

DIGITALIZACIÓN PARA EL DESARROLLO. UN EQUIPO
DE HERRAMIENTAS PARA LOS PROFESIONALES
DE LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO
ASOCIACIONES INTERNACIONALES (INTPA)

Género

Hoja Informativa nº10

Esta hoja informativa forma parte de una serie sobre digitalización y relevancia para las asociaciones internacionales de la UE y los programas de cooperación al desarrollo. El conjunto de herramientas está diseñado para proporcionar definiciones clave, principales oportunidades y desafíos para el desarrollo global presentados por la transformación digital, estudios de casos y lecturas adicionales sugeridas. Más información en [Cap4Dev](#).

Introducción

Las **tecnologías digitales** son cada vez más importantes para hacer avanzar las estrategias de la Unión Europea (UE) y la promoción de la libertad, la seguridad y la justicia, así como hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. La transformación digital facilita un avance significativo hacia los resultados asociados tanto con la política de la UE como a los diecisiete ODS, incluido el objetivo 5: igualdad de género.

La **igualdad de género** es un estado de igualdad de acceso a los recursos y oportunidades, independientemente de la identidad de género. Distinta de la igualdad de género es la equidad de género, que se puede entender como una estrategia para alcanzar la igualdad de género, ya que aborda de manera proactiva las disparidades fundamentales¹ en el acceso y las oportunidades² entre hombres y mujeres para garantizar un futuro estado de igualdad.

Los enfoques de equidad de género³, o la integración de la perspectiva de género, son esenciales en cualquier programa de desarrollo de la digitalización y pueden ayudar a cerrar la brecha digital de género. La **brecha digital de género**⁴ se refiere a las desigualdades entre mujeres y hombres en relación con el acceso a los recursos digitales, sus capacidades para interactuar con las herramientas digitales y las oportunidades existentes que pueden aprovechar para interactuar con las tecnologías digitales.

Las herramientas digitales, las plataformas y las redes sociales hacen posible que las mujeres y las niñas, y los hombres y los niños, en toda su diversidad, se organicen para la acción colectiva. Les facilita participar en actividades de defensa, unirse a movimientos sociales, como por ejemplo por la igualdad de género. Además, les permite socializar y participar en eventos culturales. Las redes sociales pueden documentar la denegación de derechos y los abusos, movilizar el apoyo a personas supervivientes al acoso y violencia de género en línea y fuera de línea, y amplificar la presión para el cambio. Las nuevas aplicaciones basadas en la web permiten a los usuarios de Internet publicar contenido y consultar información, así como crear comunidades digitales, lo que cambia la dinámica de poder entre creadores, propietarios y usuarios de la información.

A medida que la UE aprovecha la digitalización como potenciadora del desarrollo global, esta debe basarse tanto en las mejores prácticas para integrar la perspectiva de género en los enfoques digitales como en la utilización de herramientas digitales en la búsqueda de la igualdad de género global. El enfoque Digital for Development (D4D) de la UE, iniciado en 2017, y la Estrategia de transformación digital de la Unión Africana para África (2020-2023) presentan una serie de prioridades de digitalización en la búsqueda de un futuro digital con igualdad de género. Estas se relacionan principalmente con la promoción de la política digital y la reforma regulatoria, la garantía del acceso universal a una conexión sostenible, asequible y segura, la promoción de la formación digital de las niñas en la educación, y el apoyo a la prestación de servicios electrónicos públicos y privados.

¹ Las disparidades fundamentales son desigualdades existentes o grandes diferencias (en este caso entre hombres y mujeres) que pueden impedir el desarrollo o el progreso hacia resultados iguales.

² Género y Desarrollo (GAD) prioriza el estudio de diversas normas socioculturales de género asociadas a hombres y mujeres. La atención no se centra en desafiar el género binario, sino en comprender los roles de género y las relaciones entre hombres y mujeres, y su impacto en el desarrollo de los medios de vida, los resultados socioeconómicos y otros objetivos. Como tal, este informe utiliza mujer y femenino indistintamente, reflejando el enfoque GAD sin intentar suscribir el género binario ni rechazar la existencia del género fluido.

³ La inclusión del análisis y consideraciones de género en el diseño, la implementación y la evaluación de programas y políticas.

⁴ A título ilustrativo, según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), en 2020 el 62 % de los hombres utilizaba Internet en todo el mundo, frente al 57 % de las mujeres. <https://www.itu.int/itu-d/reports/statistics/2021/11/15/the-gender-digital-divide/>



Este folleto informativo presenta los desafíos y oportunidades de las áreas de interés anteriores y también proporciona una lista de buenas prácticas, breves datos relacionados con proyectos actuales, estudios de casos y recursos adicionales. Aunque los datos se basan principalmente en un estudio sobre África, los conceptos se pueden aplicar a otras regiones.

Desafíos y oportunidades para un enfoque de la digitalización equilibrado desde el punto de vista del género

» Política digital y reforma regulatoria

En la actualidad, los marcos de la política digital en todo el continente africano abarcan cuestiones que van desde el acceso asequible a las herramientas digitales y a Internet hasta los derechos en línea y la privacidad. Los marcos de género abarcan cuestiones que van desde el empoderamiento de la mujer en materia de salud y educación hasta las políticas que prohíben la violencia contra las niñas y las mujeres⁵. Algunos marcos de género promueven la participación de las mujeres en los campos de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés), sin embargo, todavía hay muchas oportunidades para hacer más por integrar la perspectiva de género en los marcos de la política digital. Por ejemplo, los marcos de políticas nacionales podrían respaldar las políticas digitales para el género, o las políticas de ciberseguridad podrían abordar mejor la seguridad en línea para las mujeres y centrarse en el acoso por motivos de género. Para hacer cumplir las políticas que tienen en cuenta las cuestiones de género se deben establecer protocolos importantes y proporcionar una formación adecuada a las personas encargadas de hacerlas cumplir. Debido a que la formulación de políticas en África está dominada en gran medida por hombres, lo que refleja la desigualdad fundamental en todo el mundo entre la participación de hombres y mujeres en el liderazgo, es fundamental tomar medidas complementarias para promover el liderazgo de las mujeres, ya que es más probable que las mujeres líderes aboguen por la integración de la perspectiva de género en los marcos políticos.

» Apoyo al acceso universal a una conectividad asequible

Aunque la tendencia hacia la transformación digital es cada vez mayor, esta transformación digital global no es neutral en cuanto al género. En los países de renta baja y media (PIBM), 165 millones

de mujeres menos que hombres poseen un teléfono móvil, y el uso de Internet móvil es un 20% más bajo entre las mujeres que entre los hombres⁶.

Varias **desigualdades fundamentales** ponen aún más de relieve la brecha digital de género en relación con el acceso y el uso de las tecnologías digitales. Las tecnologías móviles ya constituyen entre el 9% y el 20% (de media) de los salarios mensuales en el África subsahariana⁷ y en los países en los que la conectividad es más cara, aún son menos las mujeres que participan digitalmente y la brecha digital de género es mayor. Con menos acceso al crédito, menos oportunidades en el mercado laboral formal y unos ingresos inferiores a los de sus homólogos masculinos, las mujeres se enfrentan a unas barreras de costes desproporcionadas.

Debido a que la conectividad y el acceso a Internet pueden hacerse más asequibles a través de las tecnologías móviles, abordar la brecha de género en el acceso a los teléfonos móviles es una estrategia fundamental. Dichas acciones se deben combinar también con la concienciación sobre *los desafíos en materia de género*, para que no se suponga que todas las mujeres y todos los hombres se enfrentan a los mismos desafíos. Por ejemplo, existe una escasez de *redes e infraestructura de energía eléctrica*, especialmente en las zonas rurales, lo que constituye un obstáculo más para la conectividad de los hogares en zonas rurales.

Sin embargo, incluso con un mejor acceso móvil tanto en las zonas urbanas como en las rurales, *las normas socioculturales* limitan la participación digital de mujeres y niñas. Por ejemplo, las mujeres afirman que necesitan permiso para utilizar teléfonos y acceder a la tecnología móvil; los teléfonos a menudo son propiedad de los hombres cabeza de familia. Las mujeres también afirman que necesitan una prueba de identificación para adquirir un abono de telefonía móvil, y pueden carecer de acceso a esta prueba formal. Mientras tanto, incluso con una infraestructura mejorada, las mujeres y las niñas a menudo carecen más a menudo de acceso a espacios seguros y asequibles para usar Internet. Los cibercafés a menudo atienden a una clientela masculina que, a diferencia de las mujeres, no necesitan permiso para pasar tiempo a solas en lugares públicos. Las muchas funciones que deben desempeñar las mujeres (por ejemplo, trabajo formal, tareas domésticas, cuidado de niños) también reducen el tiempo que tienen disponible para pasar en estos lugares, incluso cuando se les permite.

» Promoción de la formación y las competencias digitales

Debido a la disparidad fundamental en el acceso a la educación formal y las oportunidades para el desarrollo de competencias entre hombres y mujeres, en algunas situaciones las mujeres se enfrentan de manera desproporcionada a problemas de analfabetismo. Es más probable que informen de una falta de comprensión sobre Internet y las herramientas digitales, y lleguen a afirmar que la digitalización es irrelevante para sus vidas. También son más susceptibles al abuso y la desinformación y es más probable que mencionen preocupaciones de ciberseguridad y temores de acoso al usar Internet.

Para abordar este desafío, es fundamental abogar por la igualdad de género en el acceso a la educación en general, así como por la integración de la formación digital y el desarrollo de competencias en los planes de estudio de las escuelas públicas. Sin embargo, debido a los desafíos que plantea la ampliación de la integración digital (por ejemplo, falta de docentes formados digitalmente, infraestructura, electricidad insuficiente, etc.), es fundamental invertir en soluciones de formación alternativas y programación para la formación digital más allá de las escuelas públicas. Esta formación alternativa se puede centrar en competencias específicas

⁵ El 52 % de las mujeres y niñas jóvenes que utilizan Internet han sufrido abusos en línea, incluidos mensajes amenazantes, acoso sexual y difusión de imágenes privadas sin consentimiento, informe GAP III de la UE.

⁶ Informe sobre la brecha de género en dispositivos móviles, GSMA, 2020.

⁷ Africa Regional Snapshot: 2018 Affordability Report, Alliance for Affordable Internet, 2018.



y responder mejor a las necesidades cambiantes de la población (o a los cambios en las tecnologías digitales). La incorporación de la perspectiva de género debe estar presente en la programación alternativa para mejorar las competencias digitales y la formación.

Los planes de estudio de las escuelas públicas también deben centrarse en trabajar con hombres y niños para combatir los estereotipos dañinos, como los que dicen que las niñas no son aptas para carreras en STEM; los estigmas contribuyen a la falta de confianza de las mujeres a la hora de elegir carreras enfocadas en el ámbito digital. También es necesario combatir el acoso sexual en la escuela para que las niñas se sientan seguras y cómodas asistiendo a clase.

» Mujeres innovadoras y emprendedoras digitales

Aunque en la actualidad hay más de 300 plataformas digitales en funcionamiento en toda África (el 80 % fueron lanzadas por empresarios locales⁹), varias desigualdades fundamentales contribuyen a la desproporcionada falta de integración de las mujeres en el mercado laboral formal y a su capacidad para lanzar empresas de éxito similares. Entre ellas se incluyen la falta de acceso a la educación, los viajes, el capital y el liderazgo; la falta de políticas que prohíben la discriminación; y las normas sociales que sugieren que las mujeres no son buenas líderes en STEM. En cuanto al acceso a la financiación para el emprendimiento, aunque existen algunas oportunidades para que las mujeres creen empresas, se centran principalmente en la micro financiación. Las mujeres siguen estando a menudo excluidas del sector financiero formal.

Sin embargo, invertir en mujeres emprendedoras africanas o priorizar el liderazgo de las mujeres dentro de las empresas existentes, especialmente en el espacio digital, es una oportunidad para el continente, ya que es más probable que las mujeres desarrollen soluciones digitales que se centren en cuestiones sociales importantes. Establecer apoyos para las redes de mujeres empresarias y trabajar con las empresas existentes y las nuevas empresas (especialmente las empresas de nueva creación lideradas por mujeres) también son oportunidades importantes a tener en cuenta para apoyar y mantener un entorno apropiado y creciente para la transformación digital y la creación de empleo. Además,

la integración de la igualdad de género en los programas de emprendimiento existentes, es decir, garantizar que el contenido de la formación tenga en cuenta las cuestiones de género o se desarrolle específicamente para las mujeres, puede servir de base para una formación y tutoría empresarial digital que tenga en cuenta las cuestiones de género.

» Apoyo a la prestación de servicios electrónicos públicos y privados

Un número significativo de herramientas y plataformas actuales no garantizan que sus productos y servicios lleguen de forma equitativa a hombres y mujeres. Esto es a menudo el resultado de la falsa suposición de que la digitalización es neutral desde el punto de vista del género. Para garantizar que las herramientas digitales lleguen a todos, las organizaciones y los proveedores deben integrar la perspectiva de género en sus enfoques para el desarrollo de herramientas y en las campañas de divulgación.

Para el desarrollo de herramientas, a medida que los diversos servicios electrónicos se vuelven más efectivos para llegar a grandes poblaciones, especialmente en áreas remotas, los proveedores deben esforzarse por comprender mejor y responder a la complejidad de las necesidades de las mujeres. La tecnología digital para la salud, la agricultura y las finanzas puede difundir importantes servicios de desarrollo y cerrar las brechas de género. Las herramientas digitales, por ejemplo, pueden apoyar el empoderamiento de las mujeres al reducir sus cargas de tiempo, proporcionándoles información sobre sus derechos o compartiendo las mejores prácticas. Gracias a la digitalización, las mujeres pueden tener un mayor control sobre sus gastos sanitarios y financieros, acceder a información sobre servicios de extensión o financiación alternativa y recibir pagos electrónicos por el trabajo agrícola.

⁸ Las mujeres están infrarrepresentadas en las carreras de TIC; los hombres tienen 4 veces más probabilidades de ser especialistas en TIC. Nota EU GAP III 2021.

⁹ World Bank Africa's Pulse, An Analysis of Issues Shaping Africa's Economic Future, No. 20, octubre de 2019, disponible en <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/32480>.

BUENAS PRÁCTICAS Y RECOMENDACIONES



Política digital y reforma regulatoria

- Abogar por enfoques participativos, holísticos y de género, e incluir a las mujeres en la formulación de políticas,
- Desarrollar la capacidad del gobierno en el ámbito de la legislación para adoptar reformas que liberen el potencial empresarial de las mujeres,
- Garantizar datos desglosados por género en todos los programas y políticas para garantizar el futuro de la economía digital,
- Apoyar reformas, programas, estrategias y medidas a través de la asistencia técnica y financiera,
- Promover la comprensión y la respuesta a las preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad digital para mujeres y niñas.



Acceso universal a la conectividad

- Abordar y cerrar la brecha de género en el acceso a la telefonía móvil, así como invertir en conectividad móvil rural, con especial atención a las mujeres y las niñas,
- Aumentar la asequibilidad de la conectividad para las mujeres y aumentar su acceso a Internet,
- Apoyar la participación de las organizaciones de mujeres en las redes en línea¹⁰,
- Crear y apoyar espacios digitales seguros para mujeres y niñas.



Formación y competencias digitales

- Incorporar la formación digital en las escuelas públicas y controlar la asistencia de las niñas,
- Financiar la educación en formación digital y abogar por la participación del sector privado, con un enfoque en las mujeres empresarias y las niñas,
- Trabajar con hombres y niños para reducir el estigma de la participación de las mujeres y las niñas en los programas de STEM y digitalización,
- Apoyar a los gobiernos para que protejan los derechos de los niños en la transformación digital.



Mujeres innovadoras y emprendedoras digitales

- Apoyar la creación de redes de mujeres empresarias como base para programas de formación y tutoría en materia de emprendimiento digital que tengan en cuenta las cuestiones de género y se adapten a las necesidades e intereses de las mujeres,
- Apoyar a las redes de mujeres empresarias para que participen en la garantía de oportunidades de formación equitativas,
- Promover y abordar la representación femenina en el liderazgo en todos los niveles de la empresa,
- Trabajar con el sector privado para mejorar los servicios electrónicos con perspectiva de género, es decir, a través de campañas inclusivas de marketing o sensibilización, servicios personalizados, como servicios y productos electrónicos financieros específicos.



Servicios electrónicos públicos y privados

- Identificar y fomentar los sectores "nicho" de servicios electrónicos basados en telefonía móvil que pueden beneficiar a las mujeres y desarrollar y diseñar proyectos de "Digital4GenderEquality" (tecnología digital para la igualdad de género), aprovechando la experiencia en el sector de la UE (es decir, abordando el ángulo de género y los desafíos a los que se enfrentan las mujeres a la hora de acceder y utilizar Internet, las tecnologías digitales y los servicios),
- Apoyar aplicaciones y servicios de gobierno electrónico que impulsen la igualdad y la equidad de género,
- Apoyar proyectos que se apoyen en las redes sociales para compartir información que pueda cerrar la brecha digital de género.

¹⁰ La creación de redes en línea es **el proceso de desarrollar conexiones sociales y profesionales en línea**. A diferencia de las redes tradicionales, el proceso de creación de redes en línea implica en gran medida el uso de herramientas digitales para establecer relaciones. <https://www.scienceofpeople.com/online-networking/>



ESTUDIO DE CASO

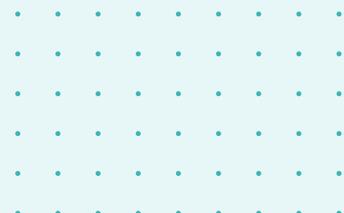
El proyecto "Jukta Hoe Mukta" (Unidas resistimos) en Bangladesh

Con el fin de promover el trabajo digno y la migración segura para las niñas y las mujeres jóvenes en comunidades y barrios marginados, el proyecto "Unidas resistimos", financiado por la UE en Bangladesh¹¹, aprovechó las donaciones de smartphones y teléfonos estándar del programa de responsabilidad corporativa de una empresa de telefonía móvil y desarrolló una plataforma en línea. A través de un "centro virtual para adolescentes", 220 niñas y mujeres jóvenes visitaron la aplicación/plataforma móvil para recibir y compartir información sobre diversos servicios, incluidos servicios de salud y educación, ayuda financiera y asistencia jurídica. La iniciativa permitió a las niñas y mujeres jóvenes tomar el control de sus propias decisiones laborales y migratorias, basándose en nueva información, y aumentó su concienciación para lograr seguridad y autosuficiencia.

ESTUDIO DE CASO

Proyecto Tech4Policy en Kosovo

El proyecto Tech4Policy, financiado por la UE e implementado por Open Data Kosovo y Girls Coding Kosovo¹², formó a 250 niñas y mujeres jóvenes en competencias de TIC para que pudieran convertirse en programadoras y codificadoras para el bien social y político. Trabajando con 10 gobiernos locales, el proyecto identificó carencias que las jóvenes programadoras podrían abordar a través de servicios digitales. Al final de su ciclo de formación, las 250 jóvenes programadoras pudieron proponer productos innovadores para sus municipios locales, y las ideas ganadoras recibieron 20.000 euros para su implementación en colaboración con socios municipales. Este proyecto no solo aumentó el número de mujeres programadoras, sino que también aumentó el compromiso cívico de las mujeres y las niñas y sus oportunidades para desarrollar carreras en el mundo digital. También acabó con las normas sociales que sugieren que las chicas no son aptas para el sector de la tecnología.



¹¹ EU, (2020). Note d'information GAP III n° 5 Digital4GenderEquality : How to develop gender transformative digital programmes.

¹² Idem.

Recursos seleccionados sobre digitalización y género

Organización	Recurso	Descripción
Unión Europea (UE)	Estrategia de la UE sobre Igualdad de Género	La Estrategia de Igualdad de Género de la UE presenta acciones hacia un continente europeo con igualdad de género e informa el enfoque y la política de la UE hacia el empoderamiento de las mujeres y la igualdad de género en otras regiones. Destaca el potencial de desarrollo de la equidad de género y proporciona orientación para adoptar una transformación digital con perspectiva de género.
	Plan de acción de la UE en materia de género (GAP) III	El Plan de Acción de Género III de la UE (GAP III, 2020-2025) identifica seis áreas de compromiso para promover, garantizar y fortalecer la participación, los derechos y la seguridad de las mujeres y las niñas. Un área de compromiso hace referencia a la transformación digital. En un documento informativo de trabajo conjunto del personal sobre igualdad de género y formación de la mujer se destacan los objetivos y los indicadores que orientan la aplicación de GAP III. Una nota informativa de GAP III destaca cómo integrar la perspectiva de género en las políticas y programas de digitalización para cerrar la brecha digital de género, y cómo aprovechar la digitalización para cumplir con los objetivos de GAP III.
Unión Africana (UA)	Estrategia para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres para 2018-2028	Lanzada en 2019, la Estrategia de la UA para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (GEWE) para 2018-2028, presenta un marco de legislación, financiación y acción para permitir que las mujeres participen en los ámbitos social, económico y político. Aunque la digitalización no está integrada en los cuatro pilares del marco, el primer pilar destaca la necesidad de aumentar el acceso y la participación de las mujeres y las niñas en el sector de la tecnología y hace referencia específica a la inversión en educación STEM y centros tecnológicos.
Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)	Alianza Mundial para la Igualdad de Género en la Era Digital	En colaboración con ONU Mujeres, la UIT puso en marcha la Alianza Mundial para la Igualdad de Género en la Era Digital con el fin de promover la sensibilización, la acción mundial y los compromisos para garantizar que las mujeres y las niñas no se queden atrás en la transformación digital mundial. Esta iniciativa multilateral promueve el acceso equitativo a las herramientas digitales, invierte en mujeres empresarias y mejora el desarrollo de competencias digitales para mujeres y niñas.
	Informe sobre la medición de la sociedad de la información 2017	Lanzado en 2017 en el Simposio Mundial sobre Indicadores de Telecomunicaciones/TIC, el "Informe sobre la Medición de la Sociedad de la Información" presenta datos, tendencias y desarrollos en la brecha digital global, incluida la brecha digital de género. Incluye perfiles de países para evaluar los resultados en varios indicadores.
Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)	Índice de Instituciones Sociales y Género (SIGI) del Centro de Desarrollo	El Índice de Instituciones Sociales y Género (SIGI) del Centro de Desarrollo de la OCDE mide la discriminación contra las mujeres en instituciones sociales en 180 países. El SIGI identifica los impulsores de la desigualdad de género y proporciona datos para informar sobre el cambio de políticas. El SIGI es una fuente oficial de datos desglosados por sexo sobre el número de personas que utilizan Internet.
	Marcador de política de igualdad de género del Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD)	El Marcador de Políticas de Igualdad de Género del CAD registra y hace un seguimiento de las actividades de desarrollo global que tienen como objetivo principal la igualdad de género. El indicador hace un seguimiento de la cantidad de financiación para el desarrollo destinada a promover la igualdad de género y los avances para las mujeres y las niñas. Otras publicaciones de la OCDE que son buenos recursos a tener en cuenta: Bridging the digital gender divide , The Digital economy et Understanding the digital divide .
SMART Africa Alliance	SMART Africa Manifiesto	Le Manifeste Smart Africa a été adopté en 2014 à Addis-Abeba par tous les chefs d'État de l'UA. Ils ont convenu de travailler ensemble pour améliorer le développement des TIC et promouvoir un accès abordable à Internet. Leur manifeste présente un cadre pour la mise en œuvre et le suivi, et fait référence aux piliers et aux catalyseurs. Pour assurer le pilier du « développement durable », le manifeste suggère que les développements des TIC soient mis à profit pour autonomiser les femmes.
Naciones Unidas (ONU)	Universidad de las Naciones Unidas	Un informe de Araba Sey y Nancy Hafkin, del grupo de investigación EQUALS, titulado "Taking stock: Data and evidence on gender equality in digital access, skills and leadership" (Balance: datos y pruebas sobre la igualdad de género en el acceso digital, las habilidades y el liderazgo), comparte información importante sobre la intersección entre la igualdad de género y la digitalización.
	Data2X	Data2X es una iniciativa de la Fundación de las Naciones Unidas con la misión de "mejorar la disponibilidad, la calidad y el uso de los datos de género para marcar una diferencia práctica en la vida de las mujeres y las niñas en todo el mundo". La iniciativa reconoce la importancia de los datos desglosados por sexo para cerrar la brecha global de género, incluida la brecha digital de género.

¹³ Data2X, *Partnering for Better Gender Data*, disponible en: <https://data2x.org/>.

Referencias

- African Union, *AU Strategy for Gender Equality & Women's Empowerment, 2018-2028*, disponible en https://au.int/sites/default/files/documents/36195-doc-au_strategy_for_gender_equality_womens_empowerment_2018-2028_report.pdf
- Alliance for Affordable Internet, *Africa Regional Snapshot: 2018 Affordability Report, 2018*, disponible en <https://a4ai.org/wp-content/uploads/2022/03/A4AI-2018-Affordability-Report.pdf>
- Data2X, *Partnering for Better Gender Data*, disponible en <https://data2x.org/Equals-Global-Partnership>, <https://www.equalsintech.org/>
- European Commission, GAP III Briefing note n. 5 Digital4GenderEquality: How to develop gender transformative digital programmes, 2020, disponible en https://ec.europa.eu/international-partnerships/topics/gender-equality-and-empowering-women-and-girls_en#header-5139
- European Commission, *Gender Equality Strategy*, disponible en https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/justice-and-fundamental-rights/gender-equality/gender-equality-strategy_es
- European Commission, *Gender Action Plan – putting women and girls' rights at the heart of the global recovery for a gender-equal world*, Press Release, 2020, disponible en https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/IP_20_2184
- European Commission, *Joint Staff Working Document. Objectives and Indicators to frame the implementation of the Gender Action Plan III (2021-25). Accompanying the document Joint Communication to the European Parliament and the Council "Gender Action Plan III: an ambitious vision on gender equality and women's empowerment for eu external action"*, 2020, disponible en <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/14a6e4fa-2f21-11eb-b27b-01aa75ed71a1>
- GSMA, *The Mobile Economy Sub-Saharan Africa*, 2019, disponible en <https://www.gsma.com/subsaharanafrica/resources/the-mobile-economy-sub-saharan-africa-2019>
- GSMA, *The Mobile Gender Gap Report*, 2020, disponible en <https://www.gsma.com/mobileforddevelopment/wp-content/uploads/2020/05/GSMA-The-Mobile-Gender-Gap-Report-2020.pdf>
- ITU (International Telecommunication Union), *Measuring Digital Development Facts and Figures*, 2021, disponible en <https://www.itu.int/en/itu-d/statistics/pages/facts/default.aspx>
- ITU (International Telecommunication Union), *Measuring the Information Society Report*, 2017, disponible en https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2017/MISR2017_ES_S.pdf
- ITU (International Telecommunication Union), *The gender digital divide*, disponible en <https://www.itu.int/itu-d/reports/statistics/2021/11/15/the-gender-digital-divide/>
- OECD, *Bridging the Digital Gender Divide, 2018*, disponible en <https://www.oecd.org/digital/bridging-the-digital-gender-divide.pdf>
- OECD Development Centre, *Social Institutions and Gender Index (SIGI)*, disponible en <https://www.oecd.org/stories/gender/social-norms-and-gender-discrimination/sigi/>
- OECD, *DAC gender equality policy marker*, disponible en <https://www.oecd.org/dac/gender-development/dac-gender-equality-marker.htm>
- Transform Africa, *The SMART Africa Manifesto*, 2013, disponible en https://smartafrica.org/wp-content/uploads/2019/01/smart_africa_manifesto_2013_-_english_version.pdf
- United Nations University Institute on Computing and Society/International Telecommunications Union, *Taking stock: Data and evidence on gender equality in digital access, skills and leadership*, 2019, disponible en <https://collections.unu.edu/view/UNU:7350#viewAttachments>
- Van Edwards, V., *10 Guaranteed Tips to Become an Online Networking Pro, Science of People*, disponible en <https://www.scienceofpeople.com/online-networking/>
- World Bank Africa's Pulse, *An Analysis of Issues Shaping Africa's Economic Future*, No. 20, 2019, disponible en <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/32480>