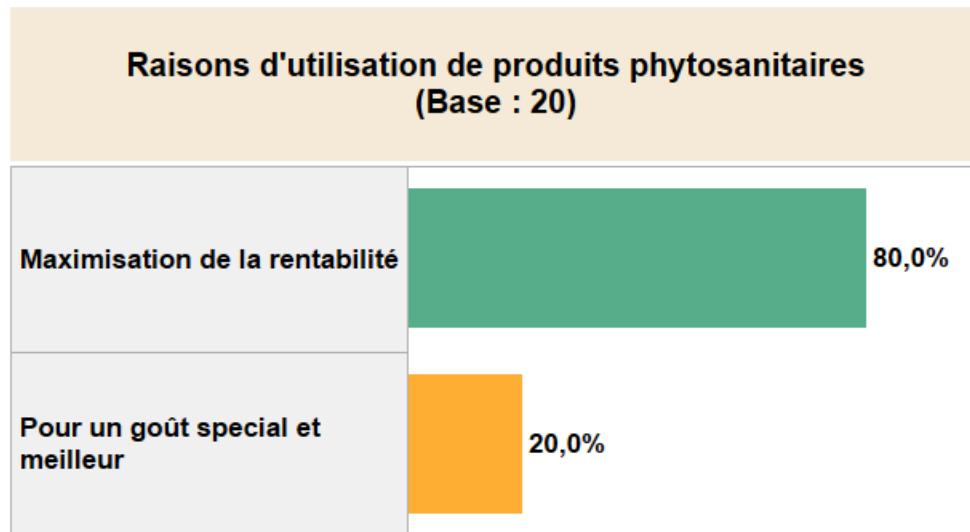
Fréquence d'utilisation des composts, fumiers et produits phytosanitaire

Fréquence d'utilisation des composts

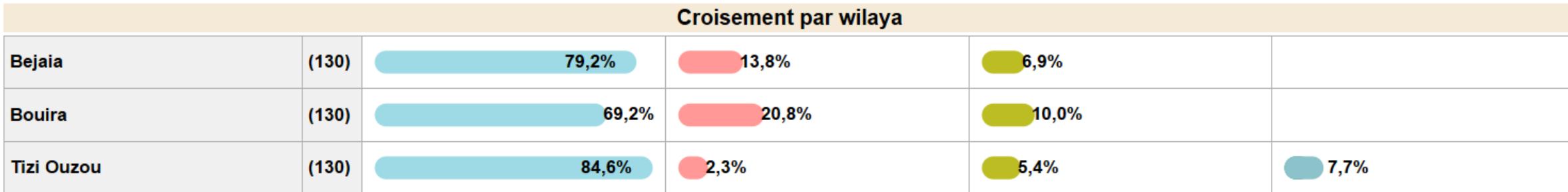
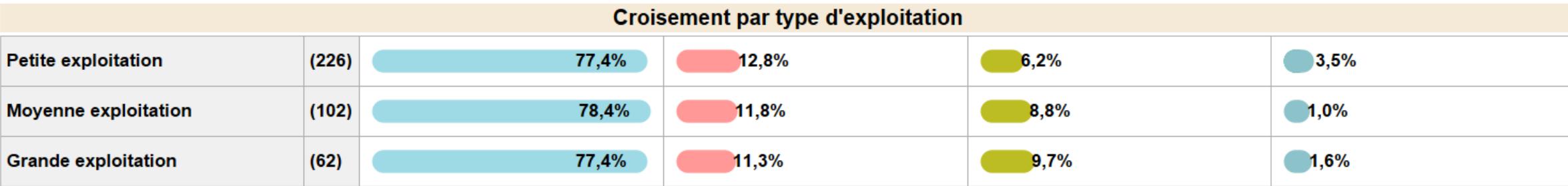
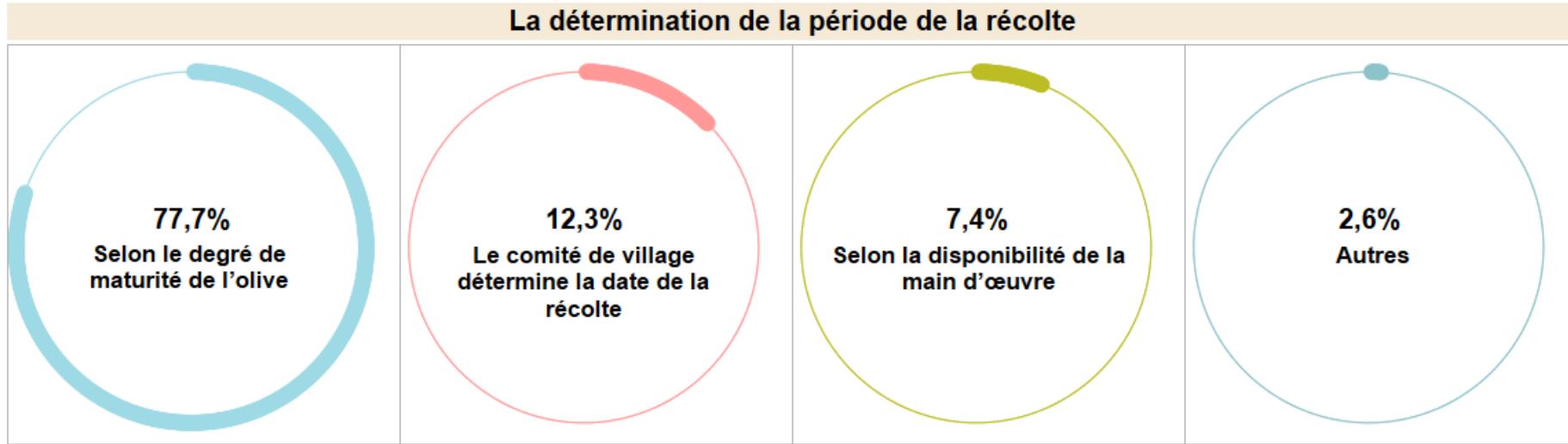


Croisement																					
	Petite exploitation			Moyenne exploitation			Grande exploitation			Bejaia			Bouira			Tizi Ouzou					
Fréquence d'utilisation des composts	38% (3)	38% (3)	25% (2)	57% (4)	43% (3)		100% (3)			11% (1)	33% (3)	56% (5)	20% (1)	60% (3)	20% (1)	25% (1)	25% (1)	50% (2)			
Fréquence d'utilisation des fumiers	16% (7)	63% (27)	14% (6)	52% (21)	19% (5)	56% (15)	22% (6)	4% (1)	9% (1)	45% (5)	45% (5)	22% (9)	59% (24)	20% (8)	14% (4)	68% (19)	18% (5)	33% (4)	33% (4)	25% (3)	8% (1)
Fréquence d'utilisation des produits phytosanitaires	13% (1)	50% (4)	38% (3)	13% (1)	38% (3)	50% (4)	50% (2)		50% (2)	13% (2)	44% (7)	44% (7)	50% (2)	50% (2)							

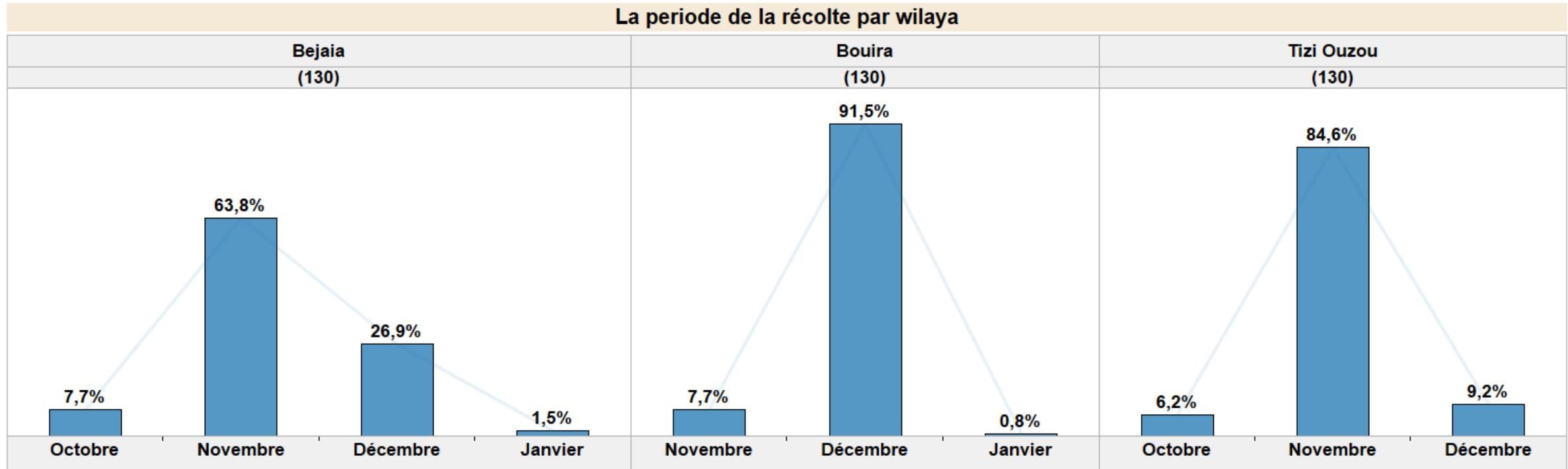
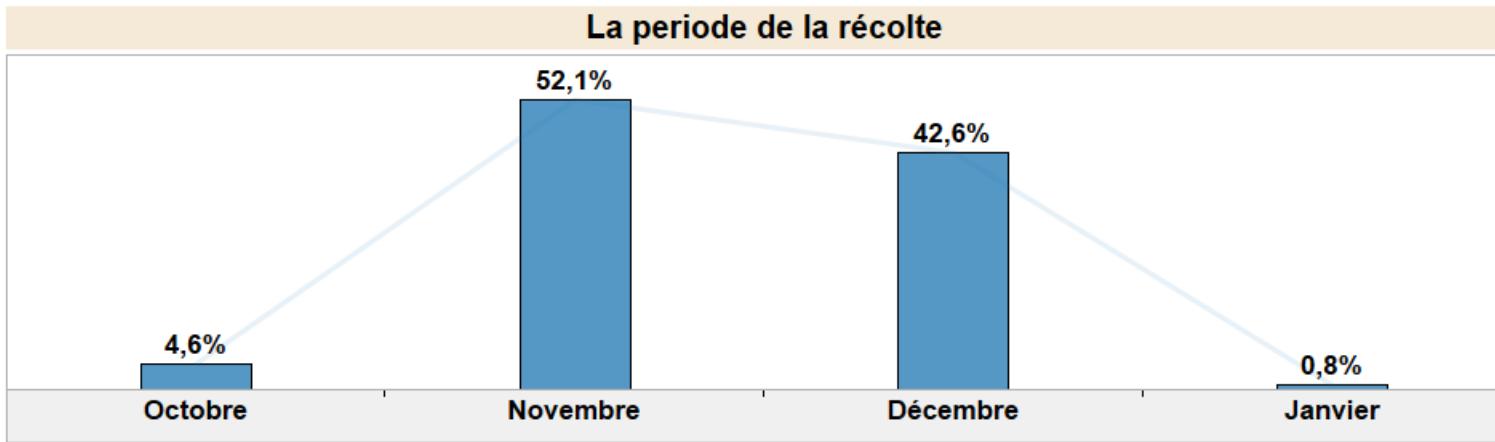
Raisons d'utilisations des produits phytosanitaires



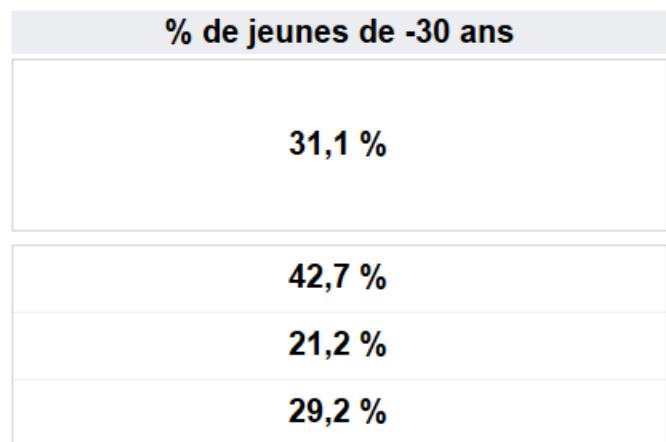
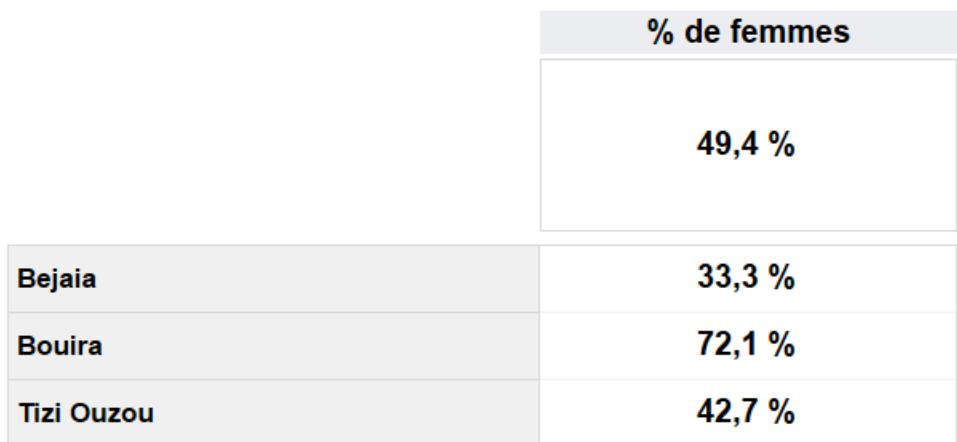
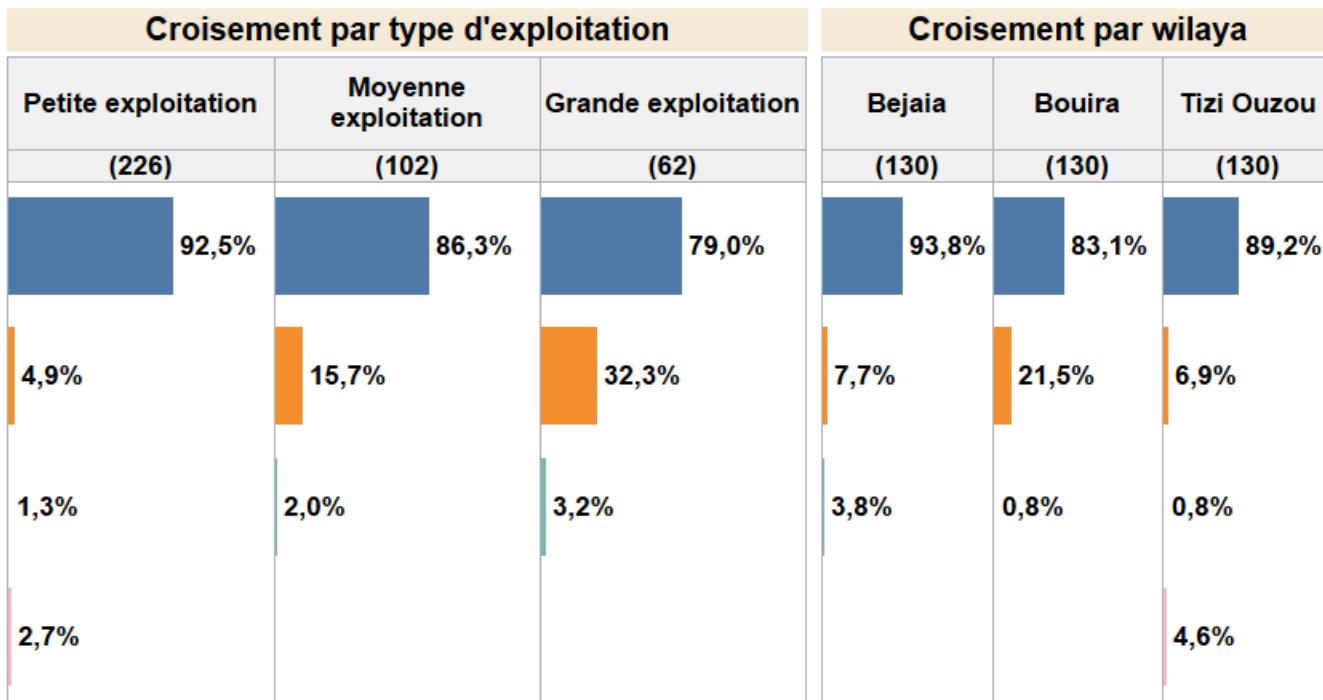
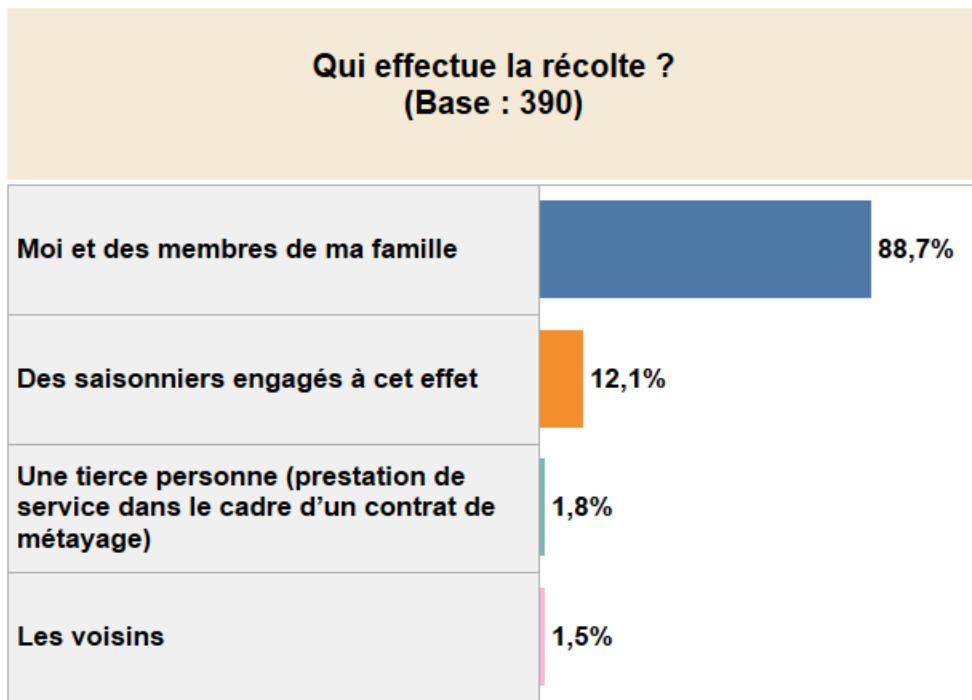
La période de la récolte des olives -1/2-



La période de la récolte des olives -2/2-



La récolte des olives



Stade des olives à la récolte

Le stade des olives à la récolte

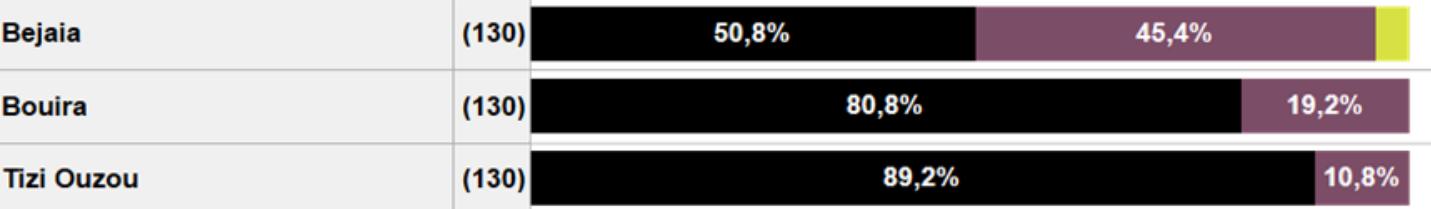
73,6% 25,1% 1,3%

Majoritairement vertes
Mi- vertes mi- noires, présence de la couleur violette
Majoritairement noires

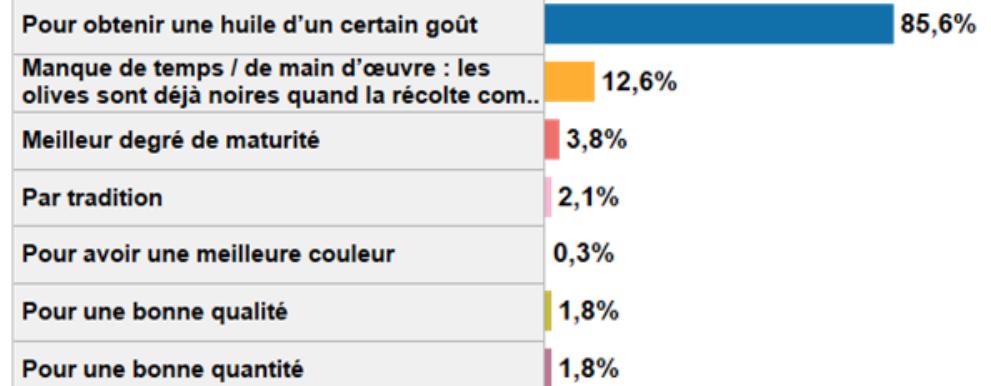
Le stade des olives à la récolte par type d'exploitation



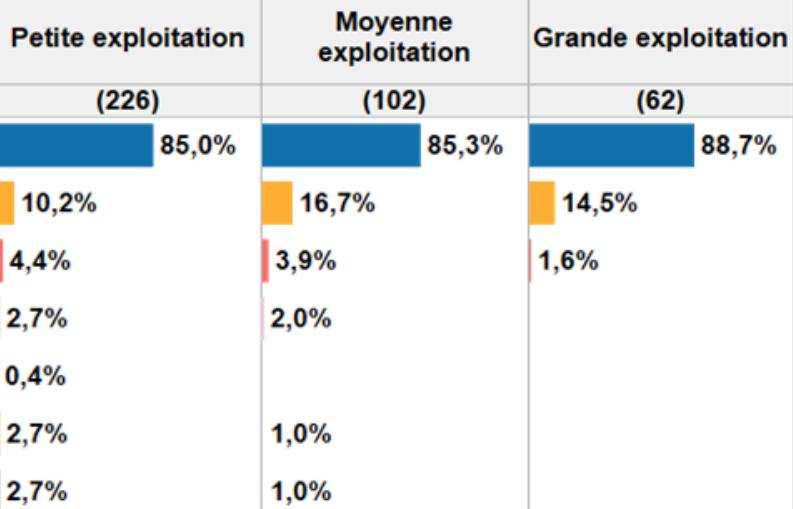
Le stade des olives à la récolte par type d'exploitation par wilaya



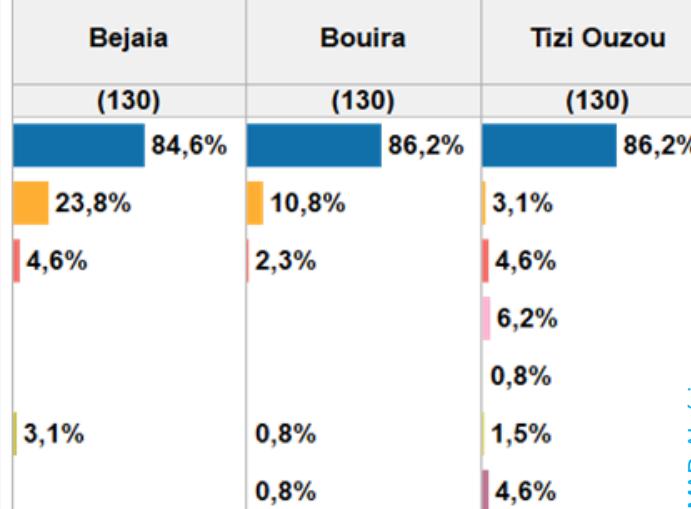
Raisons de choix du stade de la récolte (Base : 390)



Croisement par type d'exploitation

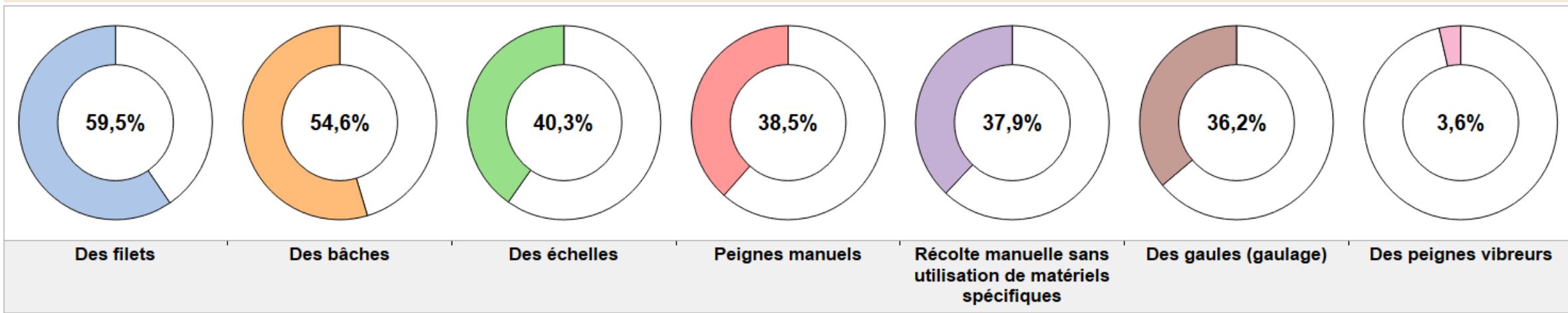


Croisement par wilaya



Les outils utilisés pour la récolte

Les outils utilisés pour la récolte
(Base : 390)



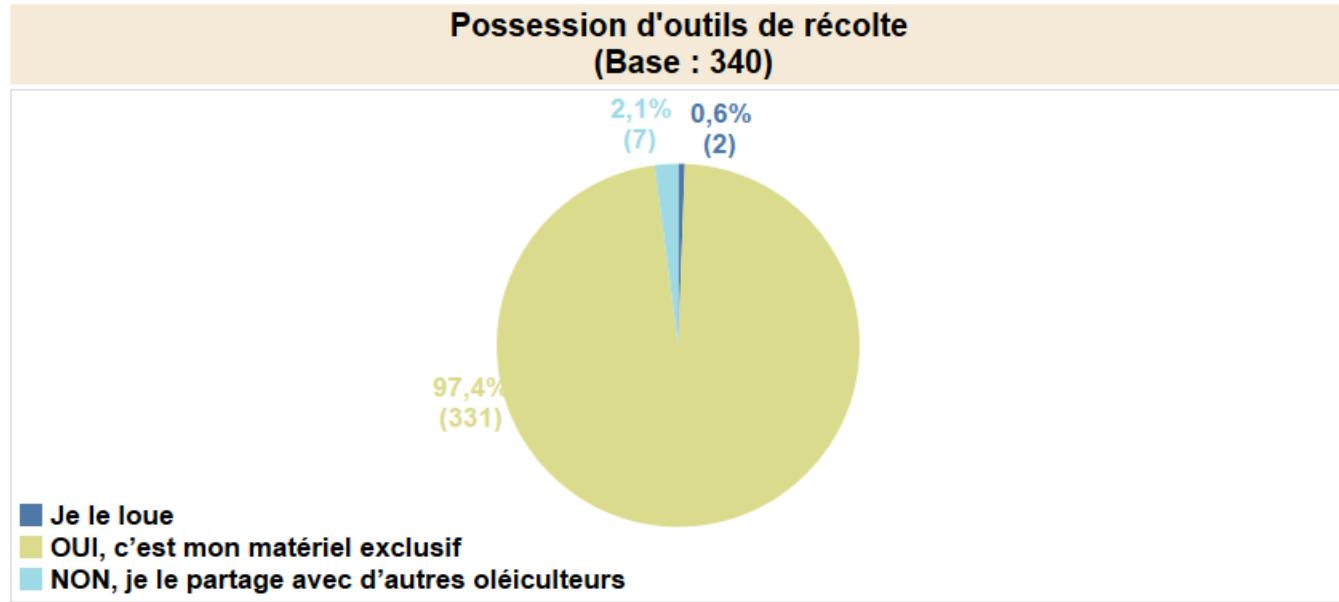
Croisement par type d'exploitation

	Petite exploitation	Moyenne exploitation	Grande exploitation
	(226)	(102)	(62)
Des filets	52,2%	68,6%	71,0%
Des bâches	47,3%	61,8%	69,4%
Des échelles	27,0%	52,9%	67,7%
Peignes manuels	28,8%	52,0%	51,6%
Récolte manuelle sans utilisation de matériels spécifiques	43,4%	30,4%	30,6%
Des gaules (gaulage)	40,7%	34,3%	22,6%
Des peignes vibrants	3,1%	2,9%	6,5%

Croisement par wilaya

Bejaia	Bouira	Tizi Ouzou
(130)	(130)	(130)
70,0%	65,4%	43,1%
26,9%	74,6%	62,3%
42,3%	67,7%	10,8%
43,1%	60,8%	11,5%
30,0%	23,1%	60,8%
80,0%	5,4%	23,1%
7,7%	3,1%	

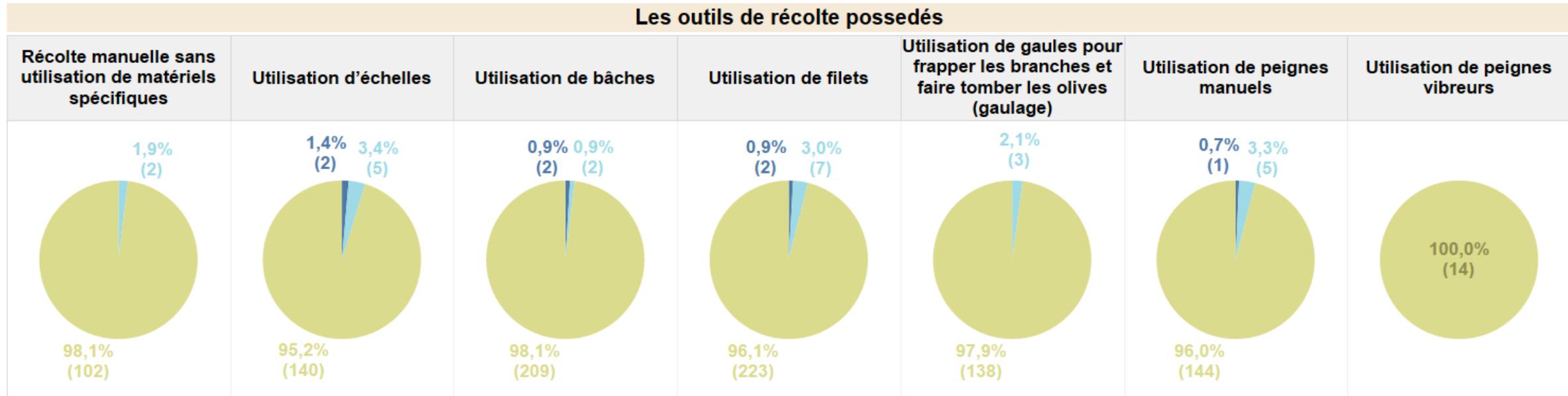
Possession d'outils de récolte



**Partage des outils de récolte.
Les outils de récolte d'olives sont partagés avec :**

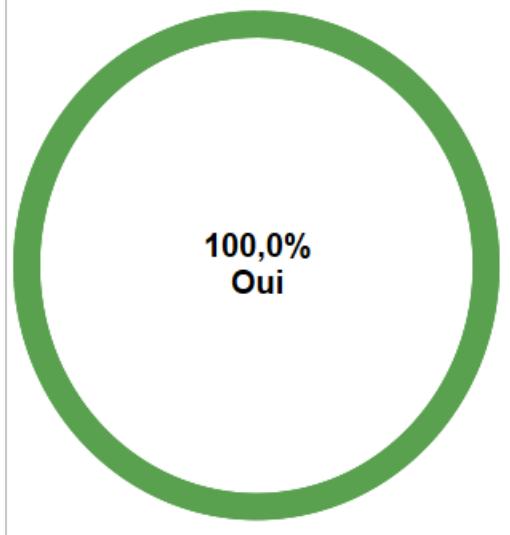
(Base : 7)

2 oléiculteurs

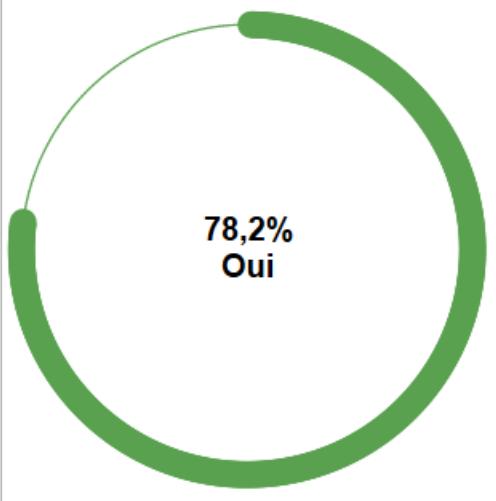


Les olives tombées au sol

Récolte des olives tombées au sol



Mélange des olives tombées au sol



Croisement par type d'exploitation

Petite exploitation	(226)	Non 27,9%	Oui 72,1%
Moyenne exploitation	(102)	Non 14,7%	Oui 85,3%
Grande exploitation	(62)	Non 1,6%	Oui 88,7%

Croisement par wilaya

Bejaia	(130)	Non 2,3%	Oui 94,6%
Bouira	(130)	Non 12,3%	Oui 87,7%
Tizi Ouzou	(130)	Non 47,7%	Oui 52,3%

Croisement par type d'exploitation

Petite exploitation	Moyenne exploitation	Grande exploitation
24,0 %	24,3 %	22,9 %

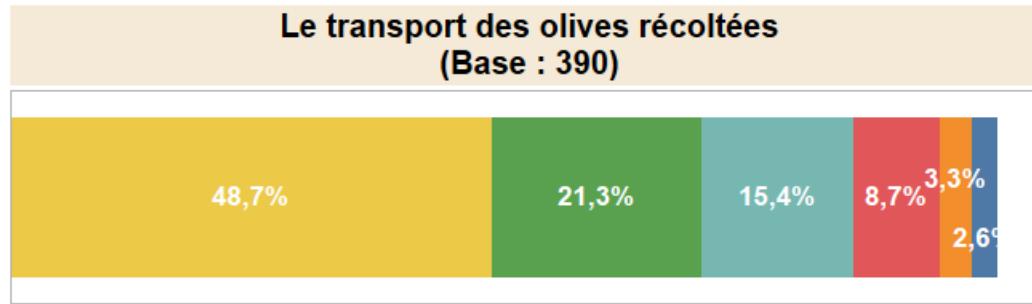
Croisement par wilaya

Bejaia	Bouira	Tizi Ouzou
29,6 %	16,5 %	25,9 %

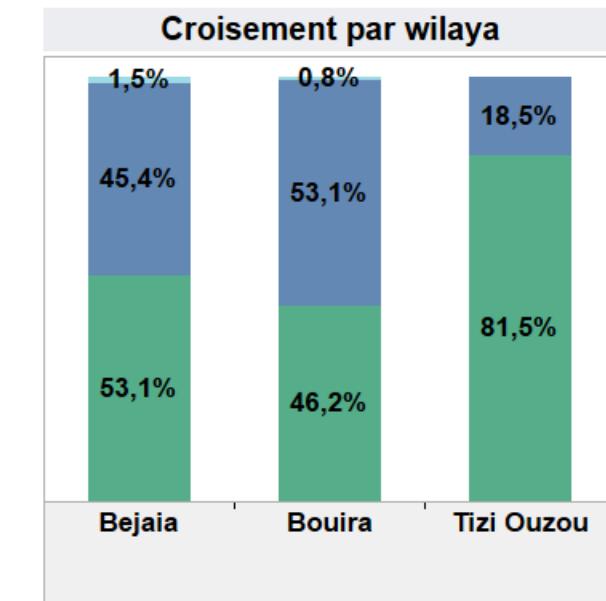
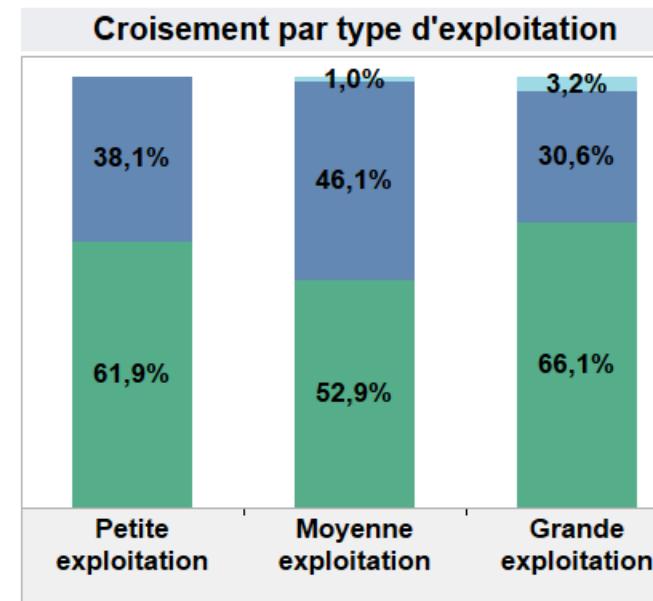
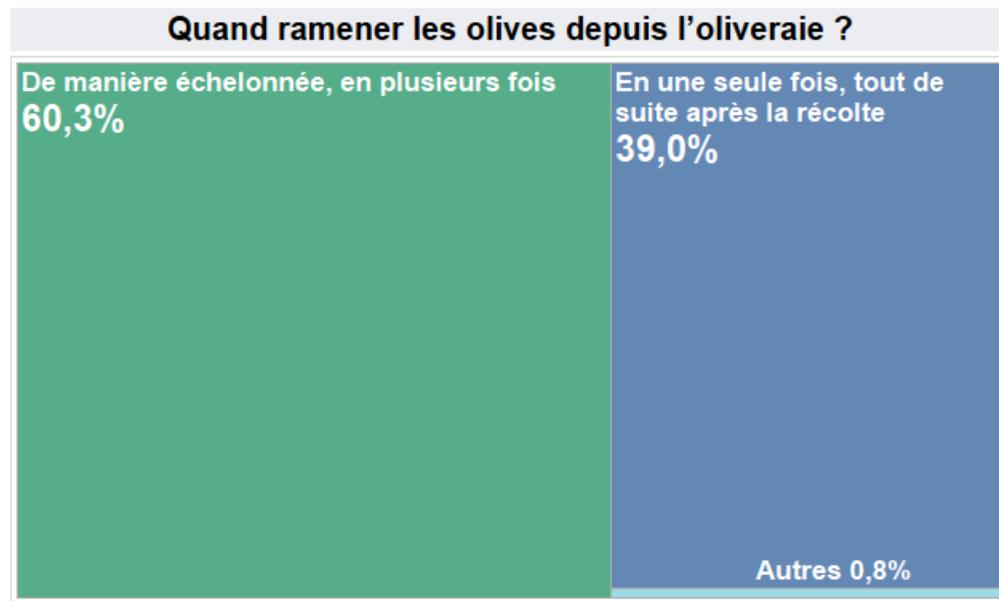
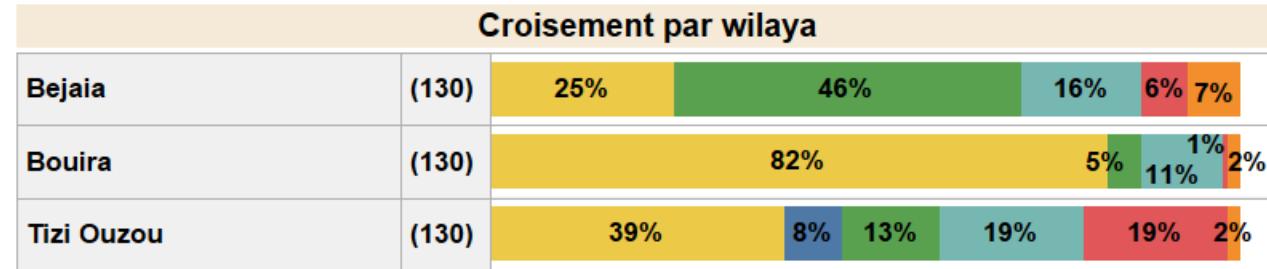
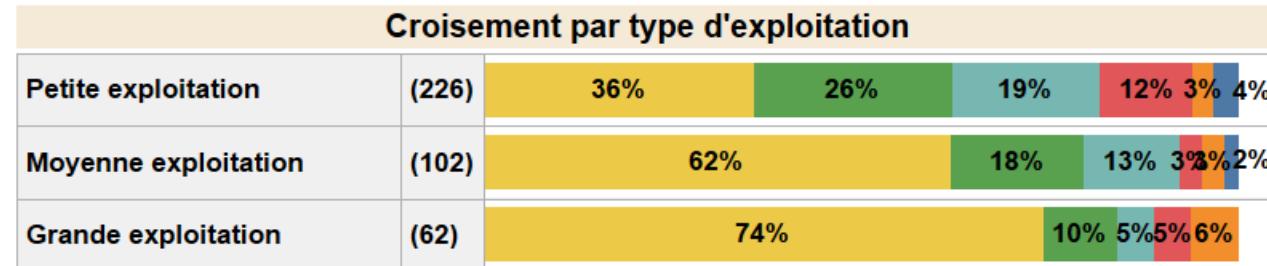
La part des olives tombées dans la récolte
(Base : 305)

23,9 %

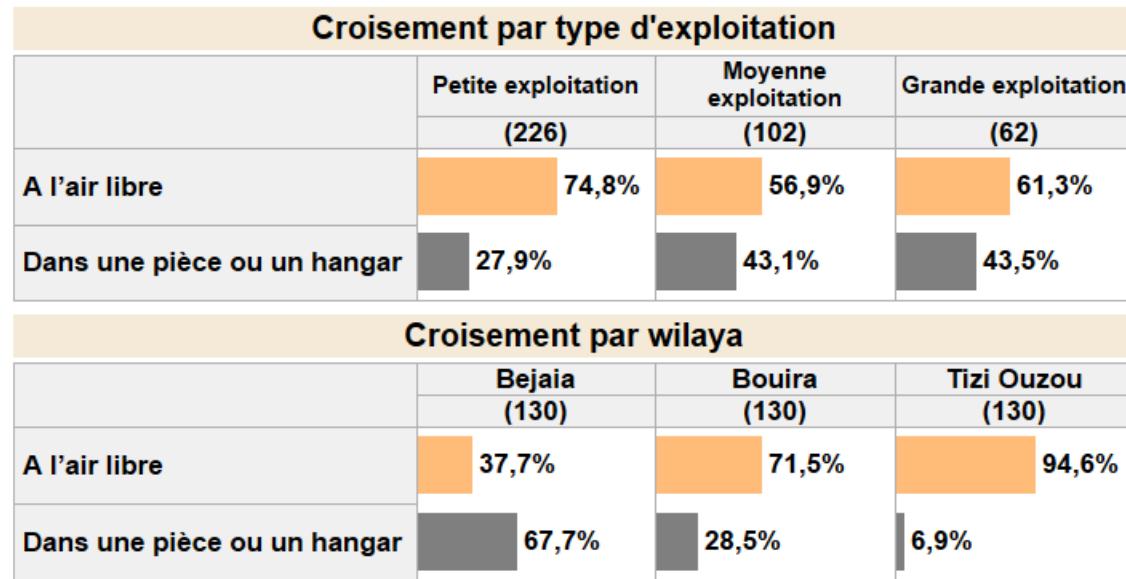
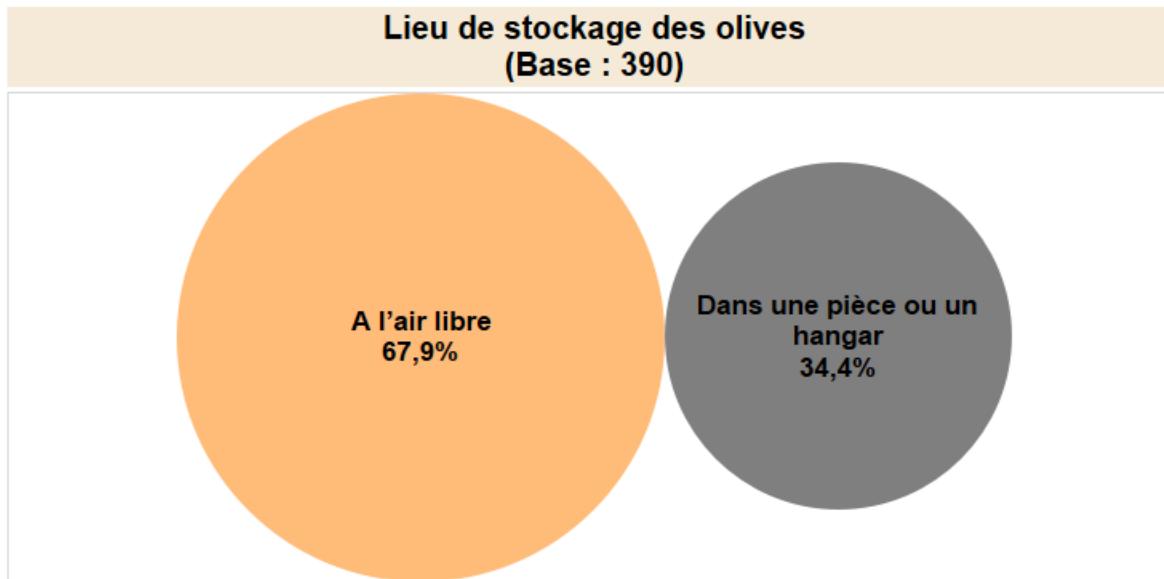
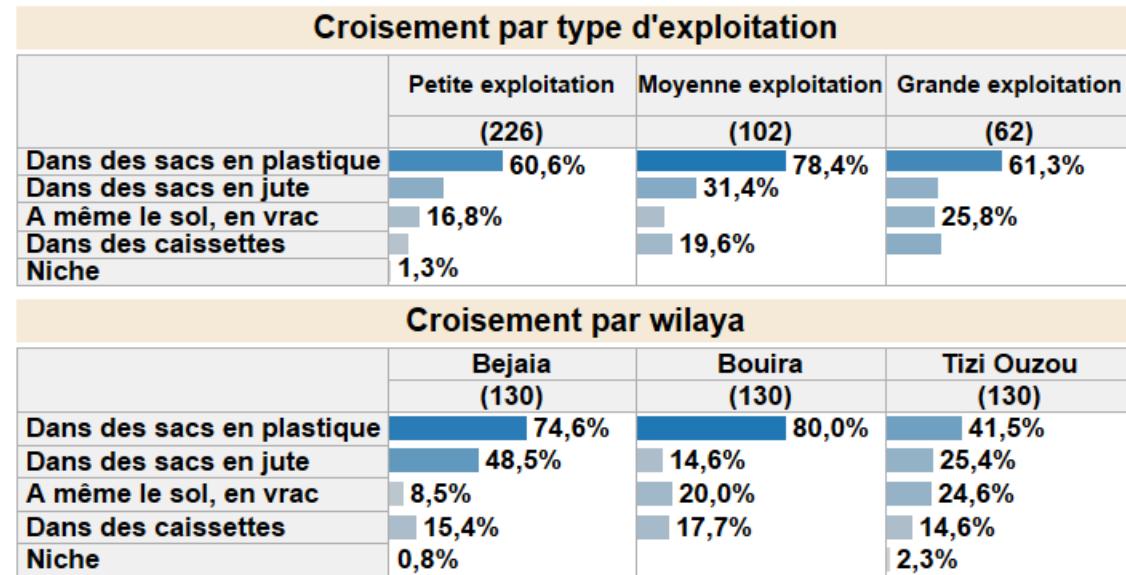
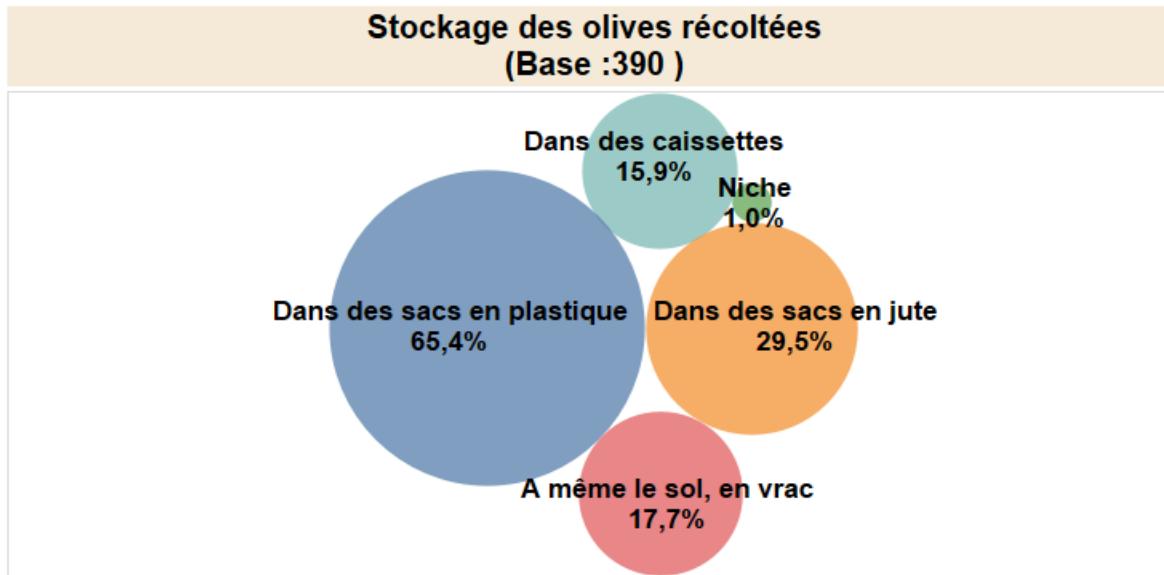
Moyens de transport des olives



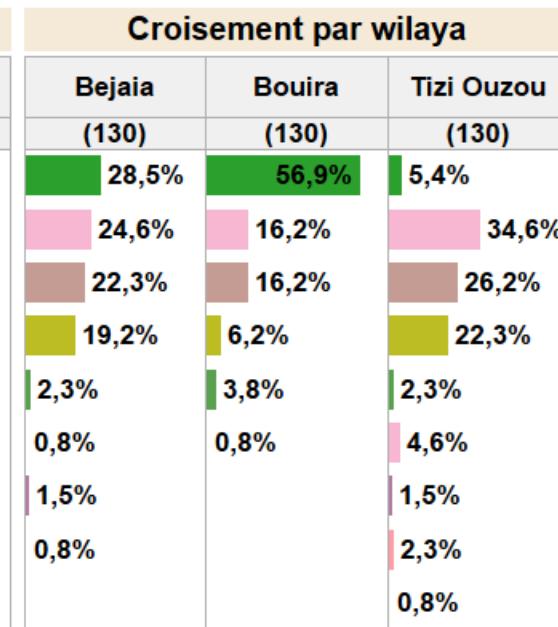
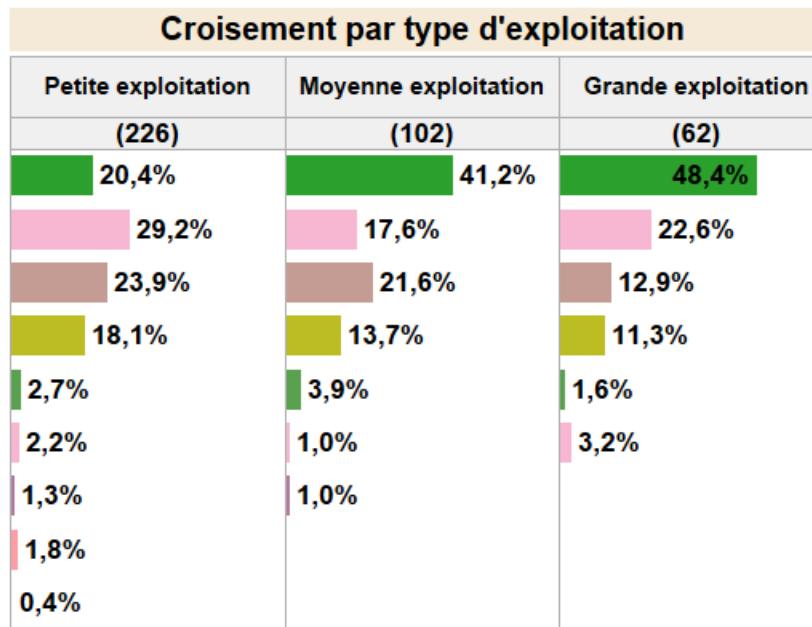
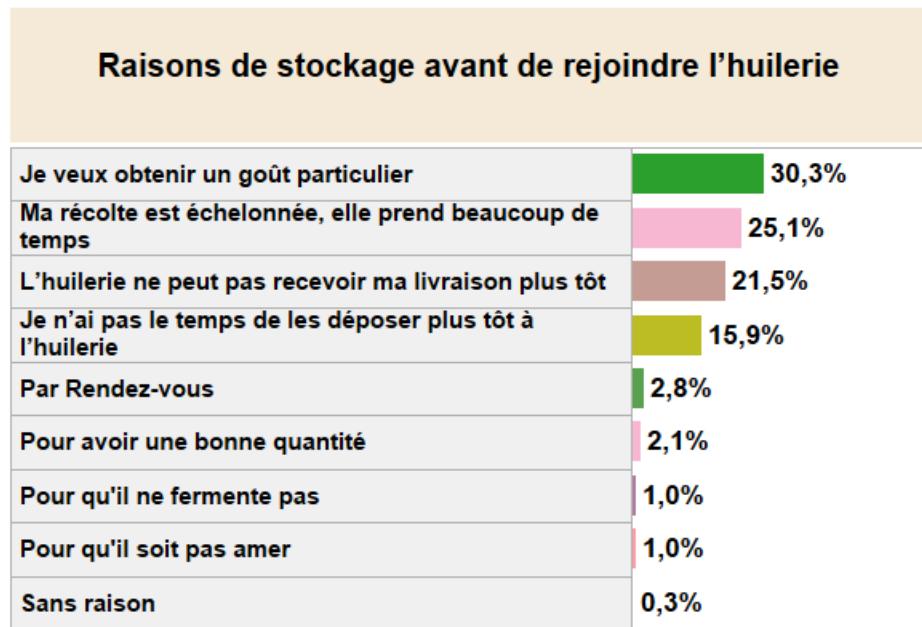
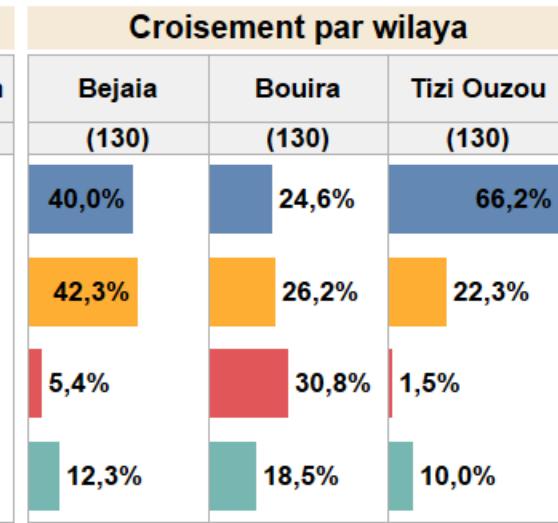
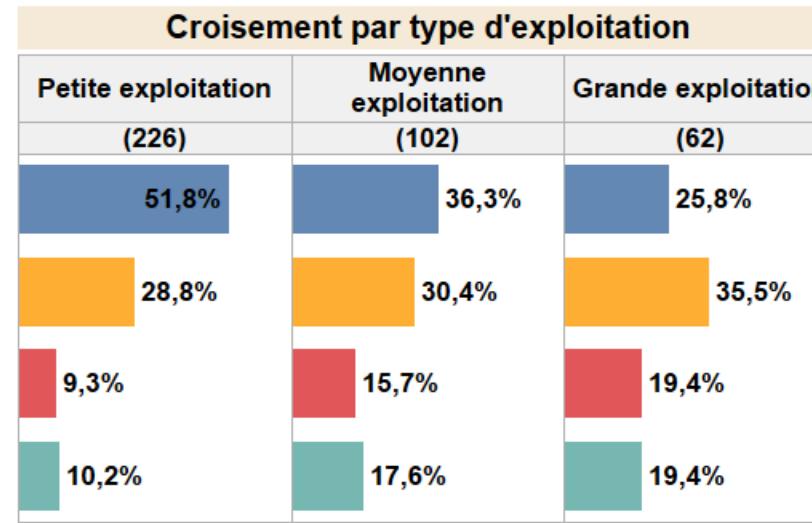
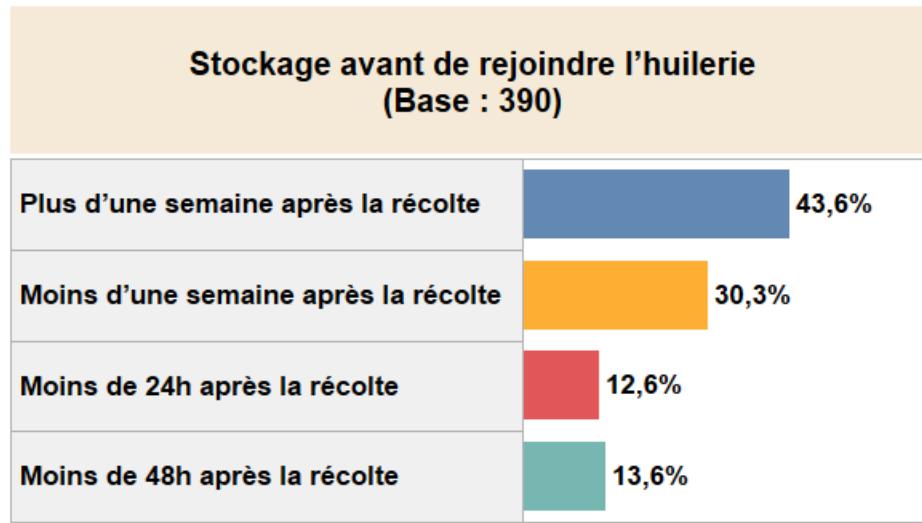
█ Location
█ Camion/Camionnette
█ En voiture
█ Dos de mulet
█ Je les transporte moi-même sans transport mécanique ou animal
█ Tracteur



Stockage des olives -1/2-

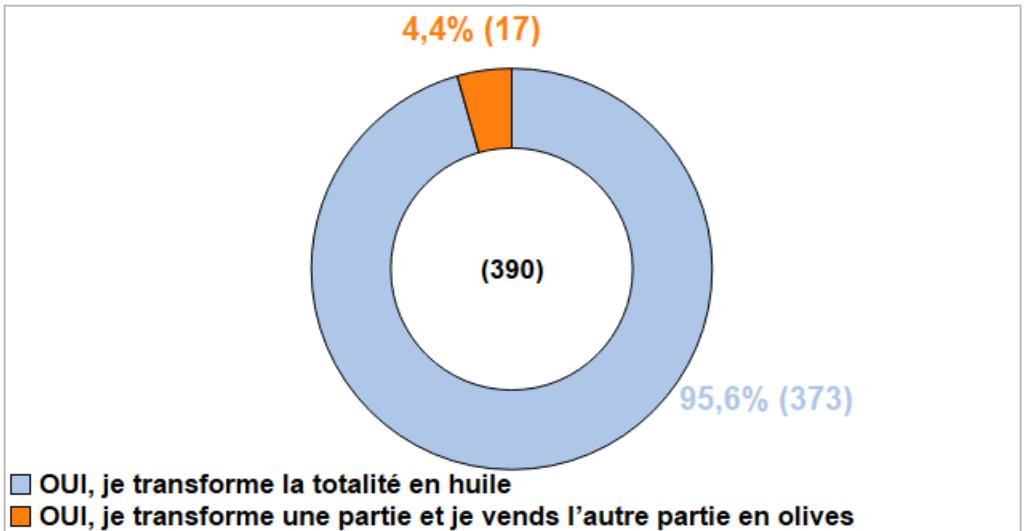


Stockage des olives -2/2-



Transformation des olives

Transformation des olives en huile d'olives



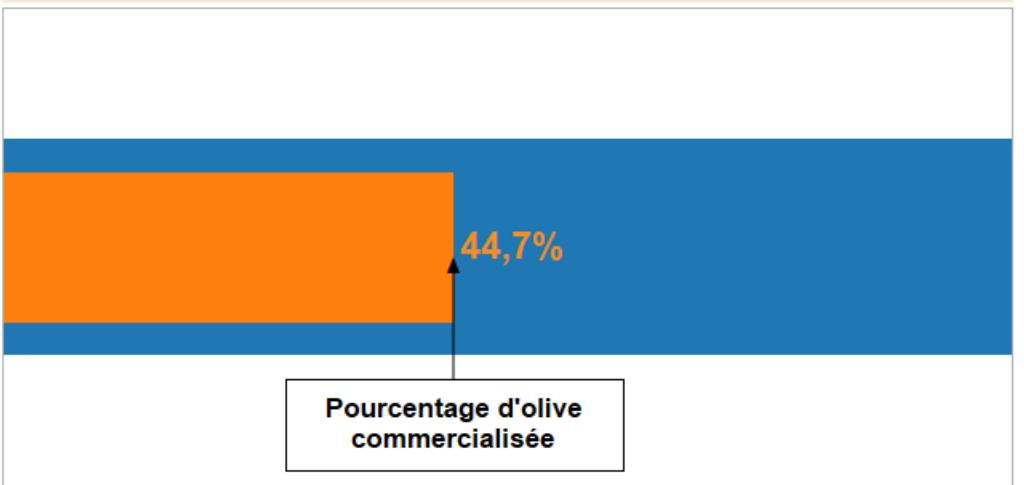
Croisement par type d'exploitation

Petite exploitation	(226)	2,2%	97,8%
Moyenne exploitation	(102)	3,9%	96,1%
Grande exploitation	(62)	12,9%	87,1%

Croisement par wilaya

Bejaia	(130)	3,8%	96,2%
Bouira	(130)	9,2%	90,8%
Tizi Ouzou	(130)		100,0%

Pourcentage d'olive commercialisée par rapport à l'ensemble de la production d'olive (Base : 17)



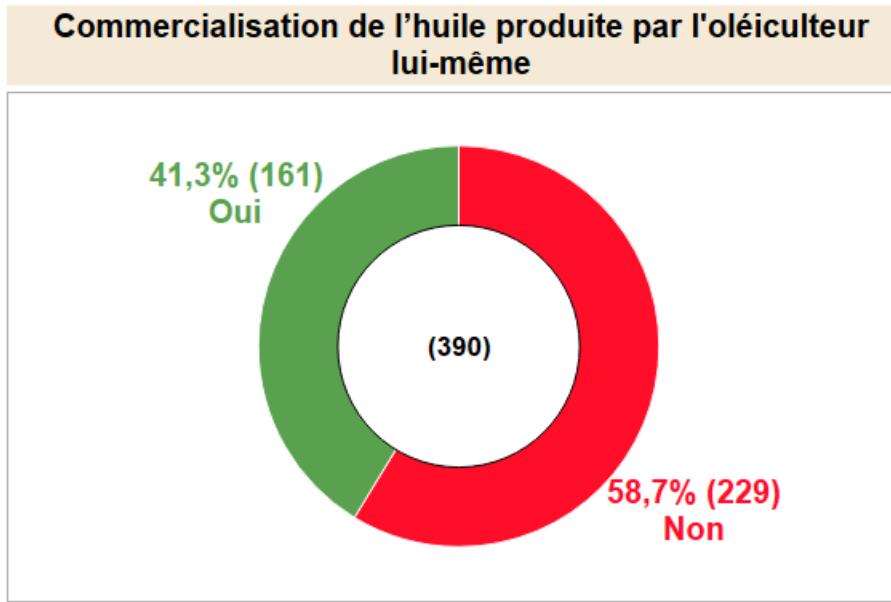
Croisement par type d'exploitation

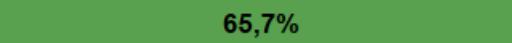
Petite exploitation	(5)	49,0%
Moyenne exploitation	(4)	40,0%
Grande exploitation	(8)	44,4%

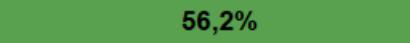
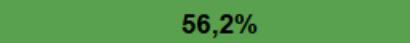
Croisement par wilaya

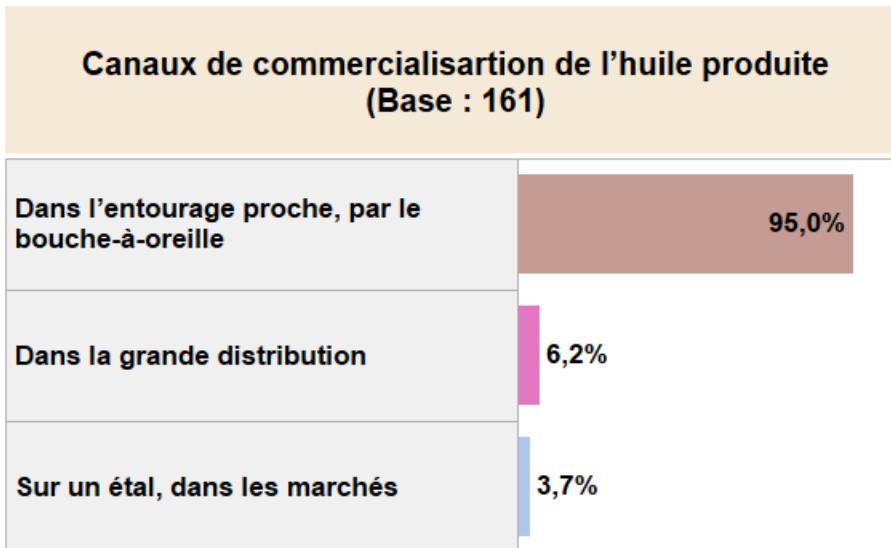
Bejaia	(5)	50,0%
Bouira	(12)	42,5%

Commercialisation de l'huile -1/2-



Croisement par type d'exploitation		
Petite exploitation	(226)	21,7%  78,3% 
Moyenne exploitation	(102)	65,7%  34,3% 
Grande exploitation	(62)	72,6%  27,4% 

Croisement par wilaya		
Bejaia	(130)	56,2%  43,8% 
Bouira	(130)	56,2%  43,8% 
Tizi Ouzou	(130)	11,5%  88,5% 



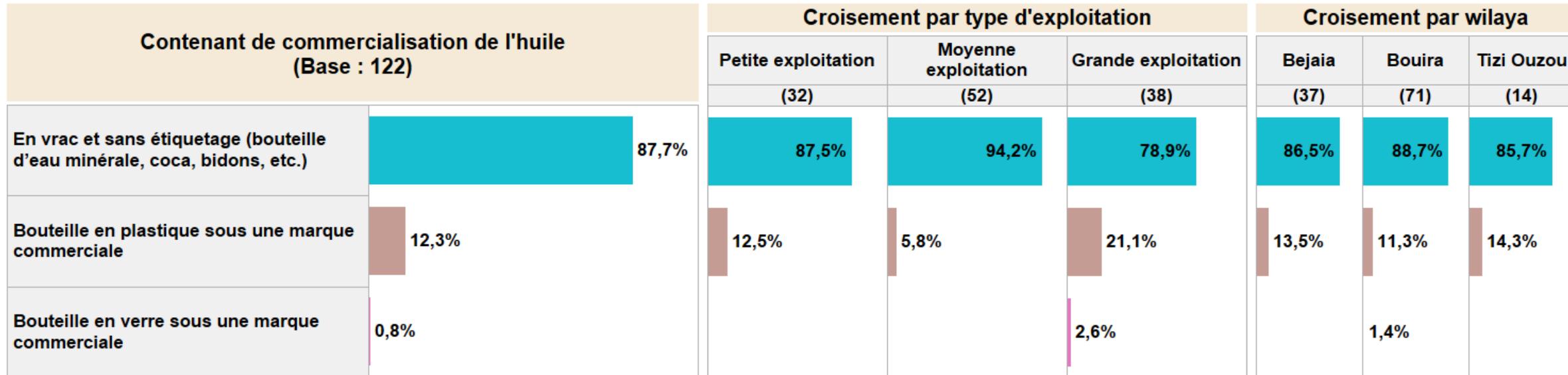
Croisement par type d'exploitation		
Petite exploitation	Moyenne exploitation	Grande exploitation
(49)	(67)	(45)
100,0%	94,0%	91,1%
7,5%	11,1%	13,3%
Bejaia	Bouira	Tizi Ouzou
(73)	(73)	(15)
97,3%	91,8%	100,0%
2,7%	11,0%	
2,7%	5,5%	

Commercialisation de l'huile -2/2-

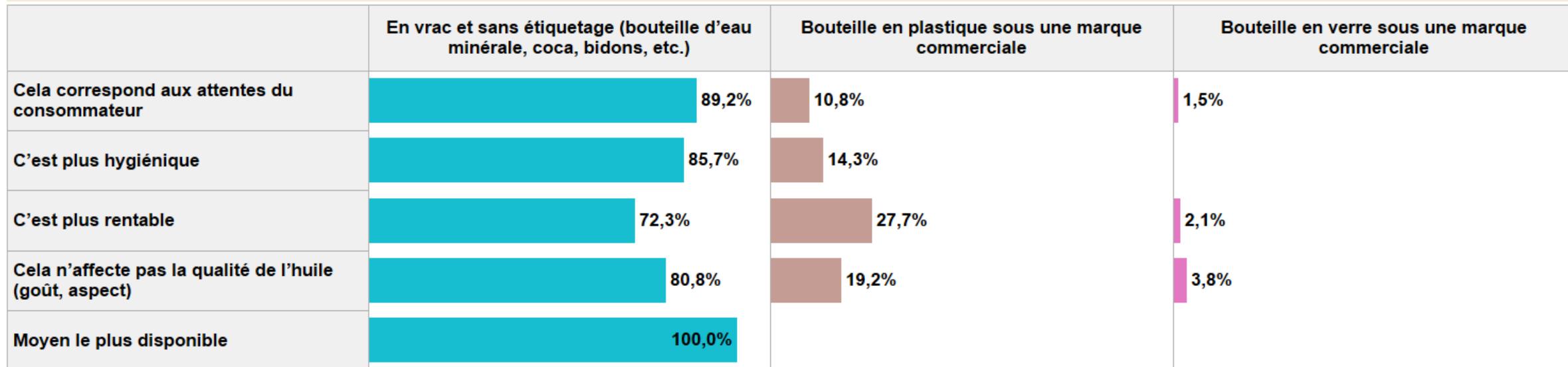
Pourcentage de consommation par rapport à l'ensemble de la production (Base : 390)		Croisement par type d'exploitation			Croisement par wilaya		
		Petite exploitation (226)	Moyenne exploitation (102)	Grande exploitation (62)	Bejaia (130)	Bouira (130)	Tizi Ouzou (130)
NON, je la consomme entièrement	41,5%		15,4%	8,6%	23,1%	32,3%	69,2%
OUI, je vends une partie et je consomme l'autre partie	29,7%	26,7%	42,2%	31,0%	23,8%	54,6%	10,8%
J'offre une partie de ma production	17,2%		14,9%	4,5%	20,8%	11,5%	19,2%
Je vends une partie, je Consomme une partie et J'offre l'autre partie	10,0%	43,6%	38,5%	17,9%	27,7%	1,5%	0,8%
OUI, je vends la totalité	1,5%	16,7%	50,0%	33,3%	4,6%		

Part de l'huile consommée par rapport à la production (Base : 222)		Croisement par type d'exploitation			Croisement par wilaya		
		Petite exploitation (54)	Moyenne exploitation (10)	Grande exploitation (3)	Bejaia (27)	Bouira (15)	Tizi Ouzou (25)
J'offre une partie de ma production	(67)	73,4%			70,7%		
Je vends une partie, je consomme une partie et j'offre l'autre partie	(39)	45,5%			68,0%		
OUI, je vends une partie et je consomme l'autre partie	(116)	52,3%			79,5%		
		Petite exploitation (17)	Moyenne exploitation (15)	Grande exploitation (7)	Bejaia (36)	Bouira (2)	Tizi Ouzou (1)
J'offre une partie de ma production	(67)	51,2%	44,7%	33,6%	45,1%	60,0%	30,0%
Je vends une partie, je consomme une partie et j'offre l'autre partie	(39)	53,3%	50,7%	53,8%	52,7%	55,0%	37,9%
OUI, je vends une partie et je consomme l'autre partie	(116)						

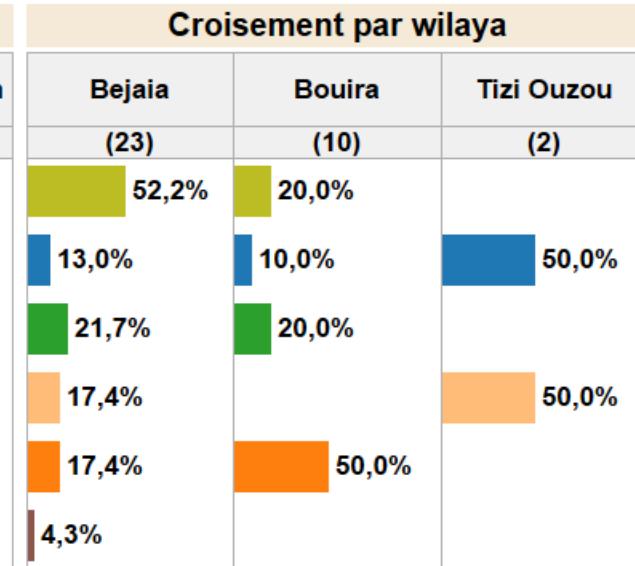
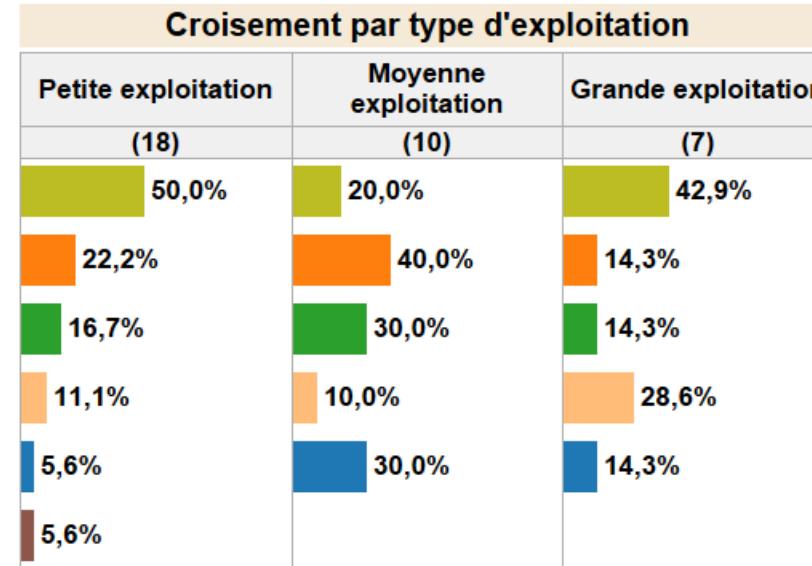
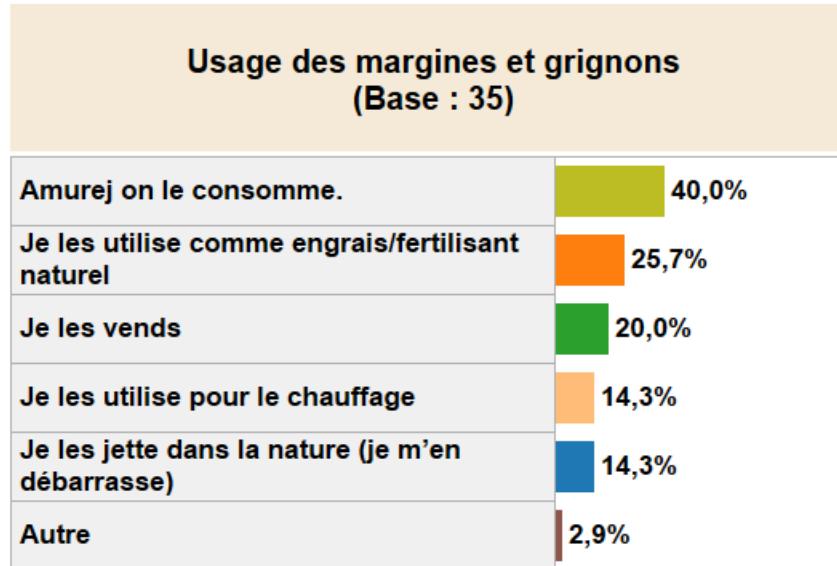
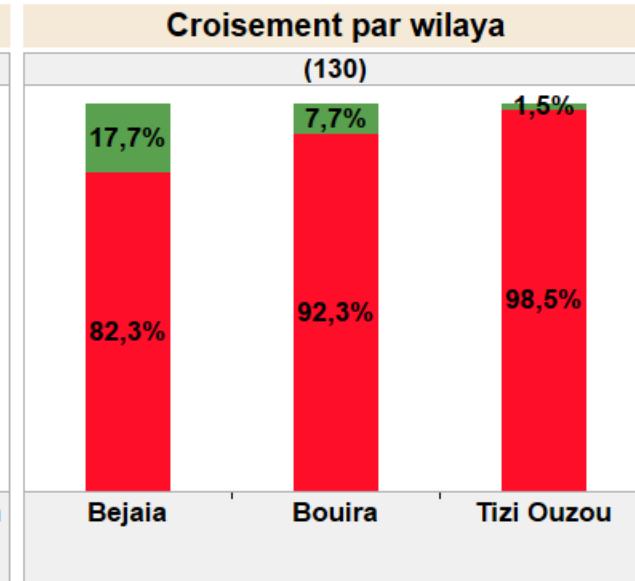
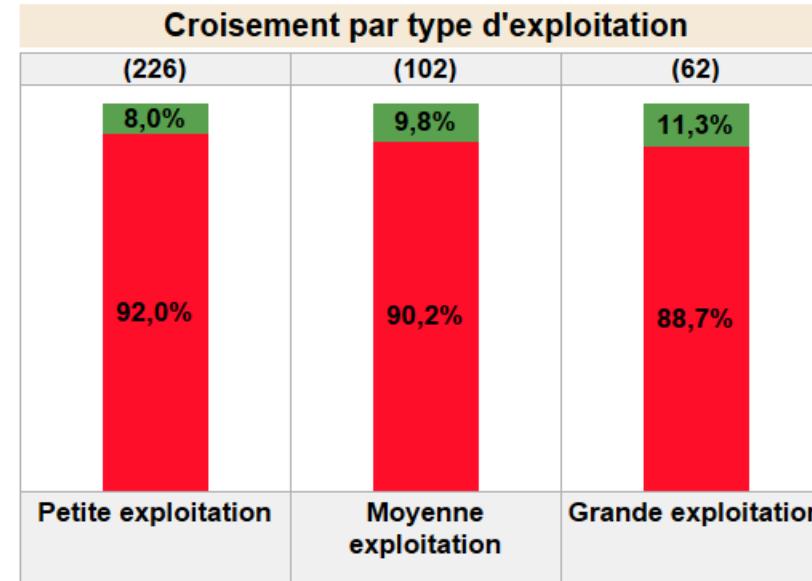
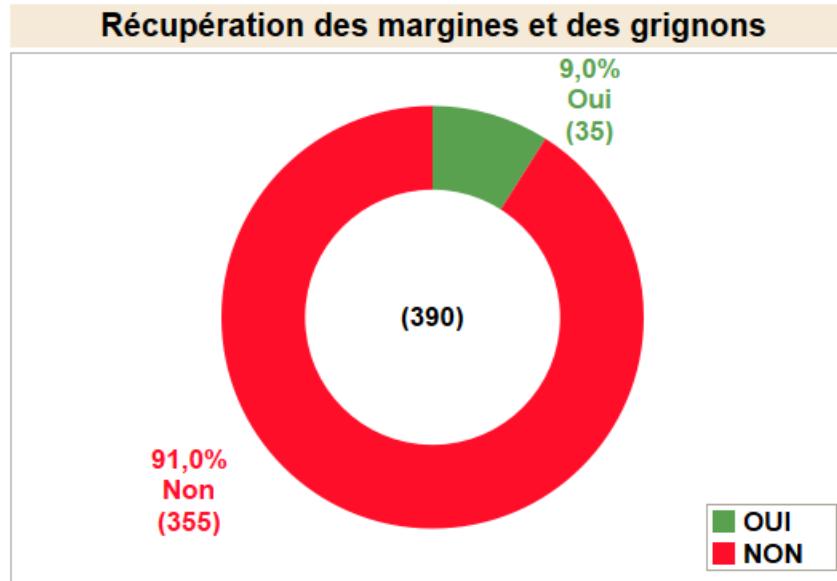
Contenants de commercialisation d'huile



Raisons de choix des contenants de commercialisation de l'huile

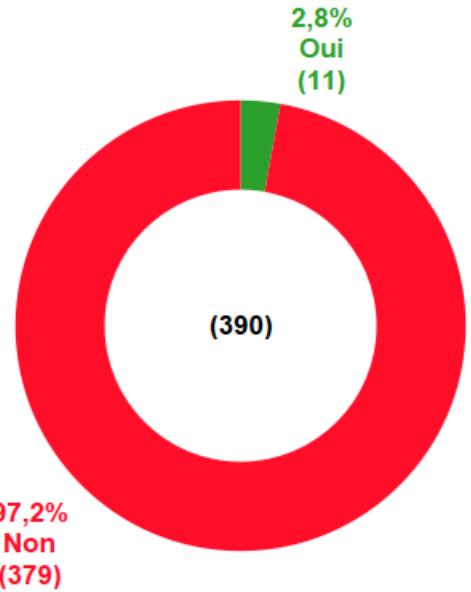


Récupération et usage des margines & grignons

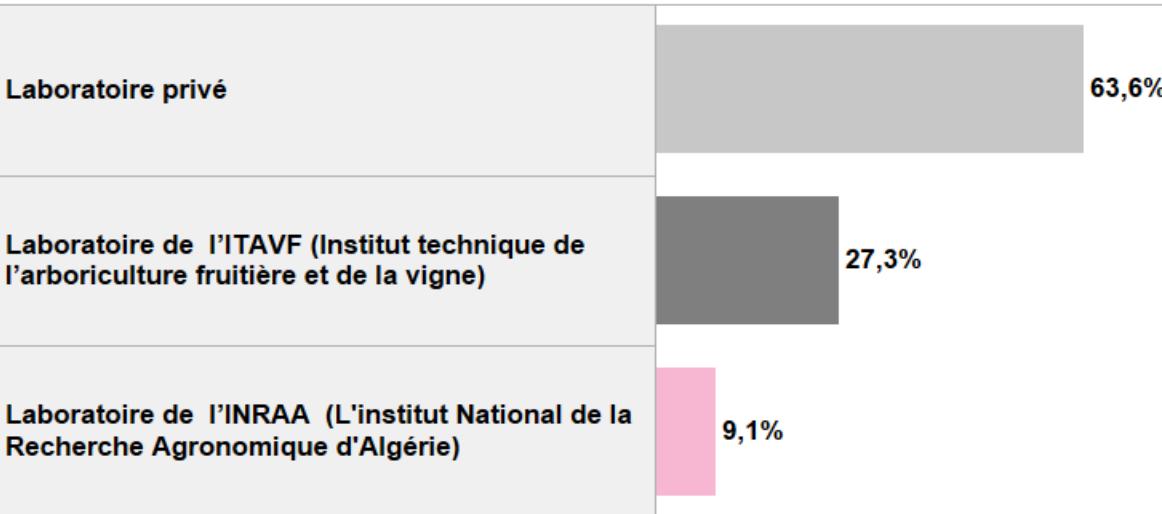


Analyse physico-chimique de l'huile

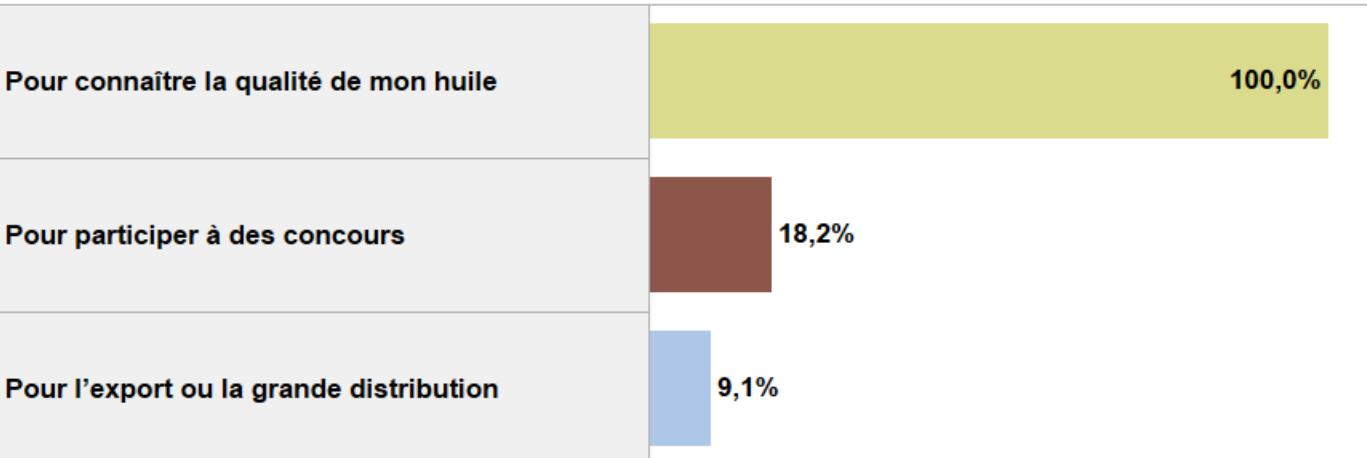
Analyse physico-chimique de votre huile



Laboratoire d'analyse de l'huile (Base : 11)

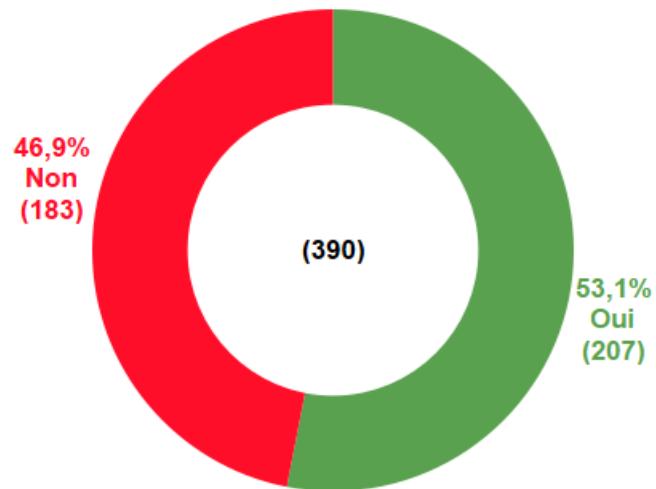


Raisons d'analyse de l'huile (Base : 11)

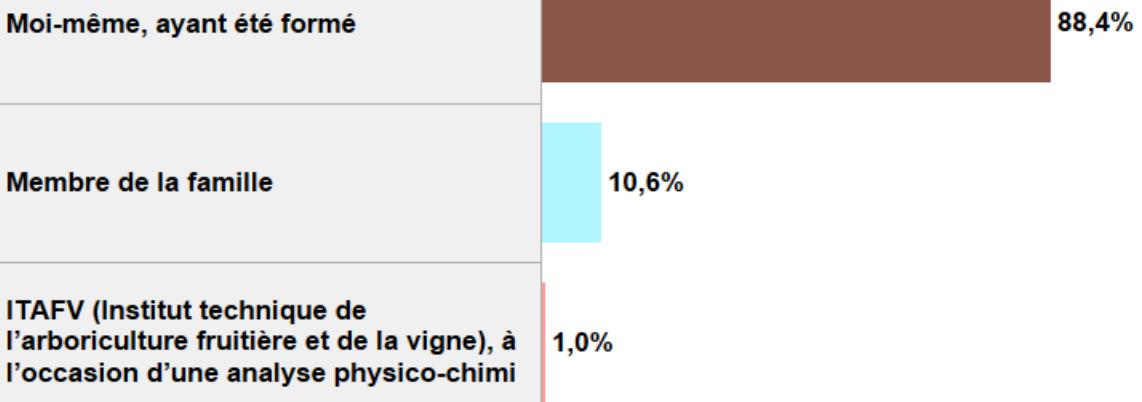


Analyse sensorielle de l'huile

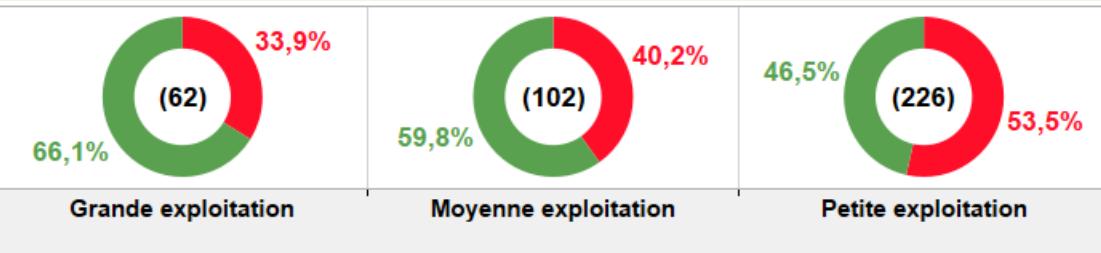
Analyse sensorielle de votre huile



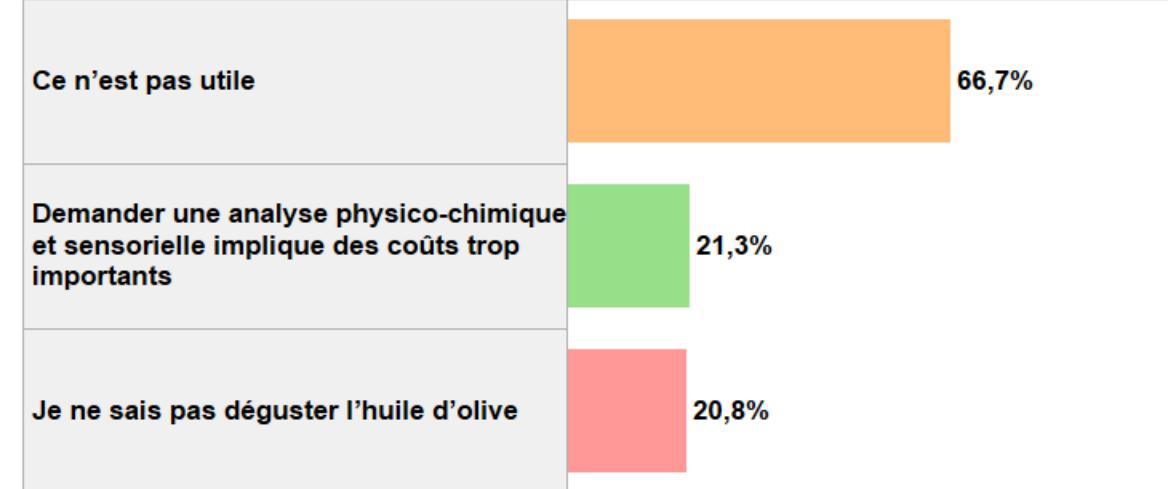
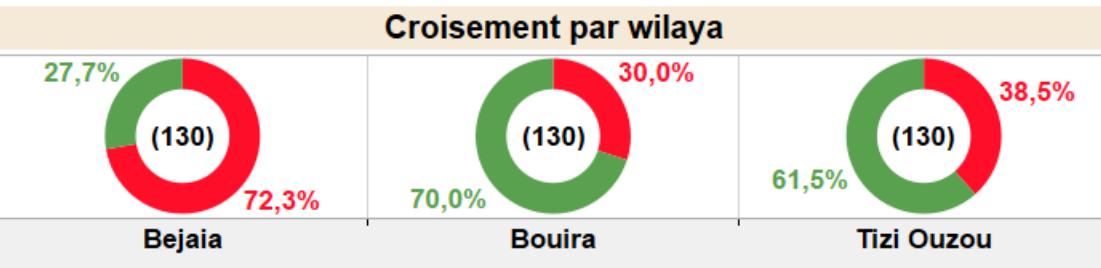
L'analyse sensorielle est faite par : (Base : 207)



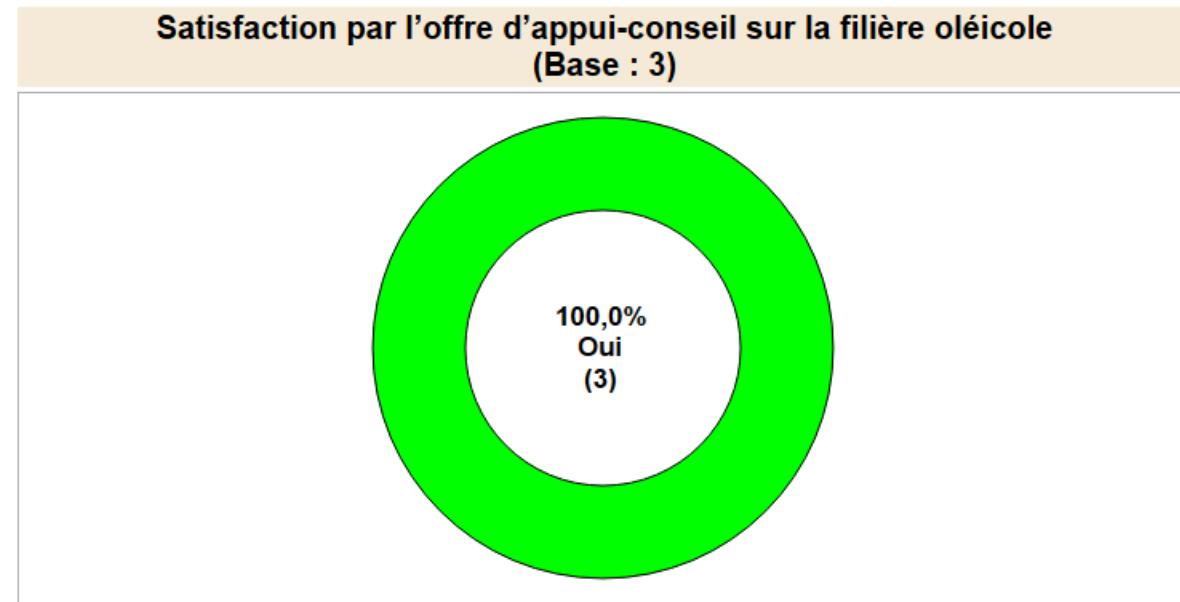
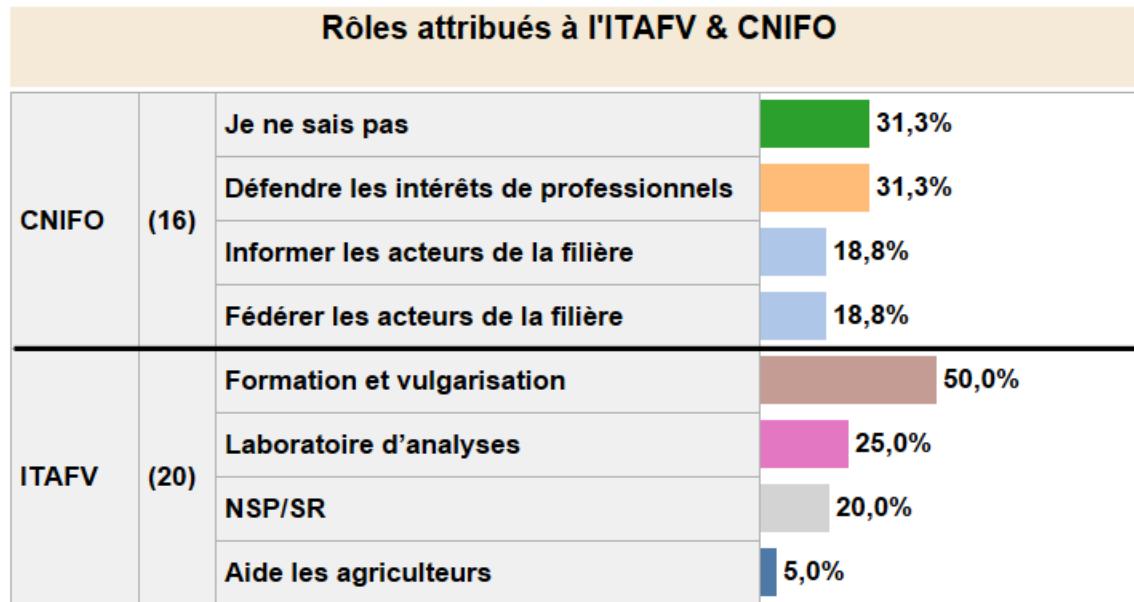
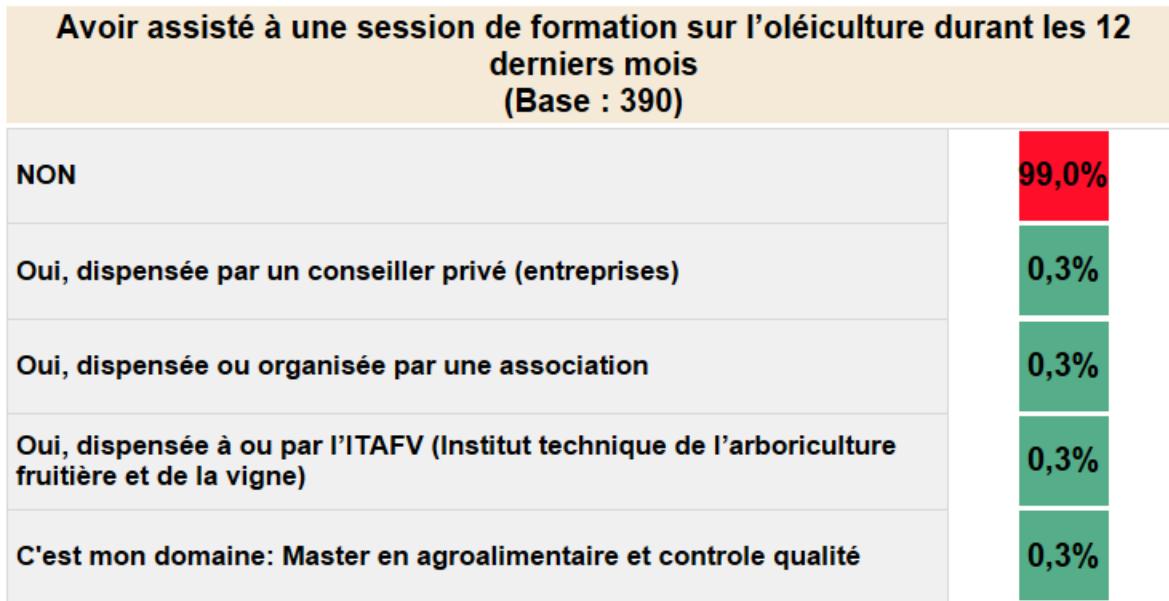
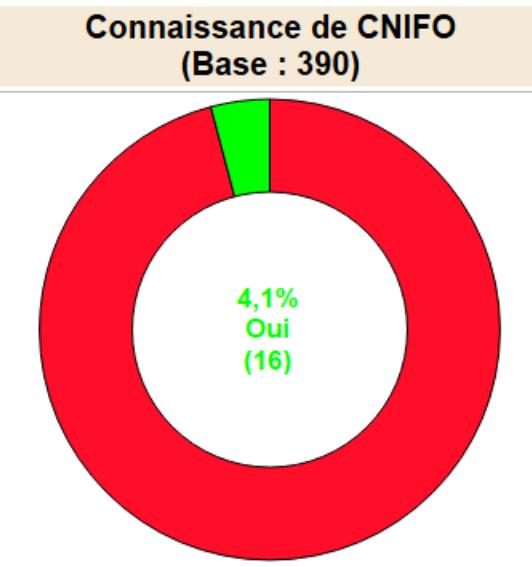
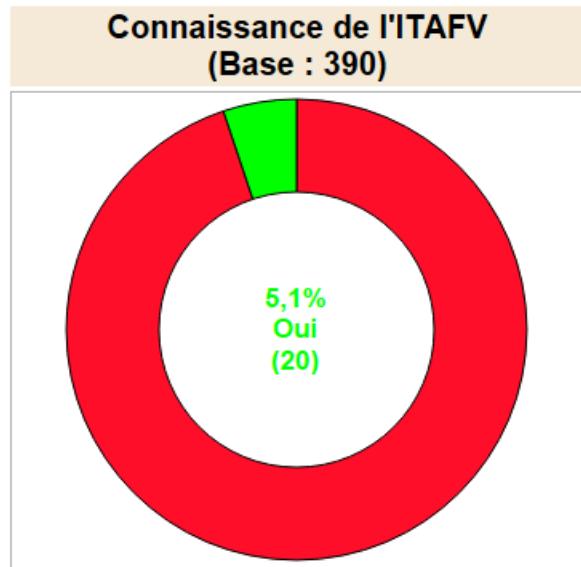
Croisement par type d'exploitation



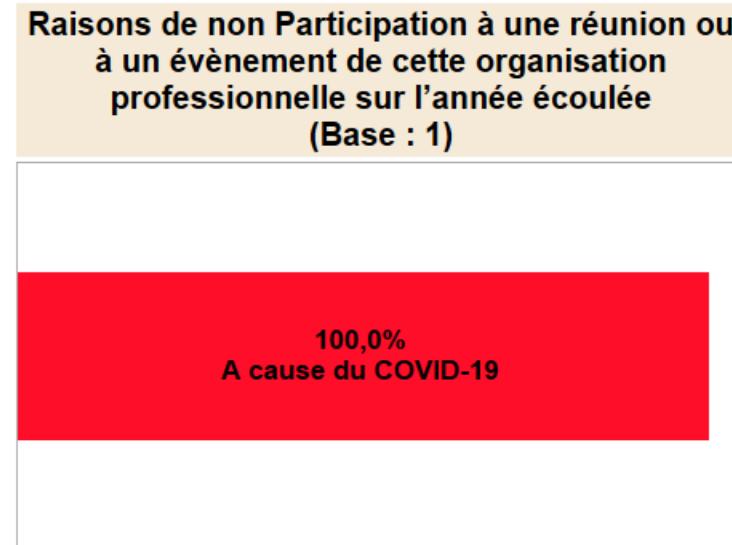
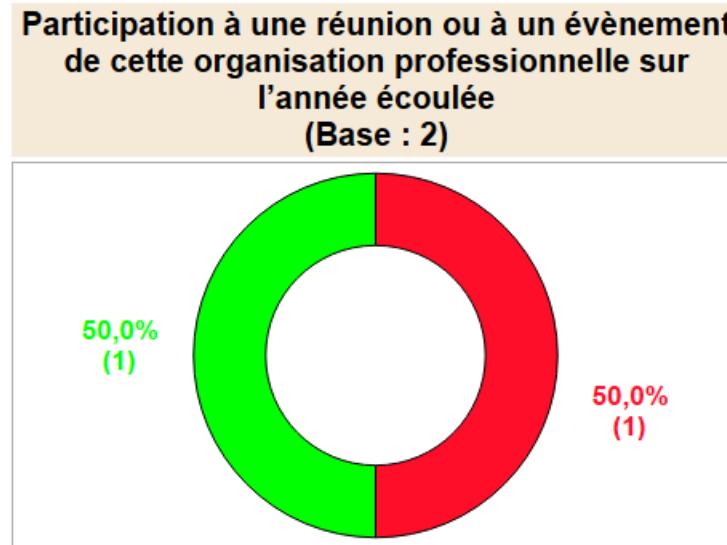
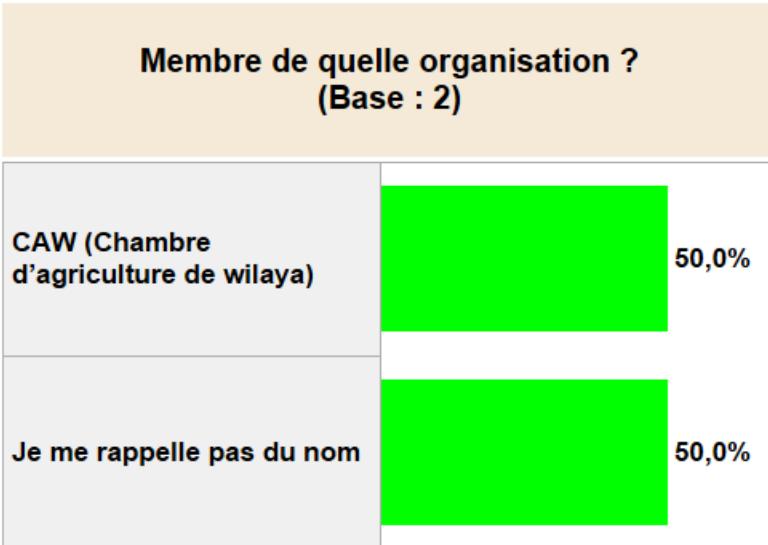
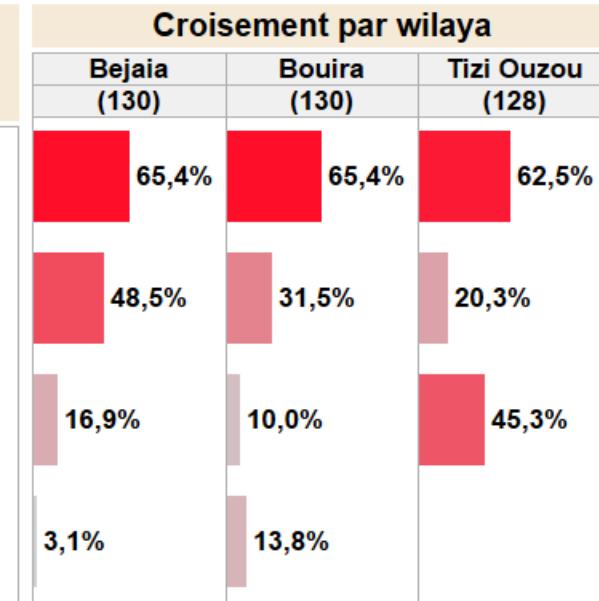
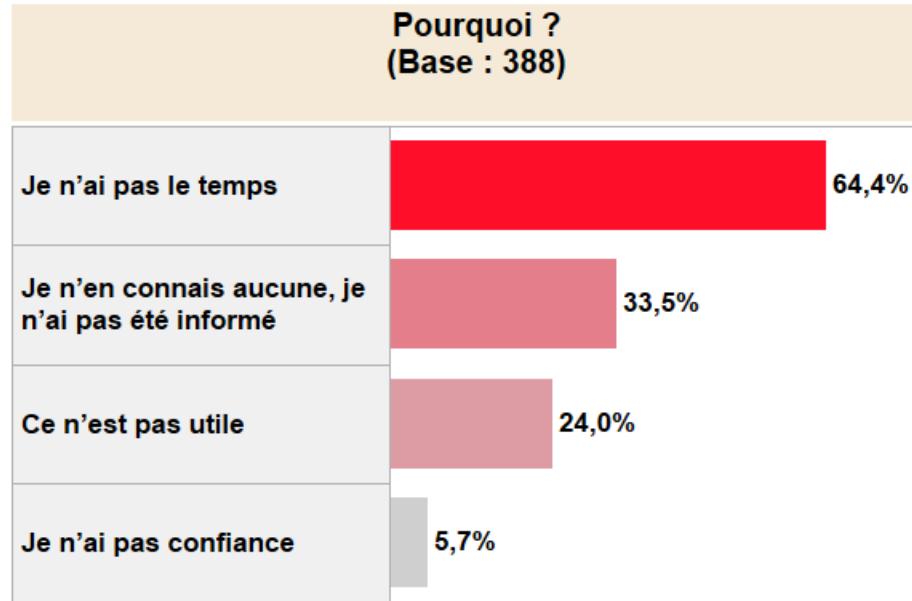
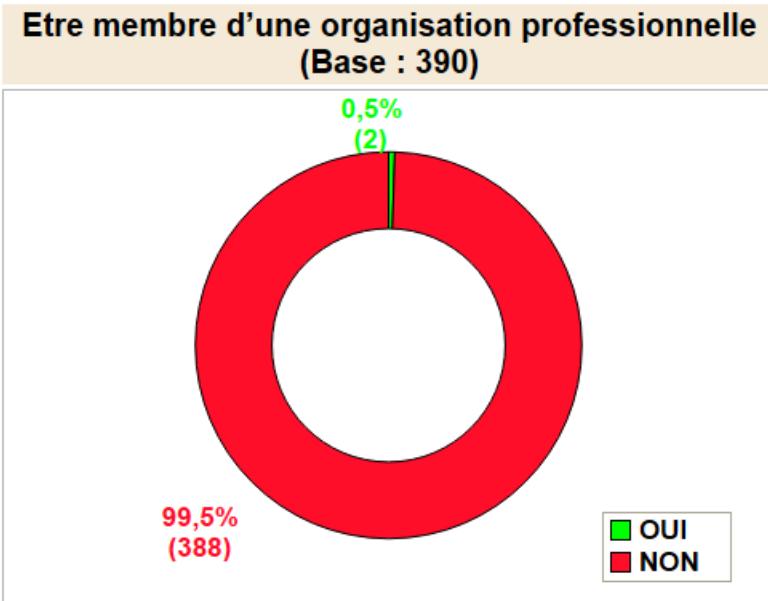
Pourquoi les analyses sensorielles ne sont pas faites ? (Base : 183)



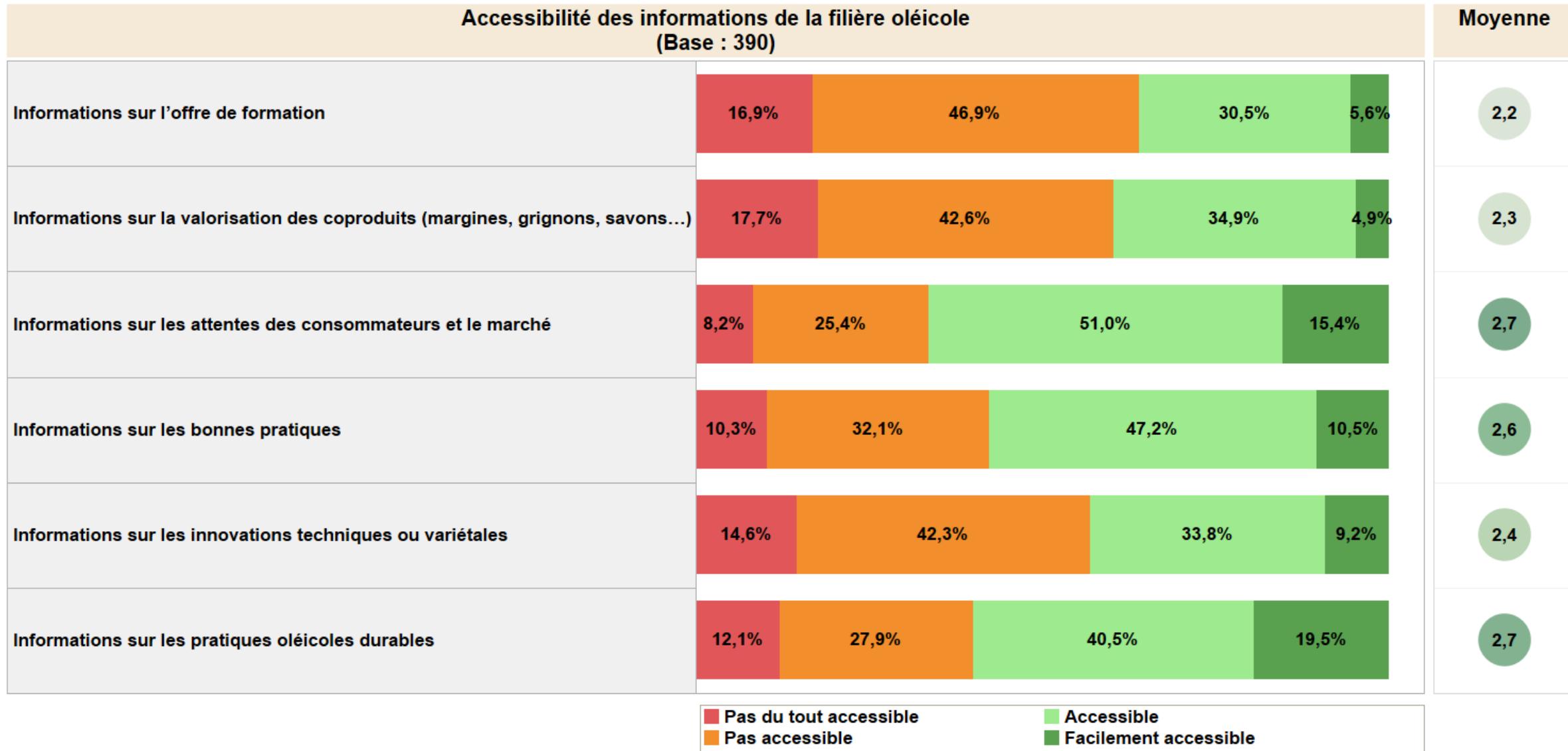
Connaissance de l'ITAFV & CNIFO



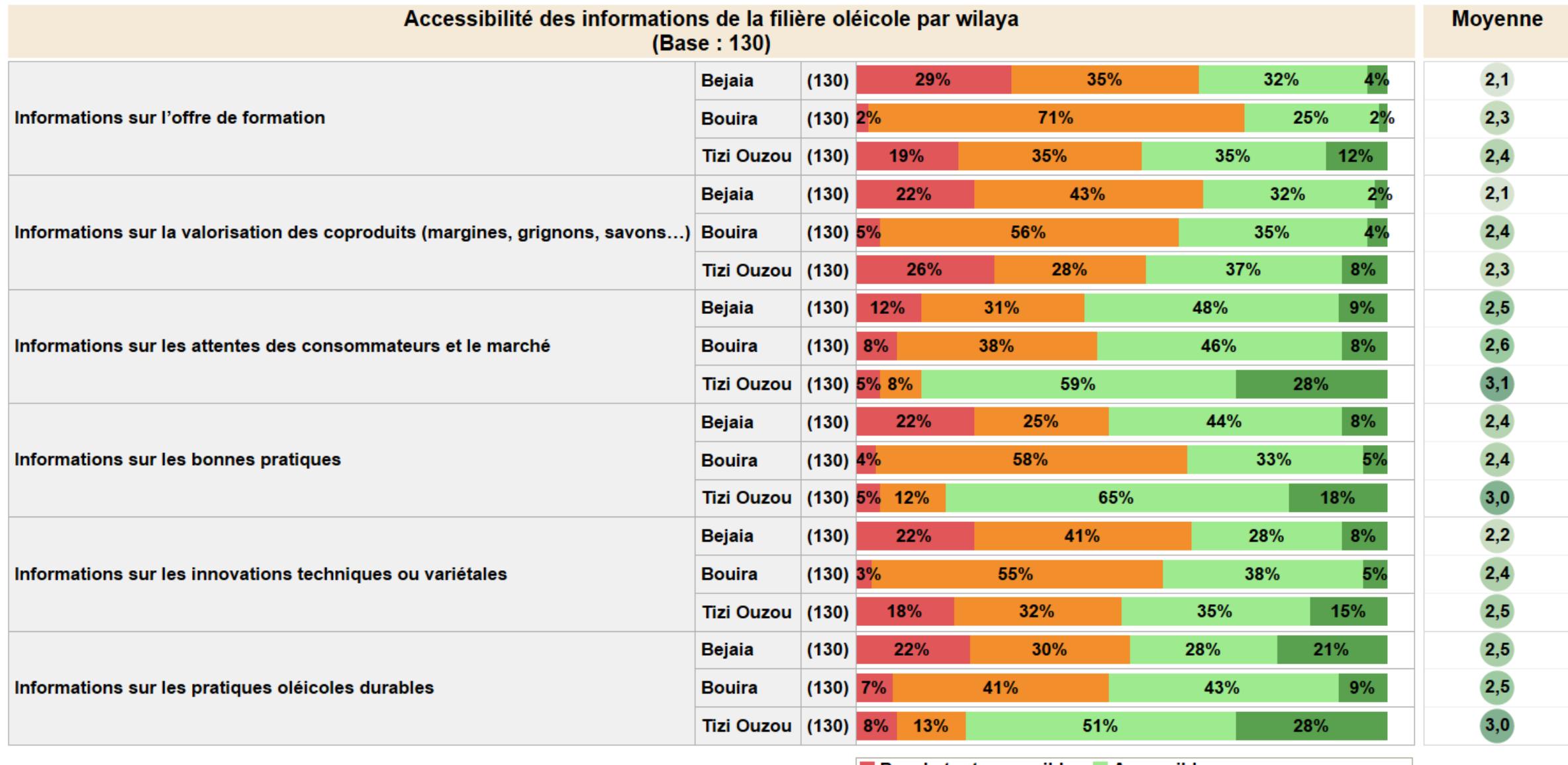
Adhésion aux organisations professionnelles



Accessibilité des informations de la filiale oléicole

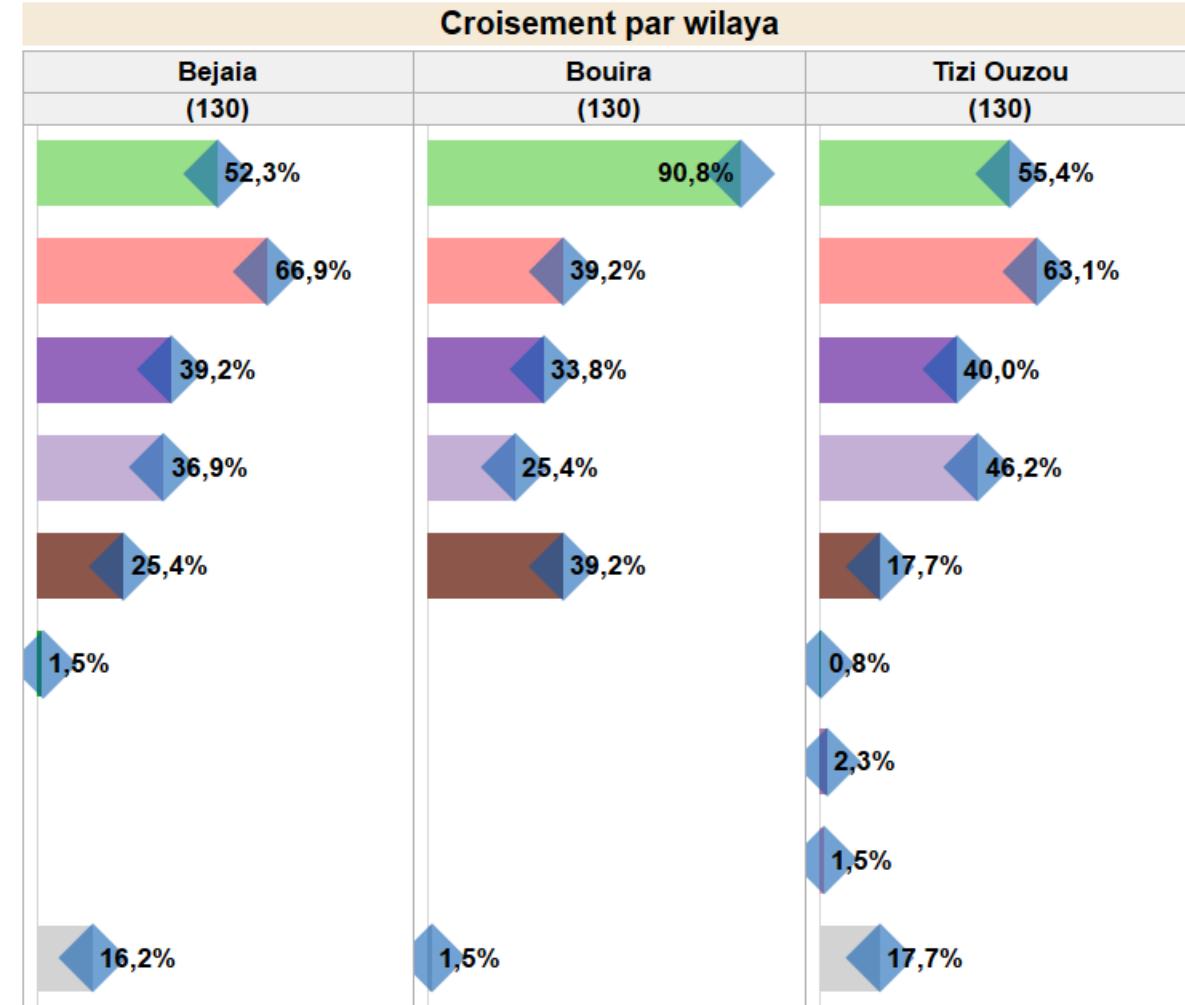
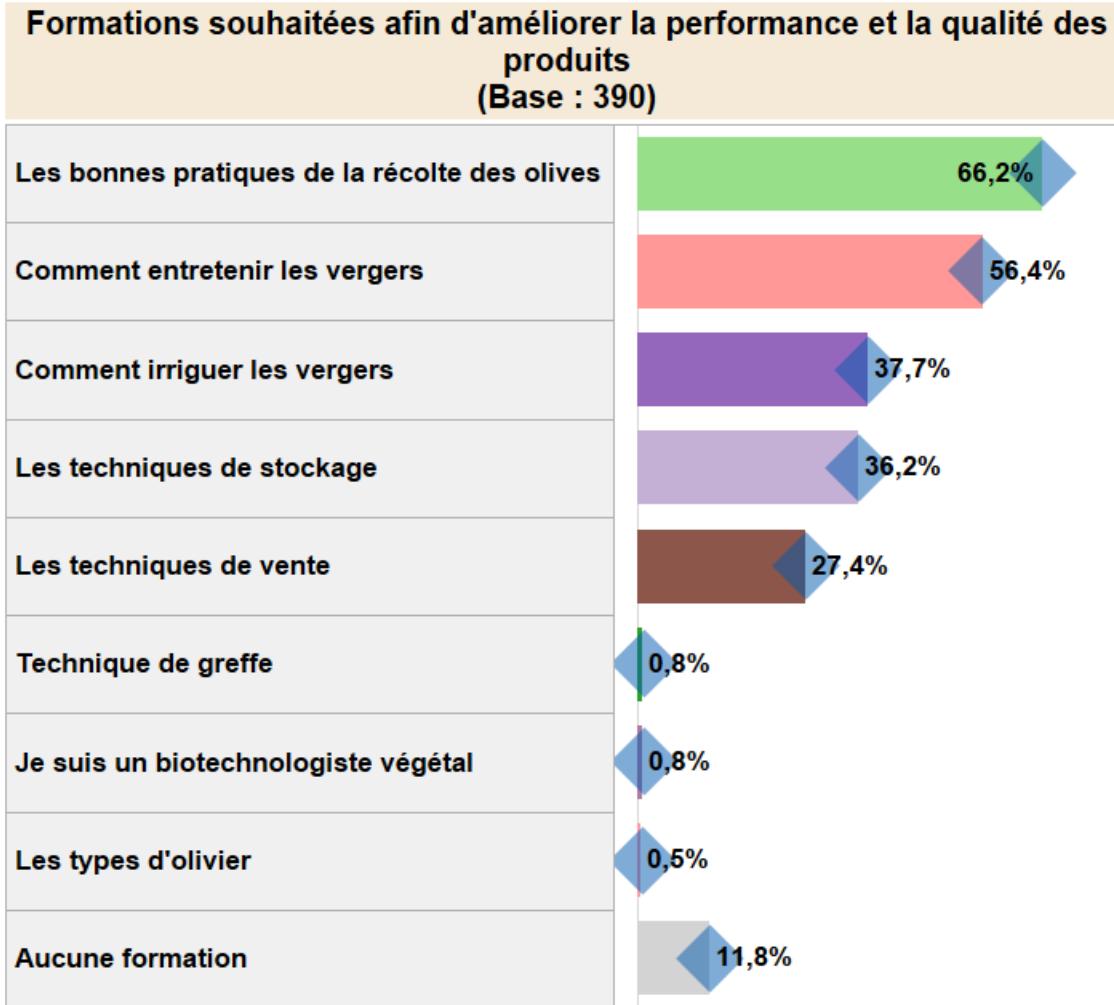


Accessibilité des informations de la filière oléicole par wilaya




 Pas du tout accessible | Accessible
 Pas accessible | Facilement accessible

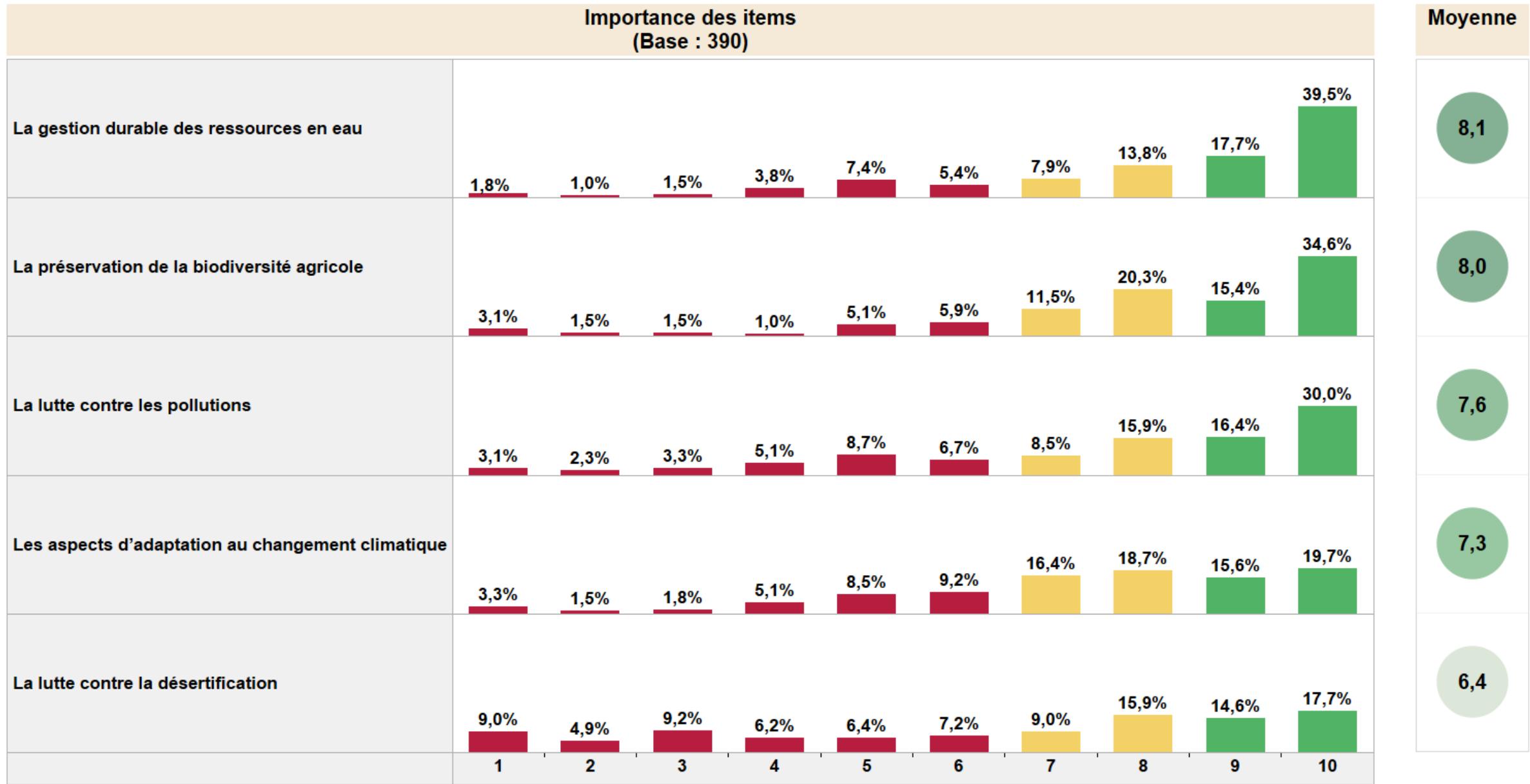
Formations souhaitées par les oléiculteurs

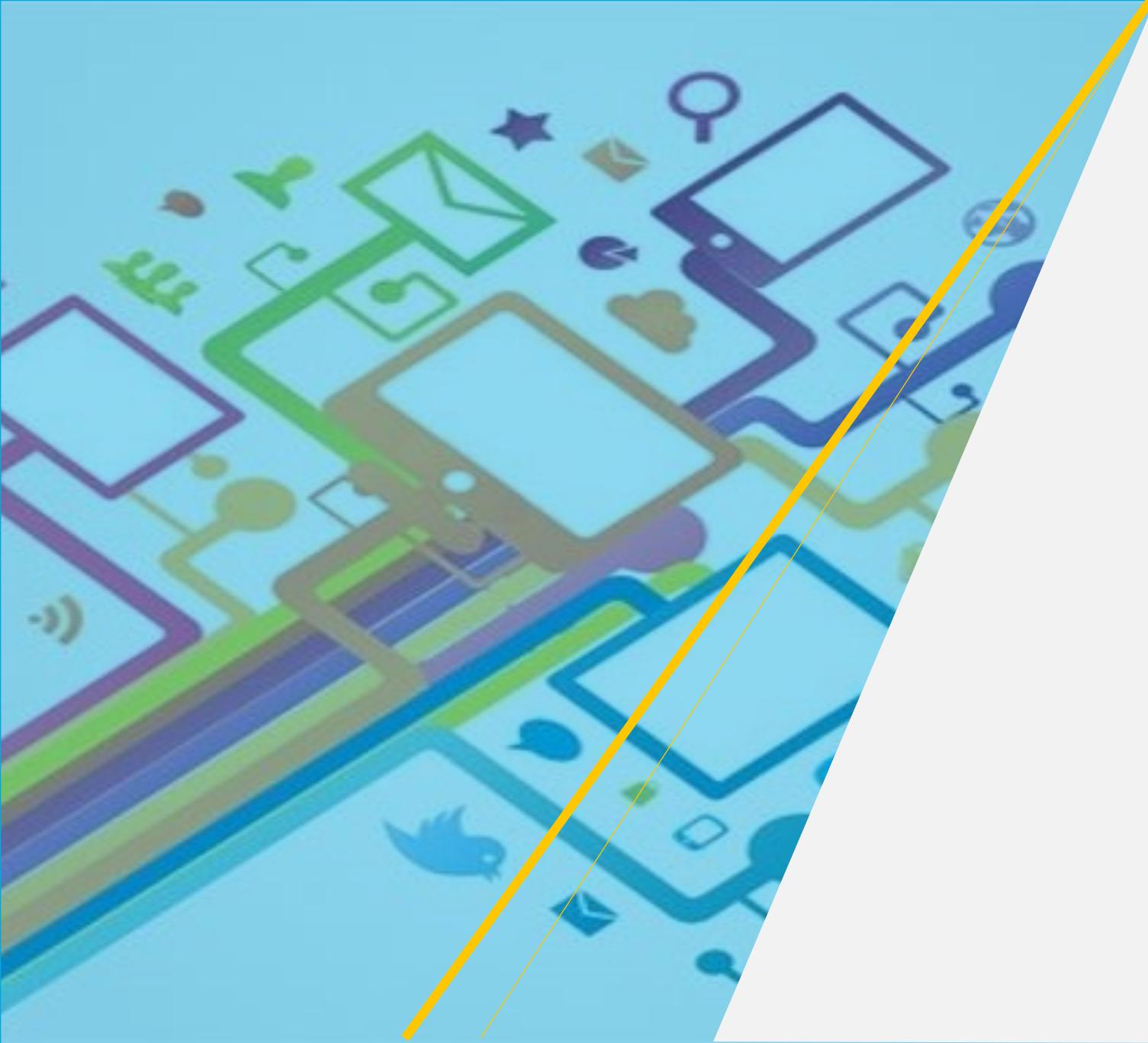


Echanges entre oléiculteurs et/ou oléifacteurs

Actions menées avec les autres oléiculteurs et/ou oléifacteurs (Base : 390)		Croisement par wilaya		
		Bejaia (130)	Bouira (130)	Tizi Ouzou (130)
Ateliers d'échange d'expériences et de discussion	36,7%	32,2%	35,7%	32,2%
Mutualisation des moyens de transport de travailleurs	25,6%	44,0%	9,0%	47,0%
Mutualisation des moyens de transport de la matière première (olives, sous-produits...)	24,1%	36,2%	28,7%	35,1%
Mutualisation des moyens de collecte (filets, bâches, échelles, peignes vibreurs...)	23,8%	39,8%	41,9%	18,3%
Commercialisation sous une marque collective	6,4%	20,0%	76,0%	4,0%
Mutualisation des moyens de conditionnement (machine de mise en bouteille, étiquetage)	5,6%	50,0%	36,4%	13,6%
Mutualisation des moyens commerciaux (stand, campagne de publicité...)	5,1%	60,0%	35,0%	5,0%
On s'aide en période de récolte	1,0%	25,0%		75,0%
Fixer le prix de l'huile	1,0%		100,0%	
Mutualisation des moyens commerciaux (stand, campagne de publicité...)	0,8%	66,7%	33,3%	
Aucune	27,9%	33,9%	11,9%	54,1%

Hiérarchisation de l'importance des items





Synthèse

Synthèse

- Globalement, les olives les plus produites sont de types Chemlal (71%) et Azaradj (35%). À Bejaia, c'est plutôt l'inverse, les oléiculteurs produisent Azaradj à plus de 78% et Chemlal à 47%.
- Il y a que 5% d'oléiculteurs interrogés qui possèdent de moulins. 53% de ces derniers sont de type super presse.
- 53% des oliviers d'oléiculteurs sondés sont greffés. À Bouira ils sont à 71%. Les oléiculteurs ne font pas de greffe (47%) car ils n'ont pas d'oléastres à greffer (50%), ils manquent de temps (24%) et ne voient pas l'utilité de le faire (22%). Notons que 9% ne savent pas faire.
- 46% des oléiculteurs qui ont greffés leurs oliviers font la greffe eux-mêmes. Ils jugent à 96% avoir les compétences qu'il faut. 45% font appel à un oléiculteur expérimenté.
- Les greffages réalisés sont principalement : En couronne (52%) et en écusson (36%).
- Les greffes sont faites globalement entre le mois de mars et mai : 20% en mars 55% en avril et 22% en mai.
- Le choix du mois d'avril est justifié par la possibilité de faire un deuxième essai si le précédent a échoué (66%), que c'est la meilleure période de la greffe (50%), la disponibilité du greffeur (43%) et par la tradition (33%).
- 85% des oléiculteurs taillent les oliviers au moins tous les deux (67% chaque année).
- La taille est principalement assurée par les oléiculteurs eux-mêmes (52%) et des oléiculteurs expérimentés (38%).
- 57% des tailles sont faites au moment de la récolte des olives, 28% juste après la récolte et 12% après vingt jours.
- 86% du bois issu de la taille est incinéré.

Synthèse

- 22% des oléiculteurs interrogés irriguent leurs oliverais. Ils utilisent principalement des cuvettes (79%) et le goutte à goutte (21%).
À Tizi Ouzou, aucun oléiculteur n'irrigue ses olivaires.
- La source d'irrigation principale est les puits et les forages (51%). Néanmoins, 35% d'eau de l'irrigation est issue du réseau collectif, et 14% des oued.
- 62% des oléiculteurs sondés travaillent le sol des oliveraies.
- La fréquence de labour est à 53% une fois par an. Elle est de 29% d'une fois tous les deux à trois fois par mois.
- 95% des oléiculteurs n'utilisent pas le compost et les produits phytosanitaires. 21% utilisent le fumier.
- Les produits phytosanitaires sont utilisés pour maximiser la rentabilité (80%) et pour avoir un goût spécial et meilleur (20%). En revanche, ces produits ne sont pas utilisés afin d'avoir une huile Bio (94%) et de protéger l'environnement (6%).
- Selon 78% des oléiculteurs interrogés, la période de la récolte des olives est déterminée en fonction du degré de maturité des olives, selon 12% c'est en fonction du comité de village et 7% selon la main d'œuvre.
- 52% des sondés commencent la récolte des olives le mois de novembre contre 43% le mois de décembre.
- La récolte des olives est assurée par 89% des oléiculteurs eux-mêmes ainsi que les membres de leurs familles. 12% font recours à des saisonniers engagés à cet effet. Ces derniers sont plus utilisés par les propriétaires des grandes exploitation (32%).
- 77% des oléiculteurs récoltent les olives une fois majoritairement noires, 25% une fois elles sont mi-noires/violettes. Le stade de la récolte est motivé par l'obtention d'un meilleur goût d'huile (86%).

Synthèse

- 97% des oléiculteurs interrogés possèdent leurs propres matériels de récolte. Ils déclarent partager leurs matériels avec deux confrères.
- Toutes les olives tombées au sol sont récoltées. 78% de ces dernières sont mélangées avec les autres olives.
- Globalement, 49% des olives sont transportées par des tracteurs, 21% par les oléiculteurs (sans transport mécanique/animal) et 15% utilisent les mulets.
- Les olives sont ramenées depuis l'oliverais à 60% de manière échelonnée, et à 39% en une seule fois après la récolte.
- Les olives sont principalement stockées dans des sacs en plastiques (65%) et dans des sacs en jute (30%).
- 68% des olives sont stockées à l'air libre, alors que 34% dans des pièces / hangars.
- 56% des oléifacteurs attendent moins d'une semaine après la récolte pour rejoindre l'huilerie. (13% moins de 24h).
- 96% des olives sont transformées en huile d'olive et 45% des olives non transformées sont vendues.
- 41% d'oléiculteurs se chargent de la commercialisation de l'huile produite. Cette dernière est vendue principalement (95%) dans l'entourage proche, de bouche-à-oreille.
- L'huile est vendue à 87% en vrac et sans étiquetage. Il y a que 12% d'huile vendu sous une marque commerciale dans des bouteilles en plastique.

Synthèse

- Les margines et les grignons sont récupérés par **9%** d'oléiculteurs. Ces derniers sont **40%** à consommer les margines, **26%** à utiliser les grignons comme engrais, **20%** les vendent et **14%** les jettent dans la nature.
- 97%** d'oléiculteurs ne font pas d'analyse physico-chimique de l'huile. Ces analyses sont faits principalement dans des laboratoires privé **64%** et les laboratoires de l'ITAFV **27%**. Les oléiculteurs font des analyses afin de connaître la qualité de l'huile (**100%**), participer à des concours (**18%**) et afin d'exporter leurs huiles (**9%**).
- 53%** d'oléiculteurs font des analyses sensorielles de l'huile. Ces analyses sont fait par **88%** des oléiculteurs eux-mêmes, **11%** par les membres de leurs familles et **1%** à l'ITAFV.
- Les analyses sensorielles ne sont pas faites car **67%** d'oléiculteurs jugent non utile de le faire, **21%** les trouvent chères (implique des coûts importants) et **21%** ne savent pas déguster l'huile.
- L'ITAFV & le CNIFO sont très peu connus. La notoriété de l'ITAFV est établie à **5%** alors que le CNIFO est à **4%**.
- Les rôles principaux attribués à l'ITAFV sont : Formation & vulgarisation (**50%**), laboratoire d'analyse (**25%**) et aide les agriculteurs (**5%**). **1/5** ne connaissent aucun rôle de l'ITAFV. Quant aux rôles attribués au CNIFO les oléiculteurs notent : Défendre les intérêts des professionnels (**31%**), informer et fédérer les acteurs de la filière (**38%**). **31%** ne connaissent aucun rôle du CNIFO.
- 99%** d'oléifacteurs sondés n'ont pas assisté à une session de formation sur l'oléiculture durant l'année écoulée.
- 99%** d'oléifacteurs sondés ne sont pas membre dans des organisations professionnelles. **64%** d'entre eux estiment ne pas avoir du temps pour s'incorporer dans de telles organisations, **34%** n'en connaissent aucune, **24%** trouvent que ce n'est pas utile et **6%** manquent de confiance.

Synthèse



L'accessibilité des informations de la filière oléicole :

	Accessibilité
Informations sur les attentes des consommateurs et le marché	66,4%
Informations sur les pratiques oléicoles durables	60,0%
Informations sur les bonnes pratiques	57,7%
Informations sur les innovations techniques ou variétales	43,1%
Informations sur la valorisation des coproduits (margines, grignons, savons...)	39,7%
Informations sur l'offre de formation	36,2%



Les principales formations souhaitées par les oléiculteurs interrogés sont :

- **Les bonnes pratiques de la récolte des olives**
- **L'entretien et l'irrigation des vergers**
- **Les techniques de stockage et de vente**



72% des oléiculteurs interrogés mènent des actions avec leurs confrères oléiculteurs/oléifacteurs. **38%** des actions sont des ateliers d'échange d'expériences et de discussion, **26%** en moyens de transport de travailleurs, **24%** en moyens de transport des matières premières et **24%** en moyens de collecte. Notons une faible mutualisation des moyens commerciaux et de conditionnement.



Dans le cadre de l'activité des oléiculteurs, l'importance de la gestion durable des ressources en eau et la préservation de la biodiversité agricole sont à plus de **70%** aux yeux des oléiculteurs. La lutte contre les pollutions est à **62%**, les aspects d'adaptation au changement climatique sont à **54%**, quant à la lutte contre la désertification elle est à **48%**.



Rapport_oléiculteurs



EXPERTISE
FRANCE

Mai 2021

01 rue des frères Hamza 16302 Dély Ibrahim, Alger - Algérie
Tel. : +213 23 31 20 80