



MAPEO DE ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES Y PRODUCTORAS DE 7 SUB-SECTORES ECONÓMICOS-PRODUCTIVOS, (CAFÉ, HORTALIZAS, ARTESANÍAS, FRUTAS, TURISMO, PESCA Y ACUICULTURA Y APICULTURA), DE LOS DEPARTAMENTOS DE LA UNIÓN, MORAZÁN, SAN MIGUEL Y USulutÁN.

INFORME FINAL

PRESENTA:

FUNDACIÓN AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE MORAZÁN (ADEL MORAZÁN)

DIRECCIÓN: Km 165, Carretera a San Francisco Gotera, Cantón El Triunfo, Caserío Los López, Morazán, El Salvador, C.A. / **TELÉFONO:** (503) 2645 7000 – 2654 0582.

CORREO ELECTRÓNICO: adelmorazan@navegante.com.sv

SITIO WEB: www.adelmorazan.org

San Francisco Gotera, Marzo de 2014

Contenido

GLOSARIO

INTRODUCCIÓN	i
1. OBJETIVOS	1
1.1 OBJETIVO GENERAL.....	1
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	1
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2
2.1 ETAPA DE PLANIFICACIÓN.....	2
2.2 ETAPA DE INVESTIGACIÓN EN CAMPO.....	5
2.3 ETAPA DE PROCESAMIENTO.....	6
2.4 ETAPA DE ANÁLISIS E INFORMES.....	7
3. MARCO CONCEPTUAL	9
3.1 CONCEPTO DE TERMINOLOGÍA UTILIZADA EN LA FICHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN... 9	
3.1.1 Definición de Tipos de Organización.....	9
3.1.2 Instituciones Responsables Del Registro De Ellas.....	9
3.1.3 Procedimientos para la Constitución de Organizaciones Productivas.....	10
3.1.4 Conceptos de Servicios de Fortalecimiento.....	11
4. DEPARTAMENTO DE MORAZÁN	13
4.1 DATOS BÁSICOS.....	13
4.1.1 Características Biofísicas.....	14
4.1.1 Características Socio-Económicas.....	15
4.2 ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE MORAZÁN.....	20
4.2.1 Información De Las Organizaciones Del Departamento.....	20
4.2.1.1 Situación de las Organizaciones.....	20
4.2.1.2 Representatividad de Organizaciones por Subsectores.....	20
4.2.1.3 Representatividad de Organizaciones por municipio.....	21
4.2.1.4. Zona de Ubicación.....	21
4.2.1.5. Tipo de Organización.....	22
4.2.1.6. Membresía de las Organizaciones.....	23
4.2.1.7. Tipo de Contabilidad.....	24
4.2.1.8. Tipo de Registro.....	25
4.2.2 Funcionamiento De Las Organizaciones.....	26
4.2.2.1 Estructura Organizativa.....	26
4.2.2.2 Empleos Permanentes y Temporales.....	27
4.2.2.3. Documentos de Planificación.....	28

4.2.2.4. Fortalecimiento de las Organizaciones	28
4.2 3 Producción Y Mercado	31
4.2.3.1. Área y Volumen de Producción por Subsector.....	31
4.2.3.2. Comercialización	36
4.2.3.3. Financiamiento.....	38
4.3 MAPA GEORREFERENCIADO DE MORAZÁN	39
5. DEPARTAMENTO DE LA UNIÓN.....	40
5.1 DATOS BÁSICOS.....	40
5.1.2 Características Biofísicas	41
5.1.3 Características E Indicadores Socio-Económicas.....	42
5.2 ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE LA UNIÓN	46
5.2.1 Información De Las Organizaciones Del Departamento	46
5.2.1.1 Situación de las Organizaciones	46
5.2.1.2 Representatividad de Organizaciones por Subsectores.....	46
5.2.1.3 Representatividad de Organizaciones por municipio	47
5.2.1.4. Zona de Ubicación.....	48
5.2.1.5. Tipo de Organización.....	48
5.2.1.6. Membresía de las Organizaciones	49
5.2.1.7. Tipo de Contabilidad	51
5.2.1.8. Tipo de Registro	51
5.2.2 Funcionamiento De Las Organizaciones.....	52
5.2.2.1. Estructura Organizativa.....	52
5.2.2.2. Empleos Permanentes y Temporales	53
5.2.2.3. Documentos de Planificación.....	54
5.2.2.4. Fortalecimiento de las Organizaciones	54
5.2.3 Producción Y Mercado.....	57
5.2.3.1. Área y Volumen de Producción por Subsector.....	57
5.2.3.2. Comercialización	63
5.2.3.3. Financiamiento.....	64
5.3 MAPA GEORREFERENCIADO DE LA UNIÓN	65
5.4 CONCLUSIONES DE LOS DEPARTAMENTOS DE MORAZÁN Y LA UNIÓN.....	66
6. DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL.....	67
6.1 DATOS BÁSICOS.....	67
6.1.1 Características Biofísicas	68
6.1.2 Características Socio-Económicas.....	73

6.2 ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL.....	76
6.2.1 INFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DEL DEPARTAMENTO	76
6.2.1.1 Situación de las Organizaciones	76
6.2.1.2 Representatividad de Organizaciones por Subsectores.....	77
6.2.1.3 Representatividad de Organizaciones por municipio	77
6.2.1.4. Zona de Ubicación.....	78
6.2.1.5. Tipo de Organización.....	78
6.2.1.6. Membresía de las Organizaciones	79
6.2.1.7. Tipo de Contabilidad	81
6.2.1.8. Tipo de Registro.....	82
6.2.2 Funcionamiento De Las Organizaciones.....	82
6.2.2.1. Estructura Organizativa.....	82
6.2.2.2. Empleos Permanentes y Temporales	83
6.2.2.3. Documentos de Planificación.....	84
6.2.2.4. Fortalecimiento de las Organizaciones	85
6.2.3 Producción y Mercado	87
6.2.3.1. Área y Volumen de Producción por Subsector.....	87
6.2.3.2. Comercialización	93
6.2.3.3. Financiamiento.....	94
6.3 MAPA GEORREFERENCIADO DE SAN MIGUEL	95
7. DEPARTAMENTO DE USULUTÁN.....	96
7.1 DATOS BÁSICOS.....	96
7.1.1 Características Biofísicas	97
7.1.2 Características E Indicadores Socio-Económicas.....	98
7.2 ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE USULUTÁN	103
7.2.1 Información De Las Organizaciones Del Departamento	103
7.2.1.1 Situación de las Organizaciones	103
7.2.1.2 Representatividad de Organizaciones por Subsectores.....	103
7.2.1.3 Representatividad de Organizaciones por municipio	104
7.2.1.4. Zona de Ubicación.....	104
7.2.1.5. Tipo de Organización.....	105
7.2.1.6. Membresía de las Organizaciones	106
7.2.1.7. Tipo de Contabilidad	107
7.2.1.8. Tipo de Registro.....	108
7.2.2 Funcionamiento De Las Organizaciones.....	108

7.2.2.1. Estructura Organizativa.....	108
7.2.2.2. Empleos Permanentes y Temporales	109
7.2.2.3. Documentos de Planificación.....	110
7.2.2.4. Fortalecimiento de las Organizaciones	111
7.2.3 Producción Y Mercado.....	113
7.2.3.1. Área y Volumen de Producción por Subsector.....	113
7.2.3.2. Comercialización	120
7.2.3.3. Financiamiento.....	121
7.3 MAPA GEORREFERENCIADO DE USULUTÁN.....	122
7.4 CONCLUSIONES DE LOS DEPARTAMENTOS DE SAN MIGUEL Y USULUTÁN.....	123
8. RESUMEN REGIONAL.....	124
8.1 MAPA REGIONAL GEORREFERENCIADO.....	124
8.2 DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE ORGANIZACIONES POR SUBSECTOR.....	125
9. SUB MAPAS.....	130
9.1 MAPA DE POBREZA	130
9.2 MAPA DE CLÚSTER DE HORTALIZAS	130
9.3 MAPA DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	132
10. CONCLUSIONES.....	134
10.1 CONCLUSIONES REGIONALES	134
10.2 CONCLUSIONES DEPARTAMENTAL Y SUB-SECTORIAL	135
11. ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN DE LOS ACTORES POR SUBSECTORES EN LA ZONA	
ORIENTAL.....	138
11.1 OBJETIVO GENERAL.....	139
11.2 PROPUESTA DE MECANISMO DE ORGANIZACIÓN Y ARTICULACIÓN.....	139
11.2.1 Funcionamiento del Foro de Desarrollo Económico Productivo y Mesas Subsectoriales	140
11.3 ALIANZAS ESTRATÉGICAS	142
11.4 BENEFICIOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL MECANISMO.....	143
12. ANEXOS.....	143

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. HOGARES EN SITUACIÓN DE POBREZA	16
GRÁFICO 2. PERSONAS OCUPADAS POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	18
GRÁFICO 3. SITUACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE MORAZÁN.....	20
GRÁFICO 4. DISTRIBUCIÓN DE ORGANIZACIONES POR SUBSECTOR	20
GRÁFICO 5. ORGANIZACIONES POR MUNICIPIO.....	21

GRÁFICO 6. ZONA DE UBICACIÓN DE LA ORGANIZACIONES	21
GRÁFICO 7. DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE ORGANIZACIÓN	22
GRÁFICO 8. TIPO DE ORGANIZACIÓN POR SUBSECTOR	22
GRÁFICO 9. DISTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS SOCIAS POR HOMBRE Y MUJERES	23
GRÁFICO 10. RANGO DE ASOCIADOS POR SUBSECTOR	23
GRÁFICO 11. PORCENTAJE DE SOCIOS JÓVENES POR SUBSECTOR	24
GRÁFICO 12. DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTABILIDAD	24
GRÁFICO 13. DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE REGISTRO.....	25
GRÁFICO 14. FUNCIONAMIENTO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	26
GRÁFICO 15. DISTRIBUCIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA POR HOMBRE Y MUJER	26
GRÁFICO 16. EMPLEOS PERMANENTES Y TEMPORALES DISTRIBUIDOS POR HOMBRES Y MUJERES	27
GRÁFICO 17. DISTRIBUCIÓN DE EMPLEOS POR SUBSECTOR.....	27
GRÁFICO 18. DISTRIBUCIÓN DE ORGANIZACIONES CON DOCUMENTOS DE PLANIFICACIÓN	28
GRÁFICO 19. PORCENTAJE POR TIPOS DE DOCUMENTOS DE PLANIFICACIÓN	28
GRÁFICO 20. PORCENTAJE DE ORGANIZACIONES QUE HAN RECIBIDO APOYO EXTERNO	28
GRÁFICO 21. ORGANIZACIONES QUE HAN RECIBIDO APOYO POR SUBSECTOR	29
GRÁFICO 22. ORGANIZACIONES CON ACCESO A FONDOS DE CAPITAL SEMILLA.....	29
GRÁFICO 23. DISTRIBUCIÓN DE CAPITAL SEMILLA POR SUBSECTOR	30
GRÁFICO 24. RANGOS DE MONTOS DEL CAPITAL SEMILLA	30
GRÁFICO 25. ÁREA DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR APÍCOLA.....	31
GRÁFICO 26. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR APÍCOLA	31
GRÁFICO 27. ÁREA DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR ARTESANÍAS	32
GRÁFICO 28. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR ARTESANÍAS	32
GRÁFICO 29. TIPO DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR HORTALIZAS	33
GRÁFICO 30. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE PRINCIPALES PRODUCTOS DEL SUBSECTOR HORTALIZAS.....	33
GRÁFICO 31. ÁREA DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR CAFÉ	34
GRÁFICO 32. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR CAFÉ	34
GRÁFICO 33. ÁREA DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR FRUTAS.....	35
GRÁFICO 34. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR FRUTAS	35
GRÁFICO 35. ÁREA DE SERVICIOS DEL SUBSECTOR TURISMO.....	35
GRÁFICO 36. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS	36
GRÁFICO 37. FORMA DE COMERCIALIZACIÓN	36
GRÁFICO 38. ÁREAS DE COMERCIALIZACIÓN.....	37
GRÁFICO 39. ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN POR SUBSECTOR.....	37
GRÁFICO 40. DISTRIBUCIÓN DE ACCESO A FINANCIAMIENTO	38
GRÁFICO 41. PERSONAS OCUPADAS POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	44
GRÁFICO 42. SITUACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.....	46
GRÁFICO 43. DISTRIBUCIÓN POR SUBSECTORES ECONÓMICOS PRODUCTIVOS	46
GRÁFICO 44. REPRESENTATIVIDAD DE ORGANIZACIONES POR MUNICIPIO	47
GRÁFICO 45. ZONA DE UBICACIÓN	48
GRÁFICO 46. DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE ORGANIZACIÓN	48
GRÁFICO 47. TIPO DE ORGANIZACIONES POR SUBSECTORES.....	49
GRÁFICO 48. DISTRIBUCIÓN DE LOS MIEMBROS HOMBRES Y MUJERES.....	49
GRÁFICO 49. RANGO DE ASOCIADOS POR SUBSECTOR	50
GRÁFICO 50. PORCENTAJE DE SOCIOS JÓVENES POR SUBSECTOR	50
GRÁFICO 51. DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTABILIDAD	51
GRÁFICO 52. DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE REGISTRO.....	51
GRÁFICO 53. FUNCIONAMIENTO DE LA JUNTA DIRECTIVA	52
GRÁFICO 54. DISTRIBUCIÓN DE MIEMBROS DE JUNTAS DIRECTIVA POR HOMBRES Y MUJERES	52
GRÁFICO 55. EMPLEOS PERMANENTES Y TEMPORALES POR HOMBRES Y MUJERES	53
GRÁFICO 56. DISTRIBUCIÓN DE EMPLEOS POR SUBSECTOR.....	53
GRÁFICO 57. DISTRIBUCIÓN DE ORGANIZACIONES CON DOCUMENTOS DE PLANIFICACIÓN	54
GRÁFICO 58. PORCENTAJE POR TIPOS DE DOCUMENTOS DE PLANIFICACIÓN	54
GRÁFICO 59. PORCENTAJE DE ORGANIZACIONES QUE HAN RECIBIDO APOYO EXTERNO	54
GRÁFICO 60. ORGANIZACIONES QUE HAN RECIBIDO APOYO EXTERNO POR SUBSECTOR	55
GRÁFICO 61. ORGANIZACIONES CON ACCESO A CAPITAL SEMILLA	55

GRÁFICO 62. DISTRIBUCIÓN DE CAPITAL SEMILLA POR SUBSECTOR	56
GRÁFICO 63. RANGOS DE MONTOS DEL CAPITAL SEMILLA	56
GRÁFICO 64. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR APÍCOLA	57
GRÁFICO 65. ÁREA DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR ARTESANÍA	57
GRÁFICO 66. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR ARTESANÍAS	58
GRÁFICO 67. TIPO DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR HORTALIZAS	58
GRÁFICO 68. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR HORTALIZAS	58
GRÁFICO 69. ÁREA DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR CAFÉ	59
GRÁFICO 70. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR CAFÉ	59
GRÁFICO 71. ÁREA DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR FRUTAS	59
GRÁFICO 72. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR FRUTAS	60
GRÁFICO 73. ÁREA DE SERVICIOS DEL SUBSECTOR TURISMO	61
GRÁFICO 74. VOLUMEN DE SERVICIOS DEL SUBSECTOR TURISMO	61
GRÁFICO 75. ÁREA DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR PESCA Y ACUICULTURA	62
GRÁFICO 76. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR PESCA Y ACUICULTURA	62
GRÁFICO 77. FORMA DE COMERCIALIZACIÓN	63
GRÁFICO 78. ÁREAS DE COMERCIALIZACIÓN	63
GRÁFICO 79. ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN POR SUBSECTOR	64
GRÁFICO 80. DISTRIBUCIÓN DE ACCESO A FINANCIAMIENTO	64
GRÁFICO 81. PERSONAS OCUPADAS POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	74
GRÁFICO 82. SITUACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE SAN MIGUEL	76
GRÁFICO 83. DISTRIBUCIÓN DE ORGANIZACIONES POR SUBSECTOR	77
GRÁFICO 84. ORGANIZACIONES POR MUNICIPIO	77
GRÁFICO 85. ZONA DE UBICACIÓN DE LA ORGANIZACIONES	78
GRÁFICO 86. DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE ORGANIZACIÓN	78
GRÁFICO 87. TIPO DE ORGANIZACIÓN POR SUBSECTOR	79
GRÁFICO 88. DISTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS SOCIAS POR HOMBRE Y MUJERES	79
GRÁFICO 89. RANGO DE ASOCIADOS POR SUBSECTOR	80
GRÁFICO 90. PORCENTAJE DE SOCIOS JÓVENES POR SUBSECTOR	81
GRÁFICO 91. DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTABILIDAD	81
GRÁFICO 92. DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE REGISTRO	82
GRÁFICO 93. FUNCIONAMIENTO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	82
GRÁFICO 94. DISTRIBUCIÓN DE LOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA POR HOMBRE Y MUJER	83
GRÁFICO 95. EMPLEOS PERMANENTES Y TEMPORALES DISTRIBUIDOS POR HOMBRES Y MUJERES	83
GRÁFICO 96. DISTRIBUCIÓN DE EMPLEOS POR SUBSECTOR	84
GRÁFICO 97. DISTRIBUCIÓN DE ORGANIZACIONES CON DOCUMENTOS DE PLANIFICACIÓN	84
GRÁFICO 98. PORCENTAJE POR TIPOS DE DOCUMENTOS DE PLANIFICACIÓN	85
GRÁFICO 99. PORCENTAJE DE ORGANIZACIONES QUE HAN RECIBIDO APOYO EXTERNO	85
GRÁFICO 100. ORGANIZACIONES QUE HAN RECIBIDO APOYO POR SUBSECTOR	86
GRÁFICO 101. ORGANIZACIONES CON ACCESO A FONDOS DE CAPITAL SEMILLA	86
GRÁFICO 102. DISTRIBUCIÓN DE CAPITAL SEMILLA POR SUBSECTOR	86
GRÁFICO 103. RANGOS DE MONTOS DEL CAPITAL SEMILLA	87
GRÁFICO 104. ÁREA DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR APÍCOLA	87
GRÁFICO 105. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR APÍCOLA	88
GRÁFICO 106. TIPO DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR HORTALIZAS	88
GRÁFICO 107. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE PRINCIPALES PRODUCTOS DEL SUBSECTOR HORTALIZAS	89
GRÁFICO 108. ÁREA DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR CAFÉ	89
GRÁFICO 109. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR CAFÉ	90
GRÁFICO 110. ÁREA DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR DE FRUTAS	90
GRÁFICO 111. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR DE FRUTAS	91
GRÁFICO 112. ÁREA DE SERVICIOS DEL SUBSECTOR TURISMO	91
GRÁFICO 113. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS	92
GRÁFICO 114. ÁREA DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR PESCA	92
GRÁFICO 115. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR PESCA	92
GRÁFICO 116. FORMA DE COMERCIALIZACIÓN	93
GRÁFICO 117. ÁREAS DE COMERCIALIZACIÓN	93

GRÁFICO 118. ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN POR SUBSECTOR.....	94
GRÁFICO 119. DISTRIBUCIÓN DE ACCESO A FINANCIAMIENTO	94
GRÁFICO 120. PERSONAS OCUPADAS POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	100
GRÁFICO 121. SITUACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.....	103
GRÁFICO 122. DISTRIBUCIÓN POR SUBSECTORES ECONÓMICOS PRODUCTIVOS	103
GRÁFICO 123. REPRESENTATIVIDAD DE ORGANIZACIONES POR MUNICIPIO	104
GRÁFICO 124. ZONA DE UBICACIÓN	104
GRÁFICO 125. DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE ORGANIZACIÓN	105
GRÁFICO 126. TIPO DE ORGANIZACIONES POR SUBSECTORES.....	105
GRÁFICO 127. DISTRIBUCIÓN DE LOS MIEMBROS HOMBRES Y MUJERES.....	106
GRÁFICO 128. RANGO DE ASOCIADOS POR SUBSECTOR	106
GRÁFICO 129. PORCENTAJE DE SOCIOS JÓVENES POR SUBSECTOR.....	107
GRÁFICO 130. DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTABILIDAD	107
GRÁFICO 131. DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE REGISTRO.....	108
GRÁFICO 132. FUNCIONAMIENTO DE LA JUNTA DIRECTIVA	108
GRÁFICO 133. DISTRIBUCIÓN DE MIEMBROS DE JUNTAS DIRECTIVA POR HOMBRES Y MUJERES	109
GRÁFICO 134. EMPLEOS PERMANENTES Y TEMPORALES POR HOMBRES Y MUJERES	109
GRÁFICO 135. DISTRIBUCIÓN DE EMPLEOS POR SUBSECTOR.....	110
GRÁFICO 136. DISTRIBUCIÓN DE ORGANIZACIONES CON DOCUMENTOS DE PLANIFICACIÓN	110
GRÁFICO 137. PORCENTAJE POR TIPOS DE DOCUMENTOS DE PLANIFICACIÓN	111
GRÁFICO 138. PORCENTAJE DE ORGANIZACIONES QUE HAN RECIBIDO APOYO EXTERNO	111
GRÁFICO 139. ORGANIZACIONES QUE HAN RECIBIDO APOYO EXTERNO POR SUBSECTOR	111
GRÁFICO 140. ORGANIZACIONES CON ACCESO A CAPITAL SEMILLA	112
GRÁFICO 141. DISTRIBUCIÓN DE CAPITAL SEMILLA POR SUBSECTOR.....	112
GRÁFICO 142. RANGOS DE MONTOS DEL CAPITAL SEMILLA.....	113
GRÁFICO 143. ÁREA DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR APÍCOLA	113
GRÁFICO 144. ÁREA DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR ARTESANÍA.....	114
GRÁFICO 145. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR ARTESANÍAS	114
GRÁFICO 146. TIPO DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR HORTALIZAS	114
GRÁFICO 147. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR HORTALIZAS.....	115
GRÁFICO 148. ÁREA DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR CAFÉ	115
GRÁFICO 149. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR CAFÉ.....	116
GRÁFICO 150. ÁREA DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR FRUTAS.....	116
GRÁFICO 151. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR FRUTAS	117
GRÁFICO 152. ÁREA DE SERVICIOS DEL SUBSECTOR TURISMO.....	117
GRÁFICO 153. VOLUMEN DE SERVICIOS DEL SUBSECTOR TURISMO	118
GRÁFICO 154. ÁREA DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR PESCA	118
GRÁFICO 155. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR PESCA	118
GRÁFICO 156. ÁREA DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR ACUICULTURA.....	119
GRÁFICO 157. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR ACUICULTURA.....	119
GRÁFICO 158. FORMA DE COMERCIALIZACIÓN	120
GRÁFICO 159. ÁREAS DE COMERCIALIZACIÓN.....	120
GRÁFICO 160. ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN POR SUBSECTOR.....	121
GRÁFICO 161. DISTRIBUCIÓN DE ACCESO A FINANCIAMIENTO	121
GRÁFICO 162. ESTADO DE ORGANIZACIONES A NIVEL DE LA REGIÓN ORIENTAL.....	125
GRÁFICO 163. DISTRIBUCIÓN DE ORGANIZACIONES A NIVEL REGIONAL POR SUBSECTOR	125
GRÁFICO 164. DISTRIBUCIÓN DE ASOCIADOS POR HOMBRES Y MUJERES A NIVEL REGIONAL	126
GRÁFICO 165. EMPLEOS GENERADOS POR LAS ORGANIZACIONES EN LA REGIÓN ORIENTAL.....	127
GRÁFICO 166. MONTOS DE CAPITAL SEMILLA POR DEPARTAMENTO.	127
GRÁFICO 167. CLIENTES FORMALES DE LAS ORGANIZACIONES POR DEPARTAMENTO.....	128
GRÁFICO 168. DISTRIBUCIÓN DE MUNICIPIOS Y ORGANIZACIONES A NIVEL REGIONAL SEGÚN CONDICIONES DE POBREZA EXTREMA	131
GRÁFICO 169. DISTRIBUCIÓN DE ORGANIZACIONES POR DEPARTAMENTO SEGÚN CONDICIONES DE POBREZA EXTREMA	132
GRÁFICO 170. PARTICIPACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS EN LAS RUTAS Y DESTINOS TURÍSTICOS.....	133

ÍNDICE DE TABLA

TABLA 1. PROCESO DE RECOLECCIÓN Y CONTROL DE CALIDAD	5
TABLA 2. MUNICIPIOS DE MORAZÁN	14
TABLA 3. UNIDADES ECONÓMICAS Y PERSONA OCUPADO, POR MUNICIPIO Y SECTOR ECONÓMICO	19
TABLA 4. MUNICIPIOS DE LA UNIÓN	41
TABLA 5. UNIDADES ECONÓMICAS Y PERSONAL OCUPADO POR MUNICIPIO SEGÚN SECTOR ECONÓMICO	45
TABLA 6. MUNICIPIOS DE SAN MIGUEL	68
TABLA 7. UNIDADES ECONÓMICAS Y PERSONA OCUPADO, POR MUNICIPIO Y SECTOR ECONÓMICO	75
TABLA 8. MUNICIPIOS DE USULUTÁN	97
TABLA 9. UNIDADES ECONÓMICAS Y PERSONAL OCUPADO POR MUNICIPIO SEGÚN SECTOR ECONÓMICO	101

ÍNDICE DE IMAGEN

IMAGEN 1. MAPA DE MORAZÁN	13
IMAGEN 2. MAPA DE LA UNIÓN	40
IMAGEN 3. MAPA DE SAN MIGUEL	67
IMAGEN 4. MAPA DE USULUTÁN	96

ÍNDICE DE FIGURA

FIGURA 1. ESQUEMA DE LAS FASES METODOLÓGICAS	2
FIGURA 2 ESQUEMA DEL MECANISMO DE ARTICULACIÓN	141
FIGURA 3 MAPA DE ACTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS POR DEPARTAMENTO	142

GLOSARIO

- ADEL: Agencia de Desarrollo Económico Local.
- AEPANM: Asociación Empresarial de Productores Agrícolas del Norte de Morazán
- AECID: Agencias Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
- ACMM: Asociación Comunal de Mujeres de Morazán
- APICAFÉ: Asociación Consorcio de Apicultores y Cafetaleros de la región Oriental de el Salvador.
- CARITAS: Fundación de la Iglesia Católica que promueve la acción social y la promoción integral del ser humano
- CAT: Centro Amigo del Turista.
- CDMYPE: Centro del Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa
- CDT: Comité de Desarrollo Turístico.
- CENTA: Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal
- CLUSA: Liga Cooperativa de los Estados Unidos de América
- CENDEPESCA: Centro de Desarrollo de la Pesca y la Acuicultura.
- CONAMYPE: Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
- CORDES: Fundación para el Desarrollo Comunal de El Salvador
- CORSATUR: Corporación Salvadoreña de Turismo.
- CRS: Catholic Relief Services
- ECOVIVA: Iniciativa dirigida por la Comunidad para un Futuro Sostenible
- EHPM: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples.
- FACOPADE: Fundación para Conservación de un Desarrollo Comunitario y Empoderamiento
- FECANM: Federación de Cooperativas Agrícolas del Norte de Morazán
- FECOPAPET: Federación de pescadores Artesanos de Puerto el Triunfo
- FUNDAMUNI: Fundación de Apoyo a Municipios de El Salvador
- FUNDE: Fundación Nacional para el Desarrollo
- FUNDESA: Fundación para el Desarrollo
- FUNSALPRODESE: Fundación Salvadoreña para la Promoción Social y el Desarrollo Económico

- FUSAL: Fundación Salvadoreña para la Salud y el Desarrollo Humano
- GAT: Grupo de Acción Territorial
- GPS: Sistema de Posicionamiento Global
- ICAPO: Iniciativa Carey del Pacífico Oriental
- IDH: Índice de Desarrollo Humano.
- IICA: Instituto Internacional de Cooperación para la Agricultura
- INSAFOCOOP: Instituto Salvadoreño de Fomento Cooperativo
- INSAFORP: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional
- INTERVIDA: Internacional Cooperación de Desarrollo
- ISTA: Instituto Salvadoreño de Transformación Agraria
- JICA: Agencia de Cooperación Internacional del Japón.
- LAS DIGNAS: Asociación de Mujeres por la Dignidad y la Vida
- MAG: Ministerio de Agricultura y Ganadería
- MAG-PRODEMORO: Ministerio De Agricultura y Ganadería, Proyecto de Desarrollo y Modernización Rural para la Región Oriental.
- MARN: Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales
- MINEC: Ministerio de Economía
- MITUR: Ministerio de Turismo.
- OEA: Organización de los Estados Americanos
- ONG's: Organizaciones No Gubernamentales.
- PEA: Población Económicamente Activa.
- PIB: Producto Interno Bruto
- PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- PROCAFE: Fundación Salvadoreña para la Investigación del Café
- PROESA: Asociación Promotora de Productores y Empresarios Salvadoreños
- STP: Secretaría Técnica de la Presidencia.
- TIC's: Tecnologías de la información y la comunicación.
- SIG: Sistema de Información Geográfico
- UES: Universidad de El Salvador
- UGB: Universidad Capitán General Gerardo Barrios

INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene el informe de final de la consultoría **“Mapeo de organizaciones de pequeños productores y productoras de 7 sub-sectores económico-productivos, (café, hortalizas, artesanías, frutas, turismo, pesca y acuicultura, y apicultura), de los departamentos de La Unión, Morazán, San Miguel y Usulután”**.

La primera parte, describe las fases metodológicas implementadas en todo el proceso de la investigación, que van desde la planificación, etapa de campo, procesamiento y análisis e informes; destacando las acciones que han permitido desarrollar un control de calidad de la información recolectada y procesada.

En la segunda parte, se divide, entre el contenido del Contexto y análisis de la situación por cada departamento, la que destaca áreas importantes como: en el primero; un análisis de los principales indicadores socioeconómicos, que han sido recolectados por medio de fuentes secundarias; y en el segundo, se analiza; la situación actual, el nivel de organización, producción, mercado y financiamiento que presentan las organizaciones objeto de la investigación. Así mismo, se presentan las 308 organizaciones georeferenciadas, aglutinadas en los 7 subsectores en la Región Oriental, las cuales; se visualizan a través de un mapa que diferencia las áreas económicas por un color representativo.

La tercera parte, presenta un mapa integrado de los cuatro departamentos y los submapas de Pobreza, Clúster de Hortalizas y Microrregiones de Turismo; realizando en cada uno de ellos, un análisis comparativo respecto a los resultados obtenidos en la investigación.

Finalmente, los resultados obtenidos han permitido, en primer momento, proponer una estrategia de articulación de los actores y subsectores por cada departamento y generar conclusiones de las 308 organizaciones, destacando puntos relevantes en forma global.

1. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una investigación de los diferentes grupos asociativos y líderes de los 7 subsectores económicos-productivos (café, hortalizas, artesanías, frutas, turismo, pesca, acuicultura y apicultura) que se encuentran activos en los cuatro departamentos de la Región Oriental, con el fin de contar con un mapeo y base de datos que permitan a JICA y sus contrapartes públicos y privados desarrollar una estrategia de intervención, sirviendo, a la vez como línea base para el monitoreo y evaluación.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Construir una base de datos de las organizaciones y productores líderes de los 7 subsectores, que determine la información importante de las condiciones de estas.
- Georreferenciar las organizaciones, permitiendo identificarlas en un mapa que señale también mapas de: 1) subregiones por condición de extrema pobreza, 2) clústeres de MAG/MINEC para cadena de hortalizas y 3) microrregiones para desarrollo turístico.
- Desarrollar un análisis de características y situación actual de cada departamento en términos de desarrollo económico local y sugerencia para estrategia para articulación de los actores por subsector.

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para la realización de la investigación, fue necesario desarrollar métodos tanto cualitativos como cuantitativos de análisis, que permitió contextualizar la situación de las organizaciones de los 7 subsectores económico productivos, en los cuatros departamentos de la Región Oriental, todo bajo un enfoque territorial, de cadenas productivas, así como la aplicación del enfoque de género e inclusión. En este sentido se identifican al menos 4 fases que permiten el cumplimiento de los objetivos de la presente investigación; las cuales se definen a continuación:

Figura 1. Esquema de las Fases Metodológicas



2.1 ETAPA DE PLANIFICACIÓN

Paso 1. Presentación de plan de trabajo y validación de ficha. En cumplimiento a la entrega del primer producto, se presentó y socializó el Plan de Trabajo en las oficinas de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), donde, estuvieron presentes los representantes de las Organizaciones Contrapartes y los oficiales de Programa para los proyectos de Moluscos y Turismo, entre otros.

El objetivo principal, fue el de realizar observaciones y validar la ficha de recolección de información, que se utilizó en la etapa de campo, así mismo; se solicitó el apoyo a las instituciones, para

proporcionar la base de datos de las Organizaciones que fueron sujetas al objeto de la investigación. El día 30 de noviembre, fue enviada la versión final de la ficha, la cual fue aprobada por el JICA e incluyó las observaciones realizadas por las instituciones contrapartes.

Paso 2. Solicitud de información para construcción de bases. En seguimiento a los acuerdos tomados en la presentación del Plan de trabajo; se recibieron las bases de datos correspondientes a las organizaciones de los 7 subsectores económicos productivos de la Región Oriental, de las instituciones contrapartes como: CENDEPESCA, MITUR, MAG-AGRONEGOCIOS, CONAMYPE, y de la asesora del programa del proyecto de Moluscos del JICA. Además, se identificaron entidades gubernamentales y no gubernamentales que intervienen en los territorios como: Instituto Salvadoreño de Fomento Cooperativo (INSAFOCOOP), Ministerio de Agricultura y Ganadería-Proyecto de Desarrollo y Modernización Rural para la Región Oriental. (MAG-PRODEMORO), Departamento de Asociación Agropecuarias, ADEL LA UNION. Finalmente, las bases de datos que ha generado ADEL MORAZÁN, a través de la prestación de servicios de consultoría en los territorios; permitiendo realizar un sondeo que facilitó complementar una base de organizaciones existentes en los departamentos de la Región Oriental, y planificar las diferentes rutas y establecer estrategias que ayudaron a optimizar los tiempos y recursos para cumplimiento de los productos.

Paso 3. Construcción e Integración de base de datos para investigación en campo. De acuerdo a la información recopilada de las Instituciones, se evaluó y seleccionó aquella información en función de su contenido, grado de actualización dentro de las cadenas de los siete subsectores económicos-productivos. Lo cual, facilitó la creación de una matriz consolidada por sector, tipo de organización, lugar de ubicación y contactos; relevantes para la planificación y coordinación de la logística de Campo. Es importante mencionar que hubieron organizaciones dentro de las bases, que no definía el sector al que pertenecía, por lo tanto, fue necesario, contactar vía teléfono y/o visita en campo a la organización para descartarla o incluirla en la investigación.

Paso 4. Proceso de selección e inducción de personal.

Previamente al inicio de la etapa de Campo, se realizó el proceso de selección del equipo técnico/operativo, encargado de la consultoría y se desarrollaron dos jornadas de inducción, con el propósito de socializar el plan de trabajo y el instrumento del levantamiento de información, donde; se realizaron ejercicios prácticos sobre el manejo del Sistema de Posicionamiento Global (GPS), como preparación previa a la operatividad del trabajo.

Los elementos más importantes que se consideraron en las jornadas de inducción fueron: en primer lugar el abordaje a realizar con los representantes de las organizaciones de los siete subsectores económicos productivos; de tal manera que no se crearan falsas expectativas por el trabajo que se estaría realizando en la investigación y principalmente por la información a solicitar. En segunda instancia, sobre el lenguaje a utilizar en el levantamiento de información, debido a la escolaridad, que la mayoría de representantes poseen a nivel de la Región Oriental, para ello; se realizó un

abordaje de la terminología; con el objetivo de establecer un entendimiento en conjunto, sobre la manera de como socializar las preguntas diseñadas en la ficha.

Paso 5. Organización y coordinación de logística.

Se organizaron dos equipos de trabajo para la ejecución de la consultoría, conformados por un técnico(a) consultor(a) y dos personas encuestadoras, a los cuales se les asignó un vehículo, 3 GPS, papelería y carnet de identificación, como condiciones necesarias para el desarrollo del trabajo de campo. Se asignó a cada equipo, dos departamentos; estableciendo las rutas en campo de acuerdo a la proximidad y concentración de organizaciones en los territorios; desde la Zona Norte hacia al Sur, por cada departamento. Posteriormente, se contactó al referente de cada organización, informándole el objetivo de la investigación y la programación de visitas, hasta el punto de ubicación de cada una de ellas.

Paso 6. Construcción de base de datos para procesamiento y generación de Mapas.

Paralelamente al inicio de la Fase de Campo, el personal encargado del procesamiento, construyó una base de datos en Excel, de acuerdo al contenido de la ficha de recolección de información, la cual, fue revisada con el objetivo de contener la información necesaria para la generación de los gráficos y realizar de esta manera un mejor análisis de la investigación.

2.2 ETAPA DE INVESTIGACIÓN EN CAMPO

Paso 1. Validación del instrumento en campo. La primera semana de la fase de campo permitió el pilotaje y la validación de la ficha de recolección de información, así mismo, evaluar al personal encuestador sobre la aplicabilidad de la encuesta en puntos como: el abordaje inicial y alcance de la investigación, recolección de información utilizando un lenguaje popular y al alcance de las personas representantes de las organizaciones y finalmente, en la calidad del llenado de la ficha. Por ello, se decidió, que los consultores presenciaran la encuesta para identificar los puntos débiles que fueron necesarios fortalecerse. A continuación se presentan las actividades realizadas que ayudaron en el proceso de control de calidad:



Tabla 1. Proceso de Recolección y Control de Calidad

Proceso	Inspección
Introducción del encuestador al encuestado	<ul style="list-style-type: none">▪ Saludo▪ Generación de confianza▪ Terminología
Recolección de información	<ul style="list-style-type: none">▪ Verificación de punto GPS▪ Calidad de la Fotografía▪ Revisión Ortografía▪ Llenado completo▪ Lógica del llenado
Verificación de la calidad	<ul style="list-style-type: none">▪ Revisión de la veracidad y calidad de la información.▪ Ficha revisada para procesamiento

Paso 2. Seguimiento a la aplicación de la ficha en campo. Se realizaron reuniones de seguimiento y evaluación de las jornadas en campo; abordando en ella las limitantes, impresiones del encuestador y expectativas de las organizaciones; en estas jornadas, se logró retroalimentar al equipo en cuanto a la metodología de recolección de los datos, ya que; en algunos casos se tienen que realizar hasta dos o tres tipos de preguntas con terminología diferente para llegar al mismo objetivo. Al mismo tiempo, se facilitó la hoja Anexa a la ficha; para recolectar información sobre la participación de las organizaciones en los procesos de cadenas de valor, solicitadas por CONAMYPE y generar una base de datos (**Ver Anexo 3**).

Paso 3. Aplicación del instrumento en su versión final. El conocimiento del territorio del equipo técnico logró optimizar las visitas de campo, logrando una mayor cobertura en los territorios, para

ellos se utilizaron estrategias que permitieron el uso eficiente de los recursos y tiempos; una de las estrategias utilizadas, fue establecer contacto con otras instituciones en el territorio, para identificar nuevas organizaciones y obtener información de aquellas, que no se lograron contactar vía teléfono, por estar desactualizados; dentro de las instituciones contactadas se encuentran: Alcaldías, Instituciones Gubernamentales, ONG's, Consulado de El Salvador, entre otras.

En las zonas que se identificaron con mayor inseguridad social, se solicitó apoyo a los líderes de las comunidades o representantes de las organizaciones, para ingresar en algunas comunidades junto con el equipo, y así, disminuir el riesgo, ya que era necesario, realizar la visita insitu para tomar el punto de GPS y fotografía.



AGROY DE R.L., Yoloaiquín, Morazán.

Se realizaron revisiones preliminares de manera periódica a las fichas, posterior a esta actividad la Coordinación realizó una revisión final durante cada semana; posteriormente se entregaron a la unidad de procesamiento. Para las organizaciones que se contactaron vía teléfono y/o en visita en el lugar de ubicación, y se verifico que no pertenecían a los sectores objeto de la investigación, se procedió a llenar un

formulario que permitiera documentar este proceso, pudiendo identificar 96 organizaciones que no pertenecen al objeto de la consultoría, por estar dentro de otros subsectores. Además, las organizaciones que se identificaron como no activas, dentro de los subsectores priorizados, se les llenó la parte inicial de la ficha, justificando la razón por no estar activas, solicitando nombre, firma y teléfono de la persona contacto; logrando un total de 39 organizaciones.

2.3 ETAPA DE PROCESAMIENTO

Paso 1. Procesamiento y control de calidad de base de datos (Excel). Simultáneamente a la etapa de investigación en Campo, el personal de la unidad de procesamiento, ingresó la información recolectada a la base de datos. Posteriormente a ello, se realizó una revisión general a las bases, en lo referente al contenido y ortografía, para proceder a la generación de gráficos y análisis de la información de la investigación.

Pasó 2. Organización y control de calidad de fotografías. El equipo encuestador organizó las fotografías por departamento y organización con su respectivo correlativo según la ficha. Se seleccionó de la totalidad de fotos, la que más evidenciará a la organización en cuanto a local y/o equipo de producción. El coordinador revisó y dio el visto bueno final de las fotografías, previamente a la entrega a la unidad de procesamiento, para construir el documento en Power Point, que sirvió de base para la realización del mapa geo referenciado en ArcGIS y presentados en Google Earth.

Paso 4. Generación y control de calidad de Mapas Georreferenciados.

Finalizando las bases de datos en Excel y Power Point, el encargado del Sistema de Información Geográfica (SIG), generó los siguientes mapas temáticos por cada departamento: el primero, representando a todas las iniciativas entrevistadas en su conjunto (4 mapas), a través de puntos, diferenciando a cada subsector con un color. Los siete mapas restantes, representan a cada subsector, los cuales, están distribuidos de la siguiente manera: Morazán (6), La Unión (7), Usulután (7), San Miguel (6), además, se incluyó; una ficha de información por cada organización; la cual, fue validada por el JICA.



Así mismo, se realizó un chequeo de control de calidad de la información de la base de datos, corroborando los puntos de ubicación (GPS) de cada organización. Estos mapas están presentados en Google Earth y Power Point, que permiten visualizar información general de las organizaciones y la participación de las mismas, en los territorios; siendo esto, un factor importante en los procesos de reconocimiento y valorización del potencial en las economías locales y regionales.

La investigación, requiere además; la generación de los siguientes sub-mapas: Pobreza, Clúster de Hortalizas y Microrregiones Turísticas, los cuales; han sido elaborados de acuerdo a la información obtenida a través de las siguientes fuentes: Mapa de Pobreza del FISDL, Dirección de Fomento Productivo del Ministerio de Economía y Mapas Turísticos de El Salvador del MITUR.

2.4 ETAPA DE ANÁLISIS E INFORMES.

Paso 1. Conformación de la estructura de informe. Se desarrolló una reunión con los técnicos, con el objetivo de socializar la estructura y sistematización del informe técnico, en ese sentido; se abordaron los aspectos que debe contener cada parte del informe, en lo relacionado al contexto de cada departamento, metodología, análisis de la investigación, mapas georreferenciados y estrategia de articulación con actores.

Paso 2. Elaboración de informe. Este paso, fue realizado por etapas para la optimización de los tiempos y recursos, y fue presentado en las siguientes partes:

1. Contexto de los Departamentos.
2. Metodología de la Investigación.
3. Análisis de la Situación de las organizaciones.
4. Mapas Georreferenciados y Submapas.
5. Estrategia de articulación con actores.

La revisión del informe por partes permitió, que los procesos de elaboración, revisión y corrección se realizaran simultáneamente.

Paso 3. Presentación de informe a Gerencia ADEL Morazán. Se procedió a presentar los documentos finales de cada informe de la consultoría al Gerente de ADEL Morazán; el cual proporcionó recomendaciones importantes, que fueron incluidas para garantizar la calidad de los productos.



Paso 4. Presentación de informe a JICA e Instituciones Contrapartes. Finalmente, se realizó una presentación final de los documentos, con el objetivo de incorporar sugerencias y/o recomendaciones a cada informe.

3. MARCO CONCEPTUAL

3.1 CONCEPTO DE TERMINOLOGÍA UTILIZADA EN LA FICHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

3.1.1 DEFINICIÓN DE TIPOS DE ORGANIZACIÓN

- ✓ **Asociación Cooperativa:** Es una Asociación Autónoma de personas que se han unido voluntariamente y legalmente, para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada¹.
- ✓ **Asociaciones de Desarrollo Comunal:** Los habitantes de las comunidades en los barrios, colonias, cantones y caseríos, podrán constituir asociaciones comunales para participar organizadamente en el estudio, análisis de la realidad social y de los problemas y necesidades de la comunidad, así como en la elaboración e impulso de soluciones y proyectos de beneficio para la misma. Las asociaciones podrán participar en el campo social, económico, cultural, religioso, cívico, educativo y en cualquiera otra que fuere legal y provechoso a la.²
- ✓ **Grupos Solidarios:** Son agrupaciones conformadas por más de cinco personas, dedicadas usualmente al desarrollo de actividades en común, con el objetivo de obtener beneficios que ayuden a mejorar la dinamización de las economías locales³.
- ✓ **Asociaciones de Productores:** Son las integradas con productores que se asocian para producir, transformar o vender en común sus productos⁴

3.1.2 INSTITUCIONES RESPONSABLES DEL REGISTRO DE ELLAS

Para el caso de las Asociaciones de Desarrollo Comunal, la personería jurídica la brinda la Alcaldía, del municipio al que pertenece el grupo. La Asociación Cooperativa, es legalizada a través del Instituto Salvadoreño de Fomento Cooperativo (INSAFOCOOP), para el caso de las Asociaciones de Productores, en su mayoría son legalizados por el Departamento de Asociaciones Agropecuarias, como una Dependencia del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

¹ Instituto Salvadoreño de Fomento Cooperativo (INSAFOCOOP) www.insafocoop.gob.sv

² Código Municipal, www.asamblea.gob.sv

³ ADEL Morazán, Construcción propia

⁴ Ley y Reglamento General De Asociaciones Cooperativas, www.asamblea.gob.sv

3.1.3 PROCEDIMIENTOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS

a. PASOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE UNA COOPERATIVA EN INSAFOCOOP.

1. Solicitar formalmente a INSAFOCOOP su deseo de asociarse visitándonos en nuestras oficinas o por correo electrónico.
2. INSAFOCOOP le asigna un Asesor Técnico para guiarlos y asesorarlos en el proceso de constitución.
3. El asesor técnico les realiza una Visita Preliminar.
4. Se debe Elaborar el Perfil de Grupo Precooperativo.
5. Se debe Elaborar un Plan Económico.
6. Se les capacita con el Curso Básico de Cooperativismo.
7. Se deberá Elaborar los Estatutos de la Cooperativa.
8. Primero y antes que nada debes saber que para poder constituir una cooperativa se es necesario contar con un mínimo de 15 miembros.

Inscripción Legal de Asociaciones Cooperativas, Asociaciones Agropecuarias, Federaciones y Confederaciones

b. REQUISITOS EN EL DEPARTAMENTO DE ASOCIACIONES AGROPECUARIAS DEL MAG.

1. Edad mínima para pertenecer a la Asociación cooperativa es de 16 años y asociación Agropecuaria 18.
2. El número mínimo para formar una Asociación Agropecuaria son 25 personas y cooperativa son 15.
3. Que en su documento de Identidad Personal se especifique que son agricultores, Ganaderos, jornaleros, según el caso.
4. No pertenecer a otra Asociación de la misma naturaleza.
5. El Grupo Gestor o Presidente Provisional interesado en formar la Asociación deberán presentar solicitud, para promoverse como Asociación de Agropecuaria.
6. Un delegado del Departamento de Asociaciones Agropecuarias, asistirá a una reunión de Promoción de la Asociación, para verificar que cumplan los requisitos.
7. El Grupo Gestor o Presidente provisional interesado en formar parte de la Asociación, deberá presentar solicitud al Departamento de Asociaciones Agropecuarias, para su organización.
8. Un delegado del Departamento de Asociaciones Agropecuarias, asistirá a la reunión de Organización.
9. El presidente provisional presentará al Departamento de Asociaciones Agropecuarias, notificación de asamblea de constitución especificando lugar, día, hora y agenda a tratar.
10. Un delegado del Departamento de Asociaciones Agropecuarias, deberá asistir a la asamblea de constitución y deberá dejarlos constituidos si reúne los requisitos.
11. Posteriormente a la asamblea de constitución, el presidente del Consejo de Administración y Secretario deberán presentar al Departamento de Asociaciones Agropecuarias. Testimonio de

Escritura Pública de constitución, conteniendo solicitud de inscripción, en el acta que deberán ir inmersos los estatutos respectivos y membresía de los asociados con todas sus generales.

12. De existir observaciones en la revisión de dicha documentación, se le devolverá para su respectiva corrección, caso contrario se da por admitida la documentación respectiva para su aprobación.
13. Se publicará en el Diario Oficial una sola vez, (gestión que deberá realizar el Presidente del Consejo)
14. Deberá suscribirse el capital social con una cantidad no menos de \$285.70.

c. REQUISITOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE ADESCO

1. Las asociaciones comunales, tendrán personalidad jurídica otorgada por el Concejo respectivo.
2. Las asociaciones comunales se constituirán con no menos de veinticinco miembros de la comunidad, mediante acto constitutivo celebrado ante el Alcalde o funcionarios y empleados delegados para tal efecto, el cual se asentará en un acta.
3. Se deberán elaborar sus propios estatutos que contendrán disposiciones relativas al nombre de la asociación, su carácter democrático, domicilio, territorio, objeto, administración, órganos directivos y sus atribuciones, quórum reglamentario, derechos y obligaciones de la asociación, normas de control, fiscalización interna, modificación de estatutos y todas las demás disposiciones necesarias para su funcionamiento.
4. La constitución y aprobación de estatutos se hará en Asamblea General Extraordinaria especialmente convocada al efecto.
5. Las asociaciones constituidas de conformidad al artículo anterior, presentarán solicitud de inscripción y otorgamiento de personalidad jurídica al Concejo respectivo, adjuntando el acta de constitución, los estatutos y la nómina de los miembros. el Concejo deberá resolver a más tardar dentro de los quince días siguientes de presentada la solicitud.

3.1.4 CONCEPTOS DE SERVICIOS DE FORTALECIMIENTO

- ✓ **Capacitación:** Es un proceso continuo de enseñanza-aprendizaje, mediante el cual, se desarrollan las habilidades y destrezas de las personas, que les permitan un mejor desempeño en sus labores habituales.
- ✓ **Asistencia Técnica:** Se orienta a atender una necesidad específica, vinculada al proceso productivo, empresarial; mediante la incorporación de nuevas tecnologías y la transferencia de conocimientos específicos, con el fin de resolver problemas dentro de los diferentes procesos y/o correcciones técnicas.

- ✓ **Vinculaciones:** Desarrollar un proceso de enlace con otras instituciones y/u organizaciones, con el fin de establecer una relación de apoyo mutuo, como herramienta para el fortalecimiento de las iniciativas económico – productivas.
- ✓ **Capital Semilla:** Es un financiamiento inicial (fondos no reembolsables), para la creación de una iniciativa o para permitir el despegue y/o consolidación de una actividad económica - productiva existente.
- ✓ **Plan de Negocios:** Documento de análisis con información ordenada, para la toma de decisiones, y llevar a la práctica una idea, iniciativa o proyecto de negocio. Tiene entre sus características ser un documento ejecutivo, demostrativo de un nicho o área de oportunidad, en el que se evidencie la rentabilidad, así como la estrategia a seguir para generar un negocio viable.
- ✓ **Plan Estratégico:** Es un documento formal, en el que se intenta plasmar, cuál será la estrategia de la organización, que permita, trazar el rumbo a seguir durante un período de tiempo determinado, generalmente de 3 a 5 años.
- ✓ **Plan Operativo:** Es una herramienta de planeación, que permite llevar a cabo los fines de la organización durante un tiempo determinado (un año), mediante una adecuada definición de los objetivos y metas que se pretenden alcanzar, de manera que se utilicen los recursos disponibles con eficiencia, eficacia y economicidad.

4. DEPARTAMENTO DE MORAZÁN

4.1 DATOS BÁSICOS

El Departamento de Morazán cuenta con una población de 198,174 habitantes, de los cuales el 52% son mujeres y el 48% de hombres. Está ubicado en la Zona Oriental del país; limitado al Norte por Honduras (Río Torola - Línea Divisoria); al Este por La Unión y Honduras, al Sur y al Oeste por San Miguel.⁵



Morazán, elegido como Departamento en 1875 (Cabecera Villa Osicala), el 8 de febrero de 1877, Gotera fue entonces elevada a cabecera departamental el 14 de marzo de 1877, le fue cambiado el nombre de Departamento de Gotera por el de Morazán.

Su extensión territorial era de 1,447.43 Km², sin embargo, como resultado de la resolución emitida por la Corte Internacional de Justicia de la Haya, sobre el diferendo limítrofe con Honduras, El Salvador debió ceder un total de 149 Km² del sector sur de Nahutaterique (Morazán) y 39.4 km² del sector de Monteca (La Unión), de manera que ahora la extensión del departamento se ha reducido a 1,265.12 Km².

Imagen 1. Mapa de Morazán



⁵ CORSATUR. Monografías del departamento de Morazán. El Salvador. 2013

Morazán es un departamento mayoritariamente rural, subdivido en 26 Municipios de los cuales San Francisco Gotera, representa su cabecera Departamental.

Tabla 2. Municipios de Morazán⁶

MUNICIPIOS		
San Fernando	Corinto	San Simón
Perquín	Delicias de Concepción	Gualococti
Torola	Chilanga	Sociedad
Jocoatique	Yoloaquin	San Carlos
Arambala	Lolotiquillo	Osicala
Joateca	Guatajiagua	Cacaopera
San Isidro	Yamabal	Jocoro
El Rosario	Semsebra	El Divisadero
Meanguera	San Francisco Gotera	

4.1.1 CARACTERÍSTICAS BIOFÍSICAS

HIDROGRAFÍA

El Departamento de Morazán, posee una red hidrográfica, que la conforman dos de las cuencas más importantes de nuestro país, como son la cuenca hidrográfica del Río Lempa y la del Río Grande de San Miguel, la primera ubicada al costado Norte del Departamento, considerada la más importante de nuestro país, ya que cubre casi la mitad del territorio salvadoreño.



Fotografía del Río Torola, Morazán

Los ríos y quebradas que drenan el territorio de Morazán mayoritariamente aportan sus caudales a las cuencas principales del país, como se hace mención en el párrafo anterior, por lo cual se definen en el departamento tres grandes regiones hídricas: 1) La Región del Torola, drenada por el río del mismo nombre, con orientación Este-Oeste, que recoge las aguas del complejo montañoso al sector Nororiental de la cuenta del Río Lempa. 2) La Región del Complejo de Cacahuatique, drenada en el sector Sur, principalmente por el río de Yamabal, que pertenece a la cuenca del Río Grande de San Miguel y 3) La Región de la cuenca alta del Río Grande que abarca la mayor parte de la Zona Sur de Morazán.

⁶ DIGESTYC, Ministerio de Economía, Censo Nacionales, V de Población y IV de Viviendas El Salvador. 1992

OROGRAFÍA

El Departamento es atravesado de Este a Oeste por dos cordilleras; la primera ubicada al Norte del Departamento, conocida con el nombre de Nahuaterique, destacándose con su mayor altura el cerro El Mono, con más de 2,000.0 msnm; la segunda ubicada en la parte media del Departamento y conocido con el nombre de Cacahuatique y Coroban, destacándose con su altura el Cerro Cacahuatique, con 1,663.01 msnm. Existen otras elevaciones, pero de menor relevancia, como son los cerros: Borroñoso, El Garrobo, Ocote Seco, Buena Vista, El Volcancillo, El Cerrón, La Hacienda de Nubes, Coroban, El Mirador, Gachito, El Alumbrador, Chagualaca o Marquezote, Colorado, Ocotepeque, Cuquinca, Partido, El Aguacate y La Ardilla.⁷

EL CLIMA

Por su altura en relación al nivel del mar, en el Departamento se pueden detectar, en la parte Norte y en el Cerro Cacahuatique se mantiene un clima fresco, ya que pertenece al tipo de tierra templada; en su parte central y sur el clima es tropical, perteneciendo al tipo de tierra caliente. El monto pluvial anual oscila entre 1,800 y 2,900 mm.

LA VEGETACIÓN

La flora está constituida por bosque húmedo tropical, bosque húmedo subtropical, bosque muy húmedo subtropical y bosque muy húmedo montano bajo. Las especies arbóreas más notables son: Morro, Cedro, Ceiba, Copinol, Pepeto, Madrecacao, Chaparro, Nance, Roble, Zopilocuavo, Tambor, Níspero, Ojushte, Bálsamo, Chichipate, Capulín de Monte, Lauráceas, Helechos, Orquídeas, Bromeliáceas, Pinares, y Ciprés.

TIPOS DE SUELOS

Los diferentes tipos de suelo que existen dentro del Departamento son: Latosoles Arcillo Rojizos y Litosoles Alfisoles (Fase pedregosa superficial de ondulada a montañosa muy accidentada); Podzolicos Rojos Amarillento y Litosoles (Fase pedregosa de ondulada a montañosa muy accidentada) y Grumosotes.

4.1.1 CARACTERÍSTICAS SOCIO-ECONÓMICAS

Durante el conflicto armado (1979-1992), el departamento sufrió el impacto directo de los combates, lo que obligó a muchos de sus pobladores a emigrar a otras localidades y países; esto provocó efectos en la agricultura de la zona, generando un incremento en los envíos de remesas familiares. A pesar de estos procesos de cambio en las actividades de producción, se considera que la economía de Morazán es predominantemente agrícola, destacando actividades relacionadas al cultivo de granos básicos, hortalizas, café, frutales, explotaciones ganaderas y otras actividades económicas con potencial dentro del territorio.

⁷ URL: <http://www.monografias.com>. "Generalidades del turismo y ecoturismo en El Salvador". El Salvador 2013

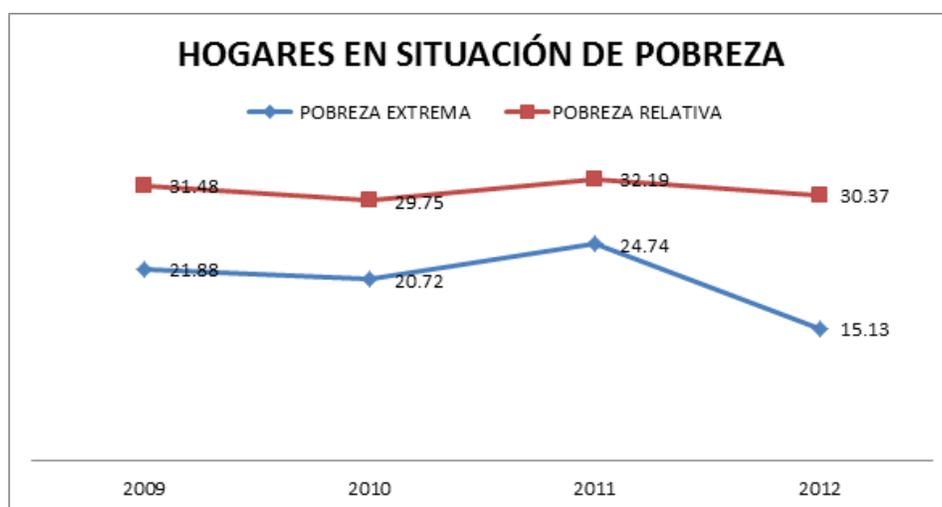
El 93% de la población en Morazán se encuentra económicamente activa, principalmente en actividades familiares no remuneradas y por cuenta propia, que no requieren de mayor grado de calificación. El perfil eminentemente agrícola del departamento se evidencia en el porcentaje de población ocupada por sector económico: Agricultura, ganadería y casa silvestre, estas destacan como la principal fuente de ocupación, seguida del sector Comercio. Al analizar el ingreso promedio mensual por departamento, Morazán con \$391.58, presenta los ingresos más bajos del país, seguido solamente por Ahuachapán. El desempleo registrado a nivel departamental para el 2012 ha sido de 6.51, cercano al promedio nacional de 6.62



A pesar de que el Índice De Desarrollo Humano (IDH)⁸ coloca El Salvador en la categoría "intermedia", las desigualdades entre los diferentes departamentos son muy significativas. Morazán con 0.604 de IDH, que presenta el índice más bajo del país, seguido por La Unión, y más bajo que el mostrado por San Salvador (IDH de 0.741), el centro económico y político del país, cuyo Producto Interno Bruto (PIB) equivale a más del doble que el de Morazán (7,523 dólares contra 3,153 dólares).

Morazán es el departamento con los más elevados niveles de pobreza del País, que para el 2012 han registrado una reducción de aproximadamente el 6% con respecto al 2011. El 30.37% de los hogares se encuentra en situación de pobreza relativa, mientras que el 15.13% en pobreza extrema.

Gráfico 1. Hogares en Situación de Pobreza



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EHPM 2012

⁸ PNUD, Informe Sobre Desarrollo Humano El Salvador, "Imaginar un nuevo país, Hacerlo posible". El Salvador, 2013

Muchos de los principales indicadores socio económicos destacan, la vulnerabilidad del departamento, tomando como punto de referencia la tasa promedio de analfabetismo nacional de 12.8%, se evidencia la desventaja en la que se encuentra Morazán, con una tasa de 21.42%, colocándose en el penúltimo lugar a nivel nacional, antes de La Unión.

Es preciso subrayar que la tasa de analfabetismo es uno de los indicadores que mayores avances ha tenido en su reducción tanto a nivel del departamento como a nivel nacional, a pesar de ello son todavía muchas las dificultades que viven los Centros Escolares y la educación en general.

Por todo lo anterior no extraña que la Zona Oriental presenta los mayores niveles de migración y recepción de remesas a nivel nacional: en Morazán el 33,09% de los hogares perciben remesas, en un promedio de \$170.06 mensuales.

Aunado a los problemas económicos y a la persistencia de brechas sociales, ha emergido con fuerza el fenómeno de la inseguridad, que afecta la vida de los habitantes del departamento.

Existen amplios segmentos de la población salvadoreña que aún carecen de las dimensiones más básicas del bienestar: acceso a salud, recursos suficientes para satisfacer sus necesidades primordiales o acceso al mundo de los conocimientos.

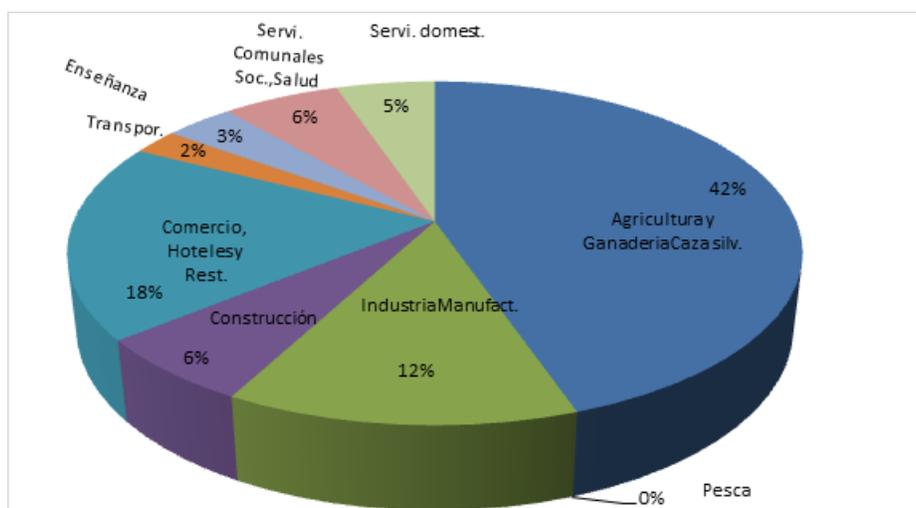


PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

Los productos de mayor cultivo en el departamento son: granos básicos, Café, Caña de azúcar, Henequén, Aguacate, Piñas, Frutas, Banano, Plantas Hortenses y Cacao. Hay crianza de ganado Vacuno, Porcino, Caballar y Mular; así como de aves de corral.

El porcentaje de las ramas de actividad económica en la cual se ocupan las personas en el departamento, se puede observar en el gráfico, donde el sector mayoritario de trabajo es el área de agricultura y ganadería con un 42%. La economía del territorio está sostenida principalmente por actividades productivas, que se vienen desarrollando por años, y que a pesar de las dificultades que se presentan, siguen manteniendo su tradición, aplicando nuevas tecnologías y técnicas que mejoren los procesos.

Gráfico 2. Personas Ocupadas por Rama de Actividad Económica



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EHPM 2012

INDUSTRIA Y COMERCIO

Como se observa en el gráfico anterior otros sectores se han venido desarrollando por la misma dinámica económica del territorio es la industria y el comercio, destacándose para algunos municipios en cada uno de los sectores, tal es el caso que los municipios de mayor actividad comercial se encuentran: Corinto, Guatajagua y San Francisco Gotera (cabecera departamental).



Entre las principales industrias podemos mencionar: la elaboración de productos lácteos, sombrero de palma, Objetos de Tule, Productos de Henequén, Dulce de Panela, confección de prendas de vestir, su comercialización la realizan principalmente con las poblaciones del Departamento, así como con otros departamentos aledaños.

Tabla 3. Unidades Económicas y Persona Ocupado, por Municipio y Sector Económico.⁹

MUNICIPIO	Total		AGROINDUSTRIA		COMERCIO		CONSTRUCCIÓN		ELECTRICIDAD		INDUSTRIA		SERVICIOS		TRANSPORTE	
	Unidades Económicas	Personal Ocupado														
TOTAL	2306	5299	1	5	1421	2825	3	13	1	18	222	486	650	1762	7	8
ARAMBALA	18	34			15	27					2	4	1	3		
CACAOPERA	65	121			50	94					4	6	11	21		
CORINTO	220	429			144	246					20	35	55	147	1	1
CHILANGA	49	92			28	58					5	10	15	23	1	1
DELICIAS DE CONCEPCIÓN	55	96			35	64					9	18	11	14		
EL DIVISADERO	20	37			14	25					3	4	3	8		
EL ROSARIO	16	30			10	22					4	6	2	2		
GUATAJAGUA	33	70			23	48					7	6	2	2		
GUALOCOCTI	154	287			101	22					22	41	31	56		
JOATECA	50	129			34	92					4	6	12	31		
JOCOAITQUE	27	68	1	5	21	44					1	2	4	17		
JOCORO	169	346			91	162					19	38	59	146		
LOLOTQUILLO	49	85			30	44					6	10	13	31		
MEANGUERA	43	83			29	57	1	5			4	5	9	16		
OSICALA	133	300			71	137					16	39	46	124		
PERQUIN	48	89			24	40					1	3	23	46		
SAN CARLOS	33	48			24	37							9	11		
SAN FERNANDO	20	35			12	20					3	6	5	9		
SAN FRANCISCO GOTERA	868	2439			510	1290	2	8	1	18	64	194	286	923	5	6
SAN ISIDRO	12	24			8	14					2	4	2	6		
SAN SIMÓN	48	99			36	74					4	6	8	19		
SENSEMBRA	27	52			20	39					6	12	1	1		
SOCIEDAD	77	155			42	65					10	18	25	72		
TOROLA	22	43			15	30					2	4	5	9		
YAMABAL	24	48			17	34					1	1	6	13		
YALOAQUIN	26	60			17	40					3	8	6	12		

Fuente: MINEC, Directorio de Unidades Económicas 2011-2012

ECOTURISMO

Con el crecimiento en el desarrollo turístico del departamento en la última década se ha logrado incrementar el comercio en servicios, hoteles y restaurantes (18%, así como otra rama de actividad económica como es el transporte, tal como se muestra en el gráfico 1 de ocupados por rama de actividad económica. En este sentido además de evidenciar la importancia del auge que está teniendo, es relevante destacar su impacto en la generación de empleo y contribución a la dinamización de las economías locales y territoriales.

El sector Ecoturístico en el Departamento de Morazán, ha reflejado un crecimiento, que a pesar de ser leve, ha sido constante en los últimos diez años, colocándolo como un segmento económico de mucho potencial, en la generación de riquezas y que acompañado de elementos de tipo social y cultural.¹⁰



Fotografía Cascada el Perol, municipio de Arambala, Morazán

La mayor parte de lugares Eco turísticos del

⁹ Ministerio de Economía, Directorio de unidades económicas. El Salvador, 2011 - 2012

¹⁰ URL: www.monografias.com. Generalidades del turismo y ecoturismo en el salvador. 2013

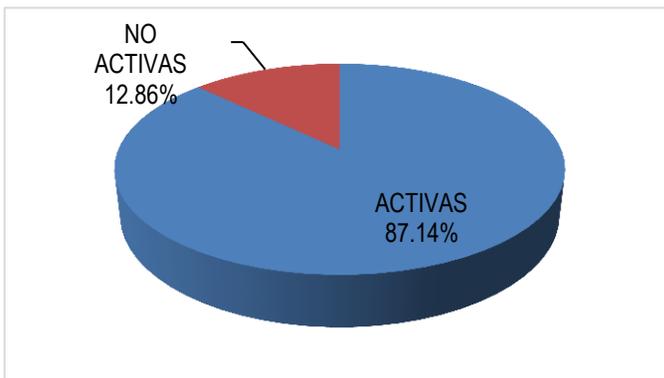
Departamento de Morazán, se encuentran localizados en la Zona Norte, que además constituyen la Ruta de Paz, pero además se han ido reconociendo otros circuitos turísticos partiendo del potencial de municipios como Corinto, Guatajiagua, Cacaopera, Chilanga, entre otros municipios de la zona Sur del departamento.

4.2 ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE MORAZÁN

4.2.1 INFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DEL DEPARTAMENTO

4.2.1.1 Situación de las Organizaciones

Gráfico 3. Situación de las Organizaciones de Morazán

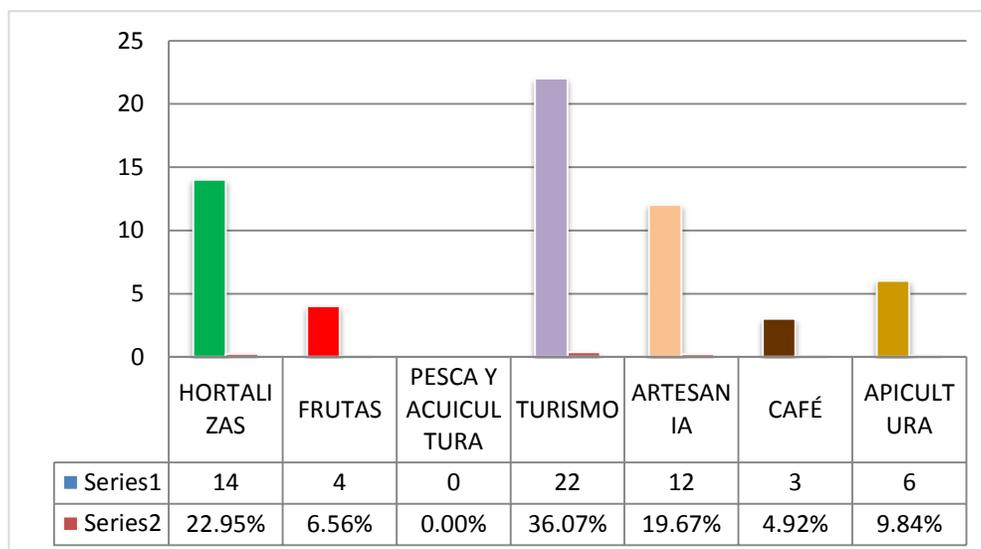


Según lo reflejado en el gráfico, el 87.14% de organizaciones se encuentran activas, trabajando en las diferentes áreas productivas priorizadas; mientras que el 12.86% no se encuentran activas, las cuales se ubican en el subsector turismo, y cuya característica principal es que son: Comités de Desarrollo Turísticos no

legalizados (Grupos Solidarios) y que por razones de poco interés de sus miembros y falta de apoyo de la Alcaldías, no han logrado integrarse y consolidarse para promover y desarrollar el turismo. Los Municipios en los que se ubican estas organizaciones, son en su mayoría de la zona Centro-Sur del Departamento, como son: San Simón, San Isidro, Delicias de Concepción, Guatajiagua, Lolotoquillo, Corinto, Sociedad, Divisadero, Jocoro.

4.2.1.2 Representatividad de Organizaciones por Subsectores

Gráfico 4. Distribución de Organizaciones por Subsector

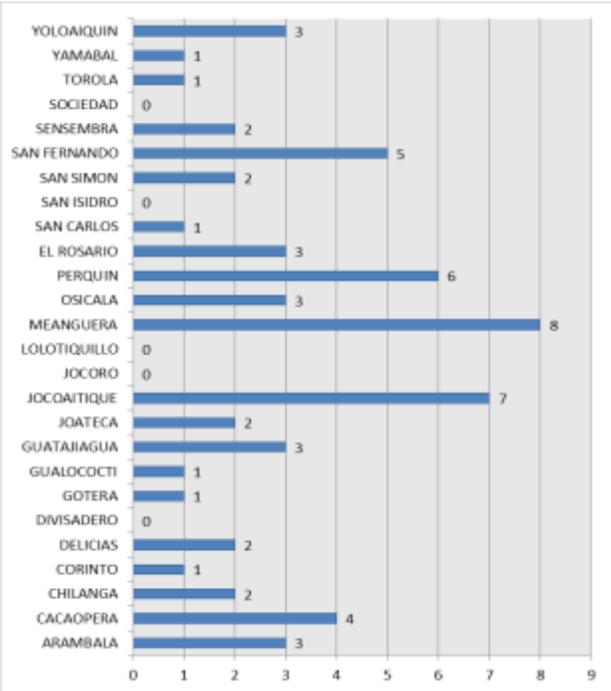


Las 61 organizaciones activas, desarrollan su actividad económica productiva en seis subsectores específicos; destacando que el 78.69% de estas, se concentran en: Turismo, Hortalizas y Artesanías.

El 21.32% se encuentran dentro de los subsectores de Apicultura, Frutas y Café. Recaltar que el subsector de Pesca y Acuicultura no tiene representación a nivel de organización, ya que los productores tienden mayormente a trabajar de forma individual y/o familiar.

4.2.1.3 Representatividad de Organizaciones por municipio

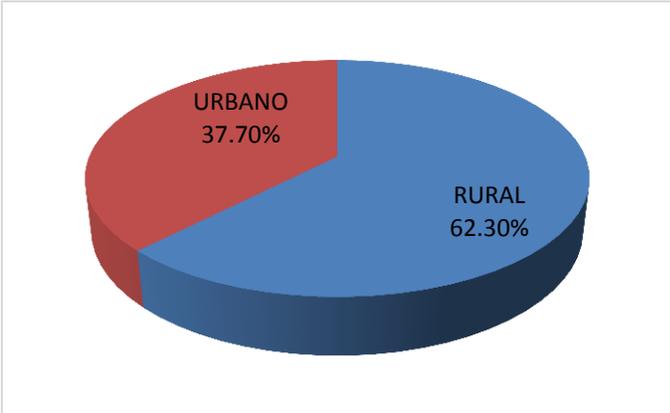
Gráfico 5. Organizaciones por Municipio



En el presente gráfico, se evidencia, que 26 organizaciones se concentran en 4 Municipios, representando un 42.62% del total, estos se ubican en: Meanguera, Jocoaitique, Perquin y San Fernando, que pertenecen a la zona norte del departamento. Las 35 organizaciones restantes, están en 17 Municipios, en los cuales se realiza una distribución entre una a cuatro organizaciones. Además, existen 5 municipios en los cuales, no se encuentran organizaciones dentro de los subsectores priorizados, sin embargo; en la fase de Campo, se identificó que funcionan organizaciones de otros subsectores, que se dedican a la producción y venta de granos básicos, ganadería y electricidad.

4.2.1.4. Zona de Ubicación

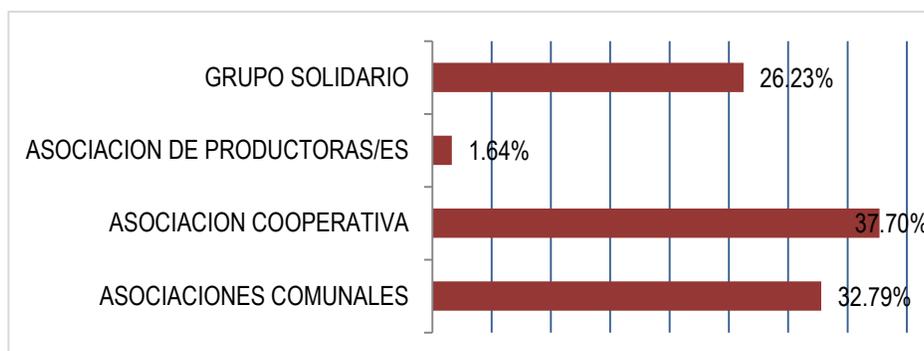
Gráfico 6. Zona de Ubicación de la Organizaciones



La mayor concentración de organizaciones, se encuentra en el área rural, con un 62.30%, mientras, que el 37.70% se ubica en el área urbana.

4.2.1.5. Tipo de Organización

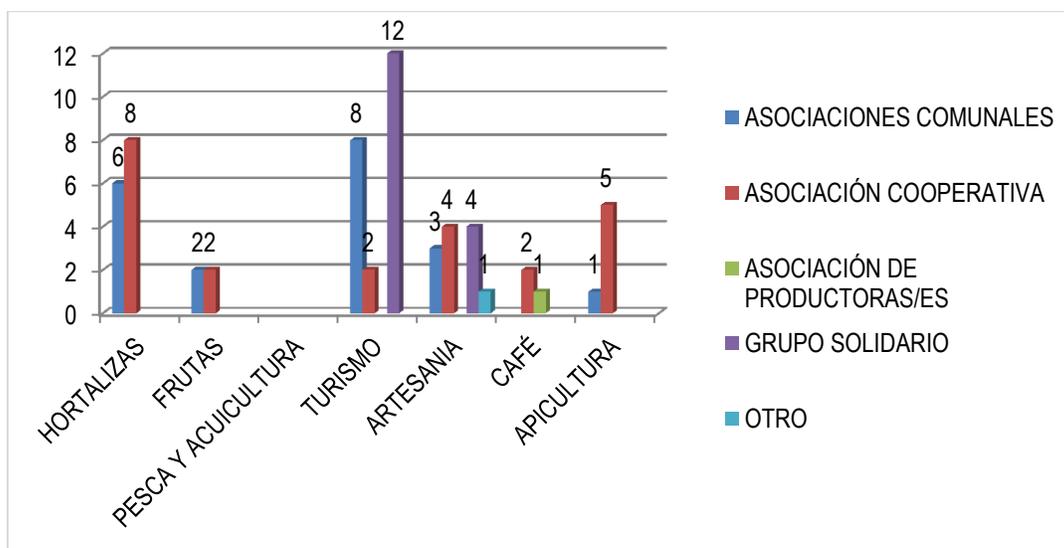
Gráfico 7. Distribución por Tipo de Organización



Del total de organizaciones activas, el 70.49% tiende a conformarse a través de la modalidad de Asociaciones Cooperativas (37.70%) y Asociaciones Comunes (32.79%), en una menor proporción, como Asociaciones de Productores/as (1.64%). De estas organizaciones, que están legalmente constituidas, un 95.45% cuentan con la vigencia de credenciales para Junta Directiva y Representante Legal. Existe, un tipo de organización voluntaria que se denomina Grupo Solidario, que les permite funcionar de manera asociativa y representa un 26.23%.

Es importante destacar, que un 68.85% del total de organizaciones, fueron constituidas, entre el año 2009 al 2013; mientras, que el 31.15% se han conformado entre 1984 y 2008.

Gráfico 8. Tipo de Organización por Subsector

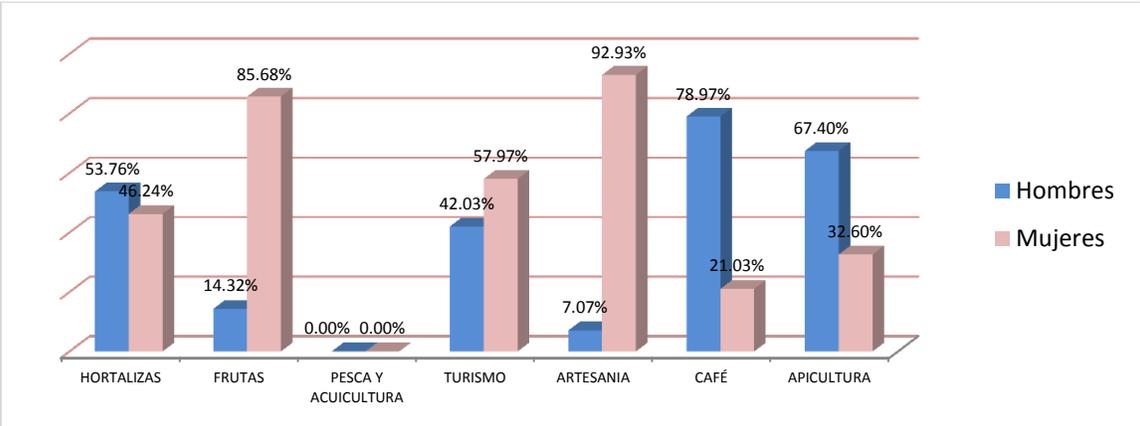


En el gráfico anterior, se puede observar que existe una tendencia por parte de los subsectores de Artesanía (4) y Turismo (12) a conformarse bajo la modalidad de Grupos Solidarios. El subsector

cafetalero, se conforma equilibradamente a través de Asociaciones Cooperativas (2) y de productores/as (2). La modalidad de organización cooperativa, cuenta con una representatividad en los 6 subsectores del Departamento, siendo Hortalizas (8), Apicultura (5) y Artesanías (4) las predominantes, finalmente las Asociaciones Comunales, tienen mayor concentración, en los subsectores de Turismo (8) y Hortalizas (6) y en una menor proporción Artesanías (3), Frutas (2) y Apicultura (1).

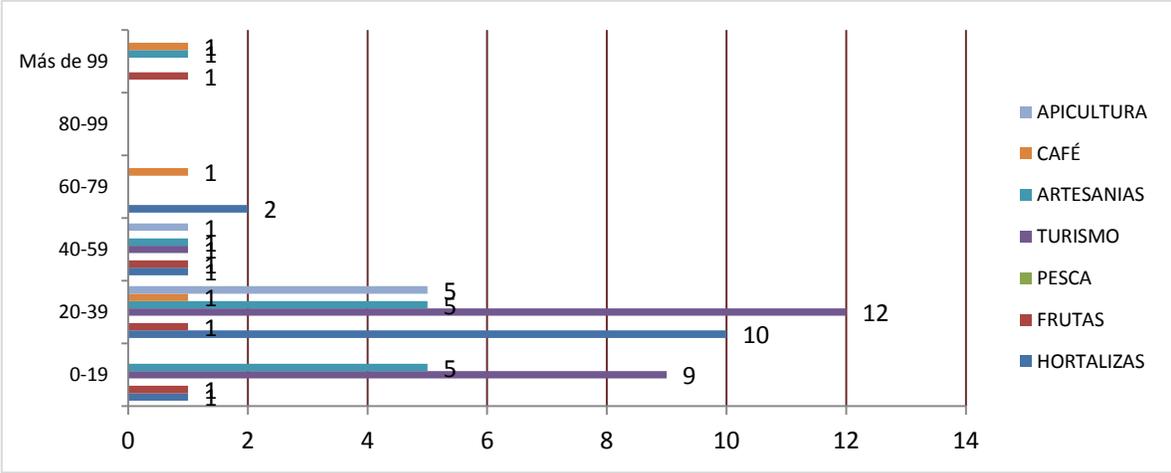
4.2.1.6. Membresía de las Organizaciones

Gráfico 9. Distribución de las Personas Socias por Hombre y Mujeres



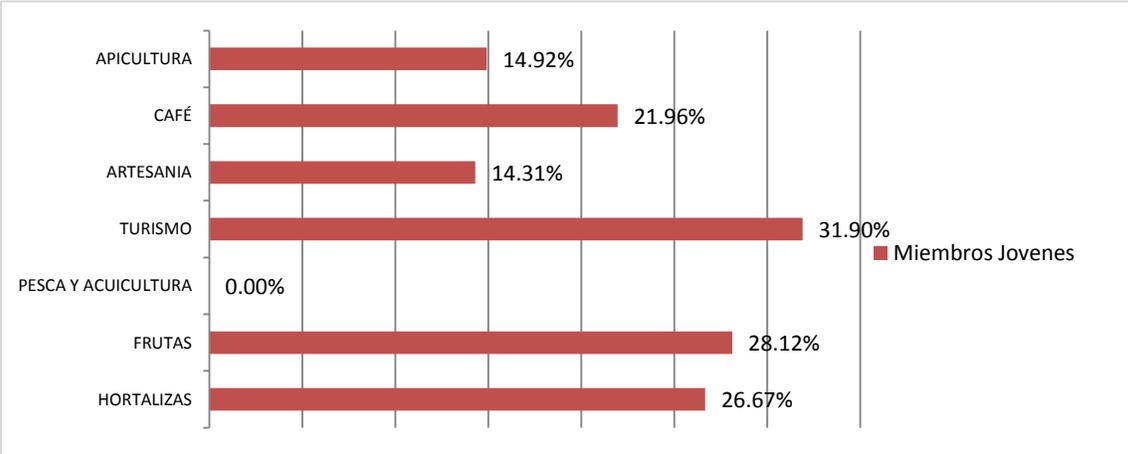
El gráfico representa, la participación de hombres y mujeres en las actividades económicas; los subsectores de Artesanías (92.93%), Frutas (85.68%) y Turismo (57.97%), cuentan con una mayor participación de mujeres entre su membresía, en este sentido, las mujeres a pesar de los compromisos en el hogar, están participando organizadamente en todas las cadenas de valor. En cambio, los subsectores de café (78.97%), Apicultura (67.40%) y Hortalizas (53.76%) presentan una mayor cantidad de socios hombres en su membresía.

Gráfico 10. Rango de Asociados por Subsector



El 81.97% de las organizaciones (50), cuentan con una membresía que oscila entre los rangos de 0-19 (16) y 20-39 (34); siendo los subsectores de Hortalizas y Turismo los predominantes. Es importante destacar, que existen 2 Organizaciones de mujeres en los subsectores Artesanías (ADIM) y Frutas (ACMM), que están conformadas por más de 300 socias, y una organización del subsector cafetalero (SAN CARLOS 2) con más 100 socios/as. Aunque, las organizaciones cuentan con un número de socios inscritos, es importante mencionar; que el 90.57% de estos, se involucran activamente en las diferentes acciones que se impulsan.

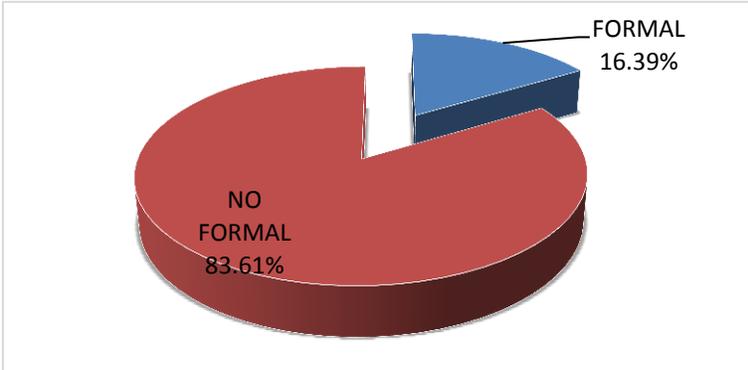
Gráfico 11. Porcentaje de Socios Jóvenes por Subsector



La participación de miembros jóvenes, se encuentran en mayor proporción en los subsectores de: Turismo (31.90%), Frutas (28.12%), Hortalizas (26.67%) y Café (21.96%), siendo Apicultura (14.92%) y Artesanías (14.31%), los sectores donde existe, un menor involucramiento de jóvenes dentro de la membresía.

4.2.1.7. Tipo de Contabilidad

Gráfico 12. Distribución por Tipo de Contabilidad



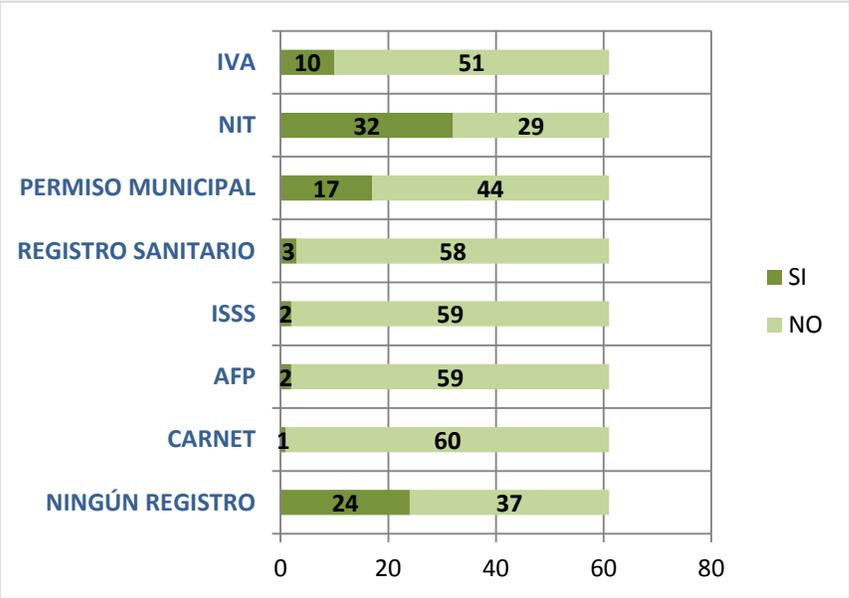
El 83.61% del total de organizaciones encuestadas, llevan sus registros de ingresos y egresos de manera informal; solamente un 16.39% lleva contabilidad formal. Se puede mencionar, que los subsectores que cuentan con contabilidad formal son: Hortalizas (3),

Turismo (2), Artesanías (2), Café (2), Frutas (1).

De las organizaciones que llevan contabilidad formal (10); el 90% cuenta con estados financieros actualizados al 2,012 y de estos el 77.78% estas auditados.

4.2.1.8. Tipo de Registro

Gráfico 13. Distribución por Tipo de Registro



El gráfico, nos evidencia los tipos de registros con que cuentan las organizaciones, en ese sentido, solamente 32 tienen NIT; la información específica de la base de datos nos detalla que las 29 organizaciones, que no cuentan con NIT, están conformadas en su mayoría por Grupos Solidarios que no están legalizados y

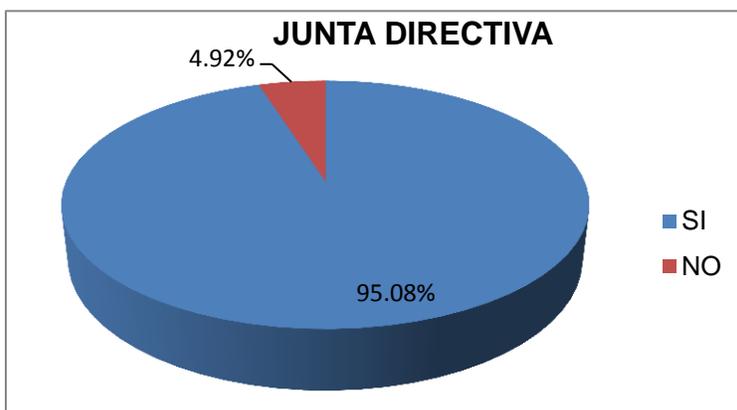
Asociaciones de Desarrollo Comunal. Al realizar una relación de las 10 organizaciones que cuentan con su registro al IVA, se puede observar que 9 de estas, cuentan con su contabilidad formal. Finalmente, 24 organizaciones no tienen ningún tipo de registro, ubicándose en los subsectores de Turismo (13), Hortalizas (5), Artesanías (5), Frutas (1).

4.2.2 FUNCIONAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES

4.2.2.1 Estructura Organizativa

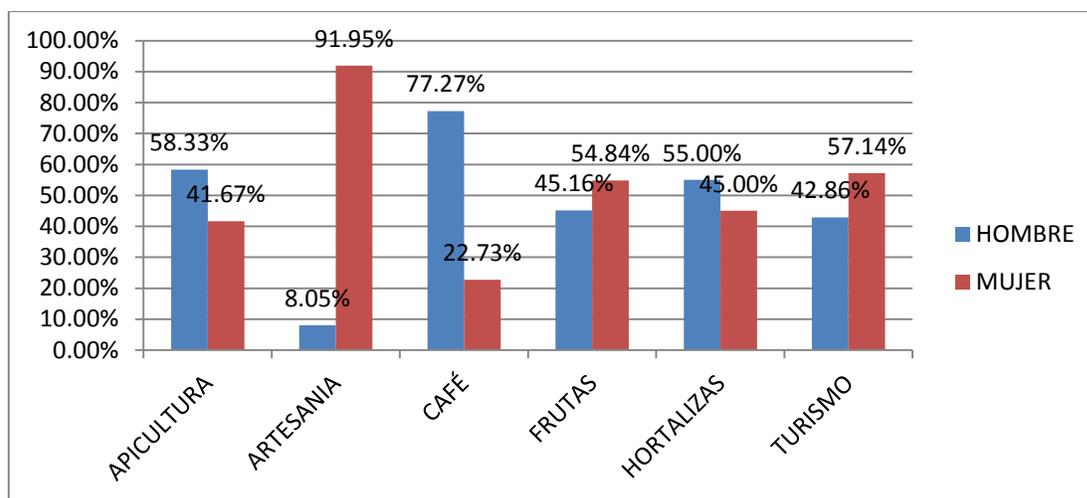
Gráfico 14. Funcionamiento de la Estructura Organizativa

El 95.08% funcionan a través de Juntas Directivas, aunque algunas organizaciones no cuentan con una acreditación legal, principalmente, las que se constituyen como Grupos Solidarios. El 4.92% (3) no consideran una estructura organizativa de dirección, una de estas; es por contar con una forma de legalización de Unión



de Personas y dos que se encuentran en el subsector de turismo funcionando como Grupos Solidarios, que promocionan actividades específicas de las Municipalidades. La periodicidad de reuniones, se da en un 49.18% cada mes y un 31.15% cada 15 días, el porcentaje restante (11.47%) se reúnen entre dos a seis veces en el año. El 26.23% de las Organizaciones, se encuentran afiliadas a diferentes estructuras, que tienen intervención en el territorio, entre las que podemos mencionar: FECANM (4), Federación Nacional de Mujeres (3), ADEL Morazán (3), AEPANM (6).

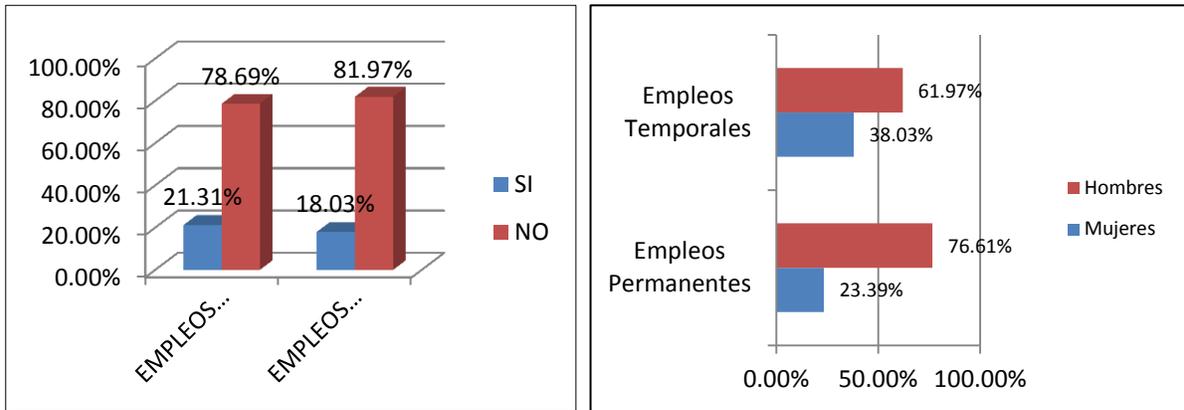
Gráfico 15. Distribución de los Miembros de la Junta Directiva por Hombre y Mujer



El gráfico, presenta la participación de hombres y mujeres en puestos de dirección; los subsectores de Artesanías (91.95%), Frutas (54.84%) y Turismo (57.14%), cuentan con una mayor participación de mujeres en sus Juntas Directivas. En cambio, los subsectores de café (77.27%), Apicultura (58.33%) y Hortalizas (55.00%) presentan una mayor cantidad de socios hombres en los puestos de dirección.

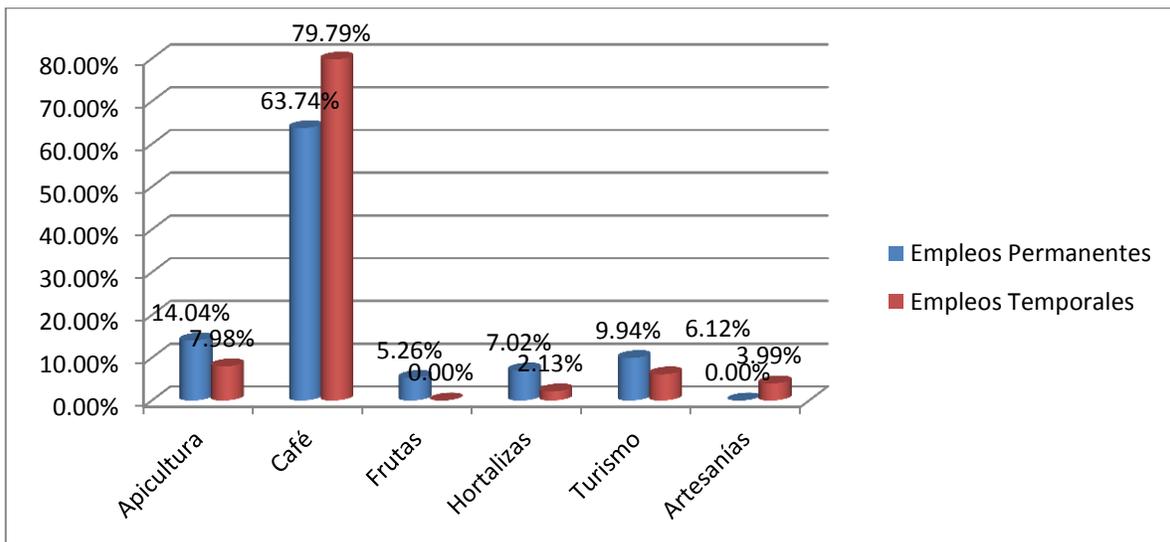
4.2.2 Empleos Permanentes y Temporales

Gráfico 16. Empleos Permanentes y Temporales Distribuidos por Hombres y Mujeres



En cuanto a la generación de empleos, se visualiza que solo el 21.31% de las organizaciones generan empleos permanentes y un 18.03% temporales. Se destaca, que los hombres ocupan un mayor porcentaje, tanto en empleos permanente (76.61%) como temporales (61.97%); las mujeres por su parte, tienden a emplearse en mayor medida en la modalidad temporal (38.03%). Algunos de los cargos que desempeña el personal de las organizaciones son: Contabilidad o Administrativos, Vendedores, Área de producción y Vigilancia.

Gráfico 17. Distribución de Empleos por Subsector



El subsector, que genera mayor impacto social a nivel de empleos en el Departamento, es el Cafetalero, tanto a nivel permanente (63.74%) como temporal (79.79%). Los subsectores productivos de Apicultura y Hortalizas, contribuyen en menor proporción a la generación de puestos

de trabajo, en ambas modalidades. Para los casos de Frutas y Artesanías los empleos se enfocan directamente en trabajos permanentes y temporales respectivamente.

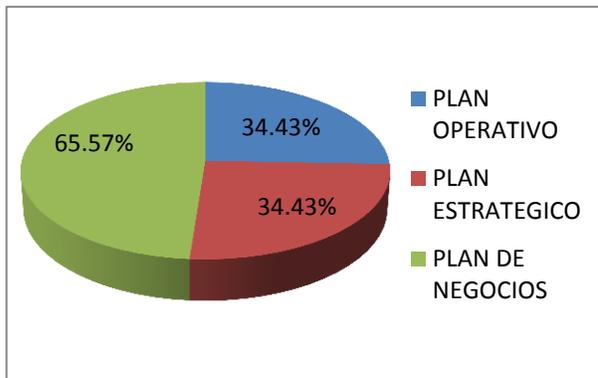
4.2.2.3. Documentos de Planificación

Gráfico 18. Distribución de Organizaciones con Documentos de Planificación



La investigación presenta un significativo porcentaje, en cuanto a la preparación de documentos de planificación, un 78.69% cuenta por lo menos con un documento de ellos. Solamente un 21.31% no posee ningún tipo de documento de planificación.

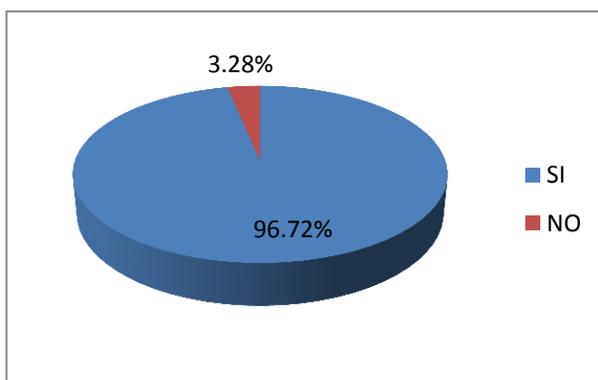
Gráfico 19. Porcentaje por Tipos de Documentos de Planificación



La mayor tendencia de los subsectores, es de contar por lo menos, con el documento de Plan de Negocios, que representa un 65.57%; de manera equilibrada, las organizaciones cuentan con documento de Plan Estratégico (34.43%) y Plan Operativo (34.43%).

4.2.2.4. Fortalecimiento de las Organizaciones

Gráfico 20. Porcentaje de Organizaciones que han Recibido Apoyo Externo

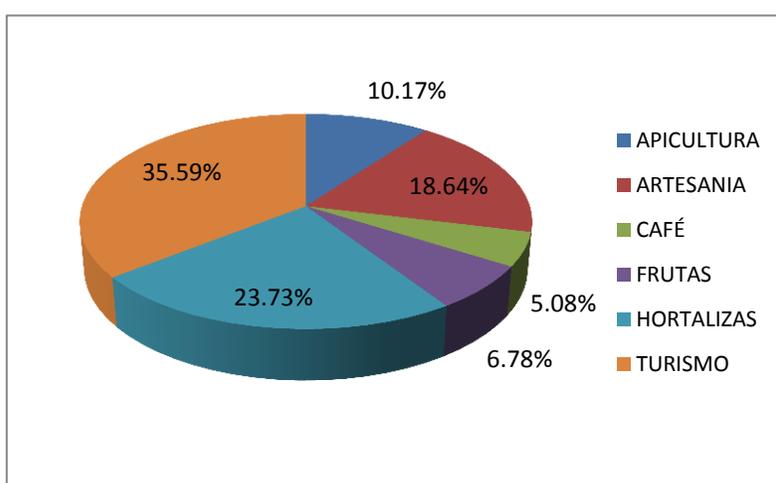


El 96.72% de las organizaciones georreferenciadas han recibido apoyo externo, ya sea, a través de los servicios de Capacitación, Asesorías, Asistencia Técnica y Vinculaciones durante el período 2012-2013. Las principales áreas o temáticas brindadas a las organizaciones en capacitación son: Liderazgo, Administración de negocio, Mercadeo y ventas, Buenas prácticas de manufactura, Organización y Contabilidad,

Planes de negocios. Las asesorías recibidas han estado enfocadas en el mejoramiento de invernaderos, productos, guías turísticos, manejo de créditos. Entre las asistencias técnicas recibidas están: manejo de apiarios, elaboración de abono orgánico y fertilizantes, plantación de semillas, técnicas de manejo de hortalizas, diseño de carteras y bolsos, diseño de artesanías. Finalmente, un porcentaje de ellas, han sido vinculadas a otros programas con Fondos de Capital Semilla y/u otros servicios.

Dentro de las instituciones públicas y privadas, que han apoyado se encuentran: MITUR, MAGPRODEMORO, INSAFOCOOP, ADEL Morazán, Fundación Segundo Montes, PROESA, MINEC, Secretaria Técnica de la Presidencia.

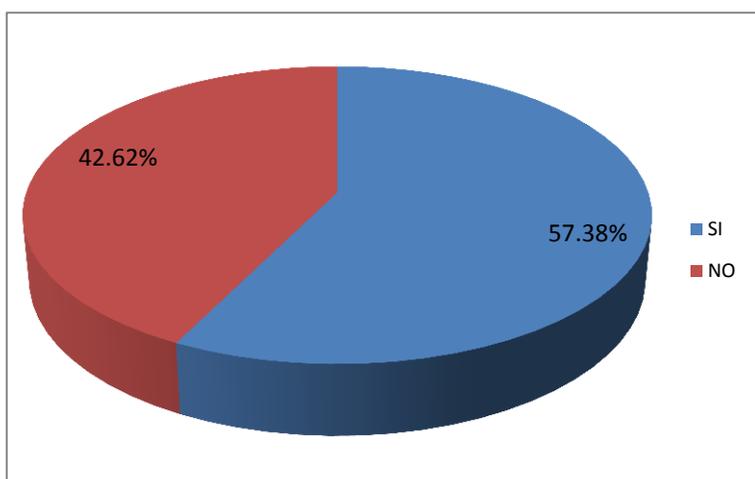
Gráfico 21. Organizaciones que han recibido apoyo por Subsector



Las organizaciones que han recibido mayor fortalecimiento a sus miembros y personal a través de los servicios de Capacitaciones, Asesorías y Asistencias Técnicas, están concentradas en los subsectores de Turismo (35.59%), Hortalizas, (23.73%), Artesanías (18.64%) y Apicultura (10.17%), totalizando un 88.13%, el resto

está distribuido entre Café (5.08%) y Frutas (6.78%).

Gráfico 22. Organizaciones con Acceso a Fondos de Capital Semilla

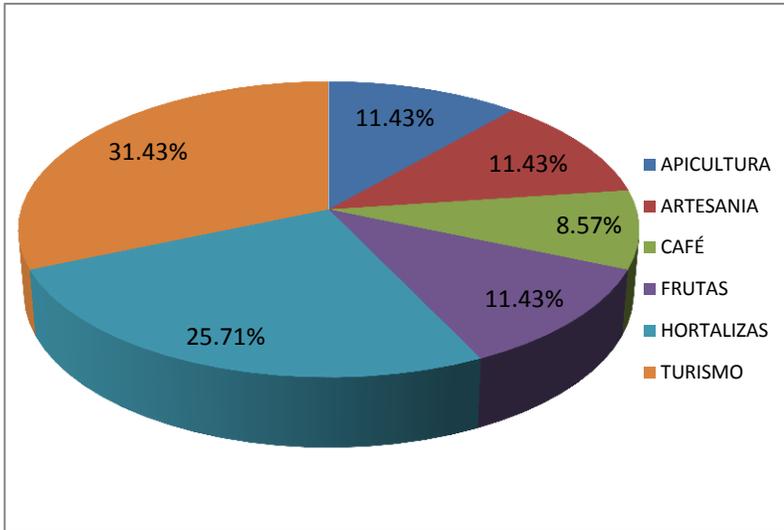


En cuanto a la recepción de capital semilla, la investigación indica que un 57.38% ha recibido un fondo para inversión productiva, mientras que un 42.62% aun no recibe este tipo de fortalecimiento financiero.

Dentro de las principales áreas de inversión se encuentran infraestructura productiva y de servicios, Maquinaria, Equipo,

Materias primas e insumos y servicios profesionales especializados.

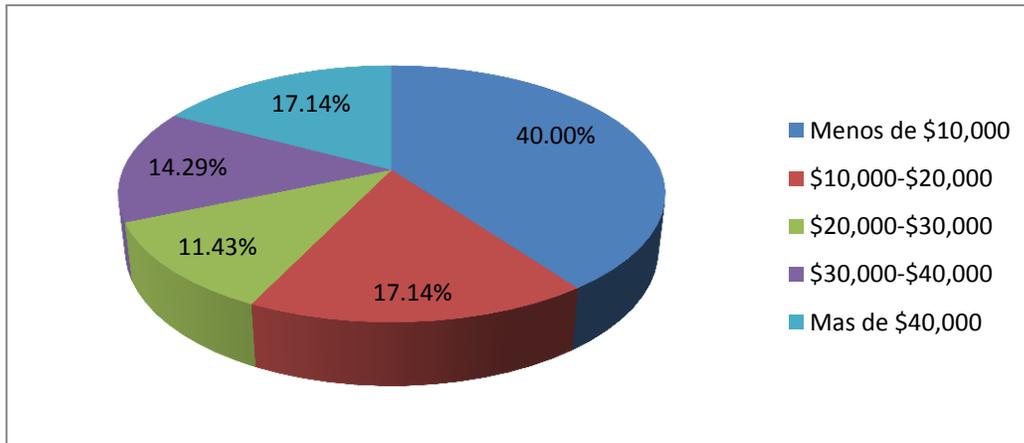
Gráfico 23. Distribución de Capital Semilla por Subsector



Del total de organizaciones que han recibido fondos de capital semilla, se puede evidenciar que los subsectores de Turismo y Hortalizas representan un 57.14%; equilibradamente los subsectores de Apicultura (11.43%), Artesanías (11.43%), Frutas (11.43%) y Café (8.57%), han tenido acceso a este tipo de fortalecimiento. En este

sentido, los seis subsectores con potencial en el territorio han sido vinculados y beneficiados con estos fondos de inversión.

Gráfico 24. Rangos de Montos del Capital Semilla



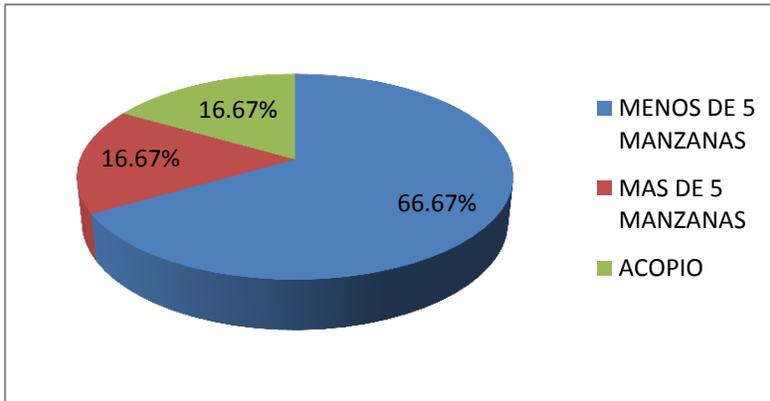
El 40% de fondos de capital semilla, son montos menores a \$10,000; el 34.28% oscila entre los rangos de \$10,000 a \$20,000 y más de \$40,000; mientras que el 14.29% se encuentra con inversiones entre \$30,000 y \$40,000; por último, un 11.43% entre \$20,000 a \$30,000. Las 35 organizaciones han logrado movilizar un total de \$812,902; dentro de las instituciones que han aportado estos fondos, se encuentran: MAGPRODEMORO, MINEC, MITUR, FOMILENIO, Fundación Segundo Montes, Alcaldías, y organismos de Cooperación como JICA, COOPERACIÓN IRLANDESA.

4.2 .3 PRODUCCIÓN Y MERCADO

4.2.3.1. Área y Volumen de Producción por Subsector.

Gráfico 25. Área de Producción del Subsector Apícola.

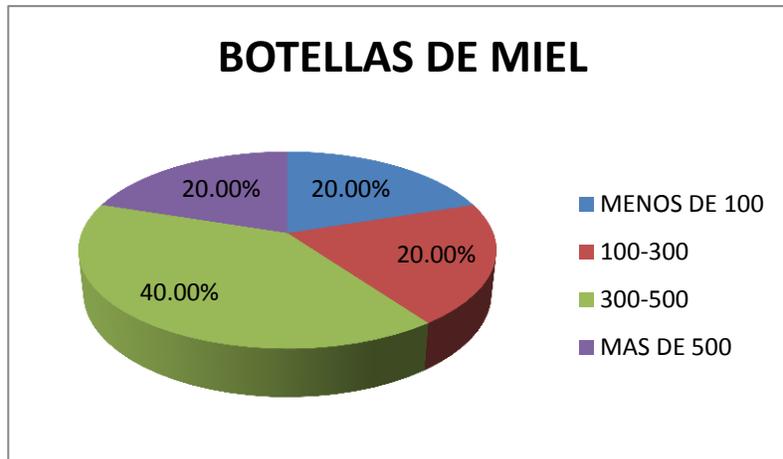
Del total de organizaciones apícolas existentes (6); el 66.67% realiza el proceso de producción en un área menor a 5 manzanas y un 16.67% posee más de 5 manzanas. Cabe mencionar,



que existe una organización (16.67%), que se dedica al Acopio de la miel de los productores del Departamento. Actualmente, el subsector está obteniendo como producto principal la miel, no así la transformación y

comercialización de productos derivados.

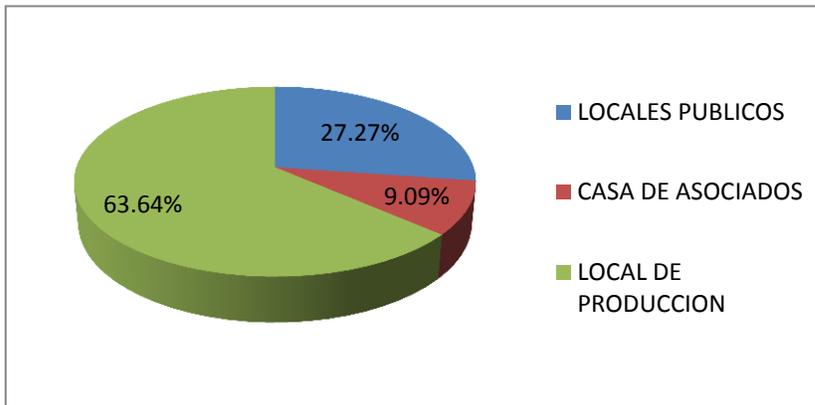
Gráfico 26. Volumen de Producción del Subsector Apícola



El nivel de producción obtenido durante la temporada de cosecha, oscila entre las 300 y 500 botellas en promedio mensual, que representa el 40% del total de producción. La distribución de la producción restante, se encuentra totalizada en un 60% entre los rangos de menos de 100, de 100 a 300 y

más de 500 botellas, representando equitativamente un 20% cada una de ellas. Los ingresos se encuentran distribuidos, en montos que van desde 130 a 1,125 dólares mensualmente, a excepción de la Asociación Cooperativa de productos Apícolas de San Simón, la cual no presenta ingresos, por estar constituida recientemente. El 83.33% de los clientes de este subsector son informales; y solo un 16.67% son formales, que realizan sus compras, a través de la organización que Acopia y comercializa la producción de los diferentes productores.

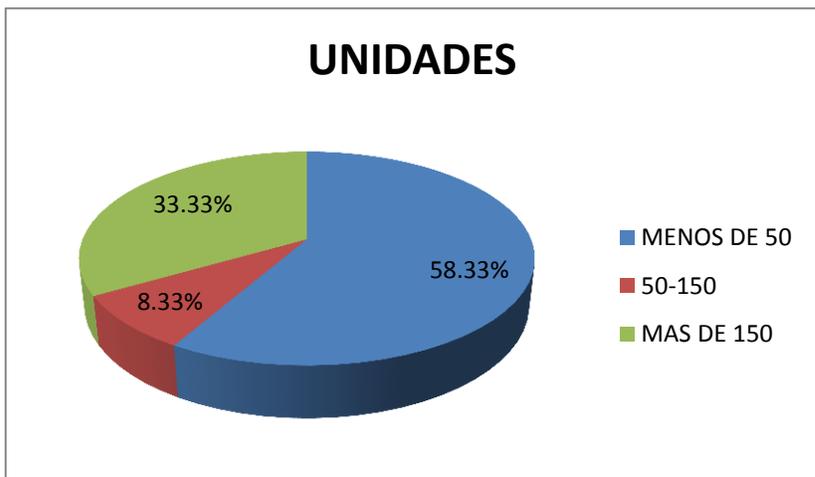
Gráfico 27. Área de Producción del Subsector Artesanías



Dependiendo de la capacidad instalada de las iniciativas del subsector Artesanal, estas cuentan con áreas de producción diferentes, un 63.64% desarrollan la actividad en locales de producción, que son alquilados y/o propios, el 27.27% se realizan en locales

públicos (Municipalidades y Casas de la Cultura), y un 9.09% en casas de los Asociados. Los productos que se elaboran son: prendas de vestir, accesorios para el hogar, bisutería; que son realizados con materias primas como: Añil, manta, barro negro, morro, tule, jarcia, croché y madera.

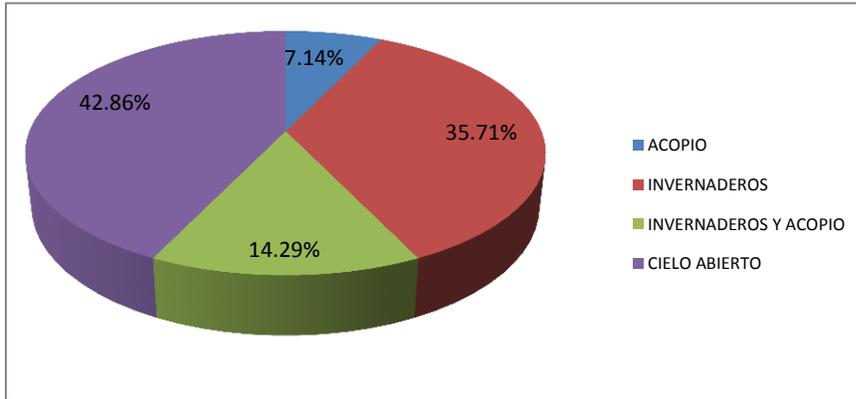
Gráfico 28. Volumen de producción del Subsector Artesanías



Las unidades de producción para este subsector, oscila mensualmente en un 58.33% con niveles menores de 50, seguido de un 33.33% con más de 150 y un 8.33% con una producción entre 50 a 150.

El promedio de ingresos fluctúa en los siguientes rangos: Un 41.67% genera entre 75 a 150 dólares, un 33.33% entre 350 y 1,000 dólares; y solo un 25% obtiene ingresos de más de 1,000 dólares. Los clientes son de carácter informal, es decir; turistas nacionales e internacionales, personas particulares; así mismo, ofrecen los productos, a través intermediarios como: Hotel Perquin Lenca y tiendas que se encuentran en el Aeropuerto Internacional de Comalapa y Embajada de USA.

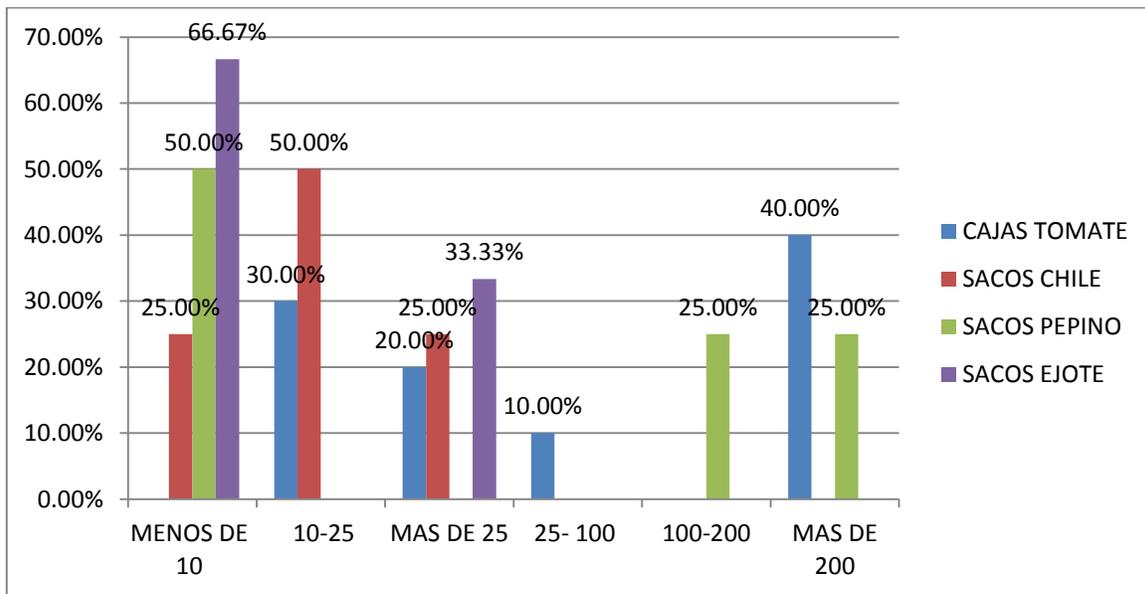
Gráfico 29. Tipo de Producción del Subsector Hortalizas



El tipo de producción que se utiliza para este subsector, está representado en un 42.86% por cultivos a cielo abierto, trabajando en espacios de 2 tareas hasta una manzana; un 35.71% realiza la producción técnicamente, en

ambientes controlados, a través de Invernaderos y Casas Mayas, un 14.29% posee una modalidad de producción en Invernaderos y además cuentan con un Centro de Acopio, el área de producción de estas se desarrollan en espacios de acuerdo a su capacidad instalada, que oscilan entre los 500 y 3,000 metros cuadrados. Finalmente, el 7.14% realiza únicamente la actividad de Acopio de las hortalizas a los productores del Departamento.

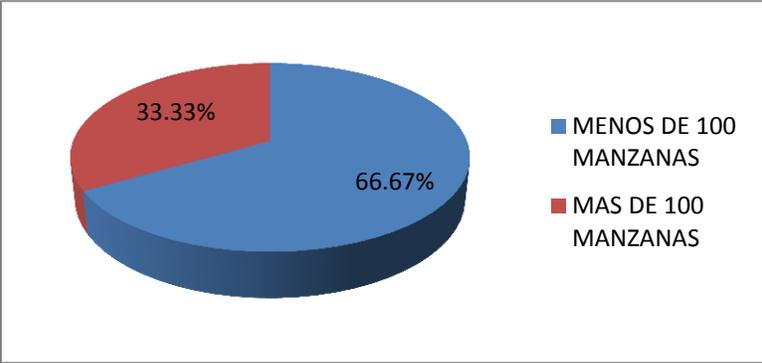
Gráfico 30. Volumen de Producción de Principales Productos del Subsector Hortalizas



La mayor producción en el subsector Hortalizas de forma mensual, se concentra de la siguiente manera: Un 40% con más de 200 cajas de tomate, un 50% oscila entre 10 a 25 sacos de chile, la producción de pepino y ejote mayormente, se concentra en menos de 10 sacos, representando un 50% y un 66.67% respectivamente. Los ingresos obtenidos mediante las actividades productivas, están concentrados principalmente entre \$200 a \$800 mensuales, con un 50% y un 42.86% entre los \$801 a \$4,800.

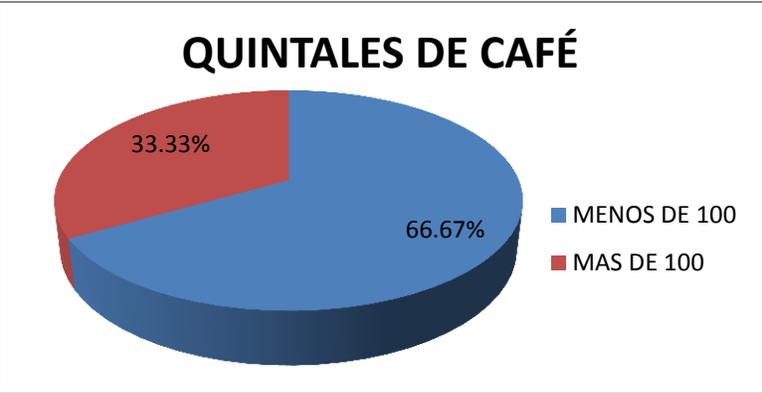
Es importante destacar, que la Asociación Empresarial de Productores Agrícolas del Norte de Morazán (AEPANM), presenta dos características, una, por presentar la mayor producción de Güisquil; obteniendo durante la temporada de cosecha hasta 120,000 unidades mensualmente, y la segunda, es por ser el principal Centro de Acopio del Departamento, captando la mayor parte de la producción de otras Cooperativas y productores individuales, para comercializarlos en el mercado formal, teniendo como clientes: Súper Selectos y Wal-Mart El Salvador, es por ello; que esta presenta ingresos mensuales mayores a \$20,000.

Gráfico 31. Área de Producción del Subsector Café



El sector cafetalero; realiza su procesos de producción, en menos de 100 manzanas, representado por el 66.67% de las organizaciones, y solo el 33.33% tiene cultivos de café en más de 100 manzanas (Asociación Agropecuaria San Carlos 2).

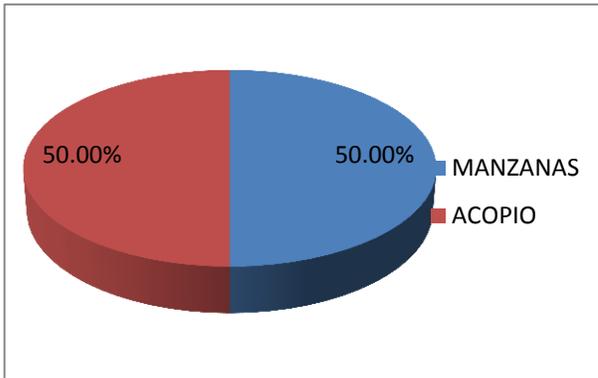
Gráfico 32. Volumen de Producción del Subsector Café



El 66.67% de las organizaciones, presentan un volumen de producción menor a 100 quintales en promedio mensual, sin embargo; el 33.33% presenta niveles de más de 100 quintales en promedio mensual de la cosecha de la temporada; la cual genera un aproximado de 625 quintales de

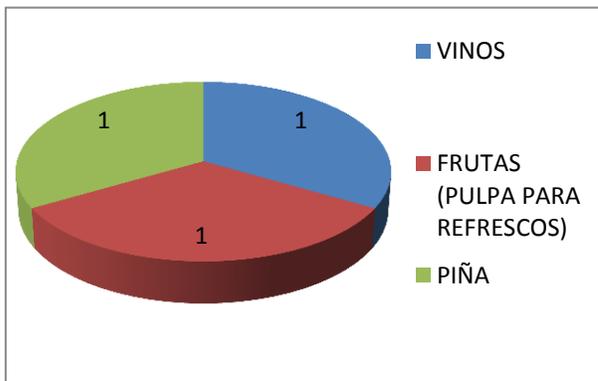
café en promedio mensual. Los ingresos generados por temporada en este rubro, oscilan para dos organizaciones entre 1,500 y 6,000 dólares; la organización restante, presenta ingresos mayores a 500,000 dólares en el año. En referencia a los tipos de clientes, para estas organizaciones son consumidores finales; pero en mayor medida, a través de Intermediarios y/o distribuidores, como otras Cooperativas que se encuentran exportando.

Gráfico 33. Área de Producción del Subsector Frutas



El 50% de las organizaciones dentro del subsector Frutas, realizan todo el proceso productivo, en un área que va de 6 a 30 manzanas; mientras, que el otro 50% se ubica únicamente en el eslabón de transformación y comercialización, desarrollando su proceso en Centros de Acopio, que tienen un área entre los 100 a 800 metros cuadrados.

Gráfico 34. Volumen de Producción del Subsector Frutas



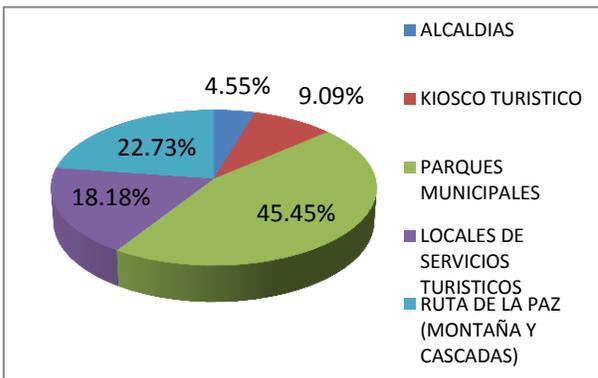
Las organizaciones (2) que realizan el proceso productivo, cultivan productos como: Piña y Caña de azúcar, esta última, además; genera subproductos como: dulce y batidos. Las organizaciones que realizan el proceso de transformación ofrecen productos como: Vinos y Pulpa para refresco de frutas.

La asociación de Mujeres del Norte de Morazán (ACMM), presenta un volumen de 25 botellas de vino mensual, que le genera un ingreso promedio de \$200.00. La organización Pulpi Sopas, procesa 264 libras preparadas y empacadas de pulpa para refrescos de frutas, que le permite obtener un ingreso mensual de \$364.00. Finalmente, la Asociación de Piñeros de Guatajiagua, cosecha un volumen de 300,000 piñas por temporada, con un ingreso de 120,000 dólares.

La asociación de Mujeres del Norte de Morazán (ACMM), presenta un volumen de

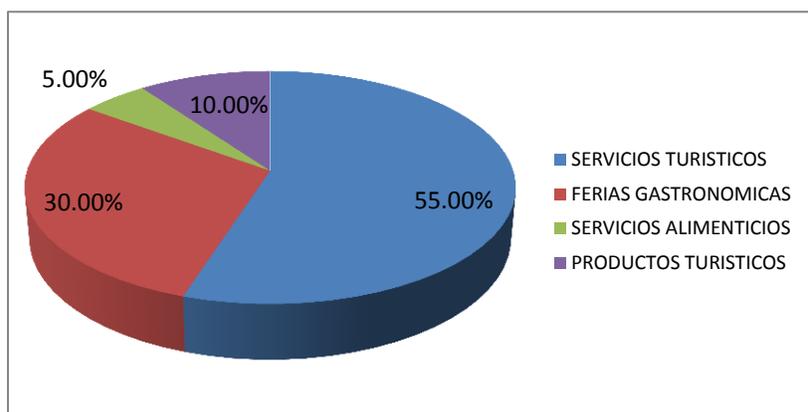
Los clientes de estas organizaciones, son consumidores finales y para el caso específico de la Asociación Piñeros de Guatajiagua, le provee a una empresa de panificación.

Gráfico 35. Área de Servicios del Subsector Turismo



Dada la naturaleza del sector, se ha distribuido según el lugar, en donde se ofrecen los servicios y/o actividades de promoción del desarrollo turístico, en este sentido; el 45.45% se realiza en los Parques Municipales, un 22.73% en diferentes lugares turístico de Ruta de Paz, un 27.27% en locales de servicios y Kioscos turísticos, y solo un 4.55% se desarrolla a través de las alcaldías.

Gráfico 36. Oferta de Servicios Turísticos



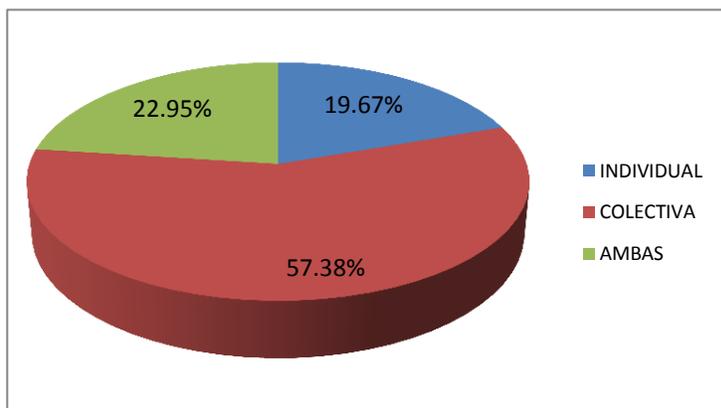
Las organizaciones de este subsector (22), presentan volúmenes promedio mensuales, distribuido de la siguiente manera: Servicios turísticos de 2 a 20, ferias gastronómicas de 1 a 9, productos turísticos entre 15 y 25, y servicios alimenticios hasta 525 unidades. Por último, dos organizaciones,

no presentan volumen de producción.

Solamente el 45.45% de las organizaciones, perciben ingresos por estos servicios, los cuales oscilan entre \$60 y \$900 dólares. Dentro de las razones, por lo que las organizaciones no presentan ingresos, es por estar en procesos de consolidación y tener como finalidad la oferta de servicios turísticos de manera gratuita, ya que en cierta medida, algunas están siendo apoyadas por las Municipalidades.

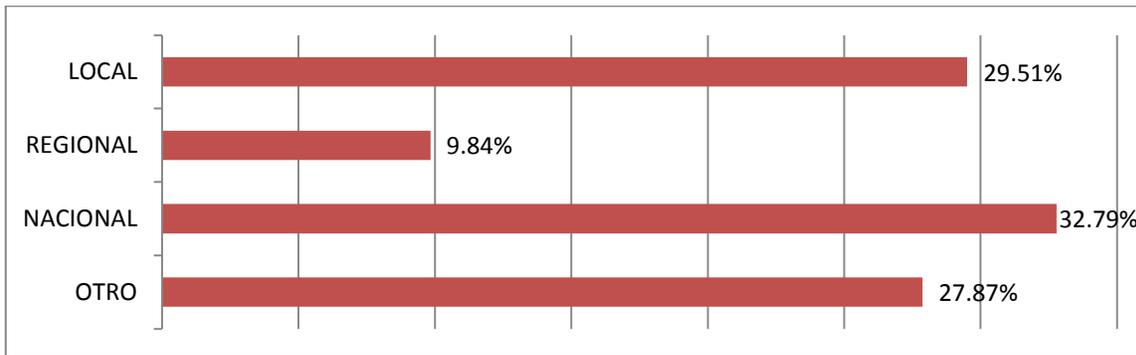
4.2.3.2. Comercialización

Gráfico 37. Forma de Comercialización



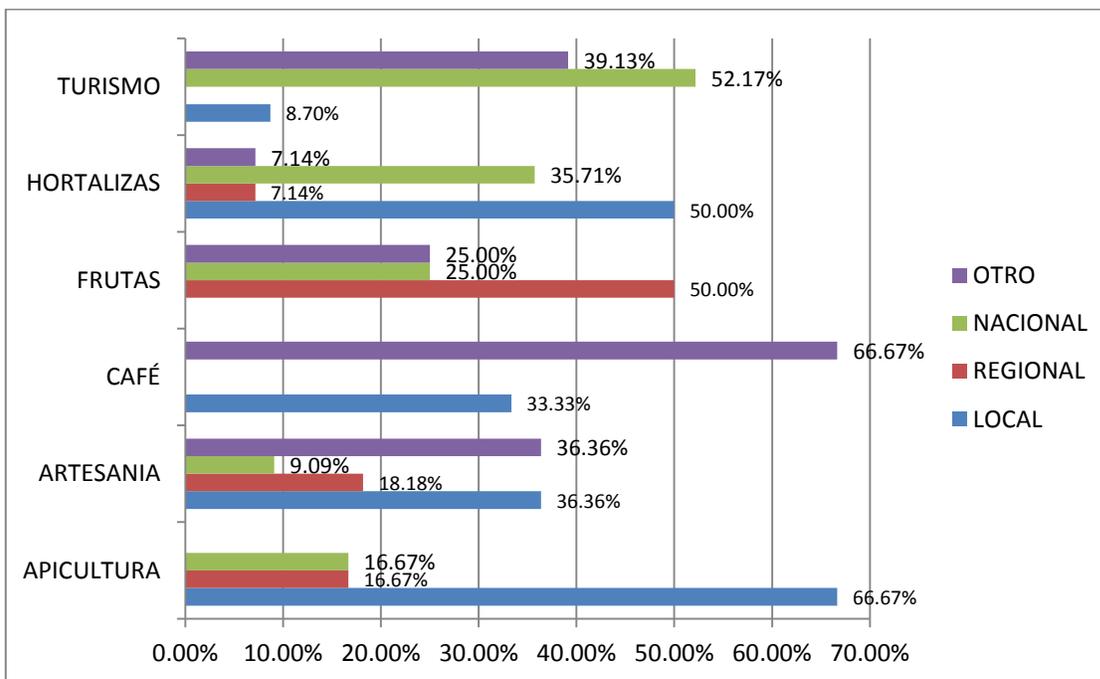
El 57.38% de las organizaciones, comercializa sus productos colectivamente, mientras que el 19.67% manifestó realizarlo de manera individual. Existe un 22.95% que lo desarrolla en ambas modalidades.

Gráfico 38. Áreas de Comercialización



Los clientes se localizan principalmente a nivel nacional en un 32.79%, un 29.51% a nivel local, además, existe un 27.87% de organizaciones que posee clientes en dos o más localizaciones, siendo el más común a Nivel Local/Nacional e Internacional/Nacional, finalmente un 9.84% ubica sus clientes en la Región Oriental.

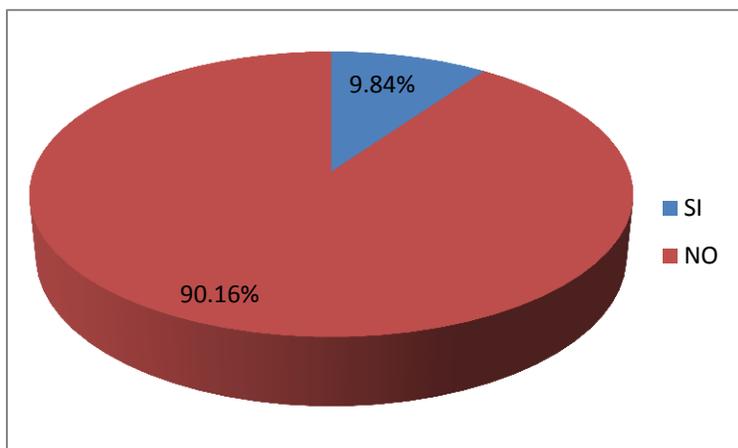
Gráfico 39. Área de Comercialización por Subsector



Los clientes por subsector, se presenta principalmente de la siguiente manera: Apicultura con un 66.67% a nivel Local, Café un 66.67% en dos modalidades Local y Regional, la concentración de clientes para el subsector Turismo, se encuentra a nivel Nacional con un 52.17%, Hortalizas y Frutas, tienen clientes a nivel Local y Regional respectivamente con un 50%. Por último, Artesanías presenta equilibradamente clientes a nivel Local/Regional y Nacional/ Internacional, por los turistas que visitan el territorio.

4.2.3.3. Financiamiento

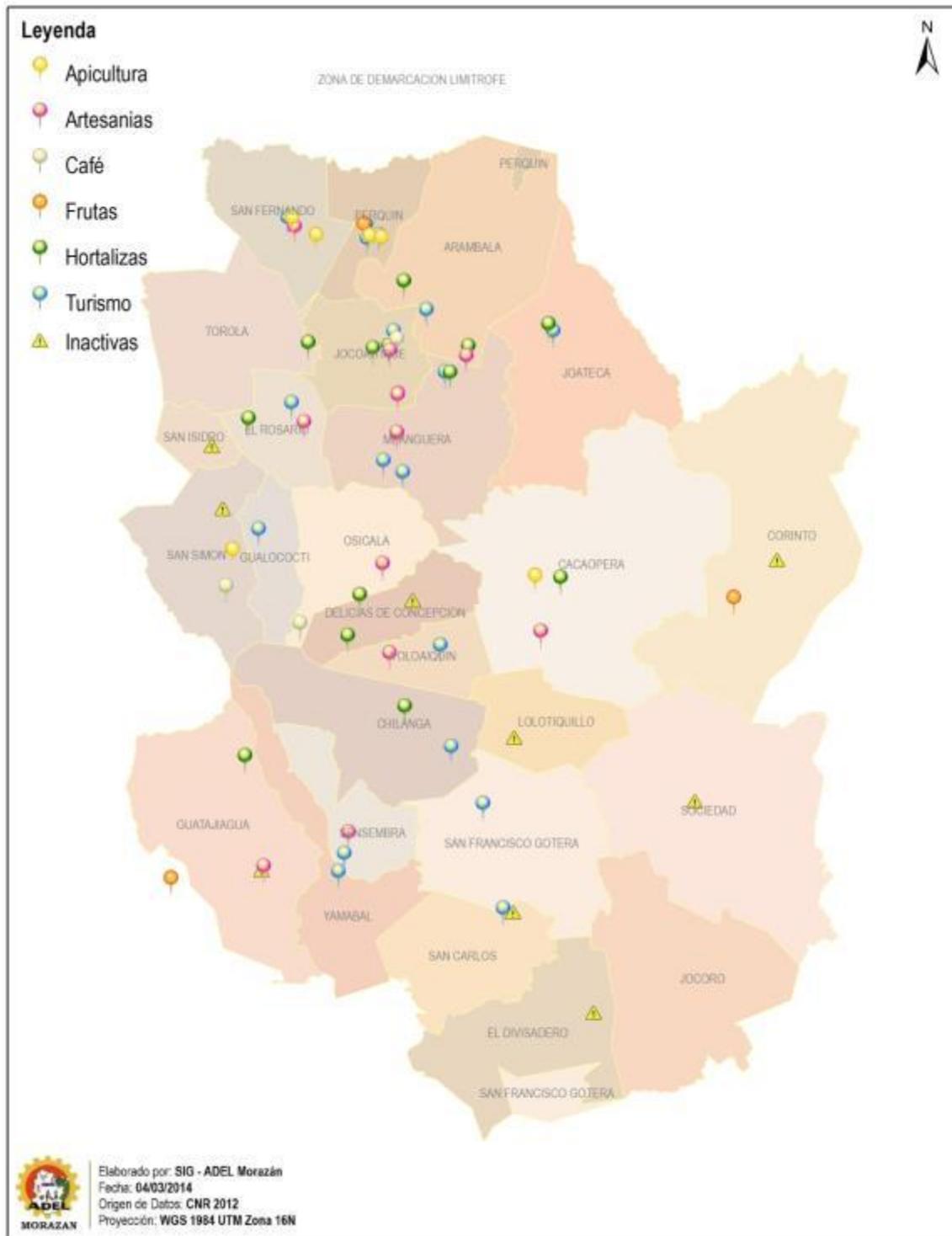
Gráfico 40. Distribución de Acceso a Financiamiento



El 90.16% de las organizaciones no cuentan con financiamiento, de este el 45.45% expresan que no están interesadas en créditos, el 18.18% consideran que las tasas de interés son altas, un 16.36% porque no cuentan con las garantías necesarias y el 20% expresa tener otras razones como poca capacidad de pago y que lo analizan como una posibilidad a futuro.

Un 9.84% tiene créditos, de estas el 80% tiene montos que varían desde 1,500 a 5,000 dólares; mientras, que el 20% cuenta con un financiamiento de \$194,000.00, que se encuentra en el subsector cafetalero.

4.3 MAPA GEORREFERENCIADO DE MORAZÁN



5. DEPARTAMENTO DE LA UNIÓN

5.1 DATOS BÁSICOS

El departamento de La Unión está ubicado al extremo oriental del país, delimitando al Norte y al Este con la República de Honduras; al lado Este está delimitado por el Río Goascorán y en el extremo Sur del lado Este por el Golfo de Fonseca, al Sur por el Océano Pacífico y al Oeste por los departamentos de San Miguel y Morazán.¹¹



La particularidad más evidente del departamento de La Unión es la Bahía de La Unión y El Golfo de Fonseca, dominado éste por el volcán de Conchagua en El Salvador y el volcán de Cosiguina en Nicaragua, salpicados por centros de erupción que forman islas, como el de la isla de Meanguera del Golfo, Conchaguita, el de la Isla Zacatillo, Martín Pérez, otros accidentes geográficos, de importancia son las penínsulas de El Tamarindo, que también forman el estero del mismo nombre y los esteros de las Tunas y El Icacal. Al inicio de la península de El Tamarindo está la Punta de Amapala que forma la entrada Sur-Oeste del Golfo de Fonseca.

Imagen 2. Mapa de La Unión



¹¹ ADEL MORAZAN, "Diagnóstico y caracterización de la situación de las mujeres productoras, emprendedoras y micro y pequeñas empresarias en cuatro cadenas priorizadas del departamento de La Unión". El Salvador, 2013.

El departamento tiene una extensión de 2,074.34 kilómetros cuadrados, incluyendo el área de las islas Salvadoreñas, con unas dimensiones aproximadas de 245 kilómetros de ancho por 81 kilómetros de largo de Oeste a Este, y Sur a Norte respectivamente. En la zona Oeste y Nor Oeste del Golfo, se encuentran los principales manglares que forman una serie de pequeños esteros muy particulares del área y ricos en biodiversidad costero marino.

En su área jurisdiccional los distritos de La Unión se dividen en los siguientes municipios:

Tabla 4. Municipios de La Unión

MUNICIPIOS	
Anamoros	Pasaquina
Poloros	El Carme
Nueva Esparta	Yayantique
Lislique	San Alejo
El Sauce	Yucuaiquin
Concepción de Oriente	Intipucá
Santa Rosa de Lima	La Unión
Bolívar	Conchagua
San José de la Fuente	Meanguera del Golfo

5.1.2 CARACTERÍSTICAS BIOFÍSICAS

HIDROGRAFÍA

El departamento de La Unión posee una amplia red fluvial, en la que existen ríos, esteros, cañadas, bahías, etc. Las principales cuencas hidrográficas están formadas por los ríos: Goascoran 71 km), Sirama (44 km), Lislique (28.5 km) y Güeripe (23km). Existen las lagunas de Olomega, Los Negritos o Maquigüe, El Pilón, Managuara, Los Chorros o Los Mangos, El Ciprés y Poza del Hangar, así como las bahías de La Unión, Santa Ana y La Playona.

OROGRAFÍA

El territorio de La Unión es atravesado del oriente al poniente por la cordillera Nahuaterique ubicada al norte del departamento. Hacia el Sur, y en la misma dirección se encuentra la cordillera Jucuarán - Intipucá. Entre los elementos sobresalientes por su altura se encuentran: el volcán de Conchagua y los cerros: Ocotepaque, Los Mojones, La Ventana, Partido, El Carrizo, Güeripe, San Cristóbal o Buenavista, El Jiote, Panela, El Chagüite.



Entre los principales puntos de interés turístico sobresalen las playas del Tamarindo, Playas Negras y Playitas, el volcán de Conchagua, que en lengua lenca recibe el nombre de Amapala (Cerro de las culebras), la localidad de Lislique, un notable centro artesanal y la ciudad de La Unión, la cabecera del departamento y un importante puerto.

Islas

Dentro del Departamento de La Unión destacan las Islas de: Meanguera, Meanguerita o Pirigallo, Conchagüita, Martín Pérez, Ilca, Zacatillo, Chuchito, Perico, Periquito y otras ubicadas en el Golfo de Fonseca, de origen volcánico; de todas ellas, la principal es la Isla de Meanguera, que junto con las islas de Meanguerita y Conchagüita forman el municipio de Meanguera del Golfo.

5.1.3 CARACTERÍSTICAS E INDICADORES SOCIO-ECONÓMICAS

Según la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples para el 2012 el departamento de La Unión registró una población total de 260,118 personas, distribuidas en 2.074.34 km²; con una densidad poblacional de 125 habitantes por km², entre las más bajas del país. Del total de la población el 53.10% son mujeres, mientras que el 46.9% son hombres.¹²

La Población Económicamente Activa (PEA) para el departamento de La Unión es de 92,949 personas, de estas el 93% se encuentra ocupada principalmente en actividades familiares no remuneradas y por cuenta propia, que no requieren de mayor grado de calificación. El perfil eminentemente agrícola del departamento se evidencia en el porcentaje de población ocupada por sector económico; Agricultura, ganadería y casa silvestre, destaca como la principal fuente de ocupación, seguida del sector Comercio.

Es preciso destacar que la participación femenina dentro de la PEA es del 33.94%, para el caso de los hombres una participación del 66.06%, que representa el doble de la participación de las mujeres. Este significativo déficit en el nivel de ocupación femenino es evidenciado además por la tasa de participación específica, la cual para los hombres es de 81.44%, mientras para las mujeres tan solo del 34.33%.¹³



¹³ ADEL MORAZÁN, "Diagnóstico y caracterización de la situación de las mujeres productoras, emprendedoras y micro y pequeñas empresarias en cuatro cadenas priorizadas del departamento de La Unión". El Salvador, 2013.

El desempleo registrado a nivel departamental para el 2012 ha sido de 6.46%, inferior al promedio nacional de 6.62%. Al analizar el ingreso promedio mensual por hogar del departamento de La Unión, para el 2012 es de \$424.83, el cual presenta entre los ingresos más bajos del país, seguido solamente por Morazán y Ahuachapán.



A pesar de que el Índice de Desarrollo Humano (IDH) coloca a El Salvador en la categoría "intermedia", las desigualdades entre los diferentes departamentos son muy significativas, de acuerdo al último Informe sobre Desarrollo Humano (2013) publicado por el PNUD, La Unión tiene un IDH de 0.600, siendo el índice más bajo seguido de Morazán (0.604 IDH).

Si bien hubo una reducción con respecto al 2011, La Unión todavía es el departamento con los más elevados niveles de pobreza del país, segundo respecto a Morazán. El 26.23% de los hogares se encuentra en situación de pobreza relativa, mientras que el 12.51% en pobreza extrema.

Muchos de los principales indicadores socio económicos destacan la vulnerabilidad del departamento; tomando como punto de referencia la tasa promedio de analfabetismo nacional de 12.8%, se evidencia la desventaja en la que se encuentra La Unión, con una tasa de 23.7%, colocándose en el último lugar a nivel nacional.

Conjuntamente el departamento muestra también los niveles más bajos de escolaridad iguales a 4.47 grados. Es preciso subrayar que la tasa de analfabetismo es uno de los indicadores que mayores avances ha tenido en su reducción tanto a nivel del departamento como a nivel nacional, a pesar de ello, son todavía muchas las dificultades que viven los centros escolares y la educación en general.

Por todo lo anterior no extraña que la Zona Oriental presenta los mayores niveles de migración y recepción de remesas a nivel nacional: en La Unión el 39.57% de los hogares perciben remesas, en un promedio de \$191.75 mensuales por hogar.

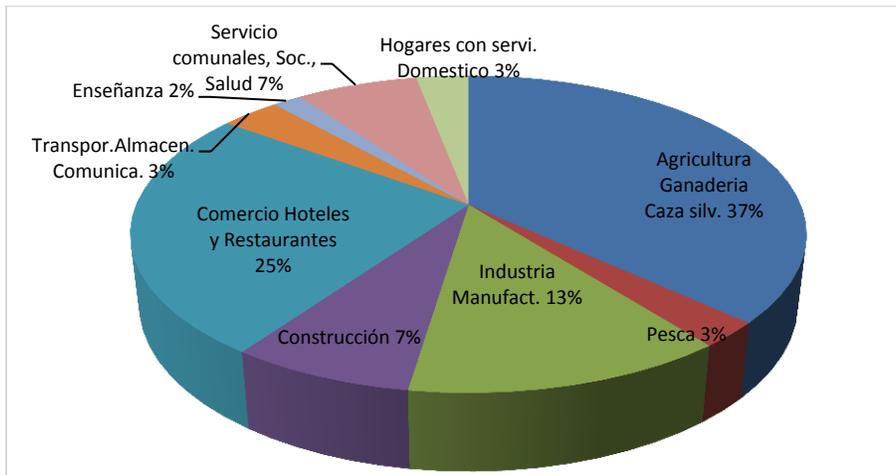
ÁREA PRODUCTIVA

La economía del territorio está sostenida principalmente por actividades agrícolas de subsistencia. Los productos que más se cultivan en el departamento son granos básicos, siendo este sector uno de los que más ha sido afectado por la llamada "depresión tropical 12E", en el mes de octubre 2011, que se ha traducido en enormes pérdidas para la economía del departamento. En el rubro pecuario existe la crianza de ganado vacuno, porcino, equino, aves de corral y la actividad de la pesca. El

departamento dispone de abundantes recursos pesqueros en sus aguas marítimas: especies de peces, moluscos y crustáceos.

El gráfico siguiente respalda la rama de actividad económica en la que más se encuentran ocupados la población del departamento de La Unión, siendo el área de agricultura, ganadería con un 37%, el sector donde se concentra la PEA del departamento, seguida de Comercio, Hoteles y Restaurantes con un 25%.

Gráfico 41. Personas Ocupadas por Rama de Actividad Económica¹⁴



INDUSTRIA Y COMERCIO

Este es un departamento con una alta concentración en el sector Comercio, con un 62.14% de los empleados dedicados a este tipo de actividades, seguido por el sector industrial y por último el sector servicios. El sector comercial está diversificado con actividades de relativa importancia que van desde la venta de conchas y otros mariscos hasta la venta de café uva, orientado a la extracción y venta de alimentos provenientes del mar.

Entre las principales industrias podemos mencionar: fábricas de productos alimenticios y enlatado de mariscos, productos lácteos, redes para pesca, dulce de panela, productos pirotécnicos, explotación marina, sal marina, explotación minera (oro y plata), etc. La actividad comercial en el territorio se realiza a través de días de plaza y tiangués que se celebran



¹⁴ ADEL MORAZÁN, Diagnóstico y caracterización de la situación de las mujeres productoras, emprendedoras y micro y pequeñas empresarias en cuatro cadenas priorizadas del departamento de La Unión. El Salvador, 2013.

en las cabeceras municipales, cada semana. A estas asisten productores y vendedores de las áreas rurales de los municipios.

El departamento es rico en folclor y tradiciones, la producción artesanal se encuentra muy difundida y contribuye en gran medida al desarrollo de la economía nacional. Los municipios donde se destaca la mayor actividad comercial, son: La Unión, Santa Rosa de Lima y Conchagua, cada una con 690, 932 y 258 unidades económicas respectivamente.

Tabla 5. Unidades Económicas y Personal Ocupado por Municipio según Sector Económico¹⁵

MUNICIPIO	TOTAL		COMERCIO		CONSTRUCCIÓN		ELECTRICIDAD		INDUSTRIA		SERVICIOS		TRANSPORTE	
	UNIDADES ECONÓMICAS	PERSONAL OCUPADO												
TOTAL	4293	10700	2623	6192	6	19	2	24	371	773	1259	3593	32	99
ANAMOROS	232	456	147	274					17	27	66	153	2	2
BÓLIVAR	38	77	21	52					5	8	12	17		
CONCEPCIÓN DE ORIENTE	55	80	34	52					3	5	18	23		
CONCHAGUA	418	1070	258	614	2	6			60	124	94	303	4	23
EL CARMEN	56	116	32	57					11	31	13	28		
EL SAUCE	53	119	28	61					8	21	17	37		
INTIPUCA	122	265	57	129					16	29	49	107		
LA UNIÓN	1288	3444	690	1765	3	5	1	16	125	255	459	1362	10	41
LISLIQUE	68	124	50	95					5	9	13	20		
MEANGUERA DEL GOLFO	9	20	6	14							3	6		
NUEVA ESPARTA	51	79	31	44					5	7	15	28		
PASAQUINA	210	410	117	220					23	43	67	139	3	8
POLOROS	69	134	48	86					3	3	17	44	1	1
SAN ALEJO	133	261	92	164					7	9	34	88		
SAN JOSÉ	29	44	19	29					6	8	4	7		
SANTA TOSA DEL LIMA	1369	3828	932	2425	1	8	1	8	72	182	351	1181	12	24
YAYANTIQUE	12	17	10	13					2	4				
YUCUAIQUÍN	81	156	51	98					3	8	27	50		

Fuente: MINEC, Directorio de Unidades Económicas 2011-2012

TURISMO

La actividad turística es incipiente y se encuentra volcada a un turismo nacional e internacional, vinculado a actividades eco-turísticas y culturales, sobretodo en el entorno marino y la zona costera. Entre los principales puntos de interés turístico sobresalen: las playas del Tamarindo, Playas Negras y Playitas, el volcán de Colchagua, la localidad de Lislique y la ciudad de La Unión, cabecera municipal e importante puerto de la región oriental del país. El departamento de La Unión también destaca por sus pintorescos municipios, entre ellos: Santa Rosa de Lima, famoso por su oro y por la elaboración de queso; San Alejo, por sus verbenas y Meanguera del Golfo por sus inigualables islas.



Fotografía Volcán de Conchagua, visto de la Bahía de La Unión

¹⁵ Ministerio de Economía, Directorio de unidades económicas. El Salvador, 2011 - 2012

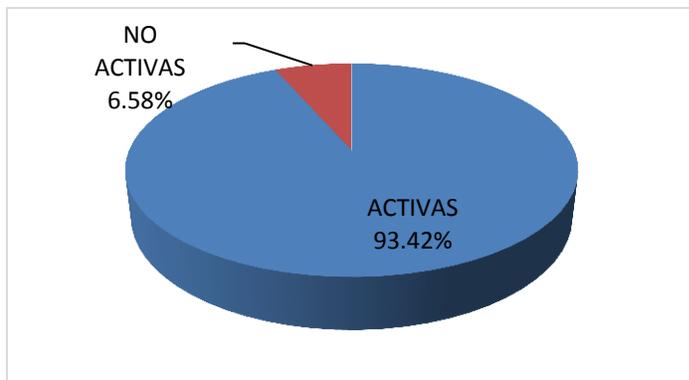
5.2 ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE LA UNIÓN

5.2.1 INFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DEL DEPARTAMENTO

5.2.1.1 Situación de las Organizaciones

Gráfico 42. Situación de las organizaciones

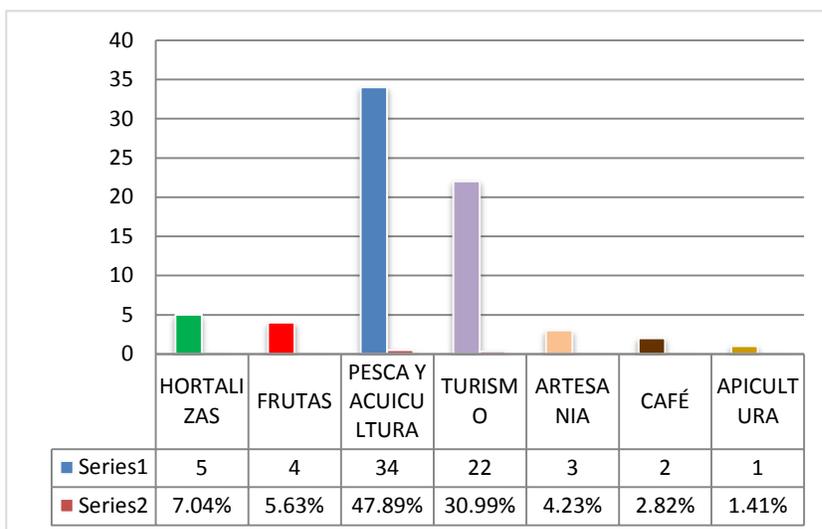
Según lo reflejado en el gráfico, el 93.42% de las organizaciones se encuentran activas, distribuidas en los 7 subsectores priorizados en el estudio; mientras que el 6.58%, no se encuentran activas, las cuales se ubican en los subsectores de Turismo (3) y Hortalizas (2).



dentro de las razones que se identificaron se encuentran: Poco interés de sus miembros, falta de apoyo en los procesos de organización, y no han logrado integrarse y consolidarse. Los Municipios en los que se ubican son: San Alejo, El Sauce, Poloros, El Carmen y La Unión.

5.2.1.2 Representatividad de Organizaciones por Subsectores

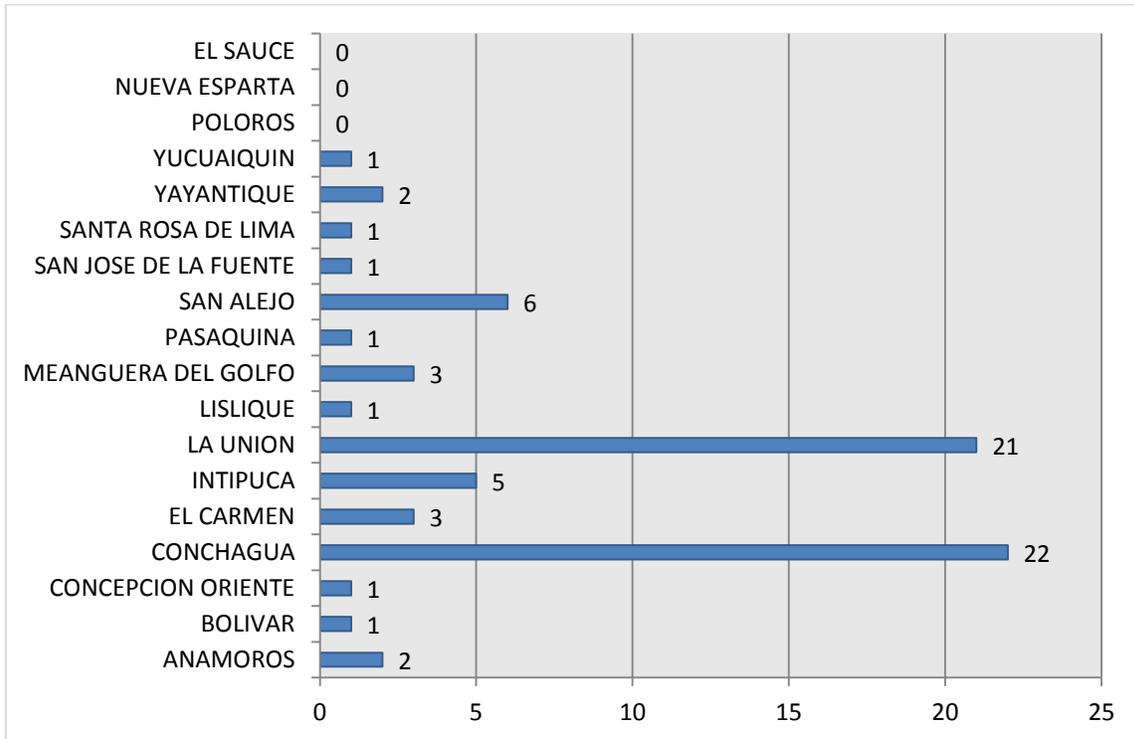
Gráfico 43. Distribución por Subsectores Económicos Productivos



Las 71 organizaciones activas, desarrollan su actividad económica productiva en siete subsectores específicos; destacando que el 78.88% de estas, se concentran en los subsectores de Pesca y Acuicultura y Turismo. El 16.90%, se encuentran dentro de los subsectores de Hortalizas, Frutas y Artesanías; siendo Café y Apicultura con un 4.23%, en los que existe una menor participación de organizaciones activas.

5.2.1.3 Representatividad de Organizaciones por municipio

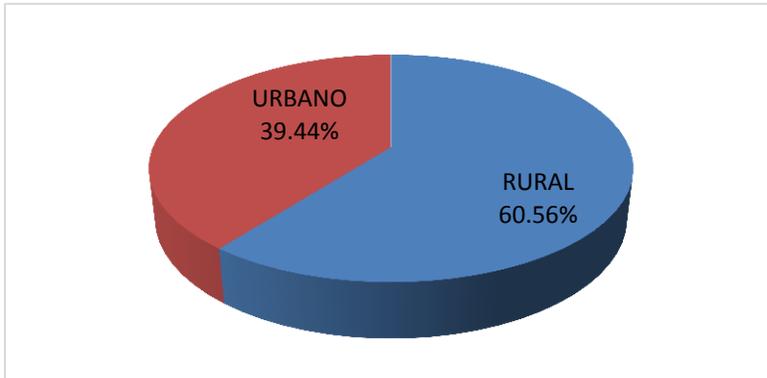
Gráfico 44. Representatividad de organizaciones por municipio



En el presente gráfico, se evidencia, que 54 organizaciones se concentran en 4 Municipios, representando un 70.06%, estos se ubican en: Conchagua, La Unión, San Alejo e Intipucá. Las 17 organizaciones restantes, están distribuidas en 11 Municipios, con una participación, entre una a tres organizaciones. Además, existen 3 municipios, en los cuales no se encuentran organizaciones dentro de los subsectores priorizados, sin embargo; es importante destacar que en la fase de campo, se identificó que funcionan organizaciones, pero se dedican a la producción de granos básicos y ganadería.

5.2.1.4. Zona de Ubicación

Gráfico 45. Zona de Ubicación

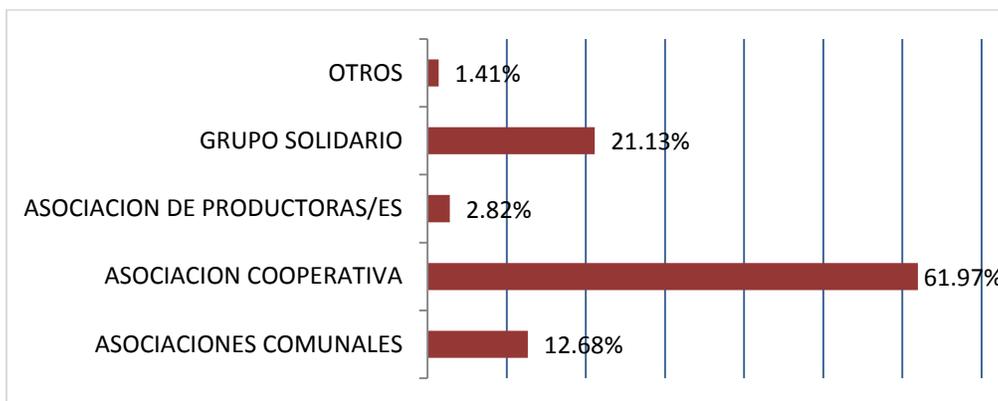


La mayor concentración de organizaciones, se encuentra en el área rural, con un 60.56%, mientras que el 39.44% se ubica en el área urbana del departamento.

5.2.1.5. Tipo de Organización

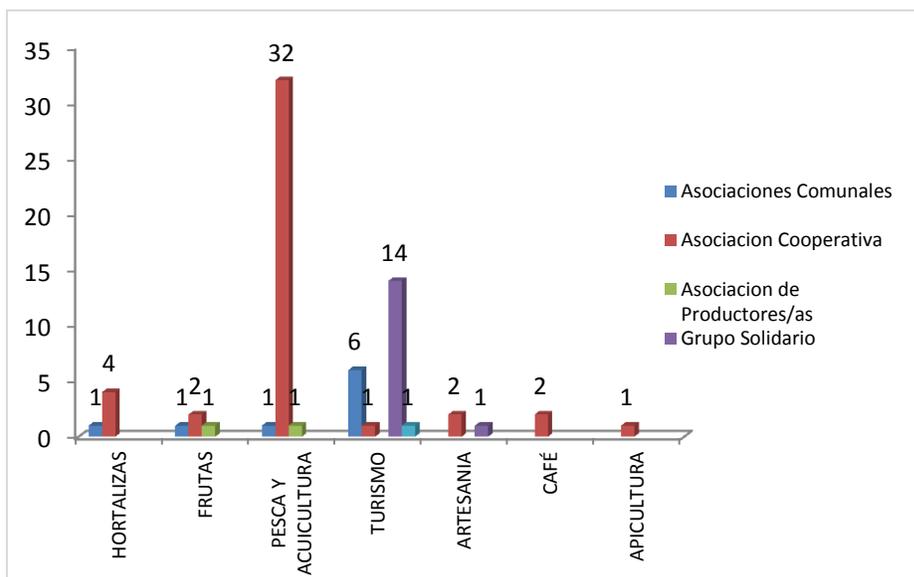
Del total de organizaciones activas, el 83.10% tiende a conformarse a través de la modalidad de Asociaciones Cooperativas (61.97%) y Grupos Solidarios (21.13%), este último, siendo una modalidad voluntaria de organización. En una menor proporción, como Asociaciones Comunales (12.68%) y Asociaciones de Productores/as (2.82%). De las organizaciones que se encuentran legalmente constituidas un 87.27% tienen vigentes las credenciales de Junta Directiva y Representante Legal.

Gráfico 46. Distribución por Tipo de Organización



Es importante destacar, que un 66.20% fueron constituidas entre el año 2009 al 2013; mientras que el 33.80% se han conformado entre 1986 y 2008.

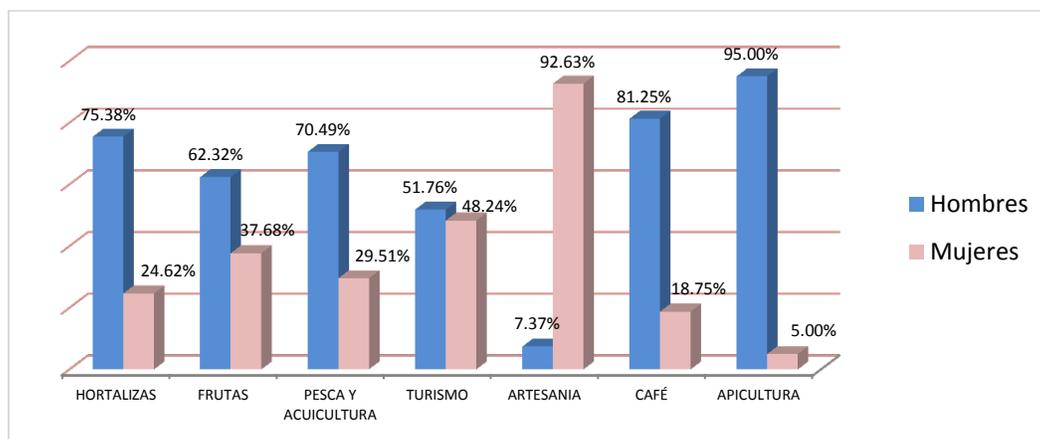
Gráfico 47. Tipo de Organizaciones por Subsectores



En el gráfico anterior, se puede observar que existe una tendencia por parte del subsector Turismo a conformarse bajo la modalidad de Grupo Solidario (14) y Asociaciones Comunes (6). Las organizaciones que se legalizan como Asociación Cooperativa, cuentan con una representatividad en los 7 subsectores del Departamento, siendo Pesca y Acuicultura (32) y Hortalizas (4), las predominantes, y en una menor proporción, Frutas (2), Artesanías (2), Café (2) y Apicultura (1).

5.2.1.6. Membresía de las Organizaciones

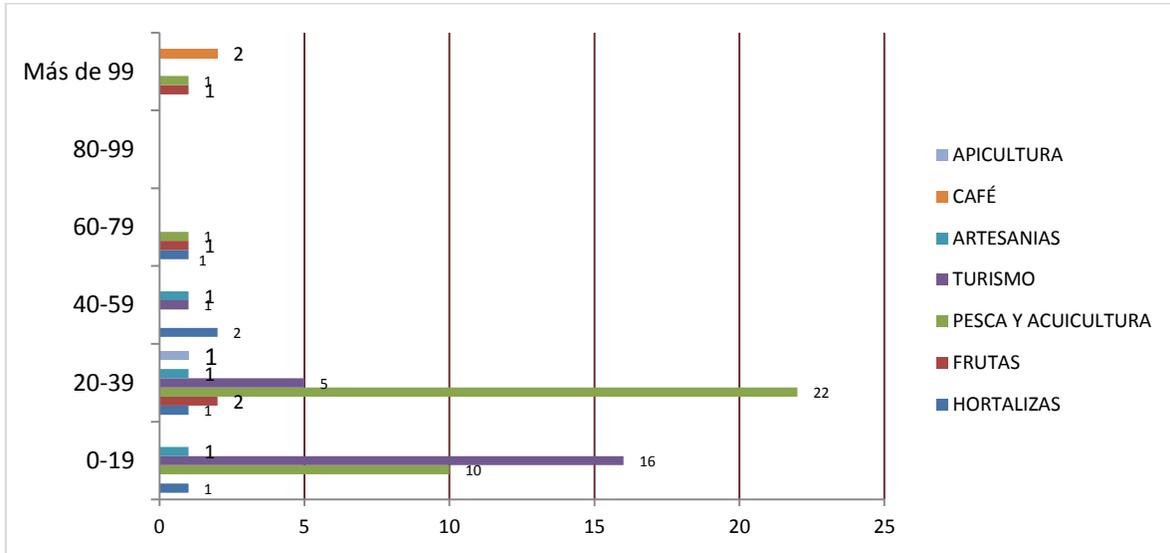
Gráfico 48. Distribución de los Miembros hombres y mujeres



El gráfico representa la participación de hombres y mujeres en las actividades económicas; el subsector de Artesanías cuenta con una mayor participación de mujeres entre su membresía (92.63%). En cambio, los subsectores de Apicultura (95.00%), Café (81.25%), Hortalizas (75.38%), Pesca y Acuicultura (70.49%), Frutas (62.32%) y Turismo (51.76%) tienen una mayor cantidad de

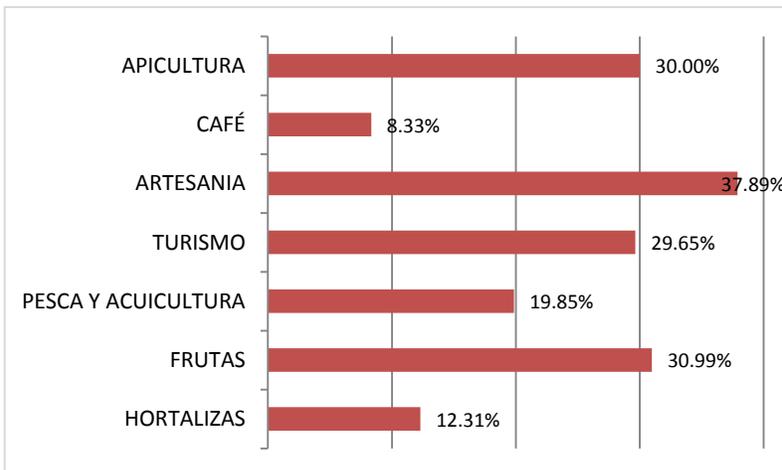
socios hombres en su membresía; evidenciando la poca participación de mujeres en los procesos productivos de carácter asociativo, para el departamento de La Unión.

Gráfico 49. Rango de Asociados por Subsector



El 84.51% de las organizaciones (60), cuentan con una membresía que oscila entre los rangos de 0-19 (28) y 20-39 (32); siendo los subsectores de Pesca y Acuicultura, Turismo y Hortalizas los predominantes. Se puede destacar, que para el subsector Café, se encuentran 2 organizaciones que aglutinan a más de 100 personas dentro de su membresía, así mismo, para el caso de Frutas, existe una organización que está conformada por 138 asociados (Asociación Cooperativa Unión El Socorro de R.L.) en la producción de marañón. Es importante mencionar; que el 97.54% de estos, se involucran activamente en las diferentes acciones que se impulsan.

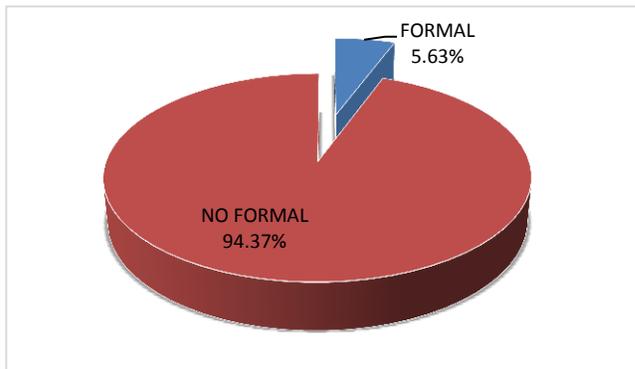
Gráfico 50. Porcentaje de Socios jóvenes por Subsector



La participación de miembros jóvenes, se encuentran en mayor proporción en los subsectores de: Artesanías (37.89%), Frutas (30.99%), Apicultura (30.00%) y Turismo (29.65%), siendo Hortalizas (12.31%) y Café (8.33%) los subsectores donde existe, una menor inclusión de jóvenes dentro de la membresía.

5.2.1.7. Tipo de Contabilidad

Gráfico 51. Distribución por Tipo de Contabilidad

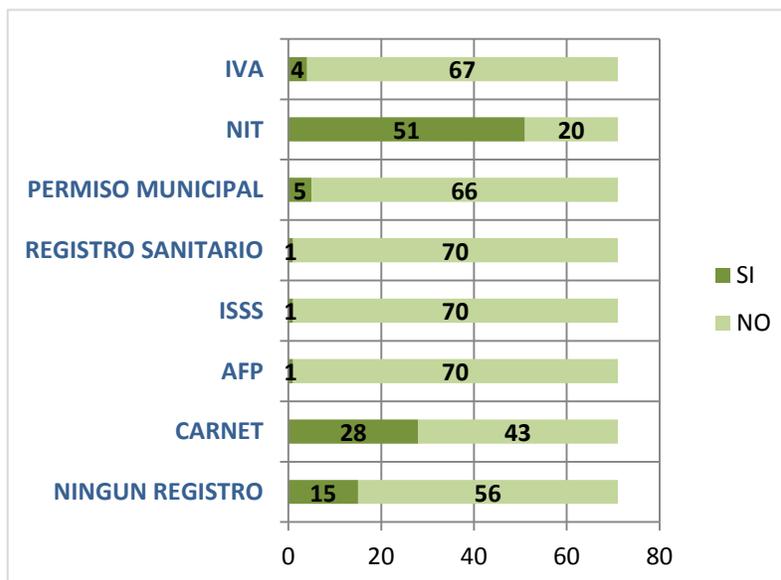


El 94.37% del total de organizaciones identificadas, llevan sus registros de ingresos y egresos de manera informal; solamente un 5.63%, realiza un proceso formal. Se puede mencionar, que los subsectores que cuentan con contabilidad formal son: Café (2), Pesca y Acuicultura (1) y Artesanías (1).

De las organizaciones que realizan un proceso formal (4); el 100% cuenta con estados financieros actualizados al 2,012 y de estos el 50% están auditados.

5.2.1.8. Tipo de Registro

Gráfico 52. Distribución por Tipo de Registro



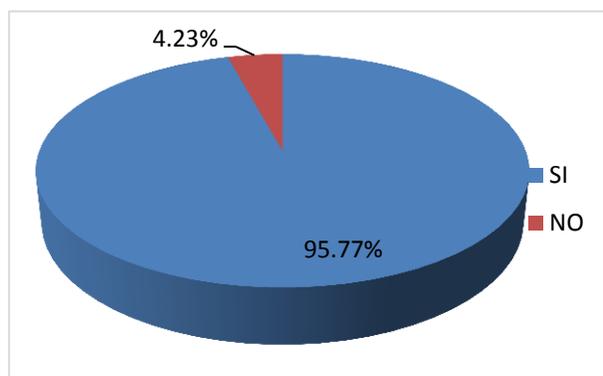
El gráfico muestra, los tipos de registros con que cuentan las organizaciones encuestadas, en ese sentido, solamente 51 tienen NIT; la información específica de la base de datos, nos detalla que las 20 organizaciones que no cuentan con NIT, se encuentran asociadas bajo la modalidad de Grupos Solidarios y Asociaciones Cooperativas, que han sido constituidas recientemente. Al

realizar una relación de las 4 organizaciones, que cuentan con su registro al IVA, se puede observar que el 100% llevan contabilidad formal. Finalmente, 15 organizaciones no cuentan con ningún tipo de registro, ubicándose principalmente en el subsector Turismo (12).

5.2.2 FUNCIONAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES

5.2.2.1. Estructura Organizativa

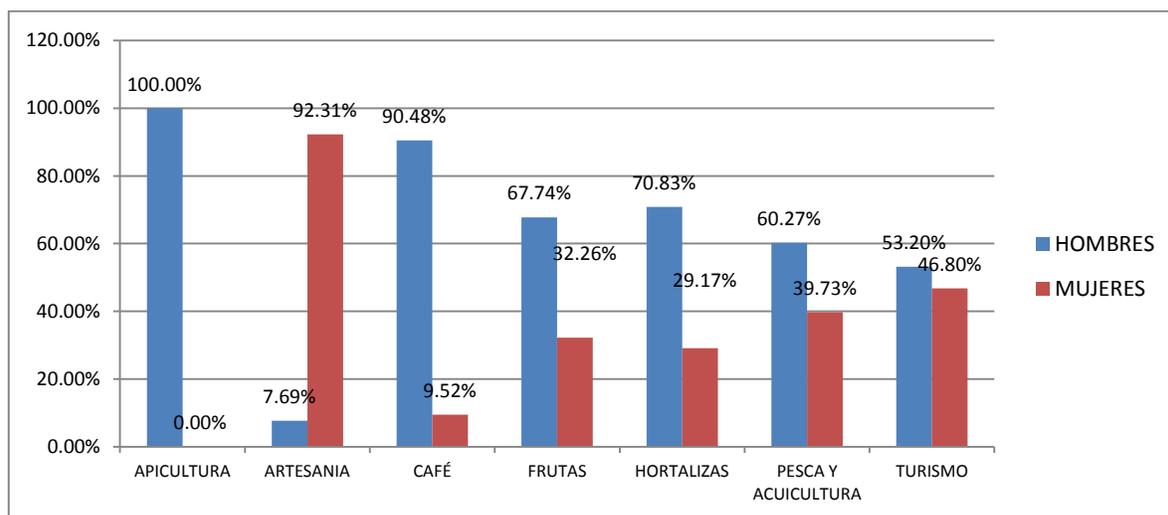
Gráfico 53. Funcionamiento de la Junta Directiva



El 95.77% de las organizaciones funcionan, a través de Juntas Directivas, sin embargo; algunas de estas, no cuentan con una acreditación legal, presentándose mayormente en las que se constituyen como Grupos Solidarios. El 4.23%, no consideran una estructura organizativa de dirección, las cuales se encuentra en el subsector de Turismo, funcionando como Comités Turísticos. La

periodicidad de reuniones, se realiza en un 54.41% cada mes y un 19.12% cada 15 días, un 14.71% cada 8 días y un 8.82%, se reúnen de dos a tres veces al año; el 2.94% no se reúnen. El 40.85% de las Organizaciones, se encuentran afiliadas a diferentes estructuras que intervienen en el departamento, entre las cuales podemos mencionar: ADEPESMABU (7), FECORAO (1), FESACORA (1), FEDEPAO (5), FACOPAIDE (4), FACOPAO (4), ADEPESCA (2), Asociación de Mancomunidad del Golfo de Fonseca (1), Federación de Pescadores del Golfo de Fonseca (1) y ADEL La Unión (3).

Gráfico 54. Distribución de Miembros de Juntas Directiva por Hombres y Mujeres

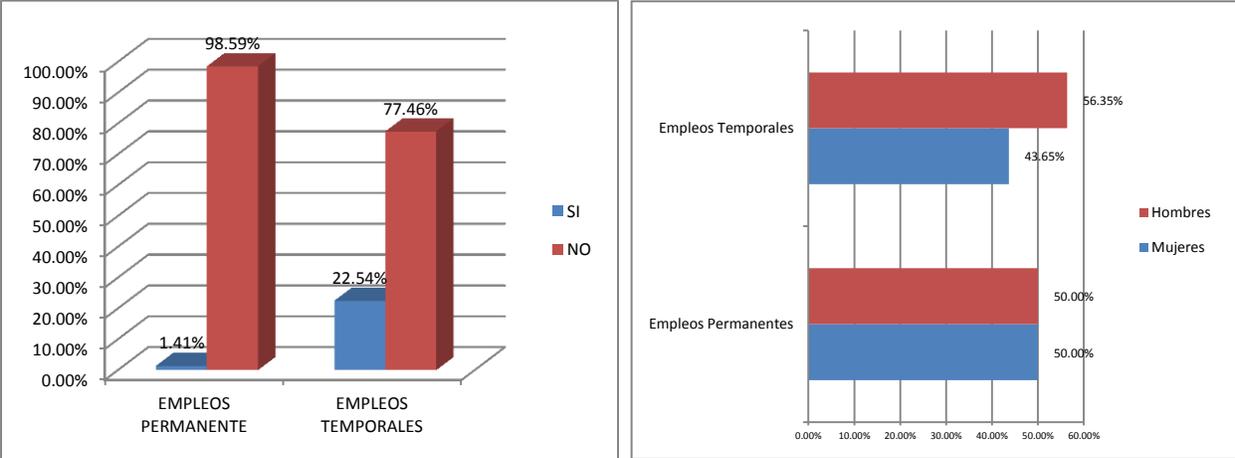


El gráfico representa, la participación de hombres y mujeres en puestos de dirección; los subsectores de Apicultura (100%), Café (90.48%), Hortalizas (70.83%), Frutas (67.74%), Pesca y Acuicultura (60.27%) y Turismo (53.20%) cuentan, con una mayor cantidad de socios hombres en

los puestos de dirección, solamente, el subsector de Artesanías (92.31%) refleja, una mayor participación de mujeres en sus Juntas Directivas.

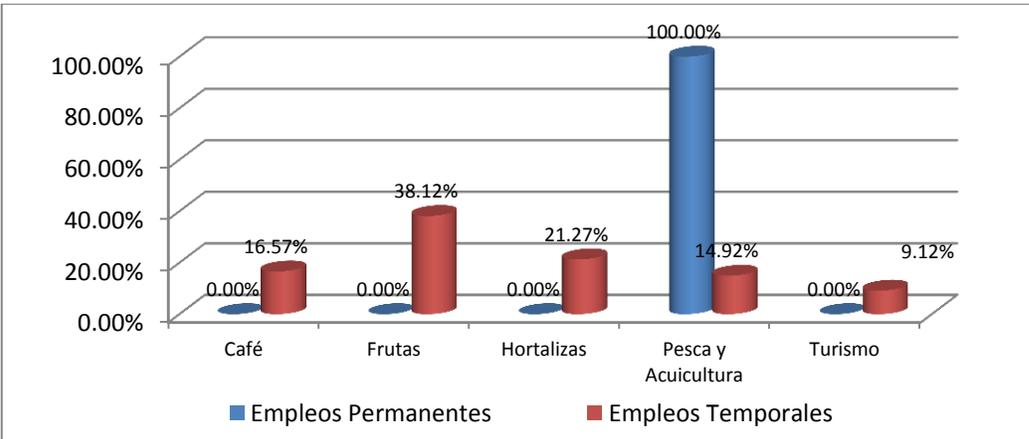
5.2.2.2. Empleos Permanentes y Temporales

Gráfico 55. Empleos Permanentes y Temporales por Hombres y Mujeres



La generación de empleos, puede visualizarse que solamente el 1.41% de las organizaciones generan empleos permanentes, y un 22.54% empleos temporales. Se destaca, que los hombres ocupan un mayor porcentaje de empleos permanentes (56.35%); sin embargo, en los temporales, se presenta de manera equitativa (50.00%) para ambos sexos. Dentro de los cargos que desempeña el personal de las organizaciones, están ubicadas en las áreas de: Ventas, producción, transporte y servicios.

Gráfico 56. Distribución de Empleos por Subsector

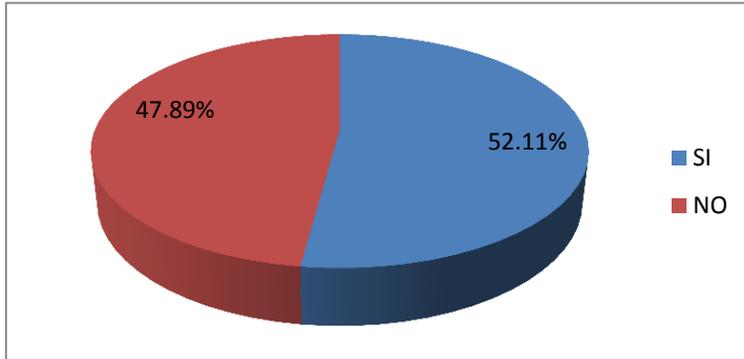


Dentro de las organizaciones que generan empleos, el subsector que propicia mayor impacto en empleos permanentes es el de Pesca y Acuicultura, con un 100%; en los trabajos temporales, los

subsectores productivos que generan mayor contribución son: Frutas (38.12%), Hortalizas (21.27%), Café (16.57%), Pesca y Acuicultura (14.92%) y Turismo (9.12%).

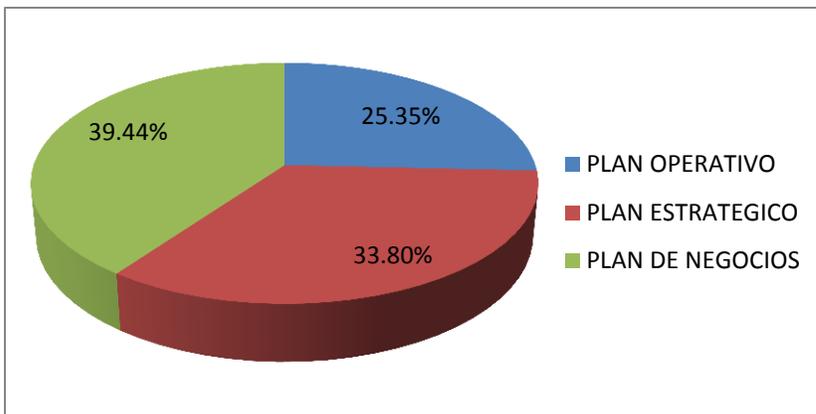
5.2.2.3. Documentos de Planificación

Gráfico 57. Distribución de Organizaciones con Documentos de Planificación



Los resultados obtenidos nos indica, que un 52.11% de las organizaciones, posee, por lo menos un documento de planificación. Solamente, un 47.89% no posee ningún tipo de documento.

Gráfico 58. Porcentaje por Tipos de Documentos de Planificación



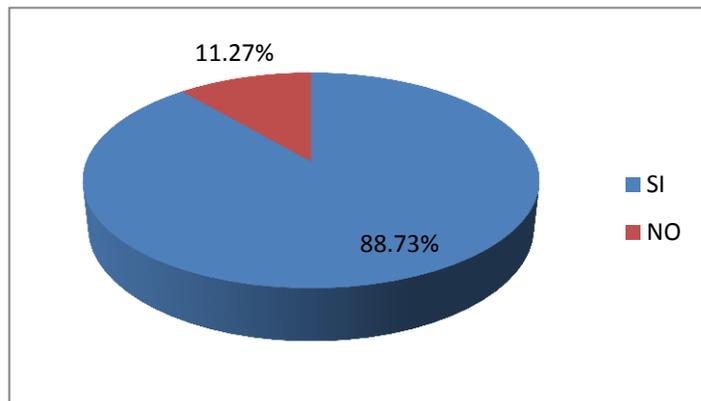
Se destaca, que la mayor tendencia en las organizaciones es contar; por lo menos, con el Documento de Plan de Negocios, que representa un 39.44%; seguidamente del Plan Estratégico, representado en un 33.80% y el Plan Operativo con un

25.35%.

5.2.2.4. Fortalecimiento de las Organizaciones

Gráfico 59. Porcentaje de Organizaciones que han Recibido Apoyo Externo

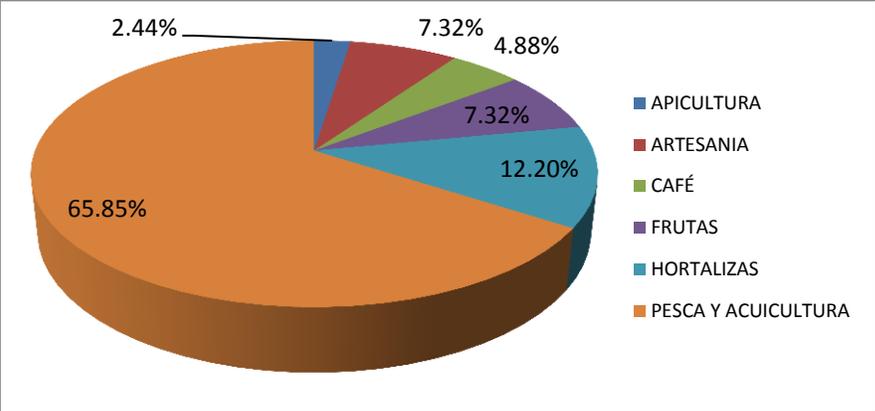
El 88.73% de las organizaciones, han recibido apoyo externo, por medio de servicios de: Capacitaciones, Asesorías, Asistencia Técnica y Vinculaciones durante los años 2012-2013. Las principales áreas o temáticas brindadas a las organizaciones en capacitaciones



son: Costeo de Productos, Contabilidad, Asociatividad, Buenas prácticas de Manufactura, Servicio al cliente, Marketing, Emprendedurismo, un pueblo un producto, Servicios turísticos, Montaje de eventos y ferias gastronómicas. Las asesorías recibidas, han estado enfocadas en Manejo de cultivos, Publicidad, Herramientas para fomentar el Turismo y Estados Financieros. Entre las asistencias técnicas recibidas están: genéticas de abejas, Gastronomía, y diseño y elaboración de artesanías. Finalmente, algunas de estas han sido vinculadas a fondos de capital semilla.

Dentro de las instituciones y organizaciones que han apoyado se encuentran: MITUR, MAG PRODEMORO, INSAFORP, SECRETARIA TÉCNICA, CENDEPESCA, CONAMYPE, ADEL La Unión, FUNSALPRODESE, Amigos De La Tierra, CODECA, AECID y JICA.

Gráfico 60. Organizaciones que han Recibido Apoyo Externo por Subsector



El subsector, que ha recibido mayor fortalecimiento a sus miembros y personal, es Pesca y Acuicultura (65.85%), seguido de Hortalizas, (12.20%), Frutas y Artesanías (7.32%), Café (4.88%) y Apicultura (2.44%).

Gráfico 61. Organizaciones con Acceso a Capital Semilla

En cuanto a la recepción de capital semilla, un 52.11% ha recibido un fondo para inversión, mientras, que un 47.89% aún no ha sido vinculado o beneficiado por este tipo de fortalecimiento financiero. Dentro de las principales áreas de inversión se encuentran: Infraestructura productiva, Maquinaria, Equipo, Herramientas y Materias primas e insumos.

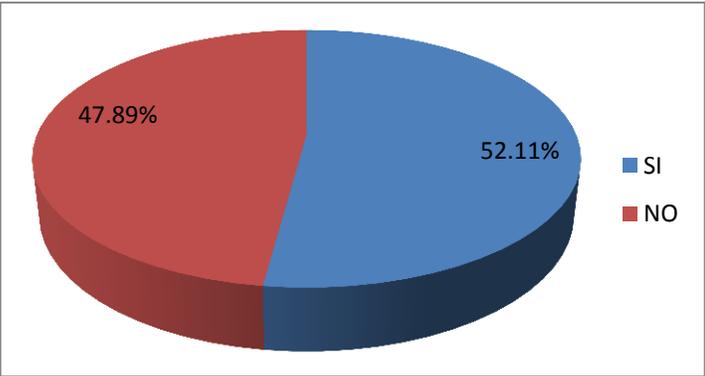
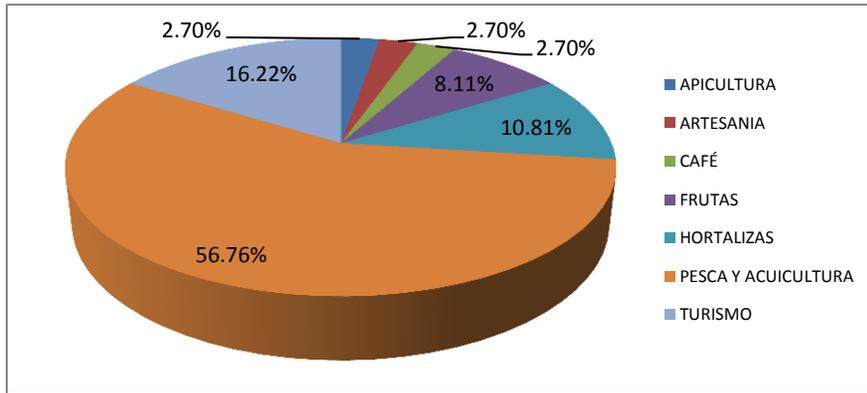


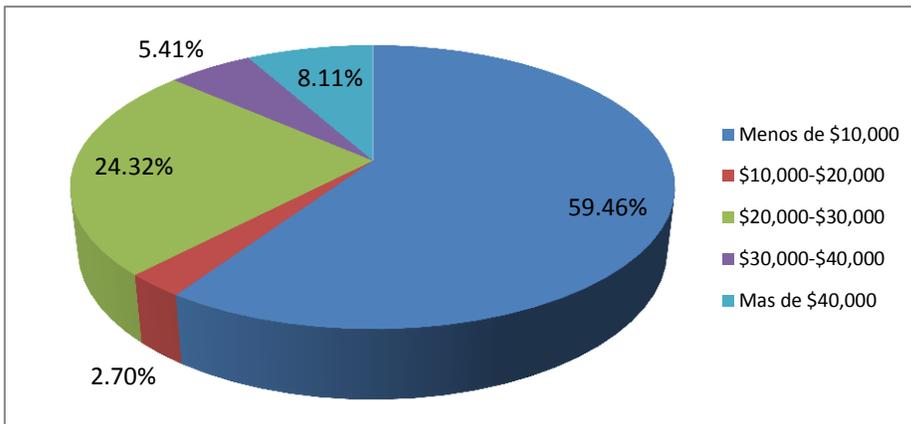
Gráfico 62. Distribución de Capital Semilla por Subsector



Del total de organizaciones, que han recibido fondos de capital semilla, se puede destacar que el subsector de Pesca y Acuicultura, ha sido el mayor receptor (56.65%); posteriormente, se

encuentran los subsectores de Turismo (16.22%), Hortalizas (10.81%), Frutas (8.11%); para el caso de Café, Artesanía y Apicultura presentan el mismo porcentaje de participación (2.70%). En este sentido, los siete subsectores con potencial de desarrollo en el territorio, han sido vinculados y beneficiados con estos fondos de inversión.

Gráfico 63. Rangos de Montos del Capital Semilla



El 59.46% de fondos de capital semilla, son montos menores a \$10,000; el 24.32% oscila entre los rangos de \$20,000 a \$30,000; mientras que el 8.11% se encuentra con

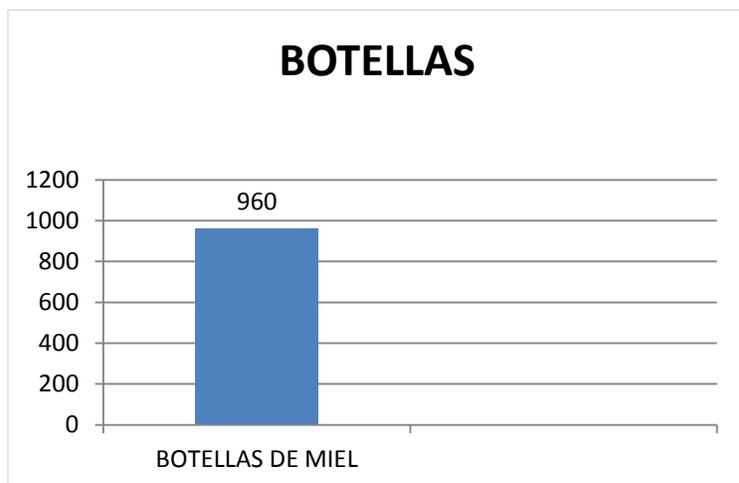
inversiones de más de \$40,000; en menor representatividad, con un 5.41% y 2.70% se encuentran los rangos de \$30,000 a \$40,000 y \$10,000 a \$20,000 respectivamente.

El total de fondos movilizados son de \$579,287.77. Dentro de las instituciones que han aportado estos fondos se encuentran: MAG PRODEMORO, MITUR, Secretaria Técnica, FUNSALPRODESE, AMIGOS DE LA TIERRA, ALCALDÍAS, y organismos de Cooperación como JICA, AECID.

5.2.3 PRODUCCIÓN Y MERCADO

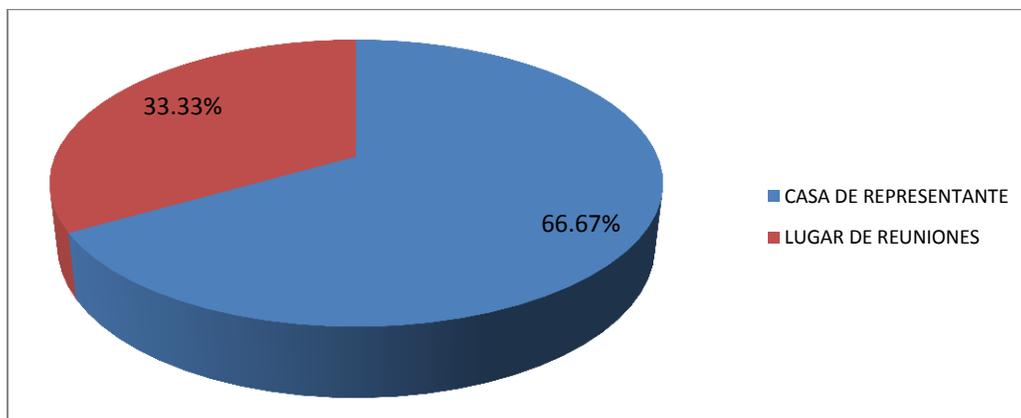
5.2.3.1. Área y Volumen de Producción por Subsector

Gráfico 64. Volumen de producción del Subsector Apícola



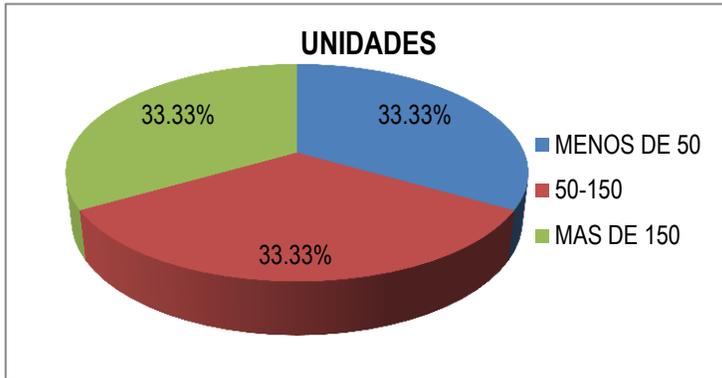
La organización apícola, desarrolla su actividad productiva en un total de 4 tareas, obteniendo como producto principal la miel, y no así la generación de productos derivados. El nivel de producción obtenido durante la cosecha, es de 960 botellas, por la cual; obtienen ingresos de \$3,370.00; la totalidad de sus clientes son informales, y la distribuyen a nivel de la Región Oriental.

Gráfico 65. Área de Producción del Subsector Artesanía



La naturaleza de producción para el subsector Artesanal, es realizada en lugares y/o espacios que son destinados para la producción y el acopio. En tal sentido, el 66.67% de organizaciones, desarrollan sus actividades en las casas de los representantes, un 33.33%, lo realizan en puntos de reunión específicos, que son definidos por los asociados/as. Dentro de algunos de los productos que se elaboran están: Accesorios para el hogar, y bisutería que son realizados con materias primas de Ninfa de la Laguna de Olomega, piel y cuero.

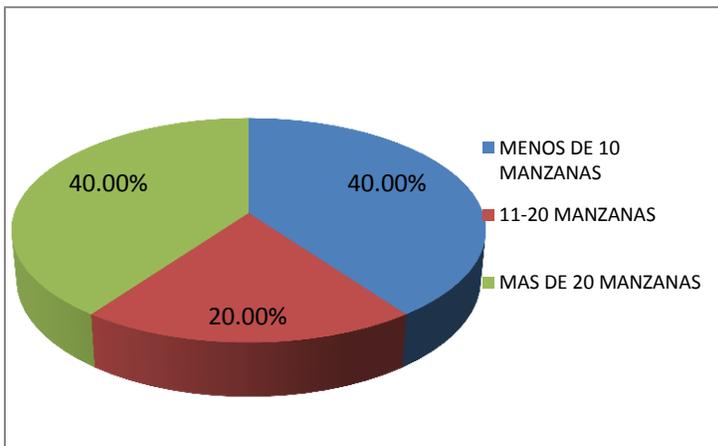
Gráfico 66. Volumen de Producción del Subsector Artesanías



Las unidades de producción para este subsector, se presenta en iguales proporciones del 33.33% entre los rangos de: menos de 50, entre 50 a 150 y con una producción de más de 150 unidades. El promedio de ingresos oscila entre los \$40 hasta \$720 dólares mensuales. Los clientes son de carácter informal, es decir;

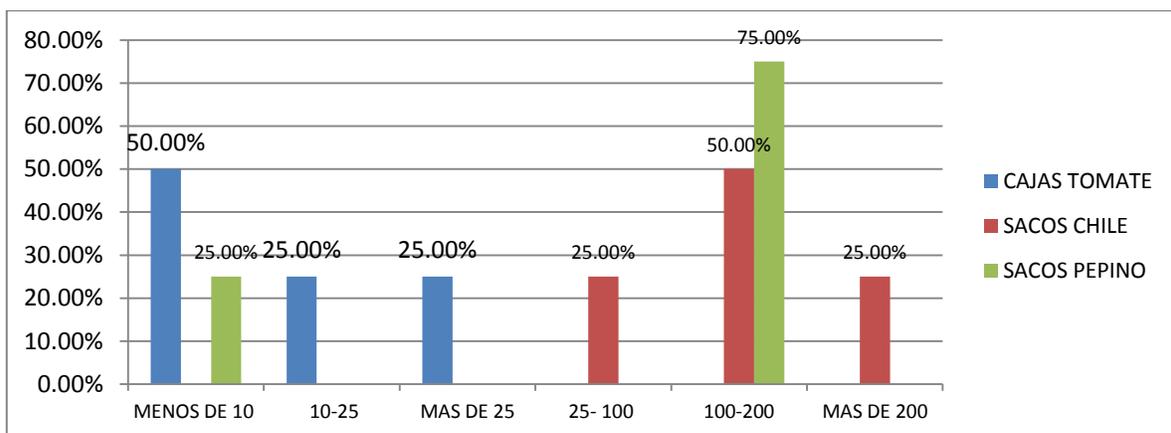
turistas nacionales, internacionales.

Gráfico 67. Tipo de Producción del Subsector Hortalizas



El tipo de producción que se utiliza para este subsector, está representado en un 60% por cultivos a cielo abierto, un 40% se realiza técnicamente en ambientes controlados, a través de Casas Mayas. El área de producción se define de acuerdo a los siguientes rangos: El 40% con menos de media manzana y el 60% entre 20 a 25 manzanas.

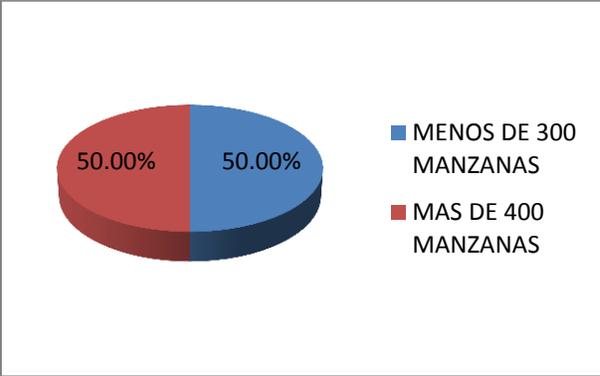
Gráfico 68. Volumen de Producción del Subsector Hortalizas



Los productos principales de este subsector son: Tomate, chile, pepino; podemos destacar, que la mayor producción mensual, se concentra de la siguiente manera: un 50% con menos de 10 cajas de

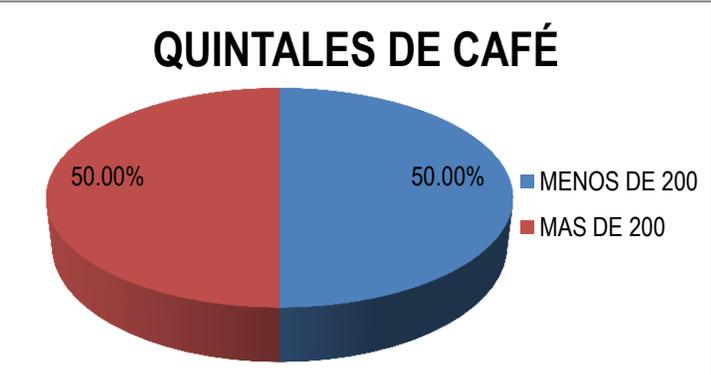
tomate, un 50% oscila entre 100 a 200 sacos de chile, la producción de pepino mayormente se concentra entre los 100 a 200 sacos, representando un 75%. Los ingresos obtenidos mediante las actividades productivas, están concentrados entre \$360 a \$975 mensuales, con un 60% y entre los \$3,600 a \$4,880, con un 40%. Es importante mencionar, que el 80% de la producción se realiza de manera individual, mientras, que un 20% lo realiza de manera colectiva.

Gráfico 69. Área de Producción del Subsector Café



El subsector cafetalero; realiza su proceso de producción, entre los rangos de menos de 300 y más de 400 manzanas, los cuales; están distribuidos de manera equitativa con un 50%.

Gráfico 70. Volumen de Producción del Subsector Café

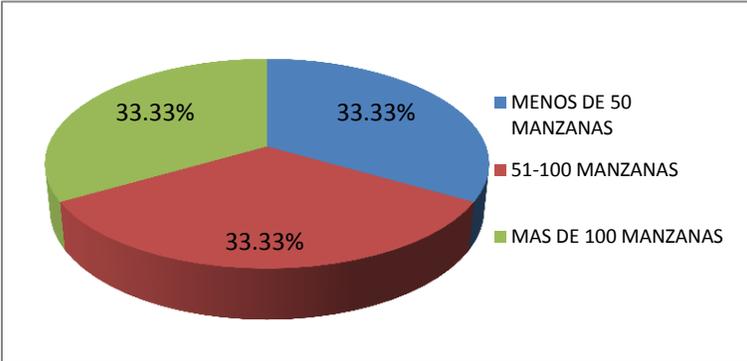


El volumen de producción se distribuye de forma equitativa, ya que, el 50% de las organizaciones produce menos de 200 y más de 200 quintales de café por temporada. Los ingresos generados en este rubro por temporada, oscilan entre 9,000 a 20,000 dólares. Los tipos de clientes para estas organizaciones son

consumidores finales; pero en mayor medida, a través de Intermediarios y/o distribuidores como Exportador de Café Prieto.

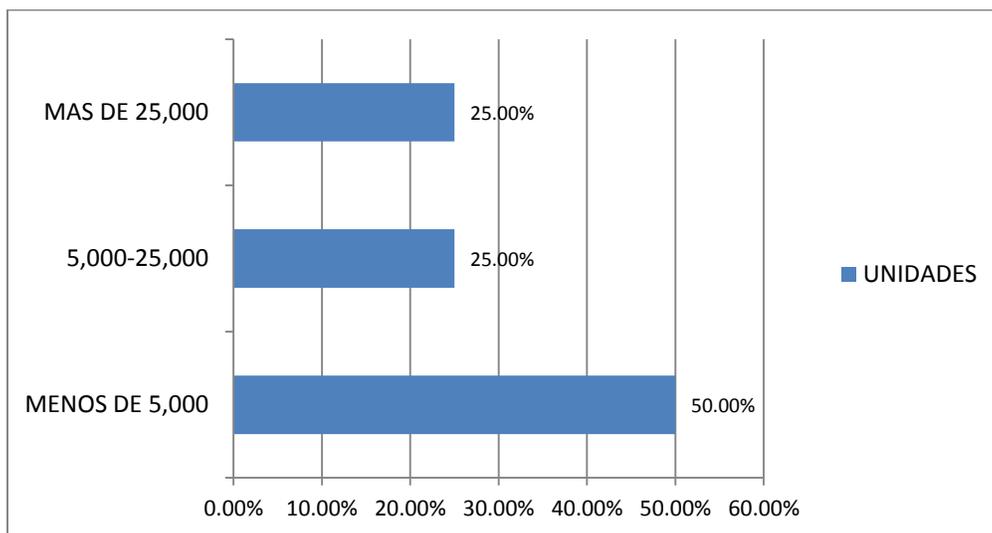
Gráfico 71. Área de Producción del Subsector Frutas

De las 4 organizaciones del subsector frutas existentes, estas presentan, modalidades de producción diferentes, el 50% de estas realizan el proceso productivo y el otro 50% se ubica en el eslabón de transformación y comercialización. Es por ello;



que en igual porcentaje estas presentan su área de producción en Manzanas que van entre los rangos de menos de 50 manzanas, entre 51 a 100 y más 100; representado equilibradamente con un 33.33% de las organizaciones, y una Organización presenta un local de producción para procesar la fruta y elaborar Vinos y Conservar.

Gráfico 72. Volumen de Producción del Subsector Frutas

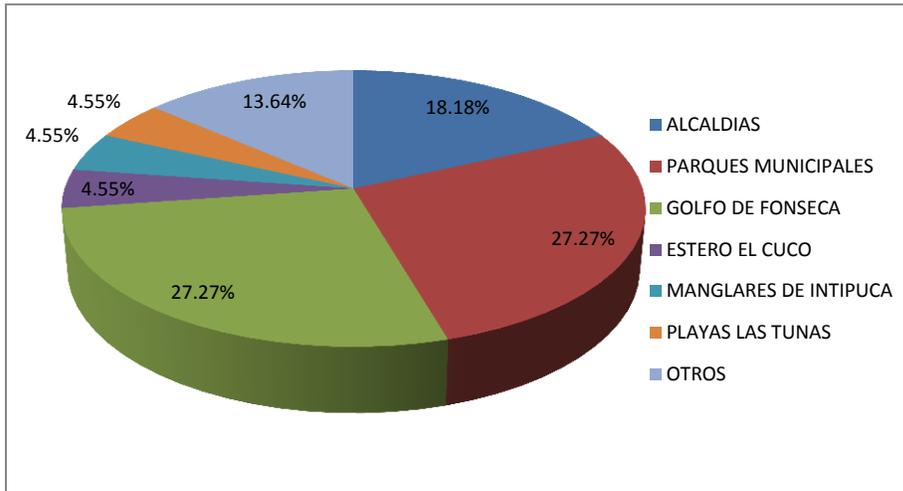


Las organizaciones cultivan productos como: Sandias, Marañón, esta última, además; genera subproductos como semilla de marañón. Las organizaciones que realizan el proceso de transformación, ofrecen subproductos como: Vinos y Conservas.

El gráfico nos muestra, que el 50% de las organizaciones produce menos de 5,000 unidades, y un 25% presenta un volumen de producción entre 5,000 a 25,000 y más de 25,000 unidades. Siendo las organizaciones que producen Sandias, las que cuentan con el mayor volumen de producción, como la Asociación Cooperativa de Productores Agropecuarios Sandilleros de Intipucá de R.L., que produce 20,000 unidades y la Asociación de Regante del Manguito obteniendo una producción de 450,000, unidades durante la temporada.

Los ingresos para las Organizaciones que realizan el proceso de transformación, oscilan entre los \$200 a \$765 dólares mensuales, mientras; que las organizaciones productivas, presentan ingresos desde los \$27,000 hasta los \$337,500 al año.

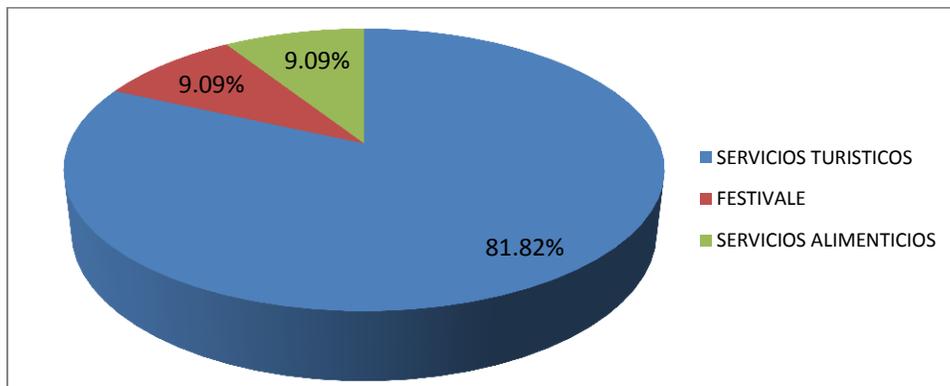
Gráfico 73. Área de Servicios del Subsector Turismo



Dada la naturaleza del subsector, se ha distribuido según el lugar donde se ofrecen los servicios y/o actividades de promoción del desarrollo turístico, por ello; se evidencia, que el 55.54% de las organizaciones, los desarrollan en los

Parques Municipales y Golfo de Fonseca, un 18.18% en las Municipalidades, un 13.65% distribuido equitativamente (4.55%) en las Playas las Tunas, Manglares de Intipucá y Estero el Cuco, finalmente; un 13.64% en otros espacios como: Ex Estación del tren, Plaza del Goyo y/o casa de miembros de los comités.

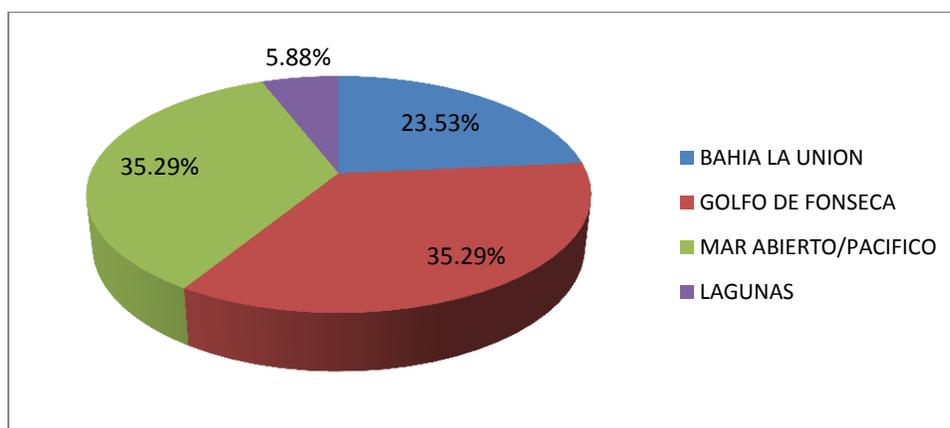
Gráfico 74. Volumen de Servicios del Subsector Turismo



Las organizaciones para este sector (22), presentan volúmenes promedio de forma mensual en un 81.82% a través de servicios turísticos (2-50), de forma equitativa con un 9.09%, mediante festivales (1-3) y servicios alimenticios (3,000-7000 Unidades). Ocho organizaciones no presentan volumen de producción.

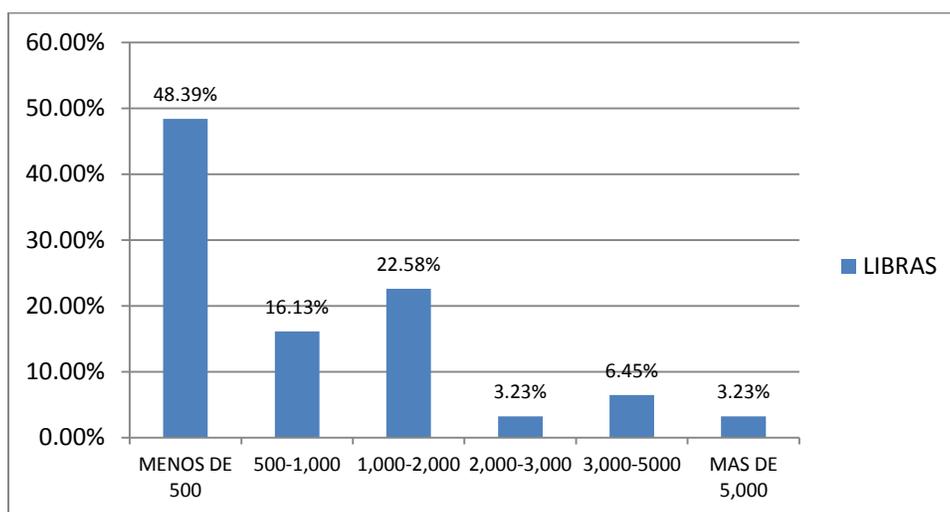
Solamente, el 50% de las organizaciones perciben ingresos por estos servicios, los cuales oscilan entre \$100 hasta \$10,000 dólares. Las razones, por las cuales no presentan ingresos, se deben, a que solamente realizan procesos de promoción y tienen como finalidad ofrecer servicios turísticos de manera gratuita, además, por la falta de organización y consolidación de sus miembros.

Gráfico 75. Área de Producción del Subsector Pesca y Acuicultura



Dada la naturaleza del subsector, se ha distribuido, según el lugar en donde se realizan las actividades de pesca, por ello; se evidencia, que de manera equitativa el 35.29%, los realiza en el Golfo de Fonseca y Mar Abierto/Pacífico, un 23.53% en el sector de la Bahía de La Unión y un 5.88% en las lagunas.

Gráfico 76. Volumen de producción del Subsector Pesca y Acuicultura



El 48.39% de las organizaciones, presentan un volumen de producción menor a 500 libras en promedio mensual, sin embargo; existen organizaciones, que presentan un menor volumen, el cual está distribuido de la siguiente manera: Un 22.58% presenta niveles entre 1,000 a 2,000 libras, el 16.13% entre 500 a 1,000 libras, un 6.45% entre 3,000 a 5,000 libras, y un 3.23% presenta de igual manera volúmenes entre 2,000 a 3,000 y más de 5,000 libras.

Los ingresos generados, están distribuidos de acuerdo a los siguientes rangos: Un 52.94%, entre \$288 a \$1,500; el 23.53% entre \$1,501 a \$5,000, un 14.71% en más de \$5,000. Solamente, 3

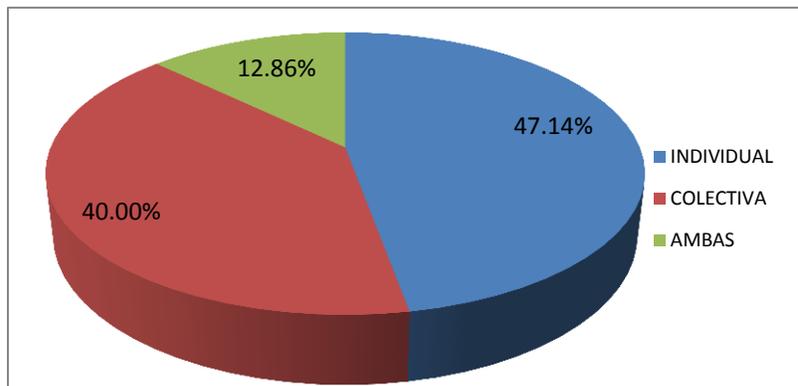
organizaciones (8.82%) no presentan ingresos, principalmente, porque han sido constituidas en el año 2013 y están en procesos de organización y consolidación.

En el Departamento de La Unión, solamente la Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Pesquera Playa Brava de R.L, se dedica a la producción acuícola; bajo la línea de cultivo de Ostras, principalmente por el apoyo brindado a través del JICA.

Los tipos de clientes para estas organizaciones son consumidores finales y en menor medida a través de Intermediarios y/o distribuidores.

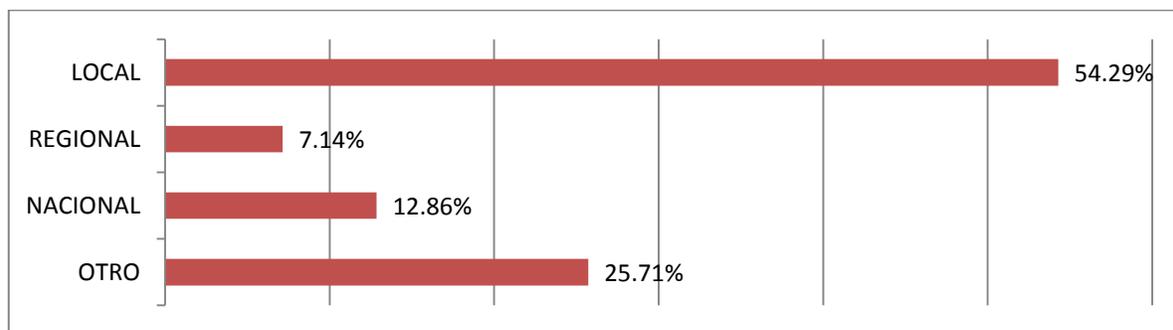
5.2.3.2. Comercialización

Gráfico 77. Forma de Comercialización



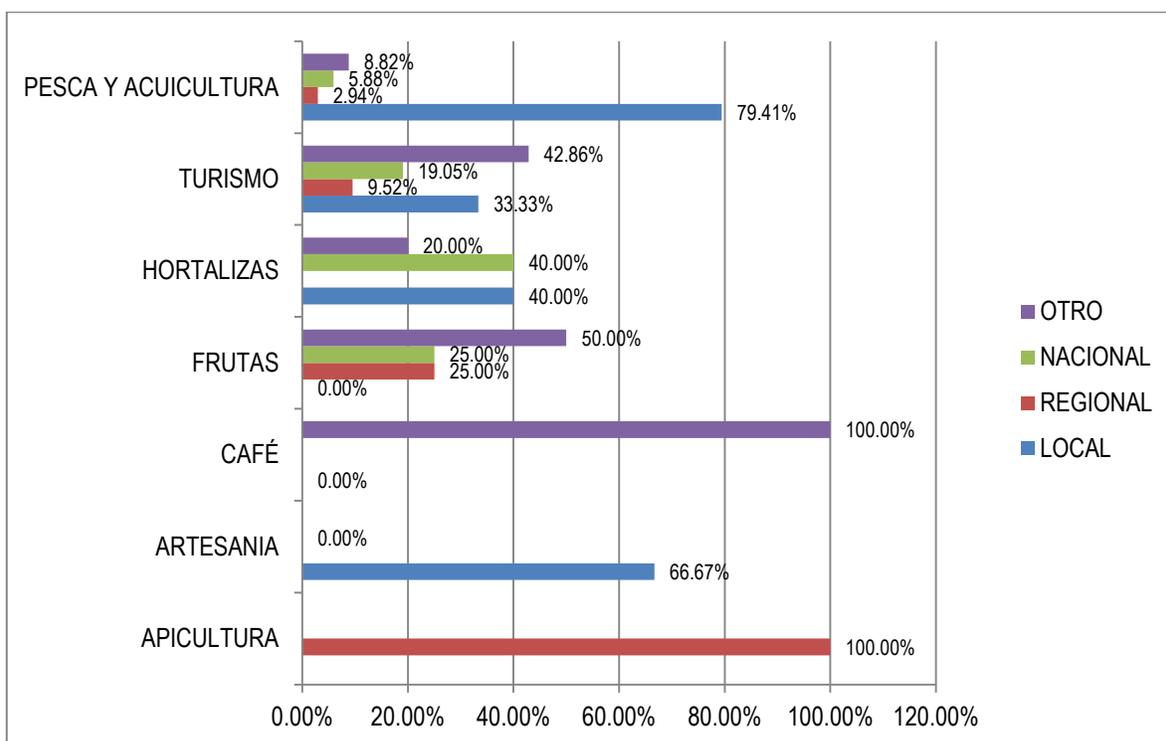
El 47.14% de las organizaciones, comercializa sus productos individualmente, mientras, que el 40% manifestó realizarlo de manera colectiva. Existe un 12.86% que lo desarrolla en ambas modalidades.

Gráfico 78. Áreas de Comercialización



Los clientes se localizan, principalmente a nivel local con un 54.29%, un 7.14% a nivel regional y un 12.86% a nivel Nacional; además, existe un 25.71% de organizaciones, que poseen clientes en dos o más localizaciones, siendo el más común a Nivel Local/Internacional e Internacional/Nacional.

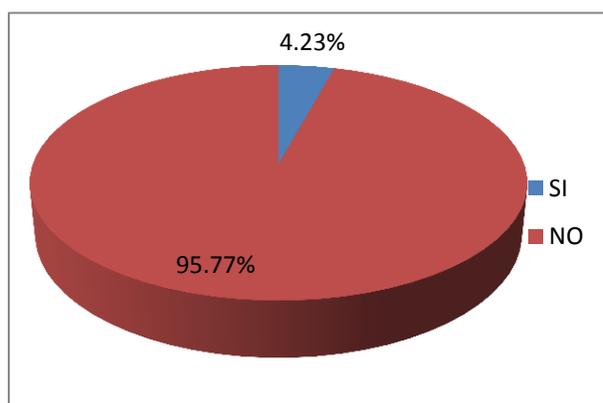
Gráfico 79. Área de Comercialización por Subsector



La ubicación de los clientes, que presenta mayor potencial dentro de los subsectores se presenta de la siguiente manera: Pesca y Acuicultura con un 79.41% a nivel local, Turismo con un 42.86% presenta clientes en las modalidades Nacional/Internacional y Local/Regional/Nacional; el subsector Hortalizas los presenta equilibradamente a Nivel Local y Nacional con un 40%, se ubican los clientes en el subsector de Frutas a nivel Local y Regional con un 50%, el 100% del subsector Cafetalero los presenta en la modalidad Local y Regional, Artesanías de manera Local con un 66.67% y finalmente el 100% de los clientes de Apicultura Regionalmente.

5.2.3.3. Financiamiento

Gráfico 80. Distribución de Acceso a Financiamiento



El 95.77% de las organizaciones no cuentan con financiamiento, debido primordialmente con un 8.82% por no cumplir con las garantías, el 7.35% consideran que no cumplen los requisitos, un 32.35% por no estar interesados, el 13.23% considera que los intereses son muy altos y el 38.23% tienen otras razones, por las cuales no optar a un financiamiento externo.

5.4 CONCLUSIONES DE LOS DEPARTAMENTOS DE MORAZÁN Y LA UNIÓN

- Se lograron identificar 146 organizaciones, de las cuales el 90.41% se encuentran activas, es importante destacar que los sectores más representativos para el Departamento de Morazán son Turismo, Hortalizas y Artesanías con una participación del 78.69%, mientras que para La Unión son los sectores de Turismo, Pesca y Acuicultura que representan un 78.88%. En cuanto, a la zona de su ubicación, son predominantemente rurales, representando para Morazán el 62.30% y para La Unión el 60.56%.
- Las modalidades de organización más representativas para ambos departamentos, son las Asociaciones Comunales y Cooperativa para Morazán y La Unión el 70.49% y el 74.65% respectivamente, es importante destacar; que existe un porcentaje representativo de organizaciones bajo la modalidad de Grupos Solidarios, que se concentran principalmente en el Subsector Turismo y Artesanías. Así mismo, el 80.82% del total de organizaciones identificadas no cuentan con una contabilidad formal.
- A pesar que no existen organizaciones que no están legalmente constituidas el 86.30% cuentan con Juntas Directivas; es importante destacar el papel y participación en procesos de organización económicos productivos de la Mujer, tanto a nivel de Asociada como en cargos de dirección en Juntas Directivas, para el Departamento de Morazán su participación se concentra en los subsectores Turismo, Frutas y Artesanías, a diferencia de La Unión que se ubican en Artesanías.
- La investigación permite evidenciar que para el Departamento de Morazán, la generación de empleos se encuentra equilibrada tanto a nivel permanente (21.31%) como temporal (18.03%), a diferencia del Departamento de La Unión, que su tendencia en la generación de empleos es contratar a personas de manera temporal (22.54%).
- Los resultados demuestran que las organizaciones han desarrollado y gestionado procesos que contribuyen al fortalecimiento de las mismas, presentándose en tres áreas principales: El 65.35% cuentan con documentos de planificación, el 92.73% han recibido apoyo por parte de instituciones y/u organizaciones en concepto de Capacitaciones, Asesorías, Asistencias Técnicas y Vinculaciones; finalmente el 54.75% han recibido fondos de Capital Semilla que les han permitido mejorar su capacidad instalada y procesos productivos.
- Por último, se identifica que para el Departamento de Morazán el 57.38% comercializa de forma colectiva y posee sus clientes en mercados locales y nacionales, mientras que para el Departamento de La Unión, el 47.14% realiza sus procesos de venta de manera individual, concentrando sus clientes en el mercado local. Se puede decir, que el 77.03% de las organizaciones perciben ingresos por sus actividad económicas productivas, dado que existen en su mayoría organizaciones dentro del subsector turismo que están en una fase de organización y consolidación, y por lo tanto; promueven el desarrollo turístico de sus municipios. Solamente el 7.04% del total de las organizaciones cuenta con Financiamiento.

San Miguel es un departamento subdividido en 20 Municipios los cuales se detallan a continuación:

Tabla 6. Municipios de San Miguel

MUNICIPIOS	
Carolina	Quelepa
Chapeltique	San Antonio
Chinameca	San Gerardo
Chirilagua	San Jorge
Ciudad Barrios	San Luis de la Reina
Comacarán	San Miguel
<u>El Tránsito</u>	San Rafael Oriente
Lolotique	Sesori
Moncagua	Uluazapa
Nueva Guadalupe	
Nuevo Edén de San Juan	

6.1.1 CARACTERÍSTICAS BIOFÍSICAS

HIDROGRAFÍA

Del área total del departamento de San Miguel, una parte es ocupada por la cuenca hidrográfica del río Grande de San Miguel, que es la segunda cuenca importante del país y que comprende la parte centro y sur del departamento. Los ríos que por su caudal y longitud se destacan, son los siguientes:

Grande de San Miguel: se forma de la confluencia de los ríos Las Cañas y El Guayabal, a 6-7 kilómetros al norte de la ciudad de San Miguel. Desde el sitio donde se forma hasta el lugar que se comunica con el desagüe de la laguna de Olomega por medio del brazo La Pelota, se desplaza con rumbo noroeste a sureste, de aquí cambia su curso con rumbo de noreste a suroeste, hasta recibir la afluencia del río Gualchúa a 9.8 kilómetros al sur de la ciudad de El Tránsito, para luego abandonar el departamento. Tiene como afluentes los ríos: Chispas, San Esteban, Taisihuat, El Jute, El Papalón, Miraflores, Chilanguera, El Desagüe, Calentura y Gualchúa. La longitud que recorre en el departamento es de 85.0 kilómetros.



Torola. Entra a formar parte del departamento en el lugar conocido como Poza La Sandía o Trozas, a 4.3 kilómetros al norte del pueblo de San Antonio. Se desplaza con rumbo de este a oeste, atravesando los municipios de San Antonio, Carolina, San Luis de La Reina, San Gerardo y Nuevo Edén de San Juan, hasta desembocar en el río Lempa. En gran parte de su recorrido sirve como límite entre nuestra República y la de Honduras. Tiene como afluentes los ríos: El Riachuelo, Carolina, Jalalá y Frío o Chámpato. La longitud que recorre en el departamento es de 36.0 kilómetros.

Lempa. Nace fuera de este departamento y entra a formar parte de él en el lugar donde le afluye el río Torola, a 4.0 kilómetros al norte del pueblo de Nuevo Edén de San Juan; corre con rumbo de norte a sur, hasta el lugar donde le afluye el río Titihuapa proveniente de los departamentos de Cabañas y San Vicente; de aquí cambia su curso y se desplaza con rumbo de noroeste a sureste, hasta el lugar donde recibe las aguas del río Jiotique, para luego abandonar el departamento. Sirve como límite entre este departamento y los de Cabañas y San Vicente; tiene como afluente al río El Manzano. La longitud que recorre dentro de esta comprensión departamental es de 25.0 kilómetros.

El Tamarindo o Lagartero. Se forma de la confluencia de los ríos: La Arenera y Omoma, a 0.8 kilómetros al noreste de la ciudad de Ciudad Barrios. Corre con rumbo de este a oeste hasta el lugar conocido como Poza Tonalá; de aquí cambia su curso y se desplaza con rumbo de noreste a suroeste, hasta unirse con el río Sesori, para dar origen al río Las Vueltas, a 5.2 kilómetros al oeste de la ciudad de Sesori. A este río también se le conoce con el nombre de Copantes o Potrerros. Tiene como afluentes los ríos: La Sorota y La Cañada. Su longitud es de 28.0 kilómetros.

Jiotique. Se forma de la confluencia de los ríos: El Resbaladero y Las Vueltas, a 7.1 kilómetros al oeste de la ciudad de Sesori desde el lugar donde se forma hasta donde le afluye el río Gualcho, se desplaza con rumbo de norte a sur, de aquí cambia su rumbo de este a oeste hasta desembocar en el río Lempa. En una parte de su recorrido sirve como límite entre este departamento y el de Usulután; tiene como afluentes los ríos Gualcho y Jiotiquillo, además recibe las aguas del río Huiscoyol o Gualchito que proviene del municipio de Nueva Granada (departamento de Usulután). La longitud de su recorrido es de 15.0 kilómetros.

El Guayabal. Se forma de la confluencia de los ríos El Corozal y Seco, a 13.4 kilómetros al norte de la ciudad de San Miguel. Corre con rumbo de norte a sur, cambiando su trayectoria con rumbo oeste y al unirse con el río Las Cañas, dan origen al río Grande de San Miguel. En una parte de su recorrido sirve como límite entre este departamento y



el de Morazán. También se le conoce con el nombre de San Antonio Chávez. Su longitud es de 15,0 kilómetros.

Laguna Principal

Olomega. Está situada al sureste del departamento, tiene un área aproximada de 19.0 kilómetros cuadrados y una profundidad máxima de 25.0 metros, es de origen tectónico, por su posición desarrolla un efecto de regulación natural del nivel del espejo de agua. Sus riberas son bajas y pantanosas, excepto hacia el sur. En sus aguas se elevan las islas: Olomega, Olomeguita, de Los Chivos y La Casita. Recibe las aguas de los ríos San Pedro y San Antonio; desagua directamente en el río Grande de San Miguel, por un canal cuya longitud es de 6.0 kilómetros.

OROGRAFÍA

El departamento de San Miguel, forma parte de la sierra Oriental Tecapa-Chinameca, que comienza en el margen izquierdo del río Lempa y finaliza en el valle del río Grande de San Miguel. Entre las elevaciones que se destacan:



Volcanes Principales

De San Miguel o Chaparrastique. Se encuentra situado en la parte central del departamento, su cono es uno de los más grandes e imponentes de Centroamérica, ya que se levanta aislado de la sierra Tecapa-Chinameca. Presenta un cráter central y varios adventicios por los cuales ha expulsado lava incandescente; de sus faldas bajan varias quebradas que riegan el valle del río Grande de San Miguel, esta zona se destaca por su importancia económica en la producción agropecuaria. Su elevación es de 2,130.0 metros sobre el nivel del mar. Se encuentra ubicado en el sector oriente de la cadena volcánica de nuestro país. El volcán está dividido entre cinco municipios, estos son: San Miguel, El Tránsito, San Rafael Oriente, San Jorge y Chinameca. Para acceder a la mayoría de estos municipios, cantones y/o caseríos es en el kilómetro 132 de la carretera Panamericana en el desvío de Febles. El volcán es uno de los más activos de El Salvador, el cual ha tenido erupciones desde 1699, y la última registrada data de 1976. Sin embargo, no solo las erupciones representan riesgos, también el desprendimiento de tierra y flujos de escombros, los cuales pueden presentarse con una recurrencia de 2 a 5 años (CEPRODE. 2001) El volcán de San Miguel, es considerado, la mayor recarga acuífera de la ciudad de San Miguel.

De Chinameca. Forma parte de la sierra Tecapa- Chinameca, está situado a 4.0 kilómetros al sureste de la ciudad de Chinameca; tiene una elevación de 1,100 metros sobre el nivel del mar. Su cráter tiene un área de 2.6 kilómetros cuadrados en cuyo fondo se encuentra la laguna Seca El Pacayal. En la margen izquierda, el volcán presenta una prominencia conocida como cerro El Pacayal.

Cerros Principales

El Volcancillo. Está situado entre las lomas Los Toriles y El Volcancillo, a 4.6 kilómetros al sureste de la villa de Carolina. Su cima sirve como punto de referencia en la demarcación del límite entre los municipios de Carolina y Ciudad Barrios. Su elevación es de 1,011.0 metros sobre el nivel del mar.

Los Bonetes. Está situado a 6.8 kilómetros al norte del pueblo de San Antonio. Su cima sirve como punto de referencia en la demarcación del límite entre los municipios de San Antonio y Carolina; su elevación es de 726.7 metros sobre el nivel del mar.

El Picacho. Está situado a 4.4 kilómetros al suroeste de la villa de San Luis de La Reina. Su cima sirve como punto de referencia en el límite que divide a los municipios de San Luis de La Reina y San Gerardo Su elevación es de 450.0 metros sobre el nivel del mar.

El Capulín. Está situado a 6.6 kilómetros al suroeste de la villa de San Gerardo, siendo su cima un punto trifinio en la demarcación del límite entre los municipios de Nuevo Edén de San Juan, Sesori y San Gerardo. Su elevación es de 410.0 metros sobre el nivel del mar.

El Suspiro. Está situado a 1.1 kilómetros al sureste de la ciudad de Ciudad Barrios. Su elevación es de 950.0 metros sobre el nivel del mar.

Suntulín. Está situado a 7.1 kilómetros al sureste de la ciudad de Sesori. Su cima sirve como mojón trifinio en la demarcación del límite entre los municipios de Ciudad Barrios y Sesori. Su elevación es de 615.0 metros sobre el nivel del mar.

La Jojona. Está situado a 10.0 kilómetros al sur de la ciudad de Sesori, siendo su cima un punto trifinio en la demarcación del límite entre los municipios de Chapeltique, Lolotique y Sesori. Su elevación es de 610.0 metros sobre el nivel del mar.

El Porrillo. Está ubicado a 2.6 kilómetros al noreste de la villa de Quelepa. Su elevación es de 420.0 metros sobre el nivel del mar.



De La Finca. Está situado a 4.0 kilómetros al norte de la villa de Quelepa. Su cima sirve de mojón trifinio en la demarcación del límite municipal entre los municipios de San Miguel, Moncagua y Quelepa. Su elevación es de 335.0 metros sobre el nivel del mar.

El Limbo. Está situado a 4.1 kilómetros al sur de la ciudad de Chinameca. Su elevación es de 1,390.0 metros sobre el nivel del mar.

Chambala. Está situado a 2.2 kilómetros al noreste de la ciudad de San Jorge. Su elevación es de 250.0 metros sobre el nivel del mar.

El Guarumal. Está situado a 14.5 kilómetros al norte de la ciudad de San Miguel. Su cima sirve como punto de referencia en la demarcación del límite entre los municipios de Yamabal (departamento de Morazán) y San Miguel. Su elevación es de 250.0 metros sobre el nivel del mar.

Susubala. Está situado a 12.4 kilómetros al noreste de la ciudad de San Miguel. Su cima sirve como punto de referencia en la demarcación del límite entre este departamento y el de Morazán; y los municipios de San Francisco (Gotera) y El Divisadero (departamento de Morazán), con los de Comacarán y San Miguel. Su elevación es de 290.0 metros sobre el nivel del mar.

Los Coyotes. Está situado a 10.9 kilómetros al noreste de la ciudad de San Miguel. Su elevación es de 338.0 metros sobre el nivel del mar.

En las zonas de recarga acuífera, principalmente las del volcán Chaparrastique, la superficie y relieve del terreno está comprendida por las laderas volcánicas onduladas accidentadas y escarpadas conformadas por lavas relativamente recientes con muy poca vegetación compuesta por la sucesión de líquenes, musgos helechos, gramíneas suculentas y no suculentas como matorrales arbustivos de zonas áridas.

EL CLIMA

De acuerdo con la altitud sobre el nivel del mar, existe en el departamento los siguientes tipos de clima: De 0 a 800.0 metros, sabanas tropicales calientes o tierra caliente, clima que abarca la mayor parte del territorio migueleño. De 800 a 1,200.0 metros, clima tropical caluroso o tierra templada, estos climas pueden observarse en la parte central del departamento ya que en esta zona se encuentran los volcanes de San Miguel o Chaparrastique y de Chinameca. De 1,200.0 a 2,700.0 metros clima tropical de altura o tierra fría. En las zonas de recarga acuífera, sobre todo en las del volcán Chaparrastique, de acuerdo al sistema de clasificación climática de Holdridge, la zona corresponde a un bosque húmedo subtropical

donde prevalece un clima que se caracteriza por tener un régimen de precipitación pluvial que oscila entre 1100 y 1349 mm anuales y una biotemperatura media anual que varía entre 20 y 26 grados centígrados

6.1.2 CARACTERÍSTICAS SOCIO-ECONÓMICAS

Según la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples para el 2012 el departamento de San Miguel registró una población total de 476,007 personas, de las cuales el 53.82% son mujeres y el 46.18% son hombres; los habitantes se encuentran distribuidos en 2,077.10km²; con una densidad poblacional de 229 habitantes por km².

San Miguel se caracteriza por poseer una Población Económicamente Activa de 184,002 personas, al ver el nivel de participación segregada por hombres y mujeres se puede observar que el 60.86% de la PEA está constituido por hombres y el 39.14% por Mujeres; esto se respalda con la tasa de participación específica que para el caso de las mujeres es de 40.52% y para los hombres de 78.93%.

En la zona se tiene una tasa de desempleo de 5.8%, teniendo un nivel bajo respecto al presentado a nivel nacional. El ingreso percibido por los hogares del departamento de San Miguel, asciende a \$462.08, con un ingreso per cápita de \$119.42, según los datos de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples del 2012.

Es importante destacar el porcentaje de personas del departamento que son receptores de remesas que representa un 32.66%, siendo elevado dado el nivel de migración que se presentan en diferentes municipios del departamento; que perciben un promedio de \$159.65 por hogar de forma mensual.

A pesar de que el Índice de Desarrollo Humano (IDH) coloca a El Salvador en la categoría "intermedia", las desigualdades entre los diferentes departamentos son muy significativas, de acuerdo al último Informe sobre Desarrollo Humano (2013) publicado por el PNUD, San Miguel tiene un IDH de 0.651, siendo un índice cercano al presentado a nivel nacional que se encuentra con un IDH de 0.696.

San Miguel es el departamento en más bajos niveles de pobreza en los hogares, respecto al resto de departamentos que conforman la Región Oriental del país; ya que los hogares en condiciones de pobreza extrema representan el 11.33% de la población y un 25.61% de los hogares se encuentran en condiciones de pobreza relativa.

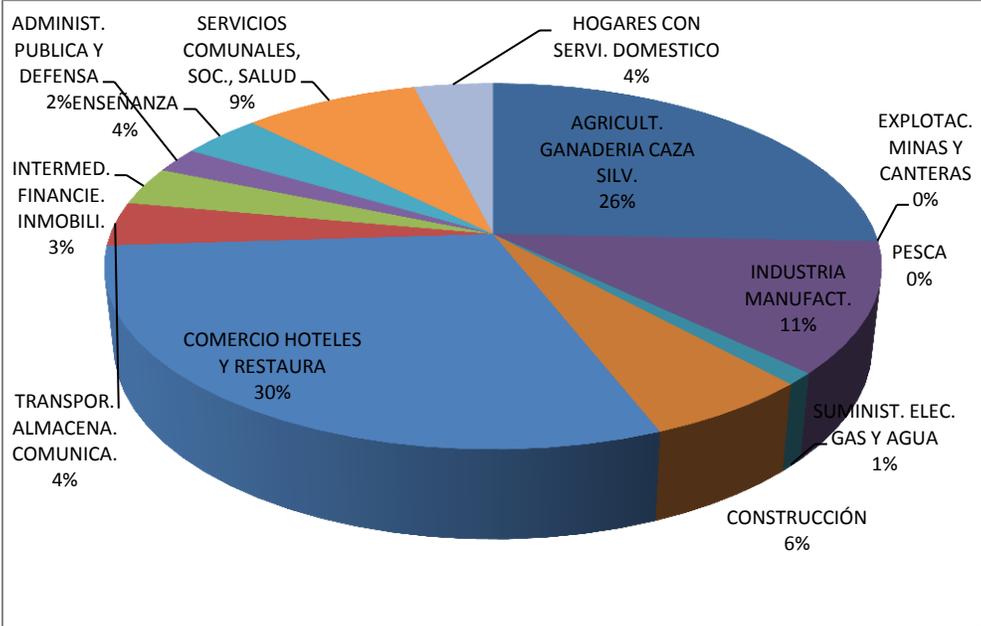


Si bien el departamento, se encuentra en mejores condiciones socio-económicas, aún persisten niveles bajo de desarrollo, principalmente si hablamos directamente de un desarrollo humano, enfocado en los niveles de escolaridad, dado que se tiene una tasa de analfabetismo de 18.2% siendo uno de los departamentos que se encuentran en condiciones elevadas respecto a los presentados a nivel nacional, ubicándose en posiciones cercanas a La Unión. A esto se le suman los bajos niveles de años escolares que cursa la población, teniendo un promedio de 5.91 grados determinada de la población de 6 años a más, que asisten a las escuelas.

PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

El departamento de San Miguel, tiene un alto porcentaje de actividad productiva muy diversificada dentro de las que destacan: granos básicos, mosaico de cultivos, pastos naturales, café, caña de azúcar, pastos cultivados y árboles frutales en ese orden. Además de algunos cereales, henequén; crianza de ganado vacuno, porcino, y aves de corral. Esto se ve reflejado en el gráfico siguiente que evidencia el nivel de ocupación de la población en las diferentes ramas económicas, es así que el 26% de la población se encuentra ocupada en actividades de agricultura, ganadería, caza y silvicultura.

Gráfico 81. Personas Ocupadas por Rama de Actividad Económica



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EHPM 2012

INDUSTRIA Y COMERCIO

San Miguel y principalmente su cabecera departamental presentan altos niveles de concentración de actividades relacionadas a la industria y comercio, tal como se refleja en el gráfico anterior que el 30% de la población se encuentra ocupada en el Comercio, Hoteles y Restaurantes; por otra parte la industria manufacturera aglutina al 11% de la población ocupada.

Dentro de las actividades que se desarrollan, se encuentran: la industria de alimentos, industria textil, productos de cuero, fábricas de concentrado, industria de las comunicaciones, y comercio tanto minorista como mayorista de diferentes artículos; siendo los principales municipios de mayor actividad comercial San Miguel, Ciudad Barrios y El Transito, tal como se evidencia en el cuadro siguiente.

Tabla 7. Unidades Económicas y Persona Ocupado, por Municipio y Sector Económico.¹⁷

MUNICIPIO	Total		AGROINDUSTRIA		COMERCIO		CONSTRUCCIÓN		ELECTRICIDAD		INDUSTRIA		SERVICIOS		TRANSPORTE	
	Unidades Económicas	Personal Ocupado														
TOTAL	11242	36984	1	1	6305	17983	23	123	4	293	1432	3875	3357	14255	120	454
CAROLINA	96	165			67	108					7	15	22	42		
CIUDAD BARRIOS	389	1042			237	528			1	4	52	140	97	368	2	2
COMACARÁN	19	33			16	29					2	2	1	2		
CHAPELTIQUE	167	386			93	205					14	46	59	134	1	1
CHINAMECA	279	507			189	324					25	53	64	129	1	1
CHIRILAGUA	137	277			80	146					11	17	46	114		
EL TRANSITO	699	1313			430	797					82	142	183	369	4	5
LOLOTIQUE	150	246			100	159					22	36	28	51		
MONCAGUA	150	558			86	129	1	1			20	349	43	79		
NUEVA GUADALUPE	146	265			79	150					27	49	40	66		
NUEVO EDÉN DE SAN JUAN	22	43			14	27					5	12	3	4		
QUELEPA	42	77			30	57					7	14	5	6		
SAN ANTONIO	20	29			15	21					2	3	3	5		
SAN GERARDO	43	69			28	47					7	10	8	12		
SAN JORGE	146	272	1	1	94	182					19	34	31	54	1	1
SAN LUIS DE LA REINA	86	180			58	95					4	5	24	80		
SAN MIGUEL	8345	30918			4493	14610	22	122	3	289	1088	2875	2629	12592	110	430
SAN RAFAEL ORIENTE	157	323			103	207					21	39	32	63	1	14
SESORÍ	122	228			78	130					15	32	29	66		
ULUZAPA	27	53			15	32					2	2	10	19		

ECOTURISMO

San Miguel, famoso por su gastronomía, sus tradiciones coloridas, sus artesanías, sus lugares turísticos y, sobre todo, por su famoso carnaval, que se realiza en noviembre. Dentro de algunos destinos turísticos se encuentran: La laguna de Aramuaca, Volcán Chaparrastique, Teatro Municipal, Catedral; diferentes playas, de las cuales destaca la Playa El Cuco.

¹⁷ Ministerio de Economía, Directorio de unidades económicas. El Salvador, 2011 - 2012



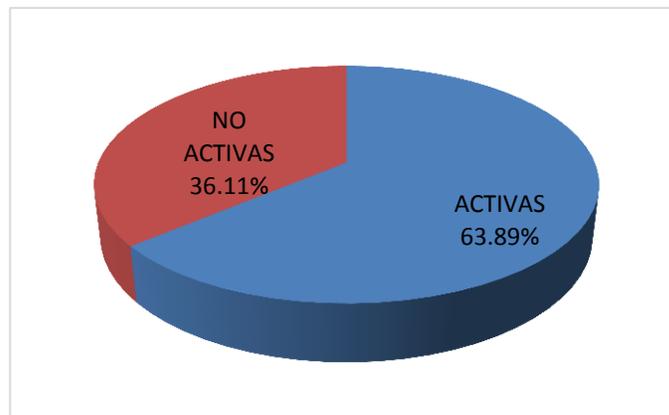
Fotografía Playa El Cuco

6.2 ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

6.2.1 INFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DEL DEPARTAMENTO

6.2.1.1 Situación de las Organizaciones

Gráfico 82. Situación de las Organizaciones de San Miguel

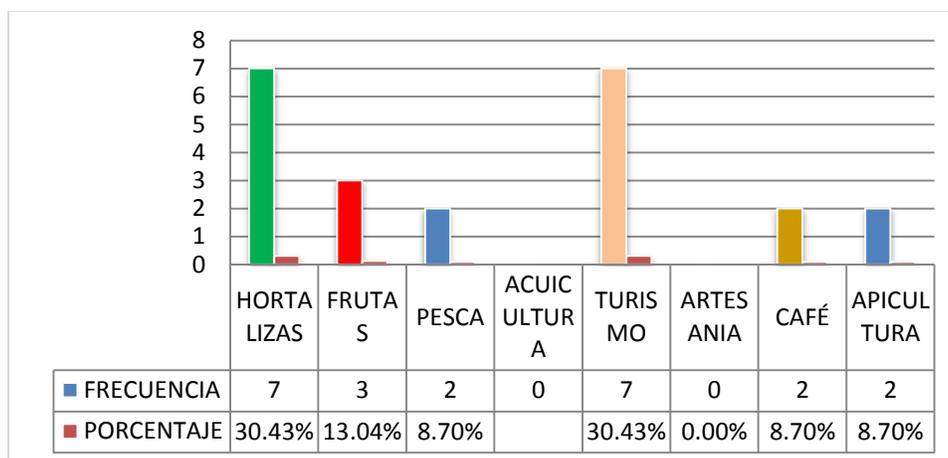


El presente gráfico, nos refleja que el 63.89% de organizaciones identificadas dentro de los siete subsectores económicos productivos se encuentran activas, mientras, que el 36.11% no se encuentran activas, las cuales están ubicadas en el subsector turismo, que por razones de falta de integración, interés y continuidad de sus miembros no han logrado organizarse y consolidarse. Los Municipios en los que se encuentran estas organizaciones no activas son: San Miguel, San Jorge, El Transito, Comacaran, San Rafael Oriente, Lolotique, Moncagua, Nueva Guadalupe, Chapeltique, Sesori, Carolina, San Luis de la Reina y Nuevo Edén de San Juan.

6.2.1.2 Representatividad de Organizaciones por Subsectores

El gráfico nos muestra que el Departamento de San Miguel, está representado por 6 subsectores, que totalizan 23 organizaciones económicas productivas. El 60.87% de estas, se concentran en los sectores de Hortalizas (7) y Turismo (7), mientras, que el 39.13% están representadas en los subsectores de Frutas (3), Pesca (2), Café (2) y Apicultura (2).

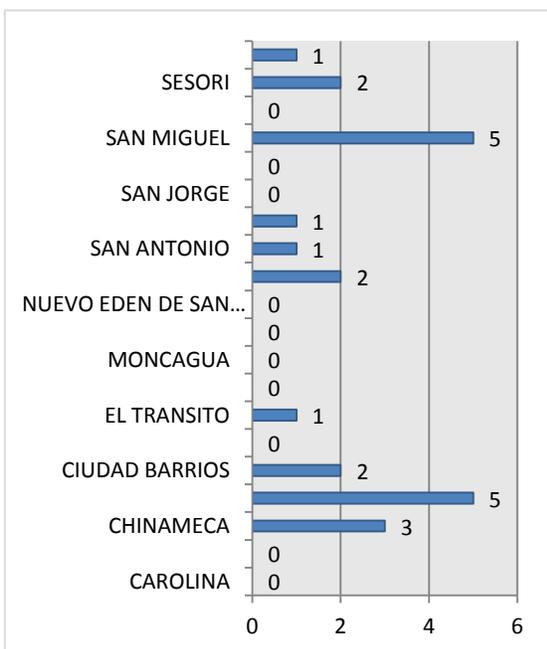
Gráfico 83. Distribución de Organizaciones por Subsector



Los subsectores de Acuicultura y Artesanías, no tienen representación a nivel de organización, porque los productores tienden mayormente a trabajar de forma individual y/o familiar.

6.2.1.3 Representatividad de Organizaciones por municipio

Gráfico 84. Organizaciones por Municipio



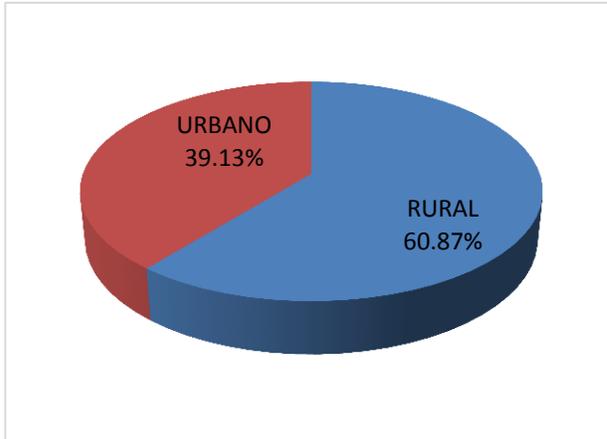
El gráfico nos detalla la representatividad de las organizaciones por cada municipio, donde, un 43.47% se ubican en los municipios de Chirilagua (5) y San Miguel (5).

El 47.82%, se encuentran concentradas en 8 municipios, distribuidas entre una a tres organizaciones.

Además, existen 10 municipios, en los cuales no se encuentran organizaciones dentro de los subsectores priorizados en la presente investigación, sin embargo; en la fase de Campo, se identificó que funcionan organizaciones, pero se dedican a otras actividades económicas como: Granos básicos, ganadería, calzado, entre otros.

6.2.1.4. Zona de Ubicación

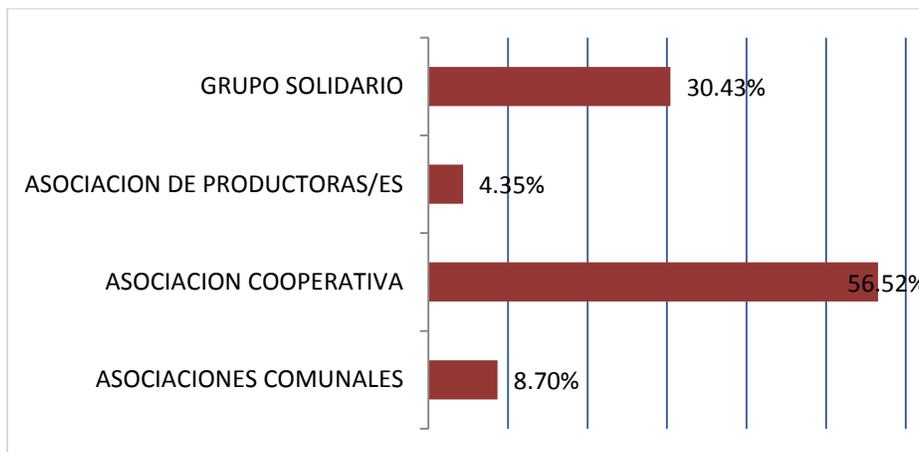
Gráfico 85. Zona de Ubicación de la Organizaciones



La mayor concentración de organizaciones, se encuentra en el área rural con un 60.87%, mientras que el 39.13% se ubica en el área urbana.

6.2.1.5. Tipo de Organización

Gráfico 86. Distribución por Tipo de Organización

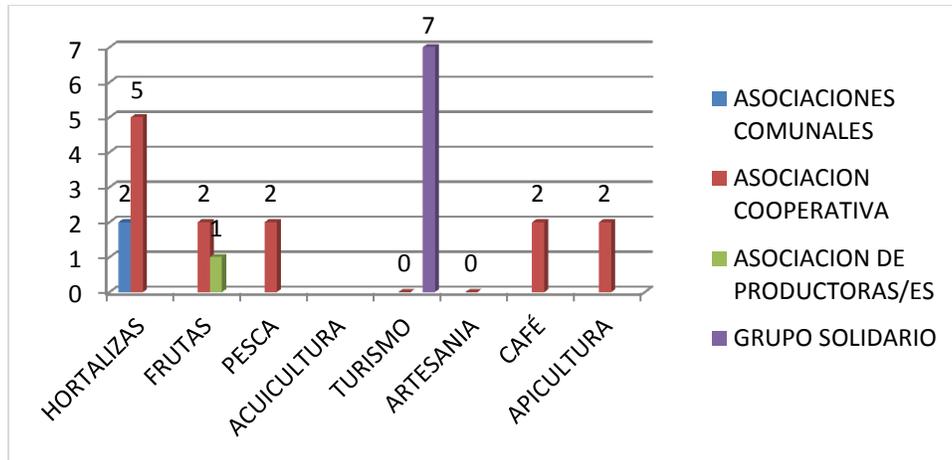


Del total de organizaciones activas en el Departamento, el 56.52% tiende a conformarse a través de la modalidad de Asociación Cooperativa, un 8.70% a través de Asociaciones Comunes, en una menor proporción como Asociaciones de Productores/as (4.35%).

De las organizaciones, que están legalmente constituidas, un 93.75% cuentan con la vigencia de credenciales para Junta Directiva y Representante Legal. Existe, un tipo de organización voluntaria que se denomina Grupo Solidario, que les permite funcionar de manera asociativa y no legal, el cual representa un 30.43%.

Es importante destacar, que un 52.17% fueron constituidas entre los años 2010 y 2013; mientras que el 47.83% se han conformado entre 1980 y 2008.

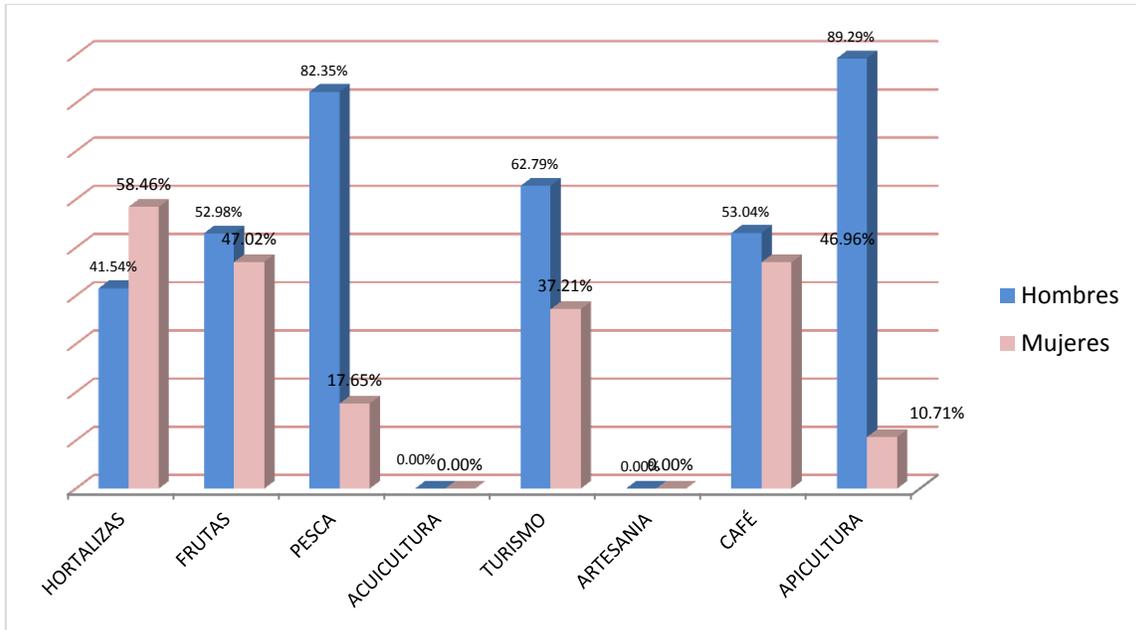
Gráfico 87. Tipo de Organización por Subsector



El gráfico muestra, que existe una mayor tendencia en el subsector Turismo (7) a conformarse bajo la modalidad de Grupos Solidarios. El subsector de Hortalizas y Frutas se conforma en dos modalidades, el primero a través de Asociación Cooperativa (5) y Asociaciones Comunes (2), y el segundo a través de Asociación Cooperativa (2) y Asociación de productoras/es (1). El tipo de organización Cooperativa cuenta con representatividad en 5 subsectores del departamento.

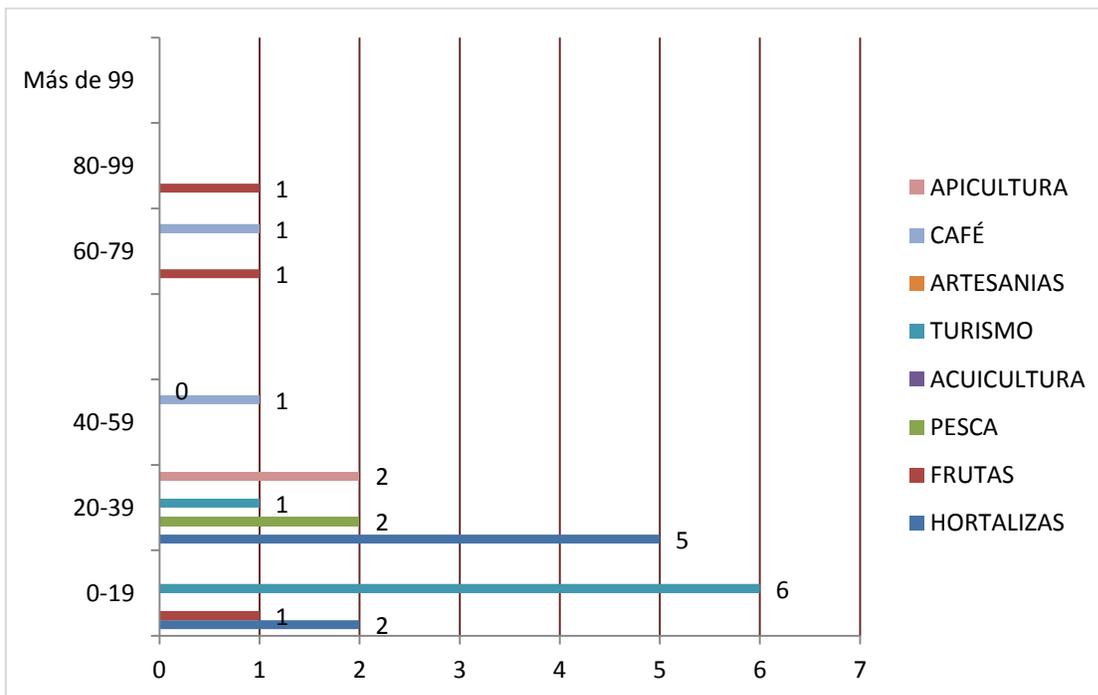
6.2.1.6. Membresía de las Organizaciones

Gráfico 88. Distribución de las Personas Socias por Hombre y Mujeres



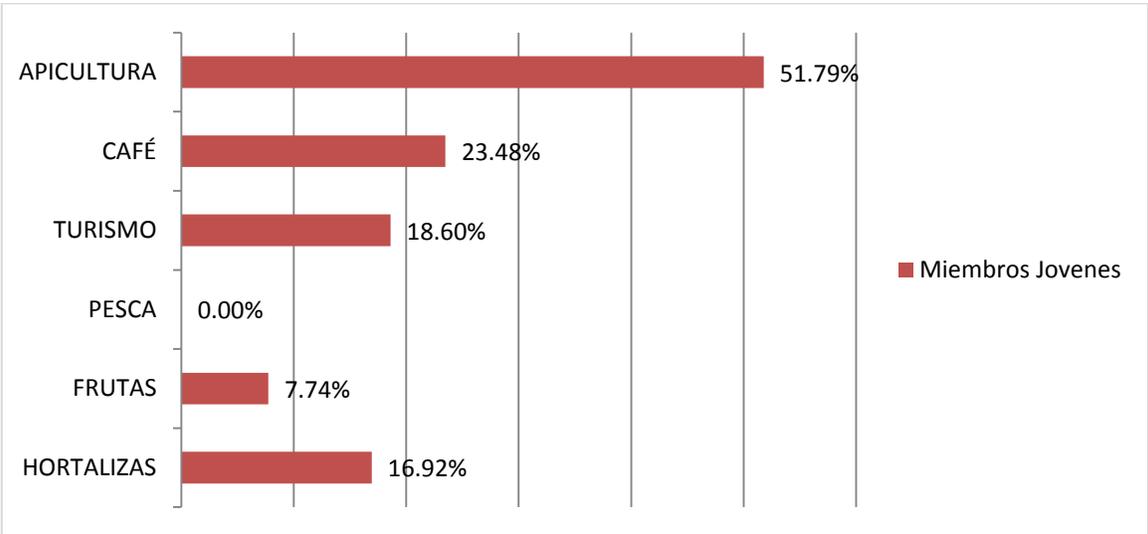
El gráfico representa la participación de hombres y mujeres en las actividades económicas, los subsectores de Apicultura (89.29%), Pesca (82.35%), Turismo (62.79%), Café (53.04%) y Frutas (52.98%), cuentan con una mayor participación de hombres en su membresía. Solamente, el subsector de Hortalizas (58.46%) presenta mayor participación de las mujeres.

Gráfico 89. Rango de Asociados por Subsector



El 82.61% de las organizaciones (19), cuentan con una membresía que oscila entre los rangos de 0-19 (9) y 20-39 (10); siendo los subsectores de Turismo y Hortalizas los predominantes, mientras; que un 17.39% de las organizaciones (4) están conformados, en los rangos que oscilan entre 40-59 (1), 60-79 (2) y 80-99 (1) personas. Aunque, las organizaciones cuentan con un número de socios inscritos, es importante mencionar; que el 96.22% de estos se involucran activamente en las diferentes acciones que se promueven en cada subsector.

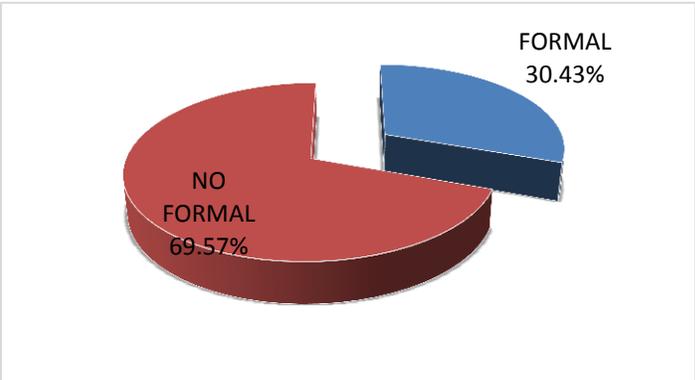
Gráfico 90. Porcentaje de Socios Jóvenes por Subsector



La participación de miembros jóvenes, se encuentran en mayor proporción en los subsectores de: Apicultura (51.79%) y Café (23.48%); los subsectores donde existe, un menor involucramiento de jóvenes dentro de la membresía son: Turismo (18.60%), Hortalizas (16.92%) y Frutas (7.74%). Finalmente Pesca no cuenta con participación de Jóvenes.

6.2.1.7. Tipo de Contabilidad

Gráfico 91. Distribución por Tipo de Contabilidad

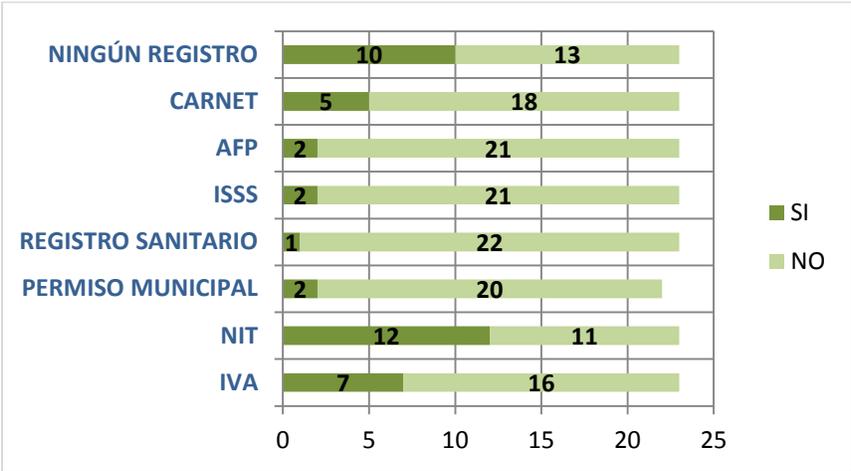


De las 23 organizaciones activas, el 69.57% llevan sus registros de ingresos y egresos de manera informal; solamente un 30.43% realiza un proceso formal. Se puede mencionar que los subsectores que llevan contabilidad formal son: Café (2), Frutas (2), Hortalizas (2) y Pesca (1).

Del 30.43% de las organizaciones que realizan un proceso formal (7), el 100% cuenta con estados financieros actualizados.

6.2.1.8. Tipo de Registro

Gráfico 92. Distribución por Tipo de Registro



El gráfico nos evidencia, los tipos de registros con que cuentan las organizaciones de la investigación, en ese sentido, 12 tienen NIT; la información específica de la base de datos, nos detalla que las 11 organizaciones que no cuentan con NIT, están conformadas en su mayoría por Asociaciones Cooperativas (3) y Asociaciones de Desarrollo Comunal (1); las cuales están en el proceso de gestión, y aquellas que no están legalizadas y actúan como Grupos Solidarios (7). Al realizar una relación, de las 7 organizaciones que están inscritas al IVA, se puede observar que el 100% de estas, tienen una contabilidad formal. Finalmente, 10 organizaciones no poseen ningún tipo de registro, ubicándose en los subsectores de Turismo (7) y Hortalizas (3).

6.2.2 FUNCIONAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES

6.2.2.1. Estructura Organizativa

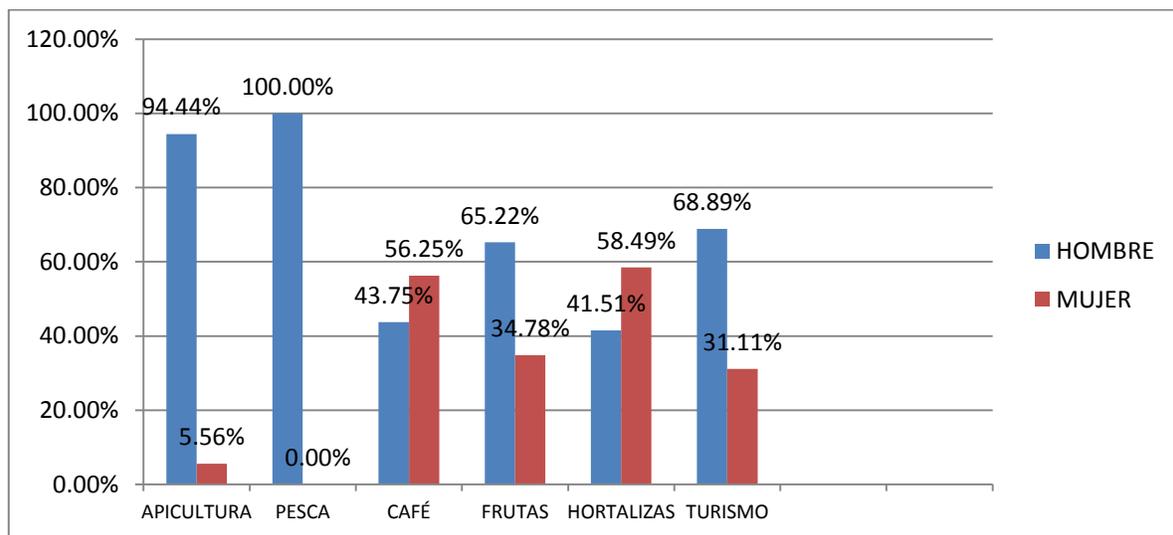
Gráfico 93. Funcionamiento de la Estructura Organizativa



El 100% de las organizaciones, funcionan a través de Juntas Directivas, aunque algunas no cuentan con una acreditación legal, principalmente las que se constituyen como Grupos Solidarios.

La periodicidad de reuniones, se da en un 65.22% cada mes, un 13.04% cada 15 días y un 8.70% cada 8 días, el porcentaje restante (13.04%) se reúnen cada dos o tres meses. El 26.09% de las Organizaciones se encuentran afiliadas a diferentes estructuras, que tienen intervención en el territorio, entre las cuales podemos mencionar: Consorcio APICAFE, ASITECHI, FECOPADE (Federación de Pescadores Artesanales de El Salvador) FECORAO (Federación de Cooperativas de la Región Oriental).

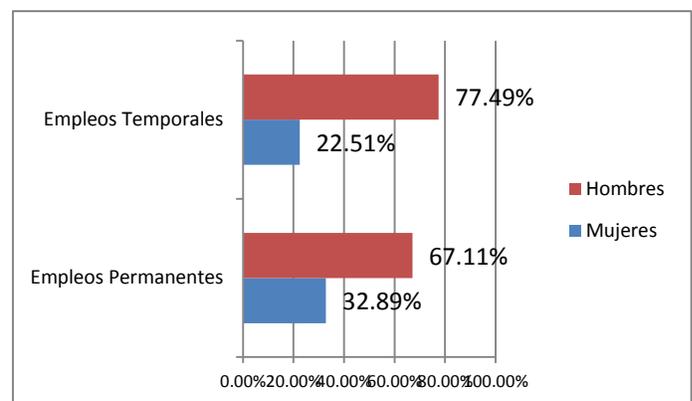
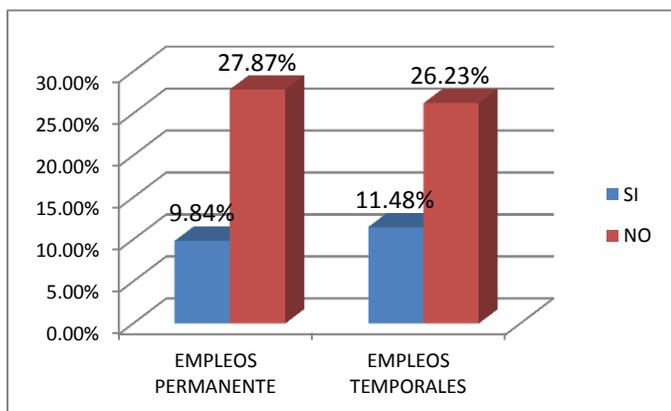
Gráfico 94. Distribución de los Miembros de la Junta Directiva por Hombre y Mujer



El gráfico presenta la participación de hombres y mujeres en puestos de dirección, los subsectores de Café (56.25%) y Hortalizas (58.49%), tienen una mayor participación de mujeres en sus Juntas Directivas. En cambio, los subsectores de Apicultura (94.44%), Pesca (100%), Frutas (65.22%) y Turismo (68.89%) poseen una mayor cantidad de socios hombres en los puestos de dirección.

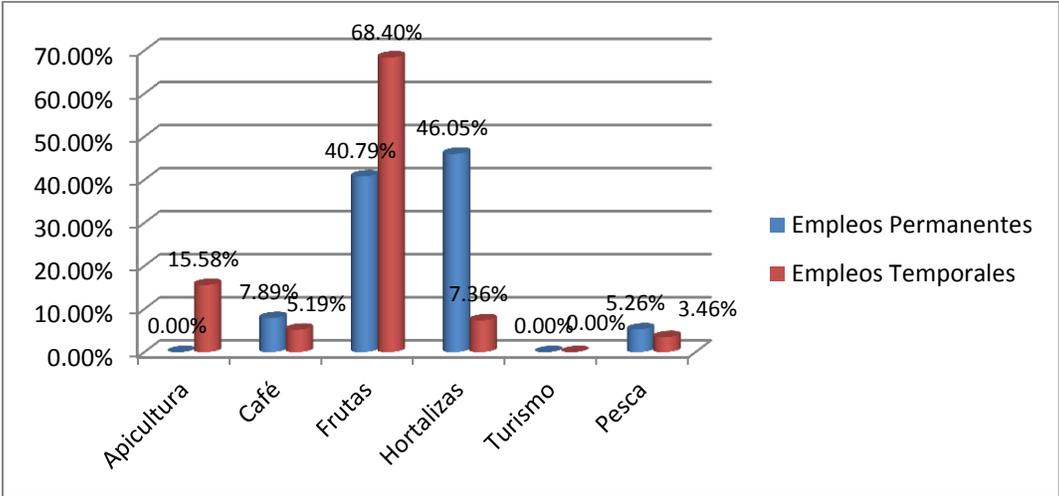
6.2.2.2. Empleos Permanentes y Temporales

Gráfico 95. Empleos Permanentes y Temporales Distribuidos por Hombres y Mujeres



En cuanto a la generación de empleos, se evidencia que solo el 9.84% de las organizaciones generan empleos permanentes y un 11.48% temporales. Los hombres ocupan un mayor porcentaje tanto en empleos temporales (77.49%) como permanentes (67.11%); las mujeres por su parte, tienden a emplearse en mayor medida en puestos de carácter permanentes (32.89%). Algunos de los cargos que desempeña el personal son: Contabilidad, Secretarias, Guías Turísticos, Área de producción (Café, Caña, Hortalizas, Miel) y Vigilancia.

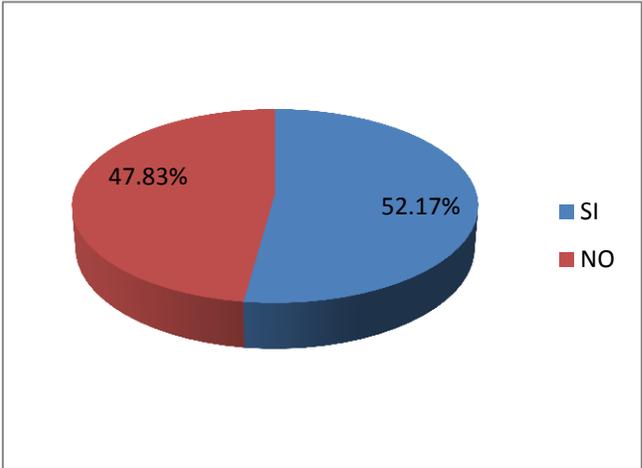
Gráfico 96. Distribución de Empleos por Subsector



En cuanto a la generación de empleos, prevalece el subsector de Frutas a nivel temporal (68.40%), los empleos permanentes se concentran en un 46.05% en los subsectores de Hortalizas y Frutas con un 40.79%. La generación de empleos se ubica en menor proporción en los subsectores de: Apicultura (15.58% temporales), Café (7.89% permanentes y un 5.19% temporales) y Pesca (5.26% permanentes y 3.46% temporales). El subsector de Turismo no contribuye en la generación de empleos.

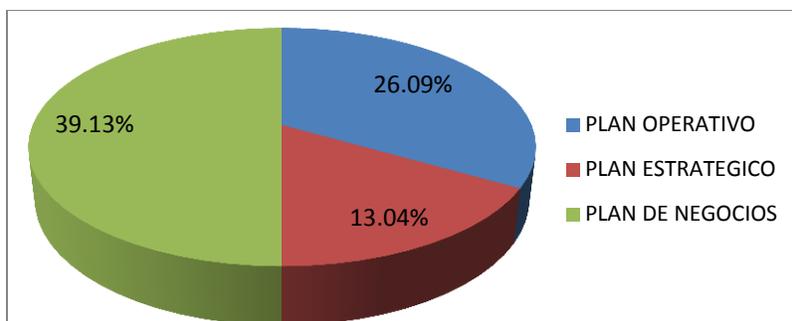
6.2.2.3. Documentos de Planificación

Gráfico 97. Distribución de Organizaciones con Documentos de Planificación



En cuanto a los documentos de planificación, el gráfico muestra, que el 52.17% cuenta por lo menos con uno de ellos y el 47.83% no posee ningún tipo de documento de planificación.

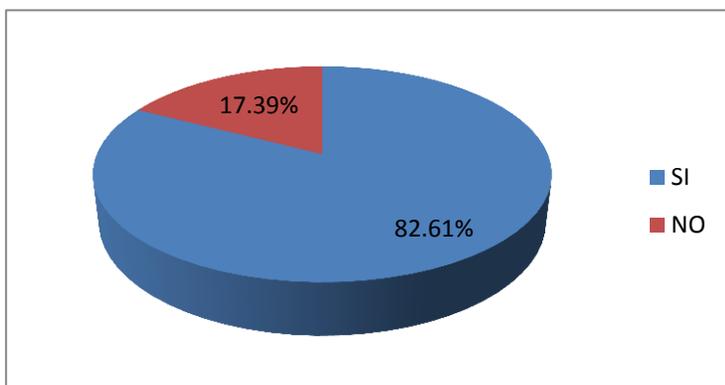
Gráfico 98. Porcentaje por Tipos de Documentos de Planificación



El plan de negocio, es el documento principal con que cuentan las organizaciones, que representa un 39.13%, en menor medida, se encuentran el plan operativo con un 26.09% y el plan estratégico con un 13.64%.

6.2.2.4. Fortalecimiento de las Organizaciones

Gráfico 99. Porcentaje de Organizaciones que han Recibido Apoyo Externo

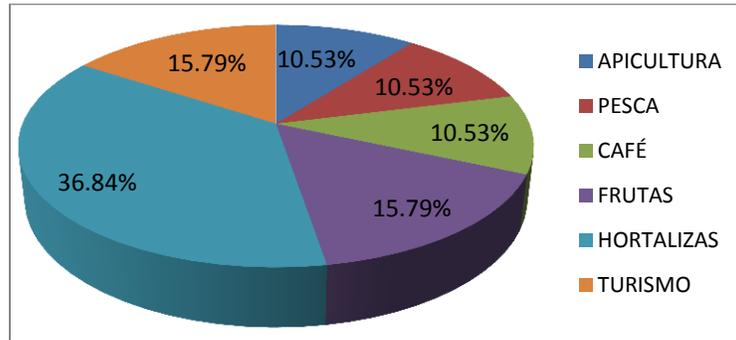


De las 23 organizaciones georreferenciadas, el 82.61% han recibido apoyo externo, a través de los servicios como: Capacitaciones, Asesorías, Asistencia Técnica y Vinculaciones durante el período 2012-2013. Las principales áreas o temáticas brindadas en capacitación son: Administración, contabilidad, servicio al cliente, comercialización,

paquetes turísticos, liderazgo, buenas prácticas de manufactura. Las asesorías y asistencias técnicas recibidas han estado enfocadas en el mejoramiento de invernaderos, innovación de productos, guías turísticos, manejo cultivo y control de plagas, manejo de apiarios, elaboración de abono orgánico y fertilizantes, plantación de semillas, técnicas de manejo de hortalizas, diseño de carteras y bolsos, diseño de artesanías.

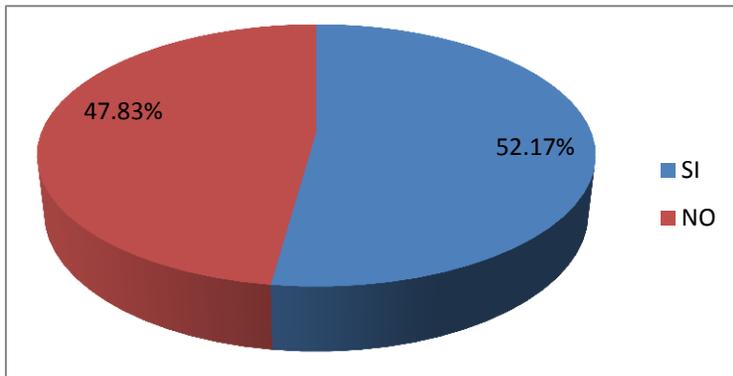
Dentro de las instituciones que han apoyado se encuentran: MITUR, MAG PRODEMORO, CDMYPE, FUNDES, Universidad Nacional de El Salvador, Visión Mundial, FOMILENIO, MAR-FAIES, MAG-CENTA, Instituto internacional para la cooperación de la Agricultura (IICA).

Gráfico 100. Organizaciones que Han Recibido Apoyo por Subsector



Las organizaciones que han recibido mayor fortalecimiento, a través de Capacitaciones, Asesorías y Asistencias Técnicas, están concentradas en los subsectores de: Hortalizas (36.84%), Turismo (15.79%) y Frutas (15.79%) totalizando un 68.42%; el resto está distribuido entre los subsectores de Café (10.53%), Pesca (10.53%) y Apicultura (10.53%) con un 31.59%.

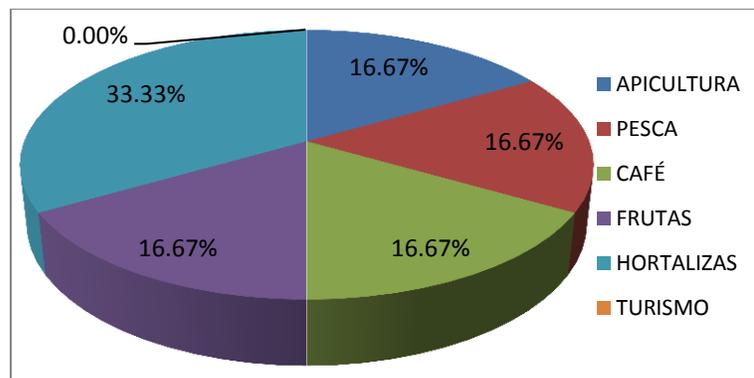
Gráfico 101. Organizaciones con Acceso a Fondos de Capital Semilla



En cuanto a la recepción de capital semilla, la investigación indica, que un 52.17% ha recibido un fondo para inversión productiva, mientras que un 47.83%, aun no recibe este tipo de fortalecimiento.

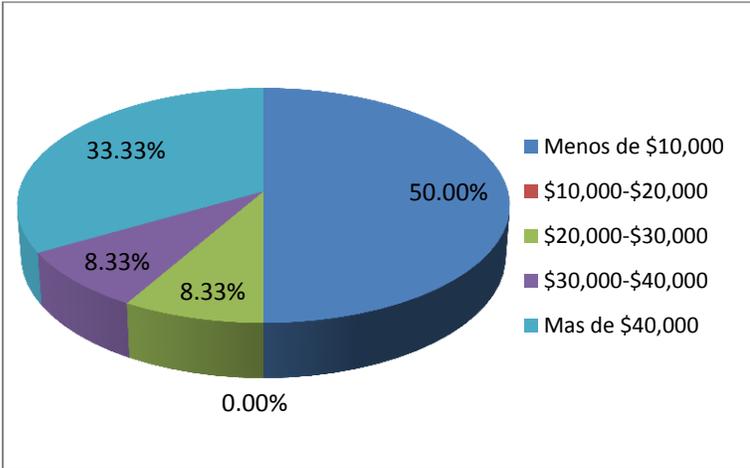
Algunas de las áreas de inversión son: infraestructura productiva y de servicios, maquinaria, equipo, materias primas e insumos, y servicios profesionales especializados.

Gráfico 102. Distribución de Capital Semilla por Subsector



El gráfico muestra, las organizaciones que han recibido fondos de capital semilla, en este sentido; la actividad productiva que más se ha fortalecido con estos fondos, es Hortalizas con un 33.33%, para el caso de los subsectores de Apicultura, Pesca, Café y Frutas, han obtenido apoyo de manera equilibrada con un 16.67% respectivamente. El subsector Turismo no ha sido vinculado a fondos de inversión.

Gráfico 103. Rangos de Montos del Capital Semilla



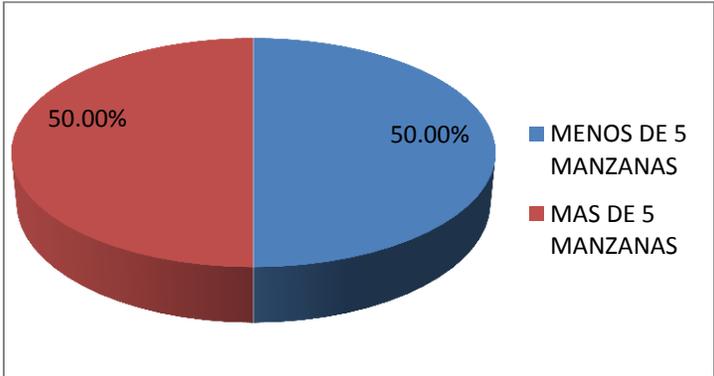
El 50% de las organizaciones han recibido fondos menores a \$10,000 y el 33.33% mayores a \$40,000. De manera equilibrada, se presenta el otorgamiento de fondos entre los rangos de \$20,000 a \$30,000 y de \$30,000 a \$40,000 con un 16.66%. El monto movilizado en concepto de capital semilla ha sido de \$301,350.00.

Las instituciones proveedoras que han aportado estos fondos son: MAG/PRODEMORO, FOMILENIO, Visión Mundial, OEA, FIAES, IICA, FIDEICOMISO.

6.2.3 PRODUCCIÓN Y MERCADO

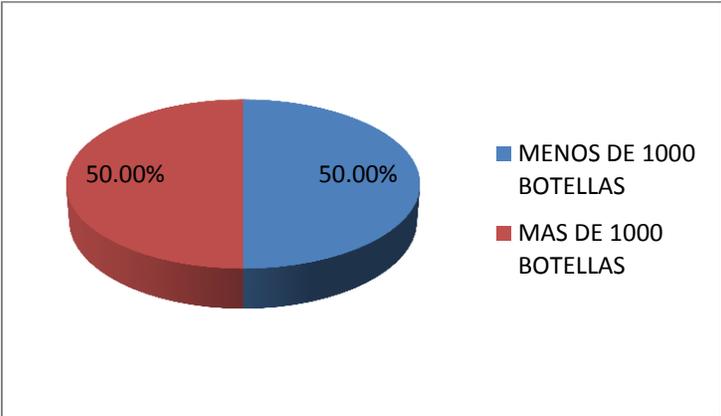
6.2.3.1. Área y Volumen de Producción por Subsector

Gráfico 104. Área de Producción del Subsector Apícola



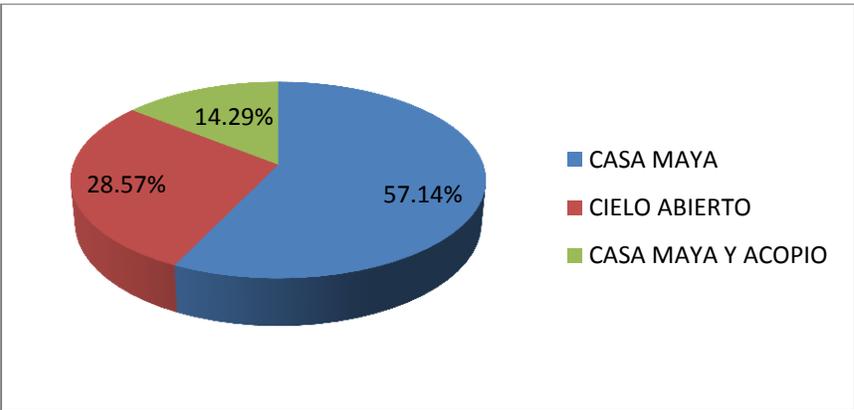
El 50% de las organizaciones apícola, posee un área de producción menor a 5 manzanas, mientras, que el otro 50% desarrolla su proceso en un área de más de 5 manzanas (40 manzanas). Actualmente, el subsector solo está obteniendo como producto principal la miel y no así la generación de productos derivados. Existe una organización, que se dedica al Acopio de la miel de los productores para su comercialización.

Gráfico 105. Volumen de Producción del Subsector Apícola



El nivel de producción e ingresos obtenido durante la temporada, varía entre una organización a otra, para el caso de la Asociación Cooperativa de producción Agropecuaria de Productores de Chilanguera es de 700 botellas, generando un ingreso de \$2,695, mientras, que para la Asociación Cooperativa Agropecuaria de Apicultores de Oriente es de 123,000 botellas, lo que significa un nivel de ventas de \$247,500. Una parte de los clientes son formales, y realizan sus compras a través de la organización que acopio y comercializa la producción.

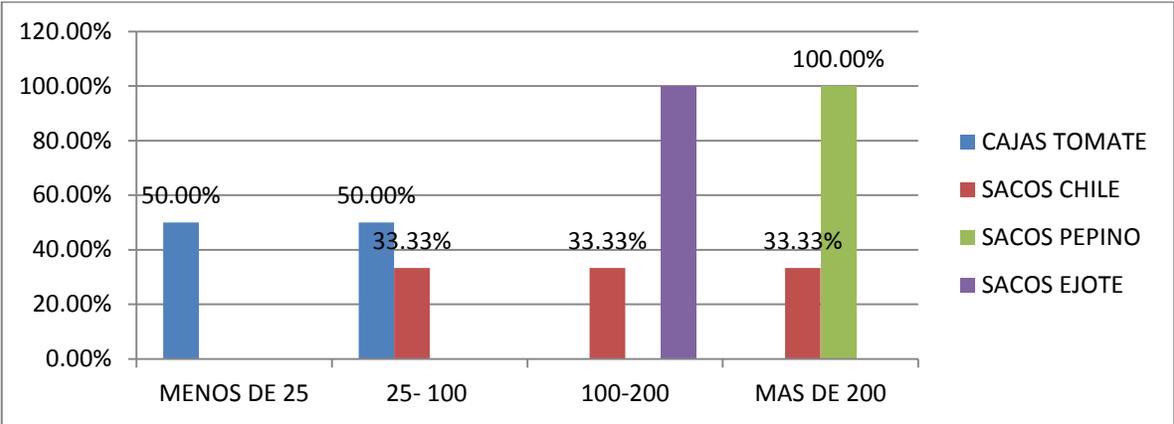
Gráfico 106. Tipo de Producción del Subsector Hortalizas



El tipo de producción en este subsector, está distribuido de acuerdo a su modalidad, un 28.57% por cultivos a cielo abierto, un 57.14% a través Casas Mayas, un 14.29% posee una modalidad de producción en casa mayas y además cuentan con Centro de Acopio. El área de producción para

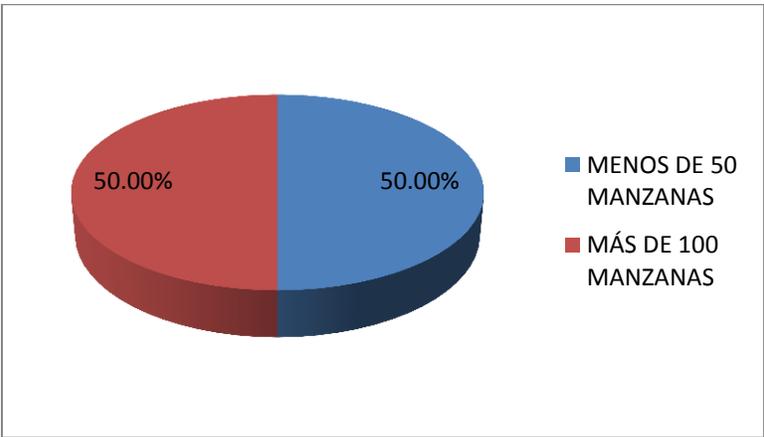
este rubro, se define de acuerdo a su modalidad productiva, es por ello; que 2 organizaciones trabajan a cielo abierto, en espacios entre media a una y media manzana, las 5 organizaciones restantes, realizan procesos tecnificados y ocupan espacios de acuerdo a su capacidad instalada, que oscilan entre los 300 y 4,000 metros cuadrados.

Gráfico 107. Volumen de Producción de Principales Productos del Subsector Hortalizas



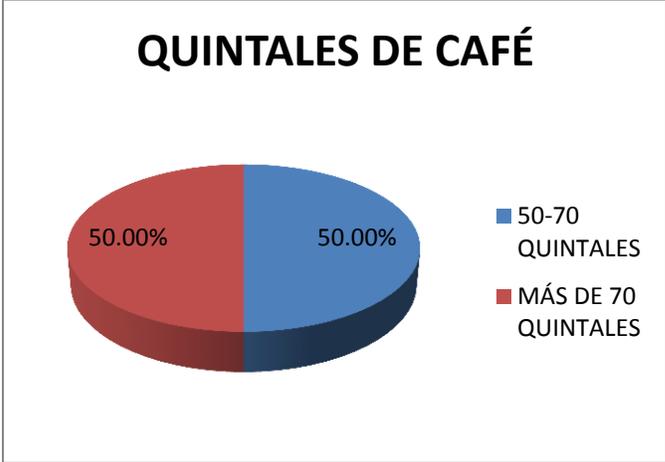
Las organizaciones ofrecen los siguientes productos: tomate, chile, pepino y ejote, en este sentido; podemos destacar, que su producción se concentra de la siguiente manera: un 50% entre las 25-100 cajas de tomate, un 33.33% oscila entre 100 a 200 sacos de chile, el 100% de la producción de pepino y ejote mayormente, se concentra en más de 200 sacos y entre 100-200 sacos respectivamente. Los ingresos obtenidos mediante las actividades productivas, están concentrados principalmente en ventas menores a \$1,000 mensuales con un 60% y un 40% entre los \$1,500 a \$9,500. Dos organizaciones, no presentan ingresos por estar en el ciclo productivo. Finalmente, la forma de comercialización es de manera colectiva; el 80% posee clientes informales y un 20% lo desarrolla a través de intermediarios.

Gráfico 108. Área de Producción del Subsector Café



El subsector cafetalero; realiza su producción en menos de 50 manzanas, representado por un 50% y el otro 50% tiene cultivos en más de 100 manzanas (Sociedad Cooperativa Marías 93 DE R.L.).

Gráfico 109. Volumen de Producción del Subsector Café

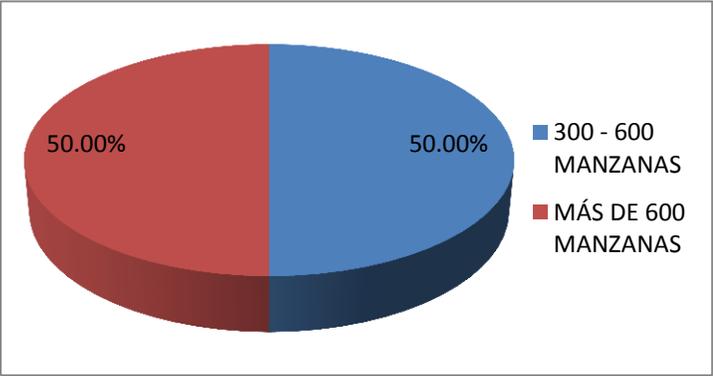


El 50% de las organizaciones, presenta un volumen de producción de 50 a 70 quintales en promedio mensual en café molido, sin embargo; el otro 50% presenta niveles de más de 70 quintales (café oro) por temporada.

Los ingresos generados en este rubro por las dos organizaciones son de \$22,500 de manera mensual para la primera y de \$4,000 para la segunda durante la temporada. El tipo de clientes

que presentan estas organizaciones son formales, donde; una realiza sus ventas al consorcio APICAFE, mientras que la otra realiza el ciclo productivo a café tostado molido, y su proceso de venta, es a través de clientes como: funerarias, gasolineras y clientes particulares.

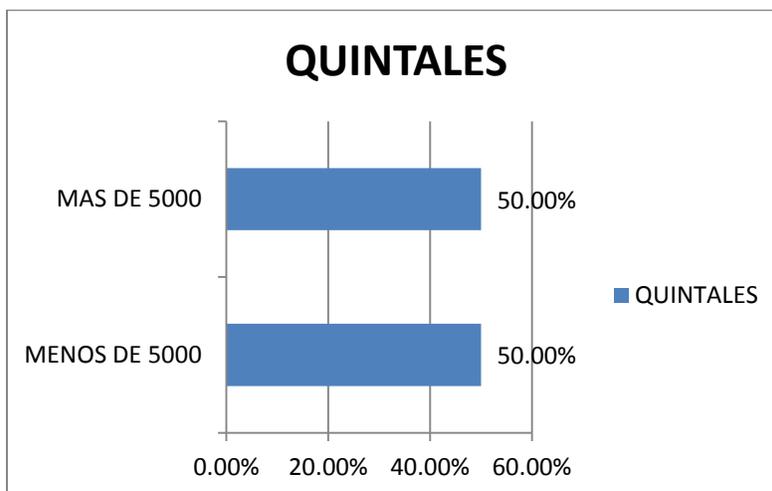
Gráfico 110. Área de Producción del Subsector de Frutas



De las 3 organizaciones del subsector frutas, estas presentan modalidades de producción diferentes, 2 realizan todo el ciclo productivo, donde una de ellas cuenta con un área entre las 300-600 manzanas (50%) y la segunda, posee más de 600 manzanas (50%).

Existe una organización que se encuentra dentro del eslabón de transformación de frutas, produciendo diferentes tipos de vinos.

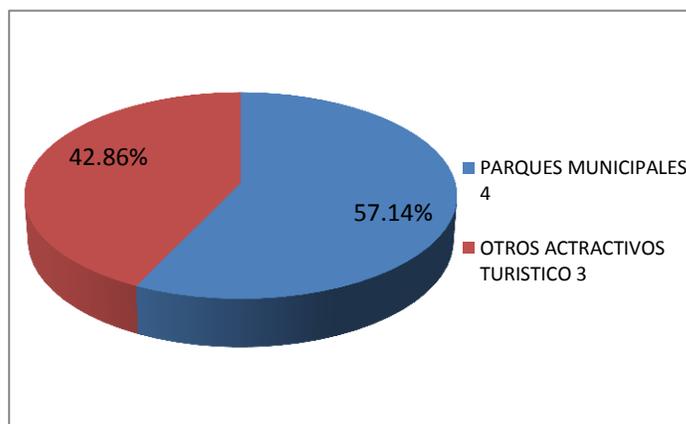
Gráfico 111. Volumen de Producción del Subsector de Frutas



Las organizaciones que realizan el proceso productivo, cultivan productos de Marañón y Caña. El Gráfico muestra, que el 50% de las organizaciones producen menos de 5,000 quintales, y un 50% presenta un volumen mayor a 5,000 quintales, siendo la Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Chilanguera de R.L., que presenta un volumen de 50,000 quintales de semilla de marañón en la temporada. Los ingresos generados por ventas oscilan entre \$290,000 y \$1,213,000 por temporada de acuerdo a su volumen de producción, además, comercializan sus productos a través del sector formal con clientes como: Ingenio Chaparrastique e Internacionalmente en la India.

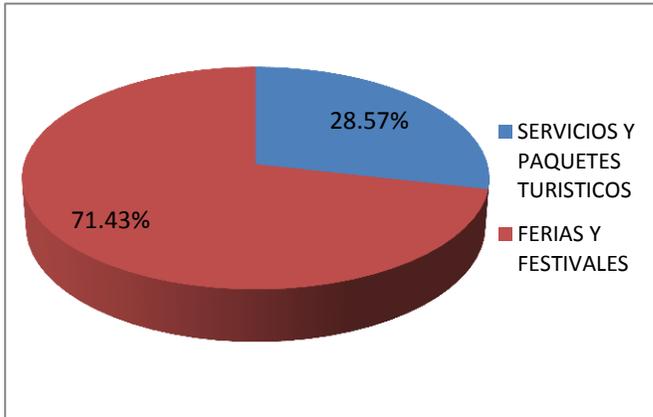
La tercera organización, realiza el proceso de transformación y ofrece productos como: Vinos de piña, marañón y nance, generando un volumen de producción de 15 botellas y obteniendo beneficios de \$750.00 mensualmente, realizando sus ventas en el sector informal.

Gráfico 112. Área de Servicios del Subsector Turismo



Dada la naturaleza del subsector, se ha distribuido según el lugar en donde se ofrecen los servicios turísticos, por ello; se evidencia que un 57.14% lo desarrollan en los Parques Municipales, mientras que el 42.86% lo realiza en los diferentes atractivos turísticos de sus municipios.

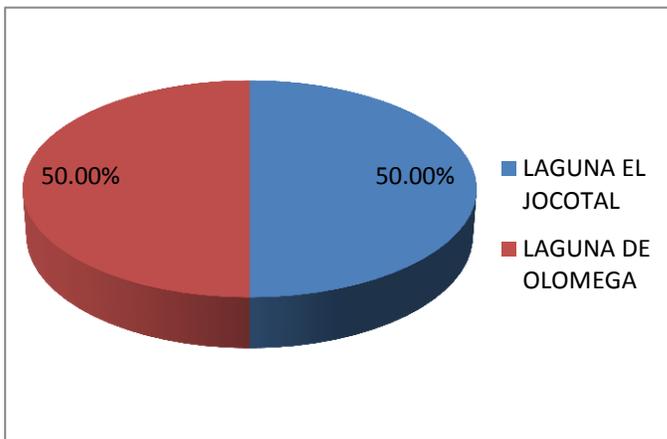
Gráfico 113. Oferta de Servicios Turísticos



Las organizaciones de este subsector (7), ofrecen servicios turísticos, en un 71.43% a través de ferias gastronómicas y festivales, y un 28.57% mediante diferentes servicios y paquetes turísticos. Además, existe una oferta de servicios en algunos de los municipios, que no perciben ingresos, debido a que tienen como función principal la planificación, coordinación y promoción de las actividades, que ayuden a la dinamización

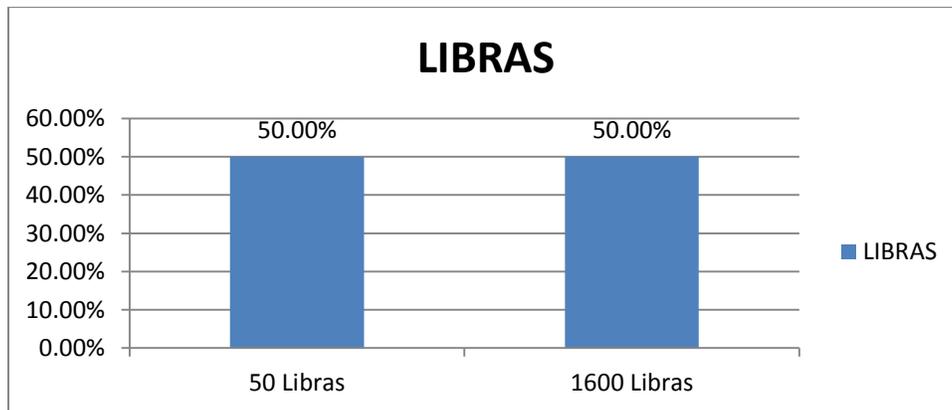
turística de sus territorios.

Gráfico 114. Área de Producción del Subsector Pesca



El área de producción se ha distribuido según el lugar en donde se realizan las actividades de pesca, por ello; se evidencia que el 50% lo realiza en La Laguna Jocotal y el otro 50.00% en el sector de la Laguna de Olomega.

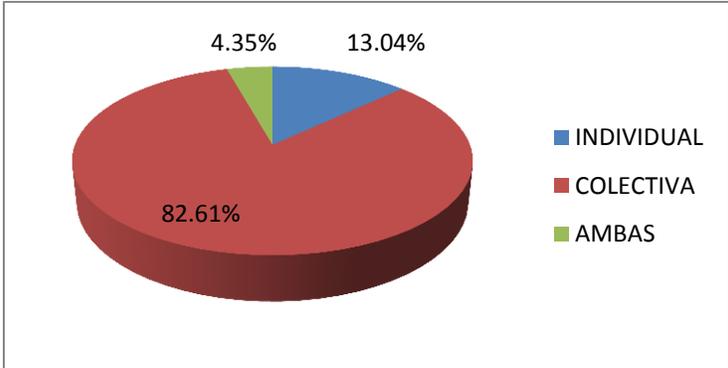
Gráfico 115. Volumen de Producción del Subsector Pesca



El 50% de las organizaciones, presentan un volumen de producción de 50 libras en promedio mensual, sin embargo, el otro 50% posee un volumen de 1,600 libras. Los ingresos generados están distribuidos entre los 515 a 1,130 dólares por mes. Los tipos de clientes para estas organizaciones son consumidores finales e Intermediarios y/o comerciantes.

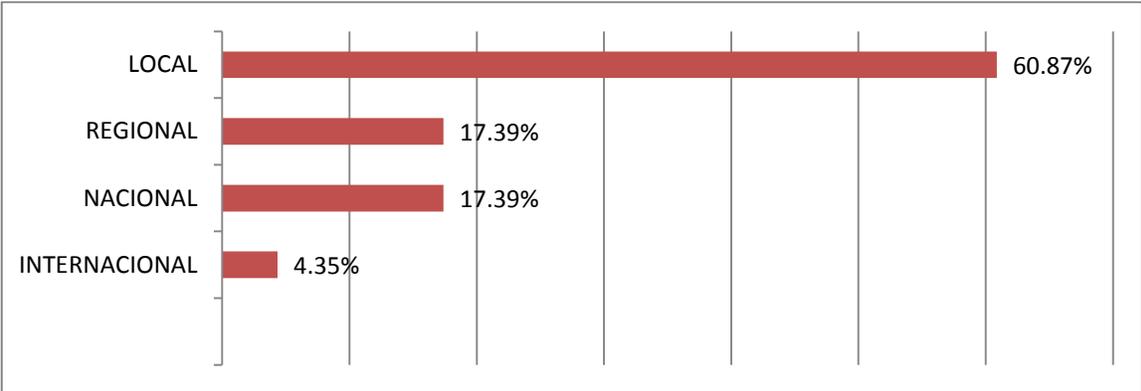
6.2.3.2. Comercialización

Gráfico 116. Forma de Comercialización



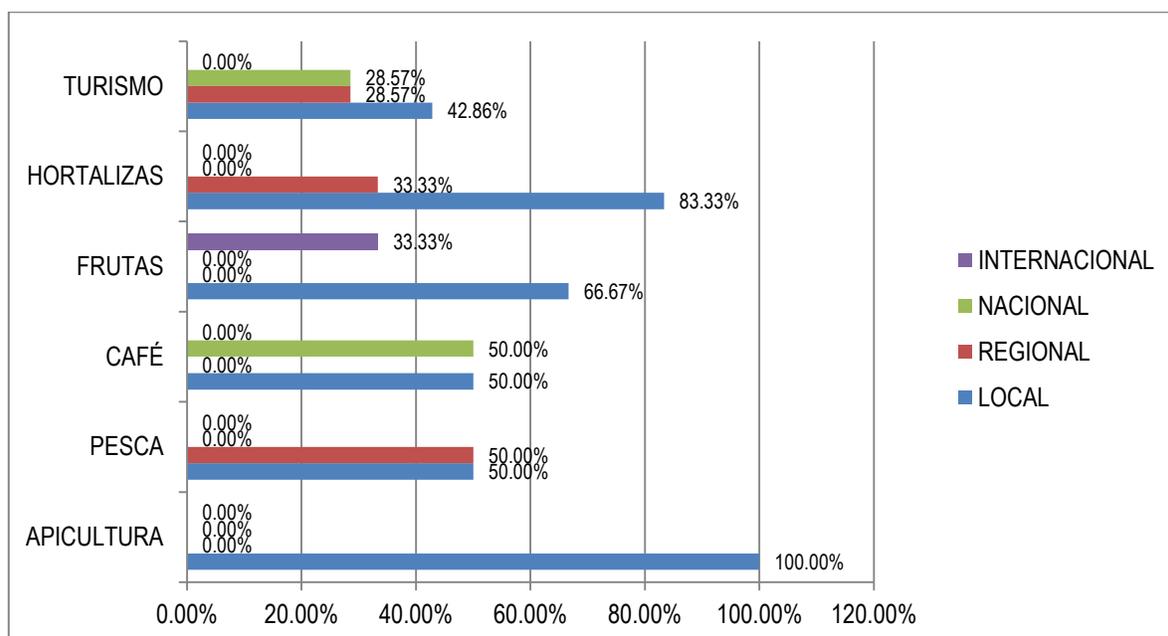
El 82.61% de las organizaciones comercializa sus productos colectivamente, mientras que el 13.04% manifestó realizarlo de manera individual. Existe un 4.35% que lo desarrolla en ambas modalidades.

Gráfico 117. Áreas de Comercialización



Los clientes se localizan principalmente a nivel local en un 60.87%; de manera equilibrada un 17.39% ubica a sus clientes, tanto a nivel de la Región Oriental como Nacional, totalizando un 34.78%, finalmente un 4.35% tiene clientes Internacionales.

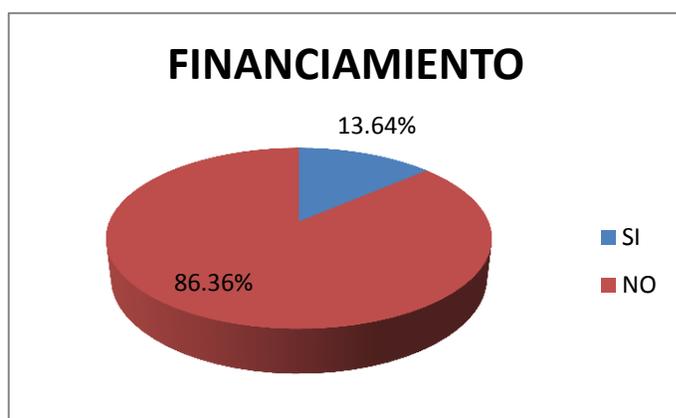
Gráfico 118. Área de Comercialización por Subsector



Los clientes por subsector, se concentran principalmente de la siguiente manera: Apicultura con un 100% a nivel Local, Café equilibradamente con un 50% tanto a local como Nacional; la concentración de clientes para el subsector Turismo se identifica a nivel Local con un 42.86%, Hortalizas comercializa a nivel Local con un 83.33%, Frutas posee clientes a nivel local con un 66.67% y Pesca de manera equilibrado con un 50%, tanto a nivel Local como Regional.

6.2.3.3. Financiamiento

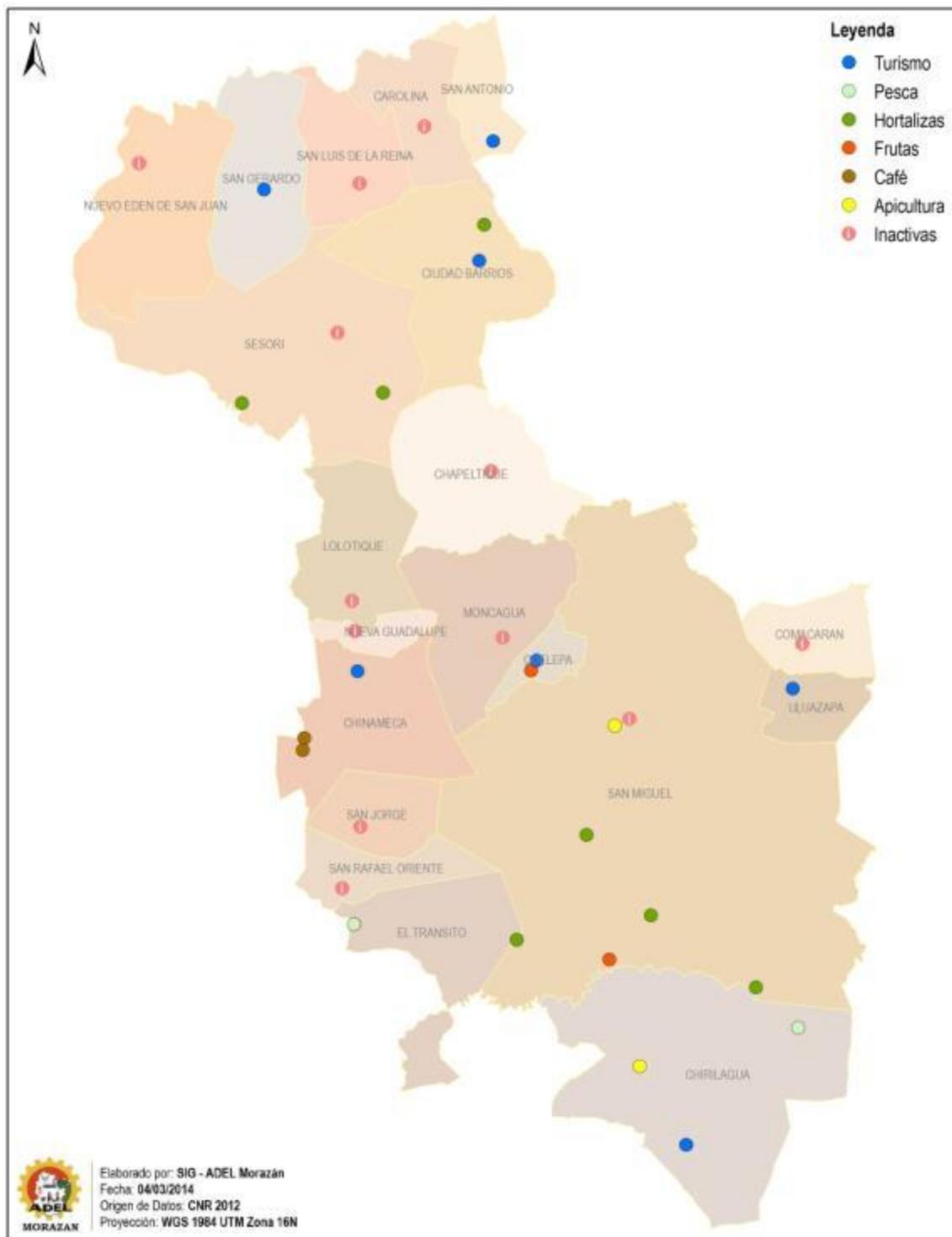
Gráfico 119. Distribución de Acceso a Financiamiento



El 86.36% de las organizaciones, no cuenta con financiamiento, de este el 25% expresan que no están interesadas en créditos, el 30% consideran que las tasas de interés son altas, un 5% porque no cumplen con los requisitos necesarios y el 40% explican tener otras razones. Un 13.64% tiene créditos, en montos que varían desde 10,000.00 a 112,000.00 dólares, con plazo de pago, de uno a diez años; entre ellas se

encuentran los subsectores de pesca y frutas.

6.3 MAPA GEORREFERENCIADO DE SAN MIGUEL



7. DEPARTAMENTO DE USULUTÁN

7.1 DATOS BÁSICOS

El departamento de Usulután se encuentra en la zona oriental del país, colindante con los departamentos de San Miguel, Cabañas y San Vicente. Cuenta con una extensión de 2,168.02 km², de los cuales 15.79 km² corresponden al área urbana y 2,152.23 al área rural. Cuenta con 23 municipios, 207 cantones y 615 caseríos. Las coordenadas son: 13° 22'33.6" N 88° 31'12" W En decimal 13.376°, -88.52°



La población el departamento de Usulután es de 363,288 habitantes, de los cuales el 47.39 % (172,162) son hombres y el 52.61% (191,126) son mujeres; del total de la población, el 39.76% es urbana y 60.24% rural.

Imagen 4. Mapa de Usulután



Usulután es un departamento subdivido en 23 Municipios, de los cuales Usulután, es la cabecera Departamental.

Tabla 8. Municipios de Usulután

MUNICIPIOS	
ALEGRIA	NUEVA GRANADA
BERLIN	OZATLÁN
CALIFORNIA	PUERTO EL TRIUNFO
CONCEPCION BATRES	SAN AGUSTÍN
EL TRIUNFO	SAN BUENAVENTURA
EREGUAYQUÍN	SAN DIONISIO
ESTANZUELAS	SAN FRANCISCO JAVIER
JIQUILISCO	SANTA ELENA
JUCUAPA	SANTA MARÍA
JUCUARÁN	SANTIAGO DE MARÍA
MERCEDES UMAÑA	TECAPÁN
USULUTAN	

7.1.1 CARACTERÍSTICAS BIOFÍSICAS

HIDROGRAFÍA

El departamento de Usulután, cuenta con una hidrografía, que se nutre por los ríos: Lempa, Grande de San Miguel, Gualcho, Mercedes Umaña, El Molino, El Potrero, San Lázaro, Jiotique y la Bahía de Jiquilisco.

El Río Lempa, penetra en el departamento a 12.6 kms al Norte de Nueva Granada, en el lugar donde le afluye el río Jiotique, sirve como límite departamental entre Usulután y San Vicente; recibe la afluencia de los ríos: Meláncolo, Mercedes Umaña, San Simón o Santa Anita, El Jícaro o Mehotique, Grande o El Rion, Chiquito o San Agustín, de Plata, Zapata, Callejas y Roldán. Su recorrido en el departamento es de 71.5 kilómetros.

Así mismo el Río Grande de San Miguel, penetra en el departamento en el lugar donde le afluye la quebrada Potrero Grande, a 6.2 kms al N de la Villa de Jucuarán. Sirve como límite departamental de Usulután y San Miguel. Recibe afluencia de los ríos: Gualchúa, Ereguayquín, Anchila, Méndez, El Jute, y la Joya. Su recorrido en el departamento es de 57 kilómetros.

Al ser un departamento que se encuentran en la franja



Costero Marina del país, la cual hace su conexión a través de la Bahía de Jiquilisco, que se sitúa al Sur del departamento y forma parte de los municipios de: Jiquilisco, Puerto El Triunfo, Usulután y San Dionisio, siendo esta bahía el elemento hidrográfico más importante del departamento; que además está formada por las siguientes islas: San Sebastián, Madresal, La Tortuga, El Espíritu Santo y Cumichín. Existe una gran cantidad de esteros, canales, cañadas, cañones, puntas, playas y la península de San Juan del Gozo; la Bahía cuenta con el más extenso bosque salado del país, en el que se destaca el Mangle Colorado, Sincahuite, Mangle Negro, Istatén Y Botoncillo.

OROGRAFÍA

Los rasgos orográficos más importantes los representan la Sierra Tecapa – Chinameca y Cordillera Jucuarán – Intipucá. La Sierra Tecapa – Chinameca comienza en el margen izquierdo del río Lempa y finaliza en el valle del río Grande de San Miguel; en esta Sierra se destacan los volcanes de Usulután y Tecapa y los cerros El Tigre, La Manita y El Taburete. La cordillera Jucuarán – Intipucá comprende desde el lado Sur Oriental del departamento, hasta el Golfo de Fonseca; dentro de esta cordillera se encuentran los cerros El Mono, El Monito, de Chiripa y El Chino. El lado Sur del departamento forma parte de la planicie aluvial y costera que en su mayor parte es un terreno llano, casi a nivel del mar.



EL CLIMA

El clima en el departamento es variable, debido a las diversas altitudes: entre 0 a 800 msnm., está formado por sabanas tropicales calientes (tierra caliente); de 800 a 1,200 msnm., el clima es tropical caluroso (tierra templada); de 1,200 a 1,800 es clima tropical de altura (tierra fría). El monto pluvial anual oscila entre 1600 y 2400 mm.

7.1.2 CARACTERÍSTICAS E INDICADORES SOCIO-ECONÓMICAS

Según la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples para el 2012 el departamento de Usulután registró una población total de 363,288 personas, distribuidas en 2,130.44 km²; con una densidad poblacional de 171 habitantes por km²; del total de la población el 52.61% son mujeres, mientras que el 47.39% son hombres.

La Población Económicamente Activa (PEA) para el departamento de Usulután es de 144,542 personas, de estas el 46% se encuentran ocupadas principalmente en actividades familiares no remuneradas y por cuenta propia, que no requieren de mayor grado de calificación. El perfil eminentemente agrícola del departamento se evidencia en el porcentaje de población ocupada por

sector económico; Agricultura, ganadería y caza silvestre, destaca como la principal fuente de ocupación, seguida del sector Comercio.

Es preciso destacar que la participación femenina dentro de la PEA es del 38.12%, para el caso de los hombres una participación del 61.88%, que representa casi el doble de la participación de las mujeres. Este significativo déficit en el nivel de ocupación femenina es evidenciado además por la tasa de participación específica, la cual para los hombres es de 81.50%, mientras para las mujeres tan solo del 34.16%.

El desempleo registrado a nivel departamental para el 2012 ha sido de 4.4%, que la más baja comparada al promedio nacional de 6.62%. Al analizar el ingreso promedio mensual por hogar del departamento de Usulután, para el 2012 es de \$412.64, el cual presenta entre los ingresos más bajos del país.

A pesar de que el Índice de Desarrollo Humano (IDH) coloca a El Salvador en la categoría "intermedia", las desigualdades entre los diferentes departamentos son muy significativas, de acuerdo al último Informe sobre Desarrollo Humano (2013) publicado por el PNUD, Usulután tiene un IDH de 0.664, acercándose al índice a nivel nacional (IDH 0.696).

Usulután presenta niveles de pobreza alto, dado que el 30.79% de los hogares se encuentra en situación de pobreza relativa, mientras que el 12.51% en pobreza extrema. Es importante rescatar que si bien presenta índices bajos de pobreza extrema, es el departamento con un mayor nivel de pobreza relativa en la Región Oriental.

Si bien existen indicadores que no son los más bajos a nivel de la región, aún existe cierto grado de vulnerabilidad en indicadores como el de educación, al presentar un 15.8% de analfabetismo a nivel del departamento, superior al que se evidencia a nivel nacional que alcanza una tasa de 12.8%. Conjuntamente el departamento muestra también niveles bajos de escolaridad iguales a 5.67 grados.

El departamento de Usulután sigue la tendencia de contar con altos niveles de recepción de remesa con un 32.66% de personas que percibe estos ingresos provenientes de familiares que viven en el exterior, principalmente Estados Unidos.

ÁREA PRODUCTIVA

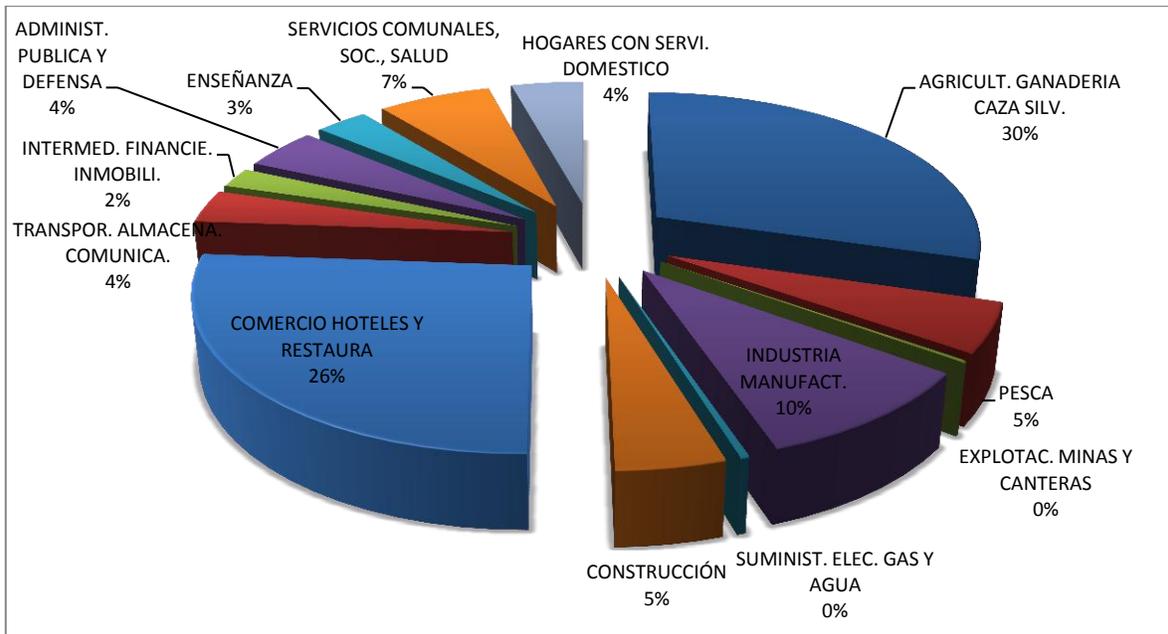
Los productos de mayor cultivo en el departamento son: granos básicos, Café, Caña de azúcar, cocos, plantas hortenses y crianza de ganado Vacuno, Porcino, Caballar y Mular; así como de aves de corral y actividades de pesca. En el departamento de Usulután



las actividades económicas, puede presenciarse en una fuerte tendencia hacia actividades agrícolas; así como abundantes recursos pesqueros en sus aguas marítimas: especies de peces, moluscos y crustáceos.

El 30% de la población ocupada se encuentra concentrada en actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y un 5% en actividades relacionadas a la Pesca, tal como se muestra en el gráfico siguiente.

Gráfico 120. Personas Ocupadas por Rama de Actividad Económica



INDUSTRIA Y COMERCIO

En el departamento se encuentra vinculada con fábricas de productos alimenticios, hilazas, fósforos, fertilizantes, insecticidas, jabón, herbicidas, pinturas, detergentes, cosméticos, pastas dentífricas, velas, fuegos artificiales, artículos de hule, calzado, productos lácteos, dulce de panela, tejas y ladrillos de barro, beneficios de café, algodón, pesca artesanal, industrial y la extracción de sal marina, al hacer una relación con el gráfico anterior se puede evidenciar que existe un 10% de la población que se encuentra ocupada en actividades de industria manufacturera, en el área de construcción se ubica un 5% de la población.

Este departamento se caracteriza por tener mayor



colocación de empleo en el área de hoteles y restaurantes en un 26%, esto refleja el alza de actividad en el sector turístico, para el caso de otros servicios que se vincula se encuentra el transporte, almacenamiento y comunicación con un 4% de población que se ocupa en esta actividad.

Para el departamento de Usulután, la estructura productiva y la distribución de los tipos de actividades económicas que configuran la base económica activa, se detallan en el siguiente cuadro.

Tabla 9. Unidades Económicas y Personal Ocupado por Municipio según Sector Económico¹⁸

MUNICIPIO	Total		AGROINDUSTRIA		COMERCIO		CONSTRUCCIÓN		ELECTRICIDAD		INDUSTRIA		SERVICIOS		TRANSPORTE	
	Unidades Económicas	Personal Ocupado														
TOTAL	8262	19366			5092	10501	5	44	2	7	1120	2888	2003	5794	37	113
ALEGRÍA	61	133			39	60					7	13	15	60		
BERLÍN	472	920	2	13	314	558					45	87	109	259	2	3
CALIFORNIA	46	76			32	51					3	6	11	19		
CONCEPCIÓN BATRES	146	297			83	144					30	65	33	88		
EL TRIUNFO	198	342			129	220					22	35	47	87		
EREGUAYQUIN	75	228			51	142	1	15			13	43	10	28		
ESTANZUELAS	164	246			113	152					18	33	33	61		
JIQUILISCO	995	2017			559	1050					191	372	245	595		
JUCUJAPA	382	826			239	466					45	132	98	228		
JUCUARÁN	52	123			37	76	1	25			2	3	12	19		
MERCEDES HUMAÑA	150	241			101	159					15	27	34	55		
NUEVA GRANADA	49	101			37	52					4	7	8	42		
OZATLÁN	159	255			109	178					27	40	23	37		
PUERTO EL TRIUNFO	426	1112			248	436					90	454	85	217	3	5
SAN AGUSTÍN	72	130			55	90					9	28	8	12		
SAN BUENA VENTURA	25	34			14	21					5	6	6	7		
SAN DIONISIO	32	44			24	32					4	5	4	7		
SANTA ELENA	213	445			130	234					34	91	49	120		
SAN FRANCISCO JAVIER	40	62			31	48					2	3	7	11		
SANTA MARÍA	255	768			168	527					36	98	49	141	2	2
SANTIAGO DE MARÍA	786	1742			535	1066					88	197	159	469	3	4
TECAPÁN	92	178			66	115					11	13	15	50		
USULUTÁN	3372	9046			1978	4624	3	4	2	7	419	1130	943	3182	27	99

Fuente: MINEC, Directorio de Unidades Económicas 2011-2012

TURISMO

La Bahía de Jiquilisco posee una belleza por encima de muchos lugares de Centroamérica. Jiquilisco fue una población prehispánica, con aproximadamente 27 islas y un área de 400 kilómetros cuadrados, 50 de estos área de manglares, donde se puede observar más de 50 clases de aves, algunas tortugas, reptiles, mazacuates, boas, iguanas, etc. Es un lugar poco transitado por embarcaciones, lo cual le asegura una estadía tranquila y placentera. A pesar de la falta de estructura hotelera y servicios, puede encontrar algunas opciones en cualquier rango de precios, desde exclusividad hasta algo más sencillo.

¹⁸ Ministerio de Economía, Directorio de unidades económicas. El Salvador, 2011 - 2012



Fotografía Bahía de Jiquilisco

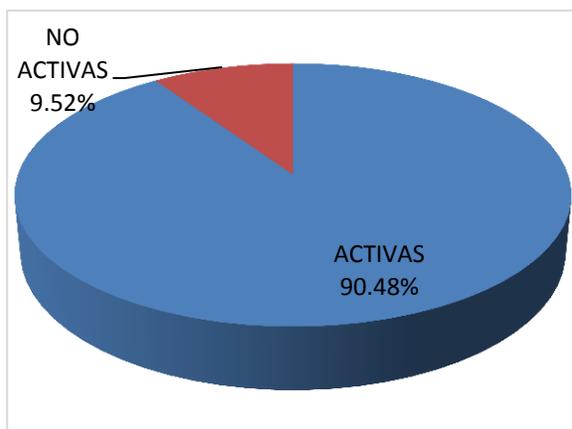
En cualquiera de los puertos puede preguntar por un viaje en lancha a las diferentes islas de la Bahía (considere de qué puerto tiene que salir dependiendo adonde quiera llegar, ya que las lanchas cobran por distancia), teniendo como opción playas, caseríos, otros puertos, Barillas Marina o Manglar.

7.2 ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE USULUTÁN

7.2.1 INFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DEL DEPARTAMENTO

7.2.1.1 Situación de las Organizaciones

Gráfico 121. Situación de las organizaciones

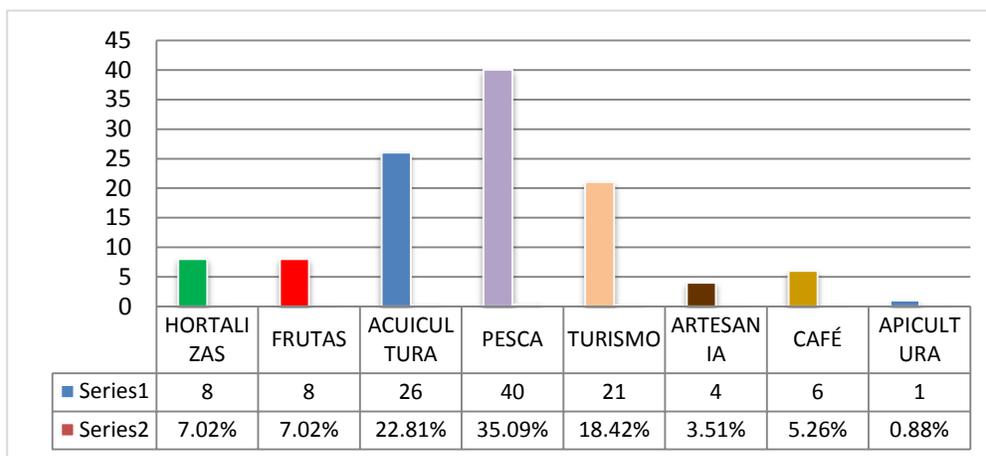


Según lo reflejado en el gráfico, el 90.48% de organizaciones se encuentran activas, distribuidas en los siete subsectores priorizados en la investigación; mientras que el 9.52% no se encuentran activas, las cuales se ubican en los subsectores de turismo (8), café (1) y pesca (3), y por falta de interés de sus miembros y apoyo en los procesos de organización, no han logrado integrarse y consolidarse. Los Municipios en los que se encuentran estas organizaciones son: El Triunfo, San Buena Ventura, Nueva Granada,

Tecapan, Usulután, Concepción Batres, San Francisco Javier, Jucuapa, Santa María, Puerto El Triunfo y San Agustín.

7.2.1.2 Representatividad de Organizaciones por Subsectores

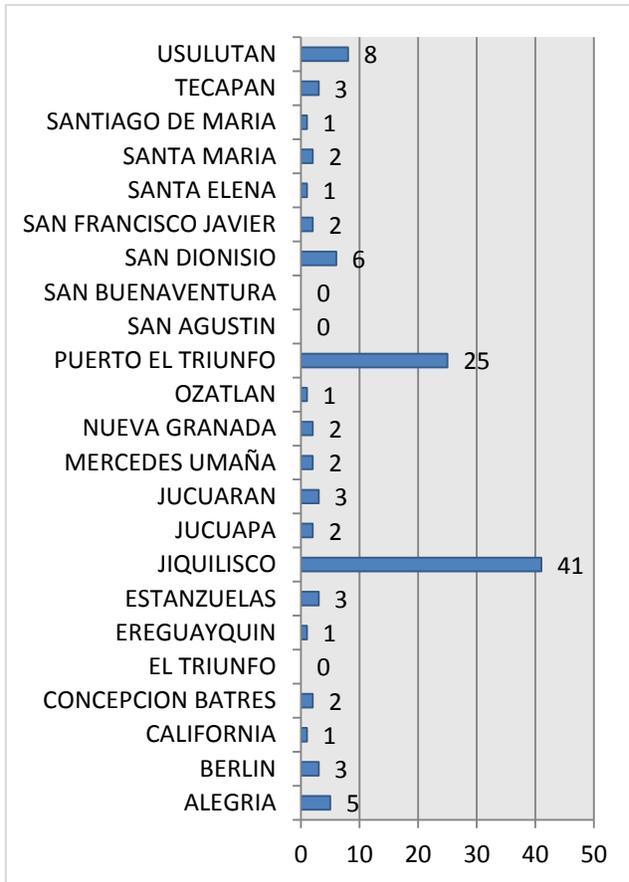
Gráfico 122. Distribución por Subsectores Económicos Productivos



Las 114 organizaciones activas, desarrollan su actividad económica productiva en siete subsectores; destacando que el 76.32%, se concentran en los subsectores de Pesca (40), Acuicultura (26) y Turismo (21). El 23.68% se ubican en los subsectores de Hortalizas (8) y Frutas (8), Café (6), Artesanía (4) y Apicultura (1).

7.2.1.3 Representatividad de Organizaciones por municipio

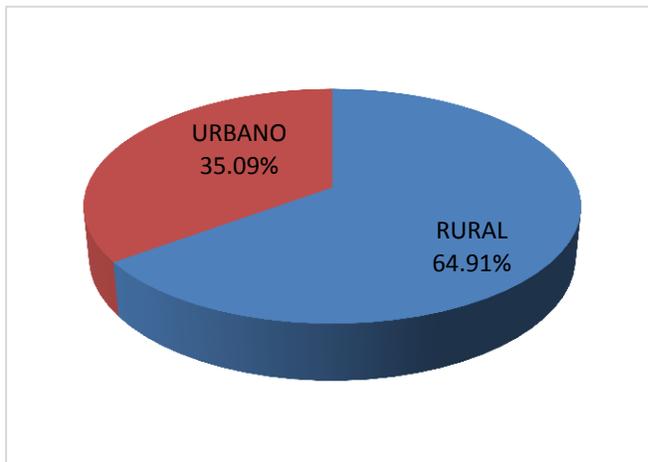
Gráfico 123. Representatividad de organizaciones por municipio



Se evidencia que la mayor representatividad de organizaciones se concentran en los Municipios de Jiquilisco (41) y Puerto El Triunfo (25), representando un 57.89%; en menor medida con un 16.67% se encuentran en los municipios de: Usulután (8), San Dionisio (6) y Alegría (5). Las organizaciones restantes (29), están distribuidas en 15 municipios del Departamento de Usulután, representando un 25.44%, de las cuales se realiza una distribución, entre una a tres organizaciones por cada uno de ellos. Además, existen 3 municipios que no cuentan con organizaciones dentro de los subsectores priorizados, sin embargo; se identificó que funcionan organizaciones, pero se dedican a la producción de granos básicos, ganadería y henequén.

7.2.1.4. Zona de Ubicación

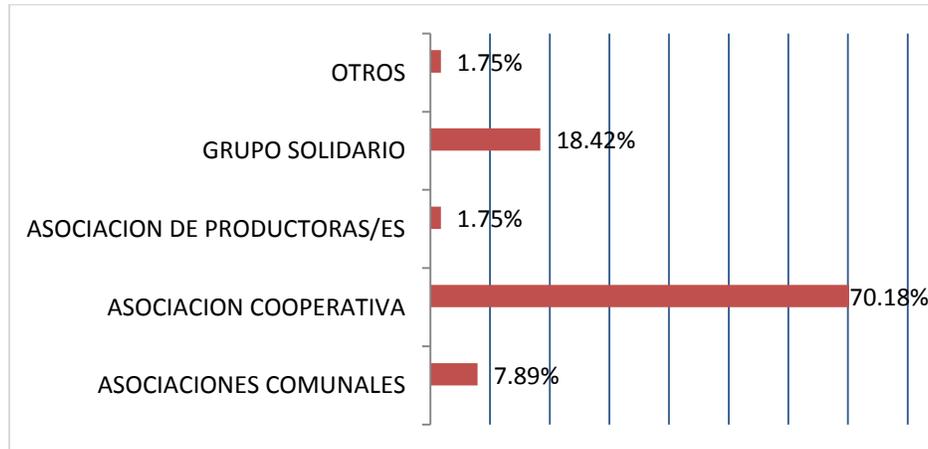
Gráfico 124. Zona de Ubicación



La mayor concentración de organizaciones se encuentra en el área rural, con un 64.91% (74), mientras que el 35.09% (40), se ubica en el área urbana del departamento de Usulután.

7.2.1.5. Tipo de Organización

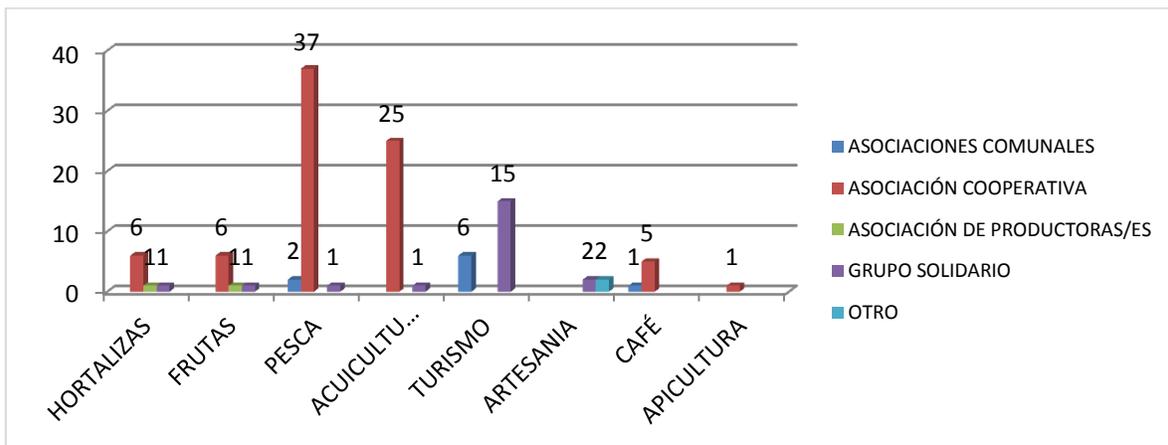
Gráfico 125. Distribución por Tipo de Organización



La investigación proyecta, que la modalidad de organización esta acentuada principalmente en Asociaciones Cooperativas, representando un 70.18%, sin embargo; un 18.42% está conformado en Grupos Solidarios, que les permite funcionar de manera asociativa, sin estar legalizados. Con un nivel más bajo, se colocan las Asociaciones Comunales con un 7.89% y con un 1.75% se presenta la modalidad de organización de Asociación de Productores/as y otros.

De las organizaciones que se encuentran legalmente constituidas, un 96.70% tienen vigentes las credenciales de Junta Directiva y Representante Legal. Es importante destacar, que un 52.63% del total de organizaciones fueron constituidas entre el año 2009 al 2013; mientras que el 47.37% se han conformado entre 1973 y 2008.

Gráfico 126. Tipo de Organizaciones por Subsectores

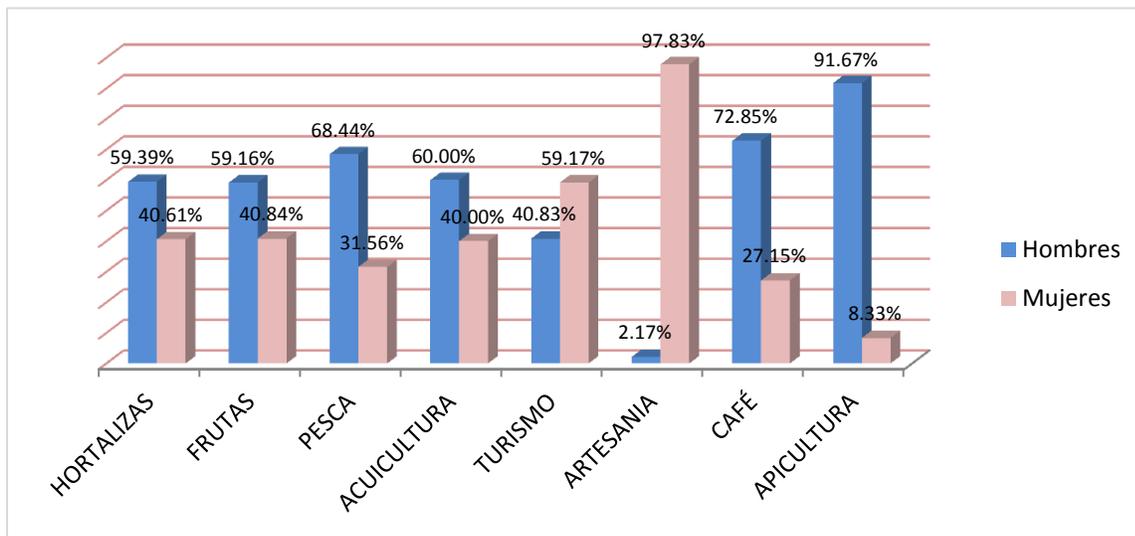


En el gráfico anterior, se puede observar que existe una tendencia por parte del subsector Turismo, a conformarse bajo la modalidad de Grupo Solidario (15) y Asociaciones Comunales (6). Las

organizaciones que se legalizan como Asociación Cooperativa, cuenta con una representatividad en 6 subsectores del Departamento, siendo Pesca (37) y Acuicultura (25) las predominantes; aunque, con una menor proporción se presenta Frutas (6), Hortalizas (6), Café (5) y Apicultura (1). Los subsectores productivos que se organizan en Asociaciones de Productoras/es se encuentran representados en: Hortalizas (1) y Frutas (1).

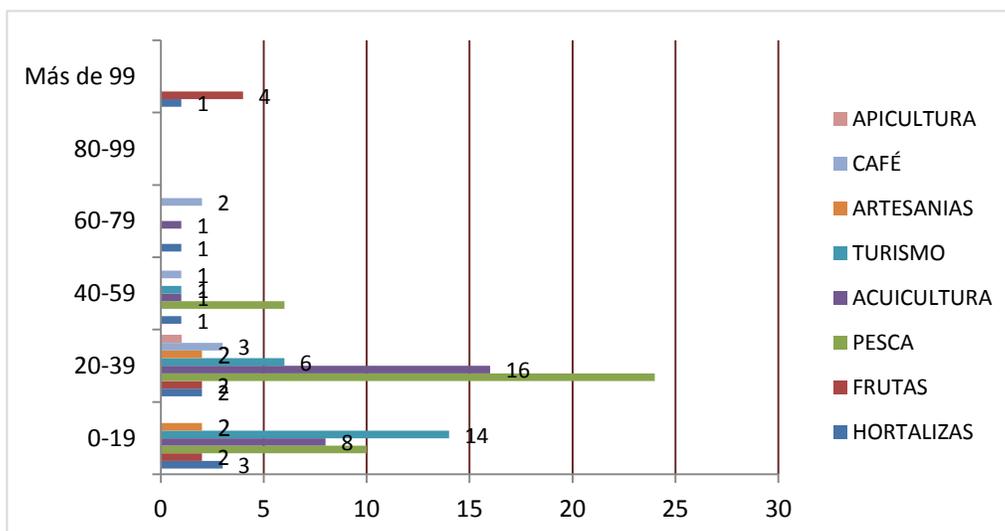
7.2.1.6. Membresía de las Organizaciones

Gráfico 127. Distribución de los Miembros hombres y mujeres



El gráfico representa la participación de hombres y mujeres en las actividades económicas; los subsectores de Artesanías (97.83%) y Turismo (59.17%), cuentan con una mayor participación de mujeres en su membresía. En cambio, los subsectores de Apicultura (91.67%), Café (72.85%), Hortalizas (59.39%), Pesca (68.44%), Acuicultura (60.00%) y Frutas (59.16%) cuentan, con una mayor cantidad de socios hombres; evidenciando poca participación de las mujeres en procesos productivos de carácter asociativo para el departamento de Usulután.

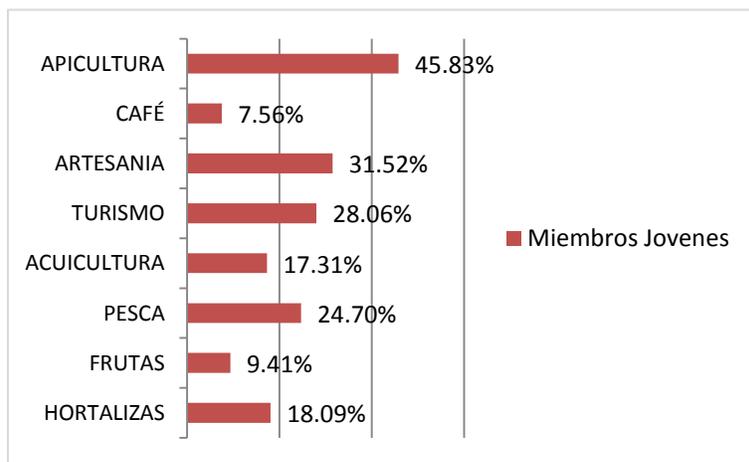
Gráfico 128. Rango de Asociados por Subsector



El 83.33% de las organizaciones (95), cuentan con una membresía que oscila entre los rangos de 0-19 (39) y 20-39 (56); siendo, los subsectores de Pesca, Acuicultura y Turismo, los predominantes.

Se puede destacar, que un 12.28% de las organizaciones (14), poseen una membresía entre 40-59 y 60-79 asociados. Finalmente, un 4.39% posee más de 99 asociados.

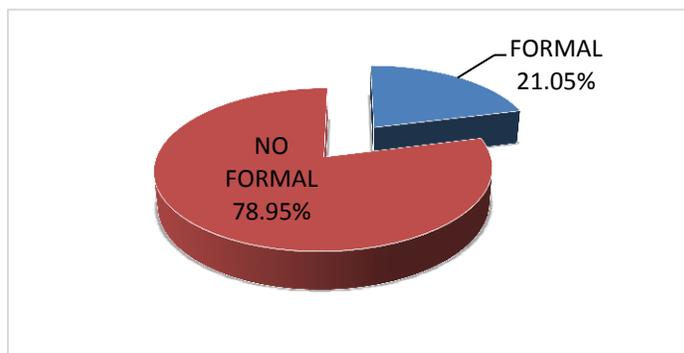
Gráfico 129. Porcentaje de Socios jóvenes por Subsector.



La participación de miembros jóvenes, presenta una mayor proporción en los subsectores de: Apicultura (45.83%), Artesanías (31.52%), Turismo (28.06%) y Pesca (24.70%); siendo Hortalizas (18.09%), Acuicultura (17.31%), Frutas (9.41%) y Café (7.56%), los subsectores donde existe una menor inclusión de jóvenes dentro de la membresía.

7.2.1.7. Tipo de Contabilidad

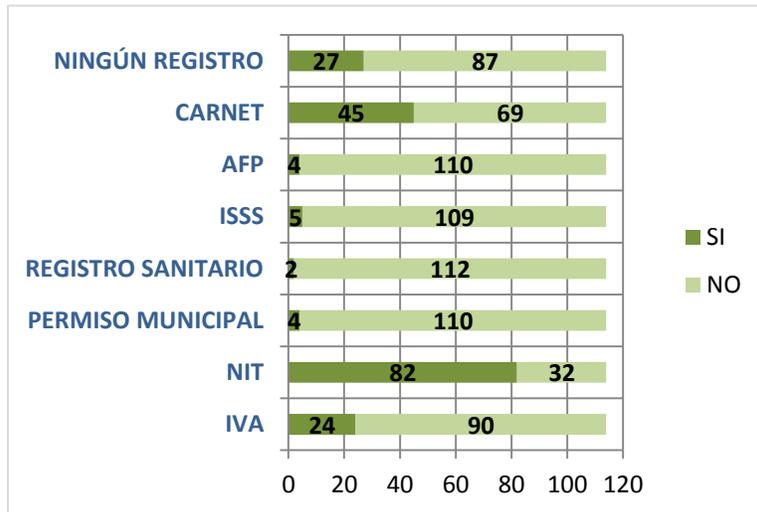
Gráfico 130. Distribución por Tipo de Contabilidad



El 78.95% (91) de las organizaciones llevan registros de manera informal, solamente un 21.05% realiza un proceso de contabilidad formal, de las cuales, el 91.66% (22) cuenta con estados financieros actualizados al 2,012.

7.2.1.8. Tipo de Registro

Gráfico 131. Distribución por Tipo de Registro



El gráfico muestra los tipos de registros con que cuentan las organizaciones, en ese sentido 82 poseen NIT; las 32 organizaciones que no cuentan con NIT, se encuentran organizadas bajo la modalidad de Grupos Solidarios y Asociaciones Cooperativas, que han sido constituidas recientemente. Al realizar una relación entre las 24 organizaciones, que cuentan con

su registro al IVA, se puede observar que el 100% llevan contabilidad formal. Finalmente, 27 organizaciones no cuentan con ningún tipo de registro.

7.2.2 FUNCIONAMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES

7.2.2.1. Estructura Organizativa

Gráfico 132. Funcionamiento de la Junta Directiva



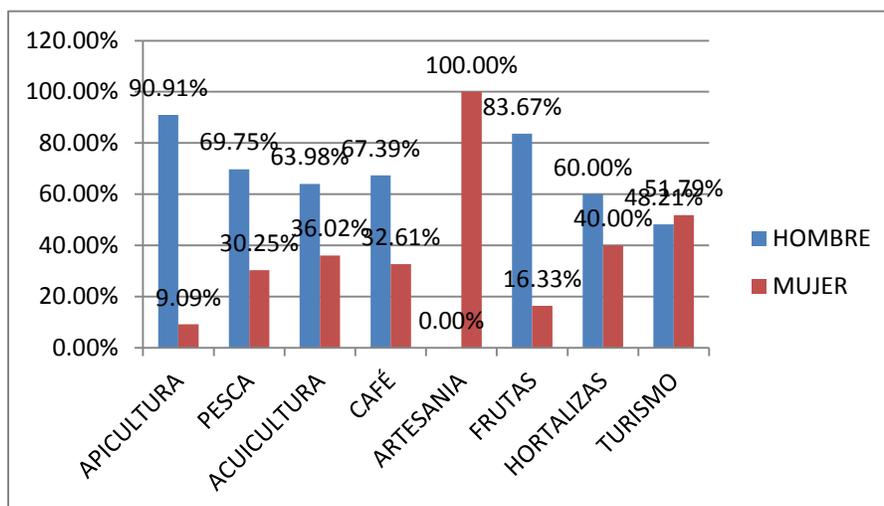
El 98.25% de las organizaciones, funcionan a través de Juntas Directivas, sin embargo; algunas de estas no cuentan con una acreditación legal, presentándose en las que se constituyen como Grupos Solidarios. El 1.75%, no consideran una estructura organizativa de dirección y se encuentra en el subsector de Turismo. La periodicidad de reuniones, se da en un 49.12% cada mes y un 31.58%

cada 15 días, un 7.89% cada 8 días, un 4.39% se reúnen cada tres meses y un 7.02% de manera eventual.

El 50.88% de las Organizaciones (58), se encuentran afiliadas a diferentes estructuras que intervienen en el departamento, entre las cuales podemos mencionar: CONSORSIO APICAFE,

FENACOA, UCAFE, Grupo CAT, AMUDEZNU, FACOPADE, Coordinadora de comunidades de Puerto Parada, GAT CBG, Asociación de Camaroneros del El Salvador, FECOPAPET DE R.L, ANTA, ACEMA, ADEL USULUTÁN, Territorio de Progreso.

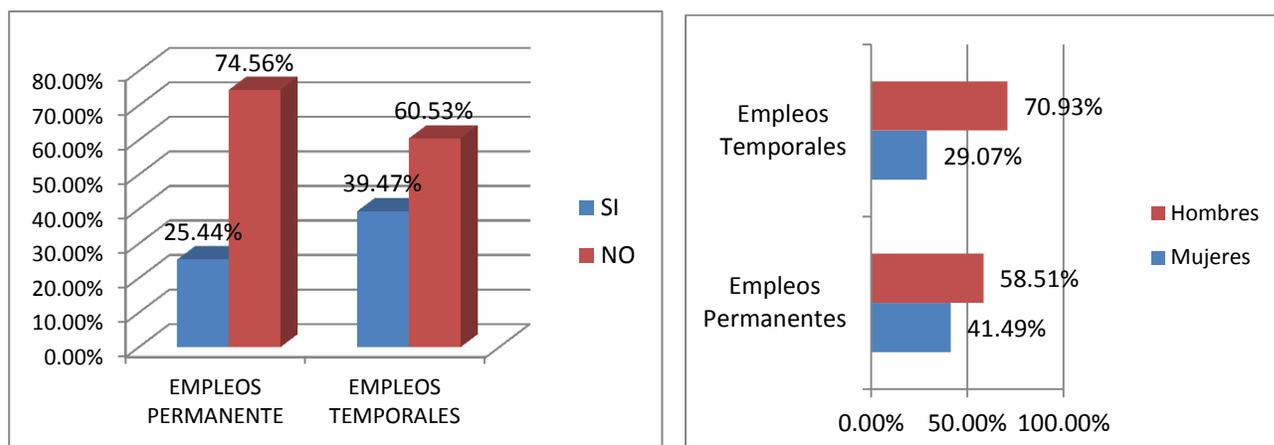
Gráfico 133. Distribución de Miembros de Juntas Directiva por Hombres y Mujeres



El gráfico representa, la participación de hombres y mujeres en puestos de Juntas Directivas, en donde, los subsectores que poseen mayor participación de mujeres son: Artesanías (100%) y Turismo (51.79%). La participación de hombres predomina en los subsectores de Apicultura (90.91%), Frutas (83.67%), Pesca (69.98%), Café (67.39%) Acuicultura (63.98%) y Hortalizas (60%).

7.2.2.2. Empleos Permanentes y Temporales

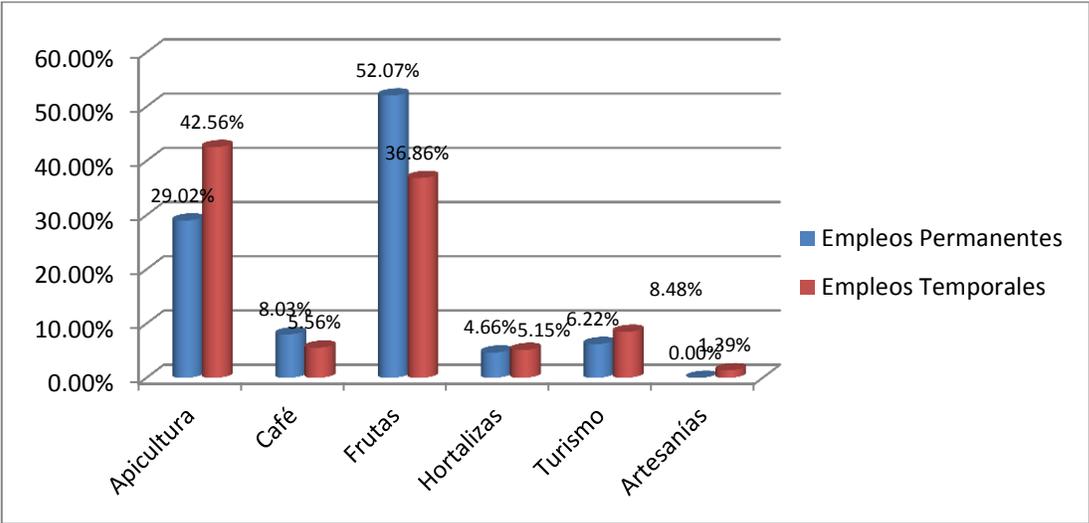
Gráfico 134. Empleos Permanentes y Temporales por Hombres y Mujeres



En cuanto a la distribución de las contrataciones, se visualiza que el 25.44% de las organizaciones generan empleos permanentes y un 39.47% empleos temporales. Se destaca, que los hombres

ocupan un mayor porcentaje de empleos temporales (70.93%) y permanentes (58.51%); las mujeres cuentan con una menor participación laboral en ambas categorías. Entre los tipos de empleos se destacan: secretarías, contadores, pescadores, vigilantes, cortadores, cocineros, meseros, vendedores.

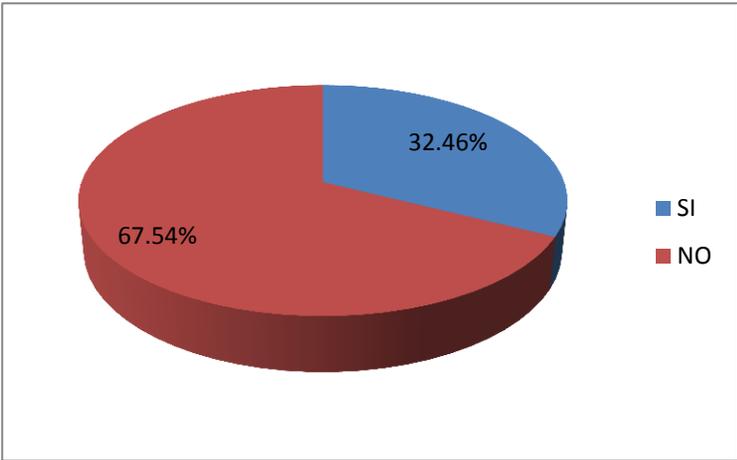
Gráfico 135. Distribución de Empleos por Subsector



En la distribución de empleos, se puede verificar que los subsectores que generan mayor impacto social son: Frutas (52.07%) y Apicultura (29.02%) en la categoría permanentes; y en temporal son: Apicultura (42.56%), Frutas (36.86%) y Turismo (8.48%).

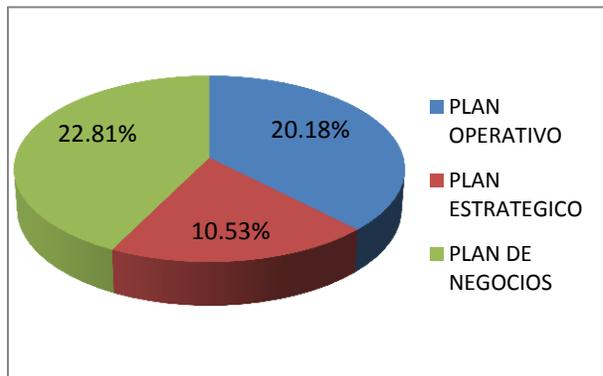
7.2.2.3. Documentos de Planificación

Gráfico 136. Distribución de Organizaciones con Documentos de Planificación



Los resultados obtenidos nos indican que un 32.46% de las organizaciones, posee por lo menos un documento de planificación. El 67.54%, no cuenta con ningún tipo de documento.

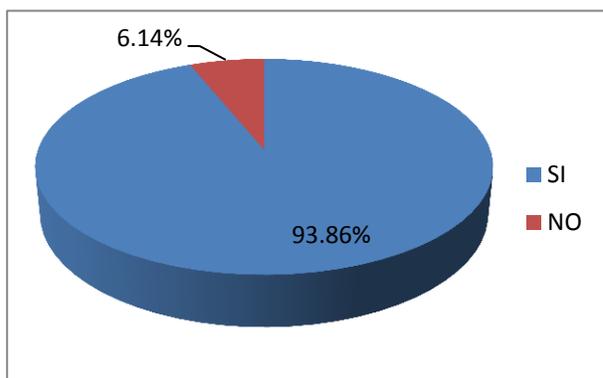
Gráfico 137. Porcentaje por Tipos de Documentos de Planificación



Las organizaciones que cuentan con documentos de planificación, presentan una mayor tendencia por el Plan de Negocios (22.81%), seguidamente del Plan Operativo (20.18%) y Plan Estratégico (10.53%).

7.2.2.4. Fortalecimiento de las Organizaciones

Gráfico 138. Porcentaje de Organizaciones que han Recibido Apoyo Externo

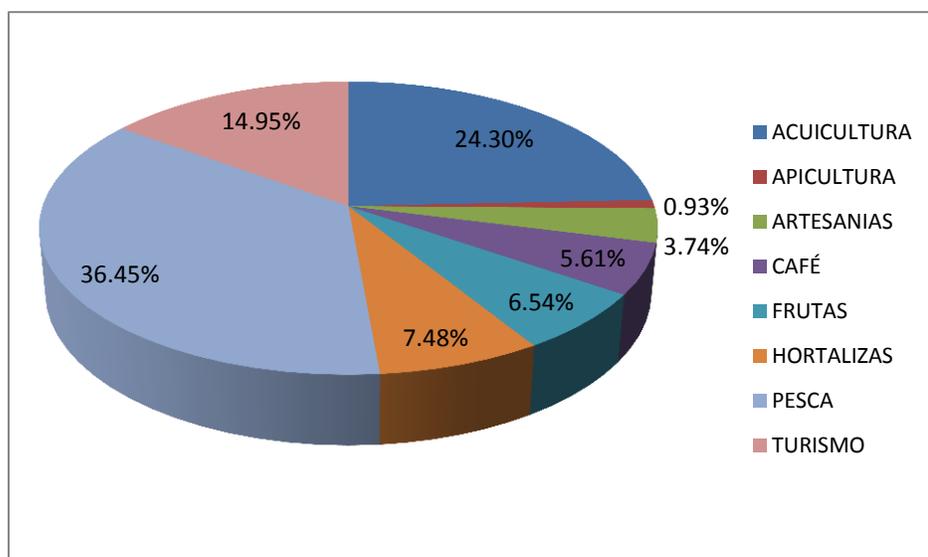


El 93.86% de las organizaciones han recibido apoyo externo, específicamente en servicios de: Capacitaciones, Asesorías, Asistencia Técnica y Vinculaciones durante los años 2012-2013. Solo un 6.14% manifestó no haber recibido ningún tipo de apoyo.

Las instituciones y organizaciones que han apoyado son: MAG-PRODEMORO, CENDEPESCA, FUNDE, FIDEICOMISO,

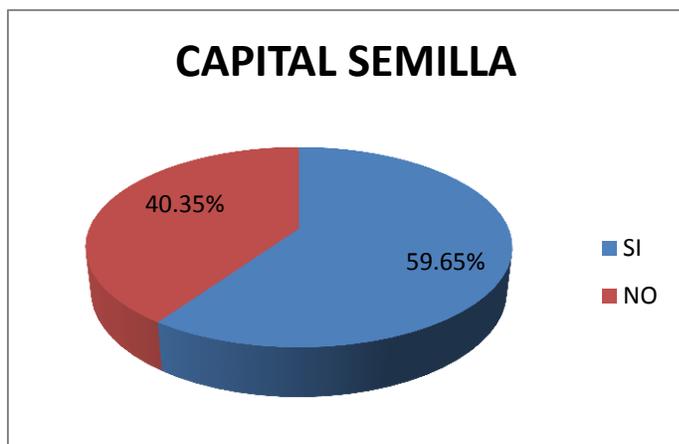
ONG's: CARITAS, LAS DIGNAS, AYUDA EN ACCIÓN, y organismos de Cooperación Internacional como: JICA, MANO AMIGA DE ESPAÑA, ANDA LUCIA, IICA, SAVE DE CHILDREN.

Gráfico 139. Organizaciones que han Recibido Apoyo Externo por Subsector



Los subsectores que han recibido mayor fortalecimiento a sus miembros y personal, a través de Capacitaciones, Asesorías y Asistencias Técnicas son: Pesca (36.45%), Acuicultura (24.30%) y Turismo (14.95%); en menor proporción se encuentran: Hortalizas (7.48%), Frutas (6.54%), Café (5.61%), Artesanías (3.74%) y Apicultura (0.93%).

Gráfico 140. Organizaciones con Acceso a Capital Semilla

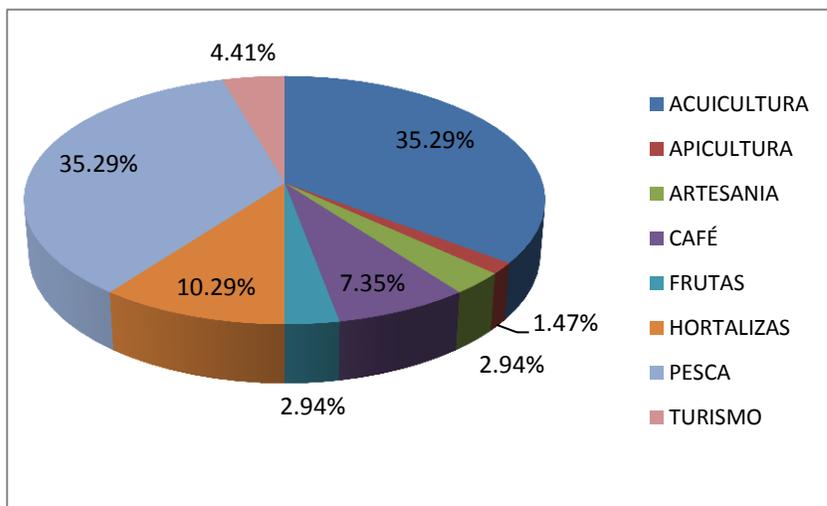


En cuanto a la recepción de capital semilla, un 59.65% ha recibido un fondo para inversión, mientras que un 40.35% aún no ha sido vinculado o beneficiado por este tipo de fortalecimiento financiero.

Dentro de las principales áreas de inversión se encuentran: infraestructura productiva, Maquinaria, Equipo, Herramientas y Materias primas e

insumos.

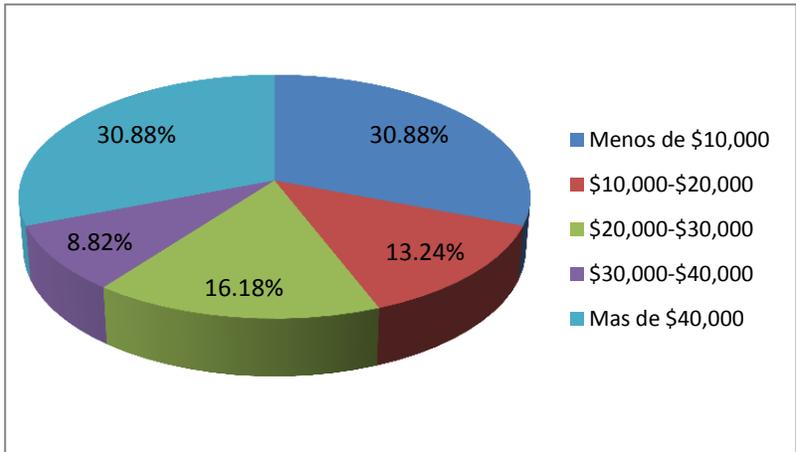
Gráfico 141. Distribución de Capital Semilla por Subsector



Las organizaciones que han recibido fondos de capital semilla, el subsector de Pesca (35.29%) y Acuicultura (35.29%), ha sido el mayor receptor de dichos fondos; posteriormente se encuentran los subsectores de: Hortalizas (10.29%), Café (7.35%), Turismo (4.41%) y con menor

porcentaje Frutas (2.94%), Artesanías (2.94%) y Apicultura (1.47%). En este sentido, los siete subsectores con potencial de desarrollo en el territorio, han sido vinculados y beneficiados con estos fondos de inversión en diferentes proporciones.

Gráfico 142. Rangos de Montos del Capital Semilla



El 30.88% de organizaciones ha recibido en concepto de capital semilla montos de más de \$40,000, y menores a \$10,000. El 16.18% se encuentran concentrados en montos de \$20,000 a \$30,000; mientras que el 13.24% se encuentra con inversiones entre los \$10,000 a \$20,000; en menor

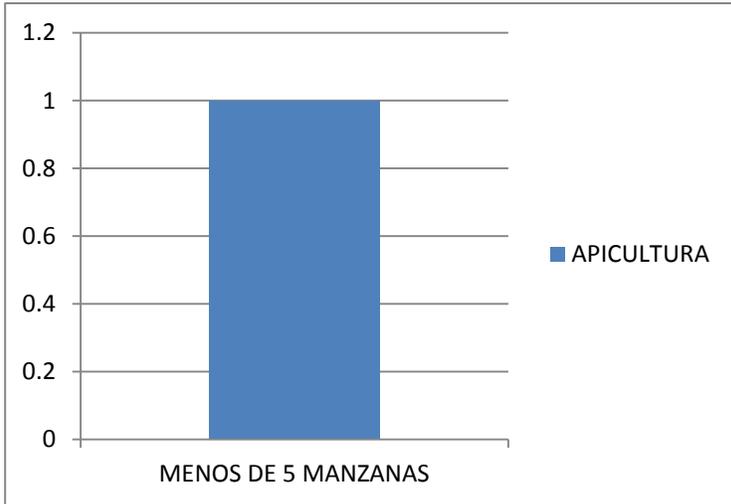
representatividad con un 8.82% se coloca los rangos de \$30,000 a \$40,000. Es importante, destacar que se han movilizado \$2,498,104, en la totalidad de apoyos en Fondos de Capital Semilla.

Dentro de las instituciones que han aportado estos fondos se encuentran: MAG/PRODEMORO, FUNDES, Las Dignas, Intervida, CENDEPESCA, CARITAS, FIAES, FUNSALPRODESE, MITURS, JICA, IICA, Mano Unida de España, AECID, CRS, AYUDA EN ACCION, SAVE THE CHILDREN.

7.2.3 PRODUCCIÓN Y MERCADO

7.2.3.1. Área y Volumen de Producción por Subsector

Gráfico 143. Área de producción del Subsector Apícola



El área de Producción del subsector Apícola en el departamento de Usulután, se realiza en un área menor de 5 manzanas. Actualmente el subsector, no está generando productos derivados de la miel. El nivel de producción obtenido durante la cosecha, es de 39,000 botellas por temporada, obteniendo ingresos de \$117,000.00, y la totalidad de sus clientes son formales (ACAPIL, la Libertad).

Gráfico 144. Área de Producción del Subsector Artesanía

El 40% de organizaciones desarrollan sus actividades en casas comunales, un 40% en los locales de las organizaciones, y un 20% se realizan en puntos de reunión específicos que son definidos por los asociados/as, como Casas de la Cultura.

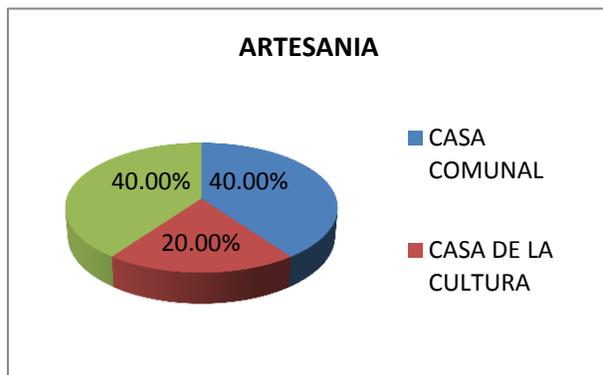
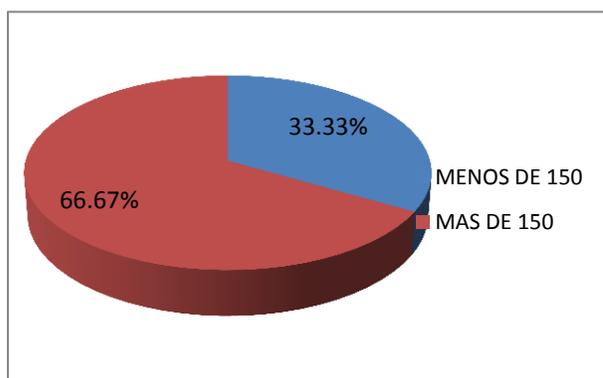
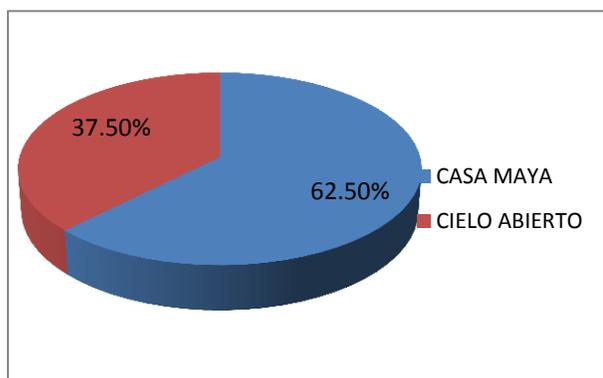


Gráfico 145. Volumen de Producción del Subsector Artesanías



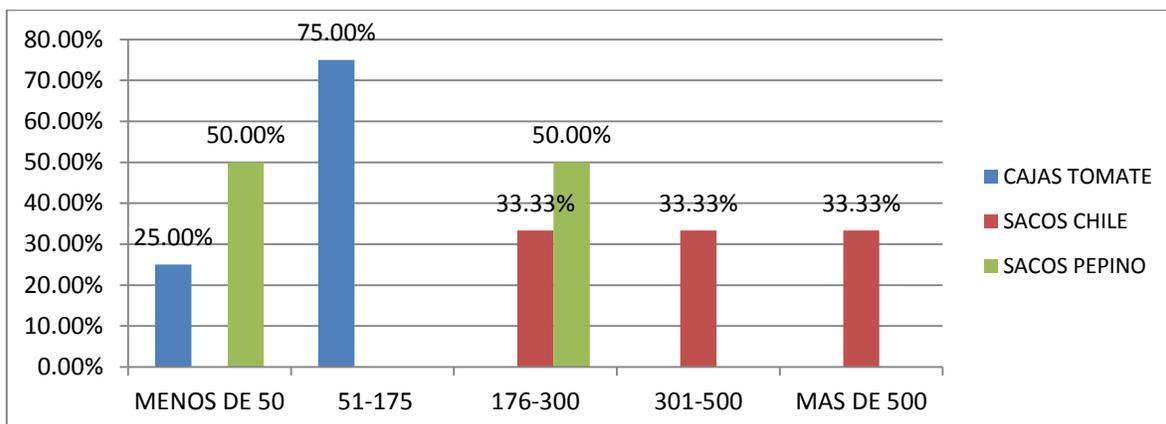
El 33.33% de las unidades de producción para este subsector, se concentran en un rango menor a 150 unidades; mientras que un 66.67% presenta niveles de producción mayores a 150 unidades. El promedio de ingresos de los últimos tres meses es de \$600 a \$800. Los clientes son de carácter informal, es decir; turistas nacionales y/o internacionales.

Gráfico 146. Tipo de Producción del Subsector Hortalizas



La modalidad de producción, que se utiliza para este subsector, está representado en un 37.50% por cultivos a cielo abierto (3 organizaciones), mientras; un 62.50% (5 organizaciones) se realiza en ambientes controlados, a través de Casas Mayas.

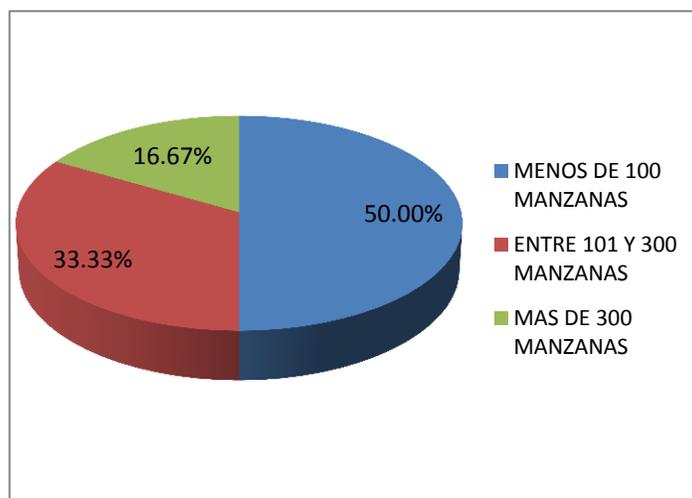
Gráfico 147. Volumen de Producción del Subsector Hortalizas



La mayor producción mensual de las organizaciones en este subsector, se concentra de la siguiente manera: un 25% con menos de 50 cajas de tomate, con un 75% en el rango de 51 a 175 cajas de tomate; el porcentaje de producción de chile se presenta equilibradamente en un 33.33%, en los siguientes tres rangos: entre 176 -300; 301-500 y más de 500 sacos; la producción de pepino se concentra en menos de 50, y entre 176-300 sacos, representando un 50% respectivamente. Los ingresos obtenidos, mediante las actividades productivas están concentrados, en un 71.43% menores a \$10,000, y un 28.57% mayores a \$25,000. Solamente una organización no presenta ingresos, por estar en la etapa del proceso productivo actualmente.

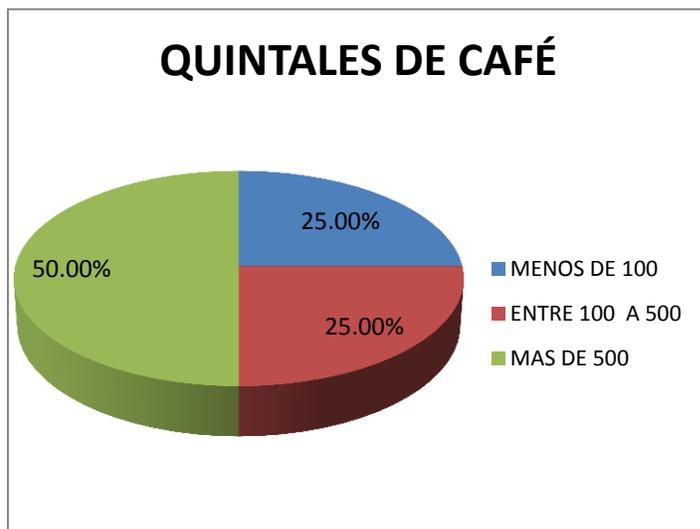
Cabe resaltar, que la Asociación Cooperativa de Productores Agropecuarios Cabos Negros (ACOPACANES DE R.L.), es la única organización que participa en el clúster de Hortalizas en el Departamento a través del Ministerio de Economía y el MAG/AGRONEGOCIOS; logrando Comercializar la producción en el mercado formal, actualmente un porcentaje de sus ventas las están realizando al grupo Calleja (Súper Selectos).

Gráfico 148. Área de Producción del Subsector Café



El subsector cafetalero, realiza su proceso de producción en menos de 100 manzanas con un 50% (3); entre 101 y 300 manzanas con un 33.33% (2) y más de 300 manzanas con un 16.67% (1).

Gráfico 149. Volumen de Producción del Subsector Café

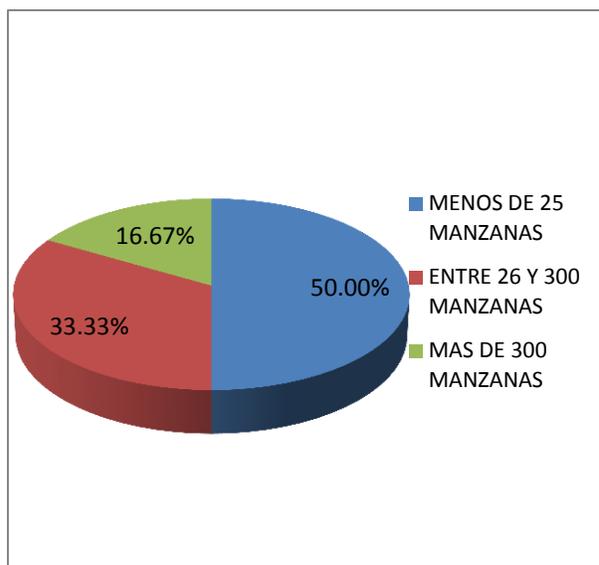


Se presenta un volumen de producción de forma equitativa del 25%, en los rangos de menos de 100 y de 100 a 500 quintales, respectivamente; mientras, que el 50% producen más de 500 quintales de café; siendo organizaciones (4) que venden el café en Oro.

Los ingresos generados por temporada en este rubro, oscilan entre 2,450 a 48,000 dólares al año. Los tipos de clientes en un 83% son

formales; realizando su proceso de comercialización a empresas como: Exportador de Café Prieto, UNEX, Cooperativa de Ciudad Barrios, Beneficio de Santiago de María, Tiendas y Empresas.

Gráfico 150. Área de Producción del Subsector Frutas

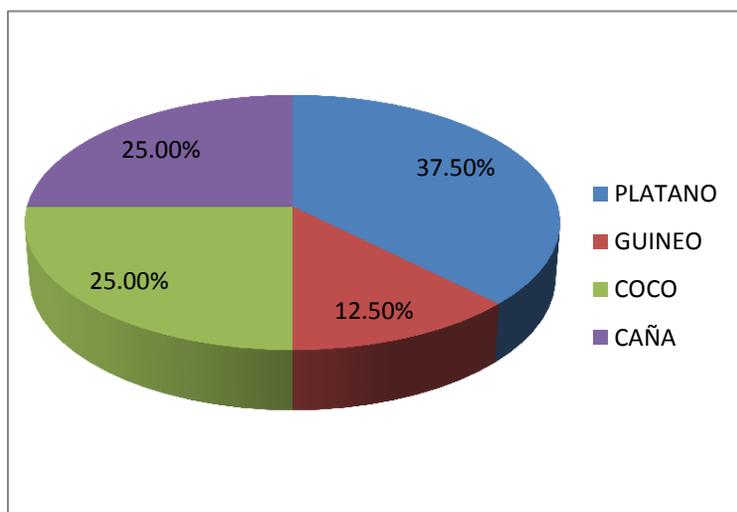


De las 8 organizaciones del subsector frutas, el 87.5% realizan todo el proceso productivo y el otro 12.5% se ubica en el eslabón de transformación y comercialización.

En este sentido, el 50% posee menos de 25 manzanas, un 33.33% entre 26 a 300, finalmente un 16.67% desarrolla el proceso productivo en más de 300 manzanas. La organización que ubica en el eslabón de transformación, cuenta con un local de producción, para procesar la fruta y elaborar conservas. Cabe mencionar que una organización no está realizando el proceso

productivo actualmente.

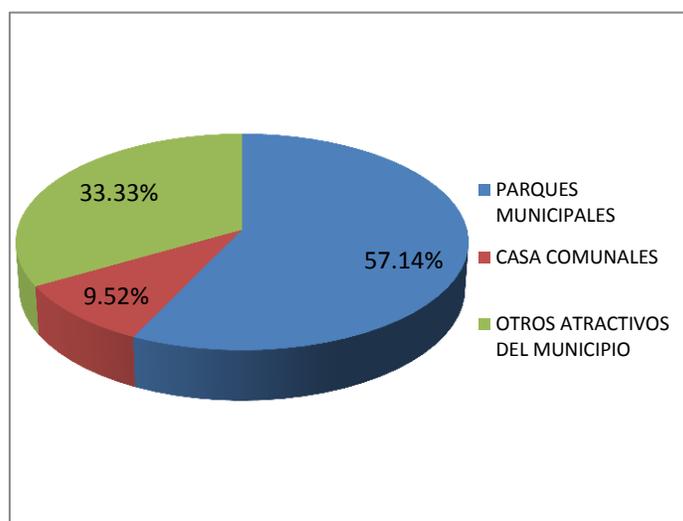
Gráfico 151. Volumen de Producción del Subsector Frutas



El 37.50% de las organizaciones (3) producen plátano, entre el rango de 1,300 a 2,000 unidades mensualmente, un 25% produce Coco (2) y Caña (2); presentando un volumen de producción de 15,250 unidades de coco y 1,500 unidades de conserva de coco mensualmente. Además la producción de caña, oscila entre 15,000 a 22,000 toneladas por temporada; finalmente un 12.35% cultiva guineo.

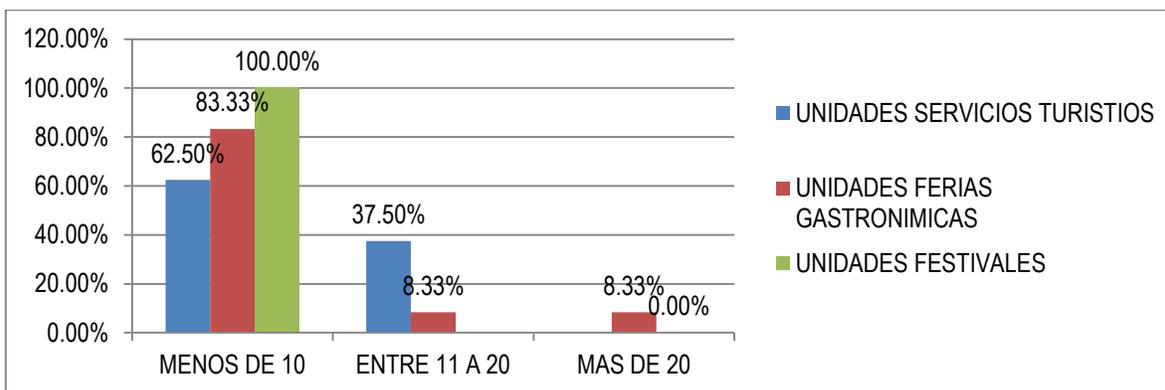
Los ingresos que genera la organización, que realiza el proceso de transformación son de \$525 dólares mensuales; mientras que las productoras de coco y plátano, presentan ingresos desde los \$156 hasta los \$10,450 mensualmente, y entre \$300,000 a \$550,000 durante la temporada, para las que producen caña. Para la mayoría de las organizaciones, los clientes son de carácter informal, sin embargo para el caso de las organizaciones productoras de caña, tienen como cliente al Ingenio Jiboa.

Gráfico 152. Área de Servicios del Subsector Turismo



El gráfico evidencia que un 57.14% desarrolla las actividades turísticas en los Parques Municipales, un 33.33% en otros atractivos del municipio, y un 9.52% en las Casa Comunales.

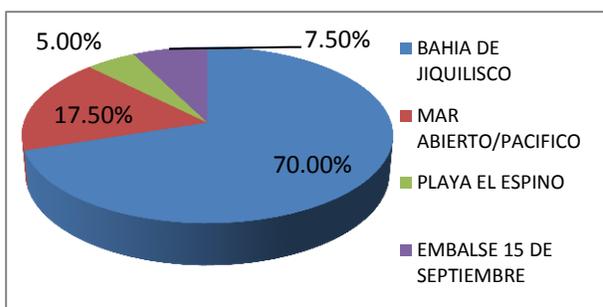
Gráfico 153. Volumen de Servicios del Subsector Turismo



Los volúmenes de producción se presentan, de acuerdo al tipo de servicio brindado a sus clientes, es por ello, que se concentran en una cantidad menor a 10 unidades mensualmente; distribuidas en: Un 62.50% en servicios turísticos, un 83.33% en ferias gastronómicas y un 100% en festivales.

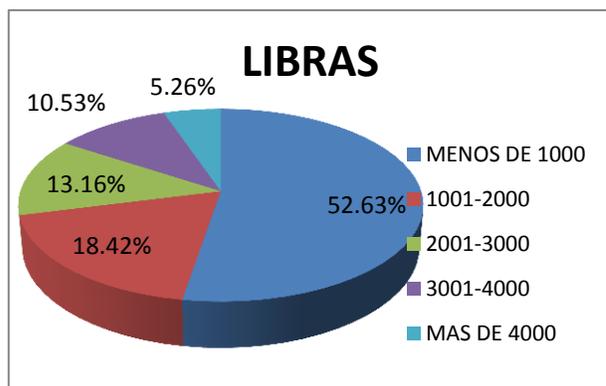
Solamente seis organizaciones perciben ingresos por estos servicios, los cuales oscilan entre \$300 hasta \$450, y una organización genera ingresos mensuales de \$2,600. Las 15 organizaciones restantes, desarrollan procesos de promoción y tienen como finalidad ofrecer servicios turísticos de manera gratuita. La particularidad de los clientes en este subsector son informales.

Gráfico 154. Área de Producción del Subsector Pesca



El 70.00%, realiza la pesca en la Bahía de Jiquilisco, un 17.50% en del mar abierto/Pacífico, un 7.50% en el embalse 15 de Septiembre y un 5% en la Playa el Espino.

Gráfico 155. Volumen de producción del Subsector Pesca

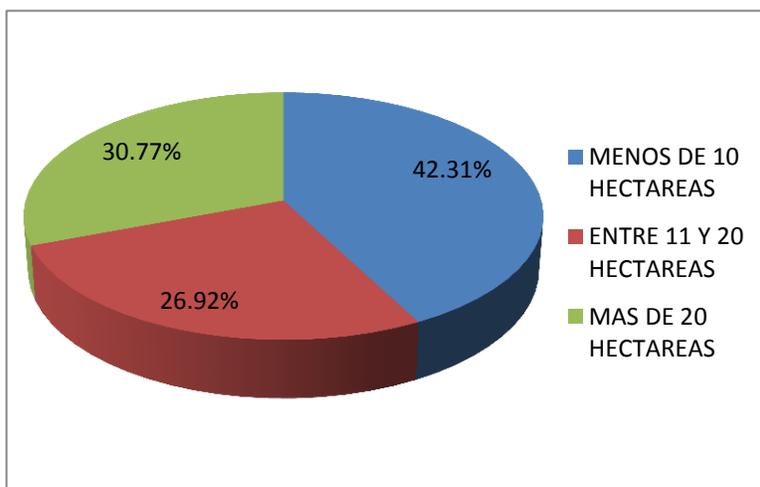


El mayor porcentaje de las organizaciones (52.63%), presentan un volumen de producción menor a 1,000 libras mensuales, sin embargo; existen algunas, que presentan en menor volumen de producción, distribuido de la siguiente manera: un 18.42% entre 1,001 a 2,000 libras, un 13.16% entre 2001 a 3,000 libras, un 10.53% entre 3,001 a 4,000

libras, y un 5.26% presenta más de 4,000 libras mensualmente.

Los ingresos generados en este subsector se pueden distribuir en los siguientes rangos: Un 45% menores a \$1,000, un 35% entre \$1,000 a \$4,000, el 17.5% entre \$4,000 a \$10,000 y únicamente el 2.5% mayores a \$10,000.

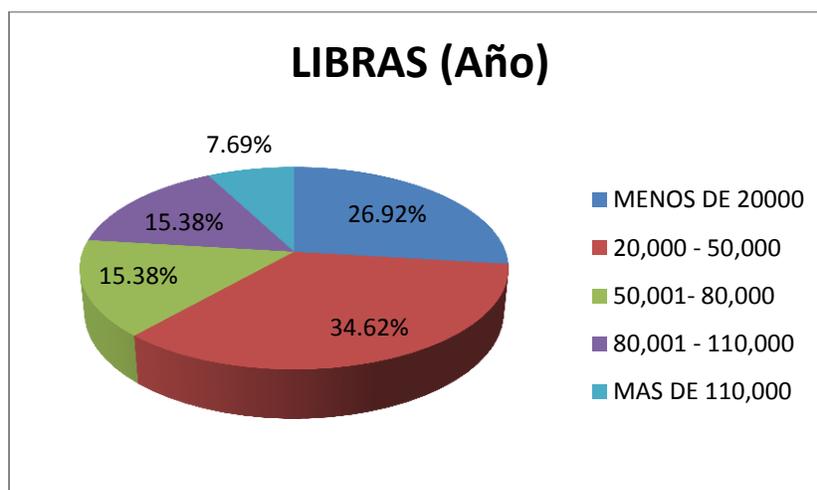
Gráfico 156. Área de Producción del Subsector Acuicultura



El área de producción del subsector Acuícola, depende de la capacidad del espejo de agua con que cuentan. El gráfico muestra, que el 42.31% (11) desarrolla su producción en menos de 10 hectáreas, un 30.77% (8) tiene una capacidad de más de 20 hectáreas y el 26.92% (7) entre 11 a 20 hectáreas. De las 26 organizaciones del subsector

Acuícola, el 96.15% se dedica al cultivo del camarón, y el 3.85% se dedica al cultivo de tilapias. El 95% de las organizaciones, comercializan sus productos a través de clientes informales, solamente un 5% cuenta con clientes formales.

Gráfico 157. Volumen de producción del Subsector Acuicultura



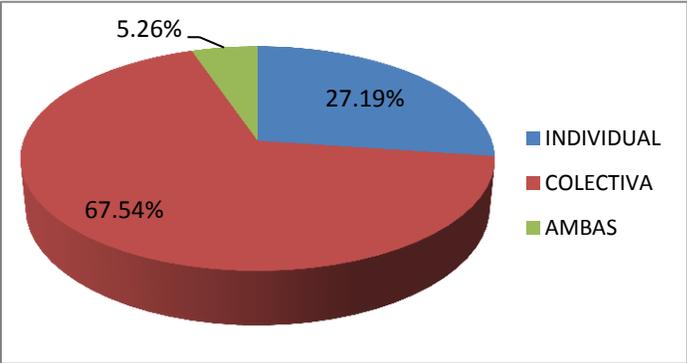
Según el gráfico, la distribución de la producción se presenta, de acuerdo a los siguientes rangos: un 34.62% entre 20,000 a 50,000 libras; un 26.92% con menos de 20,000 libras; se identifica con igual porcentaje (15.38%) los rangos 50,001 a 80,000 y 80,001 a 110,000 libras respectivamente, finalmente un 7.69% produce más de 110,000 libras en el año.

La mayor concentración de los ingresos de las organizaciones, durante el año se presentan: En un 53.84% entre los rangos de \$20,000 a \$100,000; un 19.23% entre \$100,000 a \$200,000; en menor proporción con menos de \$20,000 y más de \$200,000, representando un 15.39% y 11.54% respectivamente.

Respecto al tipo de clientes, un 88.46% realiza el proceso de comercialización, a través de clientes informales e intermediarios de la zona, solamente un 11.54% tiene clientes formales, entre los que se encuentra: Empresa Súper Marino, y personas que realizan viajes al extranjero.

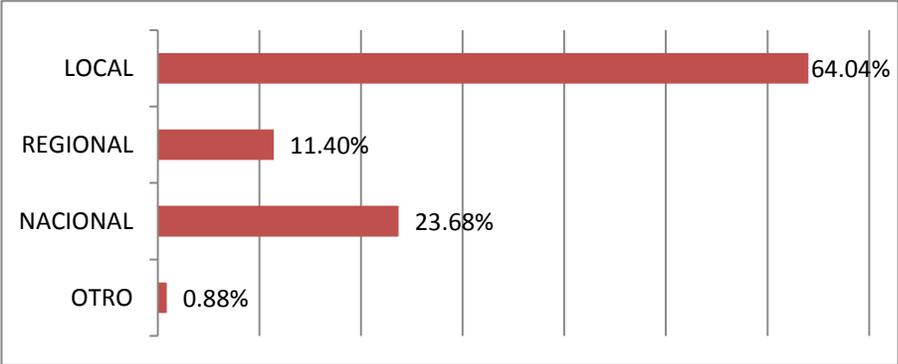
7.2.3.2. Comercialización

Gráfico 158. Forma de Comercialización



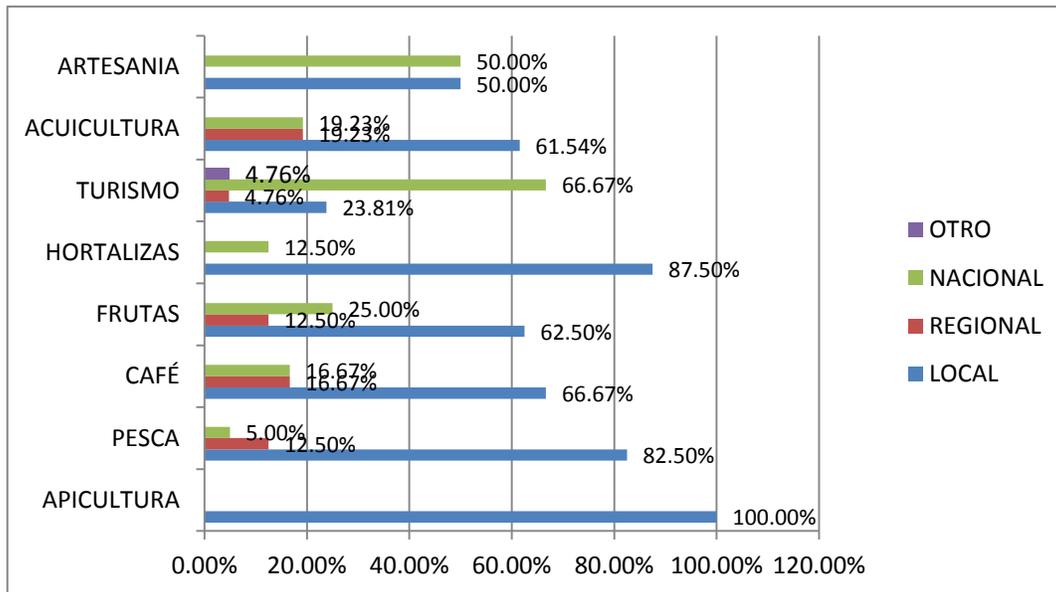
El 67.54% de las organizaciones, comercializa sus productos colectivamente, mientras que el 27.19% manifestó realizarlo de manera individual. Existe un 5.26% que lo desarrolla en ambas modalidades.

Gráfico 159. Áreas de Comercialización



Los clientes se localizan, principalmente a nivel local con un 64.04%, un 23.68% a nivel Nacional, en menor proporción a nivel de la Región Oriental con un 11.40%; además un 0.88% de las organizaciones posee clientes Internacionales (Otro).

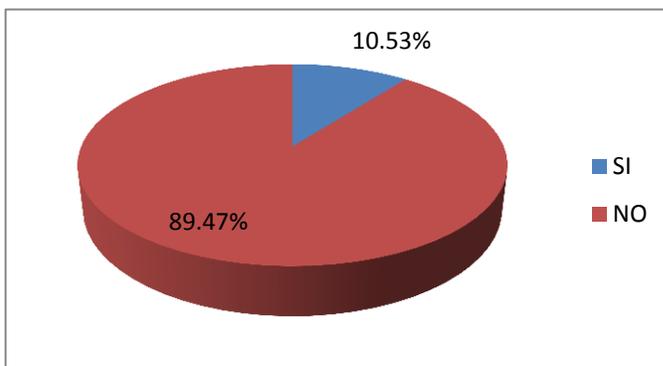
Gráfico 160. Área de Comercialización por Subsector



El potencial de los clientes de las organizaciones, se presenta de la siguiente manera: A nivel local los subsectores de Apicultura (100%), Hortalizas (87.50%), Pesca (82.50%), Acuicultura (61.54%), Café (66.67%) y Frutas (62.50%). Las organizaciones pertenecientes a Turismo (66.67%) y Artesanías (50%) poseen su mayor potencial a con clientes a nivel Nacional y Local.

7.2.3.3. Financiamiento

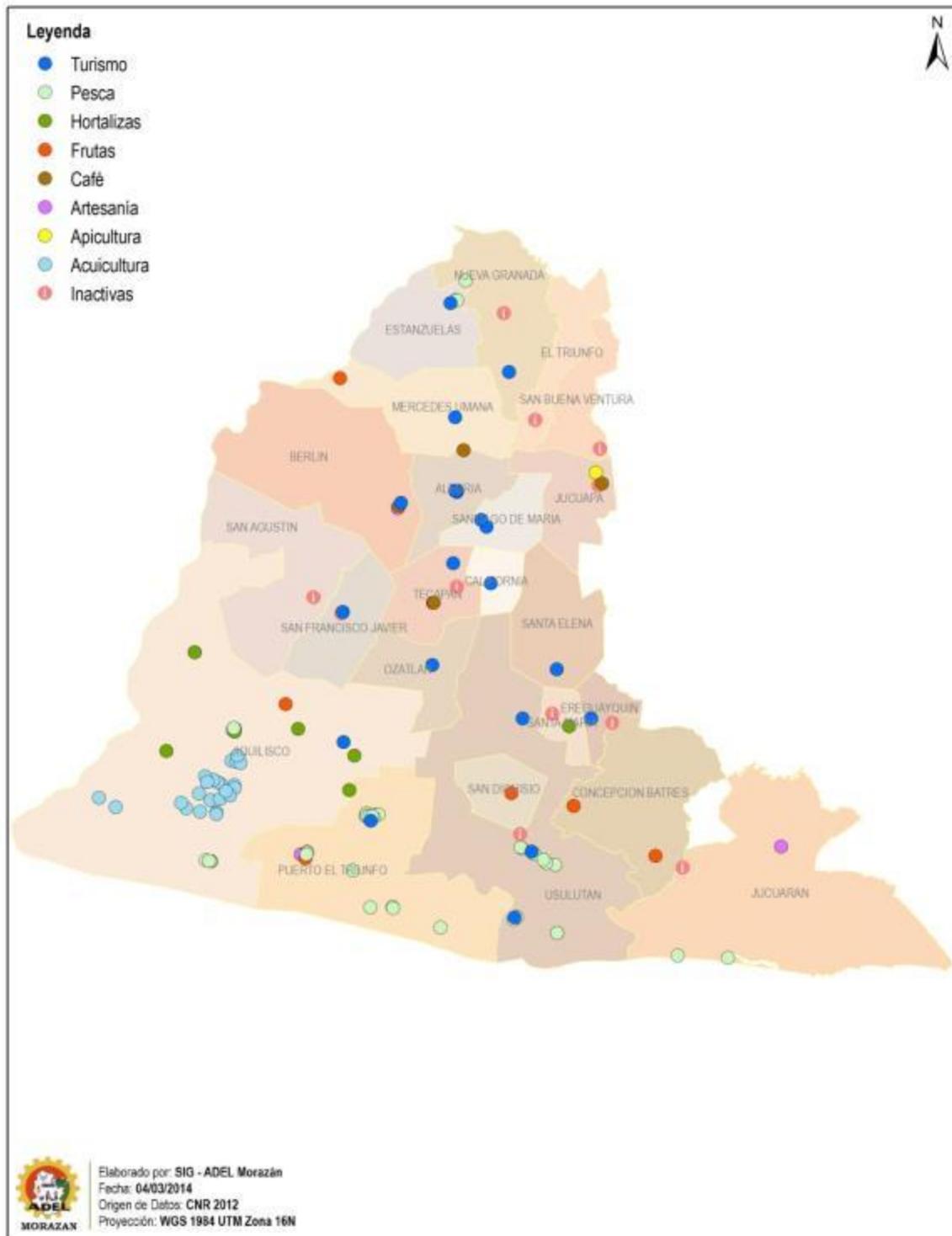
Gráfico 161. Distribución de Acceso a Financiamiento



El 89.47% de las organizaciones, manifestó no contar con ningún tipo de financiamiento, de estas, un 10.78% expresan que no cumplen por falta de garantías, un 4.90% consideran que no cumplen los requisitos, un 43.14% por no estar interesados, un 21.57% manifestaron que los intereses son muy altos y 19.61% por tener otras razones.

El 10.53% de las organizaciones entrevistadas, manifestaron contar con financiamiento.

7.3 MAPA GEORREFERENCIADO DE USULUTÁN

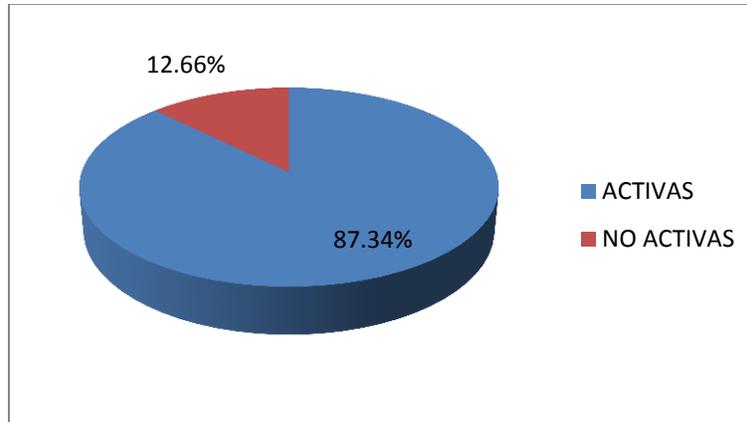


7.4 CONCLUSIONES DE LOS DEPARTAMENTOS DE SAN MIGUEL Y USULUTÁN

- Se lograron identificar 163 organizaciones, de las cuales el 84.05% (137) se encuentran activas, es importante destacar que los sectores más representativos para el Departamento de Usulután son: Pesca, Acuicultura y Turismo, con una participación del 76.32%, mientras que para San Miguel son los sectores de Hortalizas, Turismo y Frutas que representan un 73.90%. En cuanto, a la zona de su ubicación, son predominantemente rurales, representando para Usulután el 64.91% y para San Miguel el 60.87%
- Las modalidades de organización legal más representativas para ambos departamentos, son las Asociaciones Comunales y Cooperativa; presentando para Usulután y San Miguel el 78.07% y el 65.22% respectivamente, es importante destacar; que existe un porcentaje muy representativo de organizaciones no legales que funcionan bajo la modalidad de Grupos Solidarios; los cuales se concentran principalmente en el Subsector Turismo con un porcentaje promedio en ambos departamentos de 24.42%. Finalmente, el 74.26% del total de organizaciones identificadas no cuentan con una contabilidad formal.
- A pesar que no existen organizaciones que no están legalmente constituidas el 99.13% cuentan con Juntas Directivas; es importante destacar el papel y participación en procesos de organización de la Mujer, tanto a nivel de Asociada como en cargos de dirección en Juntas Directivas, para el Departamento de Usulután su participación y liderazgo se concentra en los subsectores Artesanía y Turismo, a diferencia de San Miguel que se ubican en Hortalizas.
- La investigación permite evidenciar que para el Departamento de Usulután, la generación de empleos se encuentra representada considerablemente tanto a nivel permanente (25.44%) como temporal (39.47%), a diferencia del Departamento de San Miguel, donde; la generación de empleos se presenta en menor proporción tanto para empleos permanentes (9.84%) como temporales (11.48%).
- Los resultados demuestran que las organizaciones han desarrollado y gestionado procesos que contribuyen al fortalecimiento de las mismas, presentándose en tres áreas principales: El 42.32% cuentan con documentos de planificación, el 88.24% han recibido apoyo por parte de instituciones y/u organizaciones en concepto de Capacitaciones, Asesorías, Asistencias Técnicas y Vinculaciones; finalmente el 55.91% han recibido fondos de Capital Semilla que les han permitido mejorar su capacidad instalada y procesos productivos.
- Por último, se identifica que para el Departamento de Usulután el 67.54% comercializa de forma colectiva y su mayor concentración de clientes está en mercados locales (64.04%), mientras que para el Departamento de San Miguel, el 82.61% realiza sus procesos de venta de manera colectiva, concentrando sus clientes en el mercado local con un 60.87%. Se puede decir, que el 80.29% de las organizaciones perciben ingresos por sus actividades económicas productivas. Solamente el 12.09% del total de las organizaciones cuenta con Financiamiento.

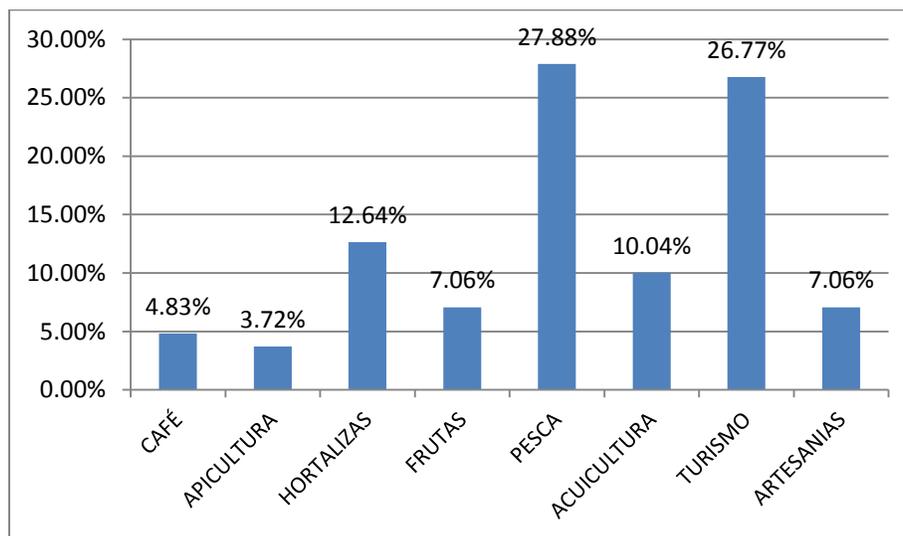
8.2 DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE ORGANIZACIONES POR SUBSECTOR

Gráfico 162. Estado de organizaciones a nivel de la Región Oriental.



El gráfico anterior, muestra que de las 308 organizaciones identificadas en la investigación dentro de los siete subsectores económicos; el 87.34% (269) se encuentran activas, mientras que el 12.66% (39) no están activas actualmente. Entre las principales razones, por las cuales no se encuentran activas están: Falta de interés y seguimiento de los miembros, no lograron consolidarse como grupo y con una visión compartida; no contaron con servicios externos de las instituciones gubernamentales y privadas como ONG's; por otra parte, algunas organizaciones, principalmente en el subsector turismo se organizaron para la realización de actividades puntuales como: Participación en pueblos vivos, ferias y festivales. Finalmente, un porcentaje menor expuso que la razón principal de no continuar fue por problemas de delincuencia en la zona.

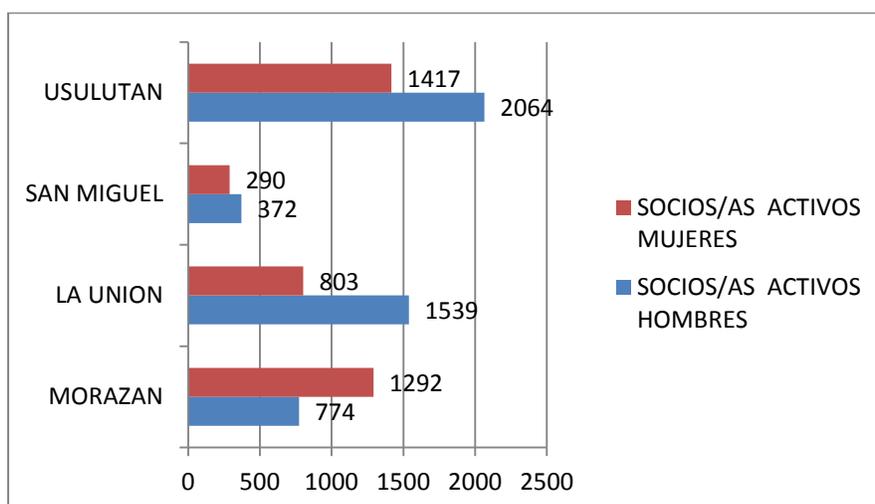
Gráfico 163. Distribución de organizaciones a nivel Regional por Subsector



La distribución de organizaciones a nivel de la Región Oriental, se encuentra concentrada en un 54.65% en los subsectores de Pesca (27.88%) y Turismo (26.77%), seguido de Hortalizas (12.64%) y Acuicultura (10.04%) con un 22.68%. Finalmente, el 22.67% se encuentra distribuido en los subsectores de Artesanías (7.06%), Frutas (7.06%), Café (4.83%) y Apicultura (3.72%).

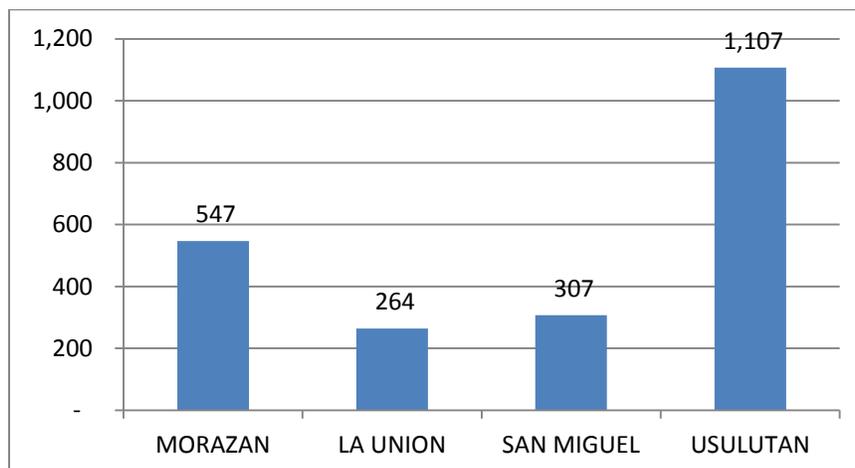
Es importante hacer una relación, entre las organizaciones activas y los datos oficiales de la EHPM, en cuanto a la ocupación de las personas por rama de actividad económica; en este sentido, si bien Pesca solo representan el 5% de personas ocupadas y cuenta con mayor número de organizaciones en el Mapeo, se pueden establecer dos premisas; la primera, debido a que en el estudio, no se están contabilizando aquellos subsectores de Granos básicos, Ganadería, Caza y Silvicultura; la segunda debido a que el subsector de Pesca presenta como característica la generación de Autoempleo, es decir; los socios realizan las actividades y reciben una ganancia al final del ejercicio, y no así la generación de empleos directos de manera permanente y/o temporal.

Gráfico 164. Distribución de asociados por Hombres y Mujeres a nivel Regional.



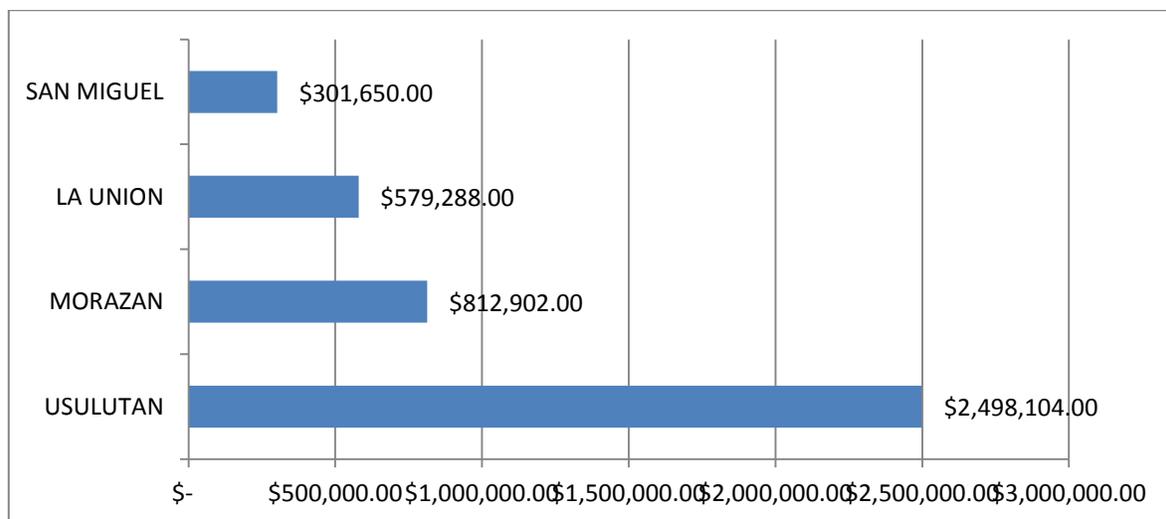
Los departamentos, donde se presenta una mayor representatividad de asociados hombres son: Usulután, La Unión y San Miguel, siendo, Morazán el único departamento en la Región Oriental, que cuenta con mayor participación de las mujeres dentro de la membresía. Así mismo, podemos decir, que la totalidad de asociados a nivel de región es de 8,551 personas.

Gráfico 165. Empleos generados por las organizaciones en la Región Oriental.



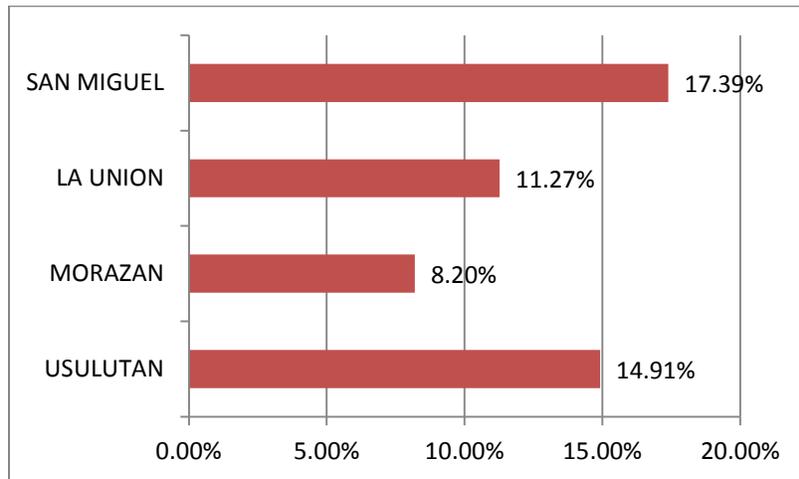
La totalidad de empleos generados nivel de la región oriental es de 2,225 personas tanto temporales como permanentes. Siendo el departamento de Usulután (1,107) y Morazán (547) los que contribuyen en mayor medida en la generación de empleos, en menor proporción, los departamentos de San Miguel (307) y La Unión (264).

Gráfico 166. Montos de capital Semilla por Departamento.



En los últimos dos años, se han logrado movilizar en la Región Oriental, un total de \$4,191,944.00; donde, el 59.59% de estos fondos han sido destinados al departamento de Usulután, un 19.39% al departamento de Morazán; en menor medida, a los Departamentos de La Unión y San Miguel con un 13.82% y 7.20% respectivamente.

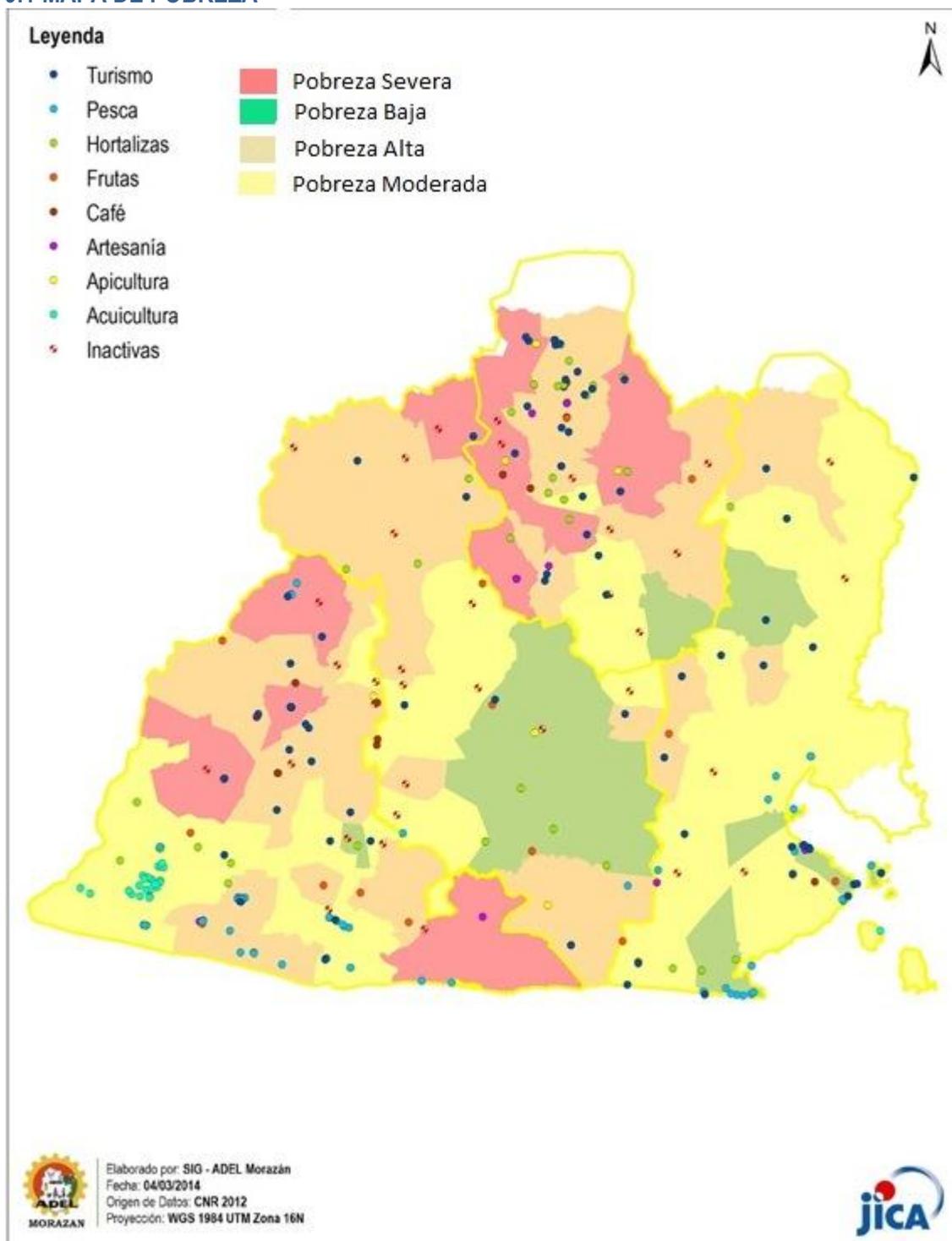
Gráfico 167. Clientes formales de las organizaciones por Departamento.



El departamento de San Miguel presenta un mayor número de organizaciones que cuentan con clientes formales, con un 17.39%, seguido de Usulután con un 14.91%, los departamentos de La Unión y Morazán cuentan con un 11.27% y 8.20% respectivamente.

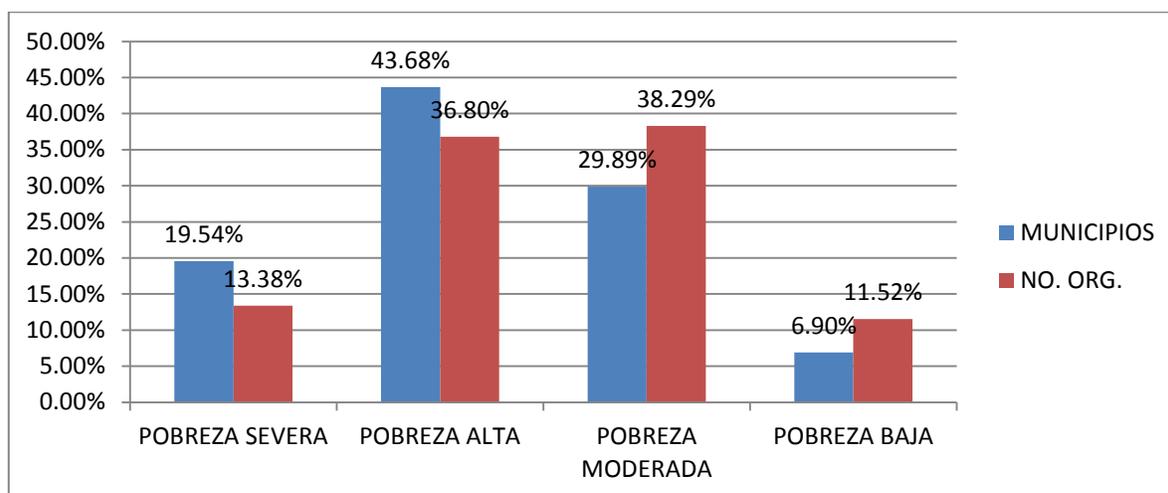
9. SUB MAPAS

9.1 MAPA DE POBREZA



Fuente: La información para la construcción del mapa de pobreza regional ha sido en base al documento generado por el Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL), denominado Mapa Nacional de Extrema Pobreza de El Salvador, año 2007.

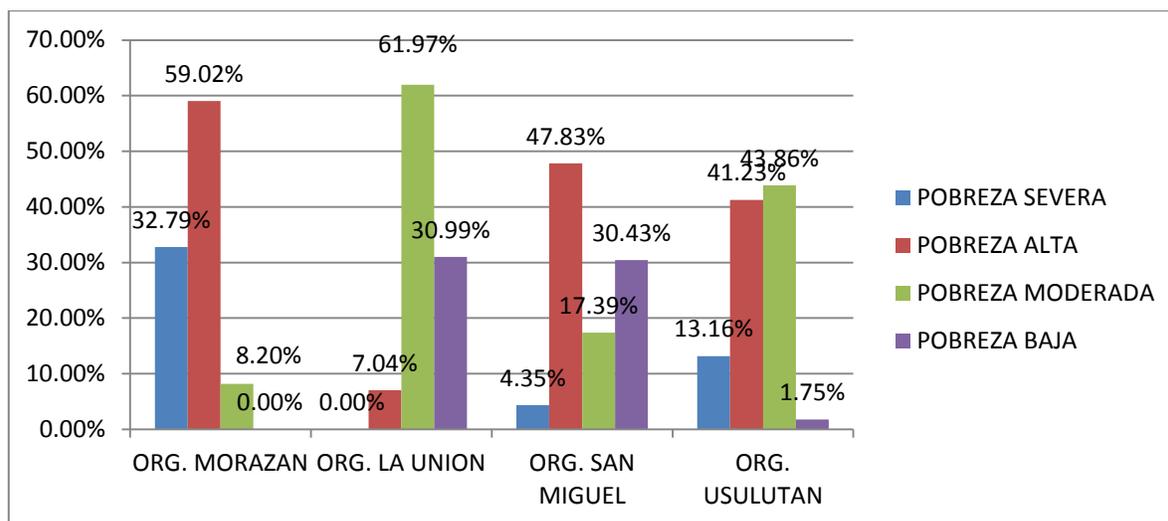
Gráfico 168. Distribución de Municipios y Organizaciones a nivel Regional según condiciones de Pobreza.



El nivel de pobreza de los Municipios a nivel de la Región Oriental, se encuentra concentrado en situación de Pobreza Alta (43.68%) y Pobreza Moderada (29.89%) con un 73.57%, un 19.54% se encuentran en condiciones de Pobreza Severa y un 6.90% en Pobreza Baja.

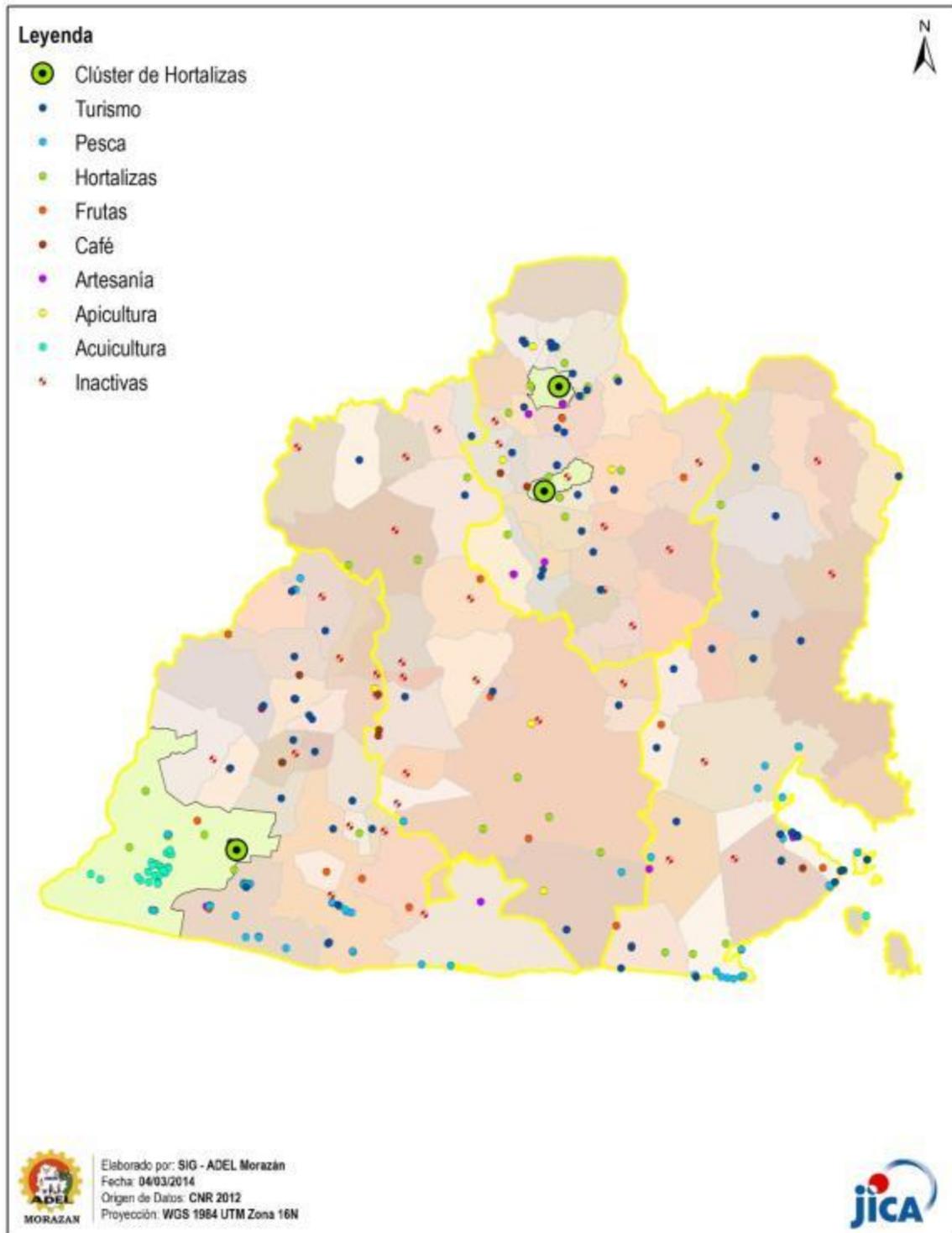
Al realizar una relación, entre la distribución de municipios por su condición de pobreza, con las organizaciones activas mapeadas dentro de la investigación, podemos concluir; que existe un mayor nivel de organización en los municipios de Pobreza Moderada y Alta con un 75.09%, seguido de un 13.38% y 11.52% de organizaciones identificadas en los municipios de situación de Pobreza Severa y Baja respectivamente.

Gráfico 169. Distribución de Organizaciones por Departamento según condiciones de Pobreza



Al analizar la distribución de municipios y organizaciones a nivel Departamental y por su condición de pobreza, podemos destacar; que para el Departamento de Morazán, la concentración de organizaciones se presenta en los municipios en condiciones de Pobreza Alta (59.02%) y Severa (32.79%) con un 91.80%; el Departamento de La Unión, presenta mayor concentración de organizaciones, en los municipios con niveles de Pobreza Moderada (61.97%) y Pobreza Baja (30.99%) con un 92.96%; por el contrario, para San Miguel, existe una mayor participación en los municipios con condiciones de Pobreza Alta (47.83%) y Moderada (30.43%) con un 78.26%. Finalmente, el Departamento de Usulután; agrupa sus organizaciones en los municipios, que presentan condiciones de Pobreza Alta (41.23%) y Moderada (43.86%) con un 85.09%.

9.2 MAPA DE CLÚSTER DE HORTALIZAS



El Ministerio de Economía a través de la CONAMYPE, impulsan un Modelo de Clúster de Hortalizas, que tiene como finalidad la reducción de importación de: chile verde, tomate y otras hortalizas, e incremento de la producción en un 35% para el mercado nacional. Esta estrategia se impulsa en coordinación MAG/CONAMYPE/MINEC y las asociaciones cooperativas.

El plan operativo 2013 de CONAMYPE, establece en el eje estratégico uno “Fomento de la economía territorial” cuyo Objetivo estratégico es “Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los Municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social”; se ejecuta mediante la línea de acción “Fortalecimiento y desarrollo de proveedores a través del desarrollo de encadenamientos productivos”, donde el Objetivo específico de la línea de acción es el “Desarrollo del modelo de comercialización y de calidad de los Centros de Acopio y Servicios CAS en el marco del clúster de Hortalizas.” La apuesta además va enfocada al fortalecimiento de 4 áreas principales: comercialización, producción, administración y organización.

De acuerdo a la información brindada por la Dirección de Desarrollo Productivo del Ministerio de Economía, actualmente; la Asociación Cooperativa de Productores Agropecuarios Cabos Negros de R.L (ACOPACANES de R.L.), del Municipio de Jiquilisco, Usulután; está vinculada al Clúster de Hortalizas Nacional. Cabe mencionar, que existen; dos organizaciones: La Asociación Empresarial de Productores Agrícolas del Norte de Morazán (AEPANM) y la Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Cumbres del Volcán de R.L (ACPACV de R.L.), ambas en el Departamento de Morazán; formaran parte del Clúster en el año 2014.

9.3 MAPA DE DESARROLLO TURÍSTICO

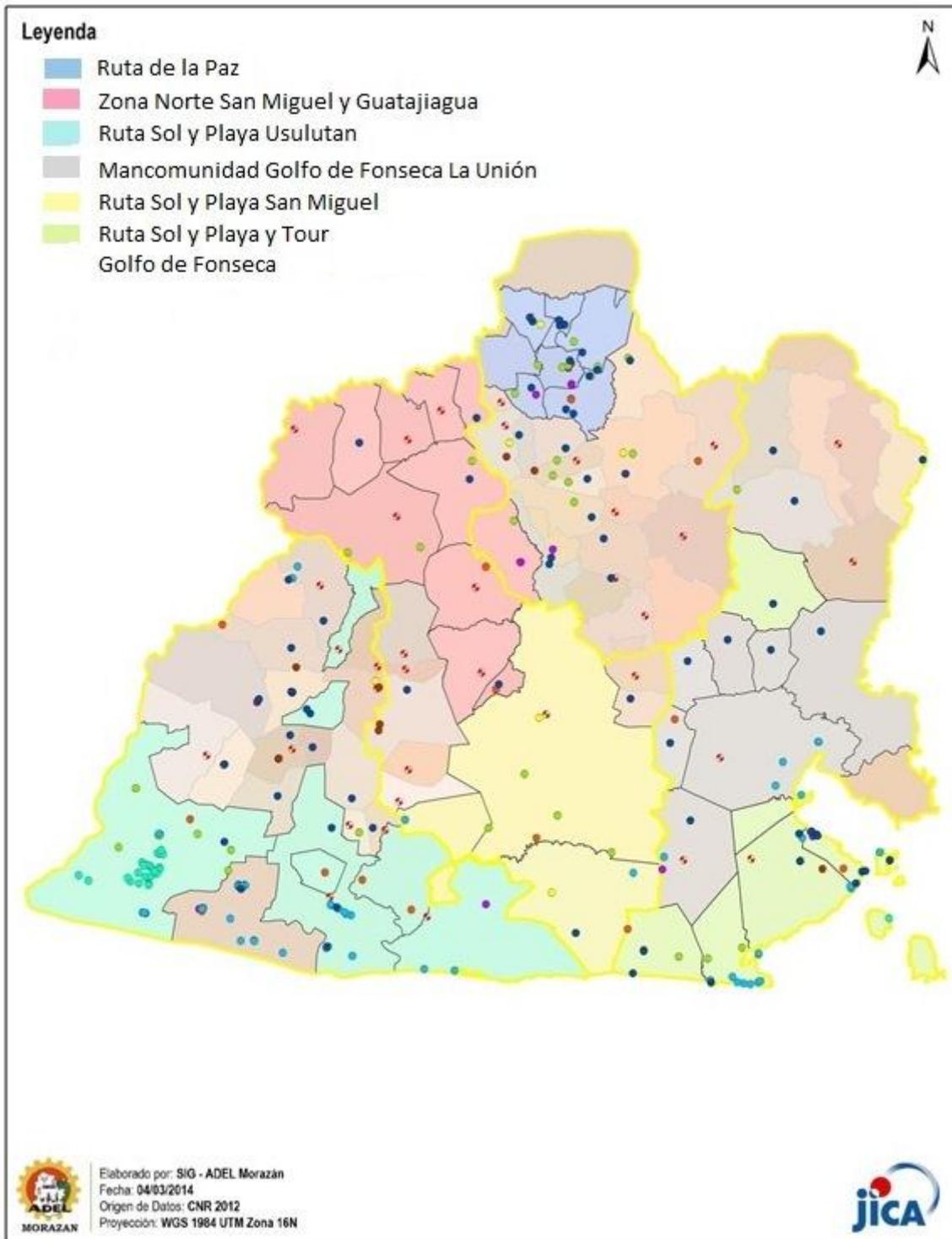
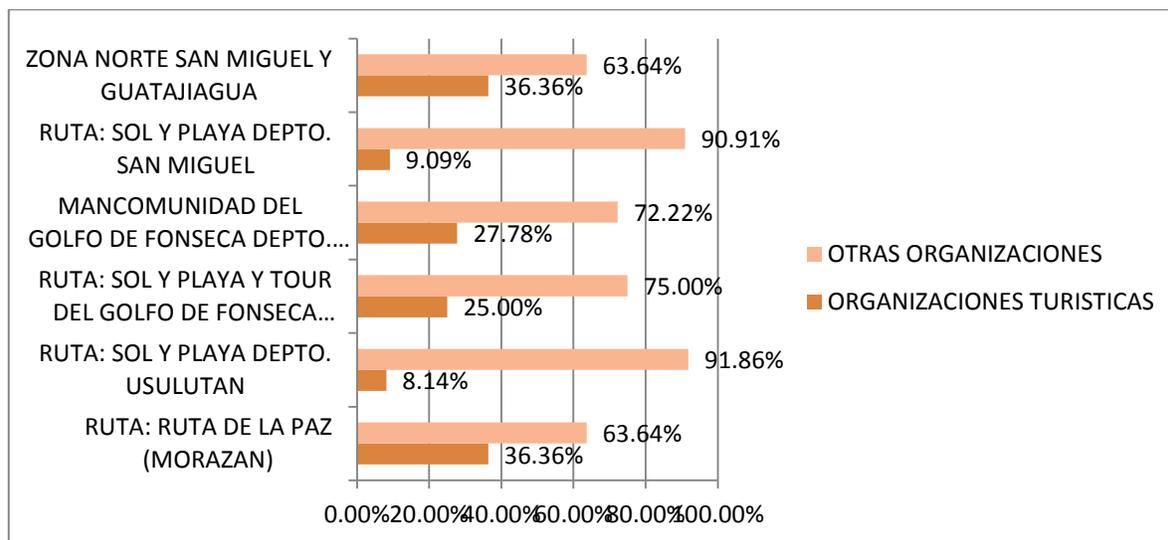


Gráfico 170. Participación de organizaciones Turísticas en las Rutas y Destinos Turísticos.



Al realizar una relación, entre las organizaciones que se encuentran en las Rutas y destinos turísticos, y la participación del subsector turismo, se puede evidenciar; que existe una mayor presencia en la Ruta de la Paz, con un 36.36%, seguida de la Ruta Turística, Sol y Playa y Tour del Golfo de Fonseca con un 25%. Finalmente, las Rutas Sol y Playa, para los Departamentos de San Miguel y Usulután, presentan menor participación con un 9.09% y 8.14% respectivamente.

Los destinos turísticos de la Mancomunidad del Golfo de Fonseca, presenta una participación de organizaciones turísticas del 27.78%, mientras; que la Zona Norte de San Miguel y Guatajiagua, tiene un mayor nivel de representación con un 36.36%.

10. CONCLUSIONES

10.1 CONCLUSIONES REGIONALES

- Se lograron identificar 308 organizaciones en los 4 departamentos, de las cuales el 87.34% se encuentran activas y un 12.66% inactivas. Es importante destacar, que los subsectores más representativos son: Pesca y Acuicultura con un 37.92%, Turismo con un 26.77% y Hortalizas con un 12.64%. En cuanto, a la zona de ubicación, el 62.16% son rurales y el resto urbanas, que en su mayoría son del subsector Turismo.
- Las modalidades de organización más representativas en la Región Oriental, son las Asociaciones Comunales con un 15.52% y Asociaciones Cooperativa con un 56.59%. Existe, un porcentaje representativo de organizaciones bajo la modalidad de Grupos Solidarios, que se concentran principalmente en el Subsector Turismo con un 17.84% y Artesanías con un 2.60%. Así mismo, el 77.54% del total de organizaciones identificadas, no cuentan con una contabilidad formal.
- El 92.72% de las organizaciones, cuentan con Juntas Directivas; al analizar la participación de la mujer, como asociada y en cargo de dirección, se encontró, que existe una mayor participación, en los subsectores de Artesanías con un 94.75% y en menor medida el subsector Turismo con un 46.71%.
- La investigación permite evidenciar que la generación de empleos por las organizaciones, se presenta de la siguiente manera: Morazán, se encuentra equilibrada tanto a nivel permanente (21.31%) como temporal (18.03%), La Unión, su tendencia, es contratar a personas de manera temporal (22.54%), Usulután, se distribuye considerablemente, tanto a nivel permanente (25.44%) como temporal (39.47%) y San Miguel, en menor proporción tanto para empleos permanentes (9.84%) como temporales (11.48%).
- Los resultados demuestran, que las organizaciones han desarrollado y gestionado procesos, que contribuyen al fortalecimiento de las mismas, presentándose en tres áreas principales: el 53.84% cuentan con documentos de planificación, el 90.49% han recibido apoyo por parte de instituciones y/u organizaciones en concepto de Capacitaciones, Asesorías, Asistencias Técnicas y Vinculaciones; finalmente, el 55.33% ha recibido fondos de Capital Semilla, que les han permitido mejorar su capacidad instalada y procesos productivos.
- Se identifica que el 61.88% de las organizaciones comercializa de forma colectiva, y un 52.18%, posee sus clientes en mercados locales. El 78.66% de las organizaciones perciben ingresos por sus actividad económicas productivas, sin embargo, el 21.34% no perciben ingresos, las cuales,

en su mayoría corresponden al subsector Turismo, cuya principal finalidad es desarrollar acciones en el área de promoción turística. En relación al financiamiento, solamente el 9.57% cuenta con crédito.

- Finalmente, el estudio ha logrado generar información valiosa de la situación de las organizaciones en los departamentos de la Región Oriental, con la cual, se pueden realizar cruces de información, según la necesidad, y que además, facilita su utilización para la planificación de programas y proyectos de desarrollo.

10.2 CONCLUSIONES DEPARTAMENTAL Y SECTORIAL

DEPARTAMENTAL

- El Departamento de Morazán cuenta con un 87.14% de organizaciones activas, es importante destacar que los sectores más representativos son: Turismo, Hortalizas y Artesanías con un 78.69%, en cuanto, a la zona de su ubicación, son predominantemente rurales, representando con un 62.30%. Las modalidades de organización más representativas son las Asociaciones Comunales y Cooperativa con el 70.49%, es importante destacar; que existe un porcentaje representativo de organizaciones bajo la modalidad de Grupos Solidarios (26.23%), que se concentran principalmente en el Subsector Turismo y Artesanías. Así mismo, el 83.61% del total de organizaciones identificadas no cuentan con una contabilidad formal, el 39.34 cuenta con ningún registro y solamente el 16.39% se encuentra registrada al IVA. A pesar que existen organizaciones que no están legalmente constituidas; el 83.61% cuentan con Juntas Directivas; es importante destacar el papel y participación en procesos de organización económicos productivos de la Mujer, tanto a nivel de Asociada, como en cargos de dirección en Juntas Directivas, su participación se concentra en los subsectores Turismo, Frutas y Artesanías.

La investigación permite evidenciar que la generación de empleos se encuentra equilibrada tanto a nivel permanente (21.31%) como temporal (18.03%), además, los resultados demuestran que las organizaciones han desarrollado y gestionado procesos que contribuyen al fortalecimiento de las mismas, presentándose en tres áreas principales: El 78.69% cuentan con documentos de planificación, el 96.72% han recibido apoyo por parte de instituciones y/u organizaciones en concepto de Capacitaciones, Asesorías, Asistencias Técnicas y Vinculaciones; finalmente el 57.38% han recibido fondos de Capital Semilla, que les han permitido mejorar su capacidad instalada y procesos productivos. Por último, se identifica que el 57.38% comercializa de forma colectiva y posee sus clientes en mercados locales y nacionales. Solamente el 9.84% del total de las organizaciones cuenta con Financiamiento.

- El Departamento de La Unión cuenta con un 93.42% de organizaciones activas, los sectores más representativos son: Pesca y Turismo con un 78.88%, en cuanto, a la zona de su ubicación,

son predominantemente rurales, representando con un 60.56%. Las modalidades de organización más representativas son las Asociaciones Comunales y Cooperativa con el 74.65%, es importante destacar; que existe un porcentaje representativo de organizaciones bajo la modalidad de Grupos Solidarios (21.13%), que se concentran principalmente en el Subsector Turismo. Así mismo, el 94.37% del total de organizaciones identificadas no cuentan con una contabilidad formal, el 21.13% cuenta con ningún registro y solamente el 5.63% se encuentra registrada al IVA. A pesar que existen organizaciones que no están legalmente constituidas; el 95.77% cuentan con Juntas Directivas; la participación de la mujer en procesos de organización y dirección se concentra en el subsector de Artesanías.

La generación de empleos se presenta en mayor medida a nivel temporal (22.54%), que a nivel permanente (1.41%), además, los resultados demuestran que las organizaciones han desarrollado y gestionado procesos que contribuyen al fortalecimiento de las mismas, presentándose en tres áreas principales: El 52.11% cuentan con documentos de planificación, el 88.73% han recibido apoyo en concepto de Capacitaciones, Asesorías, Asistencias Técnicas y Vinculaciones; finalmente el 52.11% han recibido fondos de Capital Semilla, que les han permitido mejorar su capacidad instalada y procesos productivos. Por último, se identifica que el 47.14% comercializa de forma individual y un 40% de manera colectiva, los cuales poseen clientes en mercados locales (54.29%). Solamente el 4.23% del total de las organizaciones cuenta con Financiamiento.

- El Departamento de San Miguel, cuenta con menor participación de organizaciones (23), este presenta un 63.89% de organizaciones activas, los sectores más representativos son: Turismo y Hortalizas con un 60.87%, en cuanto, a la zona de su ubicación, son mayormente rurales, representando con un 60.87%. Las modalidades de organización más representativas son las Asociaciones Comunales y Cooperativa con el 65.22%, es importante destacar; que existe un porcentaje representativo de organizaciones bajo la modalidad de Grupos Solidarios (30.43%). Así mismo, el 69.57% del total de organizaciones identificadas no cuentan con una contabilidad formal, el 30.43 cuenta con ningún registro y solamente el 43.47% se encuentra registrada al IVA. A pesar que existen organizaciones que no están legalmente constituidas; el 100% cuentan con Juntas Directivas; la participación de la Mujer se presenta en los subsectores Café y Hortalizas. En cuanto a la generación de empleos se encuentra equilibrada tanto a nivel permanente (11.48%) como temporal (9.84%), además, los resultados demuestran que las organizaciones han desarrollado y gestionado procesos que contribuyen al fortalecimiento de las mismas, presentándose en tres áreas principales: El 52.17% cuentan con documentos de planificación, el 82.73% han recibido apoyo por parte de instituciones y/u organizaciones en concepto de Capacitaciones, Asesorías, Asistencias Técnicas y Vinculaciones; finalmente el 52.178% han recibido fondos de Capital Semilla. Por último, se identifica que el 82.61% comercializa de forma colectiva y posee sus clientes en mercados locales (60.87%). Solamente el 13.64% del total de las organizaciones cuenta con Financiamiento.

- El Departamento de Usulután, cuenta con un 90.48% de organizaciones activas, los subsectores más representativos son: Pesca y Acuicultura y Turismo con un 76.32%, en cuanto, a la zona de su ubicación, son mayormente rurales, representando con un 64.71%. Las modalidades de organización más representativas son las Asociaciones Comunales y Cooperativa con el 78.07%, es importante destacar; que existe un porcentaje representativo de organizaciones bajo la modalidad de Grupos Solidarios (18.42%). Así mismo, el 78.95% del total de organizaciones identificadas no cuentan con una contabilidad formal, el 23.68% cuenta con ningún registro y solamente el 21.05% se encuentra registrada al IVA. A pesar que existen organizaciones que no están legalmente constituidas; el 98.25% cuentan con Juntas Directivas; la participación de la Mujer se presenta en los subsectores Turismo y Artesanías. En cuanto a la generación de empleos se presenta, a nivel permanente con un 25.44% y temporal con un 39.47%, además, las organizaciones han desarrollado y gestionado procesos que contribuyen al fortalecimiento de las mismas, presentándose en tres áreas principales: El 32.46% cuentan con documentos de planificación, el 93.86% han recibido apoyo por parte de instituciones y/u organizaciones en concepto de Capacitaciones, Asesorías, Asistencias Técnicas y Vinculaciones; finalmente el 59.65% han recibido fondos de Capital Semilla. Por último, se identifica que el 67.54% comercializa de forma colectiva y posee sus clientes en el mercado local con un 64.04%. Solamente el 10.53% del total de las organizaciones cuenta con Financiamiento.

CARACTERIZACIÓN SUB-SECTORIAL

INFORMACION DE LAS ORGANIZACIONES	Hortalizas	Frutas	Café	Apicultura	Pesca y Acuicultura	Turismo	Artesanías
Organizaciones Activas	94.44%	100%	92.86%	100%	96.20%	68.57%	100%
Zona de Ubicación	88.23% Rural	89.47% Rural	76.92% Rural	60% Rural	71.05% Rural	76.39% Urbano	52.63% Rural
Subsector liderado por mujeres membresía	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI
Tipo de contabilidad	82.35% INFORMAL	68.42% INFORMAL	69.23% FORMAL	100% INFORMAL	89.46% INFORMAL	94.44% INFORMAL	84.21% INFORMAL
Tipo de registro	17.65% IVA 29.41% NINGUN REGISTRO	26.32% IVA 21.05% NINGUN REGISTRO	69.23% IVA 7.69% NINGUN REGISTRO	10% IVA	11.84 IVA 5.26% NINGUN REGISTRO	4.17% IVA 66.67% NINGUN REGISTRO	15.79% IVA 47.37% NINGUN REGISTRO
Juntas Directivas	97.06%	100%	100%	100%	100%	91.67%	94.74%
Generación de empleos (Permanentes y temporales)	38.24%	52.63%	69.23%	40%	21.05%	20.83%	5.26%
Cuenta con Documentos de planificación	64.70%	68.42%	69.23%	70%	34.21%	56.94%	68.42%
Fortalecimiento de las organizaciones (Apoyo Externo)	100%	89.47%	100%	100%	89.47%	84.72%	100%
Acceso a fondos de capital semilla	70.59% (\$975,424.77)	57.89% (\$200,925)	84.61% (\$405,570)	80% (\$44,000)	61.84% (\$840,380)	26.39% (\$819,450)	42.11% (\$31,745)
Forma de comercialización	67.65% Colectiva 20.59% Individual	63.16% Colectiva 21.05% Individual	46.15% Colectiva 30.77% Ambas	50% Colectiva 40% Individuales	59.21% Individual 32.89% Colectiva	75% Colectiva 15.28% Individual	57.89% Colectiva 31.58% Ambas
Áreas de Comercialización	61.76% Local 23.53% Nacional	21.05% Local 21.05% Regional	46.15% Local	70% Local	78.95% Local	44.44% Nacional 26.39% Otro	42.11% Local 26.32% Otro
Tipo de Clientes	85.29% Informales	73.68% Informales	76.92% Formales	80% Informales	89.47% Informales	90.29% Informales	94.74% Informales
Cuenta con Financiamiento	14.71%	21.05%	15.38%	-	3.95%	1.39%	10.53%

11. ESTRATEGIA DE ARTICULACIÓN DE LOS ACTORES POR SUBSECTOR EN LA ZONA ORIENTAL

11.1 OBJETIVO GENERAL

Proponer un mecanismo de organización y articulación subsectorial, que permita establecer procesos de concertación y coordinación para la gestión del desarrollo económico territorial, con un enfoque de encadenamientos productivos de forma participativa entre los diferentes actores y subsectores a nivel territorial.

11.2 PROPUESTA DE MECANISMO DE ORGANIZACIÓN Y ARTICULACIÓN

El mecanismo de articulación, debe estar basado en el trabajo en red de todas las personas representantes de los 7 sub-sectores económicos productivos, de cada uno de los departamentos, considerando, la importancia de promover una estrategia participativa, que conlleve a la motivación de todos los subsectores y que puede dar como resultado una mejora en los procesos de desarrollo sostenible (entendido como productividad, competitividad, innovación, conservación de los recursos naturales, equidad de género, entre otros).

En este sentido, se propone la creación de un Foro de Desarrollo Económico Productivo por cada departamento, que permitirá, relacionarse e incidir en instituciones y organizaciones relacionadas al quehacer agropecuario y económico, promoviendo una estrategia multinivel, tomando en cuenta a los diferentes actores y sub-sectores que participan a nivel local, regional y nacional. En este sentido es importante destacar la articulación con las diferentes instancias públicas y privadas que trabajan dentro del territorio, como actores para el desarrollo de procesos de incidencia y articulación estratégica, que posibilite y fortalezca la implementación de acciones, para el desarrollo de los 7 sub-sectores, sin perder una visión integral como departamento.

Este esfuerzo estratégico de coordinación y concertación e incidencia, permitirá impulsar una agenda de desarrollo sectorial, logrando promover negociación con sectores que son parte de las cadenas productivas, desarrollo de capacidades de las personas líderes, gestión y movilización de recursos técnicos y financieros.

El mecanismo contempla por tanto, la creación de mesas sub-sectoriales, de las cuales se eligen a las personas representantes que conformaran el Foro de Desarrollo Económico Productivo a nivel de los diferentes departamentos de la Región Oriental.

11.2.1 FUNCIONAMIENTO DEL FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO Y MESAS SUBSECTORIALES

INSTITUCIÓN FACILITADORA

El rol de la institución facilitadora será principalmente de motivar, sensibilizar, organizar, integrar y consolidar las diferentes organizaciones que integran las mesas subsectoriales y el foro de Desarrollo Económico Productivo a través de un apoyo técnico con una visión estratégica. Además, dar respaldo al foro en los procesos de incidencia, gestión y movilización de recursos en los territorios, mediante la articulación con actores públicos y privados; contribuir a la búsqueda de estrategias de sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo.

Un elemento importante a considerar será, que la institución facilitadora deberá presentar como característica principal, la permanencia del trabajo en el territorio, no omitiendo ser una institución pública o privada; tomando en cuenta que debe de liderar este proceso, sin ninguna actividad político partidaria y de manera equitativa e inclusiva.

MESAS SUB-SECTORIALES

Las mesas sub-sectoriales, estarán integradas por asociaciones, cooperativas, y/o grupos solidarios, de los 7 subsectores identificados. Las organizaciones integrantes, son aquellas que se han identificado previamente en la fase de mapeo y que participan o tienen potencial de generar procesos de encadenamientos productivos y de valor. Cada mesa está integrada por 2 representantes de cada organización identificada en el mapeo, que están desarrollando las actividades productivas y empresariales, que además tienen una visión de crecimiento.

Los cargos de las personas que integren las mesas serán desempeñados ad honorem.

FORO ECONOMICO Y PRODUCTIVO

Estará integrado por 7 personas propietarias y 7 suplentes; las personas miembros serán seleccionados por los integrantes de las mesas sub-sectoriales, considerando el enfoque de equidad de género y que tengan potencial dentro del territorio. Internamente estará conformado por: Un Presidente (a), un secretario(a) un tesorero(a) y vocales que serán el resto de personas participantes. El Foro podrá organizar comisiones de trabajo para actividades específicas.

Los representantes del Foro podrán hacerse acompañar de asesores en las sesiones que se efectúen. Estos últimos tendrán voz pero no voto, además pueden ser personas representantes de las diferentes instituciones públicas y privadas que trabajen dentro del territorio, sean nacionales o internacionales (cooperación).

Los cargos de las personas que integren el Foro serán desempeñados ad honorem.

FUNCIONES DE LAS MESAS

Las funciones de cada una de las mesas subsectoriales serán consensuadas y validadas por cada una de estas, y que corresponda a las necesidades. Pero deberán estar enmarcadas en la lógica del mecanismo del Foro, en las áreas de Gestión de recursos financieros como no financieros, la

incidencia con otros actores dentro del territorio, planificación estratégica, como herramientas para la búsqueda de un desarrollo conjunto como sub-sector.

FUNCIONES DEL FORO.

- Representar a los sectores tanto a nivel departamental como nacional e internacional.
- Articular y Participar en redes afines al Foro.
- Estimular y promover la participación activa de las personas vinculadas a las cadenas productivas.
- Estimular la aplicación de los conocimientos adquiridos en los procesos de formación.
- Estimular la innovación, adquisición y aplicación de nuevos procesos y tecnologías
- Estimular la participación de mujeres y jóvenes.
- Fortalecer los procesos de organización y asociatividad económica y productiva en el departamento.
- Gestionar con organizaciones locales, nacionales y con otros cooperantes, recursos técnicos y financieros, que contribuyan a fortalecer las actividades de las mesas.
- Elaborar de forma participativa su plan anual operativo, así como realizar las evaluaciones del mismo.
- Hacer consultas y mantener informados a los integrantes de las mesas sobre aspectos que pueden favorecer o afectar a los miembros, a efectos de realizar resoluciones.
- Otras que el Foro considere pertinentes.

Figura 2 Esquema del Mecanismo de Articulación

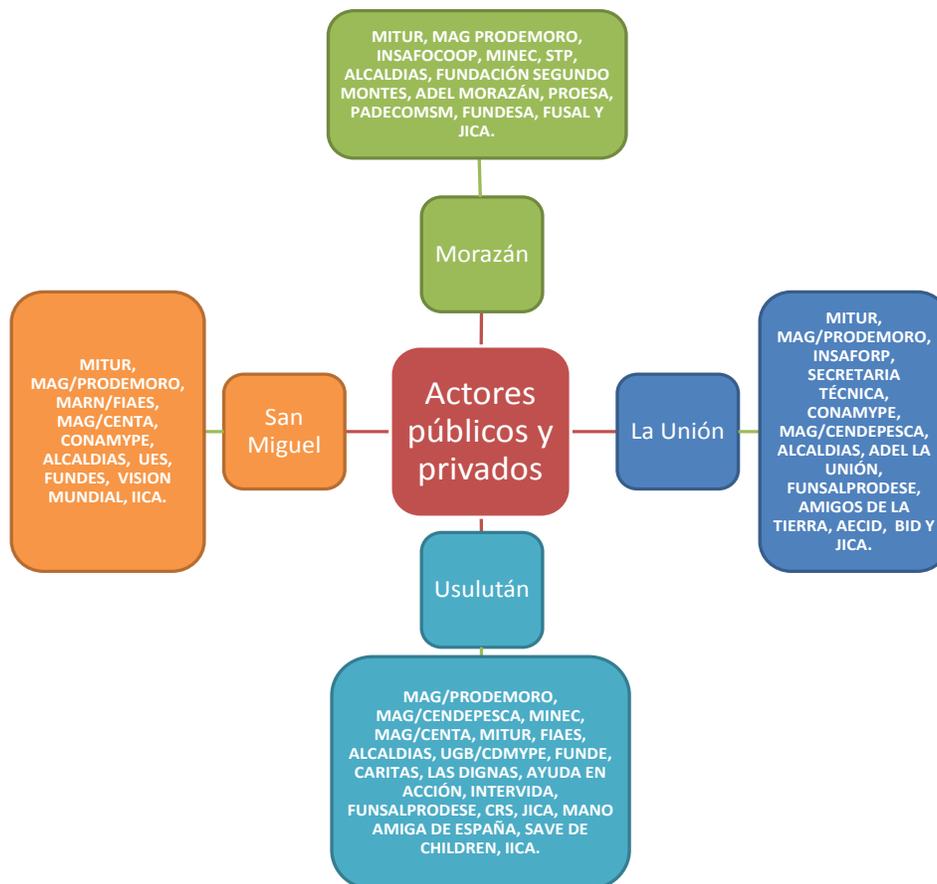


11.3 ALIANZAS ESTRATÉGICAS

El establecimiento de alianzas estratégicas, es un elemento fundamental de este mecanismo, dado que es una articulación multinivel, en este sentido no solo debe existir una integración a nivel de los diferentes subsectores, sino también como se desarrollan procesos de complementariedad y unificación de esfuerzos con una visión integradora con las diferentes instituciones públicas y privadas que trabajan dentro de los territorios, que promuevan el desarrollo económico con 3 enfoques principales, como son: 1. Enfoque de género, 2. Enfoque de cadenas productivas y de valor y 3. Aplicación de medidas amigables con el medio ambiente.

El establecimiento de alianzas con y entre los actores territoriales, debe buscar la integración de esfuerzos sectoriales a nivel departamental, que permita promover, validar y apostarle al funcionamiento del mecanismo de articulación para contribuir al desarrollo económico productivos de los 7 subsectores potenciales. Es importante desarrollar un mapeo de actores públicos y privados que trabajan dentro del territorio y cuáles son los servicios que ofrecen a los diferentes subsectores, eso facilitará los procesos de incidencia y gestión de recursos financieros y no financieros a través del Foro y por ende a las diferentes mesas subsectoriales.

Figura 3 Mapa de Actores Públicos y Privados por Departamento



11.4 BENEFICIOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL MECANISMO.

La puesta en marcha de este mecanismo de organización y articulación de los subsectores económicos productivos a nivel de los diferentes departamentos permite:

- Facilita una mejor articulación de lo local con lo nacional.
- Genera una mayor capacidad de propuesta y negociación.
- Permite una mayor atracción de la inversión pública y privada al territorio.
- Involucra de una mejor manera a los municipios.
- Posibilita un mayor aprovechamiento del potencial en los territorios.
- Facilita una mejor coordinación de los servicios públicos y privados para el desarrollo.
- Contribuye a tener una visión de procesos, ordenar y aprovechar mejor la cooperación para el desarrollo en los territorios.
- Estimula el desarrollo de las capacidades de liderazgo de las organizaciones económico productivas.

12. ANEXOS

ANEXO NO. 1
FORMULARIO DE FICHA DE
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN



FICHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

MAPEO DE ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES Y PRODUCTORAS DE 7 SUB-SECTORES ECONÓMICOS-PRODUCTIVOS, (CAFÉ, HORTALIZAS, ARTESANÍAS, FRUTAS, TURISMO, PESCA Y ACUICULTURA Y APICULTURA), DE LOS DEPARTAMENTOS DE LA UNIÓN, MORAZÁN, SAN MIGUEL Y USULUTÁN.

Número de Formulario: _____

Persona encuestadora: _____

Fecha de la Encuesta: ____/____/____.

Hora de Inicio: _____

Hora de Fin: _____

Cámara: _____

Foto: _____

Nota de Ubicación GPS:

Local de la Organización

Casa de Representante o persona contacto

Otra

Especifique: _____

Ubicación GPS

X: _____

Y: _____

Z: _____

Número GPS: ____ ____

Objetivo del instrumento: La presente ficha tiene como finalidad recopilar información de las diferentes organizaciones de 7 sub-sectores económico productivos de los departamentos de la Región Oriental, para focalizar, planificar y coordinar acciones de los proyecto y entre los proyectos del programa; documento de línea base para monitoreo y evaluación de los proyectos y reformulación de estrategias del programa y formulación de nuevos proyectos, incluyendo el envío de voluntarios de JICA.

SUB-SECTOR ECONÓMICO-PRODUCTIVO:

Hortalizas
 Frutas
 Pesca y acuicultura

Turismo
 Artesanía
 Café

Apicultura

En qué situación se encuentra la Organización: Activa No Activa
 ¿Por qué? _____

A. INFORMACIÓN GENERAL

A.1 Actividad económica principal: Actividad económica secundaria:	_____ _____
A.2. Razón Social o Nombre de la Organización	
A.3. SIGLAS	
A.4. Nombre, teléfono y cargo de la persona contacto de la organización	Nombre: _____ _____ Teléfono: _____ Cargo: _____
A.5. E-mail y Pagina Web	
A.6. Año de constitución de la organización (según escritura de constitución)	
A.7. Dirección completa de la organización. (Calle, Caserío, Cantón, Municipio)	Municipio: _____ Cantón: _____ Caserío: _____ Barrio: _____ Departamento: _____
A.8. Tipo de Organización económica productiva	1. Asociaciones Comunales <input type="checkbox"/> 2. Asociación Cooperativa <input type="checkbox"/> 3. Asociación de Productoras/es <input type="checkbox"/> 4. Grupo Solidario <input type="checkbox"/> 5. Otro: _____
A.9. Nombre del Representante o Representante Legal	
A.10. Vigencia de Credenciales	1. Junta Directiva SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 2. Representante Legal SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
A.11. Número de Miembros (Asociados)	Hombres: _____ Mujeres: _____
A.11.1 Número de Miembros activos (Asociados)	Hombres: _____ Mujeres: _____
A.11.2 Número de asociados Jóvenes (Menores de 30 Años)	Hombres: _____ Mujeres: _____

A.12. Contabilidad	Formal <input type="checkbox"/> No formal <input type="checkbox"/>
A.12.1 Si su respuesta anterior fue afirmativa, tiene sus Estados financieros a 2012	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Están auditados SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
A.13. Tipo de registro	IVA <input type="checkbox"/> ISSS <input type="checkbox"/> NIT <input type="checkbox"/> AFP <input type="checkbox"/> Permiso Municipal <input type="checkbox"/> Carnet <input type="checkbox"/> Registro Sanitario <input type="checkbox"/> Ningún otro registro <input type="checkbox"/>

B. INFORMACIÓN QUE EVIDENCIA LA SITUACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.

B.1. Organización

B.1.1. Estructura Organizativa	<p>Junta Directiva:</p> <p>Hombres: _____ Mujeres: _____</p> <p>Cada cuanto tiempo se reúnen: _____</p> <p>Libro de Actas actualizado SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>Comités que funcionan: _____</p> <p>_____</p>
B.1.2. No. De Empleos Permanentes	<p>Mujeres _____ Hombres _____</p> <p>Tipo de empleos: _____</p> <p>_____</p>
B.1.2.1 No. De Empleados temporales	<p>Mujeres _____ Hombres _____</p> <p>Tipo de empleos: _____</p> <p>_____</p>
B.1.3. Se encuentra inscrita o afiliada a alguna organización	<p style="text-align: center;">Especifique nombre:</p> <p>Federaciones <input type="checkbox"/></p> <p>_____</p> <p>Cámara de comercio <input type="checkbox"/></p> <p>_____</p> <p>Sociedades Cooperativas <input type="checkbox"/></p> <p>_____</p> <p>ADEL <input type="checkbox"/></p> <p>CDT <input type="checkbox"/></p> <p>Otros <input type="checkbox"/> _____</p>
B.1.4. Cuenta con documentos de planificación	<p>Planes Operativos SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>Planes Estratégicos SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>Planes de negocios SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>Otros _____</p>

B.1.6. Ha recibido o recibe apoyo externo (capacitaciones, asesorías, asistencias técnicas, o vinculaciones) (Periodo 2012-2013)	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
B.1.7. Si su respuesta es afirmativa que tipo de apoyo recibió el último año (Periodo 2012-2013)	Capacitaciones <input type="checkbox"/> Asesorías <input type="checkbox"/> Asistencias técnicas <input type="checkbox"/> Vinculaciones <input type="checkbox"/> Otros: _____ Especifique: _____ _____
B.1.8. De que institución (Especifique)	Instituciones públicas <input type="checkbox"/> _____ ONGS <input type="checkbox"/> _____ Alcaldías <input type="checkbox"/> _____ Cámara de comercio <input type="checkbox"/> Cooperación internacional <input type="checkbox"/> _____ Otros: _____ _____
B.1.9 Ha recibido apoyo en concepto de capital semilla.	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique destino e institución que lo proporcione: _____ _____ _____ Monto: _____
B.1.10 Valor de Activos de la organización (maquinaria, propiedades, equipo)	\$ _____ Especifique: _____ _____

B.2. Producción y Mercado.

B.2.1. Productos y/o Servicios principales	1. _____ 2. _____ 3. _____
B.2.2. Modalidad de Producción	Individual <input type="checkbox"/> Colectiva <input type="checkbox"/> Bajo Techo: Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
B.2.3. Área de producción y acopio	Producción Manzanas _____ Tareas _____ Otras _____ Acopio _____ Especifique naturaleza de la propiedad: Propia <input type="checkbox"/> Alquilada <input type="checkbox"/> Comodato <input type="checkbox"/>
B.2.4.1 Volumen de producción mensual de los principales productos	Cantidad _____

que ofrece	_____
B.2.4.2 Volumen de servicios mensuales vendidos (turismo)	Cantidad _____
B.2.5. Ventas Mensuales (\$) (Promedio de los últimos tres meses)	\$ _____ Promedio de los últimos 3 meses. \$ _____ Por temporada (café, temporada alta de turismo)
Si no, presentara ingresos ¿porque?	_____
B.2.6 Forma de Comercializar	Individual <input type="checkbox"/> Colectiva <input type="checkbox"/> Ambas <input type="checkbox"/>
B.2.7. Localización de clientes	Local <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Otro: _____
B.2.8. Tipo de clientes (Canal de distribución)	Formales <input type="checkbox"/> Informales <input type="checkbox"/> Intermediarios <input type="checkbox"/> Especificar: _____
B.2.9. Tiene crédito	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> N/A <input type="checkbox"/> Monto: _____ Plazo: _____ Institución: _____
¿Porque no cuenta con crédito?:	Falta de garantías <input type="checkbox"/> Tasa de interés alta <input type="checkbox"/> No cumple con los Requisitos <input type="checkbox"/> No está interesada <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>

Observaciones:

Nombre y Firma de la persona entrevistada : _____

Cargo en la Organización : _____

Teléfono : _____

ANEXO NO. 2
BASE DE DATOS DE ORGANIZACIONES
GEORREFERENCIADAS

ANEXO NO. 3

DOSSIER FOTOGRAFICO DE LAS
ORGANIZACIONES DE LOS
DEPARTAMENTO DE MORAZÁN, LA
UNIÓN, SAN MIGUEL Y USULUTÁN

DOSSIER FOTOGRÁFICO DE LAS ORGANIZACIONES DEL DEPTO. DE MORAZÁN

1. Apicultura

		
<p>Asociación Mujeres De Jesús Rodríguez de R.L.</p>	<p>Asociación Comunal Empresarial De Productos Artesanales Peña-Hueca</p>	<p>Asociación Cooperativa De Producción "El Gigante"</p>

		
<p>Asociación Agropecuaria De Productores Y Productoras Apícolas De Morazán</p>	<p>Asociación Cooperativa De Productos Apícolas De San Simón</p>	<p>Asociación Cooperativa De Producción Agropecuaria Apicultores Kakawira De R.L.</p>

2. Artesanía.

		
<p>Comité De Jóvenes Artesanos De San Fernando</p>	<p>Asociación Cooperativa Sueños De Jocoaitique De R.L. (Artesanías Torogoz)</p>	<p>Asociación Cooperativa De Mujeres Productoras Los Quebrachos.</p>

		
<p>Asociación Cooperativa De Comercialización Artesanal Agropecuaria Industrial, Mezcal, Historia Y Color De R.L</p>	<p>Centro De Formación Y Desarrollo Artesanal</p>	<p>Mujeres Emprendedoras El Rosario</p>

		
<p>Artesanías Guayanque</p>	<p>Asociación De Desarrollo Comunal Empresarial De Artesanías De Hamacas, Hilos Y Tejidos De Cacaopera.</p>	<p>Grupo De Mujeres Artesanas De Osicala</p>

		
<p>Asociación De Mujeres Artesanas</p>	<p>Grupo Asociativo El Nacascol</p>	<p>Asociación Comunal Para El Desarrollo Integral De La Mujer</p>

3. Café

		
Asociación Agropecuario Caficultora De La Sierra Lenca De Morazán	Asociación Agropecuaria San Carlos 2 De R.L.	Asociación Cooperativa De Comercialización, Producción Agrícola, Aprovechamiento De San Simón

4. Frutas

	
Asociación Comunal De Mujeres De Morazán	Procesadora Segundo Monte
	
Asociación Cooperativa De Producción Agropecuaria De Babilonia De R.L	Asociación Agropecuaria Piñeros De R.L

5. Hortalizas

		
<p>Asociación Cooperativa De Ahorro, Crédito, Comercialización, Aproveccionamiento Y Producción Agropecuaria El Pinato De R.L.</p>	<p>Asociación Empresarial Agrícolas Del Norte De Morazán</p>	<p>Asociación De Desarrollo Comunal Unidad Y Progreso</p>
		
<p>Asociación De Desarrollo Comunal "Paz Y Desarrollo"(ADECOPAZYD) Caserío Las Raíces Cantón Agua Zarca Municipio De Torola, Morazán.</p>	<p>Asociación Cooperativa De Productores Agropecuarios "Mujeres Productoras Jocoaitique" De R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa De Productores Agropecuaria "La Laguna Guacamaya De R.L"</p>
		
<p>Asociación Cooperativa "Perico Gigante De R.L."</p>	<p>Asociación Comunal De Mujeres Para El Desarrollo Del Rosario</p>	<p>Asociación Cooperativa De Producción Agropecuaria Cumbre Del Volcán</p>

		
Asociación De Desarrollo Comunal El Limón	Asociación Agropecuaria De Yoloaiquin De R.L	Desarrollo Comunal El Palmar Caserío La Guacamayita

	
Asociación Agropecuaria De Hortalizas De Chilanga	Asociación Cooperativa De Producción Agropecuaria El Escobal De R.L

6. Turismo

		
Asociación De Desarrollo Turístico De Meanguera	Asociación De Desarrollo Turístico El Mozote	Asociación De Desarrollo Turístico De Perquín

	
Asociación Cooperativa Unidos Por Un Sueño	Asociación De Desarrollo Turístico Y De Las Fuentes Productivas Para La Equidad

		
Centro De Desarrollo Turístico	Asociación De Desarrollo Turístico De Jocoaitique	Comité De Desarrollo Turístico

		
Asociación De Desarrollo Turístico Del Norte De Morazán	Asociación De Desarrollo Comunal Mártires Del Once De Diciembre 1981	Asociación De Desarrollo Turístico De Arambala

		
Centro De Desarrollo Turístico Gualococti	Asociación Desarrollo Turístico De Osicala	Comité De Desarrollo Turístico Villa El Rosario

		
Comité De Desarrollo De Turismo	Asociación Para El Desarrollo Turístico Ruta De Paz	Asociación Del Centro De Desarrollo Turístico De Yoloaiquín

		
<p>Comité De Desarrollo Turístico De Cacaopera</p>	<p>Asociación Del Centro Desarrollo Turístico Chilanga</p>	<p>Comité De Desarrollo Turístico De San Carlos</p>

	
<p>Comité De Desarrollo De Turismo</p>	<p>Asociación Comité De Desarrollo De Turismo De Sensembra</p>

DOSSIER FOTOGRÁFICO DE LAS ORGANIZACIONES DEL DEPTO. LA UNIÓN

1. Apicultura



2. Artesanías



3. Café



4. Frutas

		
<p>Asociación Cooperativa de Productores Agropecuarios Sandilleros de Intipucá de R.L</p>	<p>Asociación de Desarrollo Comunal el Chichipate</p>	<p>Asociación Cooperativa Unión el Socorro de R.L</p>


<p>Asociación de Regantes el Manguito</p>

5. Hortalizas

		
<p>Asociación Cooperativa Pueblo Unidad</p>	<p>Asociación de Regantes Cantón la Leona del Municipio de Intipucá</p>	<p>Asociación Cooperativa de Productores Aradita del Sur</p>

	
<p>Asociación de Regantes Nueva España san Ramón cantón llano los patos, Conchagua</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria el condadillo de R.L.</p>

6. Pesca y Acuicultura

		
<p>Asociación de Pescadores Artesanales un Nuevo Amanecer</p>	<p>Asociación Cooperativa de Productores Agropecuaria y Pesquera "Los Jotes Embarcaderos de R.L"</p>	<p>Asociación Cooperativa Artesanal Nuevo Día de R.L</p>
		
<p>Asociación Cooperativa de Producción Pesquera la Chácara de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa Nuevo Puerto de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa Mar y Tierra y Agricultura de R.L</p>
		
<p>Asociación Cooperativa Mujeres del Campo Villalta de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Pesquera y Agropecuaria Nueva Esperanza Punta Jocote de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Pesquera y Agropecuaria Bahía del Golfo de R.L</p>

		
<p>Asociación Cooperativa Brisa de Oriente de R.L</p>	<p>Asociación de Producción Pesquera de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Pesquera y Agrícola los Chiquirineños de Oriente de R.L</p>
		
<p>Asociación Cooperativa de Producción Pesquera y Agropecuaria un Nuevo Despertar</p>	<p>Asociación Cooperativa Pesquera la Fortaleza de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Pesquera "Playa el Tamarindo"</p>
		
<p>Asociación Cooperativa Producción Pesquera Langostina Mariano del Golfo de R.L.</p>	<p>Asociación Cooperativa Golfo de Fonseca de R.L.</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción y Pesquera Nuevo Amanecer de Langostero de R.L.</p>

		
Asociación Cooperativa "Sargazo de R.L"	Asociación Cooperativa de Productores Pesquera , servicio múltiple, Playa Blanca	Asociación Cooperativa ACOPACIFICO de R.L

		
Asociación Cooperativa "Dorados de Oriente de R.L"	Asociación Cooperativa Estrella de Jagüey	Asociación Cooperativa Agropecuaria , la Ostra las Tunas

		
Asociación de Desarrollo de Pescadores y Marisqueros Artesanales de la Bahía de la Unión	Asociación Cooperativa la Roca Punta Chiquirín de R.L	Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesquera el Día Siete de R.L.

		
Asociación Cooperativa Amanecer del Golfo	Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Isla Salvadorcito de R.L	Asociación Cooperativa Isla Zacatillo del Golfo de Fonseca la Estufa de R.L

		
Asociación Cooperativa de Producción Pesquera la Playa Isla el Zacatillo	Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Pesquera Playa Brava de R.L	Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesca Isla Perico de R.L



Asociación Cooperativa las Conchitas

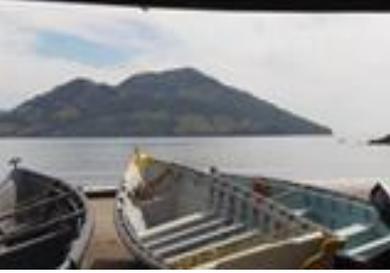
7. Turismo

		
Comité de Turismo de Anamoros	Comité de Lislique	Comité de Turismo Concepción de Oriente

		
Comité de Turismo Local	Asociación De Desarrollo Turístico de Pasaquina	Comité de Turismo de Bolívar

		
Comité San José de la Fuente	Comité de Turismo de Yucuaiquin	Asociación de Desarrollo Turístico El Carmen

		
Asociación de Desarrollo Turístico de Intipucá	Asociación Cooperativa De Comercialización y Servicios Turísticos "El Gran Arco de la Boca Intipucá de R.L"	Comité Municipal de Desarrollo Turístico de Yayantique

		
Comité de Turismo los Lancheros	Comité de Turismo Playitas	Comité de Turismo Chiquirín

		
Asociación de Desarrollo Turístico de La Unión	Asociación de Mujeres Campesinas de Producción Agropecuaria Agroindustrial Artesana y de Micro Empresa de La Unión Y Fuerza de R.L.	Asociación de Comerciantes de Conchagua

		
Mancomunalidad del Golfo	Asociación Turismo	Asociación de Desarrollo Turístico

	
Comité de Turismo	Comité de Turismo del Golfo de Meanguera

DOSSIER FOTOGRÁFICO DE LAS ORGANIZACIONES DEL DEPTO. DE SAN MIGUEL

1. Apicultura

	
Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria de Productores de Chilanguera	Asociación Cooperativa Agropecuaria Apicultores de Oriente de R.L

2. Café

	
Sociedad Cooperativa Marías 93 de R.L. de C.V.	Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Luz en El Horizonte de R.L.

3. Frutas

		
Asociación De Producción Agroindustrial El Jaguar de Quelepa	Asociación Cooperativa De Producción Agropecuaria Chilanguera de R.L.	Asociación Cooperativa Agropecuaria Servicios Múltiples La Marañonera de R.L.

4. Hortalizas

		
Asociación Agropecuaria Por Un Futuro Mejor San Sebastián de R.L	Asociación Agropecuaria Industrial de Ciudad Barrios de R.L	Asociación Cooperativa de Aprovechamiento Comercialización, Ahorro, Crédito y Producción Agropecuaria de Agricultores Para El Desarrollo De Sesori de R.L

		
Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Las Gemelitas de R.L.	Asociación de Desarrollo Comunal Caserío Las Cocinas	Asociación Cooperativa Caja de Agua de R.L.


Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesquera de R.L

5. Turismo

		
Centro de Desarrollo Turístico de Chinameca	Comité de Desarrollo Turístico San Antonio del Mosco	Comité de Desarrollo Turístico de San Gerardo

		
Comité de Desarrollo Turístico de Ciudad Barrios	Comité de Desarrollo Turístico de Quelepa	Comité de Desarrollo Turístico de Uluazapa


Comité de Desarrollo Turístico de Chirilagua

6. Pesca

	
<p>Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Pesquera y de Servicios Múltiples El Jocotal de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Pesquera Peces de Oro de R.L.</p>

DOSSIER FOTOGRÁFICO DE LAS ORGANIZACIONES DEL DEPTO. USulután

1. Apicultura



2. Artesanía.



3. Café

		
<p>Cooperativa de Caficultores Jucuapense de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Servicios Múltiples Cortez Blanco de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Socorro Bautista de R.L</p>

		
<p>Sociedad Cooperativa Caficultores de Berlín de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria La Lima de R.L</p>	<p>Asociación Coordinadora de Comunidades de Usulután</p>

4. Frutas

		
<p>Asociación de Producción Agropecuaria Cantón los Halcones de R.L</p>	<p>Asociación de Producción Agropecuaria Mondragón 1 de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa Agropecuaria Miramar La Joyona de R. L</p>

		
<p>Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria El Oxelote de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Espíritu Santo de R.L.</p>	<p>Grupo de Mujeres "Conservas El Espíritu Santo"</p>

	
<p>Asociación Cooperativa de La Reforma Agraria Hacienda Norman Díaz de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa Agropecuaria La Maroma de R.L</p>

5. Hortalizas

		
<p>Asociación de Producción Agropecuaria Los Ensayos de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Mi Fortaleza De R.L.</p>	<p>Asociación de Hortalizas Casa Maya</p>

		
<p>Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Estrella del Bajo Lempa</p>	<p>Asociación De Productores De Usulután</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Brisas de Chaguantique de R.L</p>

	
<p>Asociación Cooperativa de Productores Agropecuarios Cabos Negros</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Los Manunes de R.L</p>

6. Turismo

		
<p>Comité de Desarrollo Turístico de Estanzuelas</p>	<p>Comité de Turismo de Mercedes Umaña</p>	<p>Asociación de Desarrollo Turístico de Alegría</p>

		
Comité de Turismo de Alegría	Asociación de Empresarios de Alegría	Comité de Desarrollo Turístico de Jucuarán

		
Centro de Desarrollo Turístico de Santa Elena	Asociación Coordinadora de Comunidades de Puerto Parada.	Comité de Turismo Municipal de Santiago de María

		
Asociación de Desarrollo Turístico del Municipio de Tecapan	Comité de Desarrollo Turístico del Municipio de California	Comité de Desarrollo Turístico de Ozatlán

		
Asociación de Desarrollo Turístico de Santiago de María	Asociación de Desarrollo Turístico de Berlín	Comité de Turismo de Nueva Granada

		
<p>Comité de Desarrollo Turístico de Usulután</p>	<p>Redes de Turismo de San Francisco Javier</p>	<p>Asociación de Desarrollo Turístico de la Bahía de Jiquilisco</p>

		
<p>Restaurante y Comité Turístico La Pirraya Bahía de Jiquilisco</p>	<p>Comité de Turismo de Halcones</p>	<p>Comité de Desarrollo Turístico de Jiquilisco</p>

7. Pesca

		
<p>Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesquera Las Loras de R.L</p>	<p>Asociación de Producción Pesquera la Correa de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Pesquera La Pintada</p>

		
<p>Asociación Cooperativa de Producción, Servicios Pesqueros Las Vencedoras de Oriente del Espino de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesquera "Arcos De R.L"</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Pesquera Puerto Parada de R.L</p>
		
<p>Asociación Cooperativa de Producción Pesquera de Puerto Parada El Arrecife de R.L</p>	<p>Asociación Pesquera El Remanson</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesquera Los Pilares de R.L</p>
		
<p>Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Pesquera y Turismo Halcón Marino de R.L.</p>	<p>Asociación Cooperativa De Producción Agropecuaria Y Pesquera La Vueltona180</p>	<p>Asociación Cooperativa De Producción Pesquera Y Servicios Múltiples De R.L</p>

		
<p>Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesquera Gavilanes Marinos de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Pesquera y Servicios Múltiples Las Gallinitas de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesquera Sol y Playa de R.L</p>

		
<p>Asociación Cooperativa de Producción Pesquera y Servicios Múltiples Cañada El Nance de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesquera Madriguera La Tortuga de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Pesquera y Servicios Múltiples Pacifico Azul de R.L</p>

		
<p>Asociación Cooperativa Sardineros Unidos de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Pesquera y Servicios Múltiples Moluscos En Acción de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Pesquera y Servicios Múltiples La Zapatera de R.L</p>

		
<p>Asociación de Desarrollo Comunal Colonia El Tercio</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Pesquera El Pantano de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Pesquera El Pantano de R.L</p>
		
<p>Asociación de Producción Pesquera Palacio de Las Aves de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa Pesquera Agropecuaria El Jegen de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Pesquera Las Gaviotas de R.L</p>
		
<p>Asociación Cooperativa de Producción Pesquera El Varadero de R.L220</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesquera El Manglarón de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa El Tular Tortuga Carey</p>
		
<p>Asociación Cooperativa de Producción Pesquera Isla de Méndez de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa Bahía Azul</p>	<p>Asociación Cooperativa de Pescadores Bahía Corral II de R.L</p>



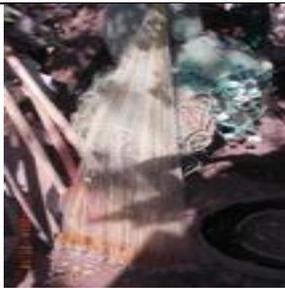
Asociación Cooperativa Agropecuaria y Pesquera Isla del Pacífico de R.L



ADESCO ACIPET



Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesquera Superación Curilera de R.L.



Asociación Cooperativa La Macahuita de R.L.



Asociación Cooperativa de Producción Pesquera y Servicios Múltiples El Alatón



Asociación Cooperativa de Producción Pesquera y Servicios Múltiples Las Águilas de R.L.



Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y El Cachalote de R.L

8. Acuicultura

		
<p>Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria San Hilario de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Pesquera Sendero de Paz de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria La Carranza de R.L</p>
		
<p>Asociación Cooperativa El Rico de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Chacastera de R.L</p>	<p>Asociación Cooperativa Producción Agropecuaria Los Calix de R.L.</p>
		
<p>Asociación Cooperativa Agroindustrial y Servicios Múltiples Vientos Marinos</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Pesquera Verde Mar de R.L.</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Pesquera El Torno de R.L.</p>

		
Grupo Solidario Las Piscinas	Asociación Cooperativa de Producción Pesquera y Crédito Los Mancornados	Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Servicio Múltiple "Wilber Mendoza de R.L."

		
Asociación Cooperativa de Producción Pesquera Luna Plata de R.L.	Asociación Cooperativa de Producción Agroindustrial y Servicio Múltiple 31 de Diciembre de R.L.	Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Camarón de Salvadoreña de R.L.

		
Asociación Cooperativa de Pescadores Artesanales El Salmón de R.L.	Asociación Cooperativa y Pesquera La Sara y Ana de R.L.	Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesquera Puerto Casona de R.L.

		
Asociación Cooperativa de Servicios Múltiples Cucho del Norte de R.L.	Asociación Cooperativa de Producción Pesquera Romerito de R.L.	Asociación Cooperativa de Producción Pesquera Playa Dorada de R.L.

		
<p>Asociación Cooperativa Agropecuaria Pesquera Estanques Pequinés de R.L.</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Agrícola y Pesquera Walber Romero de R.L.</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y de Servicios Múltiples 289 de Junio de R.L.</p>

	
<p>Asociación Cooperativa de Producción Pesquera Rincón Cucho de Monte de R.L.</p>	<p>Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria y Pesca Fauna Silvestre</p>