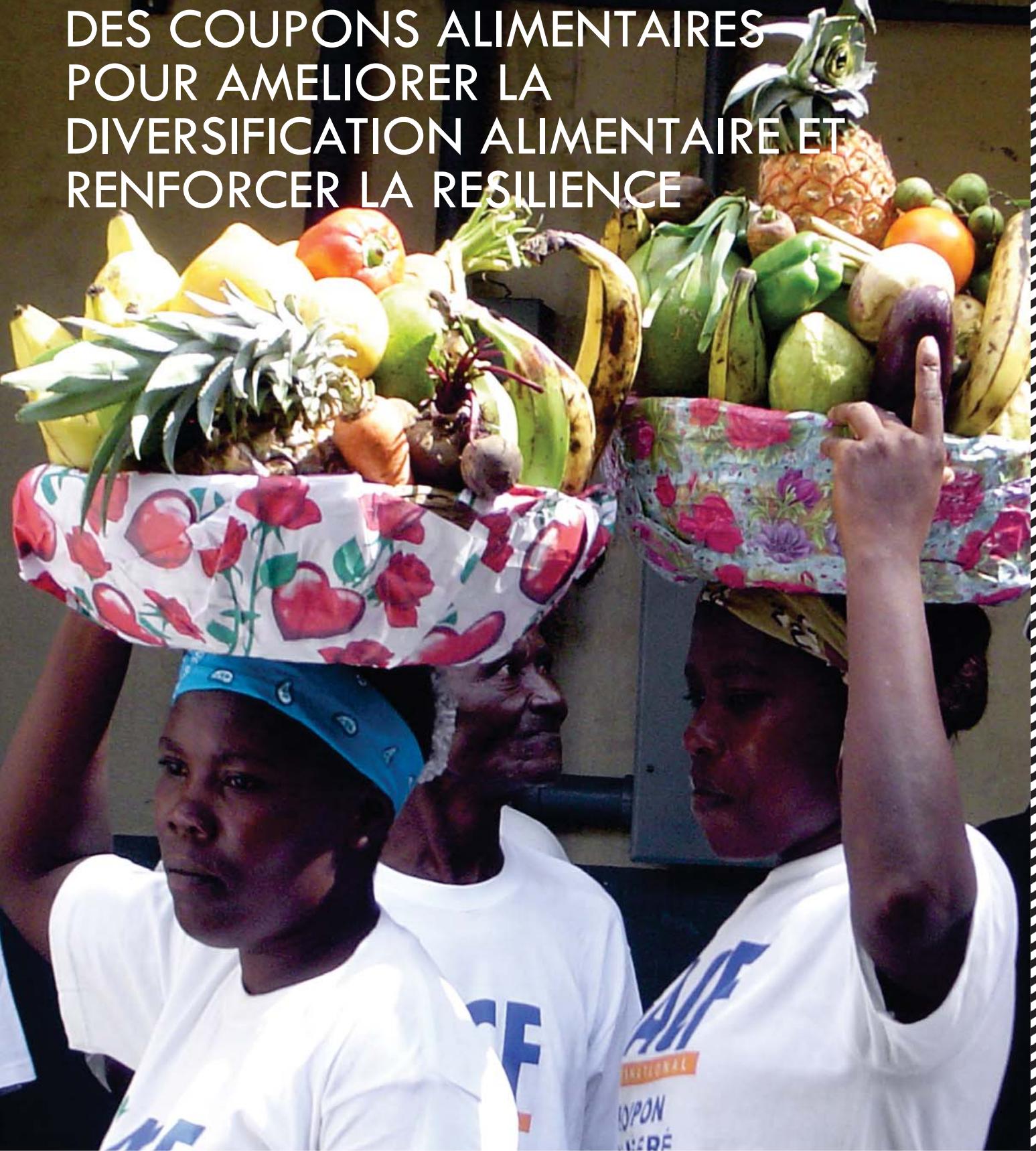


HAITI

**DES COUPONS ALIMENTAIRES
POUR AMELIORER LA
DIVERSIFICATION ALIMENTAIRE ET
RENFORCER LA RESILIENCE**





En réponse au séisme qui a frappé Haïti en 2010, Action Contre la Faim (ACF) a déployé un ensemble d'interventions d'urgence, dont un projet pilote de Coupons aliments frais afin de renforcer les activités d'assistance alimentaire et nutritionnelle. A partir des leçons tirées de ce pilote, le projet a été adapté et répliqué dans la ville des Gonaïves, puis à nouveau à Port au Prince en 2011, selon une approche de filet de sécurité alimentaire. Cette dernière intervention visait à restaurer la sécurité alimentaire et améliorer la situation nutritionnelle des foyers les plus vulnérables. En assurant l'accès à des aliments frais et de base via le marché local, ACF souhaitait soutenir l'économie locale, renforcer la résilience des bénéficiaires et améliorer l'accès des foyers à une nourriture diversifiée.



• Haïti



Gonaïves

• Port-au-Prince

Contexte humanitaire

Origines

En 2010, Haïti a subi des chocs particulièrement violents qui ont aggravé la vulnérabilité du pays.

Le 12 janvier 2010, un tremblement de terre de magnitude 7 sur l'échelle de Richter a frappé le pays faisant 220 000 morts et 1,5 millions de sans-abri, en grande majorité à Port-au-Prince, la capitale. En octobre de la même année, une épidémie de choléra s'est déclarée et a fait plus de 250.000 victimes en l'espace de quatre mois.

Un an après, l'insécurité alimentaire et nutritionnelle des Haïtiens restait préoccupante, notamment sous l'effet d'une forte volatilité des prix des denrées alimentaires.

Face à cette situation critique, et sur la base de leçons issues de 2 projets similaires, ACF a mis en place en avril 2011 un programme de coupons alimentaires ("Koupon Mangé et Mangé Fré"). Ces coupons ont été distribués aux ménages vulnérables pour améliorer leur accès à une alimentation variée (produits frais et de base) et renforcer leur pouvoir d'achat pour des dépenses non alimentaires (santé, éducation, etc.). Des petits commerçants locaux ont aussi participé à l'intervention tout en bénéficiant de formations pour l'amélioration de l'efficacité de leur entreprise.

Un projet pilote de jardins urbains a également été mis en place en parallèle dans les quartiers de Djobel et Carrefour Feuille.

Évaluation initiale

Deux ans après le séisme, les ménages à Port-au-Prince n'avaient pas encore complètement récupéré: leur résilience aux chocs ainsi que leur situation alimentaire et nutritionnelle étaient encore sévèrement affectée et la hausse des prix des denrées alimentaires qui a suivi la catastrophe ne s'était pas encore résorbée.

Selon l'UNICEF, la malnutrition chronique touche 300 000 enfants haïtiens et provoque près de la moitié des décès d'enfants dans le pays chaque année.¹

ACF a mené une évaluation rapide de marché² qui indiquait que les produits alimentaires frais et de base étaient disponibles localement et en quantité suffisante, mais pas ou peu accessibles aux populations les plus vulnérables en raison des prix élevés. Le panier alimentaire de la famille, utilisé ici comme référence, indiquait qu'environ 25% des dépenses des ménages de Port au Prince étaient affectés à des produits frais. Cela a confirmé les enquêtes prises par ACF sur les habitudes alimentaires et nutritionnelles qui indiquaient que les ménages consomment des fruits et des légumes moins de deux fois par semaine.³

ACF a constaté que l'utilisation de coupons alimentaires frais, au lieu de distributions classiques de nourriture importée, représentait la réponse la plus appropriée face au manque d'accès à un régime alimentaire nutritif. Ce type d'intervention était

possible grâce à la facilité d'accès aux marchés et aux établissements de paiement, et parce que la nourriture (aliments de base et produits frais) était disponible en quantité et qualité. L'approvisionnement local étant suffisant et le nombre de bénéficiaires de l'intervention relativement peu élevé, les risques d'inflation des prix alimentaires ont été considérés comme très limités. Au contraire, il était prévu que l'économie locale bénéficierait du programme, en particulier les commerçants et producteurs locaux d'aliments frais.



© ACF - Haïti

¹Steinlechner, Benjamin, "At a glance: Haïti. Fighting malnutrition and building capacity for child health in Haïti's camps", UNICEF, 13/04/2011

²Selon la méthodologie EMMA; Albu M (2010) Emergency Market Mapping and Analysis Toolkit. Practical Action Publishing Ltd: United Kingdom

³Action Contre la Faim, Rapport d'analyse des enquêtes ex ante connaissances, attitudes et pratiques en nutrition et hygiène, January 2012. (Document non publié ; disponible auprès de ACF France- 4 rue Niepce, 75014, Paris, France).



Aperçu et justification du programme

En Avril 2011, ACF a lancé un nouveau projet de coupons alimentaires à Port-au-Prince. Trois quartiers ont été sélectionnés: Solino, Carrefour Feuille et Canapé Vert.

L'objectif de ce programme était le suivant:

L'amélioration de la situation nutritionnelle et économique des populations touchées dans les quartiers ciblés de Port-au-Prince.

A travers :

- 1. Le soutien à la diversification alimentaire**
- 2. La protection des principaux moyens financiers de la famille afin d'assurer un accès adéquat aux biens et services de base (logement, éducation, et soins de santé)**
- 3. La régénération et le soutien de l'activité économique des petits commerçants des quartiers ciblés**

Les principales activités du programme:

- **Distribution de coupons alimentaires**

En complément de coupons produits frais («Koupon Mangé Fré»), ACF a choisi de distribuer des coupons alimentaires de base pour supporter la stratégie de diversification alimentaire. Le soutien économique supplémentaire apporté grâce aux coupons alimentaires de base ont permis aux ménages de réaliser des économies afin de les réinvestir dans la recapitalisation des activités économiques, de payer les frais de scolarité ou de reconstruire ou de réparer leur habitation.

- **Sensibilisation sur les pratiques de diversification alimentaire, d'hygiène et de soins**

Des séances de sensibilisation sur la diversification alimentaire, les pratiques d'allaitement maternel et d'hygiène ont été organisées dans les quartiers ciblés et pendant la distribution des coupons. ACF a également mené des démonstrations culinaires interactives pour renforcer les messages sur la valeur nutritionnelle de certains produits et sur la façon dont ces produits doivent être stockés et préparés.



Mise en oeuvre

• Renforcer les capacités de vente

ACF a fourni des formations pour renforcer les capacités des marchands et donc, leur résilience aux futurs chocs. Les formations se sont concentrées sur la gestion l'hygiène alimentaire et l'acquisition de compétences en marketing pour aider les marchands à fournir des aliments de bonne qualité pour leurs consommateurs et à attirer de nouveaux clients.

• Production maraîchère en sac

Dans le cadre du programme, ACF a également mis en place un projet pilote novateur de jardins urbains ciblant 200 ménages. L'objectif était de soutenir la production d'aliments frais dans des zones fortement urbanisées et à fournir des moyens durables pour les ménages vulnérables de diversifier leur consommation alimentaire.

Des outils et semences de légumes ont été distribués, ainsi que des contenants (pneus et sacs) pour le maraîchage urbain. Des pépinières communautaires ont également été créées pour la production de plants. ACF a accordé une attention particulière à la sélection des semences proposées afin de respecter les habitudes alimentaires des ménages et ainsi que les saisons. En outre, les bénéficiaires ont pu bénéficier de formations techniques fournies par deux instructeurs agricoles.

Ciblage et sélection des bénéficiaires

Les bénéficiaires ont été sélectionnés sur une base participative selon des critères pré-définis de vulnérabilité. De Juin à Juillet, ACF a mené une évaluation de la vulnérabilité et défini des critères communs avec d'autres ONG pour sélectionner les ménages, en accordant une attention particulière aux ménages comptant des femmes enceintes ou allaitantes et des enfants de moins de 5 ans.

La composante coupons alimentaires ciblait 4 500 ménages (27 000 individus) pour 4 mois ainsi que 300 petits commerçants. 200 ménages ont aussi été sélectionnés pour participer au projet pilote de jardins urbains.

Définition de la valeur

Les bénéficiaires de coupons alimentaires recevaient l'équivalent de 2 250 HTG⁴ (environ 45 €) par mois pendant quatre mois: soit 5 coupons « aliments de base » de 200 HTG chacun, 5 coupons « aliments frais » de 200 HTG et un coupon « énergie » de 250 HTG.

Le « coupon énergie » a été créé après une étude réalisée au début du programme qui a mis en évidence que l'accès au combustible, en particulier le charbon de bois, était un facteur clé pour la sécurité alimentaire (30% des dépenses du panier alimentaire du ménage)

- La valeur des coupons « aliments frais » a été calculée pour représenter 75% des dépenses des ménages pour ce type de nourriture.

- La valeur des coupons « aliments de base » a été calculée pour représenter 25% des dépenses des ménages pour ce type de nourriture.

- La valeur du coupon énergie a été calculée pour représenter 30% des dépenses des ménages pour le combustible.

⁴HTG : gourdes haïtiennes

Impact du programme

Système de remboursement des coupons

ACF s'est efforcé d'éviter tout risque de contrefaçon en créant des formats de coupons différents chaque mois. Les coupons de chaque cycle étaient réalisés avec des couleurs différentes et des hologrammes. L'utilisation d'hologrammes, importés, a permis d'imprimer les coupons localement sur du papier classique, en réduisant au maximum les risques de contrefaçon. Les bénéficiaires ont également reçu des cartes d'identification avant les distributions de coupons. Les numéro de série des coupons correspondaient au numéro d'identification du ménage bénéficiaire.

- Partenariat avec la banque Sogexpress.

ACF a conclu un partenariat avec la banque Sogexpress, une agence locale de transfert d'argent, pour rembourser les coupons auprès des commerçants. Sogexpress a par exemple accepté de fournir 8 points d'échange de coupons, situés à proximité des marchés sélectionnés pour le programme. En retour, ACF a accepté de suspendre le remboursement durant la période de Noël afin d'éviter de ralentir les transactions de Western Union au cours de cette période cruciale.

ACF a mené des activités de suivi à la fois pendant et après le projet. Les résultats ont montré que le programme a contribué à avoir eu un impact global positif sur le statut nutritionnel des bénéficiaires et leurs capacités de résilience.

Selon ceux-ci, le programme a eu un impact positif sur leur diversification alimentaire, en leur offrant un meilleur accès économique à une alimentation diversifiée et par l'amélioration des connaissances sur les bonnes pratiques nutritionnelles. L'augmentation des revenus générés par les coupons a permis une réduction moyenne de 25% de la dette des ménages, et l'argent économisé a été principalement investi dans l'éducation des enfants.

Au cours du suivi post-distribution, les groupes de discussion ont affirmé que le programme de coupons n'a pas de créé de tensions au sein de la communauté, et a au contraire renforcé la solidarité au sein de la communauté. En termes de pratiques de nutrition et d'hygiène, l'enquête CAP⁵ finale a montré une amélioration significative du score de consommation alimentaire, avec des apports accrus en protéines de haute qualité et en micronutriments. Les pratiques d'hygiène et de l'allaitement ont également été nettement améliorées.

En ce qui concerne les commerçants participants, près de 90 % ont affirmé qu'ils gagnaient plus de recettes qu'avant le programme. Ce surplus

de recettes a été principalement investi dans la capitalisation du commerce mais aussi dans les soins de l'éducation et la santé. Pour eux, le programme a largement contribué à la revitalisation du marché local et à une reprise de l'économie locale. Cependant, l'évaluation finale d'ACF montre que l'impact économique a été différent selon l'emplacement des marchés: généralement les marchés situés à proximité des principaux sites de distribution de coupons attirent la plupart des clients et la répartition des consommateurs a été impactée par la relocalisation de certains sites de distribution pour des raisons de sécurité.

Bien que ce programme soit considéré comme un succès dans l'amélioration de la diversité du régime alimentaire des bénéficiaires et le renforcement des actifs productifs, ces résultats à court terme n'indiquent pas nécessairement un effet positif à plus long terme. En effet, la diversification alimentaire, une bonne hygiène et l'adoption de bonnes pratiques nutritionnelles sont intrinsèquement liée à l'augmentation des revenus des ménages, en particulier pour les plus pauvres. La pauvreté et les autres contraintes structurelles doivent être adressées pour observer des effets à long terme.

⁵Connaissances, Attitudes et Pratiques



Leçons apprises et recommandations

- Concevoir des stratégies de communication qui permettent de surmonter des défis tels que les contraintes de distance, de localisation ou de temps pour faciliter le partage d'informations. Puisque presque tous les bénéficiaires disposent d'un téléphone mobile, il serait intéressant pour les futurs programmes de l'utiliser comme un moyen d'informer les bénéficiaires de certaines informations.
- Garder à l'esprit que l'objectif de soutenir la consommation alimentaire locale par l'achat de produits locaux avec des coupons doit être remis dans le contexte de la dépendance d'Haïti sur les importations alimentaires. Le riz importé est souvent moins cher que le riz produit localement, et permet aux ménages d'acheter des quantités plus importantes, notamment pour les ménages les plus pauvres.
- Choisissez avec soin le partenaire financier en fonction de ses capacités en termes de systèmes de contrôle, de vérification et de transparence.
- La valeur des coupons « aliments de base » pourrait être augmentée pour couvrir une plus grande partie des dépenses des ménages sur les produits de base et favoriser ainsi une plus grande diversification des aliments (par exemple, lors

- du dernier cycle de distribution, la valeur de ces coupons a été réévaluée à la hausse, ce qui a encouragé la consommation de fruits et légumes frais)
- Bien évaluer les impacts de la localisation des sites de distribution et les intégrer aux procédures de sélection des sites (notamment logistiques). Les marchés de référence devraient aussi être choisis après la sélection des lieux de distribution.
- Renforcer la surveillance des commerçants sur les marchés afin d'éviter l'utilisation non conforme des coupons
- Veiller à ce que les ménages non sélectionnés bénéficient également des séances de sensibilisation sur les pratiques nutritionnelles et de soins.

Pour en savoir plus :

Nathalie Wirt, Référente Sécurité Alimentaire et Moyens d'Existence, ACF France
nwirt@actioncontrelafaim.org

Julien Morel, Référent Assistance Alimentaire et Politiques, ACF France,
jmorel@actioncontrelafaim.org

Pour plus d'information, voir le rapport d'évaluation externe: Renforcement de la diversification alimentaire et amélioration des capacités de résilience des ménages vulnérables de Port au Prince, John Wiater, juin 2012



© ACF - Haïti

Ce document fait partie d'un ensemble d'études de cas d'interventions ACF en Sécurité alimentaire et moyens d'existence qui visent à réduire et / ou prévenir la sous-nutrition. Il a été développé par le Groupe de travail ACF «Aligner la Sécurité alimentaire et moyens d'existence avec la Nutrition», avec le soutien de Elodie Ho en collaboration avec les responsables de projets ACF. La mise en page a été réalisée par Verena Pandini.

L'objectif du Groupe de travail «Aligner la Sécurité alimentaire et moyens d'existence avec la Nutrition» est de promouvoir et renforcer les interventions en sécurité alimentaire tournées vers la nutrition, au sein d'ACF et des organisations partenaires. Le Groupe de travail supporte ces interventions en rassemblant et disséminant les leçons apprises, en menant des projets de recherche, en développant des outils et guides pratiques, et en renforçant les capacités.

Pour plus d'informations sur l'approche «Alignment», se référer au manuel ACF: *Optimiser l'impact nutritionnel des interventions sécurité alimentaire et moyens d'existence. Un manuel pour les professionnels de terrain.*

<http://www.actioncontrelahaim.org/fr/content/maximising>

