



PROGRAMME
D'APPUI
A LA MISE EN ŒUVRE
DE L'ACCORD
D'ASSOCIATION



La communication : Expérience du P3A

Md Saïd BENMERAD
Directeur du P3A - Algérie

Le Programme P3A prévoit un important volet communication et information en direction :

- **de l'Administration dans sa globalité**, et non seulement les administrations impliquées dans la mise en œuvre de l'AA, qui est un relais important pour la compréhension des enjeux liés à la mise en œuvre de l'AA.
- **des acteurs concernés** (opérateurs économiques, universitaires, organisations professionnelles, associations) qui n'ont pas toujours une perception exhaustive des conséquences de la mise en œuvre de l'AA sur leur devenir. Pour cela, il est important de rétablir les véritables enjeux de l'AA qui dépassent le simple cadre de la création de la zone de libre échange et de montrer qu'il est le fondement du Partenariat entre l'Algérie et l'Union Européenne basé sur la recherche d'intérêts mutuels et d'un rapprochement tant au plan économique que social et culturel.
- **du public au sens large**. La réussite de la mise en œuvre l'AA dépend en grande partie de l'adhésion de la société. Il est important que les perspectives qu'offre sa mise en œuvre soient non seulement perçues comme s'adressant à l'amélioration des produits et des services mais, également, à des questions telles que la libre circulation des personnes et le renforcement de la sécurité régionale. Le partenariat Algérie - Union Européenne doit être pleinement appréhendé comme le vecteur d'un rapprochement pleinement souhaité et non imposé.

Plan de mise en œuvre du volet communication

Pour mettre en œuvre le volet communication, de multiples actions sont prévues :

- séminaires et ateliers,
- élaboration de supports de communication (papier, numérique et audiovisuel) et de
- rencontres avec le monde de la presse et des médias.

Ces actions s'inscrivent, également, dans le plan de visibilité du P3A.

Plan de mise en œuvre du volet communication

L'Homologue Communication écrite

Une bonne connaissance du monde de la presse et des médias.

Sous la direction du Directeur de Projet, l'Homologue Communication écrite aura pour mission :

- de couvrir les événements organisés par le P3A (séminaires et ateliers) ;
- d'élaborer la Lettre du P3A ;
- d'appuyer l'élaboration des dossiers de presse ;
- de produire des contenus pour les dépliants et autres supports d'information et de visibilité ;
- d'appuyer les Points Focaux nationaux concernant les aspects visibilité et communication.

Plan de mise en œuvre du volet communication

L'Homologue Supports numériques

Recruté pour être en charge de la mise à jour du site web et de la production de l'ensemble des supports numériques produits dans le cadre du Programme. Sous l'autorité du Directeur du programme, il sera associé à l'Homologue en charge de la communication écrite.

L'Homologue Supports numériques dispose d'une bonne connaissance des outils de communication numériques.

Sous la direction du Directeur de Projet, l'Homologue Supports numériques aura pour mission :

- de préserver l'identité visuelle du P3A (logo, charte graphique, couleurs) ;
- de mettre à jour le site web du Programme ;
- de mettre en forme la Lettre du P3A ;
- d'assurer le suivi des tirages des documents produits à partir de supports numériques ;
- d'assurer la mise en forme des documents utilisés lors d'événements organisés par l'UGP ;
- d'appuyer les Points Focaux nationaux et autres partenaires du P3A dans la conception de supports de communication et de visibilité.

Evaluation

Qualité de la visibilité et de la communication du programme

Au cours de la première phase, la qualité de la visibilité du programme été excellente. Elle s'est notamment manifestée à travers les nombreux événements organisés par le programme, systématiquement couverts par la presse, et qui tous ont su mettre en scène le lien très direct du programme avec l'UE. Dans certains cadres concrets spécifiques le public a été en contact direct avec le programme (enquêtes de satisfaction menées dans le cadre de projets de jumelage, par exemple).

La communication du programme a également été excellente. Elle a notamment été assurée par des cérémonies de lancement, des séminaires de clôture de jumelages, des ateliers ainsi que des rencontres avec la presse. Les États membres de l'UE ayant remporté les appels à proposition des jumelages ont par ailleurs édité des brochures sur leurs jumelages respectifs qui mentionnent l'origine du financement. La présence d'un expert chargé de la communication ATA au sein de l'UGP a été un élément important de la qualité de la communication du P3AI : création puis mise à jour régulière du site web www.p3a-algerie.org, brochures, publication régulière de la lettre du P3A.

Tous les documents publiés ont été d'une très grande qualité, tant sur la forme (couleurs, montage) que sur le fond (articles synthétiques très bien rédigés). Le site web de la Délégation de l'Union européenne en Algérie a mentionné le P3AI et régulièrement publié les appels à proposition en cours.

Evaluation

En phase II, le programme a continué à avoir une très bonne politique de visibilité et de communication vis-à-vis d'un nombre croissant d'interlocuteurs, sous l'impulsion du Directeur National et avec le concours actif des parties prenantes du programme.

Tous les événements importants du programme sont systématiquement couverts par la presse. La visibilité de l'UE est également particulièrement soignée.

Néanmoins le programme a été fortement handicapé à partir d'avril 2013, date de départ de l'expert ATA communication qui n'a pas été remplacé.

Depuis cette date, le site web n'est plus actualisé et la lettre du P3A n'a plus été publiée.

Des actions correctives devraient être prises rapidement, notamment la création d'une cellule communication rattachée au Directeur National et la définition de ses attributions.

La lettre du P3A

C'est une publication mensuelle de 12 pages alliant styles d'analyse et informatif. Ses rubriques sont liées aux instruments de coopération avec un espace d'expression offert aux partenaires et acteurs du P3A. Elle est destinée aux responsables et cadres des institutions et organismes concernés par la mise en œuvre de l'Accord d'Association mais elle est diffusée également auprès des autorités du Programme, des représentations diplomatiques des Etats Membres de l'UE en Algérie, des journalistes et du grand public par le biais du site web.

Cette publication n'a pu maintenir sa régularité de parution en raison de plusieurs facteurs, notamment l'indisponibilité de prestataires (consultants rédacteur et infographe et imprimerie) suite à une série d'appels d'offres infructueux, l'indisponibilité des fonds, le remplacement des équipes d'assistance technique...

Une agence prestataire a été retenue - au cours du Devis Programme (DP) précédent - pour l'appui à la rédaction du contenu de deux numéros spéciaux de La Lettre d'Information du P3A. Ces 2 numéros devraient couvrir toute la période d'absence de cette publication. Le 1^{er} numéro a été publié. Le 2^{ème} numéro est en phase de finalisation.

Pour le DP en cours l'UGP est en phase de d'indentification de prestataires pour la confection de La Lettre d'Information, à savoir, les consultants rédacteur et infographe, ainsi qu'une imprimerie.

Le Club de Presse :

La relation avec les médias est organisée autour d'un 'Club de Presse' et est caractérisée, notamment, par une rencontre mensuelle avec les journalistes membres (représentant différents médias nationaux). La rencontre est animée par le Directeur du Programme et les journalistes y recevront un communiqué de presse validé par les responsables de l'UGP, ainsi que le Ministre du Commerce ou le Secrétaire Général. Des représentants des autorités et des partenaires du P3A y prennent part également, et ce, selon le thème. Les journalistes sont, par ailleurs, invités à couvrir les séminaires des jumelages et ceux des TAIEX, ils sont destinataires de La Lettre d'Information du P3A et ils disposent également de codes d'accès à la section 'Presse' sur le site web.

La dernière rencontre avec les journalistes membres du 'Club de Presse' du P3A a eu lieu en novembre 2014. Elle a réuni une quinzaine de journalistes et a bénéficié d'une excellente retombée presse.

Le Club de Presse :

Quotidiens consultés

Francophones

- ❖ **APS**
- ❖ **Le Jeune Indépendant**
- ❖ **La Tribune**
- ❖ **French News**
- ❖ **El Moudjahid**
- ❖ **Horizons**
- ❖ **La NR Nouvelle République**
- ❖ **Liberté**
- ❖ **Algeria watch**

Arabophones

- ❖ **Echorouk El Yawmi**
- ❖ **El Massa**
- ❖ **<http://www.radioalgerie.dz/live/tab-chRAI.html>**

ALGÉRIE - UE

Une vingtaine de projets de jumelage lancés à partir de 2015

Une vingtaine de projets de jumelage institutionnel seront lancés à partir de 2015 dans le cadre de la 3^e phase du Programme d'appui à la mise en œuvre de l'accord d'association Algérie-UE (P3AIII), a indiqué, hier à Alger, le directeur de ce programme, Mohamed Saïd Benmerad. Financés principalement par l'UE, ces projets, en cours d'élaboration, concernent des secteurs économiques essentiellement dans l'énergie, les finances, le transport, les travaux publics et les technologies de l'information et de la communication, selon les explications de M. Benmerad, lors d'un point de presse.

Ainsi, plusieurs organismes nationaux bénéficieront de ces jumelages visant à renforcer leurs capacités opérationnelles et organisationnelles. Il s'agit, entre autres, de la Commission de régulation de l'électricité et du gaz (Creg), l'Organisme de contrôle technique des travaux publics (CTTP), le Centre national de prévention et de sécurité routière (CNPSR) et les services postaux.

Les institutions relevant du secteur des finances sont également concernées par ce nouveau programme qui prévoit cinq projets de jumelage au profit de l'Inspection générale des finances (IGF), de la Direction générale des impôts (DGI), de la Cour des comptes et de deux directions générales au sein du ministère des Finances. Dans les précédents programmes de jumelage, l'agriculture et le commerce ont été les deux secteurs les plus impliqués dans ce processus de coopération et dans lesquels quatre projets ont été lancés récemment et qui seront mis en œuvre durant 24 mois avec des institutions essentiellement françaises et italiennes. Le premier jumelage concerne le renforcement des capacités opérationnelles de l'Agence nationale de promotion du commerce extérieur (Algex) en matière de commerce extérieur. Les partenaires européens sont l'Agence française pour le développement international des entreprises (UBI France) et l'Agence de coopération et de développement économique d'Autriche. Dotée d'un budget de 1,45 million d'euros, cette opéra-



tion de jumelage a pour objectif de contribuer à rééquilibrer la balance commerciale hors hydrocarbures de l'Algérie. Le deuxième jumelage vise le renforcement de la capacité de contrôle de la Direction des services vétérinaires (DSV) du ministère de l'Agriculture en vue de la rapprocher des standards européens et internationaux. Les institutions européennes partenaires sont le ministère français de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt et le ministère italien de la Santé, alors que le budget alloué à ce jumelage est de 1,5 million d'euros. Le troisième projet concerne la mise à niveau des laboratoires de l'Institut national de la médecine vétérinaire aux standards européens et internationaux grâce à l'appui du ministère italien de la Santé et du ministère français

de l'Agriculture avec un budget de 1,45 million d'euros. L'objectif est d'améliorer la sécurité sanitaire des produits alimentaires d'origine animale afin de soutenir leur commercialisation sur le marché intérieur algérien et de faciliter leur exportation vers l'Union européenne et à l'international. Le quatrième jumelage vise le renforcement du dispositif de reconnaissance de la qualité des produits agricoles par les signes distinctifs liés à l'origine (Igao) avec l'assistance du ministère français de l'Agriculture et du ministère italien des Politiques agricole, alimentaire et forestière. Il permettra d'apporter un appui à l'élaboration et à la mise en œuvre de reconnaissance de la qualité des produits agricoles du terroir par des signes distinctifs liés à l'origine (appellation d'origine et d'indica-

tion géographique) en se rapprochant de la réglementation européenne en vigueur dans ce domaine. Les produits comme l'olive de table de Sig (Mascara), la figue sèche de Béni Maouche (Bejaia) et Deglet noir de Tolga (Biskra) vont servir de base à cette expérience qui bénéficie d'un budget de 1,41 million d'euros. Le secteur du commerce bénéficiera également d'un projet de coopération destiné à la surveillance et l'encadrement du marché, visant à renforcer la protection des consommateurs à l'égard des produits qui peuvent présenter des dangers pour leur sécurité. D'un montant de 5 millions d'euros, le projet s'étalera sur une durée de trois années et devra démarrer début 2015. Il cible les organismes et les structures chargés de la sur-

veillance du marché et de la qualité de produits sur l'ensemble du territoire national, mais appuiera également des acteurs non étatiques (associations de consommateurs et instances représentatives des opérateurs économiques) pour renforcer leurs capacités, en vue d'une meilleure efficacité du système de surveillance. "La finalité de ces projets est d'améliorer la compétitivité de l'économie algérienne et d'aider les opérateurs algériens à produire des produits de qualité", a expliqué M. Benmerad soulignant l'importance d'instaurer des échanges commerciaux "durables mais équitables" avec l'UE. Le P3A avait déjà permis la mise en œuvre de sept projets de jumelage lors des précédentes phases, ainsi que plusieurs opérations d'assistance technique et d'échange d'informations (TAIEX), d'après les chiffres avancés par le directeur du programme. Concernant l'efficacité de ces jumelages et leur rendement sur les institutions algériennes, M. Benmerad a expliqué qu'il s'agissait d'instruments pertinents, mais que c'est à la partie algérienne de tirer profit au maximum de ces projets, tout en évoquant quelques obstacles relatifs à la gestion des ressources humaines en Algérie. Il a fait savoir, par ailleurs, que ce programme allait s'étendre à moyen terme aux entreprises algériennes privées qui pourront bénéficier, à l'avenir, de l'expertise et du savoir-faire européens.

Le Club de Presse :

Propositions :

Maintenir les rencontres mensuelles avec les représentants des médias
Renforcer le 'Club de Presse' par des journalistes représentants de nouveaux médias (publications spécialisées, chaînes de télévisions privées) et remplacement de ceux ayant changé d'employeurs,
Initier les nouveau membres du 'Club de Presse' à la coopération dans de le cadre de la mise en œuvre de l'Accord d'Association, ainsi qu'aux missions et instruments du P3A en leur consacrant un déjeuner de presse,
Donner des codes d'accès à la section 'Presse' aux nouveaux journalistes,
Coordonner avec les journalistes du 'Club de Presse' en vue de la publication de dossiers et la diffusion de reportages audiovisuels sur les activités du P3A (ils seront repris sur le site du P3A).

Le site web

Il s'agit d'un site d'information dynamique et interactif. Il contient trois sections : (1) 'générale' pour le grand public, (2) 'Points Focaux' et (3) 'Presse'. L'accès est restreint pour ces deux dernières (avec inscription et code d'accès). Le développement, hébergement et entretien électronique sont assurés par un consultant informaticien. L'administration et la mise à jour du contenu sont assurées par l'homologue communication.

Un assistant est en voie de recrutement pour assurer l'administration du site. Il devra également assurer la fonction de community manager pour de la page facebook et du compte twitter du programme.

Le site Web du P3A

UGP3A x

www.p3a-algerie.org

P3a Programme d'Appui à la mise en œuvre de l'Accord d'Association

Mercredi 03 Décembre 2014 - 09:59 | Visiteur

P3A Thèmes Activités Accord d'Association

P3a

- Le Programme
- Unité de Gestion (UGP)
- Suivi du Programme
- Evènements
- Actualités
- Agenda
- Contact

TWINNING

En cours Clôturés

CNRDPA

INRAA

Suivi du Programme

Quatre nouveaux projets de jumelages institutionnels ont démarré entre avril et juin ...



Le Projet de jumelage DZ/13/ENP/TR/14 pour le « Renforcement des capacités opérationnelles de l'ALGEX en matière de Commerce extérieur » d'une durée de 2 ans et financé à hauteur de 1 450 000 EUR est ...

Actualités

UGP

TAIEX Séminaires TAIEX au profit de l'Inspection Générale des Finances et l'ANMJA

C'est dans la perspective de permettre à l'Inspection Générale des Finances (IGF) de se mettre au diapason des techniques d'audit et de contrôle informatisés qui sont en cours dans les pays de l'Union européenne, qu'un séminaire d'Assistance Technique et d'Echange d'Informations (TAIEX) a été organisé les 11 et 12 juin 2014 à l'hôtel El Aurassi.

Jumelage

Renforcement des structures, pouvoirs et compétences de la commission de régulation de l'électricité et du gaz en tant qu'autorité nationale de régulation.

Objectif général : participer à l'amélioration de la qualité du service public et de la régulation des marchés de l'électricité et du gaz dans l'intérêt des consommateurs algériens.

Évènement



Projet de Renforcement des capacités du Centre National de Recherche et de développement de la Pêche

NewsLetter

E-

S'abonner Désabonner

Lettre du P3A



N° 27 Avril 2013

Tous Les Numéros

FR 10:34 03/12/2014

Le site web

Propositions :

Redynamiser le site et le tenir régulièrement à jour ses trois sections par : articles, documents, liens, dates importantes, photos, vidéos...,

Introduire le site web dans les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...) en vue d'échanger les expériences avec des projets de coopération à l'international, élargir le champ de partenariat aux institutions algériennes, diversifier les publics et augmenter le nombre de visiteurs,

Publier le 'Guide d'appui' aux Points Focaux et autres documents de l'UGP,

Alimenter la rubrique 'Vidéos' par des enregistrements/couvertures télévisuels sur le P3A, que j'ai récupérés,

Créer de nouvelles rubriques, au fur et à mesure que de nouveaux instruments/missions sont attribués au Programme (ex : Projets d'Appui Spécifique, témoignages d'acteurs du P3A...),

Mettre à jour la page d'accueil du site sur le plan graphique, en reprenant les couleurs introduites à la charte graphique du P3A durant sa deuxième phase,

Augmenter l'espace réservé à la messagerie professionnelle pour faciliter le transfert de fichiers volumineux (conceptions graphiques, photos, vidéos...).

La production de supports de visibilité

Plusieurs supports sont produits pour présenter le PA3 et ses instruments et leur donner plus de visibilité, en mettant en avant les éléments graphiques du Programme (logos, drapeaux, couleurs...). Ces supports sont conçus par le consultant infographe et imprimés par une agence prestataire - contenu et supervision de la section 'Communication' - pour être distribués lors des différents événements (PA3, TAIEX CE, bénéficiaires).

L'UGP produits ainsi : brochure (présentation du Programme) dépliant (jumelage) dépliant (TAIEX) chemises à rabat (2 modèles), agenda, calendrier, stylo, clé USB, carte de visite et banner up (grandes affiches 2,2m x 1,2m avec support).

Durant la deuxième phase du P3A, le contenu et la présentation graphique de ces supports ont été actualisés. Après validation, les nouveaux fichiers ont été transmis au prestataire pour impression. La majorité des supports a été livrée mais reste la réception des stylos et des clés USB.

Propositions

Sélectionner un autre prestataire étant donné que l'actuel (Impact Communication) n'a pas donné satisfaction,

Confectionner un dépliant SIGMA en tant qu'instrument de coopération du P3A,

Elargir la distribution de ces supports à des organismes et institutions n'ayant pas bénéficié d'actions de coopération.

La production de supports de visibilité

Plusieurs supports sont produits pour présenter le PA3 et ses instruments et leur donner plus de visibilité, en mettant en avant les éléments graphiques du Programme (logos, drapeaux, couleurs...). Ces supports sont conçus par le consultant infographe et imprimés par une agence prestataire - contenu et supervision de la section 'Communication' - pour être distribués lors des différents événements (PA3, TAIEX CE, bénéficiaires).

L'UGP produits ainsi : brochure (présentation du Programme) dépliant (jumelage) dépliant (TAIEX) chemises à rabat (2 modèles), agenda, calendrier, stylo, clé USB, carte de visite et banner up (grandes affiches 2,2m x 1,2m avec support).

Durant la deuxième phase du P3A, le contenu et la présentation graphique de ces supports ont été actualisés. Après validation, les nouveaux fichiers ont été transmis au prestataire pour impression. La majorité des supports a été livrée mais reste la réception des stylos et des clés USB.

Propositions

Sélectionner un autre prestataire étant donné que l'actuel (Impact Communication) n'a pas donné satisfaction,

Confectionner un dépliant SIGMA en tant qu'instrument de coopération du P3A,

Elargir la distribution de ces supports à des organismes et institutions n'ayant pas bénéficié d'actions de coopération.

La production de supports de visibilité

L'Événementiel du P3A :

Il s'agit de l'organisation, l'appui logistique et la médiatisation des événements et rencontres du P3A. L'UGP organise différents types de rencontres : séminaires, ateliers thématiques, ateliers de réflexion et déjeuners de presse. Les tâches, aussi nombreuses que variées, sont :

- Réservation de salle avec sonorisation/commodités nécessaires, déjeuners, pauses café...
- Préparation de listes participants/médias, badges, prise en charge d'accueil/enregistrement,
- Fourniture de matériel (micro, data show) et distribution de documentation (supports visibilité),
- Invitation des médias à couvrir (briefing et organisation de déclaration sur place),
- Prise de photo et rédaction d'articles pour le site et La Lettre du P3A,
- Envoi de documentation aux participants/journalistes.

Propositions

- Sélectionner un autre prestataire étant donné que l'actuel (Impact Communication) n'a pas donné satisfaction,
- Confectionner un dépliant SIGMA en tant qu'instrument de coopération du P3A,
- Elargir la distribution de ces supports à des organismes et institutions n'ayant pas bénéficié d'actions de coopération.

La production de supports de visibilité

L'Accompagnement des séminaires TAIEX et SIGMA :

Cette activité ne consiste depuis un certain temps qu'en la fourniture de documentation et de Banner up du P3A. Il est cependant possible d'améliorer cet accompagnement par :

Propositions

Appui aux bénéficiaires (supports de visibilité et documentation du P3A...),
Invitation des journalistes pour couverture (briefing sur place),
Recueil des impressions des experts et intervenants,
Prise de photos (éventuelle récupération de vidéos),
Rédaction d'articles (médiatisation via le site web et La Lettre d'Information du P3A).

L'Appui à la communication des jumelages :

Cet appui consiste en trois principaux types de tâches :

1/ L'événementiel

Appui à l'organisation des séminaires de lancement et de clôture des jumelages.

2/ La visibilité :

Appui à la conception graphique et impression des supports (dépliant, porte document, chemise à rabat, dépliant, banner up, stylo, clé USB et carte de visite).

Une action d'uniformisation de ces supports a été initiée durant la deuxième phase du P3A. L'action se poursuit avec le consultant infographe du P3A, qui n'en a conçu qu'une partie jusqu'ici.

3/ La médiatisation :

Invitation des journalistes du 'Club de Presse' du P3A pour couverture d'événements (séminaires de lancement et clôture...).

Médiatisation des activités via La Lettre d'Information du P3A (elle ne se fait plus via le site).

L'Appui à la communication des jumelages :

Cet appui consiste en trois principaux types de tâches :

1/ L'événementiel

Appui à l'organisation des séminaires de lancement et de clôture des jumelages.

2/ La visibilité :

Appui à la conception graphique et impression des supports (dépliant, porte document, chemise à rabat, dépliant, banner up, stylo, clé USB et carte de visite).

Une action d'uniformisation de ces supports a été initiée durant la deuxième phase du P3A. L'action se poursuit avec le consultant infographe du P3A, qui n'en a conçu qu'une partie jusqu'ici.

3/ La médiatisation :

Invitation des journalistes du 'Club de Presse' du P3A pour couverture d'événements (séminaires de lancement et clôture...).

Médiatisation des activités via La Lettre d'Information du P3A (elle ne se fait plus via le site).

L'Appui à la communication des jumelages :

La section 'Communication' du P3A ne dispose pas de tous ses moyens humains et matériels depuis le début de la deuxième phase (début 2012). A ce titre, il est impératif de la doter de :

Moyens humains :

Un homologue expert supports numériques,

Une assistante en communication/événementiel ayant le profil et les aptitudes pour le poste, ainsi que l'expérience dans le domaine.

Moyens matériels :

Un micro ordinateur portable,

Une clé USB,

Un appareil photo numérique de haute qualité,

Un disque dur externe (pour vidéos, photos, fichiers graphiques...),

Mise à contribution du personnel d'appui (préparation de documentation, transport des journalistes, transport du matériel...).

Liste des prestataires pour la communication du P3A :

Rive Blanche : appui à la rédaction de La Lettre du P3A,

EURL BROWN : conception infographique des supports de visibilité et de La Lettre du P3A,

BF Communication : impression de La Lettre du P3A,

Mygale Soft : entretien du site web et du système de gestion informatisée (sygest),

Impact Communication : impression de supports de visibilité

Mark bric : impression d'affiches pour Banner up.

PROGRAMME D'APPUI
A LA MISE EN ŒUVRE DE L'ACCORD D'ASSOCIATION



**Merci pour votre
attention**

• said.benmerad@p3a-algerie.org