



Commission
européenne

LE NUMÉRIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT.
UNE BOÎTE À OUTILS POUR LES PARTENARIATS
INTERNATIONAUX (INIPA) POUR LES PRATICIENS DE
LA COOPÉRATION AU DÉVELOPPEMENT

Le genre

Fiche d'information n°10



Cette fiche d'information fait partie d'une série de documents consacrés à la numérisation, aux partenariats internationaux de l'UE et à la pertinence des programmes de coopération entre l'UE et ses partenaires, dans le cadre de projets de développement. L'ensemble des fiches constitue une boîte à outils conçue pour fournir des définitions clés, ainsi qu'un aperçu des principales opportunités et défis pour le développement mondial en matière de transformation numérique. Elle est complétée par des études de cas et des suggestions de lectures complémentaires. En savoir plus sur [Cap4Dev](#)

Introduction

Les **technologies numériques** sont de plus en plus importantes dans la poursuite des avancées vers les stratégies de l'Union européenne (UE) et la promotion de la liberté, de la sécurité et de la justice, ainsi que vers les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. La transformation numérique est un catalyseur de progrès significatifs vers les résultats associés à la fois à la politique de l'UE et aux dix-sept ODD, dont l'objectif 5 : l'égalité des sexes.

L'égalité des sexes est le fait de disposer d'un accès égal aux ressources et aux opportunités, indépendamment de l'identité de genre. L'égalité des sexes se distingue de l'équité entre les sexes, qui peut être comprise comme une stratégie visant à atteindre l'égalité des sexes, car elle s'attaque de manière proactive aux disparités fondamentales¹ en matière d'accès et d'opportunités entre les hommes et les femmes² afin d'assurer une future condition d'égalité.

Les approches équitables en matière de genre, ou l'intégration de la dimension de genre,³ sont essentielles dans tout programme de développement du numérique et peuvent contribuer à réduire la fracture numérique entre les sexes. La **fracture numérique entre les sexes**⁴ désigne les inégalités entre les femmes et les hommes liées à a) leur accès aux ressources numériques, b) leurs capacités à utiliser les outils numériques et c) les opportunités existantes qu'ils/elles peuvent exploiter pour utiliser les technologies numériques.

Les outils numériques, les plateformes et les réseaux sociaux permettent aux femmes et aux filles, ainsi qu'aux hommes et aux garçons, dans toute leur diversité, de s'organiser pour une action collective et de s'engager dans un plaidoyer, de rejoindre le mouvement pour l'égalité des sexes et d'autres mouvements sociaux, et de socialiser et participer à des événements culturels. Les réseaux sociaux peuvent documenter l'atteinte aux droits et les abus, mobiliser le soutien aux victimes de violence et de harcèlement basés sur le genre en ligne et hors ligne, et accroître la pression pour le changement. Les nouvelles applications Web permettent aux utilisateurs d'Internet de publier du contenu et de vérifier les données, mais aussi de créer des communautés numériques, modifiant ainsi la dynamique du pouvoir entre les créateurs, les propriétaires et les utilisateurs d'informations.

Alors que l'UE tire parti de la digitalisation en tant que catalyseur du développement mondial, elle devrait s'appuyer à la fois sur les meilleures pratiques pour intégrer la dimension de genre dans les approches numériques et utiliser les outils numériques dans la poursuite de l'égalité entre les hommes et les femmes à l'échelle mondiale. L'approche numérique pour le développement (D4D, Digital for Development) de l'UE lancée en 2017 et la stratégie de transformation numérique pour l'Afrique de l'Union africaine (2020-2023) présentent une série de priorités en matière de numérique dans la poursuite d'un avenir numérique équitable pour les femmes et les hommes. Ces priorités sont principalement liées à i) la promotion de la politique numérique et de la réforme

¹ Les disparités fondamentales sont des inégalités existantes ou de grandes différences (dans ce cas entre les hommes et les femmes) qui peuvent entraver le développement ou les progrès vers des résultats égaux.

² Gender and Development (GAD) donne la priorité à l'étude des diverses normes socioculturelles de genre associées aux hommes et aux femmes. L'accent reste mis non pas sur la remise en question du binaire de genre, mais sur la compréhension des rôles et des relations de genre entre les hommes et les femmes, et leur impact sur le développement des moyens de subsistance, les résultats socio-économiques et d'autres objectifs. En tant que tel, ce rapport utilise les termes féminin et femme de manière interchangeable, reflétant l'approche GAD sans tenter de souscrire au binaire de genre ou de rejeter l'existence de la fluidité de genre.

³ L'inclusion d'une analyse et d'une prise en compte basées sur le genre dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des programmes et des politiques.

⁴ À titre d'illustration, selon l'Union internationale des télécommunications (UIT), 62 % des hommes utilisaient l'Internet dans le monde en 2020, contre 57 % des femmes. <https://www.itu.int/itu-d/reports/statistics/2021/11/15/the-gender-digital-divide/>



réglementaire, ii) la garantie d'un accès universel à une connexion durable, abordable et sécurisée, iii) la promotion de la maîtrise du numérique pour les filles dans l'éducation et iv) l'aide à la fourniture de services en ligne publics et privés.

Cette fiche d'information présente les défis et les opportunités pour les domaines d'intervention mentionnés ci-dessus ; elle contient également une liste de bonnes pratiques, de brefs faits liés aux projets en cours, des études de cas et d'autres ressources. Bien que les données soient basées principalement sur une étude couvrant l'Afrique, les concepts peuvent être appliqués à d'autres régions.

Défis et opportunités pour une approche du digital équilibrée entre les sexes

» Réforme de la politique et de la réglementation numériques

Présentement, les cadres de politique numérique sur le continent africain couvrent des questions allant de l'accès abordable aux outils numériques et à l'Internet, jusqu'aux droits et à la confidentialité en ligne. Les cadres relatifs au genre couvrent des questions allant de l'autonomisation des femmes dans les domaines de la santé et de l'éducation jusqu'aux politiques interdisant la violence à l'égard des filles et des femmes⁵. Certains cadres relatifs au genre promeuvent l'implication des femmes dans les domaines des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STEM), mais il reste de nombreuses opportunités à saisir afin d'intégrer le genre dans les cadres politiques numériques. Par exemple, les cadres politiques nationaux pourraient soutenir le numérique pour le genre, ou les politiques de cybersécurité pourraient mieux aborder la sécurité en ligne pour les femmes et se concentrer sur le harcèlement basé sur le genre. Pour mettre en œuvre des politiques traitant des problèmes liés au genre, des protocoles importants doivent être établis et une formation appropriée doit être dispensée à ceux qui appliquent les politiques. Du fait que l'élaboration des politiques en Afrique est largement dominée par les hommes, ce qui reflète l'inégalité foncière globale de leadership entre hommes et femmes, il est essentiel de prendre des mesures complémentaires pour faire progresser celui des femmes, les leaders féminins étant plus susceptibles de plaider en faveur de l'intégration de la problématique du genre dans les cadres politiques.

» Soutenir l'accès universel à une connectivité abordable

Avec la tendance grandissante vers la transformation numérique, cette transformation mondiale n'est pas neutre en termes de genre. Dans les pays à revenu faible ou intermédiaire (PRFI), les femmes sont 165 millions moins nombreuses que les hommes à posséder un téléphone mobile, et l'utilisation de l'Internet mobile par les femmes est inférieure de 20 % à celle des hommes⁶.

Plusieurs **inégalités fondamentales** mettent encore plus en évidence la fracture numérique entre les sexes quant à l'accès aux technologies numériques et à leur utilisation. Les technologies mobiles représentent déjà 9 à 20 % (en moyenne) des salaires mensuels en Afrique subsaharienne⁷ et dans les pays où la connectivité est plus chère, le nombre de femmes utilisant le numérique est encore plus faible et la fracture numérique entre les sexes plus grande. Avec un accès réduit au crédit, des opportunités moindres sur le marché du travail formel et des revenus inférieurs à ceux de leurs homologues masculins, l'obstacle des coûts est disproportionné pour les femmes.

Les technologies mobiles pouvant rendre la connectivité et l'accès à l'Internet plus abordables, combler l'écart en matière d'accès aux téléphones mobiles entre les femmes et les hommes est une stratégie fondamentale. De telles actions devraient également être associées à une prise de conscience des *défis liés à l'égalité des sexes*, de sorte que toutes les femmes et tous les hommes ne soient pas censés avoir des défis identiques. Par exemple, l'insuffisance des *réseaux et les infrastructures électriques* qui se vérifie, notamment dans les zones rurales, représente un obstacle supplémentaire à la connectivité pour les ménages ruraux.

Cependant, même avec un meilleur accès mobile dans les zones urbaines et rurales, les *normes socioculturelles* limitent l'utilisation du numérique par les femmes et les filles. Par exemple, les femmes déclarent avoir besoin d'une autorisation pour utiliser les téléphones et accéder à la technologie mobile ; les téléphones appartiennent souvent aux chefs de famille qui sont des hommes. Les femmes déclarent également avoir besoin d'une preuve d'identité pour acheter un abonnement de téléphone mobile, et peuvent ne pas avoir accès à cette preuve formelle. Par ailleurs, même avec une infrastructure améliorée, les femmes et les filles manquent souvent d'accès à des espaces sûrs et abordables pour utiliser Internet. Les cybercafés s'adressent souvent à une clientèle d'hommes qui, contrairement aux femmes, n'ont pas besoin d'autorisation pour passer du temps seuls dans les lieux publics. Les nombreux rôles que les femmes doivent remplir (par exemple, le travail formel, les tâches ménagères, la garde des enfants) réduisent également le temps dont elles disposent pour fréquenter ces endroits, même lorsqu'elles y sont autorisées.

» Promouvoir les compétences et la maîtrise du numérique

Les femmes sont parfois confrontées de manière disproportionnée aux défis de l'analphabétisme. Cette situation s'explique par la disparité fondamentale entre hommes et femmes dans l'accès à l'éducation formelle et aux opportunités de perfectionnement des compétences. De ce fait, celles-ci seraient plus susceptibles de signaler un manque de compréhension d'Internet et des outils numériques, et de déclarer que la numérisation n'est pas pertinente dans leur vie. Elles sont également plus sensibles aux abus et à la désinformation et plus susceptibles de mentionner des préoccupations liées à la cybersécurité et des craintes de harcèlement lorsqu'elles utilisent Internet.

⁵ 52 % des jeunes femmes et des filles utilisant Internet ont été victimes d'abus en ligne, notamment de messages de menace, de harcèlement sexuel et de partage d'images privées sans leur consentement, note d'information GAP III de l'UE.

⁶ [Rapport sur les inégalités entre hommes et femmes dans la téléphonie mobile, GSMA, 2020.](#)

⁷ [Africa Regional Snapshot : 2018 Affordability Report, Alliance for Affordable Internet, 2018.](#)



Pour surmonter ces défis, il est essentiel de plaider en faveur de l'égalité des sexes dans l'accès à l'éducation en général, mais aussi de l'intégration de la littératie numérique et du renforcement des compétences dans les programmes scolaires publics⁸. Toutefois, en raison des défis liés à l'expansion de l'intégration numérique (par exemple, un manque d'enseignants formés au numérique, des infrastructures et de l'électricité insuffisantes, etc.), il est essentiel d'investir dans des solutions de formation et des programmes alternatifs pour la littératie numérique au-delà des écoles publiques. Cette formation alternative peut s'axer sur des compétences spécifiques et mieux répondre à l'évolution des besoins de la population (ou à l'évolution des technologies numériques). L'intégration de la dimension de genre doit être présente dans les programmes alternatifs pour renforcer les compétences et la littératie numériques.

Les programmes scolaires publics devraient également s'attacher à travailler avec les hommes et les garçons pour lutter contre les stéréotypes néfastes tels que ceux selon lesquels les filles ne sont pas faites pour des carrières dans les STEM ; la stigmatisation contribue au manque de confiance des femmes dans le choix de carrières axées sur le numérique. Le harcèlement sexuel doit également être combattu à l'école si les filles veulent se sentir en sécurité et à l'aise en classe.

» Femmes innovatrices et entrepreneures numériques

Alors que plus de 300 plateformes numériques sont actuellement actives en Afrique (80 % lancées par des entrepreneurs locaux⁹), plusieurs inégalités fondamentales contribuent au manque disproportionné d'intégration formelle des femmes sur le marché du travail et à leur capacité à lancer des entreprises prospères similaires. Elles concernent notamment un manque d'accès à l'éducation, aux voyages, aux capitaux et au leadership ; un manque de politiques interdisant la discrimination ; et des normes sociales qui suggèrent que les femmes ne parviennent pas à faire de bons leaders dans les STEM. En ce qui concerne l'accès au financement pour l'entrepreneuriat, bien qu'il existe des opportunités pour les femmes de créer des entreprises, elles se concentrent principalement sur la microfinance. Les femmes sont encore souvent exclues du secteur financier formel.

Investir dans les femmes entrepreneures africaines ou donner la priorité au leadership féminin dans des entreprises existantes, en particulier dans l'espace numérique, est une opportunité pour le continent, car celles-ci sont plus susceptibles de développer des solutions numériques axées sur des questions sociales importantes. Établir des soutiens pour les réseaux de femmes entrepreneures et travailler avec les entreprises et les start-ups existantes (notamment les start-ups dirigées par des femmes) sont également des opportunités importantes à prendre en compte pour soutenir et maintenir un environnement approprié et en croissance pour la transformation numérique et la création d'emplois. Par ailleurs, intégrer l'égalité hommes-femmes dans les programmes d'entrepreneuriat existants, c'est-à-dire veiller à ce que le contenu de la formation tienne compte des spécificités de genre ou soit spécifiquement conçu pour les femmes, peut servir de base à une formation et à un mentorat en entrepreneuriat numérique tenant compte des spécificités de genre.

» Soutenir la fourniture de services en ligne publics et privés

Un nombre important d'outils et de plateformes actuels ne garantissent pas que leurs produits et services touchent les hommes et les femmes de manière équitable. C'est souvent le résultat de la fausse hypothèse selon laquelle le digital est neutre en termes de genre. Pour s'assurer que tout le monde ait accès aux outils numériques, les organisations et les fournisseurs devraient intégrer la question du genre dans leurs approches de développement des outils et dans leurs campagnes de sensibilisation.

Pour le développement des outils, à mesure que divers services en ligne touchent plus efficacement de grandes populations, notamment dans les régions éloignées, les fournisseurs devraient s'efforcer de mieux comprendre et répondre à la complexité des besoins des femmes. Le numérique peut diffuser d'importants services de développement pour la santé, l'agriculture et la finance et combler les écarts entre les sexes. Les outils numériques, par exemple, peuvent contribuer à l'autonomisation des femmes en réduisant leur charge de travail, en leur apportant des informations sur leurs droits ou en partageant les meilleures pratiques. Grâce au numérique, les femmes peuvent avoir un meilleur contrôle sur le coût de leurs soins de santé et sur leurs finances, accéder à d'autres informations sur les services de financement ou de vulgarisation, et recevoir des paiements électroniques pour le travail agricole.

⁸ Les femmes sont sous-représentées dans les carrières TIC ; les hommes sont quatre fois plus susceptibles d'être des spécialistes des TIC. Note GAP III de l'UE 2021.

⁹ Banque mondiale, Africa's Pulse, Une analyse des enjeux façonnant l'avenir économique de l'Afrique, n° 20, octobre 2019, disponible à l'adresse <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/32480>.

BONNES PRATIQUES ET RECOMMANDATIONS



Réforme de la politique et de la réglementation numériques

- Plaider en faveur d'approches participatives, globales et spécifiques au genre, et inclure les femmes dans l'élaboration des politiques,
- Renforcer les capacités des pouvoirs publics dans le domaine de la législation afin d'adopter des réformes qui libèrent le potentiel entrepreneurial des femmes ;
- Intégrer des données genrées dans les programmes et les politiques afin d'assurer l'avenir de l'économie numérique,
- Soutenir les réformes, les programmes, les stratégies et les mesures par le biais d'une assistance technique et financière,
- Promouvoir la compréhension et la réponse aux préoccupations en matière de confidentialité et de sécurité numériques pour les femmes et les filles.



Accès universel à la connectivité

- Comblent l'écart entre les femmes et les hommes en matière d'accès à la téléphonie mobile, mais aussi investir dans la connectivité mobile rurale, en accordant une attention particulière aux femmes et aux filles,
- Rendre la connectivité plus abordable pour les femmes et leur offrir un meilleur accès à Internet,
- Soutenir la participation des organisations de femmes aux réseaux en ligne,¹⁰
- Créer et soutenir des espaces numériques sûrs pour les femmes et les filles.



Compétences et littératie numériques

- Intégrer la littératie numérique dans les écoles publiques et monitorer la fréquentation des filles,
- Financer l'éducation à la littératie numérique et plaider en faveur de l'engagement du secteur privé, en accordant de l'attention aux femmes entrepreneures et aux filles,
- Travailler avec les hommes et les garçons pour réduire la stigmatisation de la participation des femmes et des filles aux programmes STEM et du numérique,
- Soutenir les gouvernements dans la protection des droits des enfants dans la transformation numérique.



Femmes innovatrices et entrepreneures numériques

- Soutenir la mise en place de réseaux de femmes entrepreneures comme base pour des programmes de formation et de mentorat en entrepreneuriat numérique sensibles au genre et adaptés aux besoins et aux intérêts des femmes,
- Soutenir les réseaux de femmes entrepreneures afin de garantir des opportunités de formation équitables,
- Promouvoir et traiter le problème de la représentation des femmes dans le leadership à tous les niveaux de l'entreprise,
- Travailler avec le secteur privé pour renforcer les services en ligne sensibles au genre, c'est-à-dire par le biais de campagnes de marketing et/ou de sensibilisation inclusives, de services personnalisés, tels que des services en ligne et des produits financiers ciblés.



Services en ligne publics et privés

- Identifier et encourager les secteurs de « niche » des services en ligne basés sur la téléphonie mobile qui peuvent bénéficier aux femmes et développer et concevoir des projets « Digital4GenderEquality », en s'appuyant sur l'expertise sectorielle de l'UE (c'est-à-dire en abordant la dimension de genre et les défis auxquels les femmes sont confrontées dans l'accès et l'utilisation d'Internet, des technologies numériques et des services),
- Soutenir les applications et services de gouvernance électronique qui favorisent l'égalité et l'équité entre les hommes et les femmes,
- Soutenir les projets qui s'appuient sur les médias sociaux pour partager des informations susceptibles de combler le fossé numérique entre les hommes et les femmes.

¹⁰ Le réseautage en ligne est le processus de développement de connexions sociales et professionnelles en ligne. Contrairement au réseautage traditionnel, le processus de réseautage en ligne implique fortement l'utilisation d'outils numériques pour nouer des relations. <https://www.scienceofpeople.com/online-networking/>

Ressources sélectionnées sur le numérique et le genre

Organisation	Ressource	Description
Union Européenne (UE)	La stratégie de l'UE en faveur de l'égalité hommes-femmes	La stratégie de l'UE en faveur de l'égalité femmes-hommes partage des actions en faveur d'un continent européen où règne l'égalité entre les femmes -hommes et éclaire l'approche et la politique de l'UE vers l'autonomisation des femmes et l'égalité entre les femmes-hommes dans d'autres régions. Elle met en évidence le potentiel de développement de l'équité entre les sexes et prodigue des conseils pour adopter une transformation numérique intégrant la dimension de genre.
	Plan d'action de l'UE sur l'égalité des sexes (GAP) III	Le troisième plan d'action de l'UE pour l'égalité des sexes (GAP III, 2020-2025) identifie six domaines d'engagement pour promouvoir, garantir et renforcer la participation, les droits et la sécurité des femmes et des filles. L'un de ces domaines d'engagement concerne la transformation numérique. Un document de travail informatif commun sur l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes souligne les objectifs et les indicateurs qui guident la mise en œuvre du GAP III. Une note d'information du GAP III souligne a) comment intégrer le genre dans les politiques et programmes portant sur le digital pour combler la fracture numérique entre les sexes, et b) comment tirer parti du numérique pour atteindre les objectifs de GAP III.
Union africaine (UA)	Stratégie pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes pour 2018-2028	Lancée en 2019, la Stratégie de l'UA pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes (GEWE) pour 2018-2028 présente un cadre législatif, financier et d'action pour permettre aux femmes de participer aux domaines sociaux, économique et politique. Bien que le numérique ne soit pas intégré dans les quatre piliers du cadre, le premier pilier souligne la nécessité d'accroître l'accès et la participation des femmes et des filles au secteur technologique et fait spécifiquement référence à l'investissement dans l'enseignement des STEM et les plateformes technologiques.
Union internationale des télécommunications (UIT)	Partenariat mondial pour l'égalité des sexes à l'ère numérique	En partenariat avec ONU Femmes, l'UIT a lancé le Partenariat mondial pour l'égalité des sexes à l'ère du numérique afin de promouvoir la sensibilisation, l'action mondiale et les engagements visant à faire en sorte que les femmes et les filles ne soient pas oubliées dans la transformation numérique mondiale. L'initiative multipartite promeut un accès équitable aux outils numériques, en investissant dans les femmes entrepreneures et en renforçant le développement des compétences numériques pour les femmes et les filles.
	Rapport Mesurer la société de l'information 2017	Lancé en 2017 lors du Symposium mondial sur les indicateurs des télécommunications et des TIC, le rapport « Mesurer la société de l'information » présente les données, les tendances et les développements de la fracture numérique mondiale, y compris la fracture numérique entre les sexes. Il comprend des profils nationaux pour comparer les performances sur divers indicateurs.
Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE)	Indicateur « institutions sociales et égalité femmes-hommes » (SIGI) du centre de développement	L'indicateur « institutions sociales et égalités femmes-hommes » (SIGI) du Centre de développement de l'OCDE « mesure la discrimination à l'égard des femmes dans les institutions sociales dans 180 pays ». Le SIGI identifie les facteurs d'inégalité entre les femmes et les hommes et fournit des données pour éclairer le changement de politique. Le SIGI est une source officielle de données ventilées par sexe pour le nombre de personnes utilisant Internet.
	Marqueur de la politique d'aide à l'appui de l'égalité homme-femme du Comité d'aide au développement (CAD)	Le marqueur de la politique d'aide à l'appui de l'égalité homme-femme du CAD enregistre et suit les activités de développement mondial dont le principal objectif est l'égalité des sexes. Le marqueur suit le montant du financement du développement visant à promouvoir l'égalité des sexes et les progrès pour les femmes et les filles. D'autres publications de l'OCDE sont de bonnes ressources à prendre en considération : Bridging the digital gender divide , The Digital economy et Understanding the digital divide .
Alliance Smart Africa	Manifeste Smart Africa	Le Manifeste Smart Africa a été adopté en 2014 à Addis-Abeba par tous les chefs d'État de l'UA. Ils ont convenu de travailler ensemble pour améliorer le développement des TIC et promouvoir un accès abordable à Internet. Leur manifeste présente un cadre pour la mise en œuvre et le suivi, et fait référence aux piliers et aux catalyseurs. Pour assurer le pilier du « développement durable », le manifeste suggère que les développements des TIC soient mis à profit pour autonomiser les femmes.
Organisation des Nations Unies (ONU)	Université des Nations Unies	Un rapport d'Araba Sey et Nancy Hafkin du groupe de recherche EQUALS, intitulé « Taking stock : Data and evidence on gender equality in digital access, skills and leadership », partage des informations importantes sur l'intersection entre l'égalité des sexes et le digital
	Data2X	Data2X est une initiative de la Fondation des Nations Unies dont la mission est « d'améliorer la disponibilité, la qualité et l'utilisation des données sur le genre afin de faire une différence pratique dans la vie des femmes et des filles partout dans le monde ». L'initiative reconnaît l'importance des données ventilées par genre pour combler l'écart entre les femmes et les hommes à l'échelle mondiale, y compris la fracture numérique entre les sexes.

¹³ Data2X. (n.d.). Data2X | Partnering for Better Gender Data. [online] Available at: <https://data2x.org/>.

Références

Union africaine, *AU Strategy for Gender Equality & Women's Empowerment*, 2018-2028, disponible à l'adresse https://au.int/sites/default/files/documents/36195-doc-au_strategy_for_gender_equality_womens_empowerment_2018-2028_report.pdf

Alliance for Affordable Internet, *Africa Regional Snapshot: 2018 Affordability Report*, 2018, disponible à l'adresse <https://a4ai.org/wp-content/uploads/2022/03/A4AI-2018-Affordability-Report.pdf>

Data2X, *Partnering for Better Gender Data*, disponible à l'adresse <https://data2x.org/>

Commission européenne, *note d'information GAP III n° 5 Digital4Gender Equality : How to develop gender transformative digital programmes*, 2020, disponible à l'adresse https://ec.europa.eu/international-partnerships/topics/gender-equality-and-empowering-women-and-girls_en#header-5139

Commission européenne, *Stratégie en faveur de l'égalité entre les hommes et les femmes*, disponible à l'adresse https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/justice-and-fundamental-rights/gender-equality/gender-equality-strategy_en

Commission européenne, *Plan d'action sur l'égalité des sexes – Mettre les droits des femmes et des filles au cœur de la relance mondiale pour un monde où les hommes et les femmes sont égaux*, communiqué de presse, 2020, disponible à l'adresse https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/fr/ip_20_2184

Commission européenne, *document de travail conjoint des services de la Commission. Objectives and Indicators to frame the implementation of the Gender Action Plan III (2021-25). Accompagnant le document Communication conjointe au Parlement européen et au Conseil intitulée « Plan d'action III pour l'égalité entre les hommes et les femmes : une vision ambitieuse de l'égalité entre les femmes et les hommes et de l'autonomisation des femmes pour l'action extérieure de l'UE, 2020 »*, disponible à l'adresse <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/14a6e4fa-2f21-11eb-b27b-01aa75ed71a1>

Equals Global Partnership, <https://www.equalsintech.org/>

GSMA, *The Mobile Economy Sub-Saharan Africa*, 2019, disponible à l'adresse <https://www.gsma.com/subsaharanafrika/resources/the-mobile-economy-sub-saharan-africa-2019>

GSMA, *Rapport sur les inégalités entre hommes et femmes dans la téléphonie mobile*, 2020, disponible à l'adresse <https://www.gsma.com/mobilefordevelopment/wp-content/uploads/2020/05/GSMA-The-Mobile-Gender-Gap-Report-2020.pdf>

UIT (Union internationale des télécommunications), *Measuring Digital Development Facts and Figures*, 2021, disponible à l'adresse <https://www.itu.int/en/itu-d/statistics/pages/facts/default.aspx>

UIT (Union internationale des télécommunications), *The gender digital divide*, disponible à l'adresse <https://www.itu.int/itu-d/reports/statistics/2021/11/15/the-gender-digital-divide/>

UIT (Union internationale des télécommunications), *Rapport Mesurer la société de l'information de 2017*, disponible à l'adresse <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/mis2017.aspx>

OCDE, *Bridging the Digital Gender Divide*, 2018, disponible à l'adresse <https://www.oecd.org/digital/bridging-the-digital-gender-divide.pdf>

Centre de développement de l'OCDE, *Indicateur Institutions sociales et égalité femmes-hommes (SIGI)*, disponible à l'adresse <https://www.genderindex.org/>

OCDE, *Marqueur de la politique d'aide à l'appui de l'égalité homme-femme de la DAC*, disponible à l'adresse <https://www.oecd.org/dac/gender-development/dac-gender-equality-marker.htm>

Transform Africa, le Manifeste Smart Afrique, 2013, disponible à l'adresse https://smartafrica.org/wp-content/uploads/2019/01/smart_africa_manifesto_2013_-_english_version.pdf

Institut de l'informatique et de la société de l'Université des Nations Unies/ Union internationale des télécommunications, *Taking stock: Data and evidence on gender equality in digital access, skills and leadership*, 2019, disponible à l'adresse <https://collections.unu.edu/view/UNU:7350#viewAttachments>

Van Edwards, V., *10 Guaranteed Tips to Become an Online Networking Pro*, Science of People, disponible à l'adresse <https://www.scienceofpeople.com/online-networking/>

Banque mondiale, *Africa's Pulse, Une analyse des enjeux façonnant l'avenir économique de l'Afrique*, n° 20, 2019, disponible à l'adresse <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/32480>