



ETUDE DE SITUATION DE REFERENCE DANS L'OLEICULTURE, POLE SOUMMAM

Oléiculteurs



Mai 2021

Objectifs

Objectif Global :

Mesurer l'efficacité et plus spécifiquement l'impact du PASA au cours de sa mise en œuvre.

Objectif spécifique de l'étude

Cette étude a pour vocation de décrire, de manière quantitative et qualitative, les niveaux des oléifacteurs sur les trois wilayas d'intervention (Béjaïa, Bouira, Tizi Ouzou), en termes de :

- ✓ Compétences et savoir-faire
- ✓ Connaissances et informations
- ✓ Performances et qualité de production

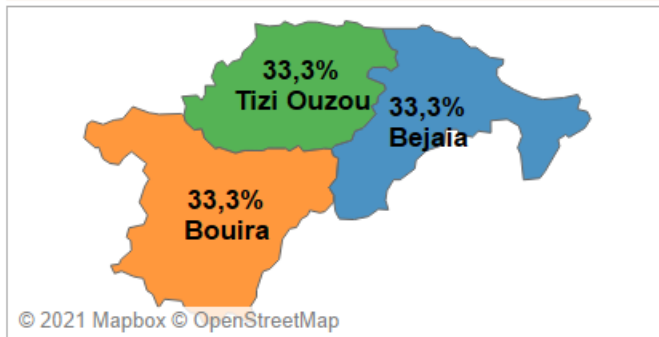


Profil

Echantillon global

390 oléiculteurs

Wilaya



Situation matrimoniale

Célibataire	42,6%
Marié(e) avec enfants majeurs (+ de 18 ans)	20,8%
Marié(e) avec enfants mineurs (- de 18 ans)	19,2%
Marié(e) avec enfants mineurs et majeurs	9,5%
Marié(e) sans enfant	6,4%
Veuf, divorcé	1,5%

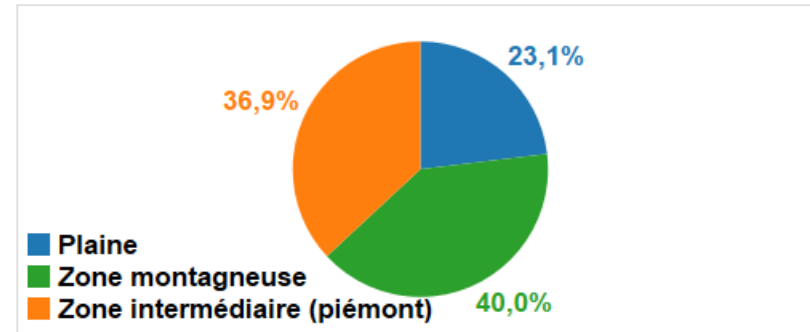
Revenu mensuel du Foyer

Moins de 36 000 DA	46,7%
Entre 36 001 et 50 000 DA	24,4%
Entre 50 001 et 72 000 DA	19,5%
Entre 72 001 et 90 000 DA	6,9%
Entre 90 001 et 120 000 DA	2,1%
Plus de 120 000 DA	0,5%

Tranche d'âge

[18 ans – 24 ans]	11,3%
[25 ans – 39 ans]	39,7%
[40 ans – 54 ans]	25,9%
[55 ans et plus]	23,1%

Strate



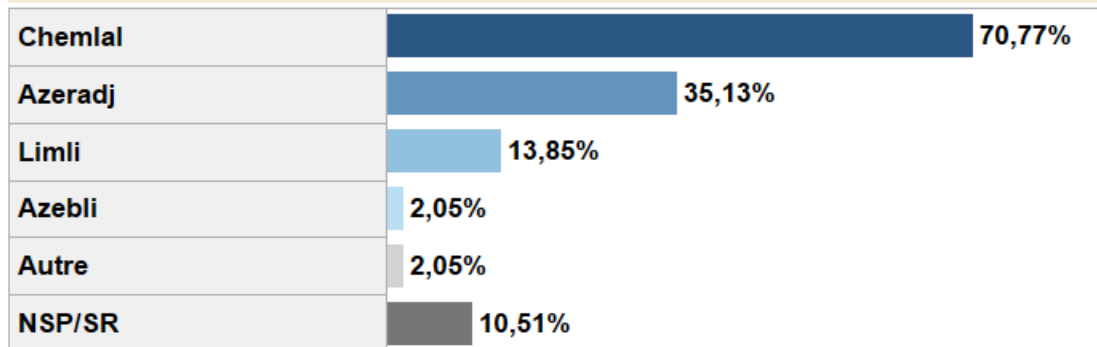
Type d'exploitation

Petite exploitation	57,9% (226)
Moyenne exploitation	26,2% (102)
Grande exploitation	15,9% (62)

- 0 à 99 oliviers : Petit oléiculteur.
- 100 à 249 oliviers : Moyen Oléiculteur.
- Plus de 250 : Grand oléiculteur.

Production des olives

Type d'olives produites
390



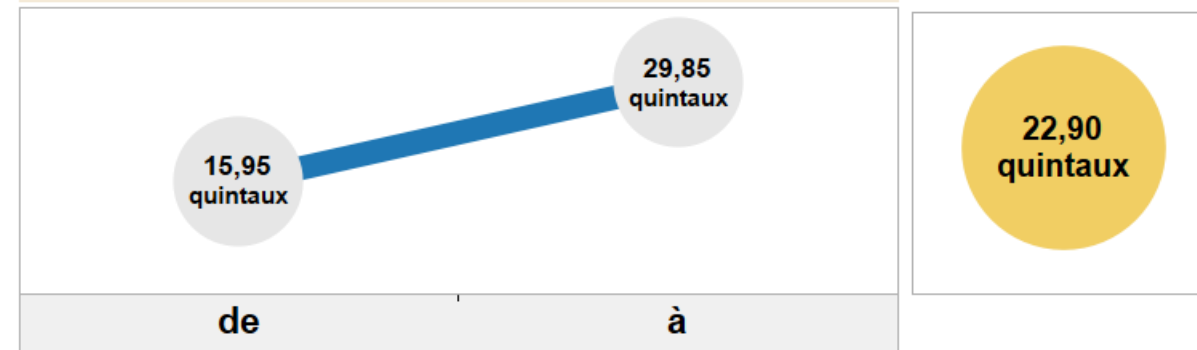
Croisement par wilaya

		Chemlal	Azeradj	Limli	Azebli	Autre	NSP/SR
Bejaia	(130)	46,9%	78,5%	36,2%			4,6%
Bouira	(130)	96,2%	13,8%	4,6%		2,3%	0,8%
Tizi Ouzou	(130)	69,2%	13,1%	0,8%	6,2%	3,8%	26,2%

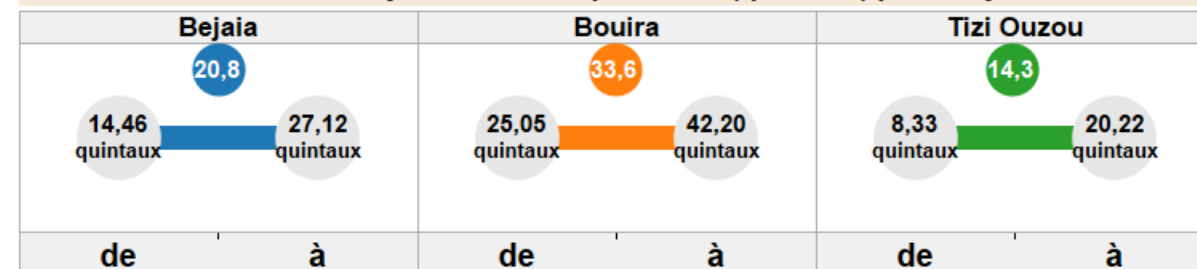
Croisement par type d'exploitation

		Chemlal	Azeradj	Limli	Azebli	Autre	NSP/SR
Petite exploitation	(226)	62,4%	32,7%	10,2%	3,1%	2,2%	15,9%
Moyenne exploitation	(102)	78,4%	37,3%	16,7%	1,0%	1,0%	3,9%
Grande exploitation	(62)	88,7%	40,3%	22,6%		3,2%	1,6%

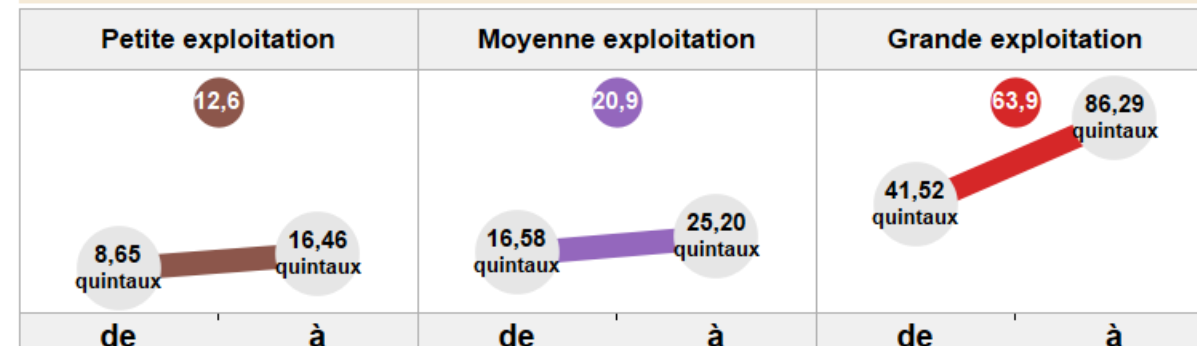
Quantité moyenne d'olives produites (quintaux)



Quantité moyenne d'olives produites (quintaux) par wilaya

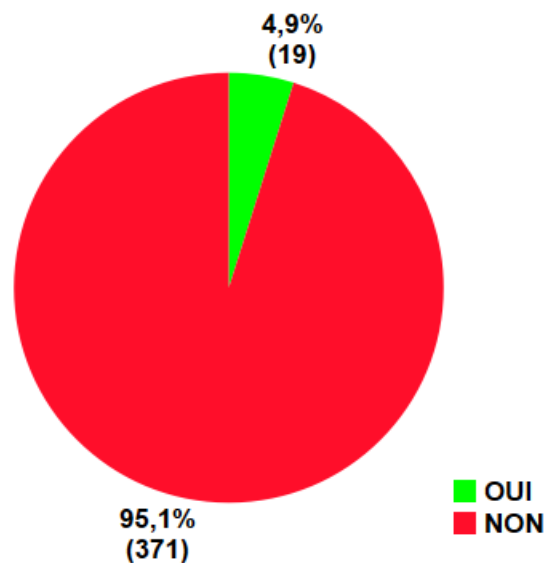


Quantité moyenne d'olives produites (quintaux) par type d'exploitation



Possession et rétribution du moulin

Possession de moulin



Types de moulins possédés Base:19

- Traditionnel
- Super-presse
- Moderne (en continu)



Croisement par type d'exploitation

Petite exploitation	(5)	80,0%		20,0%
Moyenne exploitation	(7)	14,3%	28,6%	57,1%
Grande exploitation	(7)	14,3%	14,3%	71,4%

Croisement par wilaya

Bejaia	(2)	50,0%		50,0%
Bouira	(13)	15,4%	23,1%	61,5%
Tizi Ouzou	(4)	75,0%		25,0%

Rétribution de la prestation du moulin (Base : 390)

Paieement en dinars (DA/Q)	733,6
Pourcentage de l'huile produite (%/100L)	10,9

Croisement par type d'exploitation

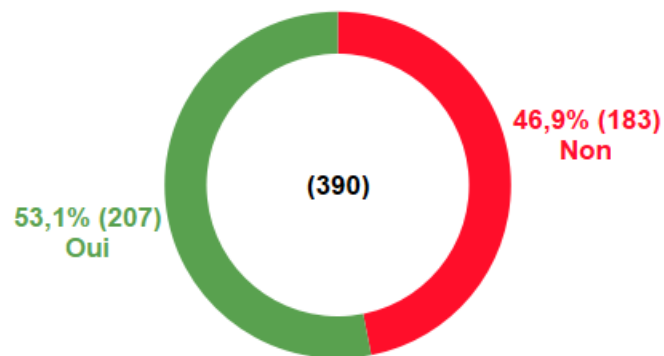
Petite exploitation	Moyenne exploitation	Grande exploitation
(226)	(102)	(62)
760,5	703,2	680,2
10,7	11,0	11,3

Croisement par wilaya

Bejaia	Bouira	Tizi Ouzou
(130)	(130)	(130)
767,1	644,1	782,7
11,1	11,4	10,0

Greffe des oliviers -1/2-

Greffe des oliviers



Greffe des oliviers par type d'exploitation

Petite exploitation	(226)	46,5%	53,5%
Moyenne exploitation	(102)	46,1%	53,9%
Grande exploitation	(62)	50,0%	50,0%

■ NON ■ OUI

Greffe des oliviers par wilaya

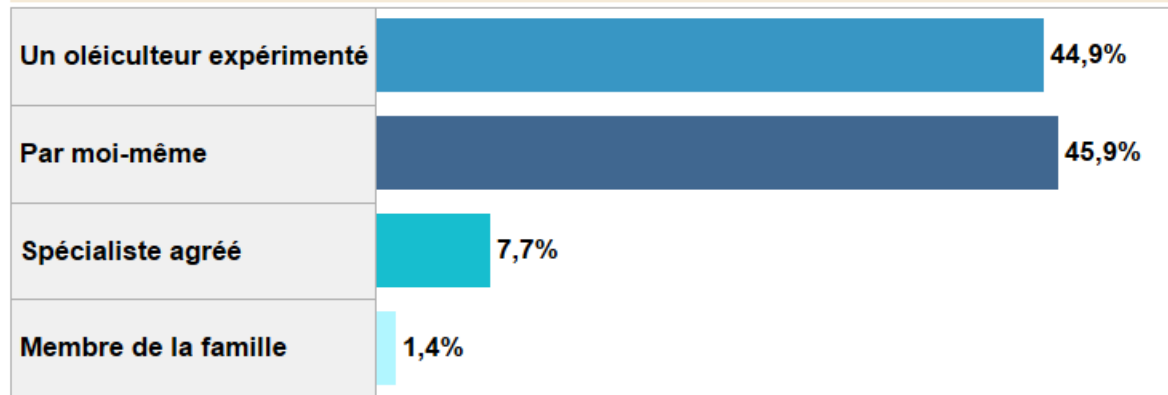
Bejaia	(130)	26,9%	73,1%
Bouira	(130)	70,8%	29,2%
Tizi Ouzou	(130)	43,1%	56,9%

Pourquoi les oliviers ne sont pas greffés ? (Base : 183)



Greffe des oliviers -2/2-

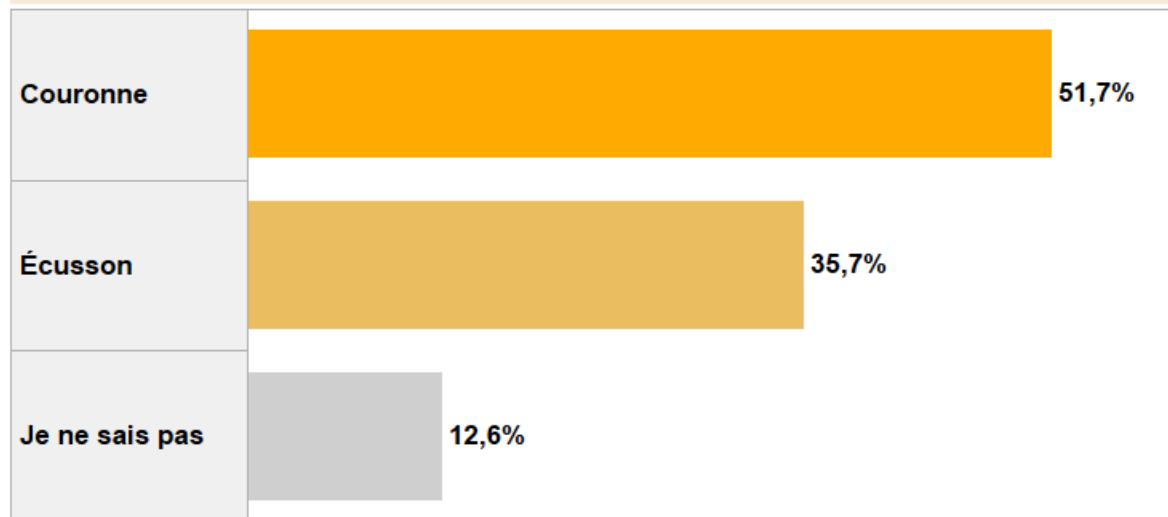
La greffe est assurée par ?
(Base : 207)



Pourquoi le greffage est fait par l'oléiculteur lui-même ?
(Base : 95)



Type de greffage
(Base : 207)



La greffe par type d'exploitation

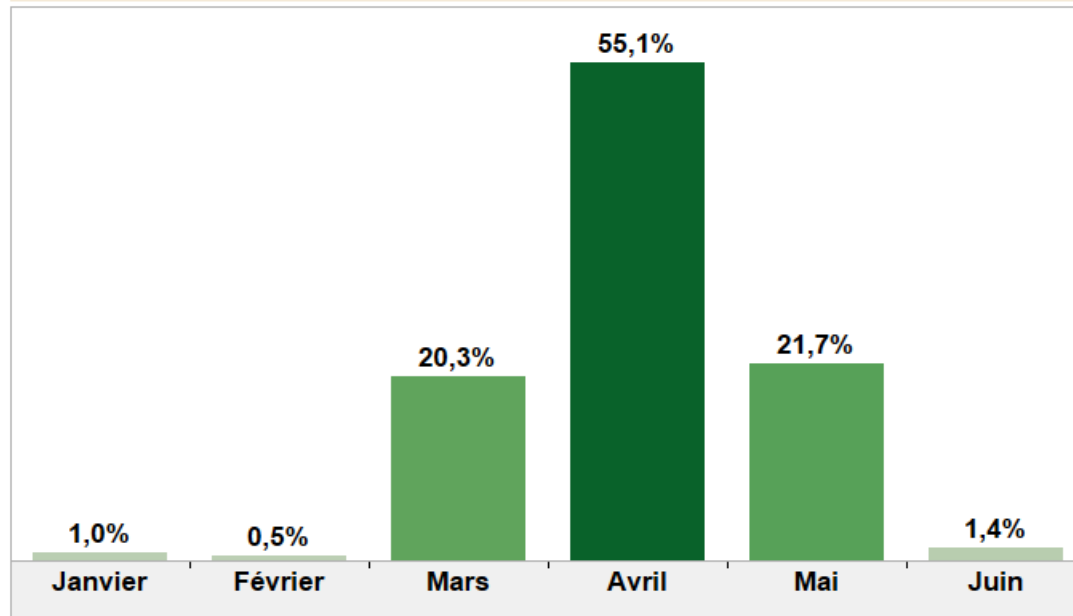
		Couronne	Écusson	Je ne sais pas
Petite exploitation	(121)	58,7%	31,4%	9,9%
Moyenne exploitation	(55)	38,2%	41,8%	20,0%
Grande exploitation	(31)	48,4%	41,9%	9,7%

La greffe par wilaya

Bejaia	(95)	20,0%	55,8%	24,2%
Bouira	(38)	47,4%	50,0%	2,6%
Tizi Ouzou	(74)	94,6%	2,7%	2,7%

Période de la greffe des oliviers

Période de la greffe



Période de la greffe par type d'exploitation

	Petite exploitation (121)	Moyenne exploitation (55)	Grande exploitation (31)
Janvier	0,8%	1,8%	
Février			3,2%
Mars	21,5%	18,2%	19,4%
Avril	54,5%	56,4%	54,8%
Mai	22,3%	20,0%	22,6%
Juin	0,8%	3,6%	

Période de la greffe par wilaya

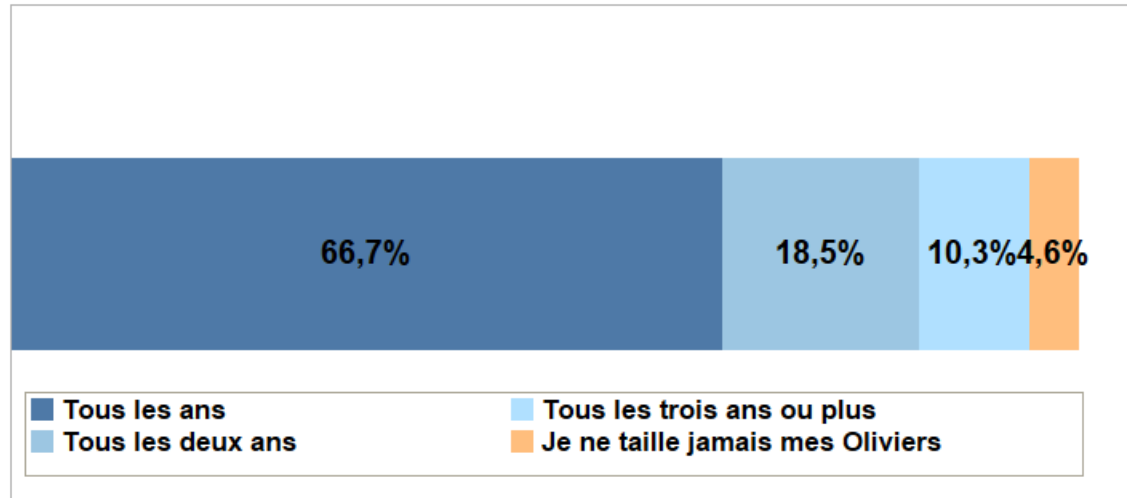
	Bejaia (95)	Bouira (38)	Tizi Ouzou (74)
Janvier		2,6%	1,4%
Février	1,1%		
Mars	28,4%	10,5%	14,9%
Avril	32,6%	68,4%	77,0%
Mai	34,7%	18,4%	6,8%
Juin	3,2%		

Pourquoi ce mois ?

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Disponibilité de l'oléiculteur lui-même			28,9%	44,4%	26,7%	
Disponibilité du greffeur	2,2%		23,9%	41,3%	30,4%	2,2%
Pour pouvoir effectuer un deuxième essai de greffage si le précédent a échoué	1,2%		16,9%	66,3%	14,5%	1,2%
Meilleure période de greffage		1,5%	25,4%	49,3%	20,9%	3,0%
Par tradition			33,3%	33,3%	33,3%	

Taille des oliviers -1/2-

Fréquence de la taille des oliviers



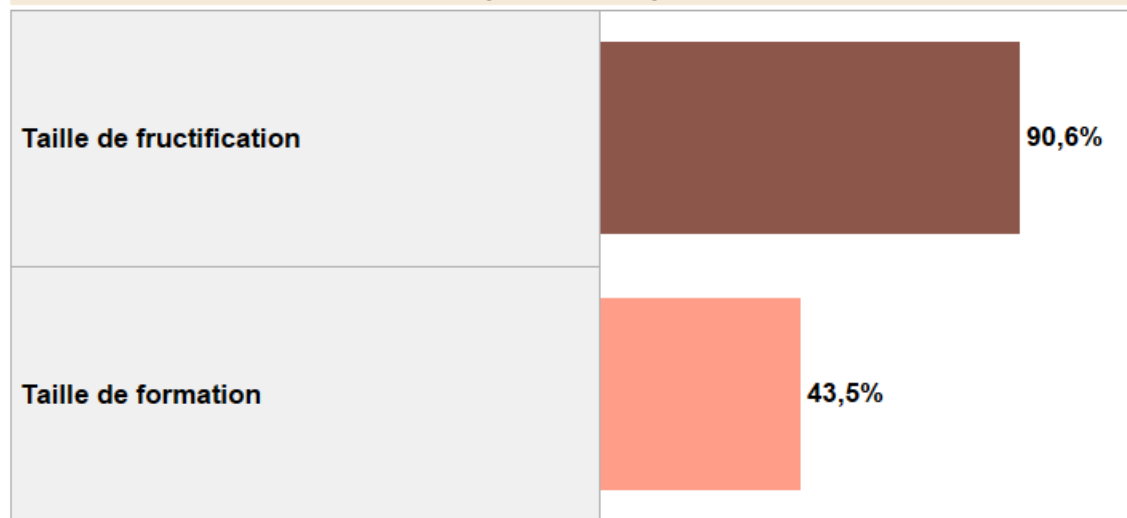
Croisement par type d'exploitation

Petite exploitation	(226)	69%	15%	11%	6%
Moyenne exploitation	(102)	59%	25%	13%	4%
Grande exploitation	(62)	73%	21%	5%	2%

Croisement par wilaya

Bejaia	(130)	46%	30%	17%	7%
Bouira	(130)	82%	15%	1%	2%
Tizi Ouzou	(130)	72%	10%	13%	5%

Types de taille
(Base : 329)



Types de taille par type d'exploitation

		Taille de fructification	Taille de formation
Petite exploitation	(191)	86,9%	48,2%
Moyenne exploitation	(83)	95,2%	34,9%
Grande exploitation	(55)	96,4%	40,0%

Types de taille par wilaya

		Taille de fructification	Taille de formation
Bejaia	(95)	90,5%	38,9%
Bouira	(122)	98,4%	23,8%
Tizi Ouzou	(112)	82,1%	68,8%

Taille des oliviers -2/2-

Type de taille par responsable de taille

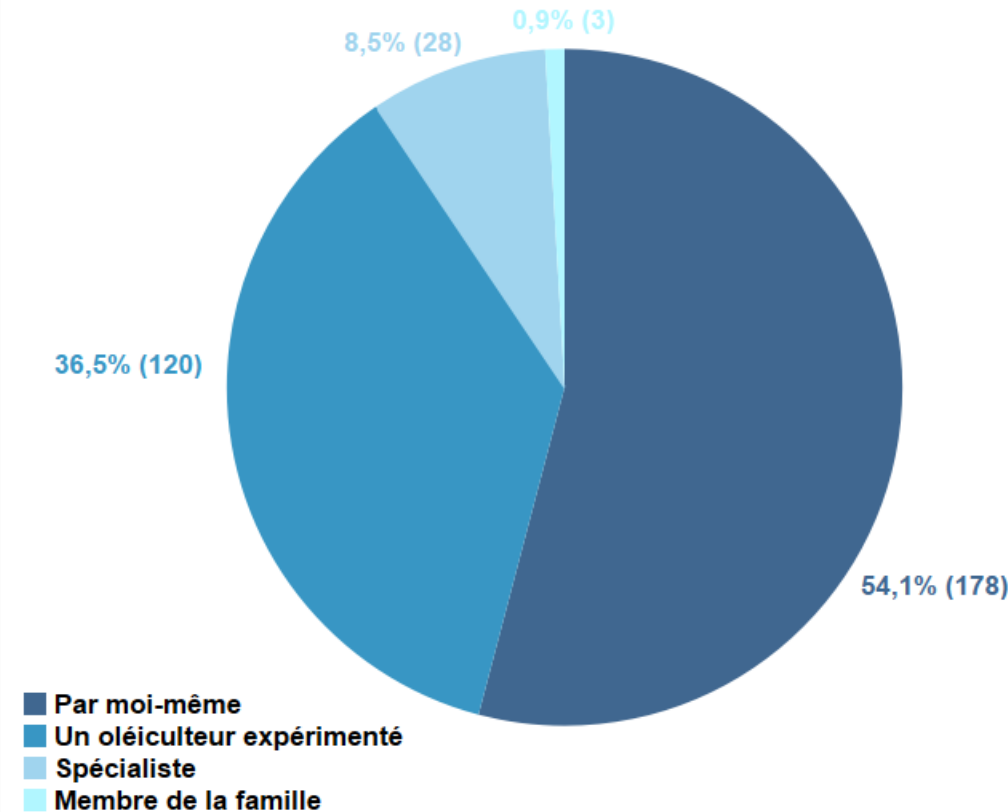
	Par moi-même	Un oléiculteur expérimenté	Spécialiste	Membre de la famille
Taille de fructification	54,0%	36,2%	8,7%	1,0%
Taille de formation	53,8%	43,4%	2,8%	

Raisons de choix des moments de la taille

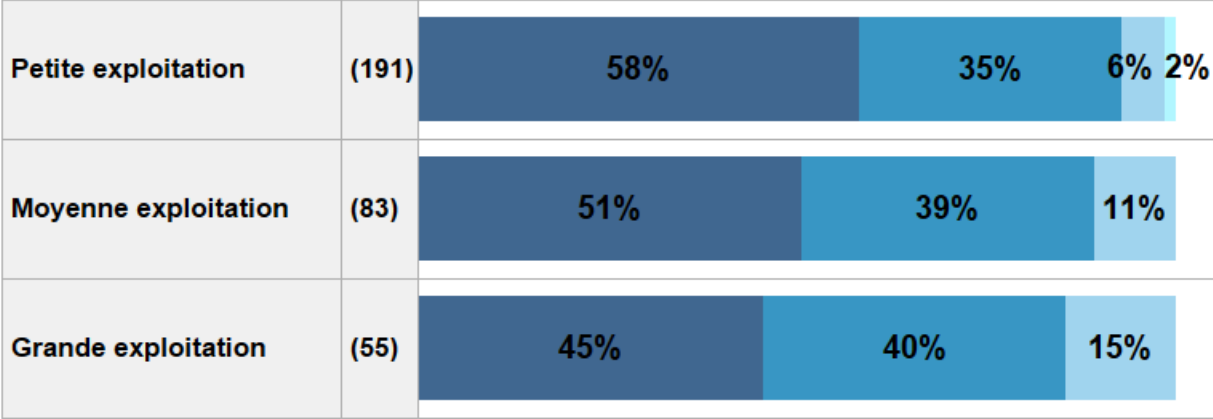
	Au moment de la récolte (212)	Juste après la récolte (106)	Plus de vingt jours après la récolte (46)	Avant la récolte (6)
C'est la période la plus adéquate pour l'olivier taillé	75,9%	73,6%	82,6%	83,3%
Je n'ai pas le temps avant	25,5%	14,2%	8,7%	16,7%
Selon la disponibilité du greffeur	6,6%	15,1%	17,4%	
Pour avoir une terre propre l'année prochaine		0,9%		

Responsables de la taille des oliviers

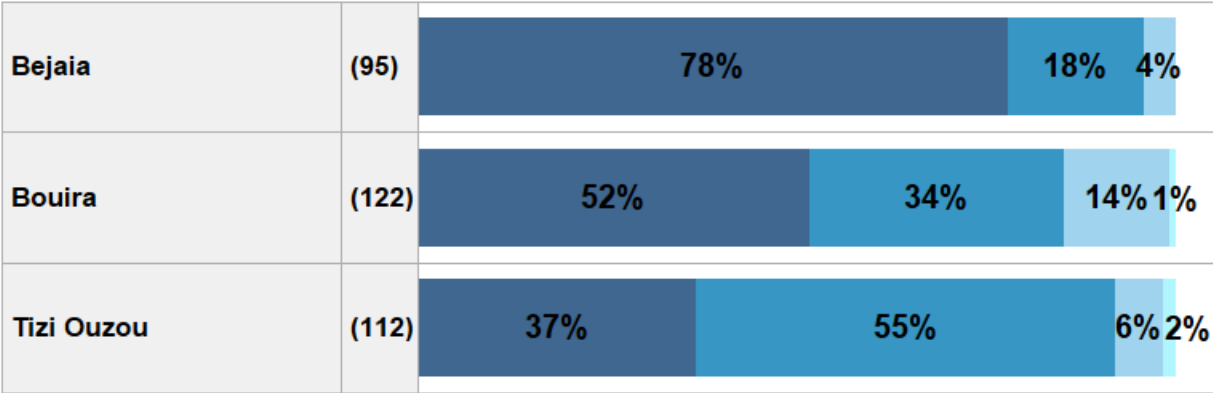
Qui s'occupe de la taille des oliviers ?
(Base : 329)



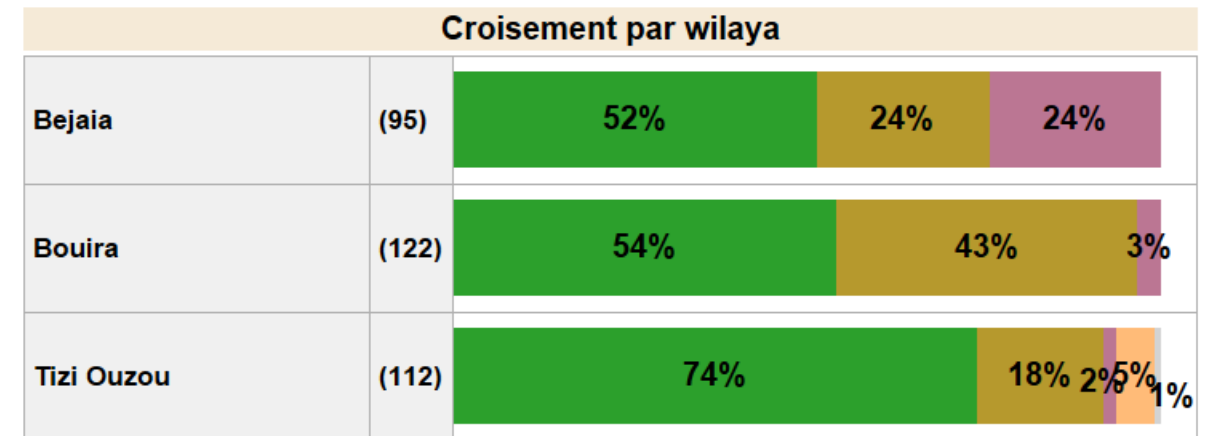
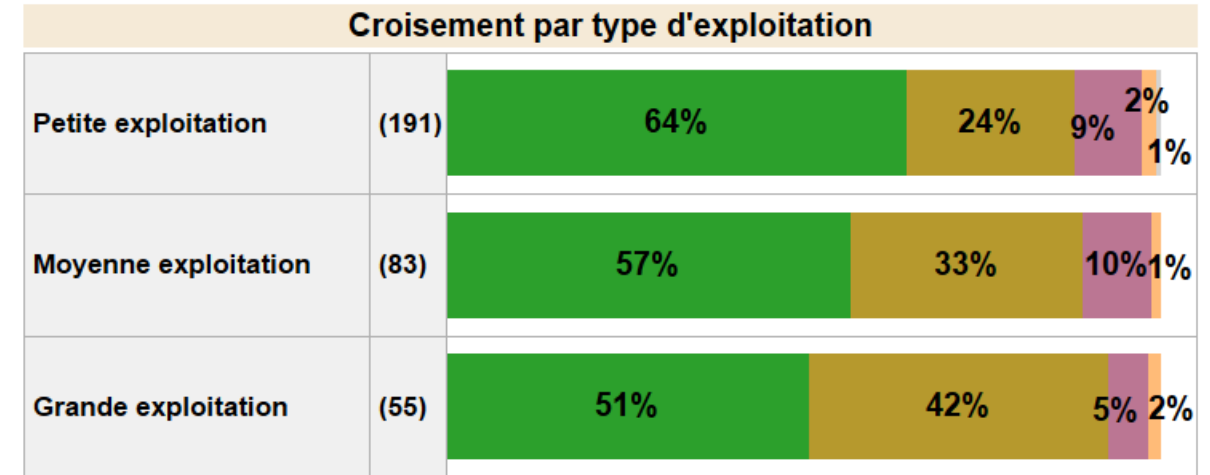
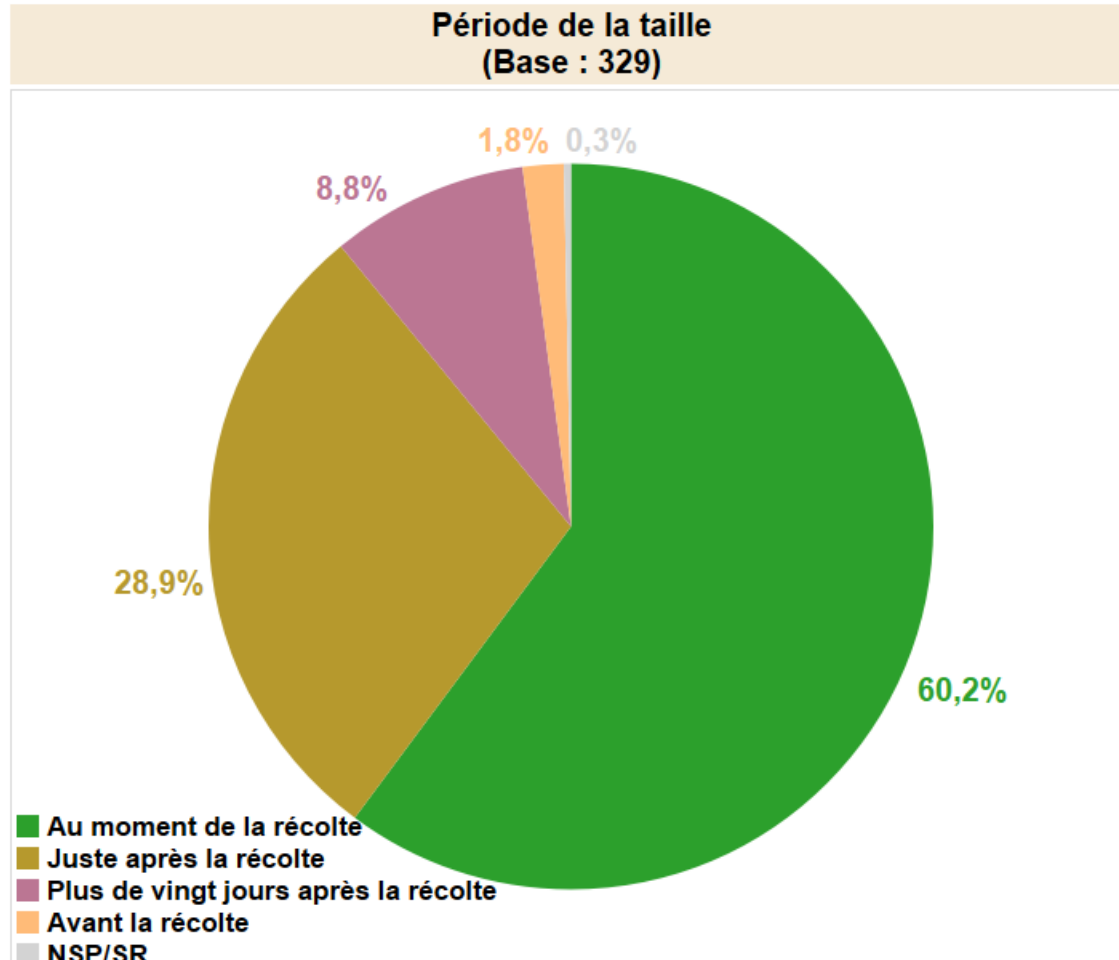
Croisement par type d'exploitation



Croisement par wilaya



Périodes de la taille des oliviers



Sort du bois issu de la taille

Le bois issu de la taille

Je le broie et je l'enfouis dans le sol

Je le broie et je le composte pour utiliser l'amendement organique dans l'oliveraie

Je l'insinère

Je l'utilise pour le chauffage

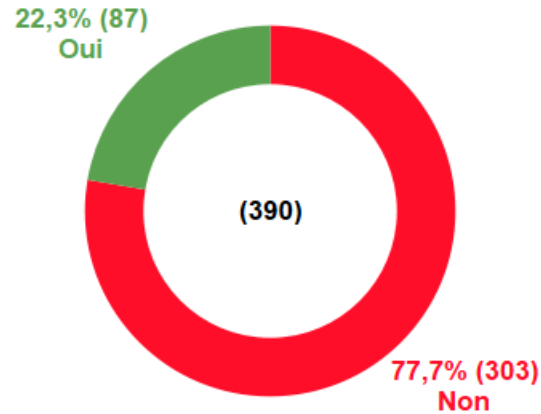
Je le laisse à même le sol de l'oliveraie, sans traitement

Détails

Je l'insinère	85,8%
Je l'utilise pour le chauffage	8,1%
Je le broie et je l'enfouis dans le sol	2,2%
Je le broie et je le composte pour utiliser l'amendement organique dans l'oliveraie	1,6%
Je le laisse à même le sol de l'oliveraie, sans traitement	2,4%

Irrigation des oliveraies

Irrigation des oliveraies



Irrigation des oliveraies par type d'exploitation

Petite exploitation	(226)	85,4%	
Moyenne exploitation	(102)	69,6%	30,4%
Grande exploitation	(62)	62,9%	37,1%

Irrigation des oliveraies par wilaya

Bejaia	(130)	70,8%	29,2%
Bouira	(130)	62,3%	37,7%
Tizi Ouzou	(130)	100,0%	

Moyens d'irrigation

Utilisation de cuvettes	79,3%
Goutte à goutte	21,8%

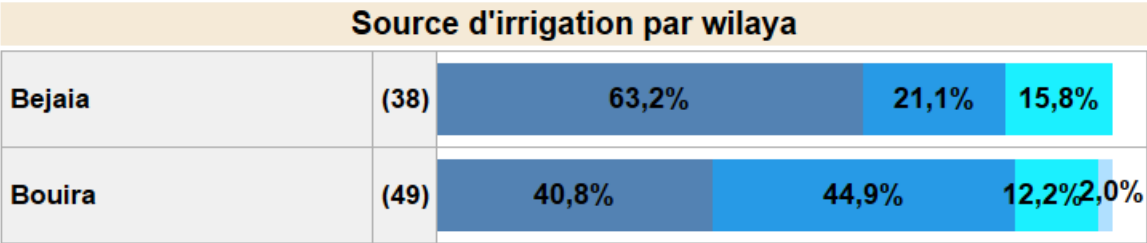
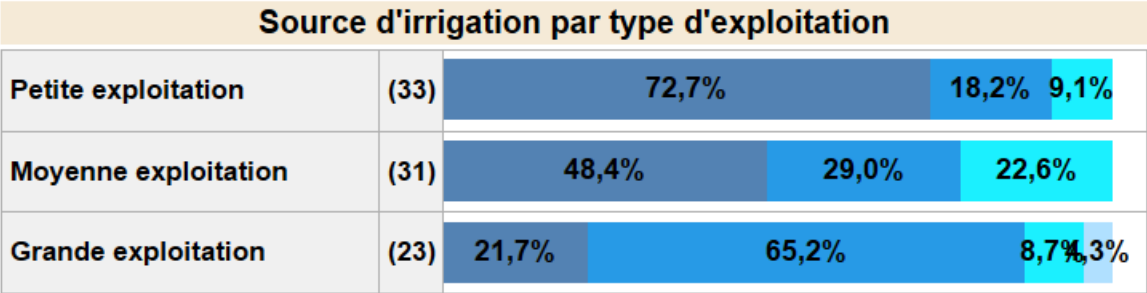
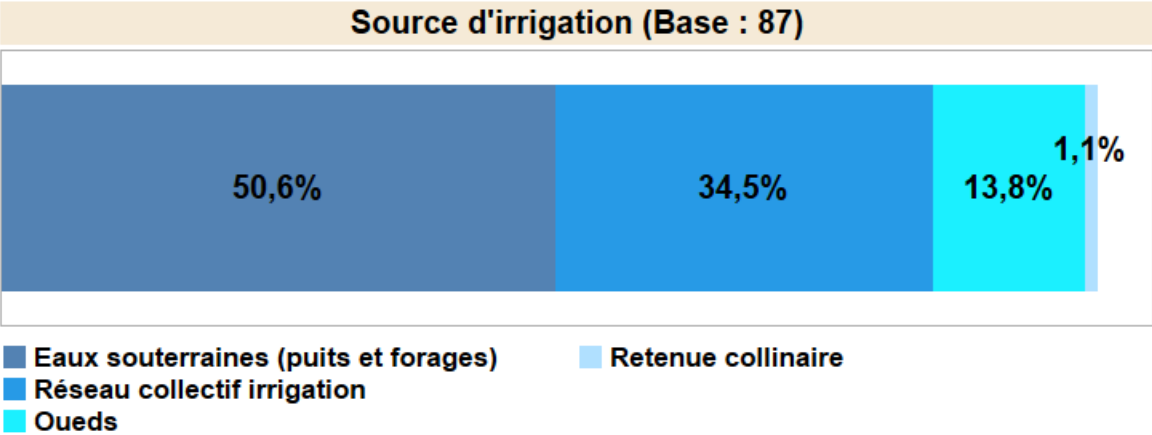
Moyens d'irrigation par type d'exploitation

	Grande exploitation (23)	Moyenne exploitation (31)	Petite exploitation (33)
Utilisation de cuvettes	82,6%	74,2%	81,8%
Goutte à goutte	17,4%	29,0%	18,2%

Moyens d'irrigation par wilaya

	Bejaia (38)	Bouira (49)
Utilisation de cuvettes	84,2%	75,5%
Goutte à goutte	18,4%	24,5%

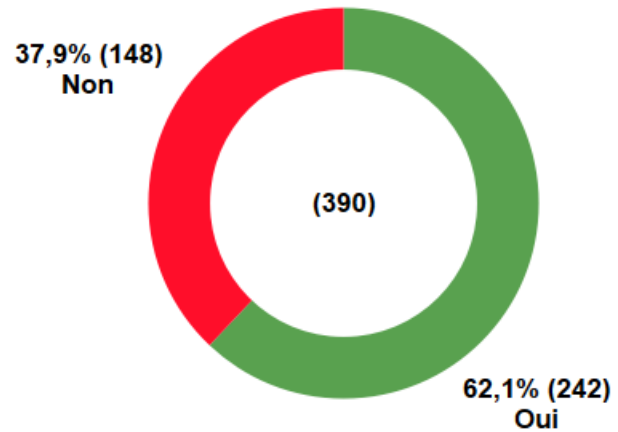
Sources d'irrigation des oliveraies



Le choix des sources d'irrigation				
	Eaux souterraines (puits et forages)	Réseau collectif irrigation	Oueds	Retenue collinaire
Cela permet de réduire la consommation d'eau	56,3%	31,3%	12,5%	
C'est la seule méthode qui m'est accessible (coûts et moyens matériels)	41,7%	50,0%	8,3%	
C'est la méthode la moins chère pour moi	43,9%	38,6%	17,5%	
C'est la plus efficace pour la productivité de l'olivier	63,9%	22,2%	11,1%	2,8%

Labour et outils utilisés -1/2-

Travailler le sol



Travailler le sol par type d'exploitation

Petite exploitation	(226)	49%	51%
Moyenne exploitation	(102)	25%	75%
Grande exploitation	(62)	19%	81%

■ NON ■ OUI

Travailler le sol par wilaya

Bejaia	(130)	35%	65%
Bouira	(130)	19%	81%
Tizi Ouzou	(130)	59%	41%

Les outils utilisés (Base : 235)

Tracteur pneumatique	46,8%
Tracteur chenillard	37,0%
Avec outils manuels	20,9%
Une paire de bœufs (thayoga)	14,0%

Croisement par type d'exploitation

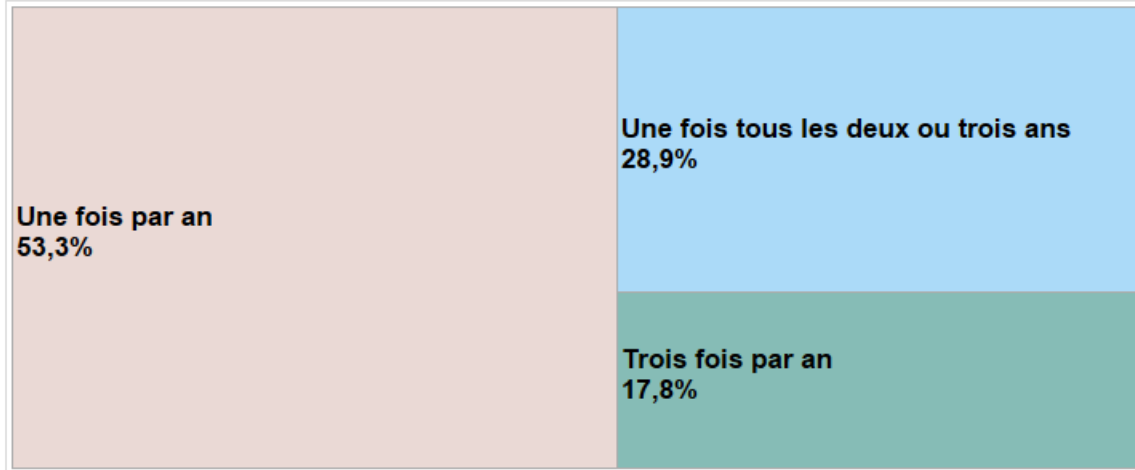
Grande exploitation	Moyenne exploitation	Petite exploitation
(49)	(74)	(112)
65,3%	51,4%	35,7%
63,3%	36,5%	25,9%
6,1%	14,9%	31,3%
6,1%	14,9%	17,0%

Croisement par wilaya

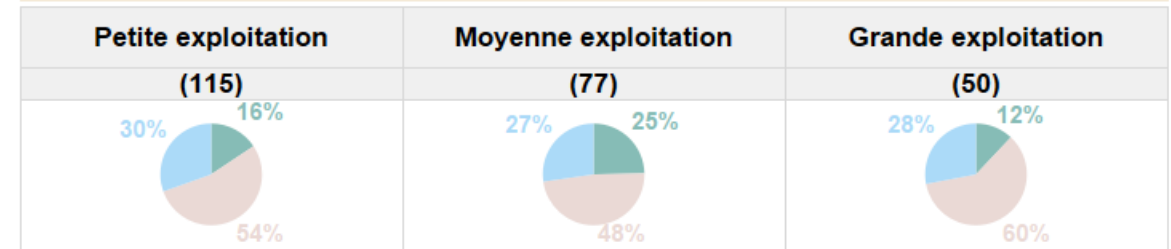
Bejaia	Bouira	Tizi Ouzou
(80)	(105)	(50)
43,8%	63,8%	16,0%
23,8%	50,5%	30,0%
28,8%	8,6%	34,0%
8,8%	12,4%	26,0%

Fréquence de labour

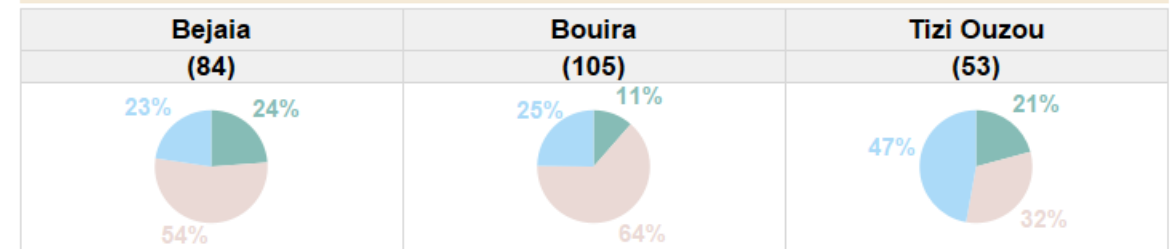
Fréquence de labour



Croisement par type d'exploitation



Croisement par wilaya

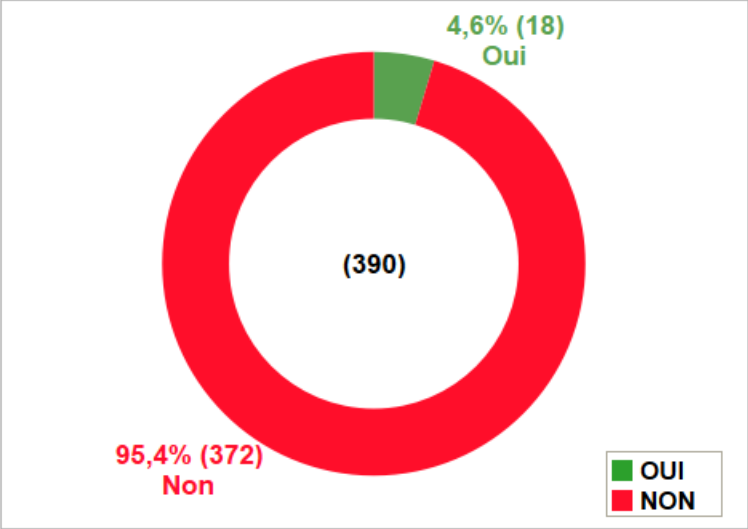


Fréquence d'utilisation des outils

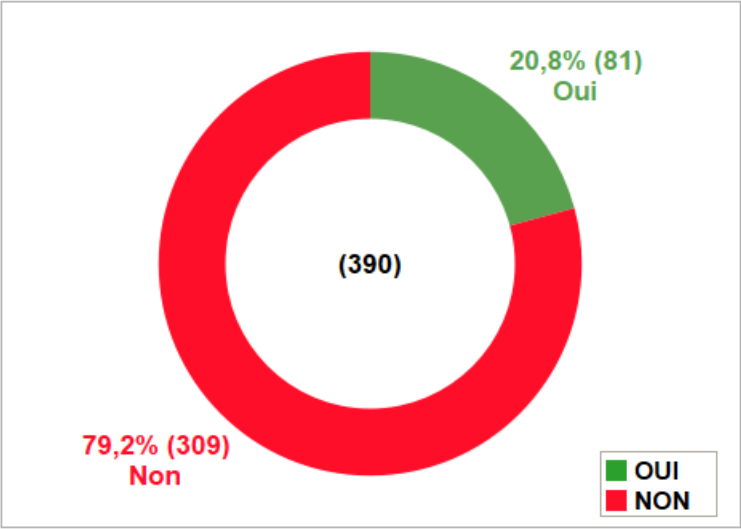
	Tracteur chenillard	Tracteur pneumatique	Avec outils manuels	Une paire de bœufs (thayoga)
Une fois par an	56,3%	58,2%	69,4%	33,3%
Une fois tous les deux ou trois ans	24,1%	24,5%	24,5%	51,5%
Trois fois par an	19,5%	17,3%	6,1%	15,2%

Utilisation de compost, de fumier et des produits phytosanitaires

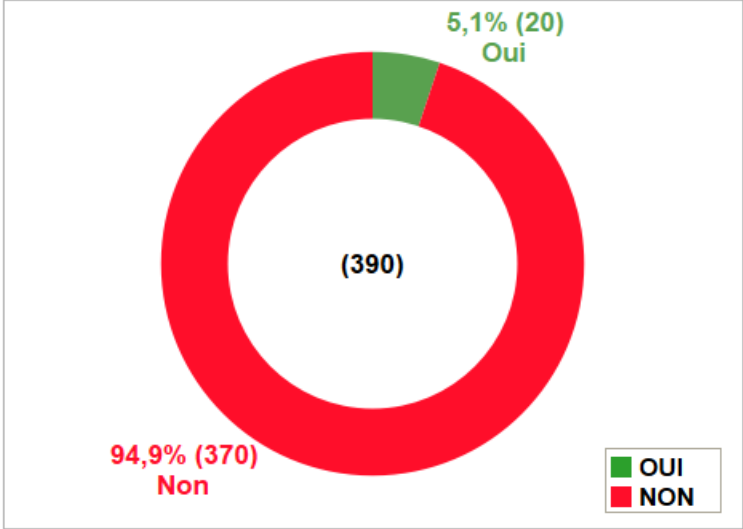
Utilisation de compost



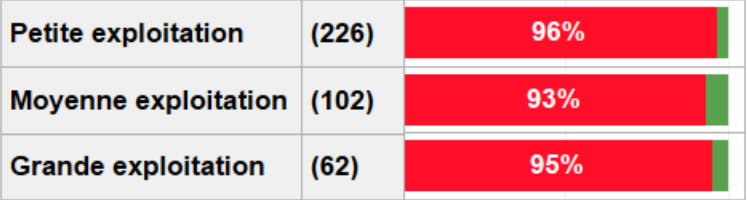
Utilisation de fumier



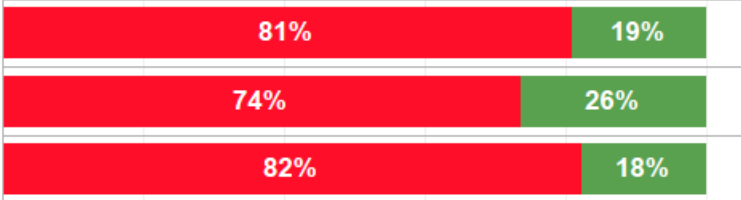
Utilisation de produits phytosanitaires



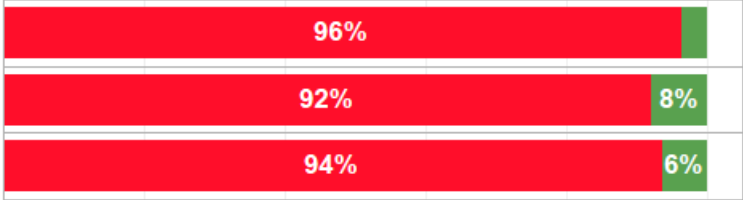
Croisement par type d'exploitation



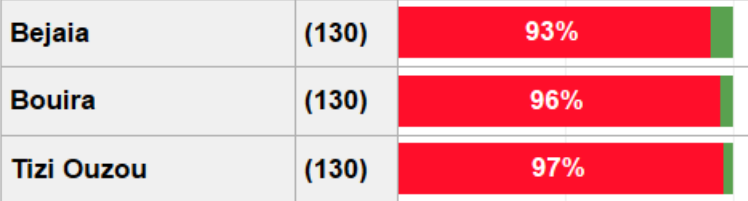
Croisement par type d'exploitation



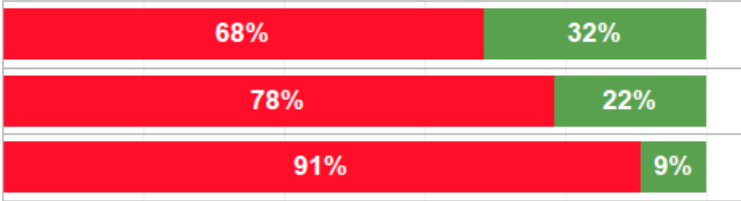
Croisement par type d'exploitation



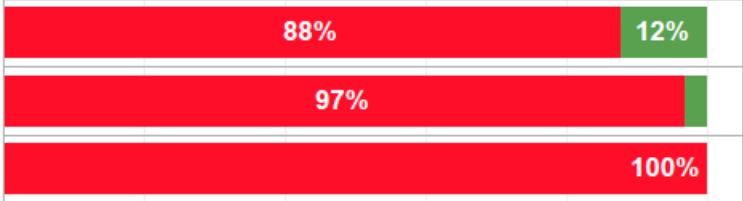
Croisement par wilaya



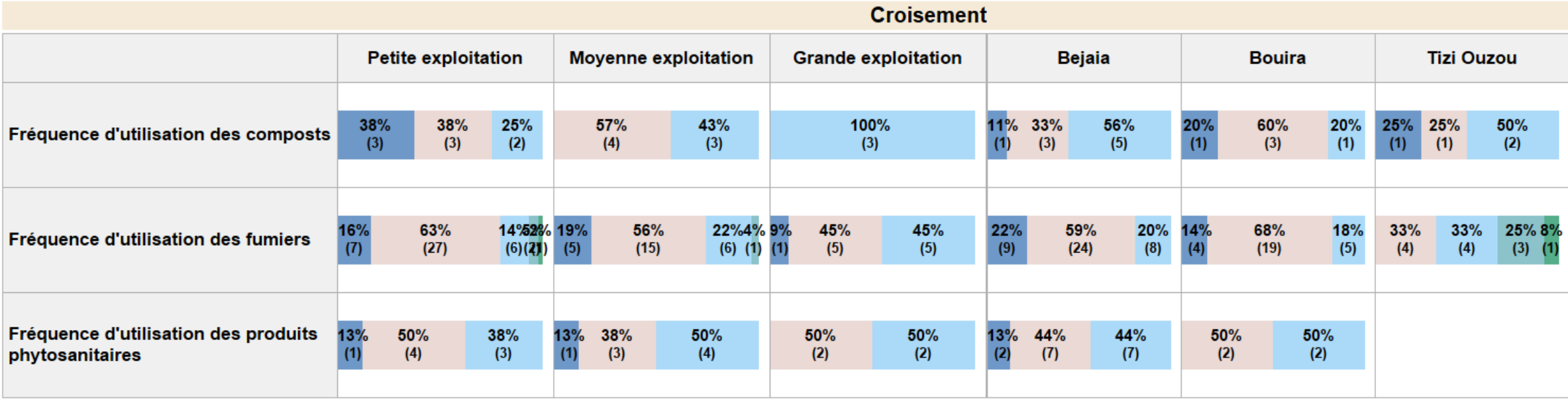
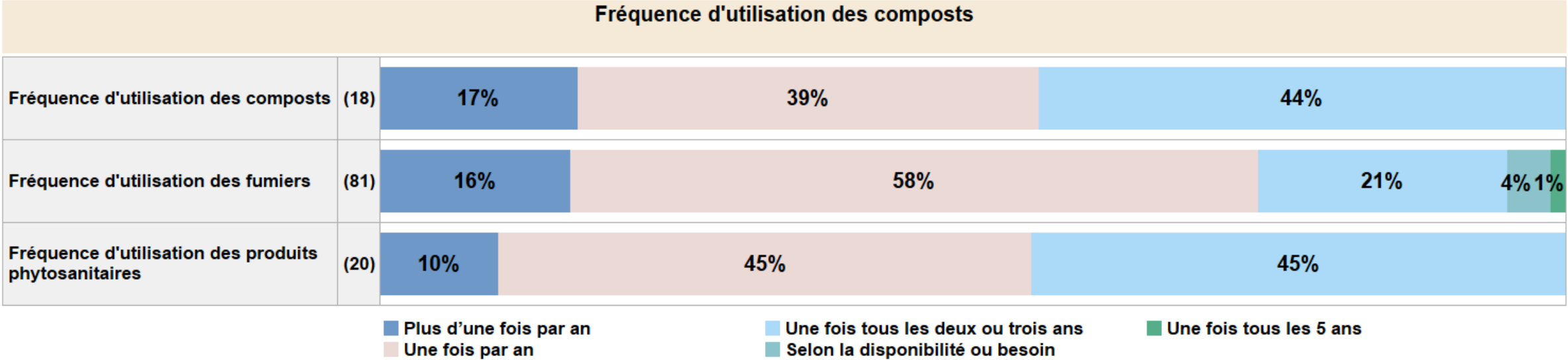
Croisement par wilaya



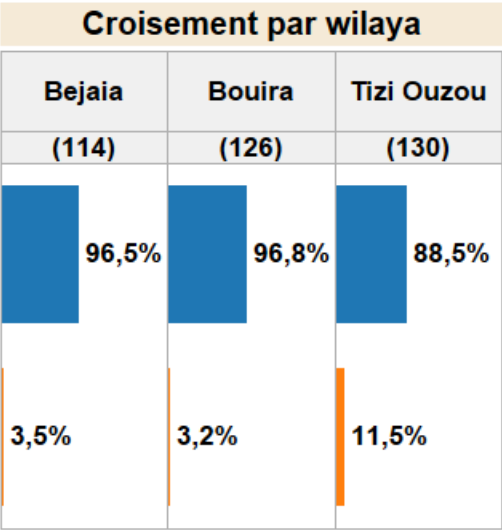
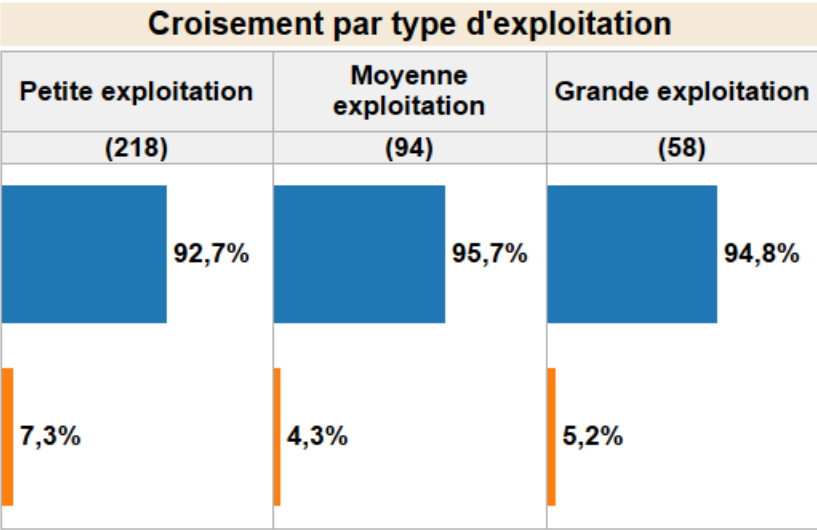
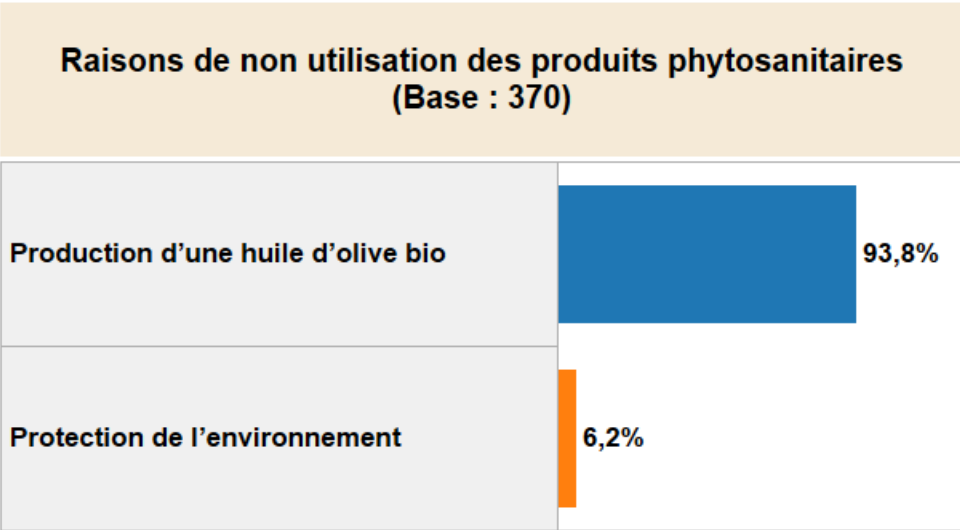
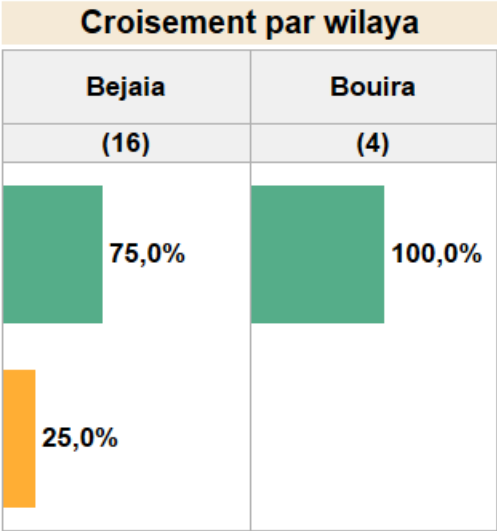
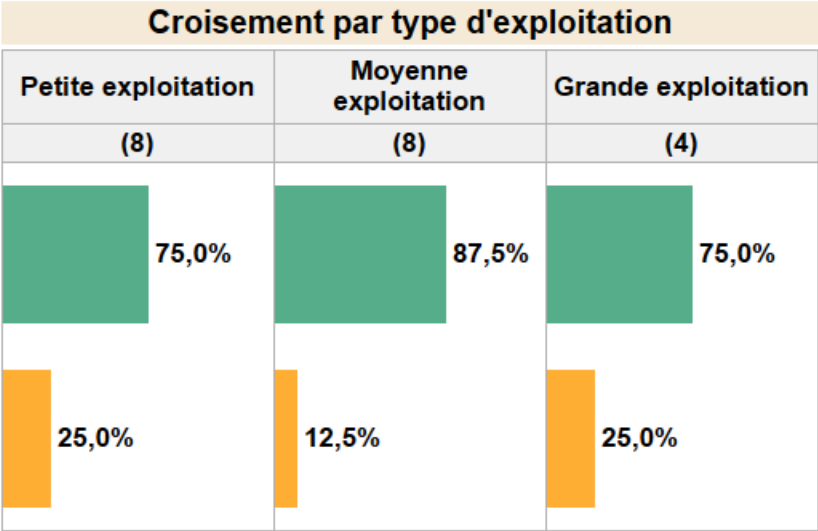
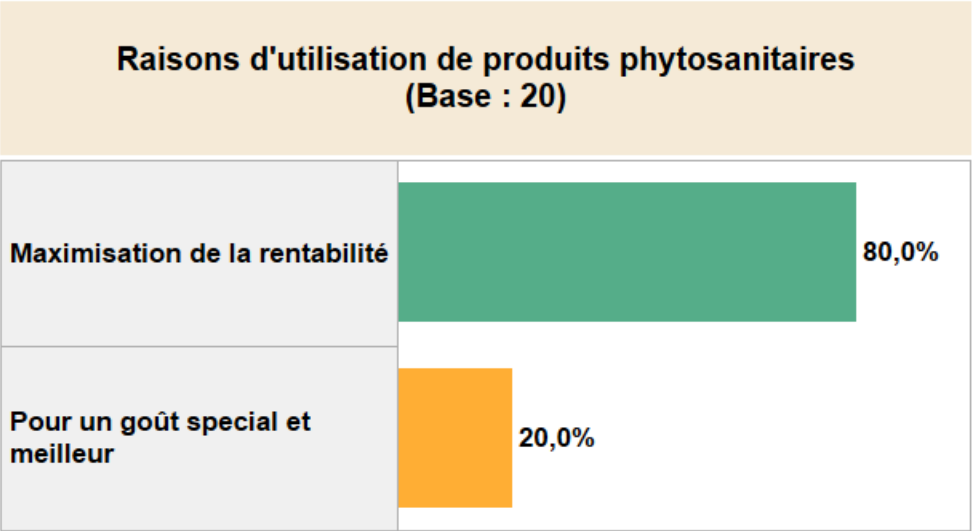
Croisement par wilaya



Fréquence d'utilisation des composts, fumiers et produits phytosanitaires

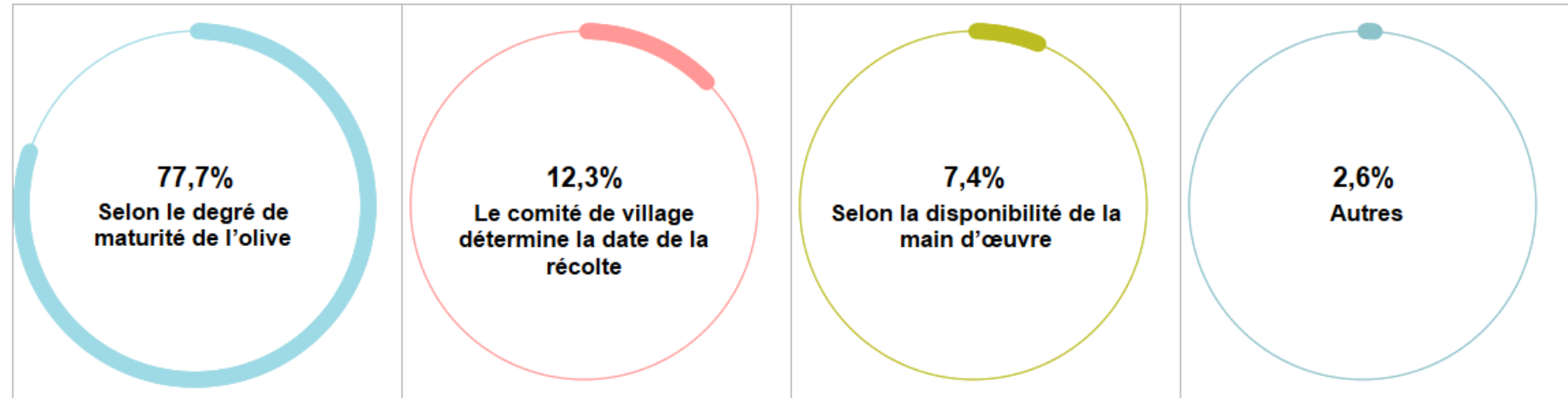


Raisons d'utilisations des produits phytosanitaires



La période de la récolte des olives -1/2-

La détermination de la période de la récolte



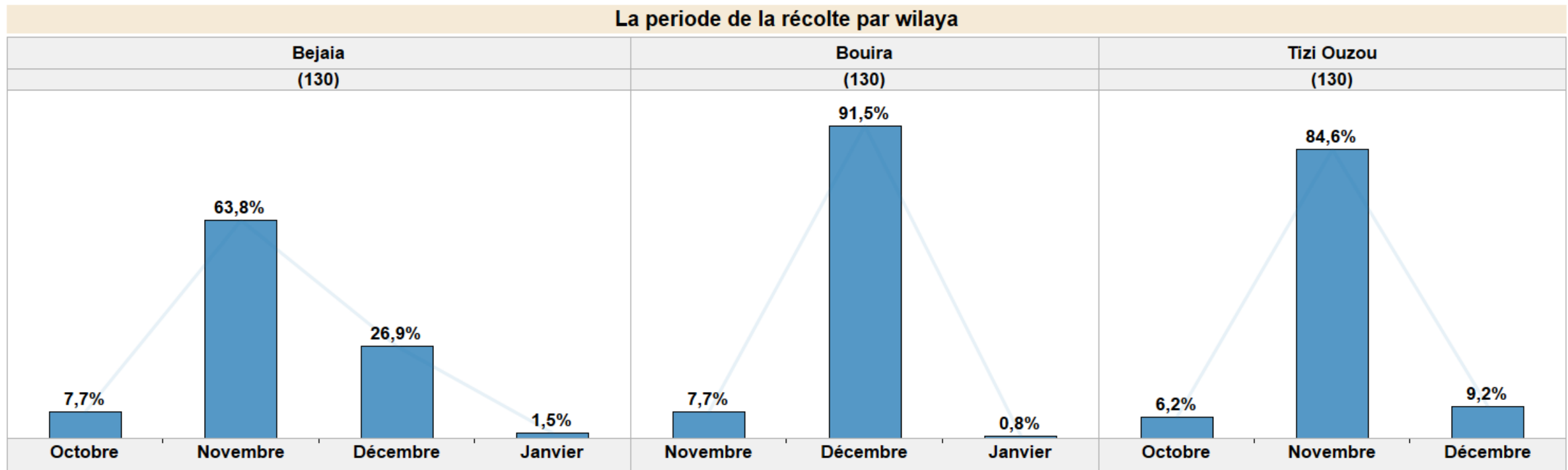
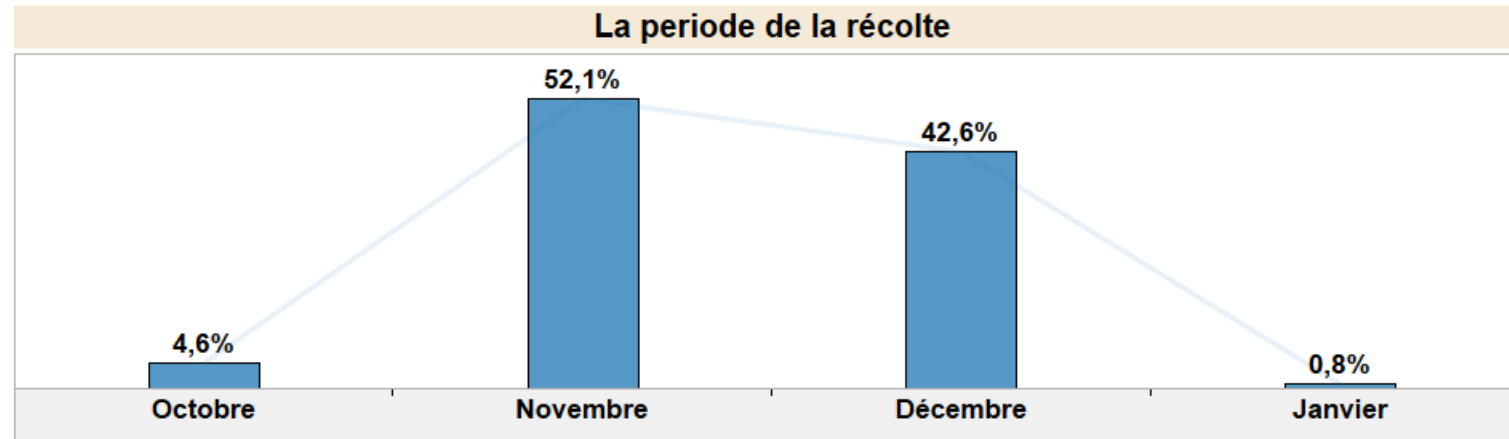
Croisement par type d'exploitation

Petite exploitation	(226)	77,4%	12,8%	6,2%	3,5%
Moyenne exploitation	(102)	78,4%	11,8%	8,8%	1,0%
Grande exploitation	(62)	77,4%	11,3%	9,7%	1,6%

Croisement par wilaya

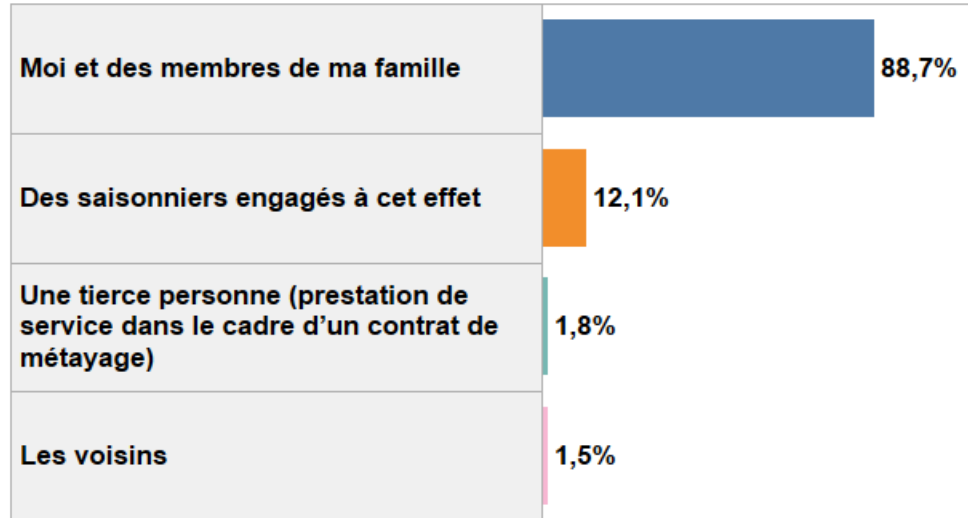
Bejaia	(130)	79,2%	13,8%	6,9%	
Bouira	(130)	69,2%	20,8%	10,0%	
Tizi Ouzou	(130)	84,6%	2,3%	5,4%	7,7%

La période de la récolte des olives -2/2-

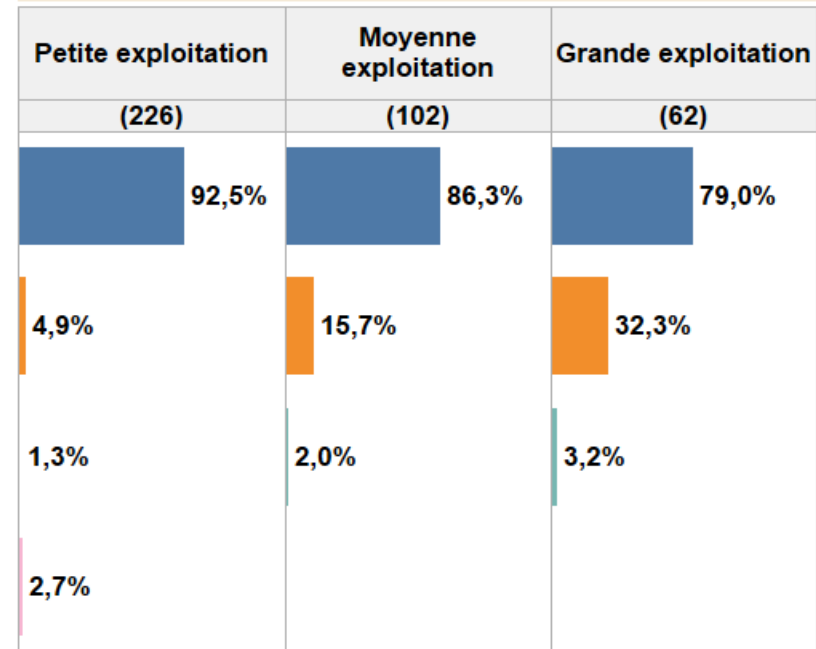


La récolte des olives

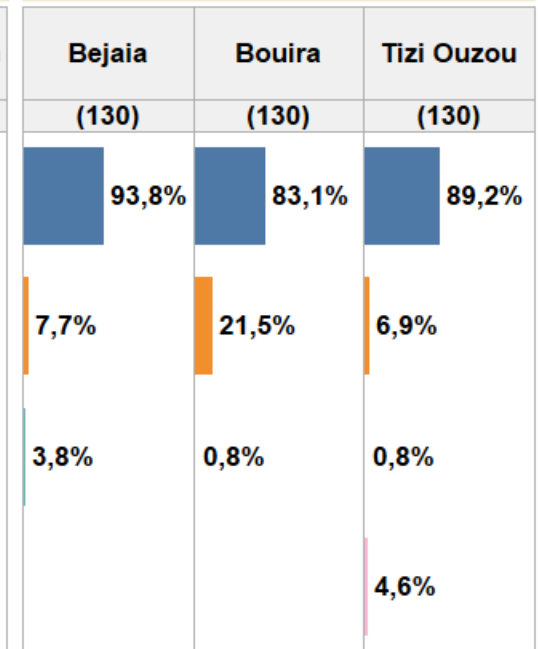
Qui effectue la récolte ? (Base : 390)



Croisement par type d'exploitation



Croisement par wilaya



% de femmes

49,4 %

Bejaia	33,3 %
Bouira	72,1 %
Tizi Ouzou	42,7 %

% de jeunes de -30 ans

31,1 %

Bejaia	42,7 %
Bouira	21,2 %
Tizi Ouzou	29,2 %

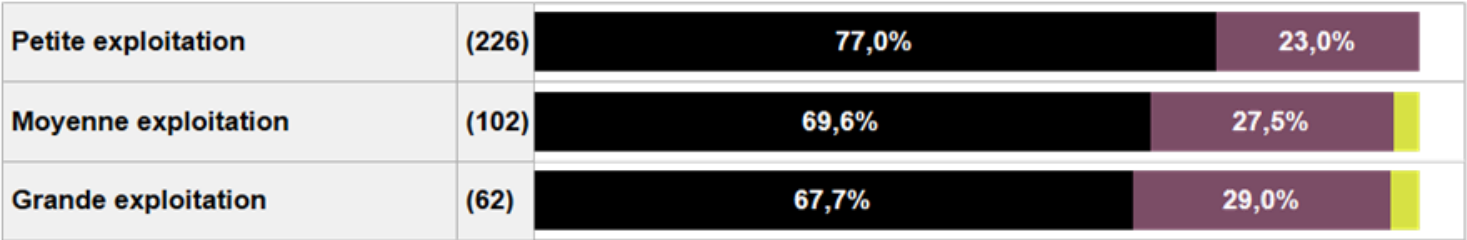
Stade des olives à la récolte

Le stade des olives à la récolte

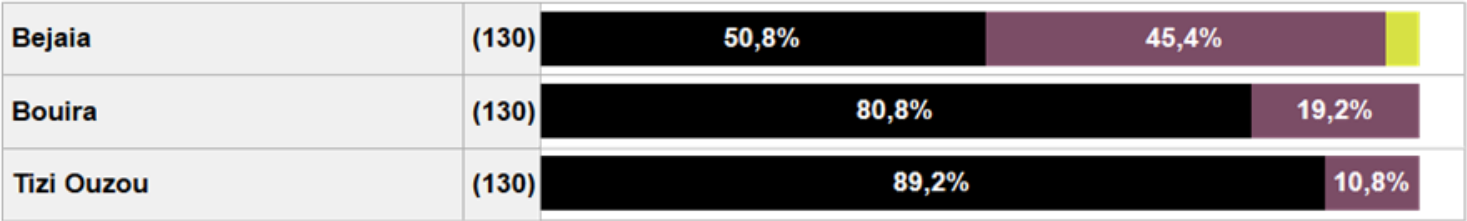


■ Majoritairement vertes
■ Mi-vertes mi-noires, présence de la couleur violette
■ Majoritairement noires

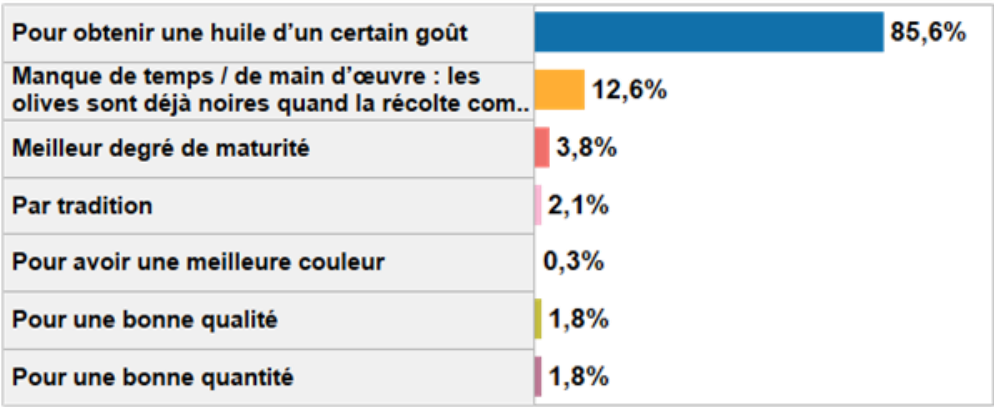
Le stade des olives à la récolte par type d'exploitation



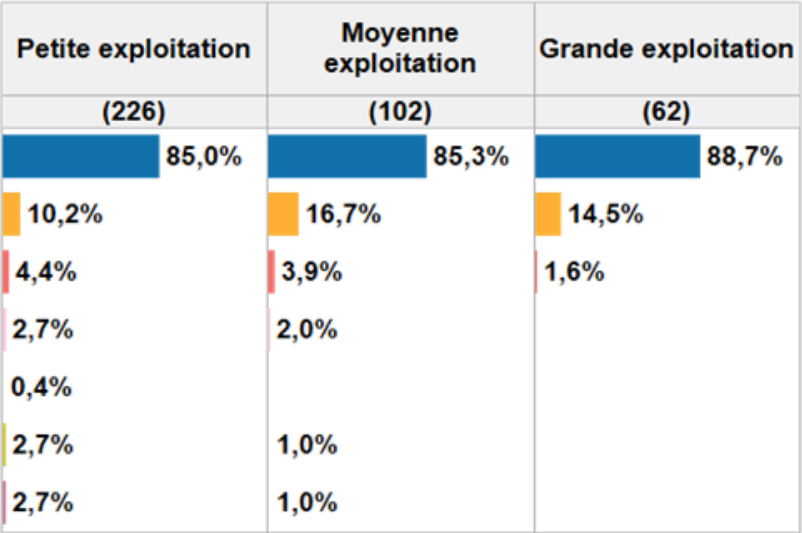
Le stade des olives à la récolte par type d'exploitation par wilaya



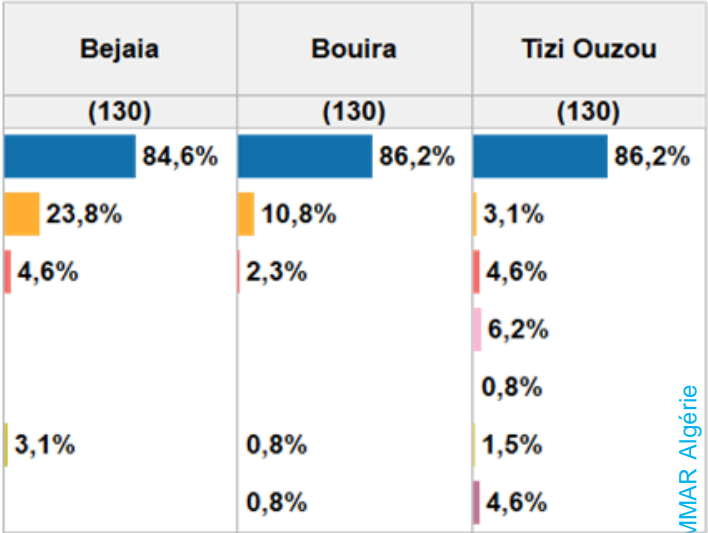
Raisons de choix du stade de la récolte
(Base : 390)



Croisement par type d'exploitation

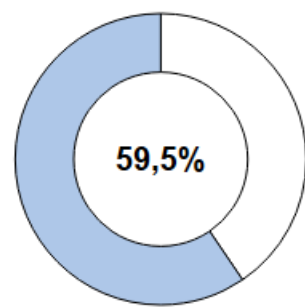


Croisement par wilaya

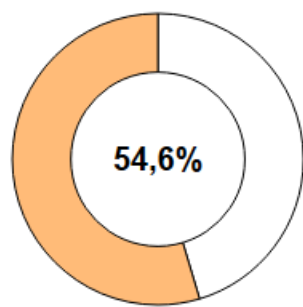


Les outils utilisés pour la récolte

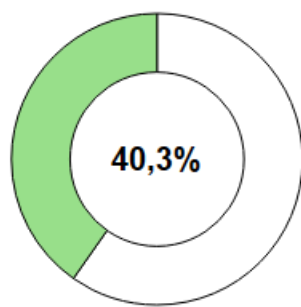
Les outils utilisés pour la récolte
(Base : 390)



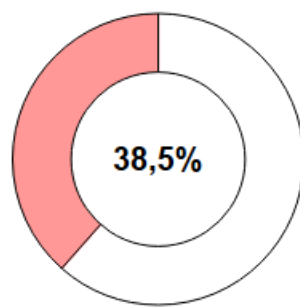
Des filets



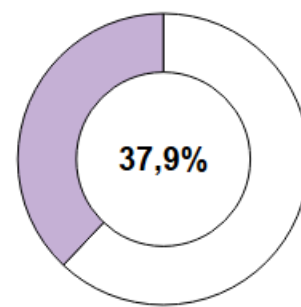
Des bâches



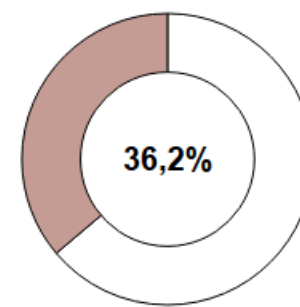
Des échelles



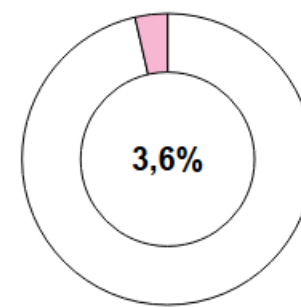
Peignes manuels



Récolte manuelle sans
utilisation de matériels
spécifiques



Des gaules (gaulage)



Des peignes vibreurs

Croisement par type d'exploitation

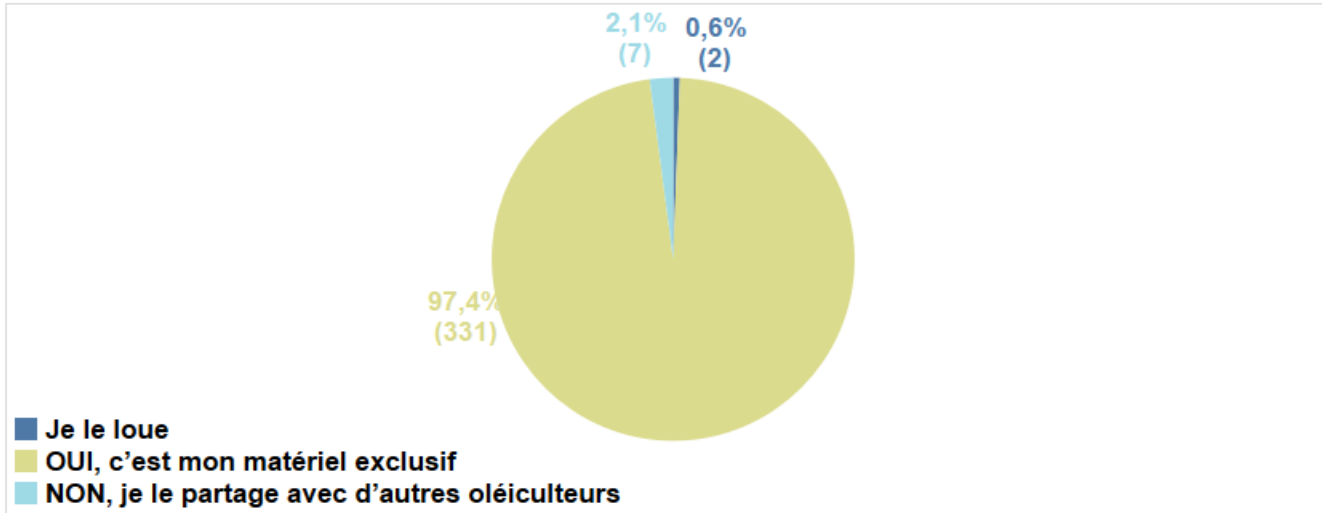
	Petite exploitation (226)	Moyenne exploitation (102)	Grande exploitation (62)
Des filets	52,2%	68,6%	71,0%
Des bâches	47,3%	61,8%	69,4%
Des échelles	27,0%	52,9%	67,7%
Peignes manuels	28,8%	52,0%	51,6%
Récolte manuelle sans utilisation de matériels spécifiques	43,4%	30,4%	30,6%
Des gaules (gaulage)	40,7%	34,3%	22,6%
Des peignes vibreurs	3,1%	2,9%	6,5%

Croisement par wilaya

Bejaia (130)	Bouira (130)	Tizi Ouzou (130)
70,0%	65,4%	43,1%
26,9%	74,6%	62,3%
42,3%	67,7%	10,8%
43,1%	60,8%	11,5%
30,0%	23,1%	60,8%
80,0%	5,4%	23,1%
7,7%	3,1%	

Possession d'outils de récolte

Possession d'outils de récolte
(Base : 340)

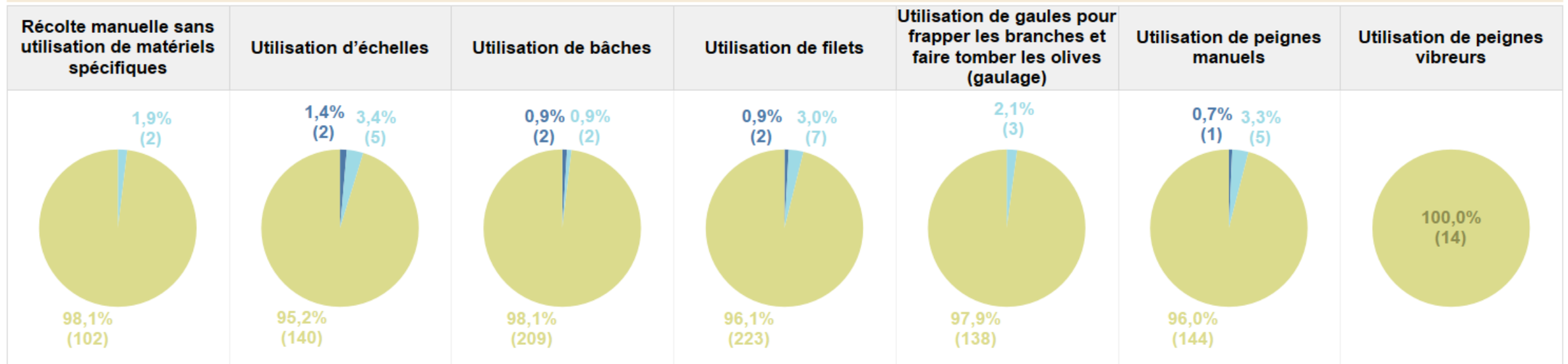


Partage des outils de récolte.
Les outils de récolte d'olives sont partagés avec :

(Base : 7)

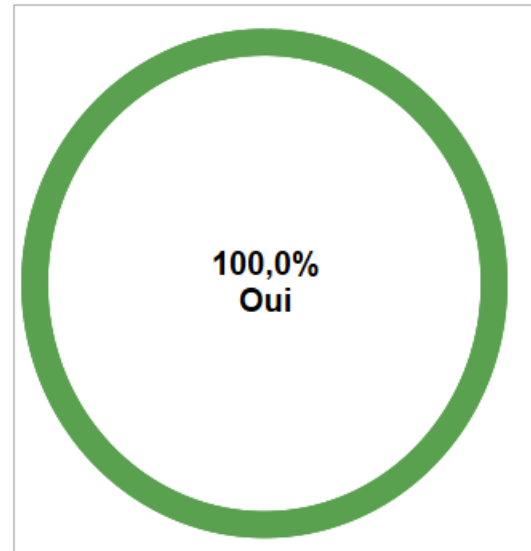
2 oléiculteurs

Les outils de récolte possédés

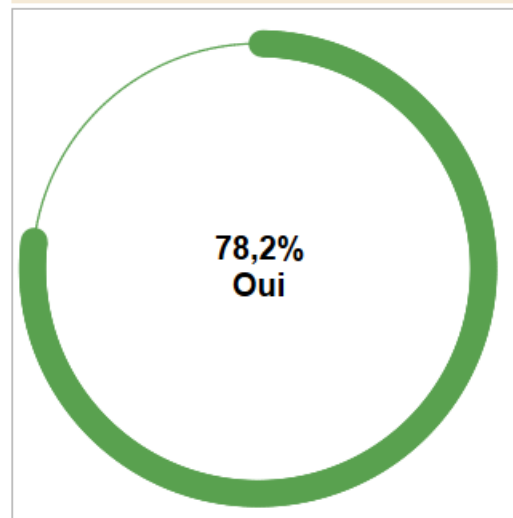


Les olives tombées au sol

Récolte des olives tombées au sol



Mélange des olives tombées au sol



La part des olives tombées dans la récolte
(Base : 305)

23,9 %

Croisement par type d'exploitation

Petite exploitation	(226)	Non 27,9%	Oui 72,1%
Moyenne exploitation	(102)	Non 14,7%	Oui 85,3%
Grande exploitation	(62)	Non 11,3%	Oui 88,7%

Croisement par wilaya

Bejaia	(130)	Non 4,6%	Oui 94,6%
Bouira	(130)	Non 12,3%	Oui 87,7%
Tizi Ouzou	(130)	Non 47,7%	Oui 52,3%

Croisement par type d'exploitation

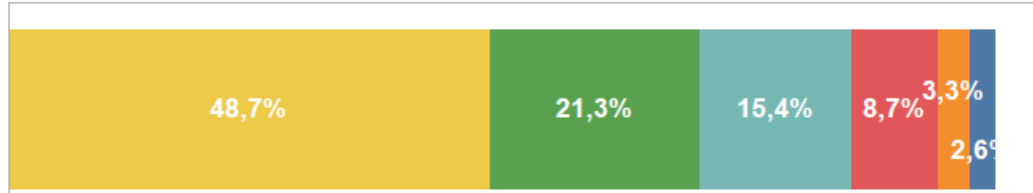
Petite exploitation	Moyenne exploitation	Grande exploitation
24,0 %	24,3 %	22,9 %

Croisement par wilaya

Bejaia	Bouira	Tizi Ouzou
29,6 %	16,5 %	25,9 %

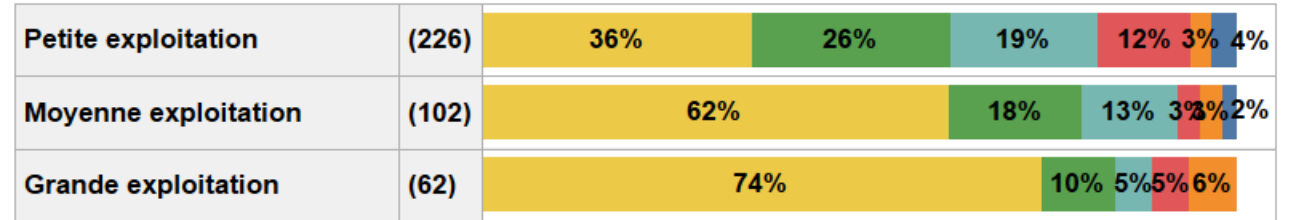
Moyens de transport des olives

Le transport des olives récoltées
(Base : 390)

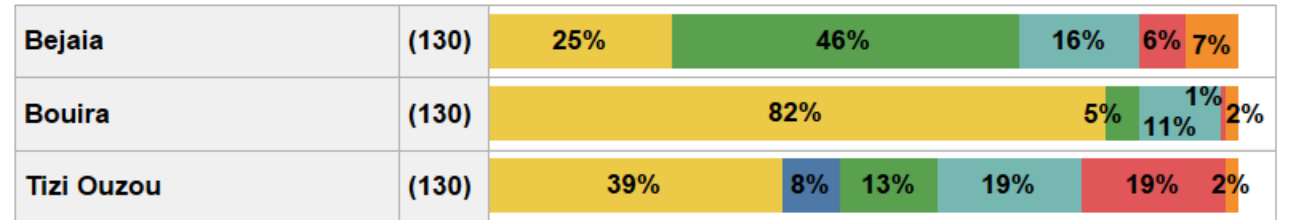


- Location
- Camion/Camionnette
- En voiture
- Dos de mulet
- Je les transporte moi-même sans transport mécanique ou animal
- Tracteur

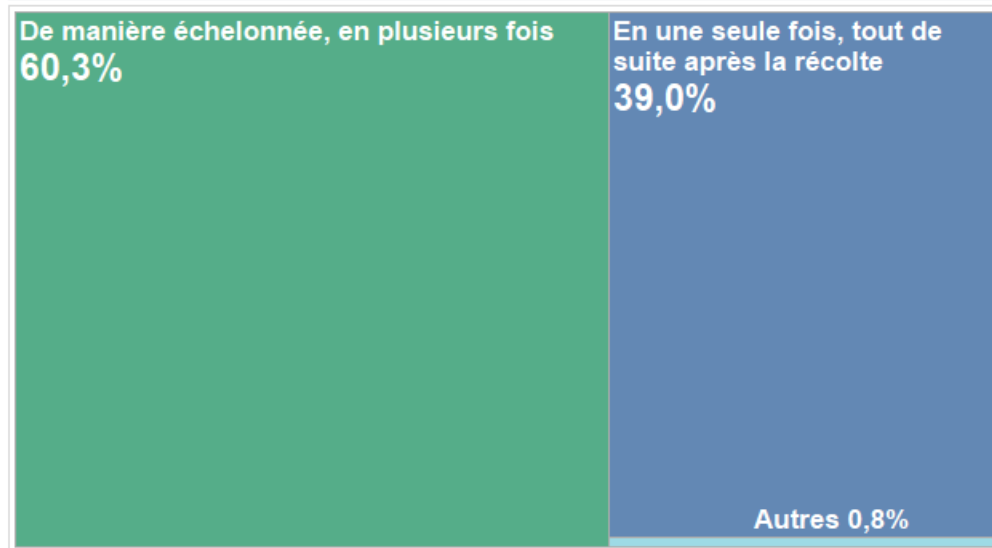
Croisement par type d'exploitation



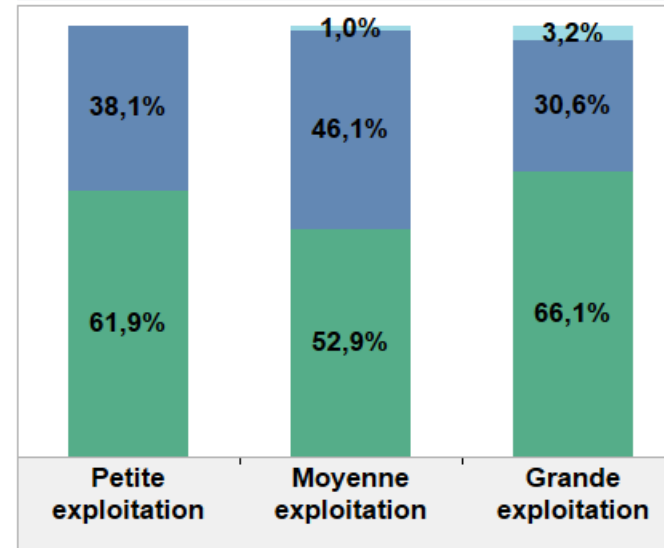
Croisement par wilaya



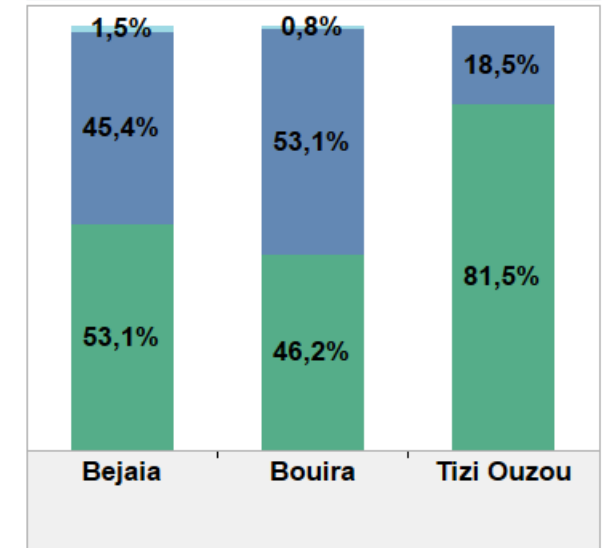
Quand ramener les olives depuis l'olivieraie ?



Croisement par type d'exploitation

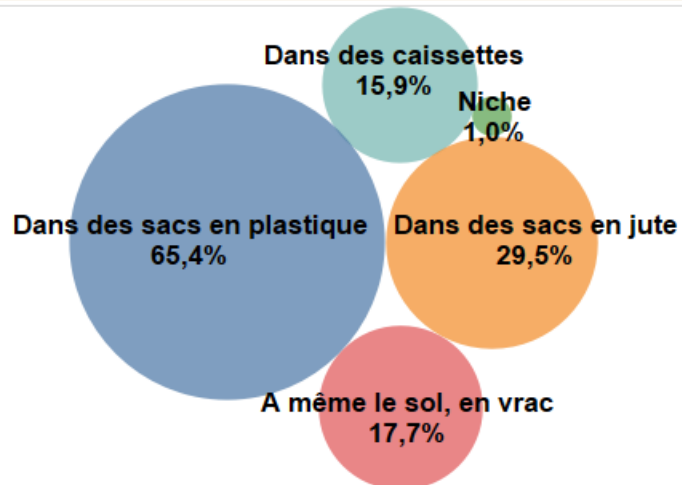


Croisement par wilaya

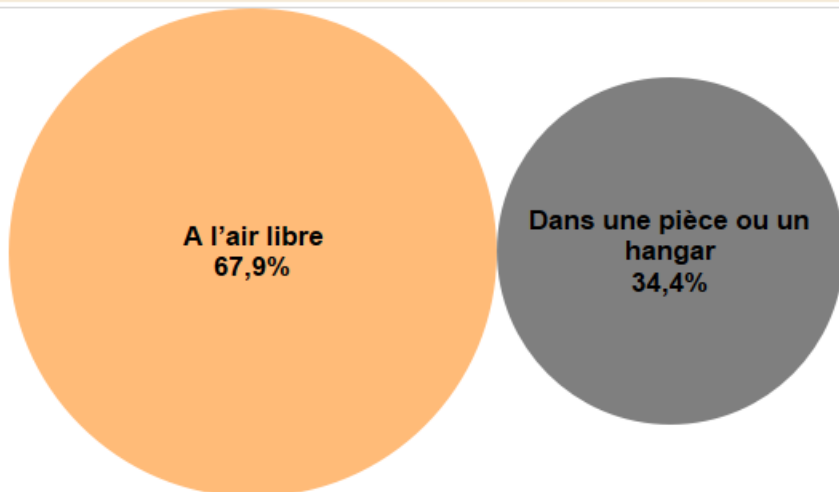


Stockage des olives -1/2-

Stockage des olives récoltées
(Base :390)



Lieu de stockage des olives
(Base : 390)



Croisement par type d'exploitation

	Petite exploitation (226)	Moyenne exploitation (102)	Grande exploitation (62)
Dans des sacs en plastique	60,6%	78,4%	61,3%
Dans des sacs en jute		31,4%	
A même le sol, en vrac	16,8%		25,8%
Dans des caissettes		19,6%	
Niche	1,3%		

Croisement par wilaya

	Bejaia (130)	Bouira (130)	Tizi Ouzou (130)
Dans des sacs en plastique	74,6%	80,0%	41,5%
Dans des sacs en jute	48,5%	14,6%	25,4%
A même le sol, en vrac	8,5%	20,0%	24,6%
Dans des caissettes	15,4%	17,7%	14,6%
Niche	0,8%		2,3%

Croisement par type d'exploitation

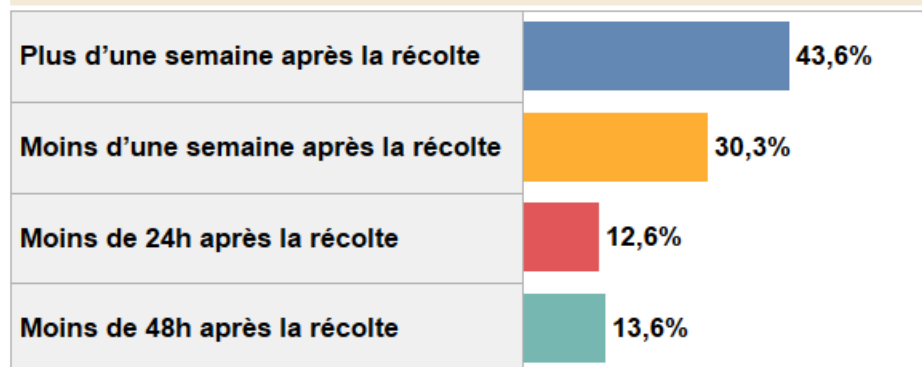
	Petite exploitation (226)	Moyenne exploitation (102)	Grande exploitation (62)
A l'air libre	74,8%	56,9%	61,3%
Dans une pièce ou un hangar	27,9%	43,1%	43,5%

Croisement par wilaya

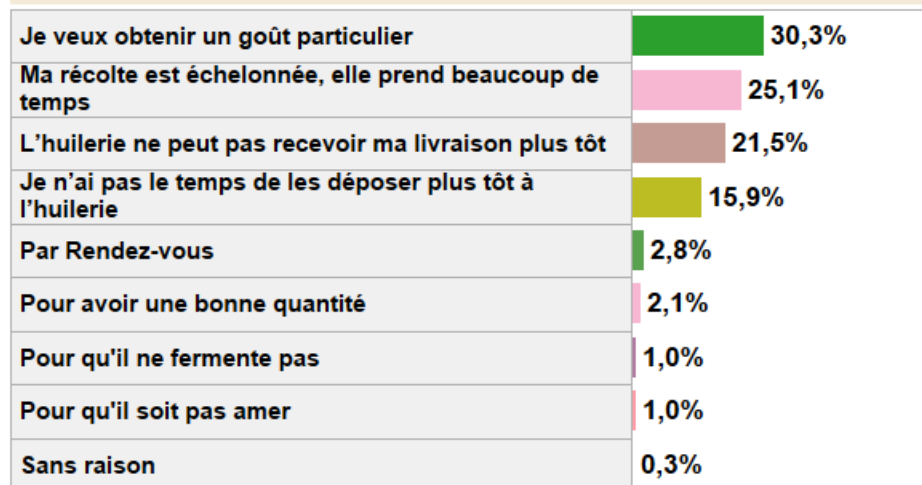
	Bejaia (130)	Bouira (130)	Tizi Ouzou (130)
A l'air libre	37,7%	71,5%	94,6%
Dans une pièce ou un hangar	67,7%	28,5%	6,9%

Stockage des olives -2/2-

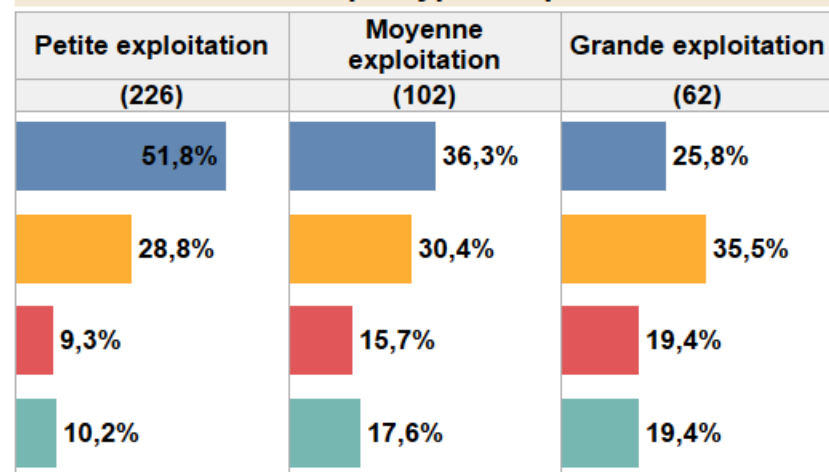
Stockage avant de rejoindre l'huilerie (Base : 390)



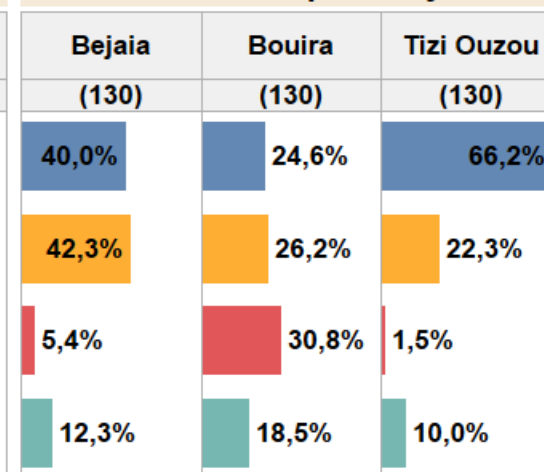
Raisons de stockage avant de rejoindre l'huilerie



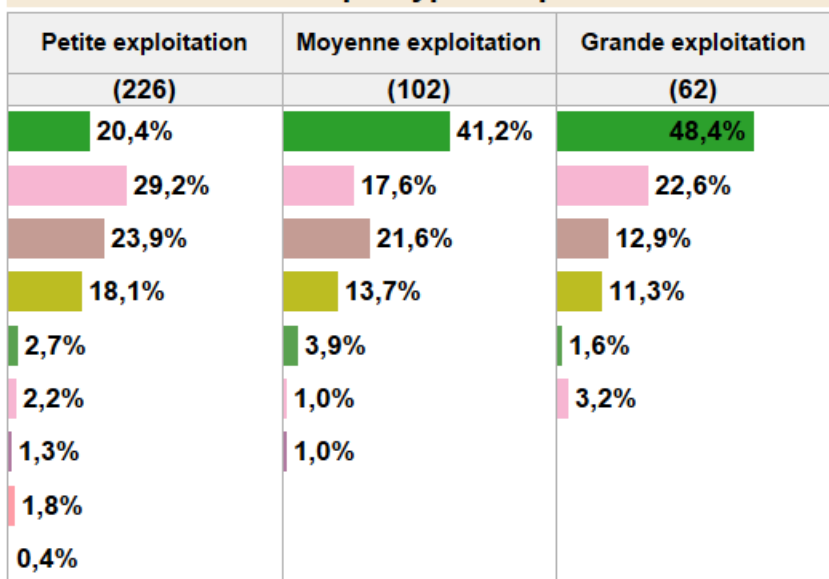
Croisement par type d'exploitation



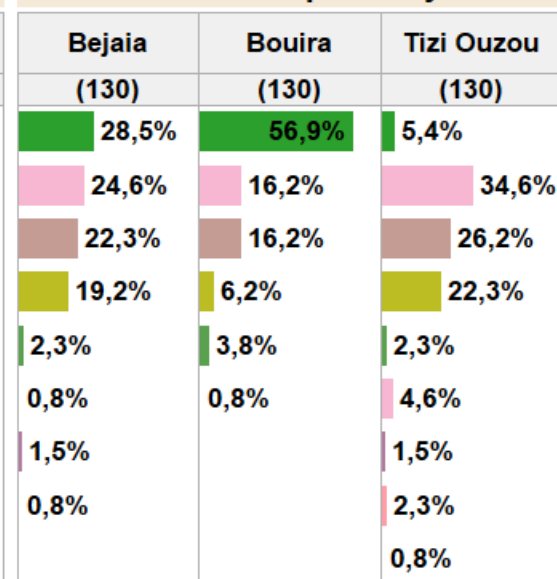
Croisement par wilaya



Croisement par type d'exploitation

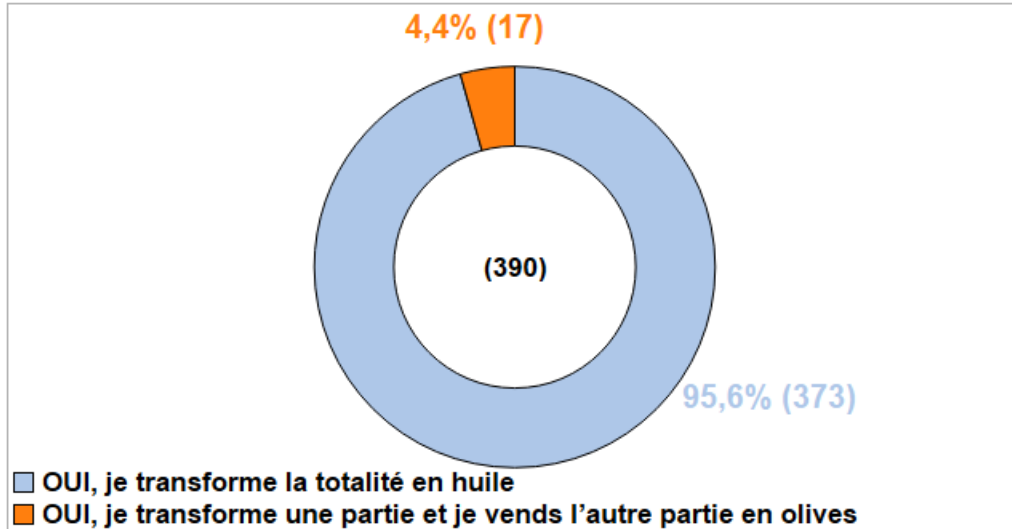


Croisement par wilaya

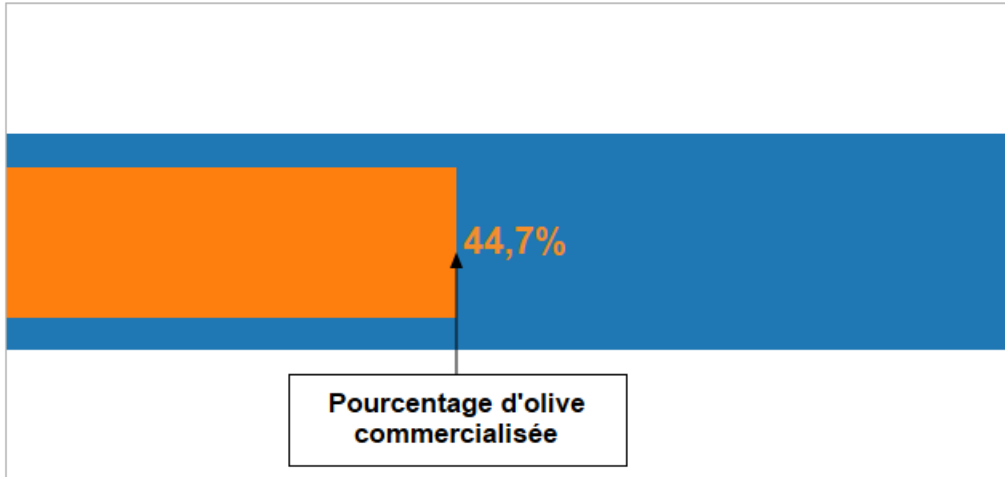


Transformation des olives

Transformation des olives en huile d'olives



Pourcentage d'olive commercialisée par rapport à l'ensemble de la production d'olive (Base : 17)



Croisement par type d'exploitation

Petite exploitation	(226)	2,2%	97,8%
Moyenne exploitation	(102)	3,9%	96,1%
Grande exploitation	(62)	12,9%	87,1%

Croisement par wilaya

Bejaia	(130)	3,8%	96,2%
Bouira	(130)	9,2%	90,8%
Tizi Ouzou	(130)		100,0%

Croisement par type d'exploitation

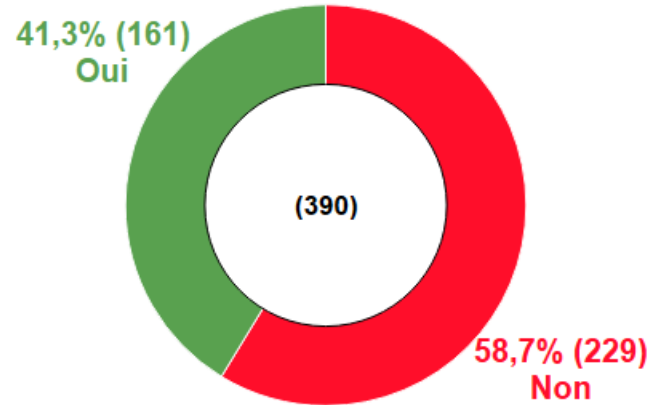
Petite exploitation	(5)	49,0%
Moyenne exploitation	(4)	40,0%
Grande exploitation	(8)	44,4%

Croisement par wilaya

Bejaia	(5)	50,0%
Bouira	(12)	42,5%

Commercialisation de l'huile -1/2-

Commercialisation de l'huile produite par l'oléiculteur lui-même



Croisement par type d'exploitation

Petite exploitation	(226)	21,7%	78,3%
Moyenne exploitation	(102)	65,7%	34,3%
Grande exploitation	(62)	72,6%	27,4%

Croisement par wilaya

Bejaia	(130)	56,2%	43,8%
Bouira	(130)	56,2%	43,8%
Tizi Ouzou	(130)	11,5%	88,5%

Canaux de commercialisation de l'huile produite (Base : 161)

Dans l'entourage proche, par le bouche-à-oreille	95,0%
Dans la grande distribution	6,2%
Sur un étal, dans les marchés	3,7%

Croisement par type d'exploitation

Petite exploitation	Moyenne exploitation	Grande exploitation
(49)	(67)	(45)
100,0%	94,0%	91,1%
	7,5%	11,1%
		13,3%

Croisement par wilaya

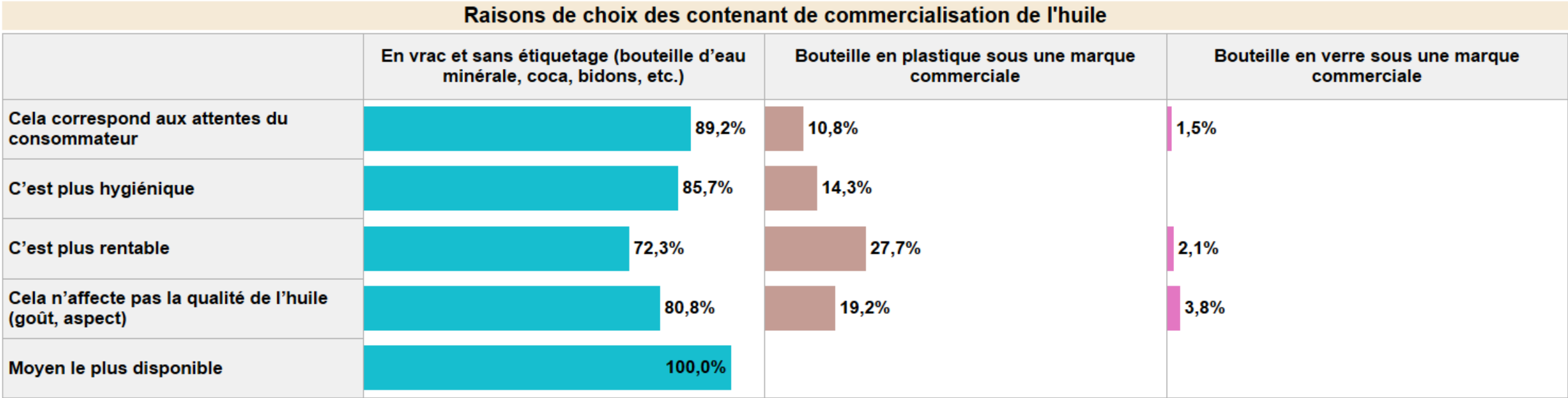
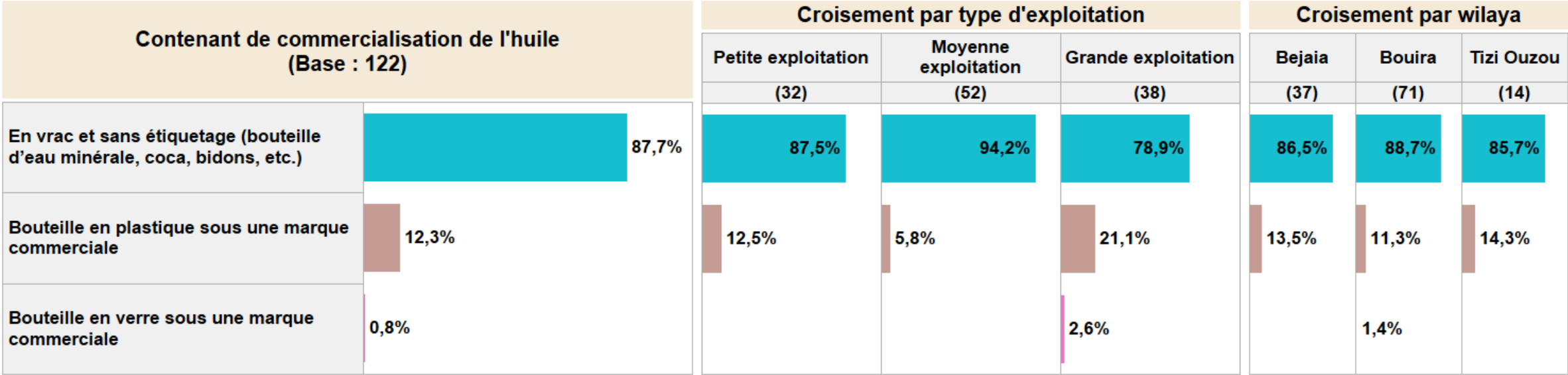
Bejaia	Bouira	Tizi Ouzou
(73)	(73)	(15)
97,3%	91,8%	100,0%
2,7%	11,0%	
2,7%	5,5%	

Commercialisation de l'huile -2/2-

Pourcentage de consommation par rapport à l'ensemble de la production (Base : 390)		Croisement par type d'exploitation			Croisement par wilaya		
		Petite exploitation (226)	Moyenne exploitation (102)	Grande exploitation (62)	Bejaia (130)	Bouira (130)	Tizi Ouzou (130)
NON, je la consomme entièrement	41,5%		15,4%	8,6%	23,1%	32,3%	69,2%
OUI, je vends une partie et je consomme l'autre partie	29,7%	26,7%	42,2%	31,0%	23,8%	54,6%	10,8%
J'offre une partie de ma production	17,2%		14,9%	4,5%	20,8%	11,5%	19,2%
Je vends une partie,je Consomme une partie et J'offre l'autre partie	10,0%	43,6%	38,5%	17,9%	27,7%	1,5%	0,8%
OUI, je vends la totalité	1,5%	16,7%	50,0%	33,3%	4,6%		

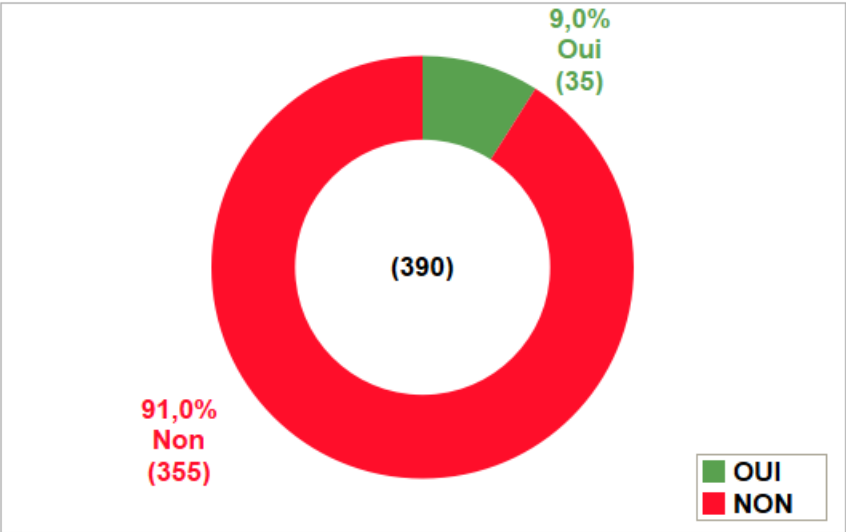
Part de l'huile consommée par rapport à la production (Base : 222)			Croisement par type d'exploitation			Croisement par wilaya		
J'offre une partie de ma production	(67)	73,4%	Petite exploitation	(54)	74,7%	Bejaia	(27)	70,7%
Je vends une partie, je consomme une partie et j'offre l'autre partie	(39)	45,5%	Moyenne exploitation	(10)	68,5%	Bouira	(15)	68,0%
OUI, je vends une partie et je consomme l'autre partie	(116)	52,3%	Grande exploitation	(3)	66,7%	Tizi Ouzou	(25)	79,5%
			Petite exploitation	(17)	51,2%	Bejaia	(36)	45,1%
			Moyenne exploitation	(15)	44,7%	Bouira	(2)	60,0%
			Grande exploitation	(7)	33,6%	Tizi Ouzou	(1)	30,0%
			Petite exploitation	(31)	53,3%	Bejaia	(31)	52,7%
			Moyenne exploitation	(49)	50,7%	Bouira	(71)	55,0%
			Grande exploitation	(36)	53,8%	Tizi Ouzou	(14)	37,9%

Contenants de commercialisation d'huile

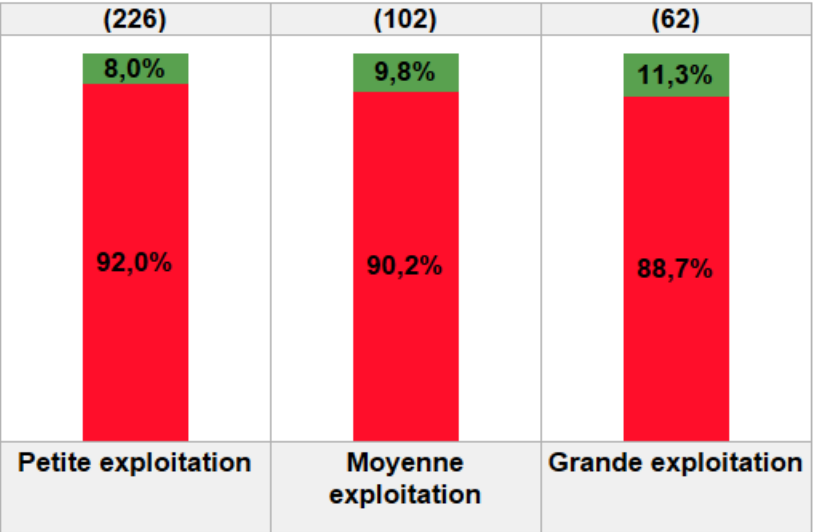


Récupération et usage des margines & grignons

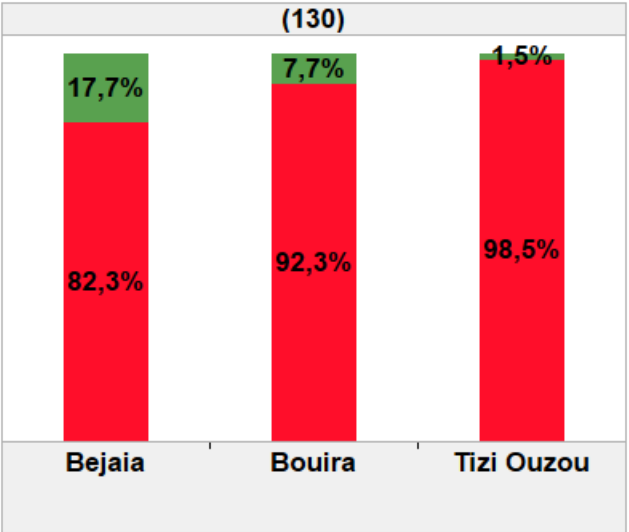
Récupération des margines et des grignons



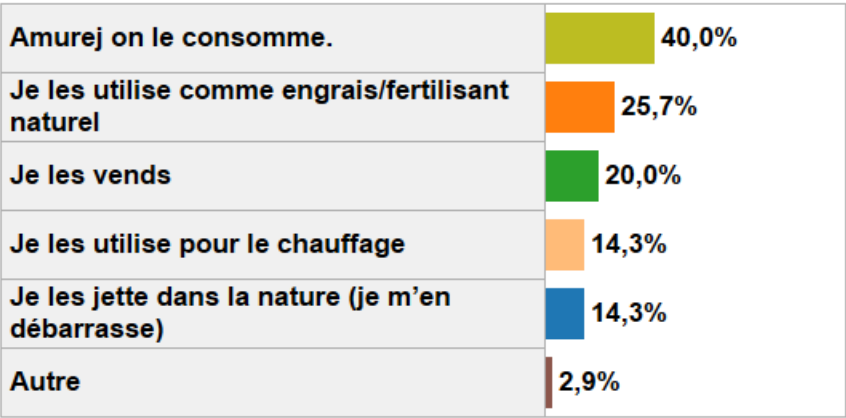
Croisement par type d'exploitation



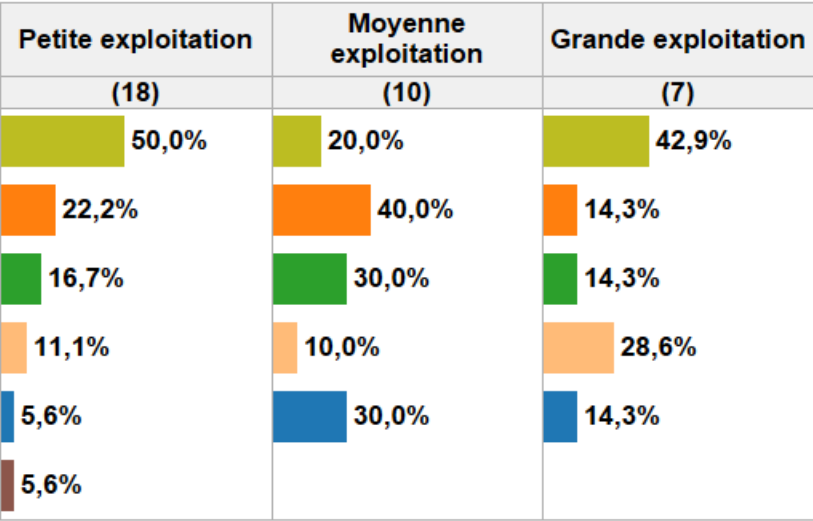
Croisement par wilaya



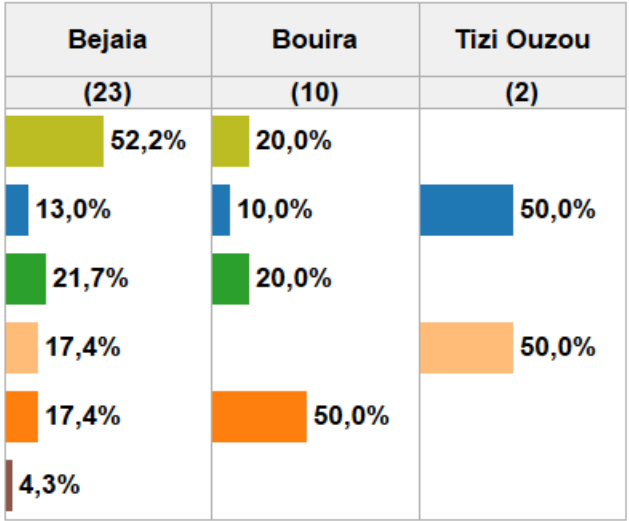
Usage des margines et grignons
(Base : 35)



Croisement par type d'exploitation

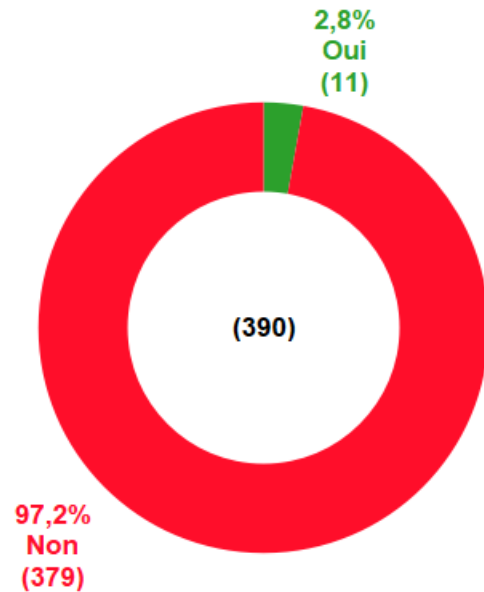


Croisement par wilaya

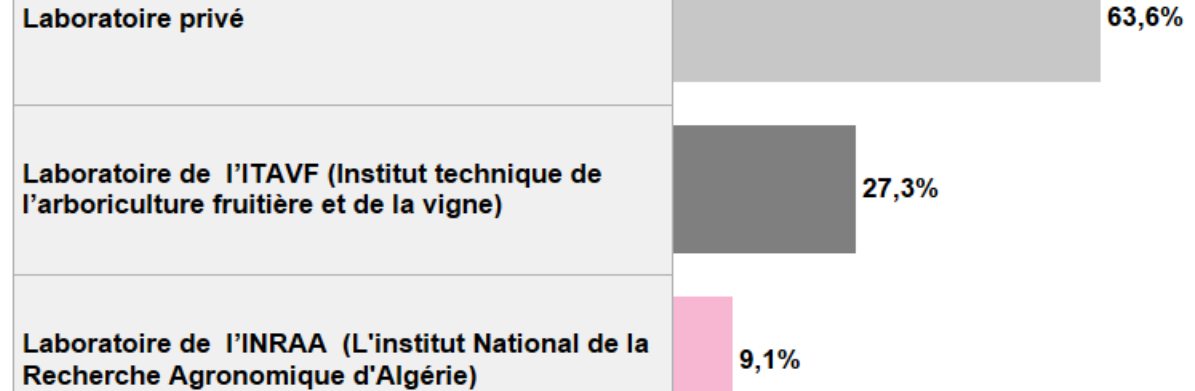


Analyse physico-chimique de l'huile

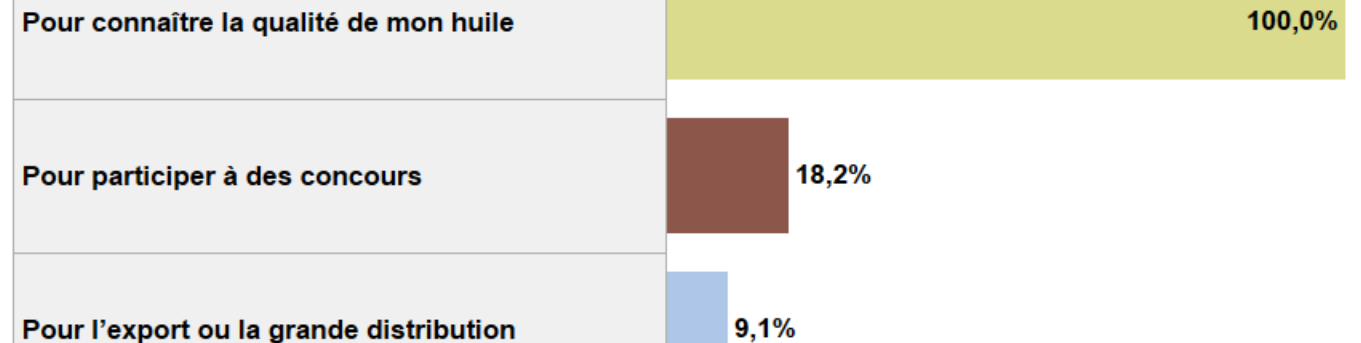
Analyse physico-chimique de votre huile



Laboratoire d'analyse de l'huile (Base : 11)

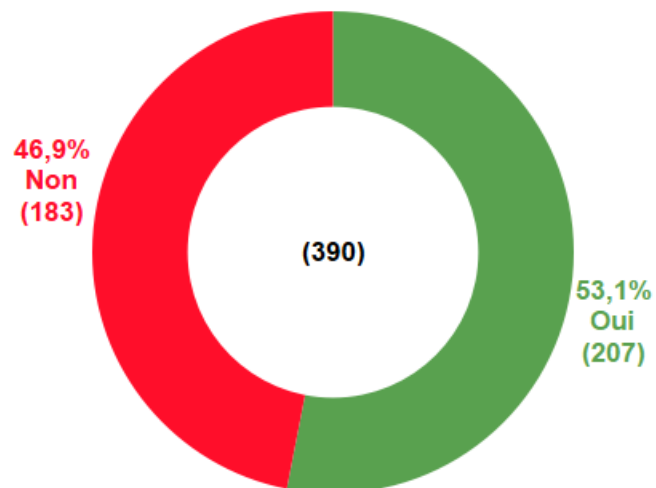


Raisons d'analyse de l'huile (Base : 11)

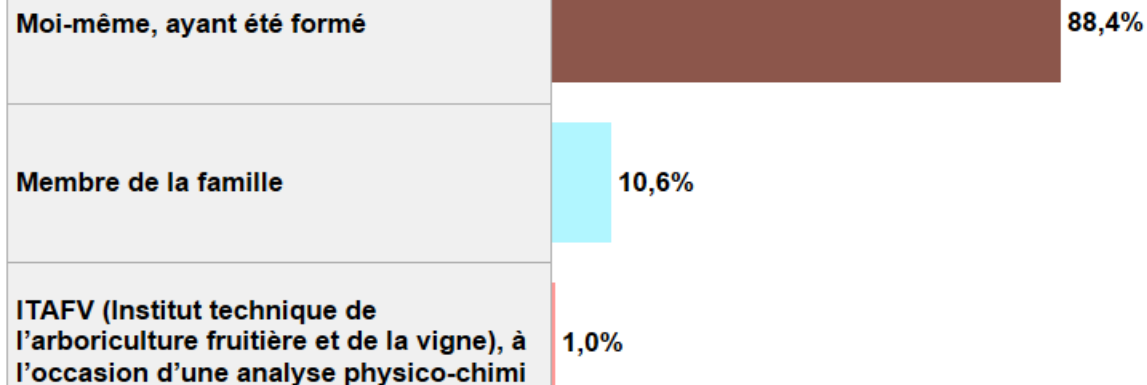


Analyse sensorielle de l'huile

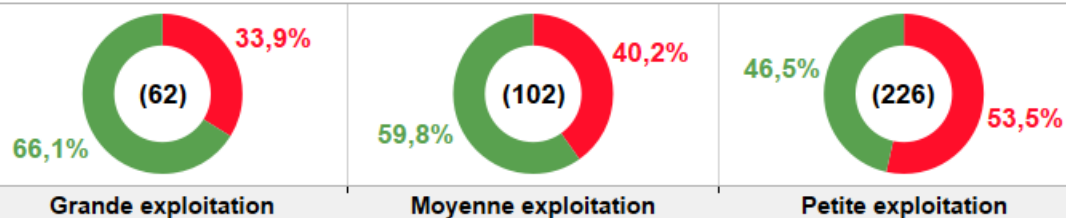
Analyse sensorielle de votre huile



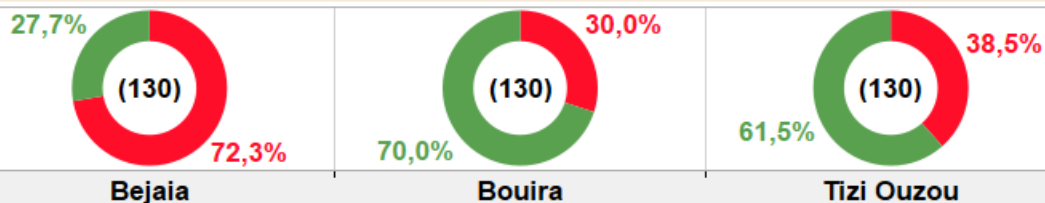
L'analyse sensorielle est faite par : (Base : 207)



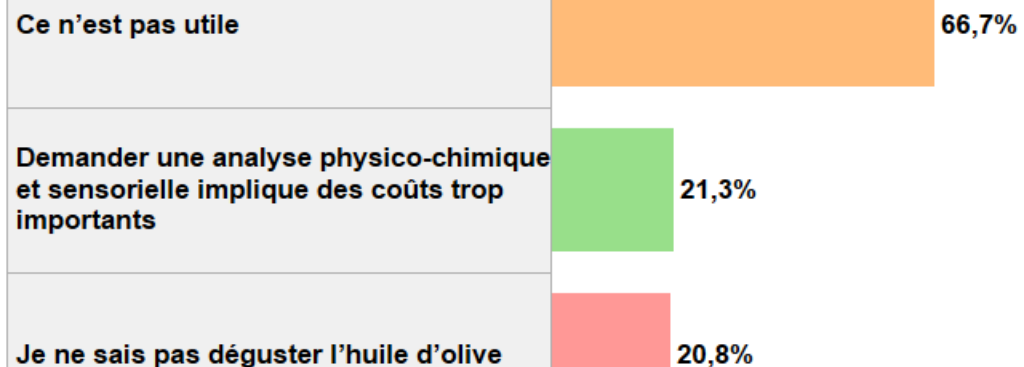
Croisement par type d'exploitation



Croisement par wilaya

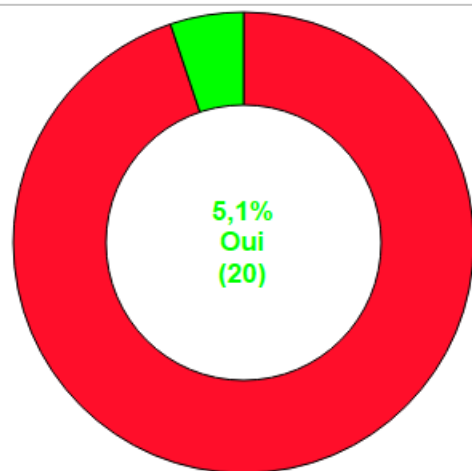


Pourquoi les analyses sensorielles ne sont pas faites ? (Base : 183)

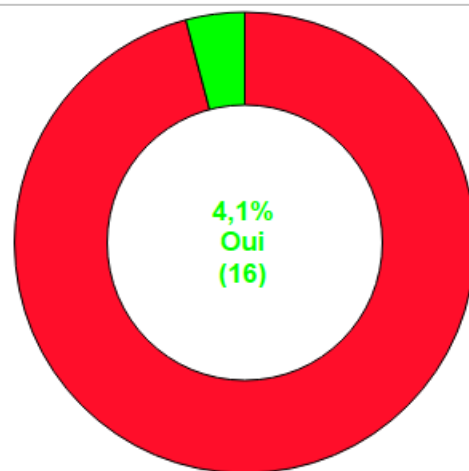


Connaissance de l'ITAFV & CNIFO

Connaissance de l'ITAFV
(Base : 390)



Connaissance de CNIFO
(Base : 390)



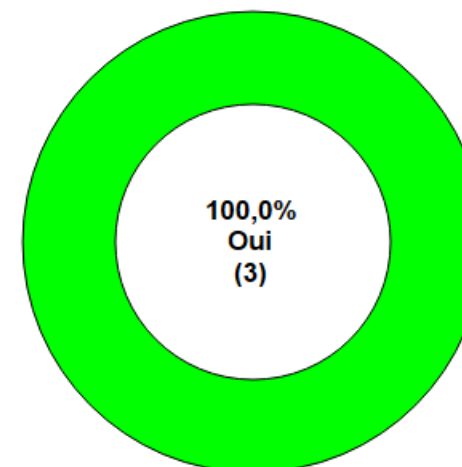
Avoir assisté à une session de formation sur l'oléiculture durant les 12 derniers mois
(Base : 390)

NON	99,0%
Oui, dispensée par un conseiller privé (entreprises)	0,3%
Oui, dispensée ou organisée par une association	0,3%
Oui, dispensée à ou par l'ITAFV (Institut technique de l'arboriculture fruitière et de la vigne)	0,3%
C'est mon domaine: Master en agroalimentaire et controle qualité	0,3%

Rôles attribués à l'ITAFV & CNIFO

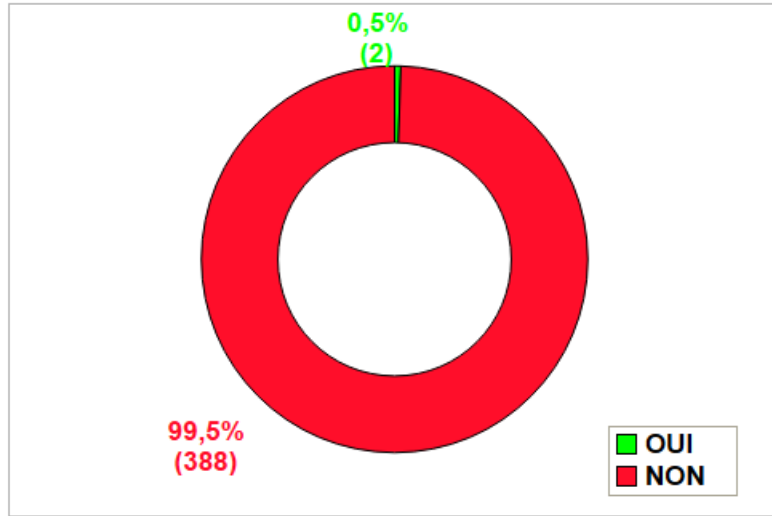
CNIFO	(16)	Je ne sais pas	31,3%
		Défendre les intérêts de professionnels	31,3%
		Informers les acteurs de la filière	18,8%
		Fédérer les acteurs de la filière	18,8%
ITAFV	(20)	Formation et vulgarisation	50,0%
		Laboratoire d'analyses	25,0%
		NSP/SR	20,0%
		Aide les agriculteurs	5,0%

Satisfaction par l'offre d'appui-conseil sur la filière oléicole
(Base : 3)

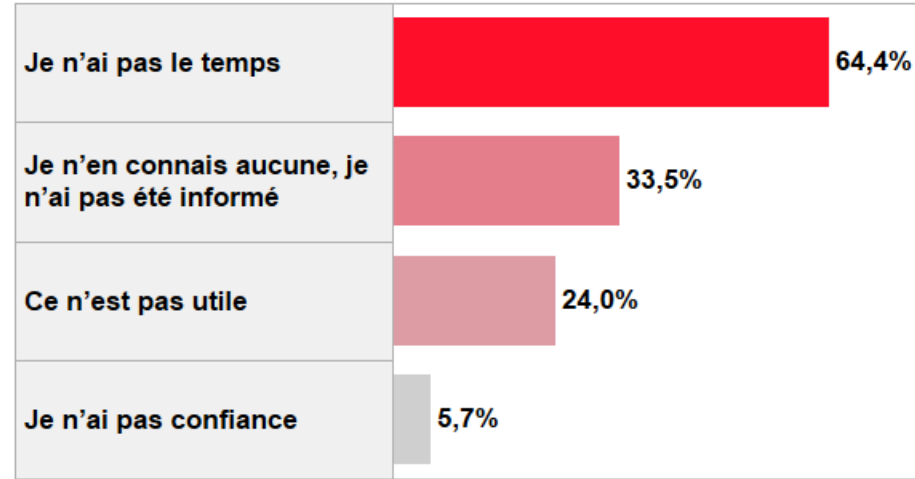


Adhésion aux organisations professionnelles

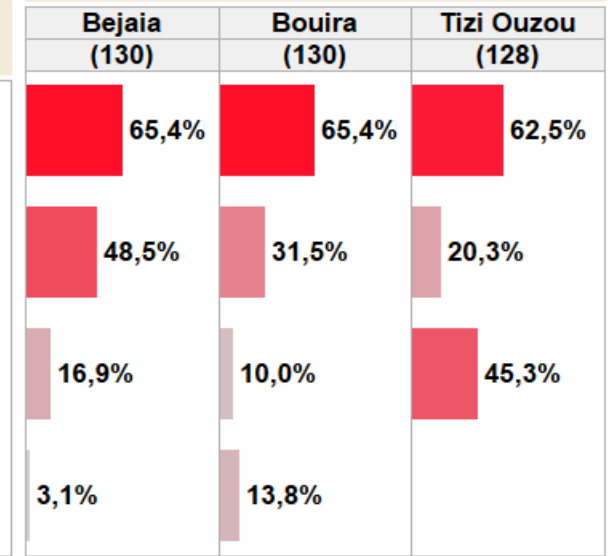
Etre membre d'une organisation professionnelle
(Base : 390)



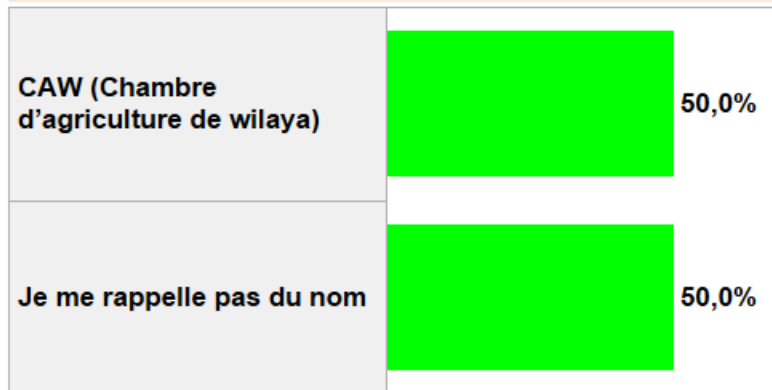
Pourquoi ?
(Base : 388)



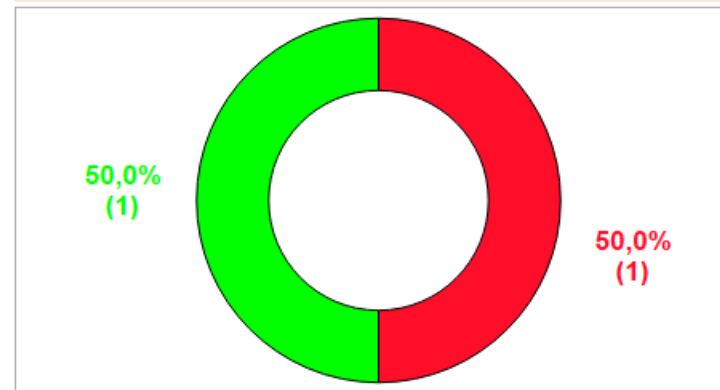
Croisement par wilaya



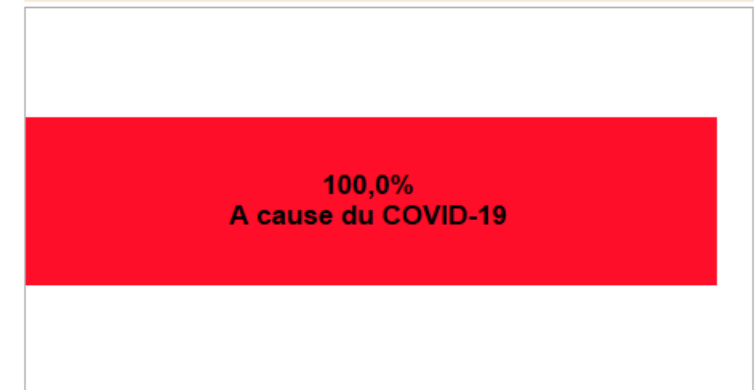
Membre de quelle organisation ?
(Base : 2)



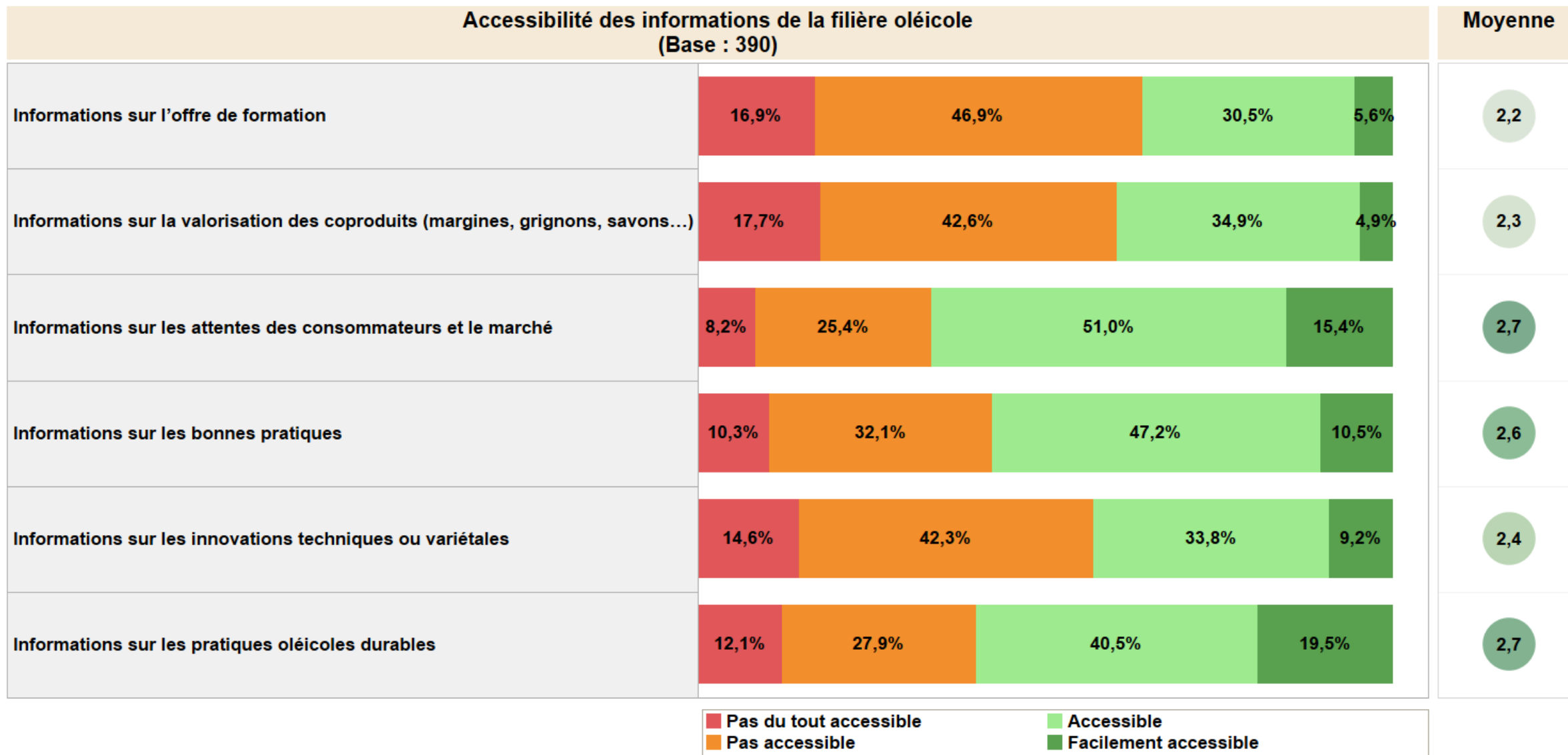
Participation à une réunion ou à un évènement de cette organisation professionnelle sur l'année écoulée
(Base : 2)



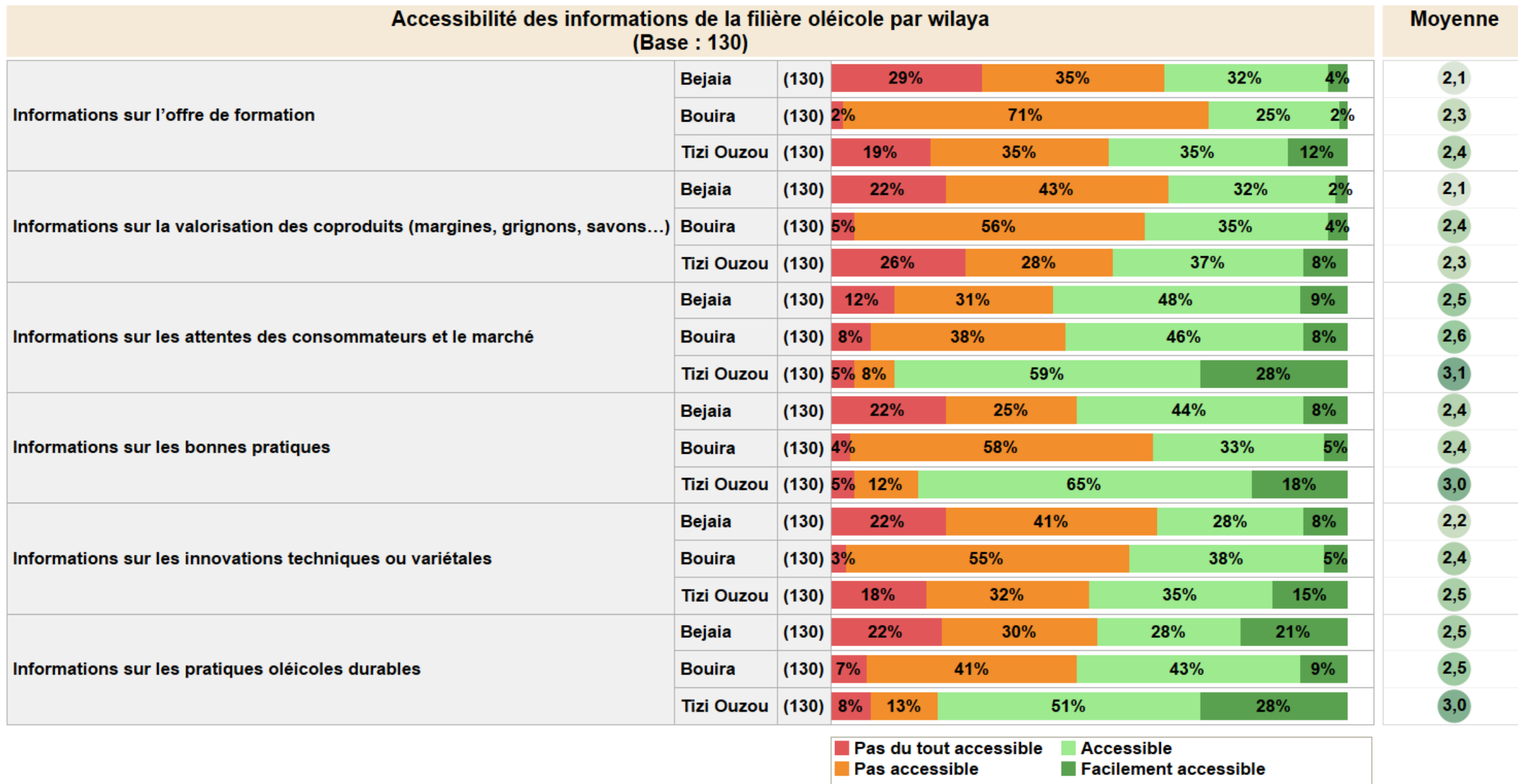
Raisons de non Participation à une réunion ou à un évènement de cette organisation professionnelle sur l'année écoulée
(Base : 1)



Accessibilité des informations de la filiale oléicole

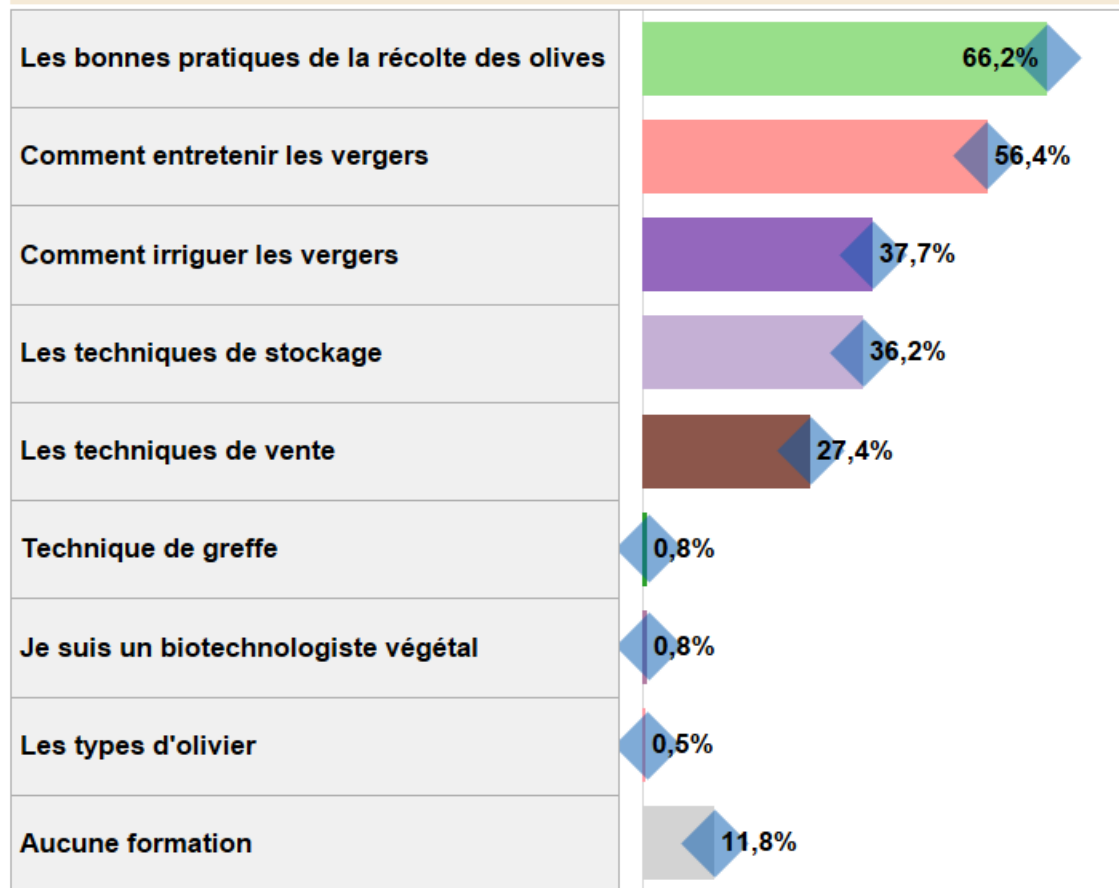


Accessibilité des informations de la filière oléicole par wilaya

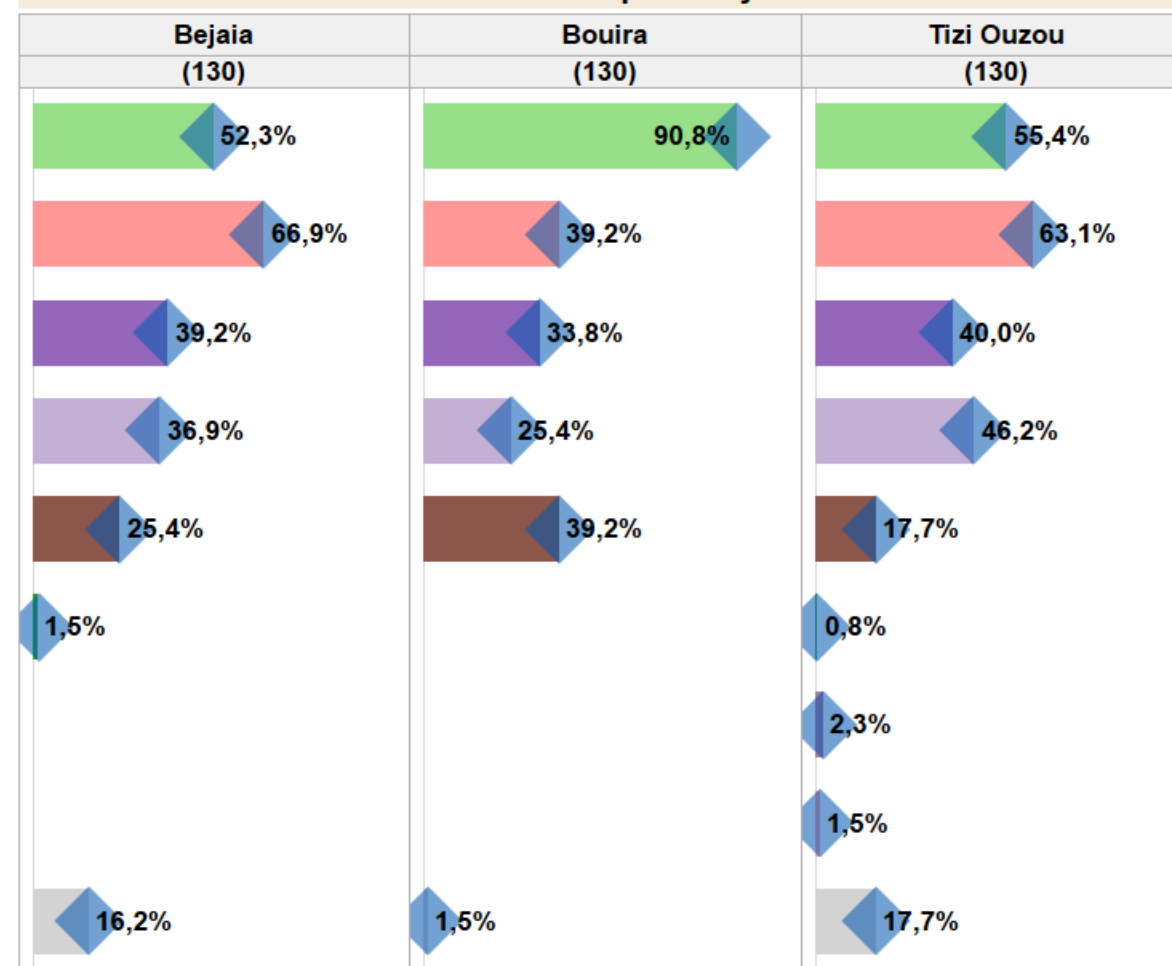


Formations souhaitées par les oléiculteurs

Formations souhaitées afin d'améliorer la performance et la qualité des produits (Base : 390)



Croisement par wilaya

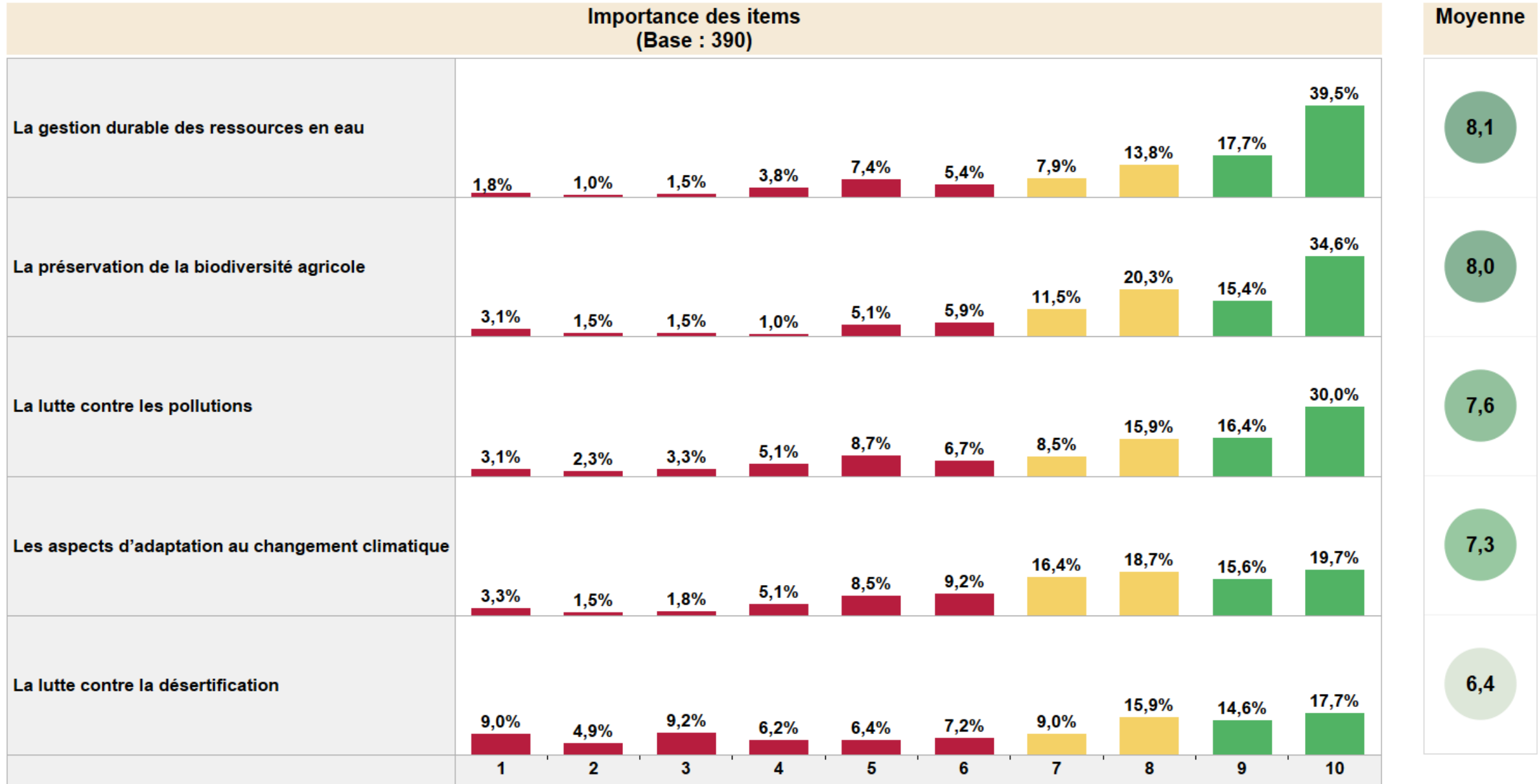


Echanges entre oléiculteurs et/ou oléifacteurs

Actions menées avec les autres oléiculteurs et/ou oléifacteurs (Base : 390)	
Ateliers d'échange d'expériences et de discussion	36,7%
Mutualisation des moyens de transport de travailleurs	25,6%
Mutualisation des moyens de transport de la matière première (olives, sous-produits...)	24,1%
Mutualisation des moyens de collecte (filets, bâches, échelles, peignes vibreurs...)	23,8%
Commercialisation sous une marque collective	6,4%
Mutualisation des moyens de conditionnement (machine de mise en bouteille, étiquetage)	5,6%
Mutualisation des moyens commerciaux (stand, campagne de publicité...)	5,1%
On s'aide en période de récolte	1,0%
Fixer le prix de l'huile	1,0%
Mutualisation des moyens commerciaux (stand, campagne de publicité...)	0,8%
Aucune	27,9%

Croisement par wilaya		
Bejaia (130)	Bouira (130)	Tizi Ouzou (130)
32,2%	35,7%	32,2%
44,0%	9,0%	47,0%
36,2%	28,7%	35,1%
39,8%	41,9%	18,3%
20,0%	76,0%	4,0%
50,0%	36,4%	13,6%
60,0%	35,0%	5,0%
25,0%		75,0%
	100,0%	
66,7%	33,3%	
33,9%	11,9%	54,1%

Hiérarchisation de l'importance des items



Synthèse

Synthèse



Globalement, les olives les plus produites sont de types Chemlal (**71%**) et Azaradj (**35%**). À Bejaia, c'est plutôt l'inverse, les oléiculteurs produisent Azaradj à plus de **78%** et Chemlal à **47%**.



Il y a que **5%** d'oléiculteurs interrogés qui possèdent de moulins. **53%** de ces derniers sont de type super presse.



53% des oliviers d'oléiculteurs sondés sont greffés. À Bouira ils sont à **71%**. Les oléiculteurs ne font pas de greffe (**47%**) car ils n'ont pas d'oléastres à greffer (**50%**), ils manquent de temps (**24%**) et ne voient pas l'utilité de le faire (**22%**). Notons que **9%** ne savent pas faire.



46% des oléiculteurs qui ont greffés leurs oliviers font la greffe eux-mêmes. Ils jugent à **96%** avoir les compétences qu'il faut. **45%** font appel à un oléiculteur expérimenté.



Les greffages réalisés sont principalement : En couronne (**52%**) et en écusson (**36%**).



Les greffes sont faites globalement entre le mois de mars et mai : **20%** en mars **55%** en avril et **22%** en mai.



Le choix du mois d'avril est justifié par la possibilité de faire un deuxième essai si le précédent a échoué (**66%**), que c'est la meilleure période de la greffe (**50%**), la disponibilité du greffeur (**43%**) et par la tradition (**33%**).



85% des oléiculteurs taillent les oliviers au moins tous les deux (**67%** chaque année).



La taille est principalement assurée par les oléiculteurs eux-mêmes (**52%**) et des oléiculteurs expérimentés (**38%**).



57% des tailles sont faites au moment de la récolte des olives, **28%** juste après la récolte et **12%** après vingt jours.



86% du bois issu de la taille est incinéré.

Synthèse



22% des oléiculteurs interrogés irriguent leurs oliverais. Ils utilisent principalement des cuvettes (**79%**) et le goutte à goutte (**21%**).
À Tizi Ouzou, aucun oléiculteur n'irrigue ses oliverais.



La source d'irrigation principale est les puits et les forages (**51%**). Néanmoins, **35%** d'eau de l'irrigation est issue du réseau collectif, et **14%** des oued.



62% des oléiculteurs sondés travaillent le sol des oliverais.



La fréquence de labour est à **53%** une fois par an. Elle est de **29%** d'une fois tous les deux à trois fois par mois.



95% des oléiculteurs n'utilisent pas le compost et les produits phytosanitaires. **21%** utilisent le fumier.



Les produits phytosanitaires sont utilisés pour maximiser la rentabilité (**80%**) et pour avoir un goût spécial et meilleur (**20%**). En revanche, ces produits ne sont pas utilisés afin d'avoir une huile Bio (**94%**) et de protéger l'environnement (**6%**).



Selon **78%** des oléiculteurs interrogés, la période de la récolte des olives est déterminée en fonction du degré de maturité des olives, selon **12%** c'est en fonction du comité de village et **7%** selon la main d'œuvre.



52% des sondés commencent la récolte des olives le mois de novembre contre **43%** le mois de décembre.



La récolte des olives est assurée par **89%** des oléiculteurs eux-mêmes ainsi que les membres de leurs familles. **12%** font recours à des saisonniers engagés à cet effet. Ces derniers sont plus utilisés par les propriétaires des grandes exploitation (**32%**).



77% des oléiculteurs récoltent les olives une fois majoritairement noires, **25%** une fois elles sont mi-noires/violettes. Le stade de la récolte est motivé par l'obtention d'un meilleur goût d'huile (**86%**).

Synthèse



97% des oléiculteurs interrogés possèdent leurs propres matériels de récolte. Ils déclarent partager leurs matériels avec deux confrères.



Toutes les olives tombées au sol sont récoltées. **78%** de ces dernières sont mélangées avec les autres olives.



Globalement, **49%** des olives sont transportées par des tracteurs, **21%** par les oléiculteurs (sans transport mécanique/animal) et **15%** utilisent les mulets.



Les olives sont ramenées depuis l'oliverais à **60%** de manière échelonnée, et à **39%** en une seule fois après la récolte.



Les olives sont principalement stockées dans des sacs en plastiques (**65%**) et dans des sacs en jute (**30%**).



68% des olives sont stockées à l'air libre, alors que **34%** dans des pièces / hangars.



56% des oléiculteurs attendent **moins d'une semaine après la récolte** pour rejoindre l'huilerie. (**13% moins de 24h**).



96% des olives sont transformées en huile d'olive et **45%** des olives non transformées sont vendues.



41% d'oléiculteurs se charge de la commercialisation de l'huile produite. Cette dernière est vendue principalement (**95%**) dans l'entourage proche, de bouche-à-oreille.



L'huile est vendue à **87%** en vrac et sans étiquetage. Il y a que **12%** d'huile vendu sous une marque commerciale dans des bouteilles en plastique.

Synthèse



Les margines et les grignons sont récupérés par **9%** d'oléiculteurs. Ces derniers sont **40%** à consommer les margines, **26%** à utiliser les grignons comme engrais, **20%** les vendent et **14%** les jettent dans la nature.



97% d'oléiculteurs ne font pas d'analyse physico-chimique de l'huile. Ces analyses sont faites principalement dans des laboratoires privés **64%** et les laboratoires de l'ITAFV **27%**. Les oléiculteurs font des analyses afin de connaître la qualité de l'huile (**100%**), participer à des concours (**18%**) et afin d'exporter leurs huiles (**9%**).



53% d'oléiculteurs font des analyses sensorielle de l'huile. Ces analyses sont faites par **88%** des oléiculteurs eux-mêmes, **11%** par les membres de leurs familles et **1%** à l'ITAFV.



Les analyses sensorielles ne sont pas faites car **67%** d'oléiculteurs jugent non utile de le faire, **21%** les trouvent chères (implique des coûts importants) et **21%** ne savent pas déguster l'huile.



L'ITAFV & le CNIFO sont très peu connus. La notoriété de l'ITAFV est établie à **5%** alors que le CNIFO est à **4%**.



Les rôles principaux attribués à l'ITAFV sont : Formation & vulgarisation (**50%**), laboratoire d'analyse (**25%**) et aide aux agriculteurs (**5%**). **1/5** ne connaissent aucun rôle de l'ITAFV. Quant aux rôles attribués au CNIFO les oléiculteurs notent : Défendre les intérêts des professionnels (**31%**), informer et fédérer les acteurs de la filière (**38%**). **31%** ne connaissent aucun rôle du CNIFO.



99% d'oléiculteurs sondés n'ont pas assisté à une session de formation sur l'oléiculture durant l'année écoulée.



99% d'oléiculteurs sondés ne sont pas membres dans des organisations professionnelles. **64%** d'entre eux estiment ne pas avoir du temps pour s'incorporer dans de telles organisations, **34%** n'en connaissent aucune, **24%** trouvent que ce n'est pas utile et **6%** manquent de confiance.

Synthèse



L'accessibilité des informations de la filière oléicole :

	Accessibilité
Informations sur les attentes des consommateurs et le marché	66,4%
Informations sur les pratiques oléicoles durables	60,0%
Informations sur les bonnes pratiques	57,7%
Informations sur les innovations techniques ou variétales	43,1%
Informations sur la valorisation des coproduits (margines, grignons, savons...)	39,7%
Informations sur l'offre de formation	36,2%



Les principales formations souhaitées par les oléiculteurs interrogés sont :

- Les bonnes pratiques de la récolte des olives
- L'entretien et l'irrigation des vergers
- Les techniques de stockage et de vente



72% des oléiculteurs interrogés mènent des actions avec leurs confrères oléiculteurs/oléifacteurs. **38%** des actions sont des ateliers d'échange d'expériences et de discussion, **26%** en moyens de transport de travailleurs, **24%** en moyens de transport des matières premières et **24%** en moyens de collecte. Notons une faible mutualisation des moyens commerciaux et de conditionnement.



Dans le cadre de l'activité des oléiculteurs, l'importance de la gestion durable des ressources en eau et la préservation de la biodiversité agricole sont à plus de **70%** aux yeux des oléiculteurs. La lutte contre les pollutions est à **62%**, les aspects d'adaptation au changement climatique sont à **54%**, quant à la lutte contre la désertification elle est à **48%**.



Rapport_oléiculteurs



EXPERTISE
FRANCE

Mai 2021

01 rue des frères Hamza 16302 Dély Ibrahim, Alger - Algérie
Tel. : +213 23 31 20 80