



Ministère de l'Agriculture
du Développement Rural



Cofinancé par l'Union Européenne

pasa

Programme d'Appui au Secteur
de l'Agriculture en Algérie

Rapport d'activités sur la participation de la *Sélection d'huiles d'olive d'Algérie* au Salon International de l'Agroalimentaire de Paris – 2022

SIAL

**INSPIRE
FOOD
BUSINESS***

Paris



**SAMEDI 15 - MERCREDI 19
OCTOBRE 2022
PARIS NORD VILLEPINTE - PARIS**

Nos profonds remerciements au Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural et à leurs représentantes, Mme Houria Aziza BENYAHIA-SEGHLI, Directrice de la Coopération au MADR, et Mme Samia OUHACHI, Chef de Département des Cultures Pérennes au Centre National de Contrôle et Certification des semences et plants, pour leur accompagnement et soutien lors de ce voyage.

Nos remerciements au bureau des visas du Consulat de France à Alger pour leur coopération et réactivité dans la délivrance des visas.

Nos remerciements à Mr. Ali FERRAH, coordinateur national du PASA et directeur de l'Institut National de Recherche de l'Agriculture en Algérie, pour son appui à la mise en œuvre de cette participation au salon.

Enfin, le Programme d'Appui au Secteur de l'Agriculture (PASA) tient à remercier l'ensemble des moulins participants qui ont pour la première fois, représenté fièrement la filière oléicole algérienne au cœur de l'agroalimentaire mondial.

Sommaire

Préambule	4
Contexte	5
Déroulement du SIAL 2022	6
Méthodologie d'enquête	12
Bilan de la participation	13
Epilogue	17
Galerie	18

Préambule

Dans le cadre du PASA-Pôle Soummam, financé par l'Union Européenne en partenariat avec le ministère de l'Agriculture et du Développement rural et l'Institut national de la recherche agronomique d'Alger (INRAA), Expertise France, l'agence française de coopération technique internationale qui met en œuvre le PASA a envoyé une délégation de 15 producteurs d'huile d'olive au Salon International de l'Agroalimentaire (SIAL) de Paris - 2022 sous la dénomination *Sélection d'Huiles d'Olive d'Algérie*.

La filière oléicole constitue actuellement un des segments stratégiques pour le développement de l'économie en Algérie. Avec près de 500 000 hectares de superficie agricole réservée aux plantations d'olivier, l'Algérie est l'un des grands pays méditerranéens producteur et consommateur d'huile d'olive.

Cependant, le secteur oléicole est marqué par la faiblesse des systèmes de production, de transformation et de commercialisation. Il est également impacté directement par une désorganisation de la filière entravant sa prospérité.

Le PASA pôle Soummam, programme intervenant dans la filière oléicole en amont et en aval, réalise des activités pour le renforcement et la montée en compétences des professionnels du secteur stratégique de l'oléiculture, dont l'amélioration des pratiques lors de l'élaboration des produits depuis la réception de la matière première (les olives) passant par le conditionnement arrivant à la commercialisation. Il encourage à l'émergence, et la visibilité des acteurs privés pour la mise en marché et l'exportation des huiles d'olive.

Depuis quelques années, les producteurs d'huile d'olive ayant intégré les nouvelles pratiques de production et ont abouti à de nouveaux produits qualitatifs répondant aux standards internationaux ont décidé d'explorer le marché international. Un marché, tantôt, répondant aux besoins d'une importante diaspora, tantôt voulant expérimenter de nouveaux consommateurs européens.

Cette volonté s'heurte à plusieurs difficultés, telle que la visibilité, le PASA pôle Soummam a pris l'initiative d'accompagner la participation des producteurs au Salon International de l'Agroalimentaire (SIAL) de Paris, l'un des salons les plus attendus par les professionnels de la gastronomie et de l'agroalimentaire, dans le Monde.

La participation à cet événement vient promouvoir le savoir-faire et le produit Algérien méconnu jusqu'ici, il a créé une plateforme idéale pour les exportateurs et primo-exportateurs participants afin de faire des rencontres entre professionnels B to B (Business to Business) du secteur Agroalimentaire : importateurs, metteurs en marché, producteurs homologues d'autres continents, ...

Contexte

Dans le cadre du résultat 3, lié à l'amélioration de la compétitivité des acteurs du segment aval de la filière, Expertise France cherche à promouvoir les mouliniers produisant des huiles de qualité et qui désirent se projeter à l'export. C'est dans ce cadre que le PASA - Pôle Soummam a participé au SIAL de Paris du 15 au 19 octobre 2022 avec l'aménagement d'un stand de 40m2 dédié à une sélection d'huile d'olives.

Cette participation au SIAL des huiles d'olive de la zone projet étendue (Béjaïa, Bouira, Tizi Ouzou, Sétif, Boumerdès et Jijel) a répondu à plusieurs objectifs spécifiques :

1. Soutenir les huiles d'olive de qualité supérieure dans leur prospection à l'international
2. Valoriser l'image de marque de l'huile d'olive algérienne au travers d'une sélection d'huileries de qualité supérieure
3. Initier les huileries sélectionnées aux standards internationaux requis à l'export
4. Favoriser les échanges et interactions entre producteurs, exportateurs et primo-exportateurs algériens avec leurs homologues à l'international



Verger d'oliviers kabyles

Déroulement du SIAL 2022

Le PASA – Pôle Soummam a procédé à une stricte sélection des huileries pouvant participer au salon selon des critères bien définis :

- Être oléiculteur et/ou oléifacteur
- Posséder un produit de qualité : huile vierge extra analysée et contrôlée par le laboratoire de l'Institut National de Recherche en Agronomie d'Alger (INRAA)
- Assurer un conditionnement conforme aux standards aux critères internationaux : bouteille en verre opaque ou transparent, avec un étiquetage indiquant la marque du produit, la qualité de l'huile, la région de production, les informations personnelles et un code barre permettant d'assurer la traçabilité du produit durant le processus de production conformément à la réglementation
- Volumes disponibles suffisants pour satisfaire les acheteurs et distributeurs (supérieur à 10 000 Litres)

Suivant ces critères prédéfinis, une sélection de 15 mouliniers a été réalisée en puisant dans la base de données du PASA - Pôle Soummam :

Dans la wilaya de Tizi Ouzou



*Huile d'olive Nectar –
ABDELLI – Maatkas*



*Huile d'olive Tafraht – HOUALI
– Larbaa N'ait Irathen*



*Huile d'olive Ouiza – AMAZIT -
Ifigha*

Dans la wilaya de Bouira



*Huile d'olive Oleal –
AKKOUICHE - Iwaqquren*



*Huile d'olive Azemmour –
OUAGUED - Ahnif*



*Huile d'olive Ithri – SAUDI -
Ighrem*

Dans la wilaya de Béjaïa



*Huile d'olive Idurar –
AIT HELLAL - Akbou*



*Huile d'olive Izmer –
Coop Soummam -
Bouhamza*



*Huile d'olive Numidia –
IBRAHIM – Ighzer
Amokrane*



*Huile d'olive Sainfoin –
ZOUAGUI – El Kseur*

Dans la wilaya de Boumerdès



*Huile d'olive Badja – BADJA
- Afir*



*Huile d'olive El Asslia –
ACHLAF – Bouzagza
Keddara*



*Huile d'olive Baghlia –
KIARED - Baghlia*

Dans la wilaya de Jijel



*Huile d'olive Meftah –
MEFTAH - Settara*

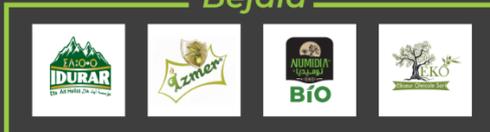
Dans la wilaya de Sétif



Huile d'olive Thaza –
BOUNAAMA – Beni Ouartilene

Sélection d'huiles d'olive d'Algérie

Béjaia



Bouira



Tizi Ouzou



Boumerdes



Jijel



Sétif



Enseigne de la Sélection d'huiles d'olive d'Algérie visible sur le stand

Cette délégation fut intitulée *Sélection d'Huiles d'olive d'Algérie*, choix marketing fort dans le but de transmettre l'image d'une série d'huiles sélectives et d'excellente qualité. Le choix de localiser le stand au Hall 5B consacré à l'épicerie fine et gourmet a renforcé ce postulat de produit haut de gamme.

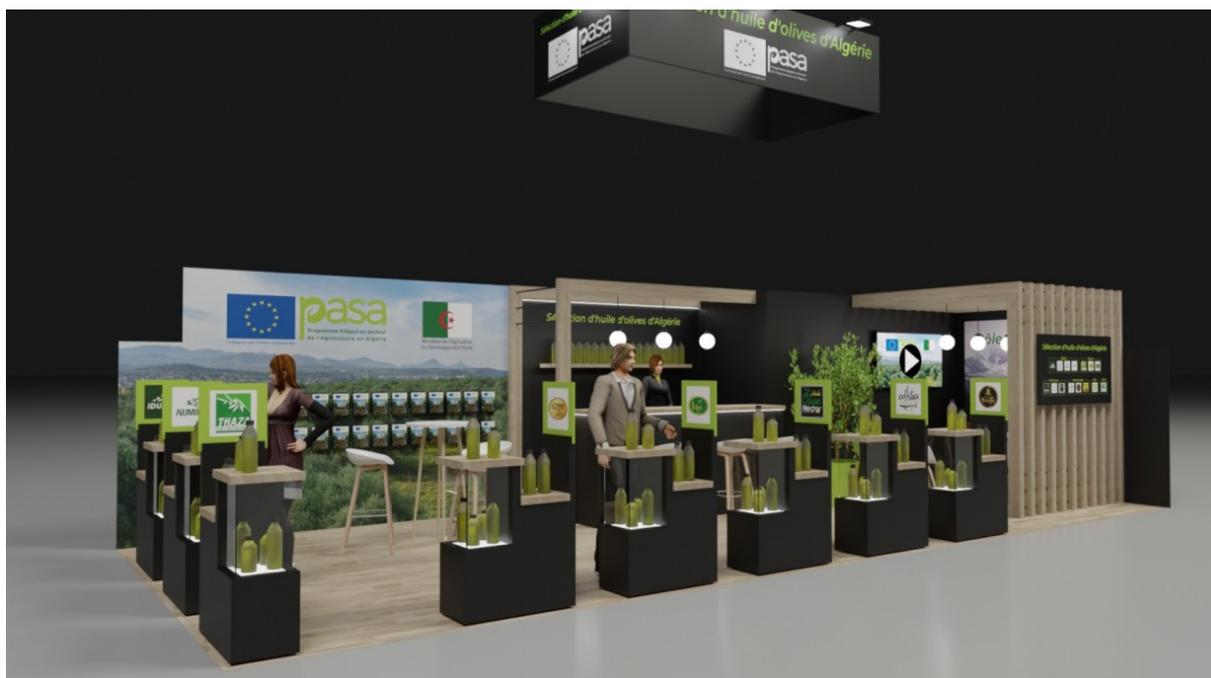
Par ailleurs, ces huileries ont bénéficié d'ateliers de cadrage et de participation avant le départ. Ces réunions ont permis de présenter le programme mis en place par le Pôle Soummam, d'accompagner les participants dans leur démarche administrative, demande de visa notamment et de réviser leur stratégie marketing et commerciale (supports de communication, vocabulaire commercial, etc...). Ils ont pu aussi se familiariser avec le catalogue en ligne CXMP qui permet de référencer leur produit sur le portail des exposants du SIAL pour une année et d'accroître en visibilité (contacts et localisation disponibles auprès d'éventuels acheteurs).

The screenshot displays the CXMP online catalog interface. On the left, there is a sidebar with various filters: a search bar, a price range filter (0 - > 3000 €), and several expandable filter categories: 'Marque du produit', 'Disponibilité', 'Quantité', 'Packaging d'expédition', 'Made in', 'Evénement', 'Certification', 'Packaging produit', and 'Conservation'. The main area shows a grid of product listings for olive oils. Each listing includes a product image, a title, a description, and the seller information.

Product Name	Description	Seller
AZEMMOUR OLIVE OIL	Huile d'olive vierge extra AZEMM...	Vendu par PASA - Pôle Soummam
LE SAINFOIN	Huile d'olive extra vierge Le Sain... A partir de 15,00€	Vendu par PASA - Pôle Soummam
ITHRI	Huile d'olive extra vierge Ithri	Vendu par PASA - Pôle Soummam

Impression écran du catalogue en ligne CXMP

Suite à un appel d'offres, le PASA – Pôle Soummam a confié l'aménagement du stand au bureau WENES. L'agence a répondu aux exigences du cahier des charges du PASA en délivrant un espace aménagé composé de 8 pupitres, d'un espace de dégustation type bar à huiles d'olive, d'un salon de discussion et d'une réserve. En effet, le stand s'est organisé autour d'un modèle de rotation en déployant une première moitié de mouliniers sur la matinée et la seconde moitié lors de l'après-midi.



Modélisation du stand PASA - Pôle Soummam par l'agence WENES

Inscrit en qualité de co-exposants, les oléifacteurs ont pu également bénéficier d'une visibilité accrue via leur présence dans les supports imprimés du SIAL Paris 2022. Ainsi, les 15 moulins se sont distingués dans la catégorie *épicerie fine* du Catalogue officiel des Exposants ainsi que sur le site officiel du SIAL.

.....	SB F 117
.....	SB P 137
COMPANY LIMITED.....	SB P 135
.....	SB K 205
CO.,LTD.....	SB P 165
IC COMPANY LIMITED.....	SB N 119

.....	SB N 206
.....	SB N 136
MENTAIRES RANDA.....	SB N 055
JP.....	SB M 156

CILIK TARIM	
V.TIC.A.S.....	SB J 181
.....	SB N 166
SANAYI VE TIC. A.S.....	SB K 040
.....	SB K 012
.....	SB K 122
.....	SB K 074
OMPANY INC.....	SB J 170

EPICERIE FINE

ALGERIE

AZEMMOUR OLIVE OIL.....	SB M 288
BADJA.....	SB M 288
EL ASSLIA.....	SB M 288
EL KSEUR OLEICOLE.....	SB M 288
HUILERIE KIARED.....	SB M 288
HUILERIE MEFTAH.....	SB M 288
HUILERIE OUIZA.....	SB M 288
IDURAR.....	SB M 288
IFRI EUROPEAN PARTNEUR.....	SB M 288
ITHRI OLIVE.....	SB M 288
MAISON NECTAR.....	SB M 288
OLEAL.....	SB M 288
OLEICOP SOUMMAM.....	SB M 288
PASA - PÔLE SOUMMAM.....	SB M 288
SAHMOUNE.....	SB M 288
TAFRAHT.....	SB M 288
THAZA.....	SB M 288

MELLONA.....
MINISTRY OF ENER
INDUSTRY - CYPRI
NATURAL LIFE.....

ESPAGNE

ACEITUNAS Y ENCUR
ALCURNIA ALIMENTA
ALHÓNDIGA LA UNIO
ALHONDIGA LA UNIO
ARAEZ ALGUAZAS SL
BIOSABOR.....
BIOSABOR.....
BONILLA A LA VISTA.
CAFES BAQUE.....
CASI.....
CASI SCA.....
CONSERVAS EL RAAL
CONSERVAS MARTIN
CONSERVAS ORTIZ S
CYNARA.....
DESUFLI.....
INDIPITACION DE ALM

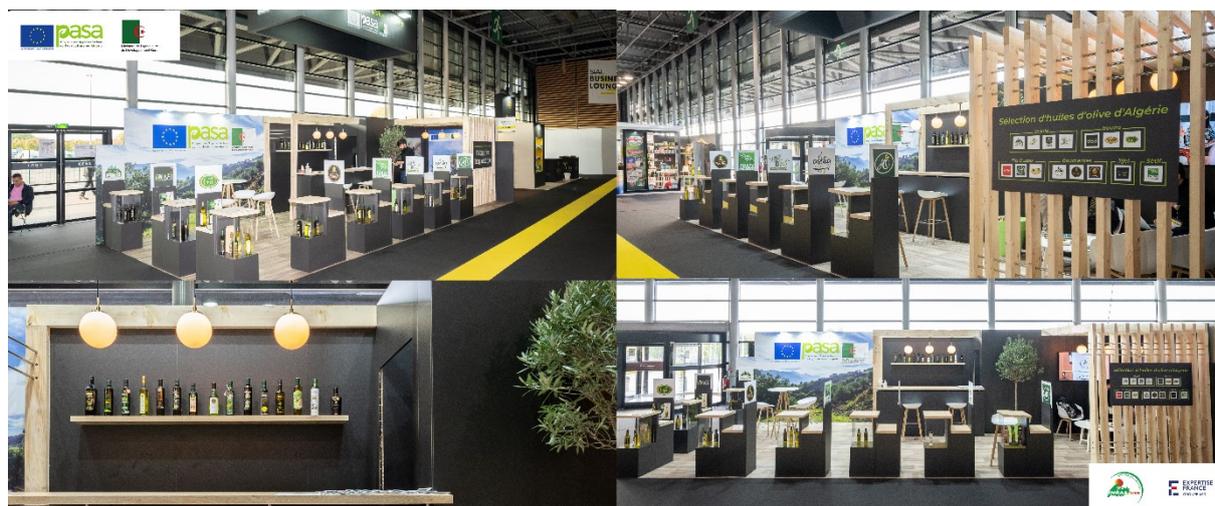
Section épicerie fine du catalogue du SIAL Paris

La délégation de 15 moulins fut encadrée par 3 experts du PASA – Pôle Soummam, M. Olivier RIVES, chef de projet et coordinateur principal, Mme Yamina DERDAH, responsable aval et M. Paul LOMPECH, expert communication, suivi-évaluation et capitalisation, ainsi que deux représentantes du MADR en la présence de Mme Houria Aziza BENYAHIA-SEGHLI,

Directrice de la Coopération au MADR, et Mme Samia OUHACHI, Chef de Département des Cultures Pérennes au Centre National de Contrôle et Certification des semences et plants.

Les 5 jours de salons ont favorisé les rencontres et les échanges avec divers professionnels et opérateurs internationaux, sans compter certaines personnalités. Parmi les moments forts du salon, on notera le passage du président de l'association nationale des exportateurs, M. Tarek BOUMERKA, le président de l'Agence pour la Valorisation des Produits Agricoles (AVPA), M. Philippe JUGLAR ou encore Mme Dhouha MIZOUNI CHTOUROU, experte internationale en exportation d'huiles d'olive et directrice du magazine Olive Oil Business.

« Le SIAL a été une belle opportunité de visibilité pour nous. Un client est même venu des Pays-Bas pour goûter notre huile et nous rencontrer. Nous commençons à avoir une petite notoriété, grâce à notre présence dans les médias, mais surtout grâce aux récompenses que nous avons décrochées. Notre huile a notamment reçu la médaille d'or dans la catégorie « Mûr intense », au 18e concours international « Huiles du monde » à Paris en 2020. » M. Aoumar OUAGUED, huilerie Azemmour, Wilaya de Bouira



Mosaïque du stand PASA - Pôle Soummam

Méthodologie d'enquête

Dans le cadre de l'évaluation de ses activités, le PASA – Pôle Soummam a déployé un questionnaire d'évaluation pour mesurer l'impact de la participation de la délégation au SIAL et tirer des enseignements sur la mise en œuvre de cette activité.

Ainsi, les experts du PASA – Pôle Soummam ont construit la grille suivante :

- Satisfaction sur l'organisation de la participation au salon ?
- Satisfaction des résultats commerciaux du salon ?
- Moyenne des visites /jour et/ou total

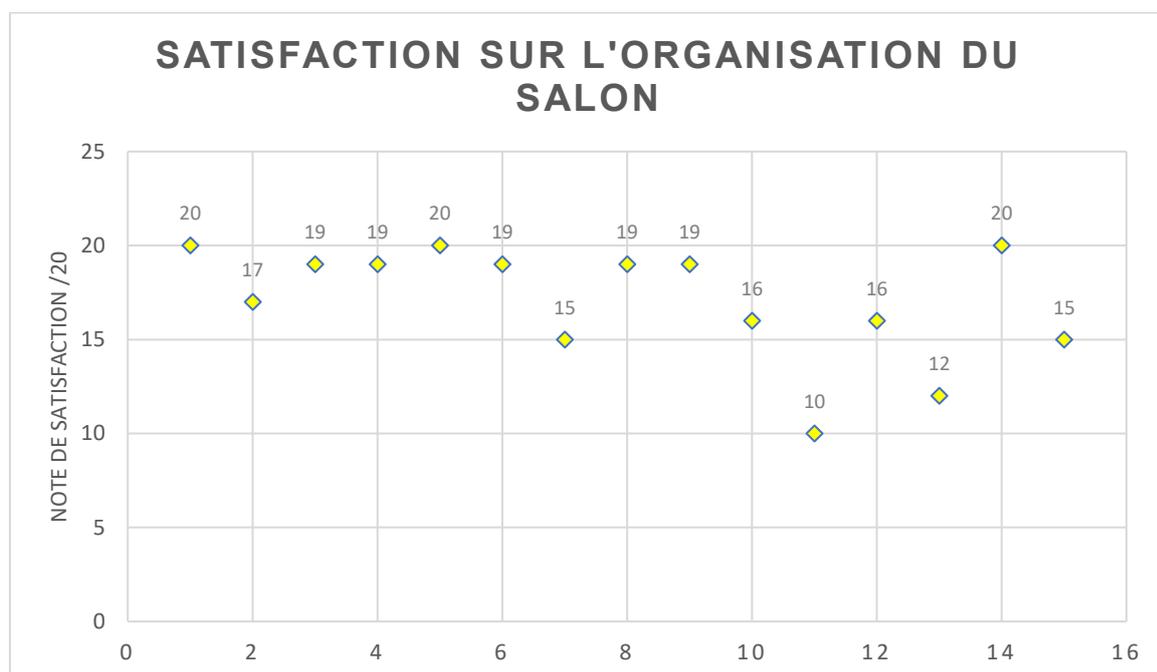
- Nombre d'interactions avec des professionnels (dégustations, échanges de coordonnées, tarifs)
- Nombre de contrats discutés
- Nombre de contrats conclus
- Partenariats commerciaux confirmés prévus
- Satisfaction de l'apprentissage sur le modèle à l'exportation

Sur la base du précédent questionnaire, des entretiens téléphoniques ont été réalisés auprès de l'ensemble des producteurs participants. Les données récoltées ont ensuite été compilées pour tirer une tendance générale pour chaque indicateur.

Bilan de la participation

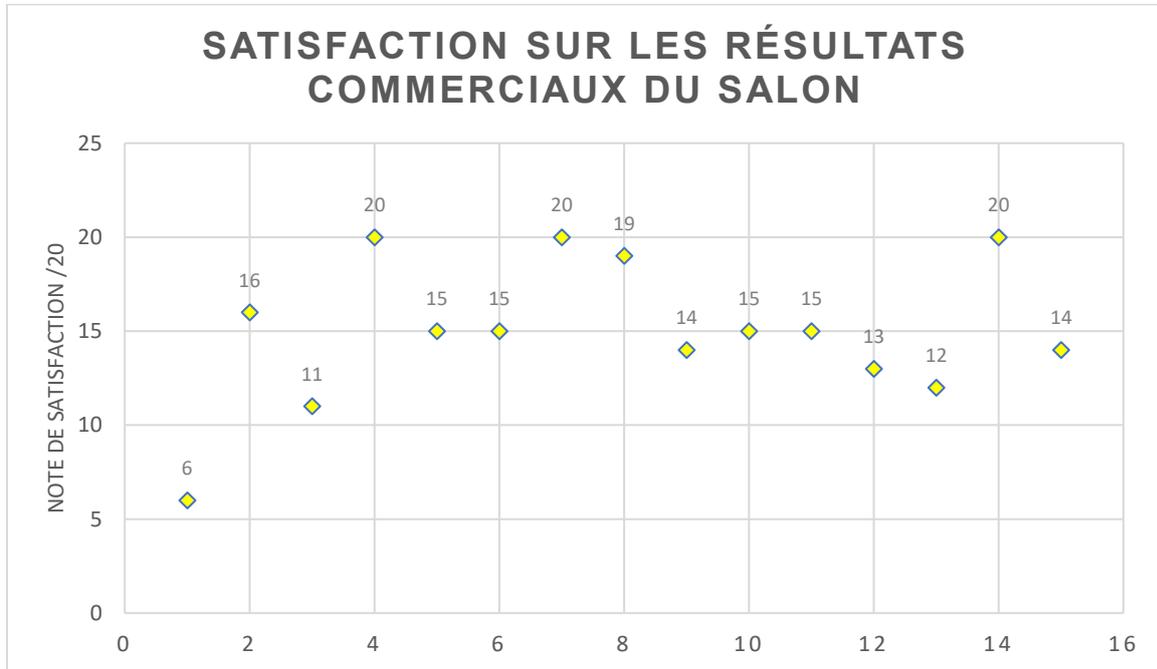
De cette première participation de la Sélection d'Huiles d'Olives d'Algérie, un constat consolidé a pu émerger, et des remarques constructives permettant une meilleure projection quant à une éventuelle reconduction de l'opération.

Avec une moyenne de 17,06/20, les mouliniers sont globalement très satisfaits de l'organisation du salon. Beaucoup ont salué l'initiative de ce stand qui a permis la première participation au SIAL de cette Sélection d'Huiles d'Olive d'Algérie. Le modèle de rotation des présences des moulins sur le stand a été accepté par la majorité, grandement facilité par un design de qualité.



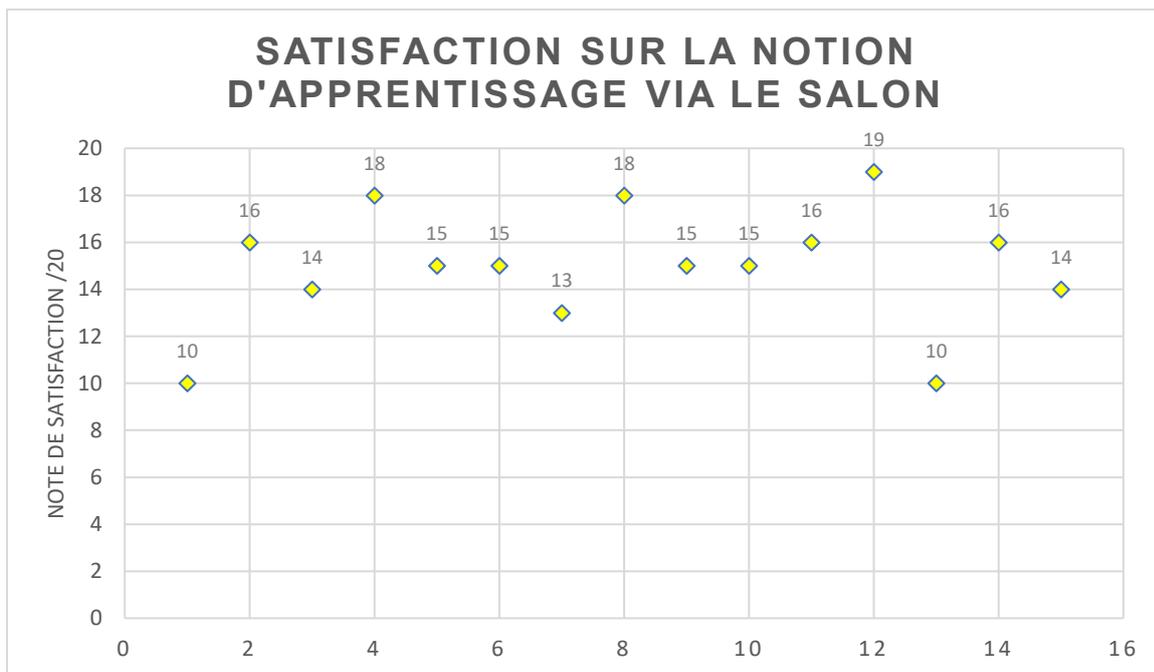
Certains quant à eux ont émis des réserves sur la prise en charge totale des participants, privilégiant l'investissement sur les capacités d'accueil du stand pour laisser les mouliniers financer leur voyage d'eux-mêmes. Ceci dit les besoins des producteurs ne sont pas toujours d'ordre financier, mais peuvent être sur le plan procédural, réglementaire ou logistique.

Avec une moyenne de 14,8/20, les mouliniers sont globalement satisfaits des résultats du salon. De nombreux participants ont insisté sur l'impact positif de cette délégation de mouliniers sur l'image de la filière oléicole algérienne en mettant en avant des huiles vierge extra d'excellente qualité. Au-delà de ce changement de perception, le salon a permis à certains producteurs d'établir des contacts et des nouveaux partenariats, remplissant les objectifs initiaux de cette participation au SIAL Paris.

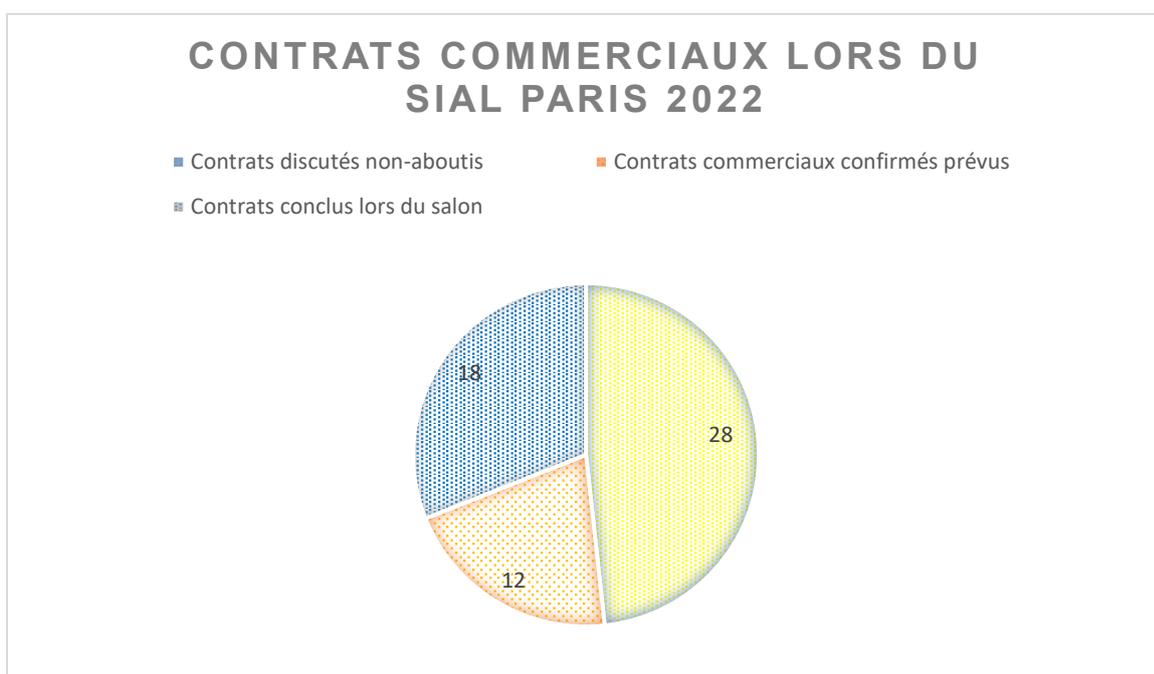


Il est important de souligner qu'une minorité de moulinier n'ont pas atteint leur objectif personnel, que ce soit en termes de prise de contact ou de contractualisation, généralement dû à une inexpérience de ce type d'évènement ou un manque de préparation.

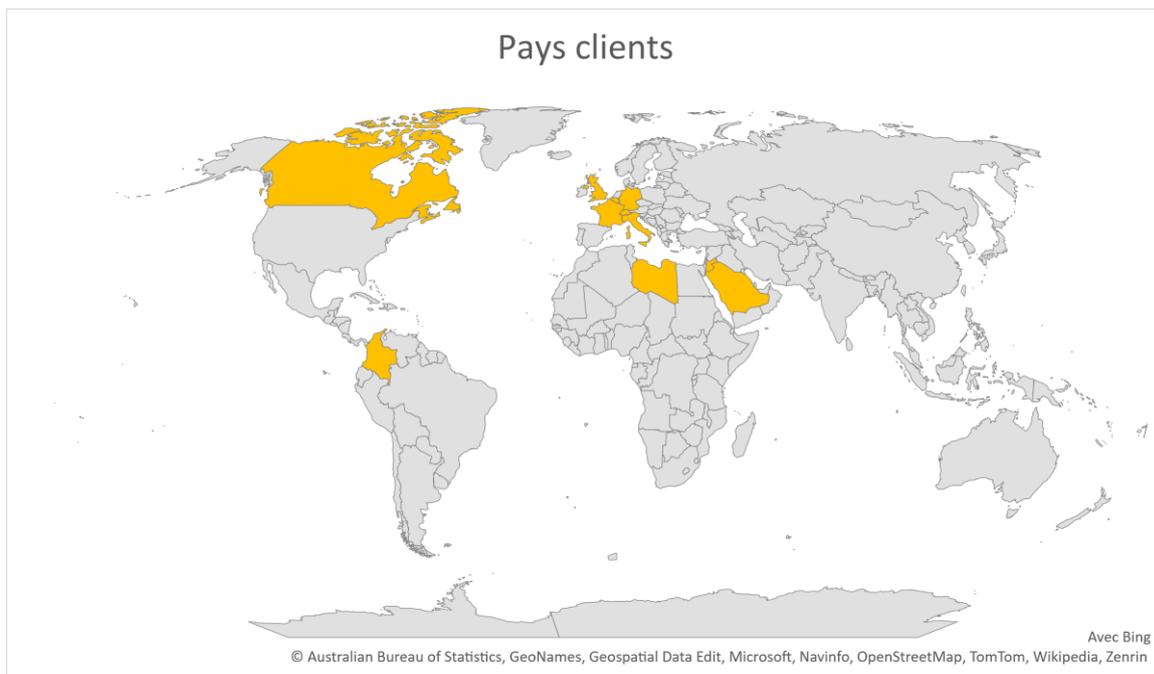
Avec une moyenne de 15,06/20, les mouliniers sont globalement satisfaits de leur participation sur l'aspect apprentissage. En effet, 8 d'entre eux étaient des primo-exportateurs, et cette participation au SIAL étaient leur première expérience sur un salon international, leur permettant de découvrir les mécanismes du marché international, découvrir des acteurs de la distribution d'huiles d'olive et des producteurs étrangers. Cet exercice d'analyse et d'observation est très bénéfique pour les huileries algériennes car elle permet d'évaluer le marché et ses acteurs, et de comprendre au mieux son positionnement. A cela s'ajoute la projection des huileries en tant qu'exportateurs, et les défis logistiques, juridiques et réglementaires associés.



Lors des 5 jours de salon, 28 contrats ont été discutés sur le stand avec 12 partenariats commerciaux conclus à l'occasion du SIAL Paris 2022 et 18 partenariats commerciaux confirmés prévus pour 2023.

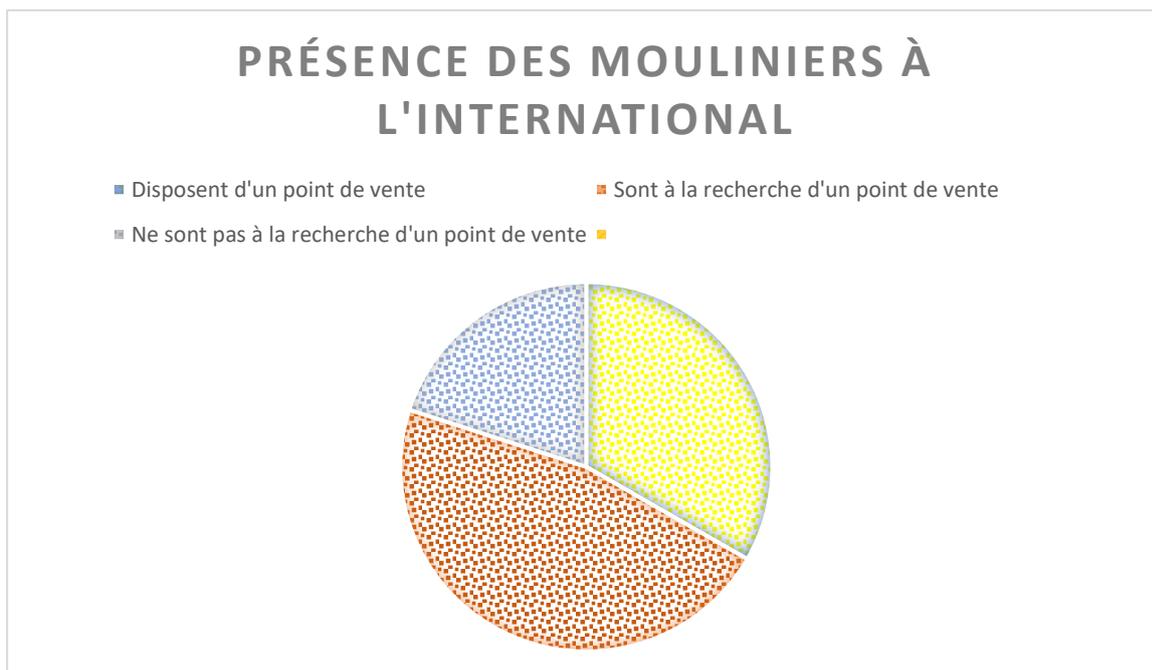


Ces contrats ont abouti à de la vente en vrac et de bouteilles auprès de nouveaux partenaires localisés en Europe (Italie, Suisse, Angleterre, Belgique, Allemagne), au Moyen Orient (Jordanie, Arabie Saoudite), Afrique (Lybie) et en Amérique du Sud.



L'opération du SIAL Paris 2022 a permis un contrat d'exportation de 120 palettes / an (soit 1260 bouteilles 0,5l par palette, soit une estimation de 151 200 bouteilles par an), un contrat de 60 000L (soit 120 000 bouteilles de 0,5L), 2 flexitank (capacité de 20 000L par flexitank) et plusieurs contrats en vrac dont les quantités restent à déterminer. On peut donc déjà assurer que ce n'est pas moins **de 175 000 L d'huiles d'olive ou l'équivalent de 350 000 bouteilles qui vont être exportés suite à cette opération**, une première.

On retient également que sur les 15 moulins participants, **5 mouliniers ont déjà une présence à l'international** avec un point de vente ou un distributeur à l'étranger. De plus, suite au SIAL, **7 moulins ont pris la décision de rechercher activement un point de vente** ou une adresse de dépôt pour répondre à leur activité à l'export.



Il est important de souligner qu'à la suite du SIAL, 5 moulins ont manifesté leur intérêt de se réunir au sein d'un groupement économique pour :

- Répondre à des demandes conséquentes de la part de certains clients étrangers
- Acheter collectivement des matières premières pour diminuer les coûts d'achats et gagner en compétitivité

La création future d'un groupement économique de moulins exportateurs marquerait une progression substantielle dans le renforcement des capacités des acteurs de la filière en leur donnant un poids économique plus conséquent dans un environnement international extrêmement concurrentiel.

Epilogue

La mise en œuvre d'un espace dédié aux acteurs de la filière oléicole algérienne s'est soldée comme un véritable succès, à la fois du côté des moulins participants à l'opération, mais aussi pour les parties organisatrices, à savoir le PASA – Pôle Soummam et le MADR.

En effet, l'envoi de la première délégation de moulins algériens sous l'appellation *Sélection d'huiles d'olive d'Algérie* constitue le premier pas dans le renforcement de la présence algérienne sur la scène oléicole internationale.

Cependant des questions restent en suspens. La projection de ces 15 moulins, quand bien même leur intention de s'attaquer aux marchés internationaux converge, laisse place à des interrogations sur leur stratégie d'exportation et leur positionnement. Les profils et capacités de certains moulins peuvent grandement varier tout comme leur positionnement commercial.

Galerie



Stand PASA - Pôle Soummam – surface de 40m²



Stand PASA - Pôle Soummam vue de face



Stand PASA - pôle Soummam vue de l'axe droit



Stand PASA - Pôle Soummam vue de l'axe gauche



Échanges sur le stand du PASA – Pôle Soummam





Échanges de l'équipe Expertise France



Huilerie Meftah



Séance de dégustation



Rencontre avec des partenaires commerciaux



Discussion entre Mme BENYAHIA et Mme OUHACH du MADR, M. RIVES du PASA et M. SAOUDI moulinier.

Contact

Programme d'Appui au Secteur de l'Agriculture

www.pasa-algerie.org

www.facebook.com/PASAAlgerie

Expertise France
Rue des Frères Bouguetaya
06000 Béjaïa

Mr. Olivier RIVES

Chef de projet Pôle Soummam

olivier.rives@expertisefrance.fr

+213 557 39 75 85

Mr. Paul LOMPECH

Responsable Communication

paul.lompech@expertisefrance.fr

+213 552 78 71 23

Mme Yamina DERDAH

Responsable Aval

Yasmina.derdah@expertisefrance.fr

+213 559 01 82 08