

# *OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PRIVADO EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL DEL CAMBIO CLIMÁTICO*

Javier Perla

Gerente de Negocios Sostenibles

15 de septiembre, 2014



# **AGENDA**

---

- 1. Entiendo lo que viene**
- 2. Cada uno tiene un rol**
- 3. Mirando lo evidente**
- 4. Promoviendo un acuerdo**
- 5. Reflexiones**

*ENTIENDO  
LO QUE VIENE*

*Mensaje 1*



*Hablando de crisis*

危

Peligro

機

Oportunidad

**ENTIENDO LO QUE VIENE**

**Y hablando de oportunidades**

## **OPORTUNIDAD:**

del latín *opportunitas*, que  
deriva de **op** (antes)  
y **portus** (puerto).



# ENTIENDO LO QUE VIENE

www.climatechange2013.org  
cP Webmail Login 2014 06 13 TdR GIZ ...

The screenshot shows the homepage of the IPCC Working Group I website for the Fifth Assessment Report (AR5). The header features a blue background with white clouds and the IPCC logo. The main title is "WORKING GROUP I" and "Climate Change 2013: The Physical Science Basis". Below the title, there is a navigation bar with links to "Quick links", "Home", "Report", "Contributors", "Communication & Outreach", "IPCC Process", "Background", and "Contacts". The main content area features a large image of a coastal landscape with waves and icebergs. A prominent call-to-action button at the bottom left says "SUMMARY FOR POLICYMAKERS" with a download icon and "PDF - 28 Pages - 2.8 MB". Another button next to it says "FULL WGI AR5 REPORT" with a download icon and "PDF - 1535 Pages - 375 MB". To the right, there is a thumbnail image of the full report cover, which is titled "CLIMATE CHANGE 2013: The Physical Science Basis" and includes the "WG I" logo.

WORKING GROUP I  
Climate Change 2013: The Physical Science Basis

ipcc  
INTERGOVERNMENTAL PANEL ON climate change

WMO UNEP

Quick links Home Report Contributors Communication & Outreach IPCC Process Background Contacts

## Climate Change 2013: *The Physical Science Basis*

### IPCC Working Group I Contribution to AR5

The Twelfth Session of Working Group I (WGI-12) was held from 23 to 26 September 2013 in Stockholm, Sweden. At the Session, the Summary for Policymakers (SPM) of the Working Group I contribution to the IPCC Fifth Assessment Report (WGI AR5) was approved and the underlying scientific and technical assessment accepted.

SUMMARY FOR POLICYMAKERS

FULL WGI AR5 REPORT

PDF - 28 Pages - 2.8 MB

PDF - 1535 Pages - 375 MB

CLIMATE CHANGE 2013  
*The Physical Science Basis*

WG I

WORKING GROUP I CONTRIBUTION TO THE FIFTH ASSESSMENT REPORT OF THE

## ENTIENDO LO QUE VIENE

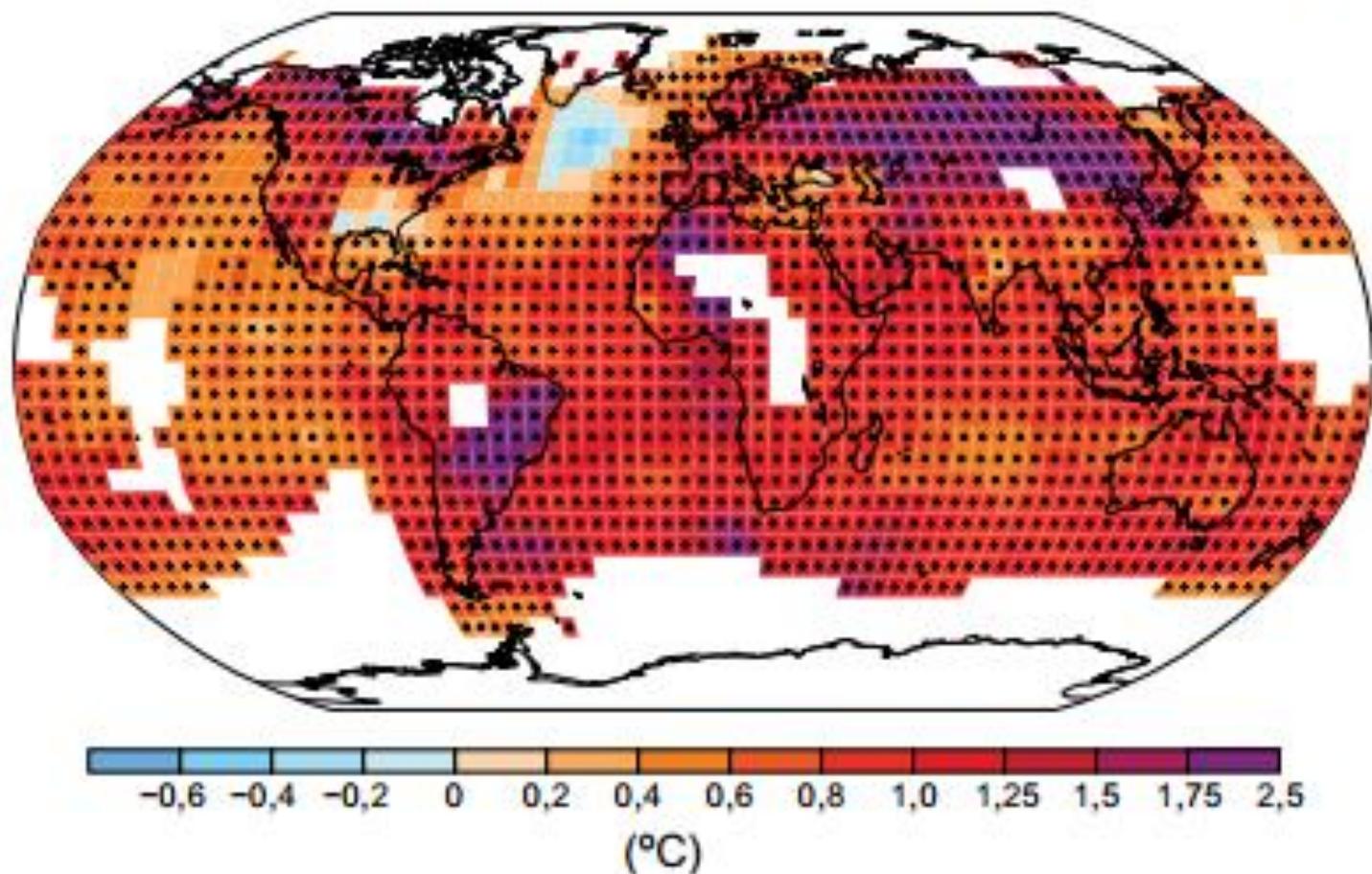
El calentamiento en el sistema climático es inequívoco y, desde la década de 1950, muchos de los cambios observados no han tenido precedentes en los últimos decenios a milenios. La atmósfera y el océano se han calentado, los volúmenes de nieve y hielo han disminuido, el nivel del mar se ha elevado y las concentraciones de gases de efecto invernadero han aumentado (véanse las figuras RRP.1, RRP.2, RRP.3 y RRP.4). {2.2, 2.4, 3.2, 3.7, 4.2-4.7, 5.2, 5.3, 5.5-5.6, 6.2, 13.2}

Cada uno de los tres últimos decenios ha sido sucesivamente más cálido en la superficie de la Tierra que cualquier decenio anterior desde 1850 (véase la figura RRP.1). En el hemisferio norte, es probable que el periodo 1983-2012 haya sido el periodo de 30 años más cálido de los últimos 1 400 años (nivel de confianza medio). {2.4, 5.3}

Las emisiones continuas de gases de efecto invernadero causarán un mayor calentamiento y nuevos cambios en todos los componentes del sistema climático. Para contener el cambio climático, será necesario reducir de forma sustancial y sostenida las emisiones de gases de efecto invernadero. {6, 11-14}

(b)

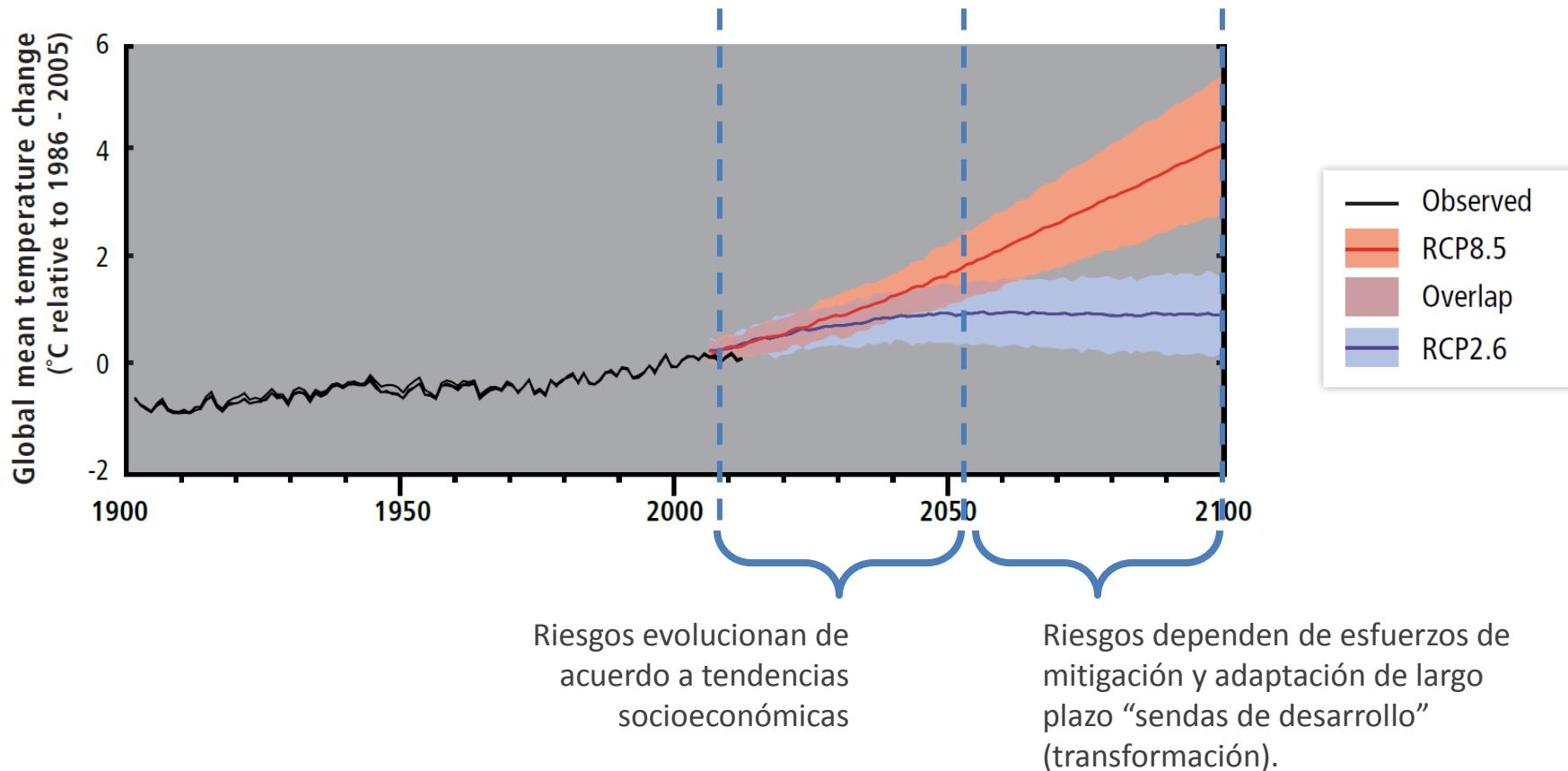
Cambio observado en la temperatura en superficie, 1901-2012



# ENTIENDO LO QUE VIENE

## *El contexto para la toma de decisiones*

Las decisiones de mitigación y adaptación en el corto plazo afectarán drásticamente los riesgos del cambio climático a lo largo del siglo XXI.





## Lección 1:

*"tenemos que hacer las cosas de  
diferente manera"*

*CADA UNO  
TIENE UN ROL*

*Mensaje 2*



## **CADA UNO TIENE UN ROL**

- Órgano de decisión supremo de la CMNUCC.
- Todos los países partes están representados en la COP.
- En la COP, las partes:

### **Revisan**

La implementación de la CMNUCC y otros instrumentos legales que la COP adopta

### **Deciden**

Cómo se implementa la CMNUCC, incluyendo los arreglos institucionales y administrativos

# CADA UNO TIENE UN ROL

*los principales actores y órganos de decisión en las negociaciones: SBSTA Y SBI*

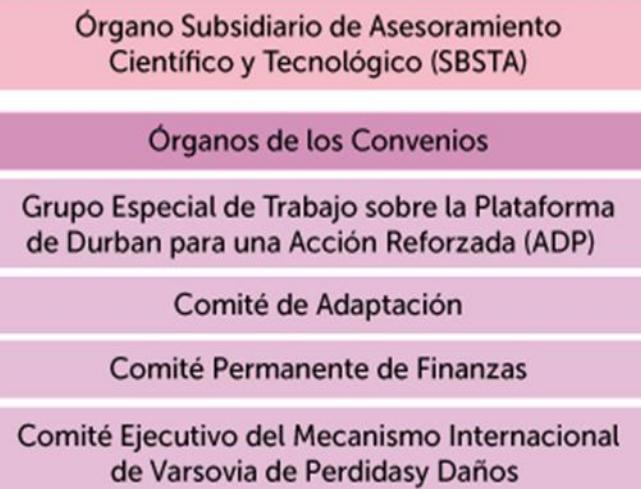
- **SBSTA** Asesora a la Conferencia de las Partes sobre las cuestiones relativas al clima, el medio ambiente, la tecnología y los métodos.

- **SBI** Evalúa implementación de la Convención y el Protocolo de Kioto.

Conferencia de las Partes de la CMNUCC (COP)/ Conferencia de las Partes en calidad de Reunión de las Partes en el Protocolo de Kioto (CMP)

Bureau

Órganos  
Subsidiarios  
Permanentes



***Grupo de Trabajo Ad Hoc sobre la Plataforma de Acción de Durban (ADP)***

**Debemos plantear mayores compromisos de mitigación**

COP17 Durban 2011 / Plataforma de Durban para una Acción Reforzada: Comienza trabajo para cerrar la brecha entre compromisos y requerimientos de la ciencia.

- **Línea de trabajo 1:** dar los pasos necesarios para negociar un acuerdo mundial sobre el CC que sea adoptado en 2015 y entre en vigor en 2020.
- **Línea de trabajo 2:** acordar cómo aumentar la ambición global antes de 2020 para acelerar la respuesta al CC. Busca cerrar la brecha de ambición de mitigación entre lo que los países han prometido y lo que la ciencia dicta.

## *El sector privado*

- No tiene una silla en la COP, pero puede participar como (1) parte de una delegación nacional o (2) como observador: BINGO. *Business and Industry Non-governmental Organizations* (Organizaciones no-gubernamentales de negocios e industria).

### **Sin embargo, el sector privado:**

- Será un jugador importante para la implementación de los acuerdos internacionales.
- Grandes tomadores de decisiones (de inversión).
- Están interesados en la sostenibilidad de sus negocios.
- Se han dado cuenta que es un tema importante y que no se detendrá!
- Tendrá oportunidad de hacer negocios MUY rentables



## Lección 2:

*"el sector privado, si es suficientemente astuto, puede aprovechar las oportunidades de los pioneros"*

# *MIRANDO LO EVIDENTE*

*Mensaje 3*



*En el mundo, hay nuevos retos y demandas*



Alza de precios de **petróleo**



Emitir **menos carbono**



Recursos **sobreexplotados**



Mucha (**MUCHA**) gente

## Moving beyond reputation

### COMPANY IS CURRENTLY TAKING ACTION

Reducing energy use in operations 63

Reducing waste from operations 61

Managing corporate reputation for sustainability 51

Responding to regulatory constraints or opportunities 46

Reducing emissions from operations 43

Managing portfolio to capture trends in sustainability 38

Reducing water use in operations 38

Committing R&D resources to sustainable products 31

Leveraging sustainability of existing products to reach new customers or markets 28

Managing impact of products throughout the value chain 28

Improving employee retention and/or motivation related to sustainability activities 26

Mitigating operational risk related to climate change 22

Achieving higher prices or greater market share from sustainable products 18

El 33% de los encuestados dijo que las razones más importantes para incorporar la sostenibilidad en su organización son mejorar la eficiencia operativa y reducir costos.

<http://kmhassociates.ca/resources/1/McKinsey%20research%20report%20The%20business%20of%20sustainability.pdf>

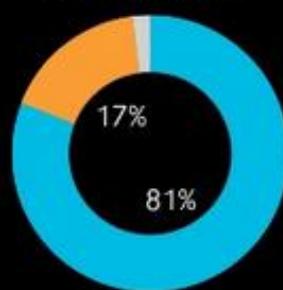
## GLOBAL OUTLOOK

---

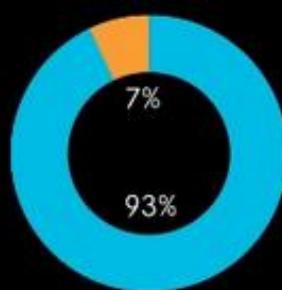
**The majority of consumers in all countries say it is very or somewhat important that companies are environmentally friendly**

When you think about what brands to buy, how important is it to you that a company is environmentally friendly or is a "green" company?

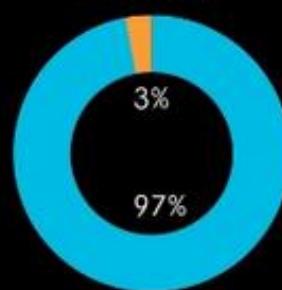
AUSTRALIA



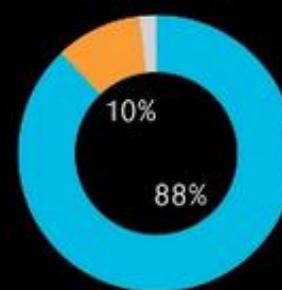
BRAZIL



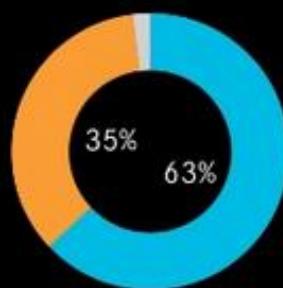
CHINA



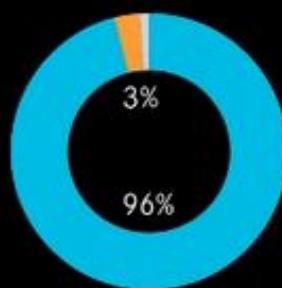
FRANCE



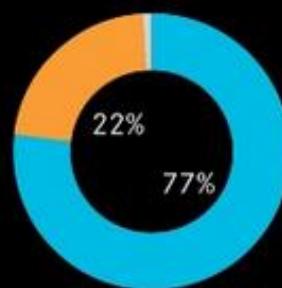
GERMANY



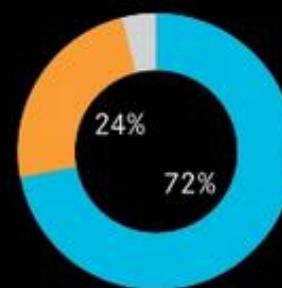
INDIA



U.K.



U.S.



- Somewhat or very important
- Somewhat or very unimportant
- Undecided

*De acuerdo a un estudio llevado a cabo por KPMG, en los próximos 20 años las empresas serán impactadas por las siguientes 10 megafuerzas:*

1. Cambio Climático
2. Energía y combustible
3. Escasez de recursos materiales
4. Escasez de agua
5. Crecimiento poblacional
6. Seguridad alimentaria
7. Declive del ecosistema
8. Urbanización creciente
9. Deforestación
10. Riqueza (mayor demanda)

<http://www.kpmg.com/Global/en/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/building-business-value-exec-summary.pdf>

The  
Economist

What I've learned  
An essay by Tony Blair  
Activist shareholders  
Another day, another new exoplanet  
How Chechnya changed Russia

## Cleaning up

A 15-page report on how business is tackling climate change



EXCLUSIVE INSIDE THE STERIOD P...  
S.D.'s Luis Fernando Uloza and L... John Wertheim  
Florida roads, report on the ongoing investigation

# Sport Illustrated

SPORTS AND GLOBAL WARMING  
As the Planet Changes, So Do the Games  
Time to Pay Attention

THE GREEN ISSUE

What you need to know to protect our planet now and forever

# Kiplinger's

YOUR GUIDE TO MAKING MONEY WORK

100 STOCKS  
that will profit

10 young companies on the  
CUTTING EDGE

200 ways to SAVE BIG  
around your house

10 investment traps about  
CARBON OFFSETS

100 stocks of  
GREEN COMPANIES

10 ways to get paid  
GOING SOLAR

JEREMY SHAPIRA's  
ways to save the earth

10 ways to live  
STYLISHLY



CREATE YOUR OWN HEDGE FUND • THE FUTURE OF COMPUTING

# FORTUNE

## WAL-MART SAVES THE PLANET

Well, not quite.  
But CEO LEW SCOTT's  
green campaign,  
which started as PR,  
is becoming  
a force of nature.



# Forbes

Special Report: World Environment Day 2006

Can Hey Bunny save our planet?



"We unite to battle climate change"

LEADERSHIP & THE ENVIRONMENT  
**Newspaper**



Save the  
Planet-  
Or Else

GLOBAL WARMING  
GLOBAL ECOLOGY  
GREEN POLITICS  
GLOBAL CLIMATE POLICY  
GREEN INVESTMENT  
GREEN BUSINESS

# BusinessWeek

## Imagine a world

in which socially responsible and eco-friendly practices actually boost a company's bottom line. It's closer than you think. BY PETE ENGARDIO (P.50)



PLUS  
Chrysler:  
Dr. Z gets  
a checkup

Living with  
Cancer

# TIME

LIFE & LEISURE



## The Global Warming Survival Guide

53 Things You Can Do to Make a Difference

libélula



*Las escuelas de negocios enseñan (London / Harvard Business School)*

- Gobierno y Economía internacional
- Gerencia emprendedora
- Finanzas
- Gerencia General
- Marketing
- Negociación
- Organizaciones y mercados
- Comportamiento organizacional
- Estrategia y Tecnología
- Gerencia de operaciones

*Las escuelas de negocios enseñan (London / Harvard Business school)*

- Gobierno y Economía internacional
- Gerencia emprendedora
- Finanzas
- Gerencia General
- Marketing
- Negociación
- Organizaciones y mercados
- Comportamiento organizacional
- Estrategia y Tecnología
- Gerencia de operaciones

**+ Responsabilidad Social Corporativa**

# MIRANDO LO EVIDENTE

*Las escuelas de negocios enseñan (London / Harvard Business school)*

Cambio climático afectará  
los negocios a todo nivel

- Gobierno y Economía internacional
- Gerencia emprendedora
- Finanzas
- Gerencia General
- Marketing
- Negociación
- Organizaciones y mercados
- Comportamiento organizacional
- Estrategia y Tecnología
- Gerencia de operaciones





*Rompiendo los paradigmas (como siempre)*

A

B





## Lección 3:

*"no perdamos el tiempo pensando que  
NO hay nuevos retos, aprovechamos el tiempo  
haciendo negocios en este nuevo contexto"*

# *PROMOVIENDO UN ACUERDO*

*Mensaje 4*



# PROMOVIENDO UN ACUERDO

## *¿Por qué es necesario un acuerdo climático global?*

- Las emisiones pasadas y actuales han ocasionado el cambio climático, que genera impactos globales.
- Los países que sufrirán los mayores impactos son los más pobres y menos preparados.
- Los países se desarrollan con economías intensivas en emisiones de carbono: replantear sus economías es un reto.
- Los esfuerzos de reducir emisiones de unos pocos países no son suficientes. Es necesario un esfuerzo global.



# PROMOVIENDO UN ACUERDO

## *Grandes temas transversales DE NEGOCIACIÓN*

Los países pueden interpretar de diferente manera los principios de la CMNUCC... esto genera temas de negociación transversales.

Responsabilidades comunes pero diferenciadas según capacidades

Sensibilidad a las necesidades específicas de países en desarrollo

Principio precautorio y toma de acción

Promoción de un sistema económico internacional y propicio para el crecimiento económico y desarrollo sostenible

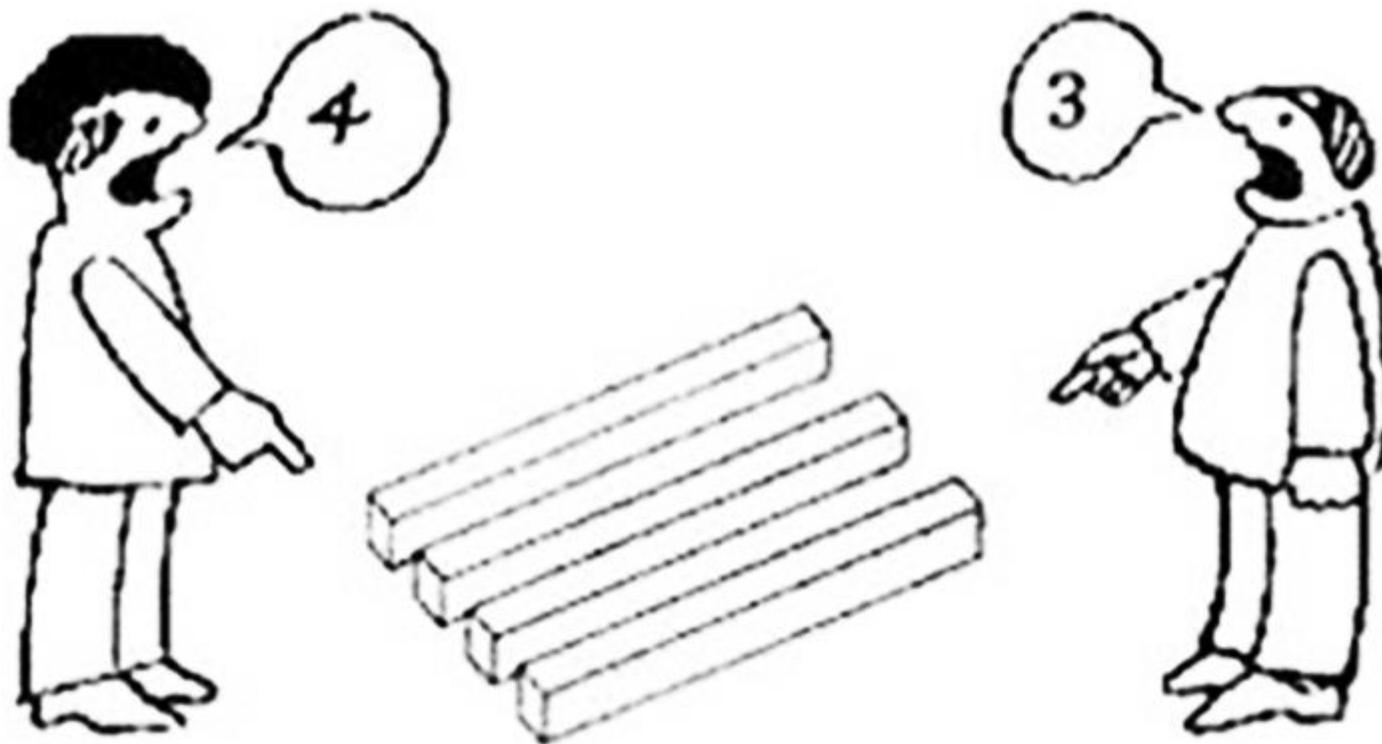
Derecho al desarrollo sostenible

# PROMOVIENDO UN ACUERDO

## *Grandes temas de negociación*

- **Mitigación:** ¿cómo reducir los gases de efecto invernadero?
- **Bosques y REDD+:** ¿cómo conservar los bosques como sumideros de carbono? ¿Cómo contabilizar las emisiones y reducciones provenientes de este sector? ¿Cómo minimizar los impactos del CC sobre los bosques?
- **Adaptación:** ¿cómo tomar medidas para reducir los impactos negativos y aprovechar las oportunidades del cambio climático?
- **Pérdidas y Daños:** ¿cómo abordar el hecho de que habrá daños irreversibles y permanentes a los cuales es imposible adaptarnos? ¿Quién debe asumir esta responsabilidad y qué medidas tomar?
- **Financiamiento:** ¿cómo canalizar y apalancar recursos para que todos los países independientemente de su nivel de desarrollo, puedan tomar acción frente al cambio climático?
- **Desarrollo y transferencia de tecnología:** ¿cómo generar y transferir tecnología para acelerar el proceso de mitigación y adaptación al cambio climático a nivel global?
- **Fomento de capacidades:** ¿Qué capacidades se necesitan para la adaptación y mitigación y cómo fortalecerlas? ¿cómo promover la participación de los ciudadanos en la adaptación y mitigación?
- **Transparencia, reporte y revisión:** ¿cómo asegurar un proceso de rendición de cuentas de las emisiones reducidas y el apoyo brindado que sea transparente entre los países y dentro de los mismos?

## PROMOVIENDO UN ACUERDO





## Lección 4:

*"el acuerdo va a llegar (en necesario y el BAU no es una opción) y debemos estar atentos"*

# REFLEXIONES



## REFLEXIONES

1. *Hay una movida GLOBAL para una migración a una economía baja en emisiones de carbono.*
2. *Va a afectar a los negocios, a todo nivel (nuevas demandas del mercado, medios de comunicación, nueva legislación, nuevos riesgos climáticos).*
3. *Hay oportunidades de negocios rentables, pero hay que ponerse los «lentes» de cambio climático (seguridad energética, ecoeficiencia, mejora de competitividad, nuevos mercados).*
4. *Es bastante más astuto poner el tema en nuestras agendas. Mas costoso será ignorarlo.*
5. *Hay que mantenerse informados y participar. La COP va a traer experiencias exitosas del sector privado y lecciones aprendidas. Debemos estar ATENTOS.*

## REFLEXIONES



Gracias.



**libélula**

*Gestión en Cambio Climático y Comunicación*

**[www.libelula.pe](http://www.libelula.pe)**