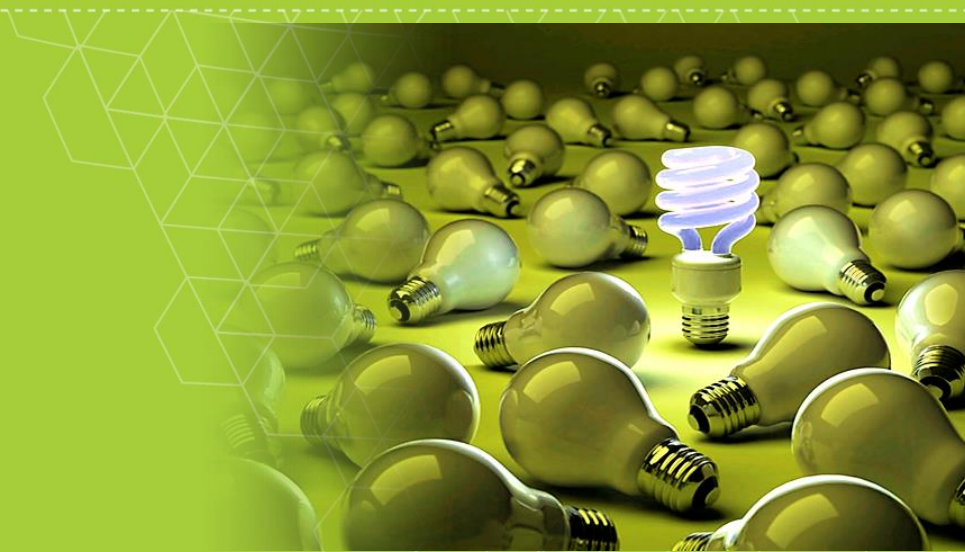


OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PRIVADO EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Javier Perla

Gerente de Negocios Sostenibles

15 de septiembre, 2014



AGENDA

1. Entiendo lo que viene
2. Cada uno tiene un rol
3. Mirando lo evidente
4. Promoviendo un acuerdo
5. Reflexiones

ENTIENDO LO QUE VIENE

Mensaje 1

An abstract geometric pattern consisting of a cluster of white-outlined hexagons and lines, some of which are filled with a lighter blue color. The pattern is positioned in the lower half of the slide, below a horizontal dashed line.

ENTIENDO LO QUE VIENE

Hablando de crisis

危

Peligro

機

Oportunidad

ENTIENDO LO QUE VIENE

Y hablando de oportunidades

OPORTUNIDAD:

del latín *opportunitas*, que deriva de **op** (antes) y **portus** (puerto).



ENTIENDO LO QUE VIENE

www.climatechange2013.org

Webmail Login 2014 06 13 TdR GIZ ...

WORKING GROUP I
Climate Change 2013: The Physical Science Basis

ipcc
INTERGOVERNMENTAL PANEL ON climate change

WHO UNEP

[Quick links](#) [Home](#) [Report](#) [Contributors](#) [Communication & Outreach](#) [IPCC Process](#) [Background](#) [Contacts](#)

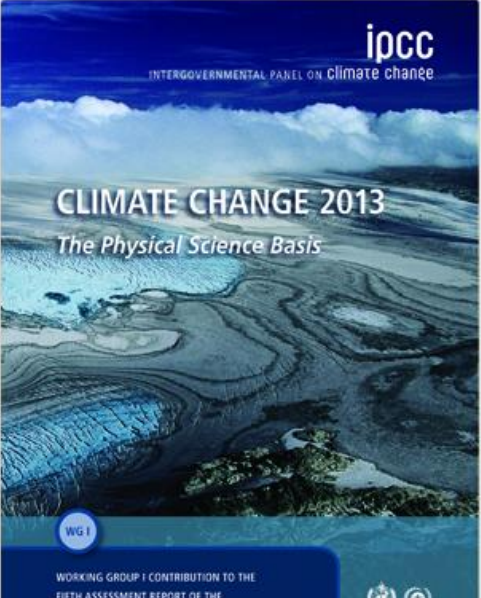
Climate Change 2013: *The Physical Science Basis*

IPCC Working Group I Contribution to AR5

The Twelfth Session of Working Group I (WGI-12) was held from 23 to 26 September 2013 in Stockholm, Sweden. At the Session, the Summary for Policymakers (SPM) of the Working Group I contribution to the IPCC Fifth Assessment Report (WGI AR5) was approved and the underlying scientific and technical assessment accepted.

SUMMARY FOR POLICYMAKERS
PDF - 28 Pages - 2.8 MB

FULL WGI AR5 REPORT
PDF - 1535 Pages - 375 MB



ENTIENDO LO QUE VIENE

El calentamiento en el sistema climático **es inequívoco** y, desde la década de 1950, muchos de los cambios observados no han tenido precedentes en los últimos decenios a milenios. La atmósfera y el océano se han calentado, los volúmenes de nieve y hielo han disminuido, el nivel del mar se ha elevado y las concentraciones de gases de efecto invernadero han aumentado (véanse las figuras RRP.1, RRP.2, RRP.3 y RRP.4). {2.2, 2.4, 3.2, 3.7, 4.2-4.7, 5.2, 5.3, 5.5-5.6, 6.2, 13.2}

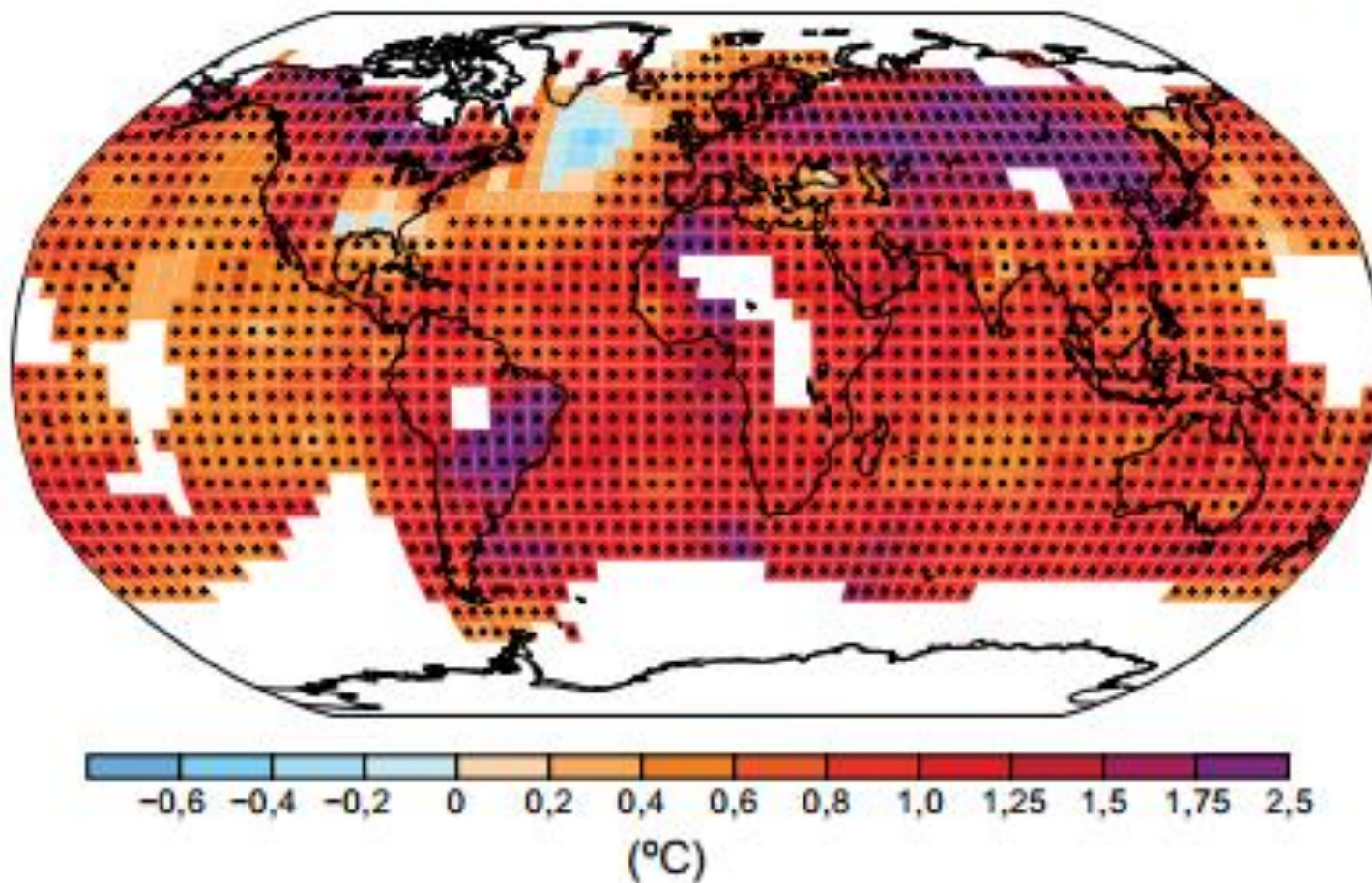
Cada uno de los tres últimos decenios ha sido **sucesivamente más cálido** en la superficie de la Tierra que cualquier decenio anterior desde 1850 (véase la figura RRP.1). En el hemisferio norte, es probable que el período 1983-2012 haya sido el período de 30 años más cálido de los últimos 1 400 años (nivel de confianza medio). {2.4, 5.3}

Las emisiones continuas de gases de efecto invernadero causarán **un mayor calentamiento** y nuevos cambios en todos los componentes del sistema climático. Para contener el cambio climático, será necesario reducir de forma sustancial y sostenida las emisiones de gases de efecto invernadero. {6, 11-14}

ENTIENDO LO QUE VIENE

(b)

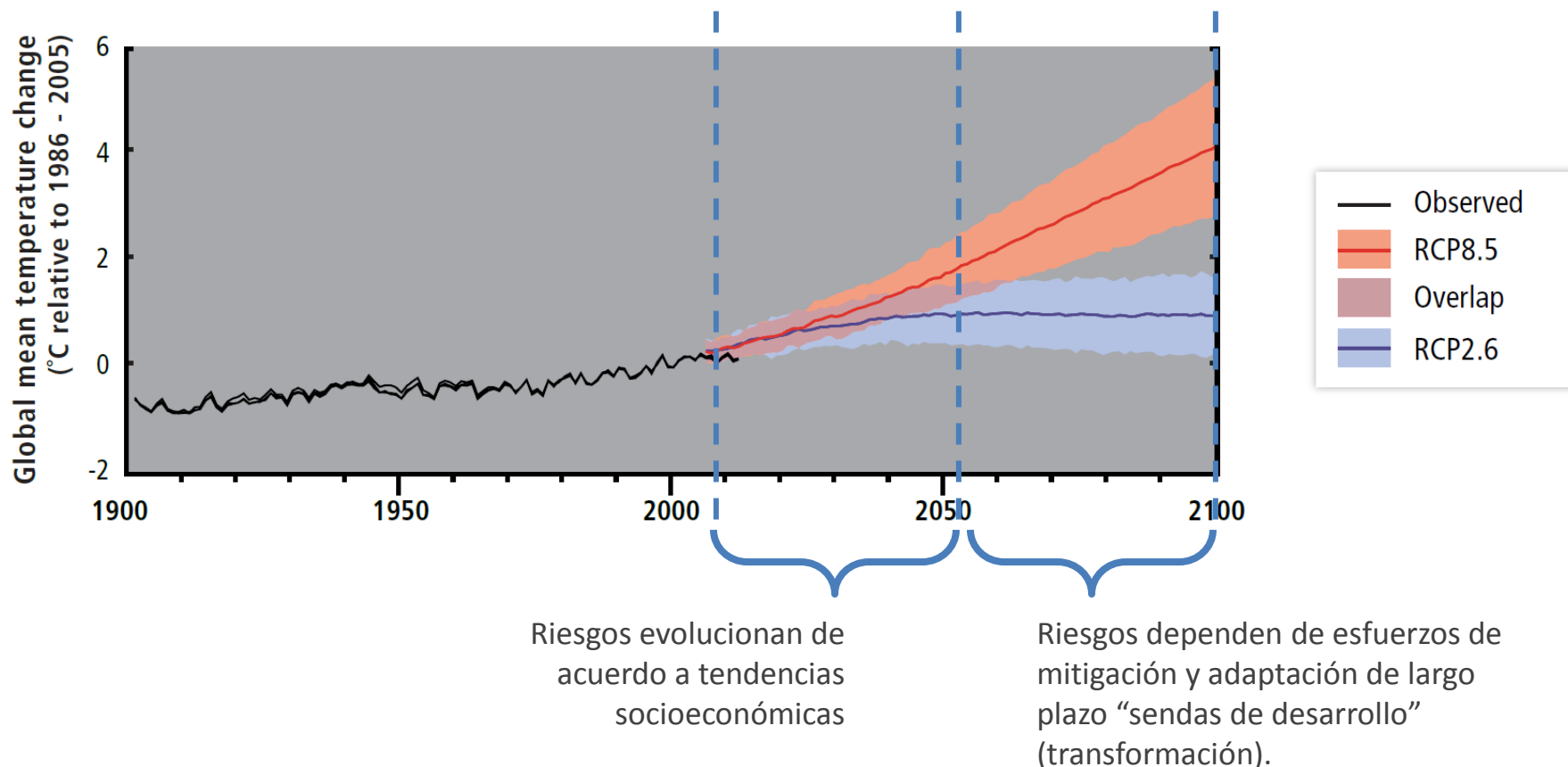
Cambio observado en la temperatura en superficie, 1901-2012



ENTIENDO LO QUE VIENE

El contexto para la toma de decisiones

Las decisiones de mitigación y adaptación en el corto plazo afectarán drásticamente los riesgos del cambio climático a lo largo del siglo XXI.





Lección 1:

"tenemos que hacer las cosas de diferente manera"

***CADA UNO
TIENE UN ROL***

Mensaje 2

CADA UNO TIENE UN ROL

- Órgano de decisión supremo de la CMNUCC.
- Todos los países partes están representados en la COP.
- En la COP, las partes:

Revisan

La implementación de la CMNUCC y otros instrumentos legales que la COP adopta

Deciden

Cómo se implementa la CMNUCC, incluyendo los arreglos institucionales y administrativos

CADA UNO TIENE UN ROL

los principales actores y órganos de decisión en las negociaciones: SBSTA Y SBI

- **SBSTA** Asesora a la Conferencia de las Partes sobre las cuestiones relativas al clima, el medio ambiente, la tecnología y los métodos.
- **SBI** Evalúa implementación de la Convención y el Protocolo de Kioto.

Conferencia de las Partes de la CMNUCC (COP)/ Conferencia de las Partes en calidad de Reunión de las Partes en el Protocolo de Kioto (CMP)

Bureau

Órgano Subsidiario de Asesoramiento Científico y Tecnológico (SBSTA)

Órganos de los Convenios

Grupo Especial de Trabajo sobre la Plataforma de Durban para una Acción Reforzada (ADP)

Comité de Adaptación

Comité Permanente de Finanzas

Comité Ejecutivo del Mecanismo Internacional de Varsovia de Perdidasy Daños

Órganos Subsidiarios Permanentes

Órgano Subsidiario de Ejecución (SBI)

Órganos del Protocolo de Kioto

Comité de Cumplimiento

Junta Ejecutiva del Mecanismo de Desarrollo Limpio

Comité de Supervisión de Implementación Conjunta

Comité de Fondos de Adaptación

CADA UNO TIENE UN ROL

Grupo de Trabajo Ad Hoc sobre la Plataforma de Acción de Durban (ADP)

Debemos plantear mayores compromisos de mitigación

COP17 Durban 2011 / Plataforma de Durban para una Acción Reforzada: Comienza trabajo para cerrar la brecha entre compromisos y requerimientos de la ciencia.

- **Línea de trabajo 1:** dar los pasos necesarios para negociar un acuerdo mundial sobre el CC que sea adoptado en 2015 y entre en vigor en 2020.
- **Línea de trabajo 2:** acordar cómo aumentar la ambición global antes de 2020 para acelerar la respuesta al CC. Busca cerrar la brecha de ambición de mitigación entre lo que los países han prometido y lo que la ciencia dicta.

CADA UNO TIENE UN ROL

El sector privado

- No tiene una silla en la COP, pero puede participar como (1) parte de una delegación nacional o (2) como observador: BINGO. *Business and Industry Non-governmental Organizations* (Organizaciones no-gubernamentales de negocios e industria).

Sin embargo, el sector privado:

- Será un jugador importante para la implementación de los acuerdos internacionales.
- Grandes tomadores de decisiones (de inversión).
- Están interesados en la sostenibilidad de sus negocios.
- Se han dado cuenta que es un tema importante y que no se detendrá!
- Tendrá oportunidad de hacer negocios MUY rentables



Lección 2:

"el sector privado, si es suficientemente astuto, puede aprovechar las oportunidades de los pioneros"

MIRANDO LO EVIDENTE

Mensaje 3

MIRANDO LO EVIDENTE

En el mundo, hay nuevos retos y demandas



Alza de precios de **petróleo**

Demanda de productos **responsables**



Emitir **menos carbono**

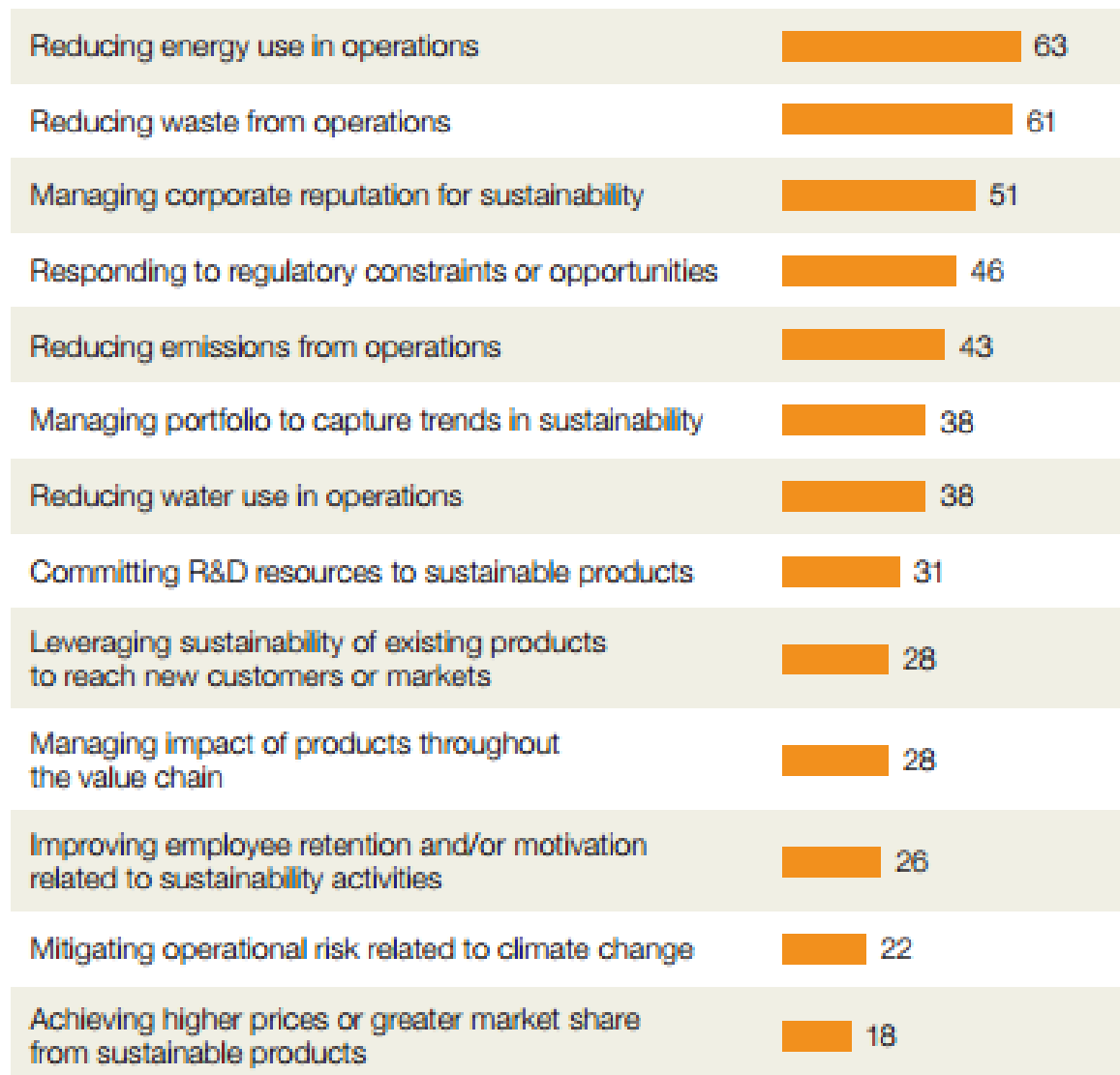
Recursos **sobreexplotados**



Mucha **(MUCHA)** gente

Moving beyond reputation

COMPANY IS CURRENTLY
TAKING ACTION



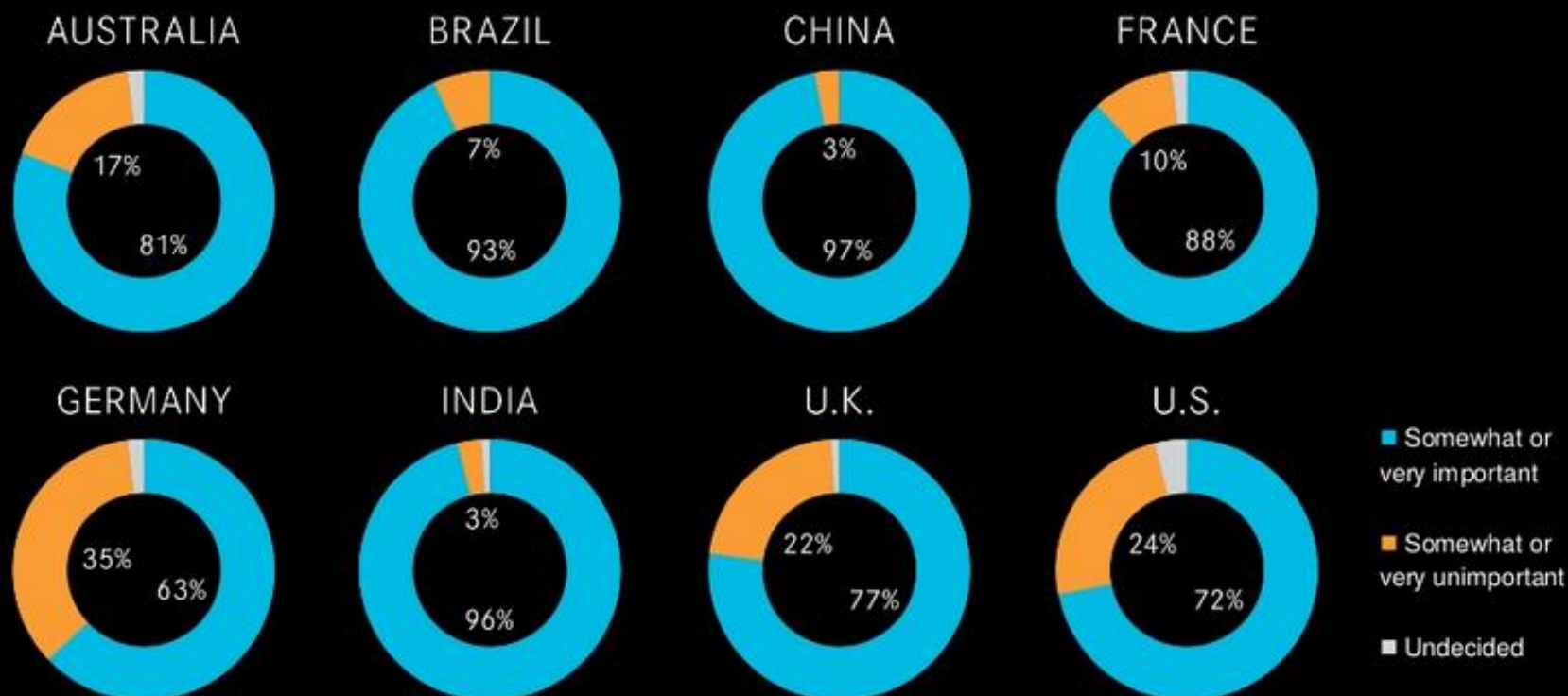
El 33% de los encuestados dijo que las razones más importantes para incorporar la sostenibilidad en su organización son mejorar la eficiencia operativa y reducir costos.

<http://kmhassociates.ca/resources/1/McKinsey%20research%20report%20The%20business%20of%20sustainability.pdf>

GLOBAL OUTLOOK

The majority of consumers in all countries say it is very or somewhat important that companies are environmentally friendly

When you think about what brands to buy, how important is it to you that a company is environmentally friendly or is a "green" company?



MIRANDO LO EVIDENTE

De acuerdo a un estudio llevado a cabo por KPMG, en los próximos 20 años las empresas serán impactadas por las siguientes 10 megafuerzas:

1. Cambio Climático
2. Energía y combustible
3. Escasez de recursos materiales
4. Escasez de agua
5. Crecimiento poblacional
6. Seguridad alimentaria
7. Declive del ecosistema
8. Urbanización creciente
9. Deforestación
10. Riqueza (mayor demanda)

<http://www.kpmg.com/Global/en/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/building-business-value-exec-summary.pdf>



MIRANDO LO EVIDENTE

Las escuelas de negocios enseñan (London / Harvard Business School)

- Gobierno y Economía internacional
- Gerencia emprendedora
- Finanzas
- Gerencia General
- Marketing
- Negociación
- Organizaciones y mercados
- Comportamiento organizacional
- Estrategia y Tecnología
- Gerencia de operaciones

MIRANDO LO EVIDENTE

Las escuelas de negocios enseñan (London / Harvard Business school)

- Gobierno y Economía internacional
- Gerencia emprendedora
- Finanzas
- Gerencia General
- Marketing
- Negociación
- Organizaciones y mercados
- Comportamiento organizacional
- Estrategia y Tecnología
- Gerencia de operaciones

+ Responsabilidad Social Corporativa

MIRANDO LO EVIDENTE

Las escuelas de negocios enseñan (London / Harvard Business school)

Cambio climático afectará
los negocios a todo nivel

- Gobierno y Economía internacional
- Gerencia emprendedora
- Finanzas
- Gerencia General
- Marketing
- Negociación
- Organizaciones y mercados
- Comportamiento organizacional
- Estrategia y Tecnología
- Gerencia de operaciones



MIRANDO LO EVIDENTE

Rompiendo los paradigmas (como siempre)

A

B





Lección 3:

*"no perdamos el tiempo pensando que
NO hay nuevos retos, aprovechamos el tiempo
haciendo negocios en este nuevo contexto"*

PROMOVRIENDO UN ACUERDO

Mensaje 4

PROMOVRIENDO UN ACUERDO

¿Por qué es necesario un acuerdo climático global?

- Las emisiones pasadas y actuales han ocasionado el cambio climático, que genera impactos globales.
- Los países que sufrirán los mayores impactos son los más pobres y menos preparados.
- Los países se desarrollan con economías intensivas en emisiones de carbono: replantear sus economías es un reto.
- Los esfuerzos de reducir emisiones de unos pocos países no son suficientes. Es necesario un esfuerzo global.



PROMOVRIENDO UN ACUERDO

Grandes temas transversales DE NEGOCIACIÓN

Los países pueden interpretar de diferente manera los principios de la CMNUCC... esto genera temas de negociación transversales.

Responsabilidades
comunes pero
diferenciadas según
capacidades

Sensibilidad a las
necesidades
específicas de
países en
desarrollo

Derecho al
desarrollo
sostenible

Principio
precautorio y
toma de acción

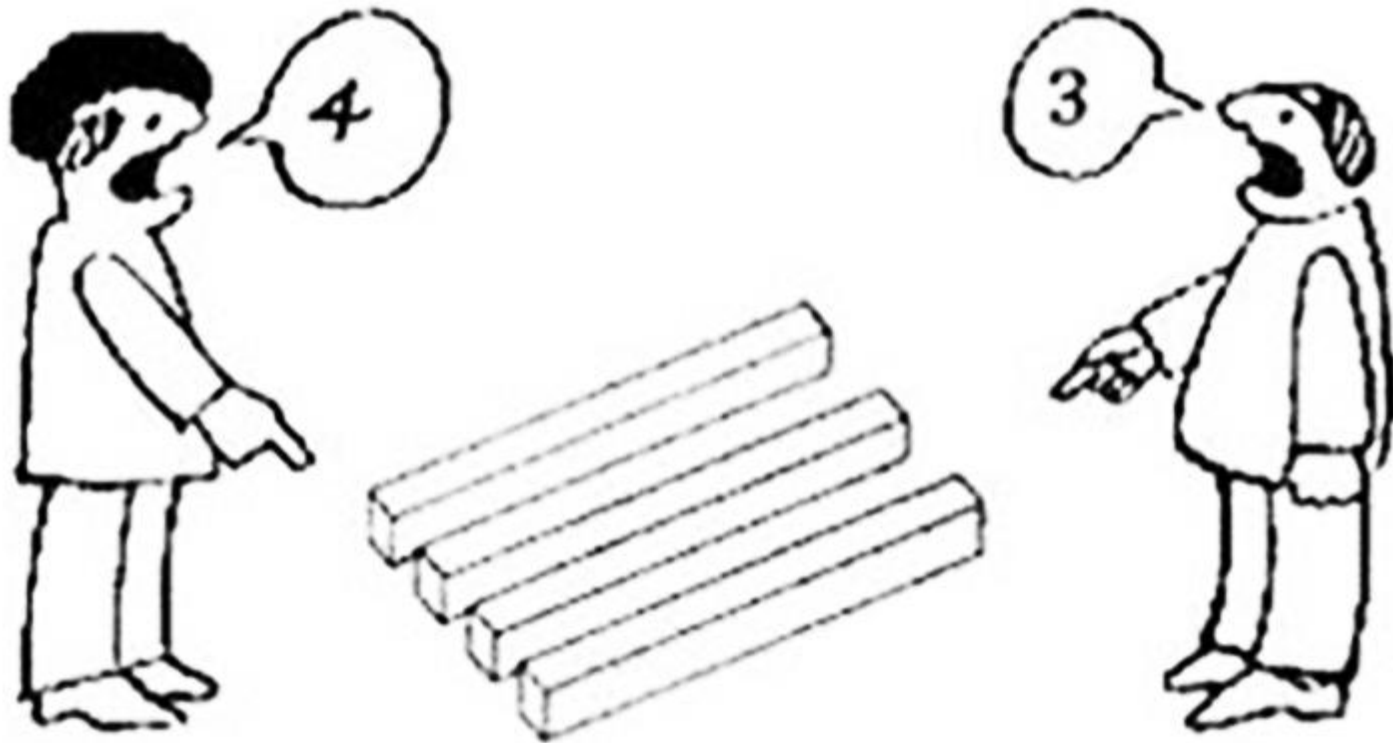
Promoción de un
sistema económico
internacional y propicio
para el crecimiento
económico y desarrollo
sostenible

PROMOVIENDO UN ACUERDO

Grandes temas de negociación

- **Mitigación:** ¿cómo reducir los gases de efecto invernadero?
- **Bosques y REDD+:** ¿cómo conservar los bosques como sumideros de carbono? ¿Cómo contabilizar las emisiones y reducciones provenientes de este sector? ¿Cómo minimizar los impactos del CC sobre los bosques?
- **Adaptación:** ¿cómo tomar medidas para reducir los impactos negativos y aprovechar las oportunidades del cambio climático?
- **Pérdidas y Daños:** ¿cómo abordar el hecho de que habrá daños irreversibles y permanentes a los cuales es imposible adaptarnos? ¿Quién debe asumir esta responsabilidad y qué medidas tomar?
- **Financiamiento:** ¿cómo canalizar y apalancar recursos para que todos los países independientemente de su nivel de desarrollo, puedan tomar acción frente al cambio climático?
- **Desarrollo y transferencia de tecnología:** ¿cómo generar y transferir tecnología para acelerar el proceso de mitigación y adaptación al cambio climático a nivel global?
- **Fomento de capacidades:** ¿Qué capacidades se necesitan para la adaptación y mitigación y cómo fortalecerlas? ¿cómo promover la participación de los ciudadanos en la adaptación y mitigación?
- **Transparencia, reporte y revisión:** ¿cómo asegurar un proceso de rendición de cuentas de las emisiones reducidas y el apoyo brindado que sea transparente entre los países y dentro de los mismos?

PROMOVIENDO UN ACUERDO





Lección 4:

"el acuerdo va a llegar (en necesario y el BAU no es una opción) y debemos estar atentos"

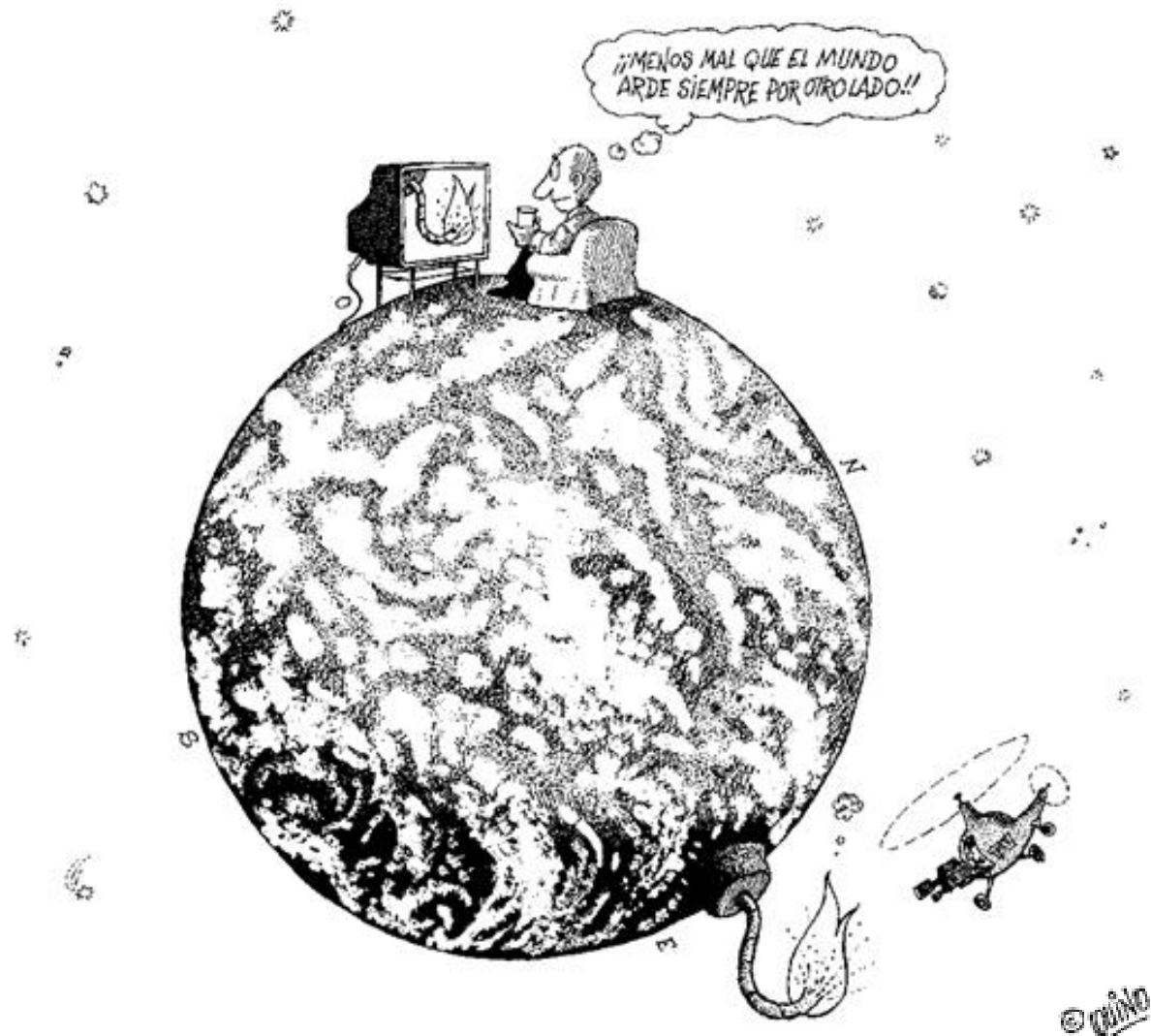
REFLEXIONES



REFLEXIONES

1. *Hay una movida GLOBAL para una migración a una economía baja en emisiones de carbono.*
2. *Va a afectar a los negocios, a todo nivel (nuevas demandas del mercado, medios de comunicación, nueva legislación, nuevos riesgos climáticos).*
3. *Hay oportunidades de negocios rentables, pero hay que ponerse los «lentes» de cambio climático (seguridad energética, ecoeficiencia, mejora de competitividad, nuevos mercados).*
4. *Es bastante más astuto poner el tema en nuestras agendas. Mas costoso será ignorarlo.*
5. *Hay que mantenerse informados y participar. La COP va a traer experiencias exitosas del sector privado y lecciones aprendidas. Debemos estar ATENTOS.*

REFLEXIONES



Gracias.



libélula

Gestión en Cambio Climático y Comunicación

www.libelula.pe