



Danish Management Group

Estrategia de Comunicación y Visibilidad de ALFA III





Contenido

1. Objetivos de la estrategia de comunicación
2. Resultados esperados
3. Rol de los coordinadores/proyectos
4. Herramientas disponibles
 - I. Kit de comunicación
 - II. Canales de Youtube
 - III. Portal Web de ALFA III
 - IV. Booklet (digital e impreso)
5. Recomendaciones
6. Ejemplos de buenas prácticas





Objetivos de la Estrategia

Dar a conocer los resultados logrados por el programa ALFA III y sus respectivos 51 proyectos, y claramente demostrar su impacto en reducir la **inequidad social** y promover la **integración regional** entre América Latina y la Unión Europea.

*Construyendo el futuro
sobre la educación*





Resultados Esperados

- Crear información atractiva (para el público en general) acerca del programa ALFA III, los 51 proyectos, y la cooperación UE-AL en materia de educación superior.
- Demostrar el impacto de los proyectos y el programa en el día a día de las personas en América Latina.
- Resaltar el potencial de las IES como actores relevantes para reducir la pobreza y la exclusión social dentro de sus sociedades.



Rol de los Coordinadores/Proyectos

- Hacer uso de todas las herramientas de comunicación y visibilidad de la estrategia (impresiones, merchandise, web, canal de youtube, etc.)
- Proveer información actualizada sobre los proyectos de manera regular al equipo de comunicación para actualización en la web.
- Organizar y facilitar la información que se requiere para implementar el booklet y otras herramientas de comunicación.
- Compartir la información entre los socios de los proyectos.





Herramientas de difusión y comunicación desarrolladas

☐ Kit de Comunicación:

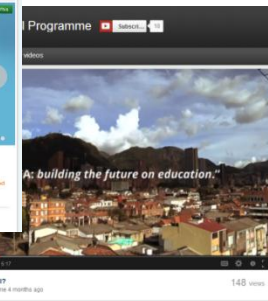
- ☐ Notepads
- ☐ Leaflet
- ☐ Bookmarks
- ☐ Poster
- ☐ Banner para eventos

☐ Video de Presentación

☐ Portal Web de ALFA III

☐ Canal de Youtube

☐ Booklet (digital e impreso)



Todos los materiales se encuentran disponibles en la web en:

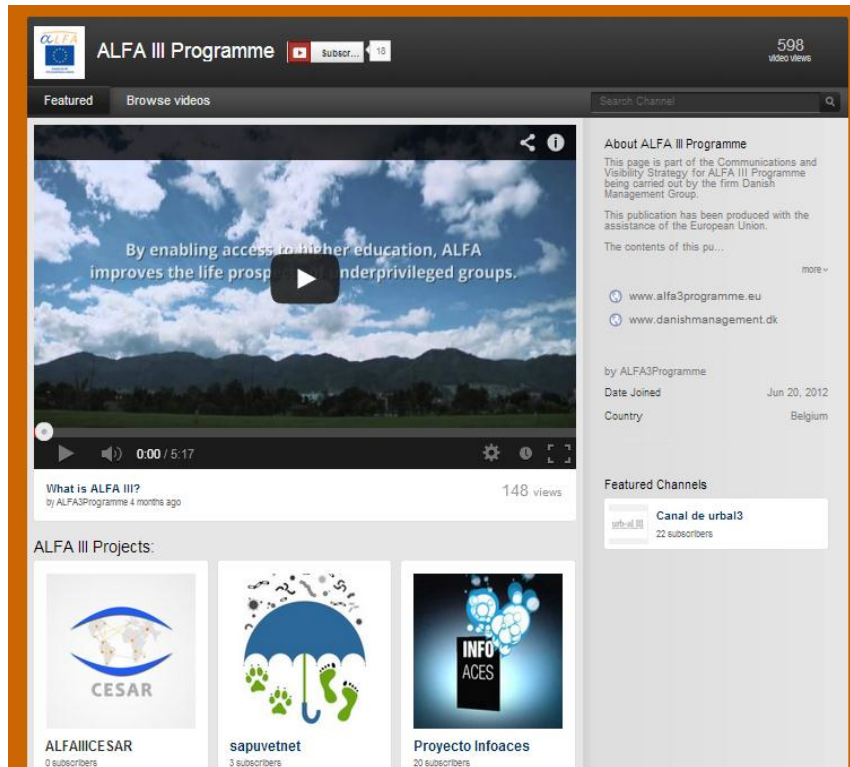
<http://www.alfa3programme.eu/en/medios-y-difusion/materiales-de-difusion>



Canal de Youtube

Canal general del programa: www.youtube.com/ALFA3Programme

Para la difusión de videos del programa y difusión de los canales de los proyectos.



Canales de los Proyectos

- ☐ Se recomienda la creación de un canal personalizado de Youtube de cada proyecto (con logo, título y links al website).
- ☐ Creación de al menos un video de presentación del proyecto para el público en general.
- ☐ Informar al equipo de comunicación sobre el nuevo canal para que podamos incluirlo en el canal general y en el portal web.

Tutorial para creación de canales de Youtube:

<http://www.alfa3programme.eu/documentos/youtube.pdf>

(También disponible en Capacity4dev)

Portal Web de ALFA III: www.alfa3programme.eu

Concentra información detallada del programa en forma general y también de los 51 proyectos. Permanecerá disponible por varios años luego del cierre de los proyectos y del programa.



Aporte de los Proyectos:

- ❑ Cada proyecto debe verificar que la información presentada de su proyecto es correcta y completa.
- ❑ Enviar al equipo de comunicación información sobre eventos a realizarse, noticias publicadas en medios de comunicación, etc. (por email o a través de Capacity4Dev).
- ❑ Enviar actualizaciones de la información referente a sus proyectos, incluyendo fotos y videos.
- ❑ Enviar información sobre resultados para el nuevo mapa de resultados.
- ❑ Proveer información cuando corresponda para proyecto destacado de la semana.



Booklet (digital e impreso)

El objetivo de esta herramienta es mostrar como los proyectos ALFA tienen un impacto real en los diferentes contextos latino americanos con historias de impacto.



Aporte de los proyectos:

- ☐ Necesitamos su colaboración para poder contar con las mejores historias de impacto en el Booklet.
- ☐ Es importante contar con datos cuantitativos pero también cualitativos para mostrar el impacto real.
- ☐ Para enviarnos información sobre historias de impacto contactar al equipo de comunicación.

En desarrollo en versión digital, disponible en: dev.alfa3programme.eu/booklet_es
dev.alfa3programme.eu/booklet_en



Recomendaciones

Algunas sugerencias para una estrategia de visibilidad y comunicación de los proyectos ALFA III:

- ☐ Uso de logo de ALFA e identidad gráfica del programa
(disponible en la web en www.alfa3programme.eu/en/medios-y-difusion/)
- ☐ Una persona dedicada a la comunicación y visibilidad
- ☐ Formular mensaje claros para todos los destinatarios
- ☐ Mostrar el rostro humano del proyecto
- ☐ Una comunicación al día (boletines, noticias, publicación de eventos)
- ☐ Una comunicación textual, visual, análoga y digital
- ☐ Ser proactivos en compartir la información

¡La combinación de todas o algunas de estas acciones ayudará al proyecto y al programa a tener una mayor visibilidad y aumentar su impacto!



Ejemplos de Buenas Prácticas (En comunicación y visibilidad)



INFOACES - estrategia general en múltiples plataformas y medios

- Sitio web dedicado
- Canal de Youtube (con 80 videos y 9,800 visitas)
- Twitter dedicado
- Blog dedicado (con 165 posts y 4.000+ visitas)
- Boletín de noticias enviado por email
- Materiales impresos (folletos, posters, publicaciones, etc.)

(Links a todos los medios disponibles en la web: www.infoaces.org)



CID - Medios y Canal de Youtube (www.youtube.com/user/staffcid/videos)



Clavemat - Facebook (www.facebook.com/clavemat.alfaii)



SPRING - Blog/ Opinión (www.spring-alfa-pucv.cl/category/opinion)



SAPUVET net - Ilustraciones creativas, juego en facebook (<http://www.facebook.com/sapuvetnetIII>)





El Equipo

Louise Culot – Periodista: louise.culot@gmail.com

Sylvia Torres – Coordinación: torres9@gmail.com

Matias Calvo – Diseñador Web: calvomat@gmail.com





Danish Management Group

GRACIAS

y continuamos en comunicación