



Baromètre #crowdfundingmaroc

@2014



Happy **smala**

3 rue Moulay Yacoub, Hassan, 10 000 Rabat
45 rue Jean Jaurès, Gauthier, 20 000 Casablanca

USA



KICKSTARTER

Baromètre #crowdfundingmaroc 2014

France



MYCOMPANY

babeldoor.com



Présentation

Pour cette première édition du baromètre du crowdfunding au Maroc, nous avons recensé un échantillon quasi exhaustif des campagnes de crowdfunding dédiées au Maroc. Le critère que nous avons retenu pour sélectionner les projets est que le projet concerne le Maroc, quelque soit l'identité du porteur de projet. Nous avons ainsi enquêté sur plusieurs plateformes internationales pour aller retrouver ces pionniers du crowdfunding au Maroc, depuis 2010.

Hypothèses

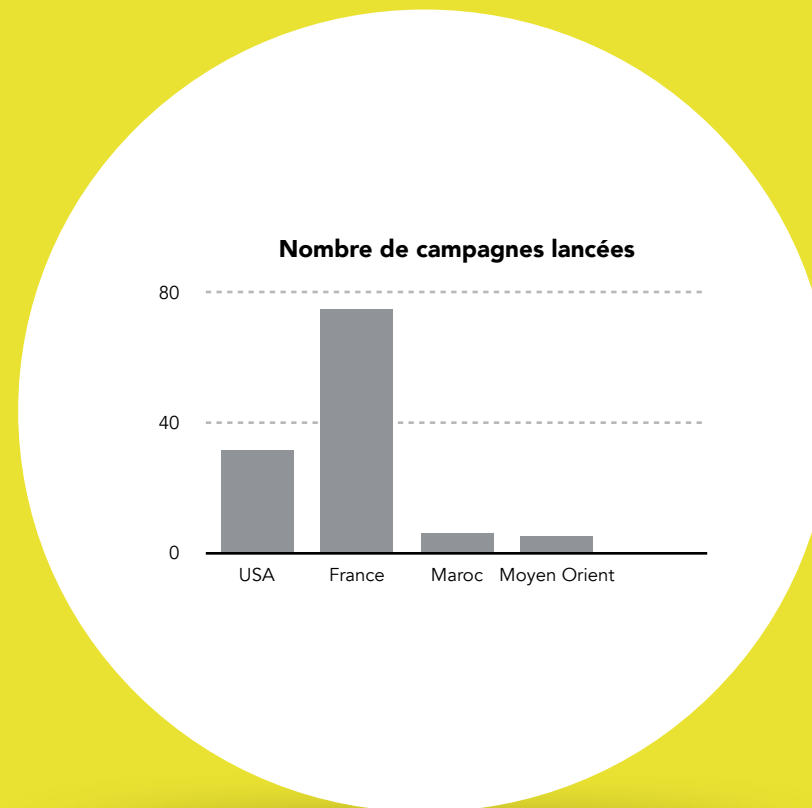
Nous avons analysé 11 sites de crowdfunding sur 4 zones : France, USA, Moyen Orient et Maroc, sur la période 2010 à 2014. Nous avons recensé 117 projets que nous avons regroupé sur 5 domaines. Parmi les projets retenus, une petite partie a été financée par des campagnes « flexibles », le reste par « tout ou rien ». Nous avons retiré de l'analyse tous les projets échus du rallye 4L, Trophée des Gazelles et 1 projet « douteux ».

Maroc

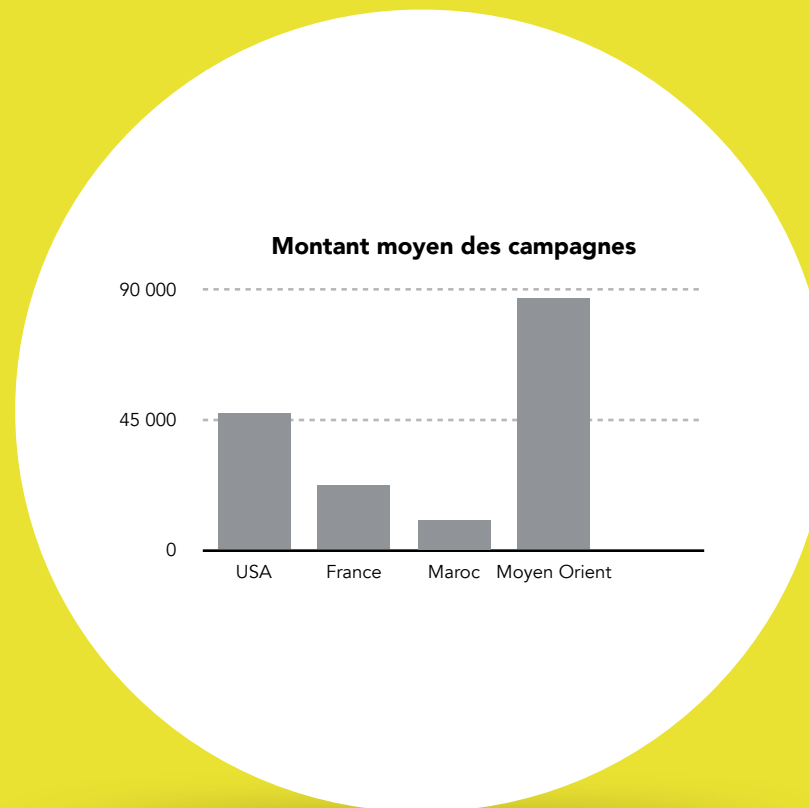


Moyen Orient

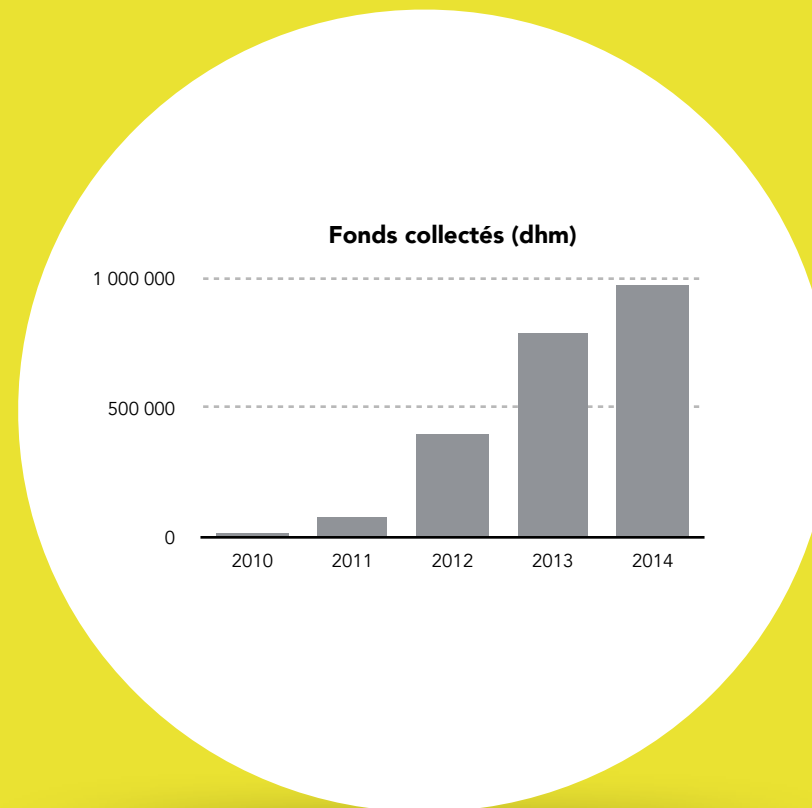
zomaal



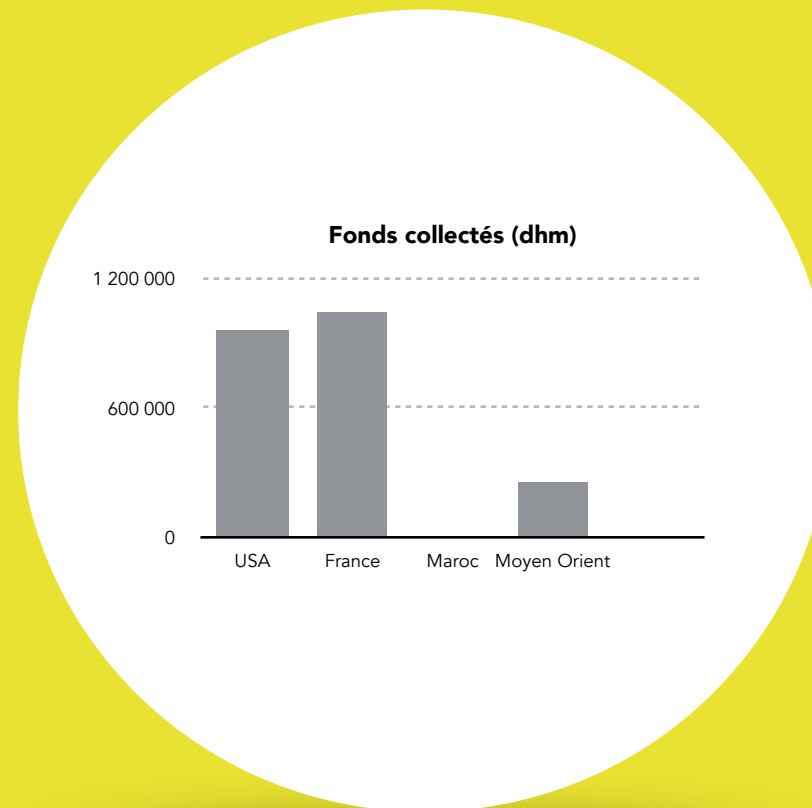
Depuis 2010 près de **70 projets** ont déjà été financés par crowdfunding au Maroc.



Sur 117 campagnes, près de **60% des collectes sont réussies** et reçoivent effectivement les fonds.



Depuis 2010, plus de **2,2 Millions de Dh**m ont ainsi été collectés à travers le monde pour soutenir des projets au Maroc.



Même si **2 campagnes sur 3** sont lancées et réussies sur une plateforme française, le montant moyen d'une campagne en France est deux fois inférieur à celui des USA.

Les tendances



45 jours

Durée moyenne des campagnes qui enregistrent le plus grand taux de succès.



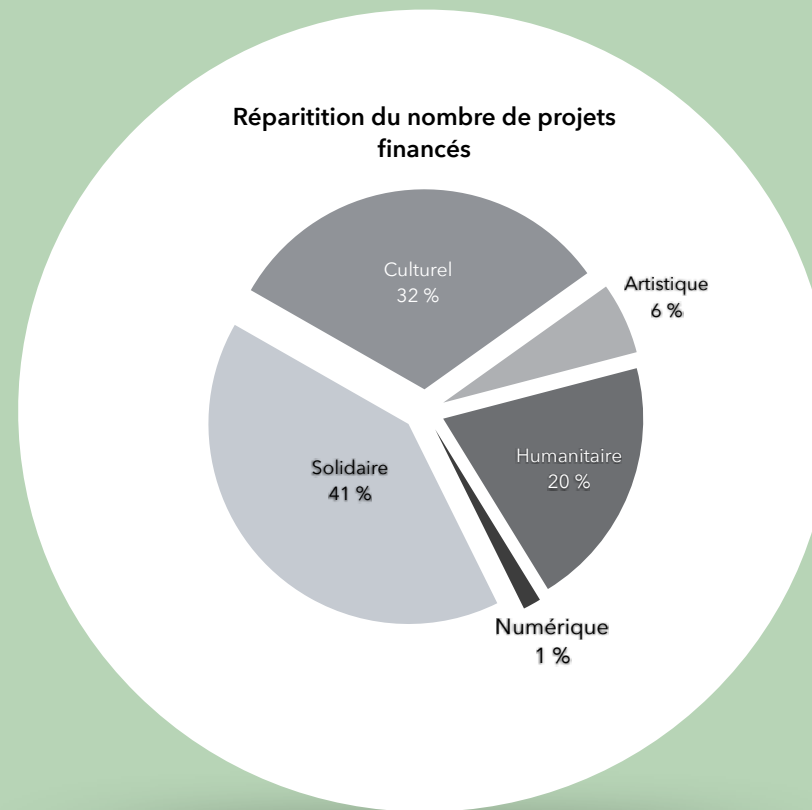
33 000 Dhm

Montant moyen des campagnes marocaines financées sur les plateformes de crowdfunding.

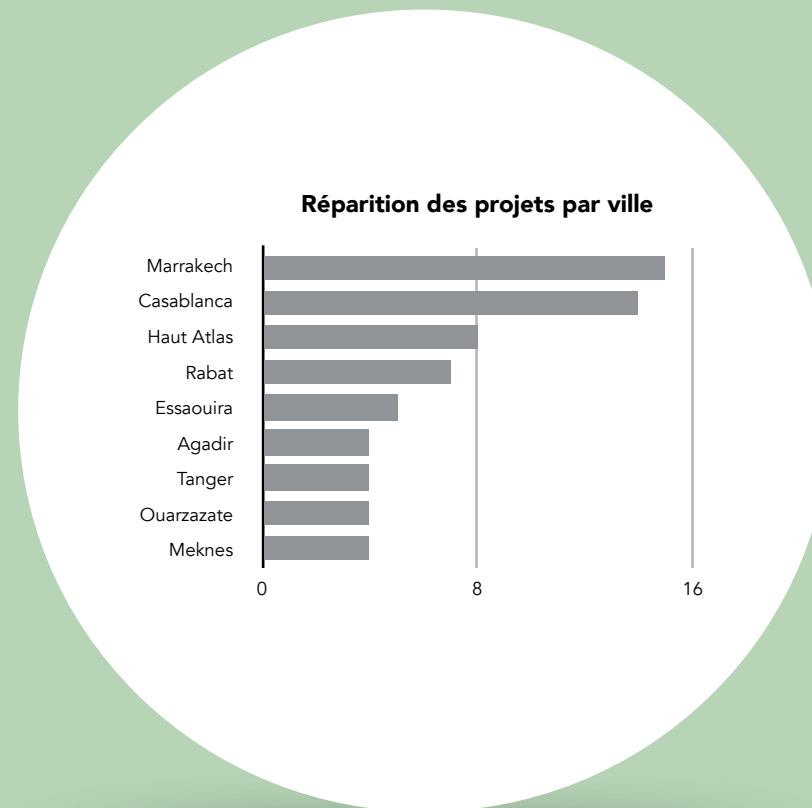


60%

Taux de succès des campagnes de crowdfunding recensées dans le panel.



Les projets **culturels, solidaires et humanitaires** représentent 90% des fonds collectés.



Casablanca et Marrakech sont les deux régions qui utilisent le plus le crowdfunding.

Les hits



98%

Taux de croissance des fonds collectés par crowdfunding pour le Maroc en 2013.



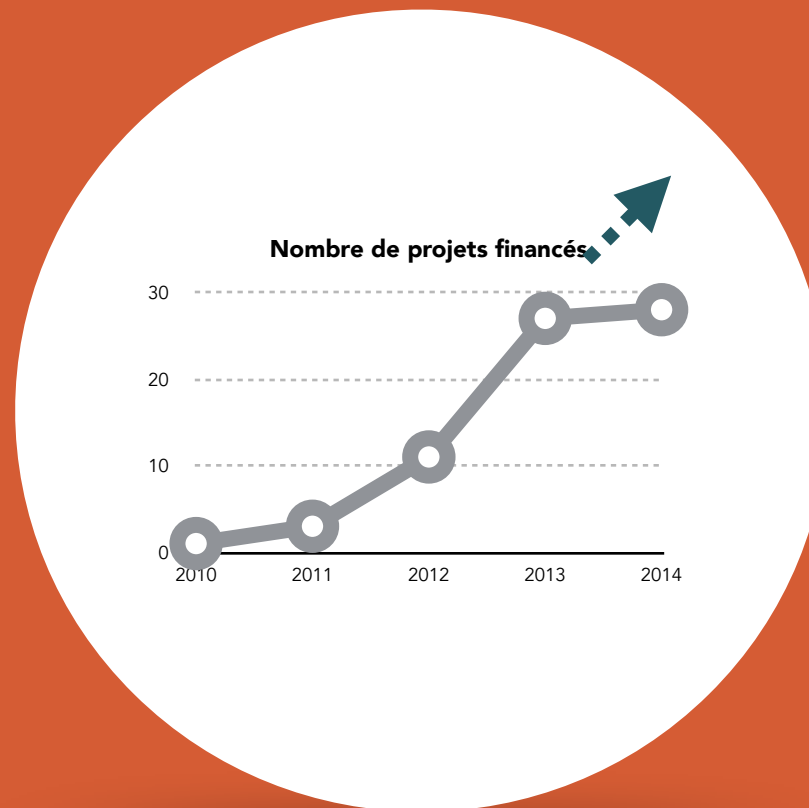
2 000 000 Dh

Ce serait la somme collectée en 2014 si la tendance du premier semestre se confirmait.



242 000 Dh

C'est le montant maximum atteint par un projet marocain sur Indiegogo : Petit Zarafat à Tanger.



Compte tenu du lancement de **smala** & co et Atadamone au Maroc en 2014, si la croissance se poursuit, le marché du #crowdfundingmaroc pourrait dépasser **10 Millions de dhm dès 2016.**



Pour plus de renseignements

studies@happysmala.com

Happy smala

3 rue Moulay Yacoub, Hassan, 10 000 Rabat
45 rue Jean Jaurès, Gauthier, 20 000 Casablanca