

Encuesta de percepción frente al cambio climático en Panamá



Esta publicación ha sido elaborada por Ricardo Consulting S.L., miembro del grupo Ricardo Plc., sobre un trabajo de campo realizado por Management and Research S.L., miembro del grupo internacional de consultoría M&R, para el **Programa EUROCLIMA de la Unión Europea**, a solicitud de la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas.

Se enmarca en la acción “Desarrollo de la Estrategia Nacional de Empoderamiento Climático con enfoque de género, intergeneracional y de DDHH, hacia una sociedad baja en carbono y resiliente en Panamá”, que se desarrolla dentro de la línea de actuación 5: “Acción por el Empoderamiento Climático, de gobernanza climática”.

La presente publicación ha sido elaborada con la asistencia de la Unión Europea. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva del autor y en ningún caso se debe considerar que refleje la opinión de la Unión Europea.

Reproducción autorizada siempre que se cite la fuente

Este informe es Copyright del Programa Euroclima, y ha sido elaborado por Ricardo Energy & Environment bajo contrato con FIIAPP. El contenido de este informe no puede ser reproducido en su totalidad o en parte, ni transmitido a ninguna organización o persona sin el permiso previo de FIIAPP o apropiada referenciación de la fuente.

■ Créditos

AUTORIDADES:

Milciades Concepción
Ministro de Ambiente

Diana Laguna
Viceministra de Ambiente

Amielie González
Secretaria General

Ligia Castro
Directora Nacional de Cambio Climático

COORDINACIÓN:

Vilma Alfú
Jefa del Departamento de Acción Climática

Ednadeliz Flores
Analista de Cambio Climático

Marina Díez · Iryna Sikora · Beatriz Mayor

■ Tabla de contenidos

5	■	Tabla de contenidos
7	■	Resumen ejecutivo
9	■	Executive Summary
11	■	1. Introducción y contexto
		Objetivos de la presente publicación
15	■	2. Metodología de estudio
		Diseño del cuestionario
		Captación de información
		Análisis de datos e interpretación de información
21	■	3. Resultados de la encuesta de percepción social del cambio climático en Panamá
		Variables demográficas descriptoras de la muestra
		Preguntas principales de percepción del cambio climático
		Bloque temático I: Conocimiento y comprensión del cambio climático
		Bloque temático II: Cambio climático y aspectos sociales
		Cruces entre preguntas
59	■	4. Valoración general y conclusiones del estudio
65	■	Anexos
		A. Cuestionario
		B. Figuras Adicionales
		C. Tabla de Figuras

Resumen ejecutivo

En el contexto de los compromisos adquiridos como consecuencia de la Cumbre de París de 2015 y la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), la República de Panamá se encuentra en el desarrollo de diversos procesos y documentos para la planificación climática. Dentro de los procesos en desarrollo se encuentra, la Estrategia Nacional de Acción por el Empoderamiento Climático de Panamá. En el marco de estas iniciativas, se ha realizado una **encuesta de percepción social** sobre el cambio climático que permita establecer una base diagnóstica de conocimiento sobre la percepción, concienciación y disposición a la acción frente al cambio climático del conjunto de la sociedad panameña, adoptando un enfoque inclusivo que considere los aspectos de género, los jóvenes, las comunidades indígenas, afrodescendientes y colectivos vulnerables. A través de un proceso de consulta online y presencial, se han recogido las percepciones de 711 individuos de la sociedad panameña sobre estas cuestiones.

En base a esta muestra, se encuentra que la sociedad panameña tiene un nivel **alto de conocimiento sobre el concepto y las consecuencias del cambio climático**. Además, se ha comprobado la visión igualitaria en cuanto a reparto de responsabilidades que predomina dentro de la sociedad panameña. Por lo contrario, los resultados de esta encuesta muestran una **baja percepción de vulnerabilidad por los colectivos más expuestos al cambio climático**, incluso por parte de los mismos grupos vulnerables (mujeres, pueblos indígenas o de origen afrodescendiente, población rural que se dedique a la agricultura, o personas en situación de extrema pobreza). Es importante, por tanto, que se centren los esfuerzos para informar, concienciar y capacitar a la población de estos colectivos, en los aspectos que pueden afectarles de manera especial.

De igual manera, de este estudio se deriva la **necesidad de incidir en la concienciación e involucración del colectivo joven en cuestiones climáticas**. El colectivo joven es el grupo social con un grado más bajo de conocimiento, que otorga un menor nivel de importancia al cambio climático, tiene una mayor desinformación sobre las acciones existentes, y se informa por vías menos oficiales. Así mismo, en base a esta consulta se encuentra necesaria la **comunicación fiable, comprensible y efectiva** dirigida hacia la población panameña en general y hacia colectivos con bajo nivel de educación, y recursos económicos y grupos étnicos en específico.

Executive Summary

In the context of the commitments made as a result of the 2015 Paris Summit and the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC), the Republic of Panama is currently undertaking several initiatives framed within their climate planning process, including the development of the National Action Strategy for Climate Empowerment of Panama. As part of this work, a social perception survey on climate change has been conducted to establish a diagnostic knowledge base on the perception, awareness and willingness to act on climate change by Panama's society, adopting an inclusive approach that takes into account aspects of gender, youth, indigenous communities, Afro-descendants and vulnerable groups. Through an online and face-to-face consultation process, the perceptions of 711 individuals in Panamanian society on these issues were collected.

Based on this sample, it was found that Panamanian society has a **high level of knowledge about the concept and consequences of climate change**. In addition, the egalitarian vision of responsibility sharing that prevails within Panamanian society has been verified. On the contrary, the results of this survey show a **low perception of vulnerability by the groups most exposed to climate change**, even within the groups themselves (i.e. women, indigenous peoples or people of African descent, rural population engaged in agriculture, or people living in extreme poverty). It is therefore important to focus efforts on informing, raising awareness and training the population in these groups, particularly on aspects that may affect them in a special way.

Likewise, this study also highlights the need to **raise the awareness and involvement of young people in climate issues**. Young people are the social group with the lowest level of knowledge, which attaches the least importance to climate change, has the greatest lack of information on existing actions, and is informed through less official channels. Based on this consultation, there is also a need for **reliable, understandable and effective communication** aimed at the general Panamanian population and at groups with low education levels, economic resources and ethnic groups in particular.



1. Introducción y contexto

1. Introducción y contexto

En el contexto de los compromisos adquiridos como consecuencia de la Cumbre de París de 2015 y la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), la República de Panamá se encuentra en el desarrollo de diversos procesos y documentos para la planificación climática. Algunos de los que han sido recientemente completados incluyen, la primera serie de Contribuciones Determinadas a nivel Nacional (CDN1), así como los Informes Bienales, junto con la publicación en paralelo del Plan Nacional de Género y Cambio Climático, para alcanzar los compromisos de Panamá y combatir el cambio climático para adaptarse a sus efectos.

Dentro de los procesos en desarrollo se encuentra la Estrategia Nacional de Acción por el Empoderamiento Climático de Panamá, que está recibiendo apoyo del programa EUROCLIMA a través de FIIAPP como agencia implementadora.

Esta Estrategia Nacional es uno de los principales frutos del proceso de Diálogo País, el principal mecanismo del Programa EUROCLIMA para la identificación de acciones que contribuyan a la transición sostenible, resiliente e inclusiva a través de esfuerzos de mitigación y adaptación climática.

El Diálogo País sirve para: a) identificar la demanda de servicios y capacidades de un país, así como el valor añadido de la UE; b) hacer un balance del progreso y apoyar la actualización de planes y prioridades para la implementación y/o actualización de las NDC y LTS con un enfoque particular en las Estrategias y Planes de Acción Nacionales de Biodiversidad (EPANB); c) coordinar la implementación de las acciones de EUROCLIMA; d) alinear las acciones de EUROCLIMA con el diálogo político de la UE con el país.

En el marco de estas iniciativas, el Ministerio del Ambiente de Panamá (MiAmbiente) determinó la necesidad de realizar una **encuesta de percepción social** sobre el cambio climático que permita establecer una base diagnóstica de conocimiento sobre la percepción, concienciación y disposición a la acción frente al cambio climático del conjunto de la sociedad panameña, adoptando un enfoque inclusivo que considere los aspectos de género, los jóvenes, las comunidades indígenas, afrodescendientes y colectivos vulnerables.

Con este fin, se ha llevado a cabo una encuesta a nivel país sobre la base de una muestra de la sociedad panameña que incluya de forma representativa dichos colectivos.

Objetivos de la presente publicación

Esta publicación tiene como objetivo diseñar y realizar una encuesta que permita el diagnóstico de la percepción que tiene la sociedad panameña del cambio climático, así como su nivel de concienciación y actitud hacia el mismo, con el fin de informar los procesos de planificación climática vigentes, así como la Estrategia de Empoderamiento Climático del país. Así mismo en esta publicación, se presentan los resultados finales de la encuesta, y realiza un estudio profundo de sus posibles implicaciones en materia de política pública y percepción social.

- Metodología empleada para el análisis
- Calidad y tratamiento de los datos recibidos
- Resultados e interpretación del análisis de las preguntas principales del cuestionario
- Resultados de los cruces de preguntas con las variables descriptivas de la muestra
- Resultados de los cruces entre preguntas más representativos seleccionados por MiAmbiente y el equipo consultor



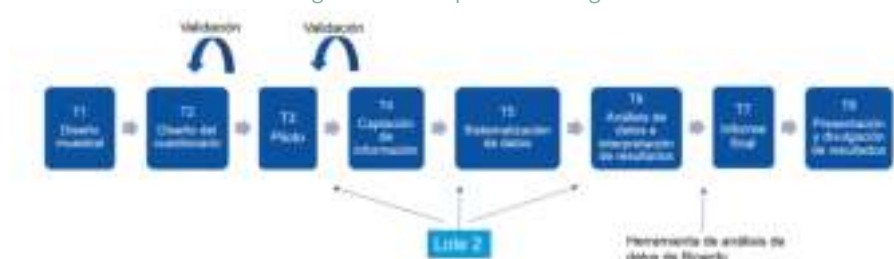
2. Metodología de estudio

2. Metodología de estudio

Desarrollo de enfoque metodológico para la encuesta de cambio climático

El enfoque metodológico propuesto para la consulta se compone de una secuencia de siete pasos tal como se muestra en la Figura 1-1 .

Figura 1.1. Enfoque metodológico



En las siguientes secciones se detalla la metodología seguida en los pasos más importantes de la consulta:

Diseño del cuestionario

Para la realización de la consulta, se diseñó un cuestionario único con preguntas cerradas (en su mayoría) y dividido por bloques temáticos. Atendiendo a los objetivos del estudio, la encuesta incluyó los siguientes bloques temáticos:

- **Perfil sociodemográfico del participante**
- **Diagnóstico general del estado de la percepción de cambio climático en Panamá. Este bloque incluirá cuestiones sobre:**
 - Nivel de conocimiento sobre el cambio climático y sus distintos efectos y posibles consecuencias, así como de algunos conceptos relacionados como vulnerabilidad, riesgo, mitigación y adaptación.
 - Conocimiento de las áreas de riesgo del país en base al mapa de riesgo y vulnerabilidad
 - Percepción de la importancia y urgencia del cambio climático.

- Entendimiento sobre las causas y consecuencias del cambio climático en distintos sectores de Panamá, y efectos sobre los principales problemas ambientales de la región.

- Integración con la estrategia ACE. Este bloque incluirá cuestiones sobre:

- Justicia social y desigualdad.
- Nivel de conocimiento del proceso político en la planificación climática
- Nivel de preparación (individual y nacional) para enfrentar las consecuencias del cambio climático.
- Herramientas y acciones disponibles a nivel ciudadano, y su nivel de involucración.
- Interés y disposición a involucrarse y participar en acciones de prevención y lucha contra el cambio climático.

El cuestionario completo se encuentra disponible en el anexo A.1 de esta publicación.

Captación de información

El proceso de recogida y captura de información fue dividido en dos fases:

1. Levantamiento online de encuestas: se habilitó de manera temporal un link de acceso a la encuesta en la web oficial de MiAmbiente donde los participantes podían cumplimentar el formulario. Así mismo se realizaron tres solicitudes de participación masivas vía email durante los días 18, 21, 25 y 28 de julio. En 2022, se enviaron 1113 emails y se recogieron un total de 430 encuestas.
2. Levantamiento presencial de encuestas: una vez los resultados de la fase online fueron analizados, se identificaron aquellos grupos poblacionales que no habían sido representados en la muestra online. e coordinaron visitas de campo para contactar con estos grupos y asegurar la representatividad de la muestra final. Estas visitas presenciales se desarrollaron entre el 11 y 18 de agosto de 2022 en distintas zonas del país (La Mesa de San Martín, Río Indio, Carriazo, y la Ciudad de Panamá). En total se realizaron 281 encuestas presenciales.

En total, la base usada para realizar el análisis de percepción social del cambio climático en Panamá consta de 711 observaciones.

Análisis de datos e interpretación de información

Siguiendo la metodología, el equipo consultor opera bajo una herramienta, *Ricardo Tool*, que permite, de una manera intuitiva y eficaz llevar a cabo distintos análisis estadísticos. La herramienta *Ricardo Tool* está basada en código Python®, y permite sistematizar el análisis de resultados y la producción de gráficos de alta calidad con matplotlib® visual. Esta herramienta realiza distintos tipos de diagramas de barras, tanto de preguntas individuales como de grupo, así como análisis descriptivos de las preguntas.

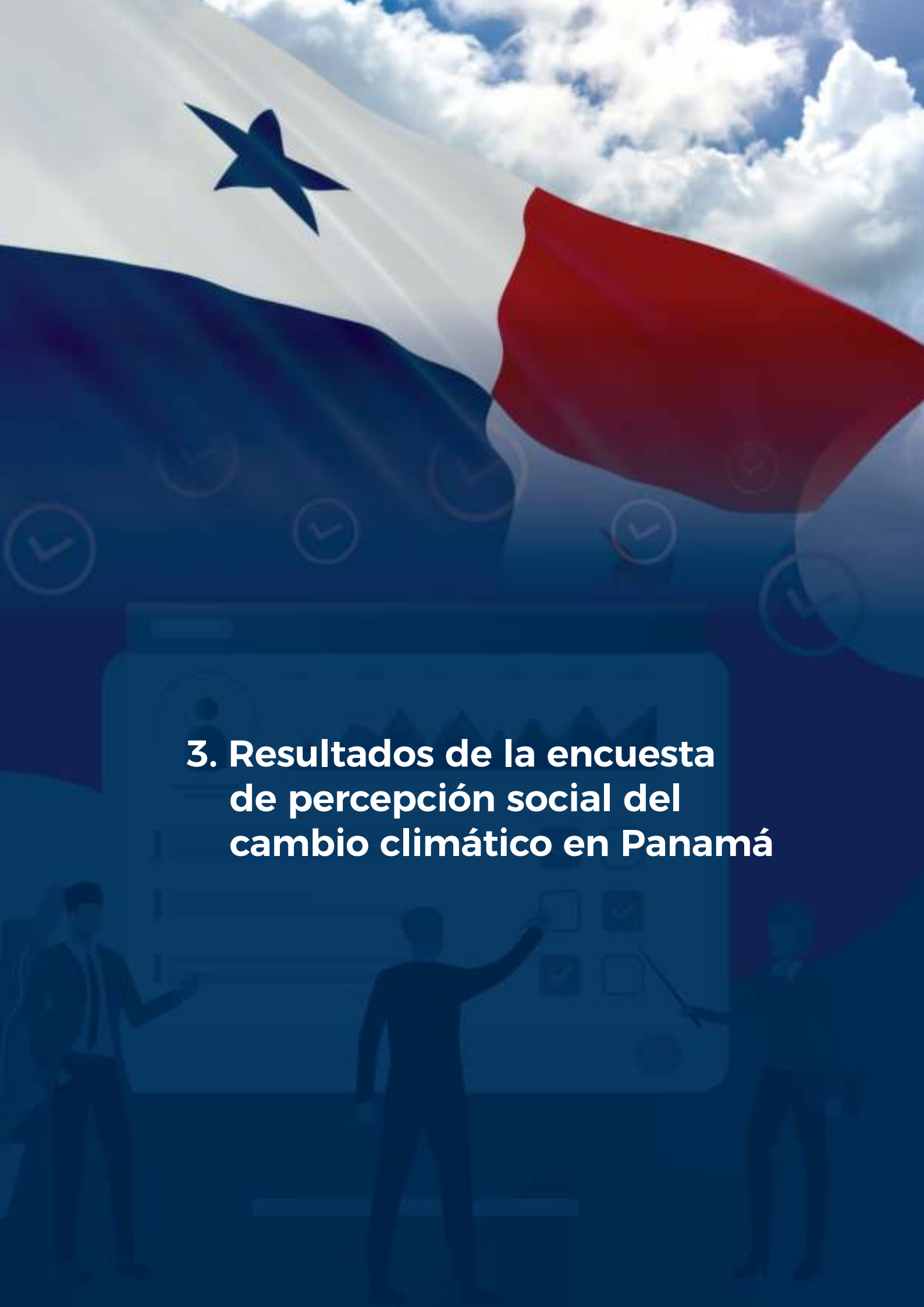
Para el diseño de la metodología de análisis, se siguieron los siguientes pasos:

- *Descripción de la muestra poblacional:* basada en las 5 variables demográficas de interés (sexo, edad, lugar de residencia, nivel socioeconómico y pertenencia a pueblos indígenas).
- *Análisis de preguntas principales:* estudio de las preguntas de los bloques “Conocimiento y comprensión del cambio climático” y, “Cambio climático y aspectos sociales” de manera individualizada. En esta sección se encuentran los gráficos de frecuencias de las 16 preguntas del cuestionario. Cabe mencionar que, para el caso de las preguntas de opción múltiple, la frecuencia de estos gráficos no suma 100% ya que cada encuestado podía escoger más de un

campo en cada pregunta. Durante el análisis, estos totales se ajustaron a 100 para permitir la comparación, realizando los ajustes necesarios.

- *Análisis de preguntas principales por grupo poblacional:* exploración de las preguntas principales estudiadas en el punto anterior por grupo poblacional atendiendo a las 6 variables demográficas de interés (sexo, edad, lugar de residencia, nivel socioeconómico, pertenencia a pueblos indígenas y nivel educativo) según los intereses reportados por MiAmbiente. En esta sección se han priorizado gráficos de frecuencia acumulada que permiten comparar resultados por grupos. A diferencia de la sección anterior, en esta ocasión los gráficos de preguntas de opción múltiple sí suman el 100% ya que la frecuencia es expresada como porcentaje sobre el total de menciones realizadas por cada grupo.
- *“Cruce” de preguntas adicionales:* análisis cruzado de preguntas principales. Esta sección busca profundizar en el análisis del cuestionario cruzando varias preguntas del mismo. Así, por ejemplo, se explorará el nivel de conocimiento de los encuestados según las fuentes de información consultadas, o los ámbitos de mayor impacto y el nivel de importancia.

Resulta importante añadir que, debido a la gran cantidad de cruces realizados, solo los más relevantes, es decir, aquellos para los que se encuentra una diferencia significativa entre grupos, han sido incluidos en el cuerpo de la presente publicación. Los gráficos para el total de cruces efectuados se encuentran disponibles en el Anexo de este documento.

The background of the slide features the flag of Panama, which is divided into four quadrants of blue, white, and red, with a white five-pointed star in the center. The flag is set against a bright blue sky with white, fluffy clouds. Overlaid on the lower half of the image is a semi-transparent dark blue rectangle. Inside this rectangle, there are several faint, light blue icons: a person icon, a line graph, and a grid of checkboxes, some of which are marked with checkmarks. At the bottom of the rectangle, there are silhouettes of three people in business attire. One person on the left is gesturing towards the center, a person in the middle is pointing at the grid of checkboxes, and a person on the right is holding a tablet.

3. Resultados de la encuesta de percepción social del cambio climático en Panamá

3. Resultados de la encuesta de percepción social del cambio climático en Panamá

En esta sección se presentan los resultados del análisis realizado. Se ha estructurado teniendo en cuenta los distintos bloques de preguntas de la siguiente manera.

En primer lugar, se presentan los resultados de las variables descriptoras de la muestra. Estos incluyen, los perfiles de edad, género, lugar de residencia, etnia y nivel de ingresos, con sus objetivos de representación para asegurar que la muestra encuestada es representativa de la realidad de la sociedad panameña.

A continuación, se presentan los resultados de las preguntas incluidas en el cuestionario en dos bloques temáticos: 1) Conocimiento y comprensión sobre el cambio climático y 2) Cambio climático y aspectos sociales, incluyendo aquellos cruces con las variables descriptoras que tienen diferencias significativas y aportan información relevante.

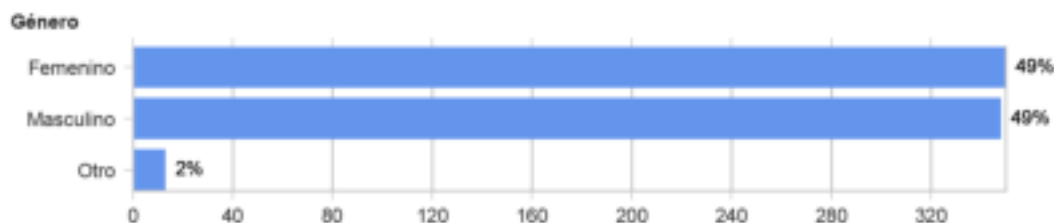
En tercer lugar, se presenta una selección de cruces entre preguntas que permiten identificar aspectos y relaciones de interés que pueden ser de relevancia para el diseño de los próximos pasos a seguir en el proceso de planificación climática que MiAmbiente está llevando a cabo. Estos cruces se han seleccionado con base en las preferencias expresadas por parte de MiAmbiente y FIIAPP durante las revisiones del documento, así como el criterio de Ricardo Consulting S.L. al revisar los resultados.

Variables demográficas descriptoras de la muestra

A continuación, se describirá la muestra consultada alrededor de las seis variables demográficas de interés (sexo, edad, lugar de residencia, nivel socioeconómico, pertenencia a pueblos indígenas y nivel educativo):

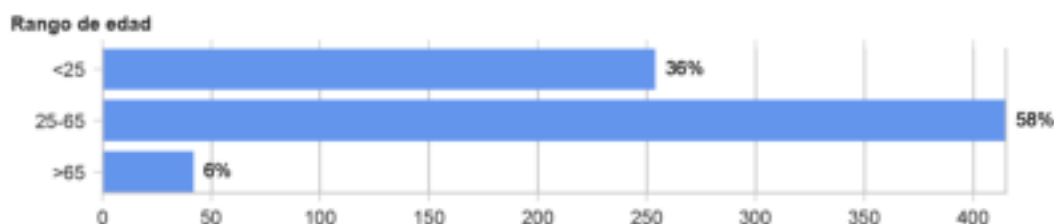
Género: la muestra se encuentra equilibrada¹ en cuestión de género. Un 2% de los consultados se identificó con otro género no binario.

Figura 2-1 Descripción de la muestra por género



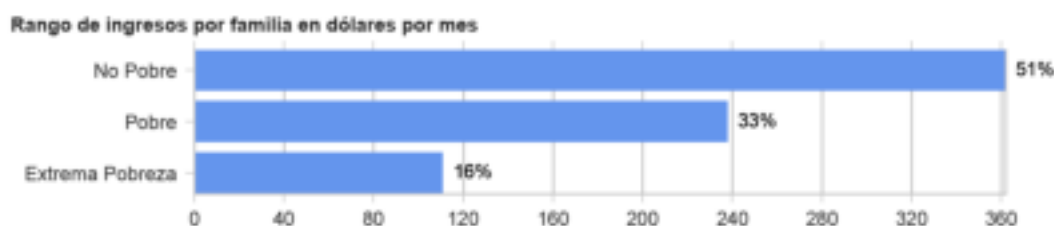
Rango de edad: la muestra consta de alrededor de un 60% de observaciones de población adulta (de 25 a 65 años), un 35% de población joven (menos de 25 años) y un 6% de población anciana (más de 65 años).

Figura 2-2 Descripción de la muestra por edad



Rango de ingresos por familia: la mayoría de los consultados (51%) tiene un rango de ingresos superior al umbral de pobreza, mientras que alrededor de un tercio se encuentra en situación de pobreza. Por último, un 16% está en situación de pobreza extrema.

Figura 2-3 Descripción de la muestra por rango de ingresos



¹ Se entiende por equilibrada al presentar valores similares con una distribución homogénea, por ejemplo, de 50%-50%.

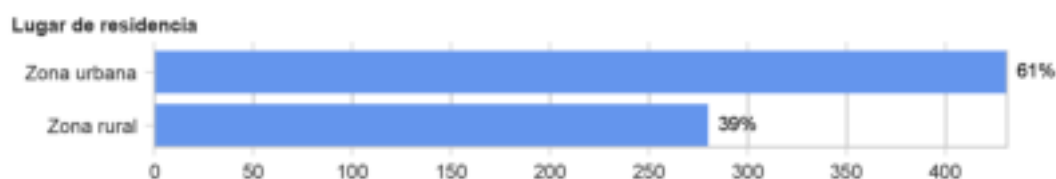
Pertenece a pueblos indígenas: la muestra está formada en su gran mayoría por población no indígena, con un 12% de los consultados perteneciente a pueblos indígenas y un 6% de origen afrodescendiente.

Figura 2-4 Descripción de la muestra por pueblos indígenas



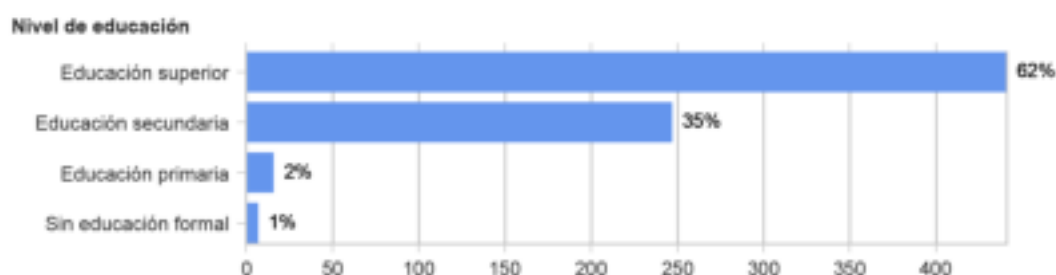
Lugar de residencia: la mayoría de los consultados (61%) viven en zonas urbanas, frente a un 39% de población rural.

Figura 2-5 Descripción de la muestra por lugar de residencia



Nivel de educación: la muestra está formada principalmente por individuos con título de educación superior, más del 60% de la muestra. La educación secundaria está representada en un 35%.

Figura 2-6 Descripción de la muestra por nivel educativo



Esta descripción permite comparar la muestra con los estadísticos demográficos nacionales (Tabla 3-1). Así, se puede comprobar que, a rasgos generales y excepto para el caso de población con educación superior, la muestra recogida es representativa a nivel nacional con todos los parámetros en línea con la media del país. Por último, cabe mencionar que el error muestral obtenido fue de 3,67% a un 95% de confianza. Este error se considera como aceptable para este tipo de estudios.

Tabla 3.1. Descriptivos poblacionales y muestrales

Ámbito	Muestra	Población
Género		
Mujeres	49%	50%
Hombres	49%	50%
Edad		
Joven	36%	37%
Adulto	58%	54%
Anciano	6%	9%
Ingresos		
Pobre	33%	21%
Pobreza extrema	16%	8%
Origen		
Pueblos originarios	12%	7%
Pueblos afrodescendientes	6%	9%
Zona de residencia		
Urbana	61%	68%
Rural	39%	32%

Preguntas principales de percepción del cambio climático

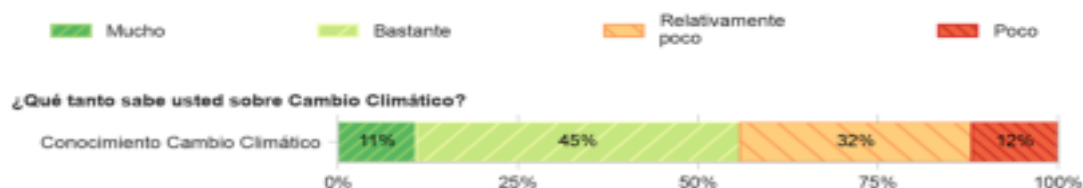
A continuación, se presentan los resultados del análisis del cuestionario realizado dividido por bloques temáticos.

Bloque temático I: Conocimiento y comprensión del cambio climático

1. ¿Qué tanto sabe usted sobre Cambio Climático?

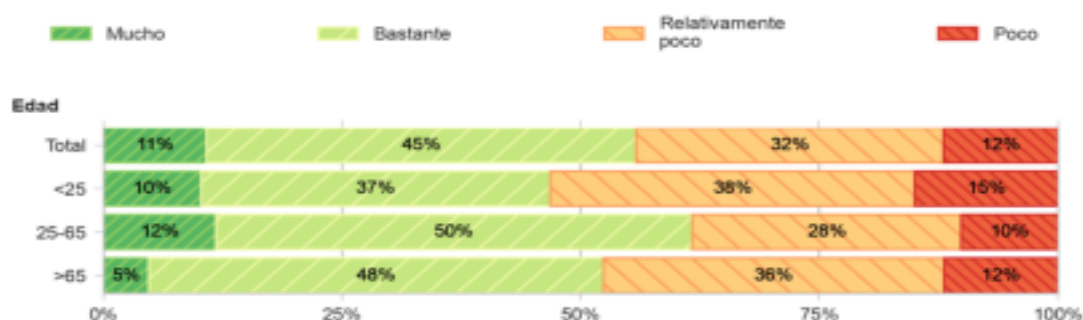
Con base en la muestra consultada, la población panameña considera que tiene un conocimiento medio-alto sobre el cambio climático. En total, más del 50% de la muestra dice saber *Mucho* o *Bastante* (véase Figura 3-7). Sin embargo, se evidencia un menor conocimiento subjetivo para la población joven (menor de 25 años), los que viven en zonas rurales, pertenecen a pueblos indígenas o afrodescendientes, y de grupos más vulnerables económicamente. En estos grupos se requeriría un esfuerzo especial de educación relacionada con el cambio climático.

Figura 2-7 Pregunta 1



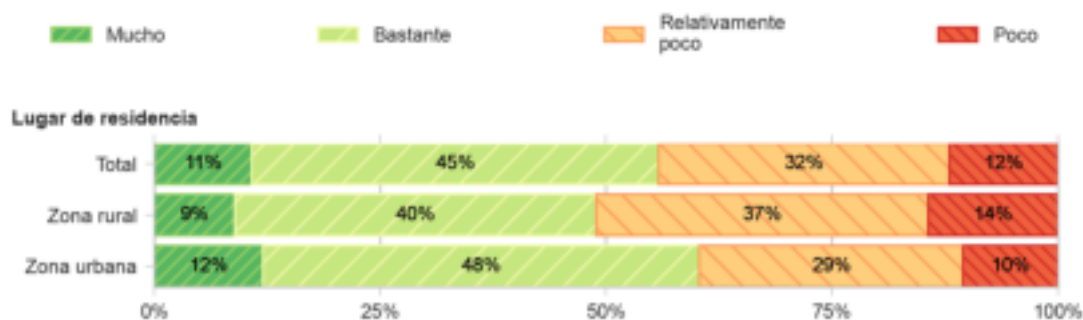
A continuación, se muestran los cruces de esta pregunta con las variables sociodemográficas de interés. Según la muestra consultada, la población adulta (entre 25 y 65 años) es el grupo poblacional que tiene un conocimiento más alto sobre el cambio climático, mientras que la población joven (<25 años) el grupo que menos (ver Figura 3-8).

Figura 2-8 Pregunta 1 por edad



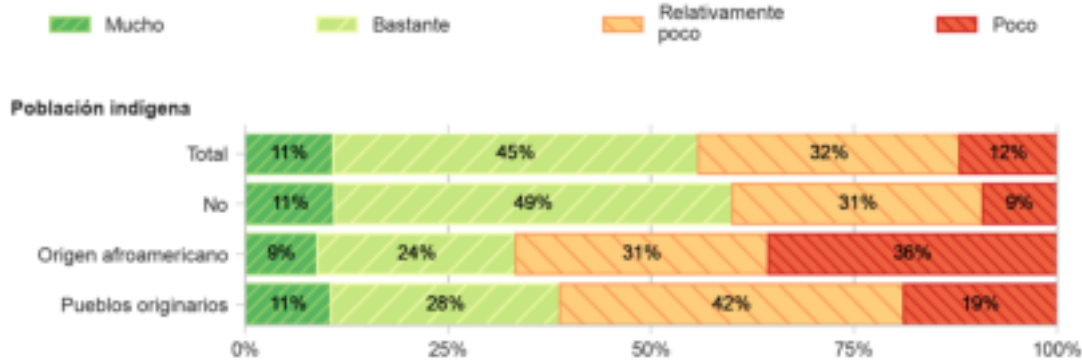
De acuerdo a lo esperado, la población de zonas rurales dice saber menos sobre el cambio climático (ver Figura 3-9)

Figura 2-9 Pregunta 1 por lugar de residencia



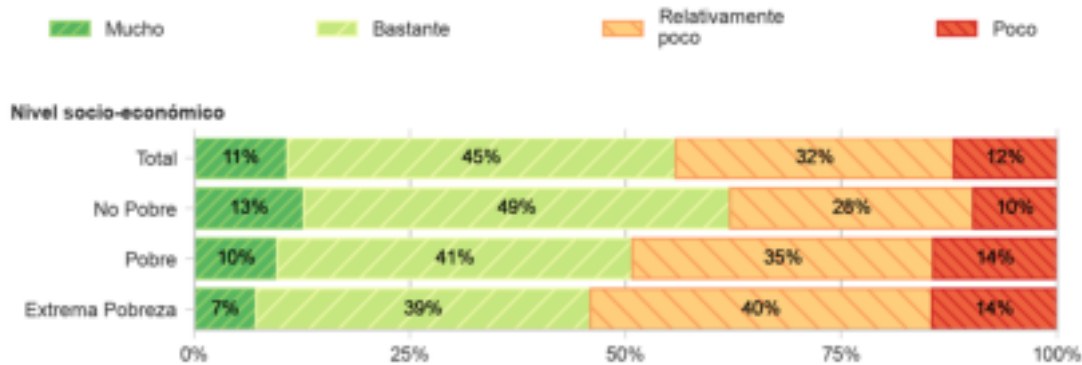
De acuerdo a la muestra consultada (ver Figura 3-10), la población indígena tiene un conocimiento significativamente menor sobre el cambio climático, especialmente los pueblos de origen afroamericano.

Figura 2-10 Pregunta 1 por población indígena



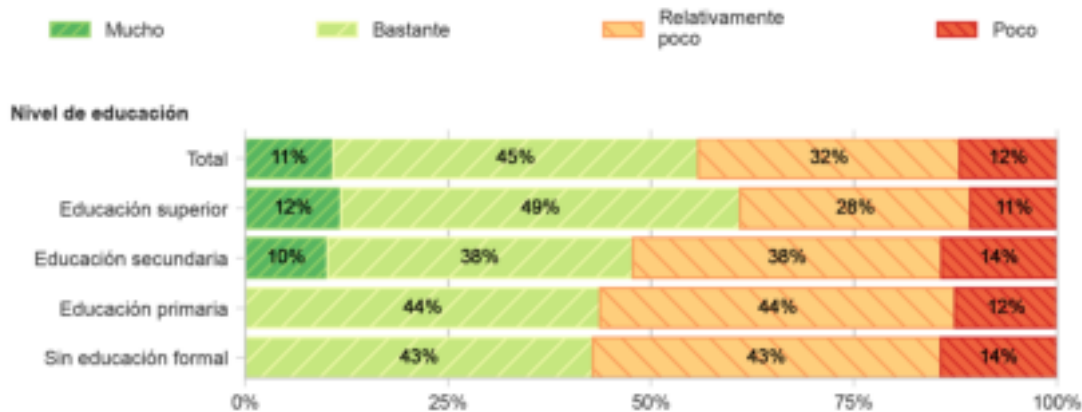
Como se muestra en la Figura 3-11, los grupos con nivel económico más bajo dicen tener menor conocimiento sobre el cambio climático.

Figura 2-11 Pregunta 1 por nivel socioeconómico



Como es de esperar, a medida que aumenta el nivel educativo del consultado aumenta su conocimiento sobre el cambio climático.

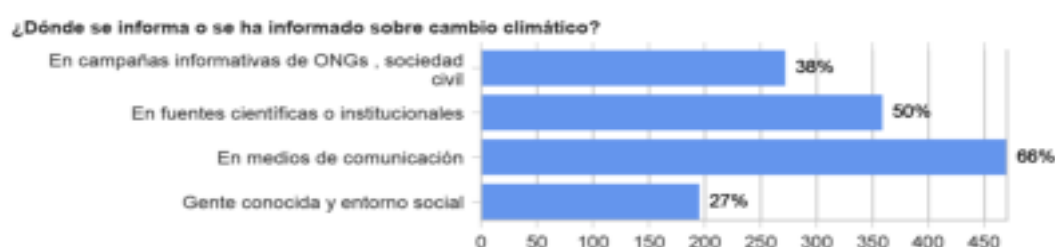
Figura 2-12 Pregunta 1 por nivel educativo



2. ¿Dónde se informa o se ha informado sobre cambio climático?

La Figura 3-13 muestra los resultados generales para esta pregunta. Los medios de comunicación han sido identificados como la fuente de información más consultada para informarse sobre el cambio climático (66% de la muestra), seguido por fuentes científicas (50%). En concreto, la población joven, de zonas rurales y perteneciente a grupos indígenas, son los grupos poblacionales que más consultan los medios de comunicación. De esta manera resulta relevante enfatizar la información a través de los medios de comunicación si se quiere llegar a estos grupos sociales. Por último, las campañas informativas de ONGs y el entorno social fueron las fuentes menos mencionadas, seleccionadas por un 38% y 27% de la muestra respectivamente.

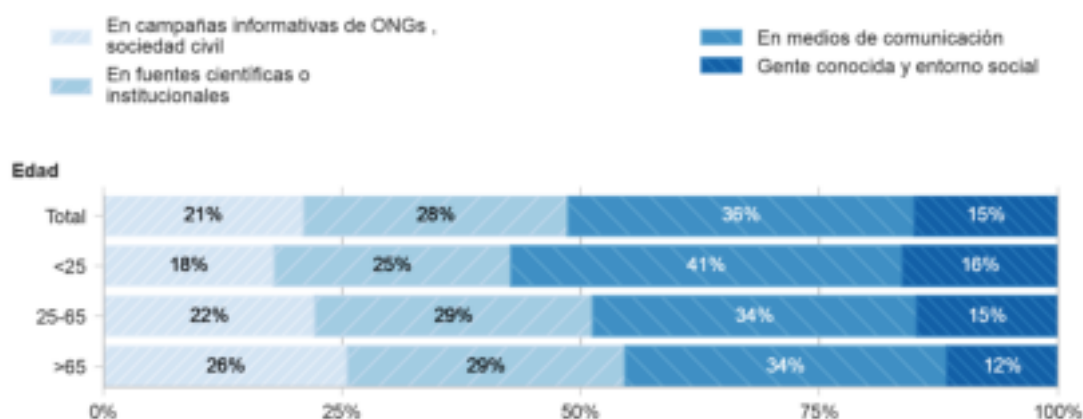
Figura 2-13 Pregunta 2



De todos los cruces explorados (ver anexo 00), las variables demográficas de rango de edad, lugar de residencia y población indígena resultaron de mayor interés. Así, sus respectivos gráficos se muestran a continuación.

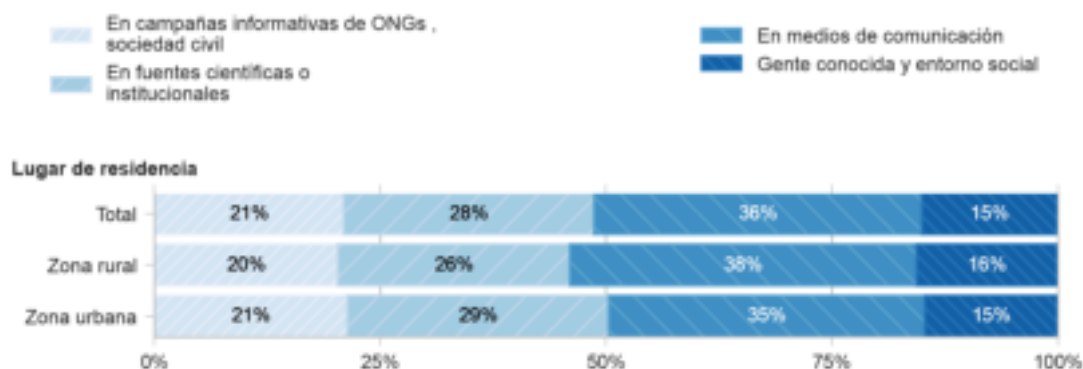
Empezando por los rangos de edad (Figura 3-14), la población joven es el grupo social que más consulta medios de comunicación (41%) y a su entorno social (16%) para informarse sobre el cambio climático.

Figura 2-14 Pregunta 2 por grupo de edad



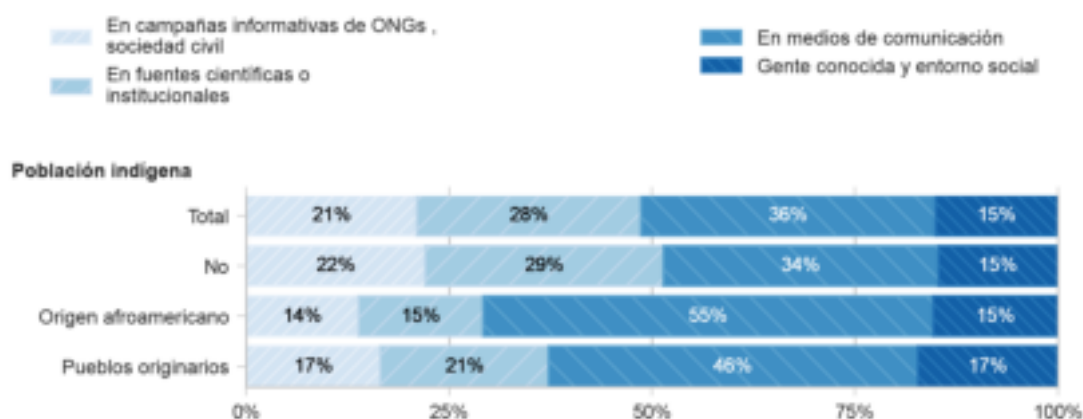
Por su parte, la población rural (Figura 3-15) confía más en los medios de comunicación y menos en las fuentes científicas para hacer consultas sobre el cambio climático.

Figura 2-15 Pregunta 2 por lugar de residencia



De igual manera, los pueblos indígenas y de origen afroamericano tienden a priorizar los medios de comunicación (46% y 55% respectivamente) sobre el resto de las fuentes de información disponibles.

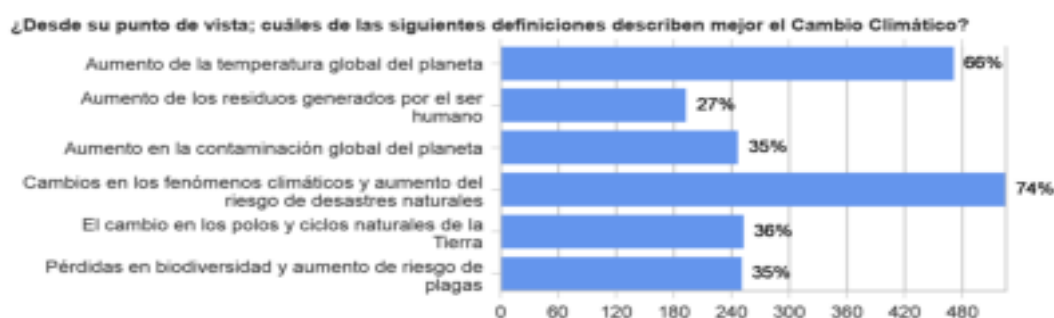
Figura 2-16 Pregunta 2 por población indígena



3. ¿Desde su punto de vista, cuáles de las siguientes definiciones describen mejor el cambio climático?

La muestra consultada tiende a definir el cambio climático como “cambios en los fenómenos climáticos y aumento del riesgo de desastres naturales” o como “aumento de la temperatura global del planeta” (Figura 3-17). El resto de las definiciones fueron seleccionadas de manera similar por los consultados, alrededor de un 30% cada una. Con base en los cruces realizados (ver anexo A3), no se encuentran diferencias significativas en la definición del cambio climático entre los distintos grupos demográficos consultados. , Se puede concluir que este resultado es constante entre los distintos grupos sociodemográficos consultados.

Figura 2-17 Pregunta 3



4. ¿Cuáles diría que son las consecuencias más importantes del cambio climático en el caso de Panamá?

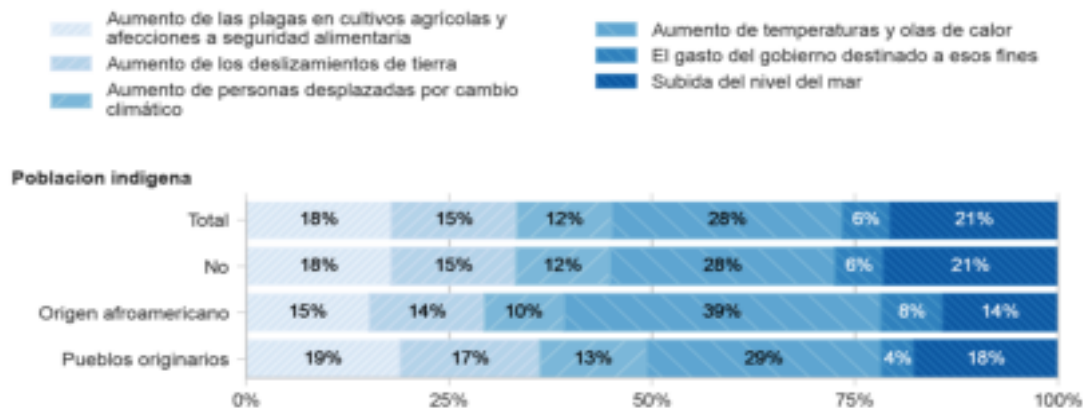
La población panameña conoce muchas de las consecuencias del cambio climático. Alrededor del 80% de la muestra (ver Figura 3-14) considera que las consecuencias principales del cambio climático son “aumento de temperaturas y olas de calor”, seguido por “subida del nivel del mar” o “aumento de las plagas en cultivos agrícolas” seleccionado por alrededor de un 55% y 50% de la muestra respectivamente. Por su parte los pueblos de origen afrodescendiente priorizan más la subida del nivel del mar, mientras que la población sin estudios formales pone el foco en el aumento de las plagas en cultivos agrícolas. Así, resulta relevante entender las prioridades de cada grupo social para atender sus necesidades específicas.

Figura 2-18 Pregunta 4



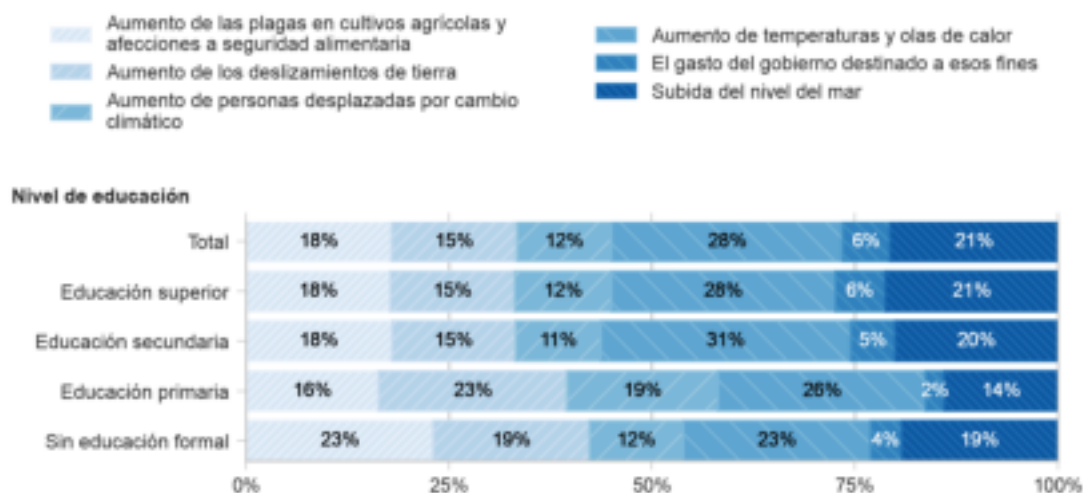
De todos los cruces realizados (ver anexo A4) se encuentran diferencias significativas por pueblos indígenas (Figura 3-19) y por nivel educativo (Figura 3-20). Por ejemplo, los pueblos de origen afrodescendiente dan mayor importancia a la “subida del nivel del mar” que el resto de los grupos consultados.

Figura 2-19 Pregunta 4 por pueblos indígenas



Por su parte, con base en la muestra consultada, la población sin educación formal tiende a preocuparse más por el aumento de plagas y menos por el aumento de las temperaturas que la media poblacional. Resulta interesante que esta correlación no se da también en el caso de la población rural, que en general percibe de forma similar a la población urbana la importancia de las distintas consecuencias, dando el mayor peso a las olas de calor y temperaturas. Esto indica que la percepción o preocupación por la incidencia de plagas está más ligada a un bajo nivel de educación, y por tanto de conocimiento especializado y técnico sobre agricultura, que del lugar de residencia y presumiblemente actividad realizada (entendiendo que es previsible que gran parte de la población rural se dedique a la actividad agrícola). Por último, destaca la preocupación de la población con educación primaria sobre el aumento de los deslizamientos de la tierra y el número de personas desplazadas por el cambio climático.

Figura 2-20 Pregunta 4 por nivel educativo



5. ¿Qué nivel de importancia daría al cambio climático dentro de los problemas del país en una escala de 1 a 5, siendo 1 el menos importante y 5 el más importante?

La gran mayoría de la población panameña (casi el 80%) sitúa al cambio climático como uno de los problemas de mayor importancia para Panamá (ver Figura 3-21). Esto es especialmente cierto para la población anciana. Por el contrario, la población joven y con niveles educativos más bajos tiende a dar una menor importancia al problema del cambio climático. Por ello resulta especialmente importante transmitir la importancia del problema del cambio climático a estos grupos, en especial a la población joven.

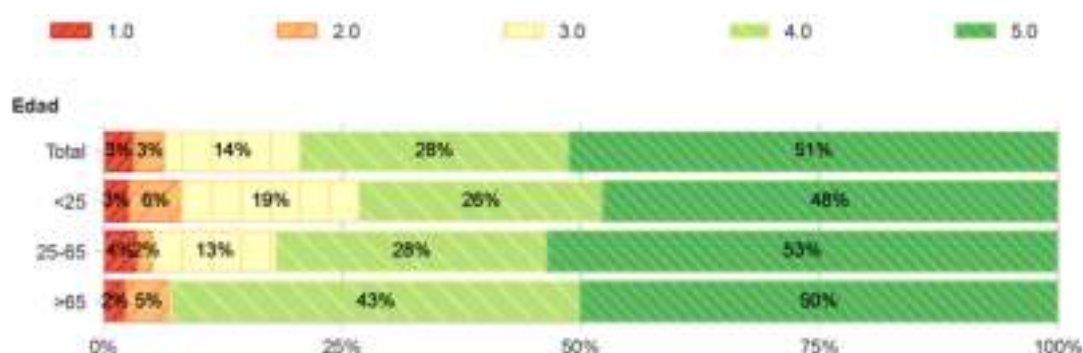
Figura 2-21 Pregunta 5



De todos los cruces realizados (ver anexo A5) se encuentran diferencias significativas por rango edad (Figura 3-22) y por nivel educativo (Figura 3-23). Estos gráficos se muestran a continuación.

Al contrario de lo esperado, la población anciana es el grupo poblacional que mayor importancia da al cambio climático, mientras que la población joven se sitúa por debajo de la media nacional en este campo.

Figura 2-22 Pregunta 5 por edad



Por su parte, la población con estudios más bajos tiende a dar menor prioridad al cambio climático dentro de los problemas de Panamá. Así, a medida que disminuye el nivel educativo de la población también baja el nivel de importancia que se da al cambio climático. En este sentido, destaca el porcentaje de encuestados sin educación formal, un 14%, que sitúan al cambio climático como uno de los problemas con menos importancia para Panamá (nivel 1).

Figura 2-23 Pregunta 5 por nivel educativo



6. ¿Cómo de importantes cree que serán las consecuencias del cambio climático en su vida durante los próximos 10-20 años, en una escala de 1 a 5, siendo 1 el menos importante y 5 el más importante?

Alrededor del 80% de la muestra consultada piensa que las consecuencias del cambio climático serán de gran importancia en su vida en los próximos 10-20 años (Figura 3-24), mientras que solo un 3% piensa que no tendrán consecuencias importantes para ellos. Esto es especialmente cierto para la población anciana y de alto nivel educativo. Estos resultados van en línea con los encontrados en la pregunta anterior, y ponen en evidencia el desequilibrio generacional que existe en cuanto a la problemática del cambio climático.

Figura 2-24 Pregunta 6



De todos los cruces realizados (ver anexo A6), se encuentran diferencias significativas por rango edad (Figura 3-25) y por nivel educativo (Figura 3-26). Estos gráficos se muestran a continuación.

Figura 2-25 Pregunta 6 por edad

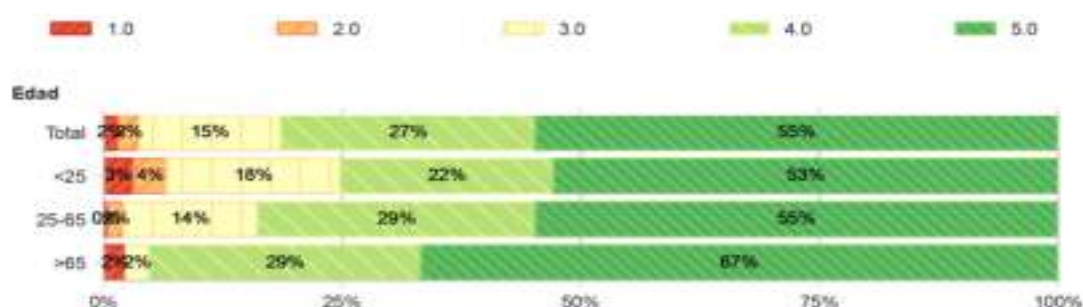


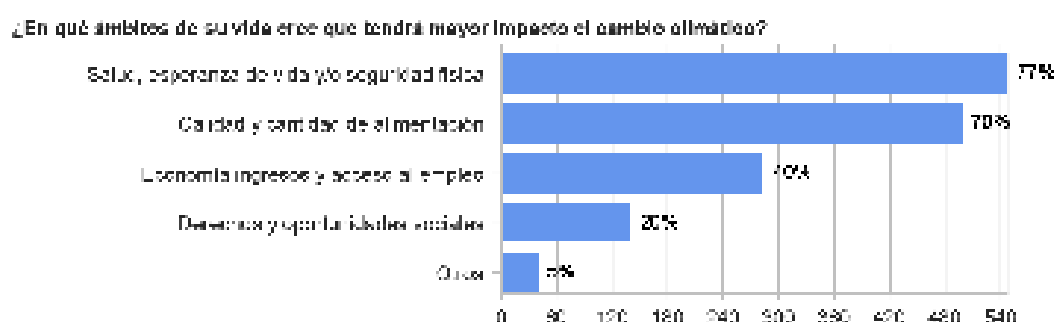
Figura 2-26 Pregunta 6 por nivel educativo



7. ¿En qué ámbitos de su vida cree que tendrá mayor impacto el cambio climático?

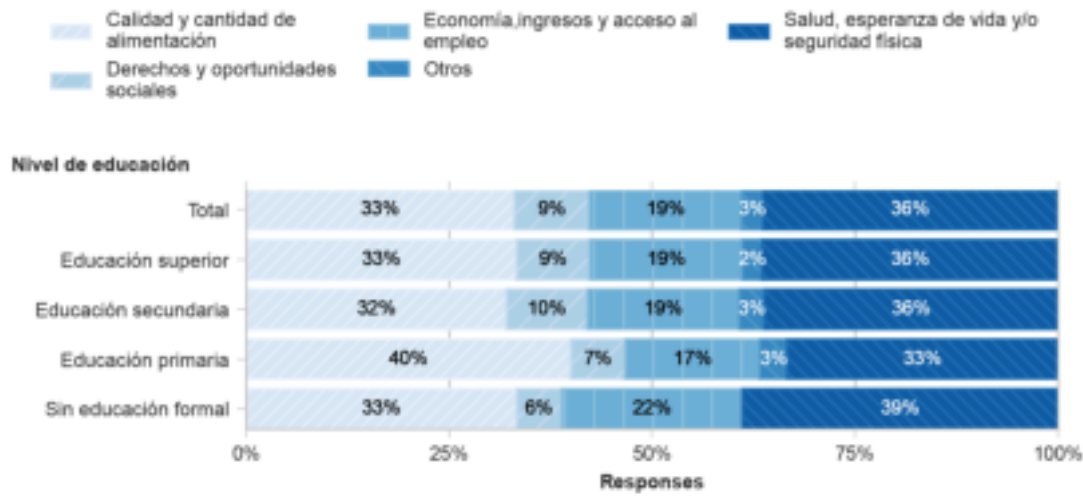
Alrededor de un 80% de la muestra consultada piensa que el cambio climático afectará a su salud y/o seguridad física, seguido por la calidad y cantidad de los alimentos disponibles (70%). Otros ámbitos como la economía (40%) o los derechos sociales (20%) fueron situados por debajo. Estos resultados son constantes para todos los grupos poblacionales salvo para los grupos con niveles de educación más bajos, que tienden a priorizar la calidad de alimentos y la economía sobre el acceso a derechos y oportunidades sociales.

Figura 2-27 Pregunta 7



El anexo A7 detalla todos los descriptivos que se han explorado. Entre ellos destacan las diferencias por niveles educativos (Figura 3-28). Así, se puede comprobar que hay un 7% más de menciones a la *calidad y cantidad de alimentos* entre los encuestados con niveles de educación primaria que entre la población total, y un 3% menos de menciones a los *derechos y oportunidades sociales* y al ámbito de la *salud y la esperanza de vida*.

Figura 2-28 Pregunta 7 por nivel educativo



Bloque temático II: Cambio climático y aspectos sociales

8. ¿A quiénes cree que afecta o afectará más el cambio climático en la sociedad panameña?

La población panameña está dividida en su percepción sobre quiénes son los agentes más afectados por el cambio climático (Figura 3-29). Un 38% de los consultados piensa que todos los habitantes, referido a personas sin pensar en instituciones, estarán afectados de igual manera por el cambio climático. En cambio, el 34% opina que todos los agentes sociales, incluidas instituciones del sector privado y público, se verán afectados por igual. Tan solo un 22% y un 6% opinan que el sector privado o público respectivamente se verán particularmente afectados por el cambio climático. Estos resultados se mantienen constantes entre grupos demográficos, salvo en la población con niveles educativos bajos (Figura 3-29). Estos grupos tienen una visión más igualitaria de la sociedad panameña, y en su mayoría reportan que todos los agentes, incluidos sector privado y público, se verán afectados por igual.

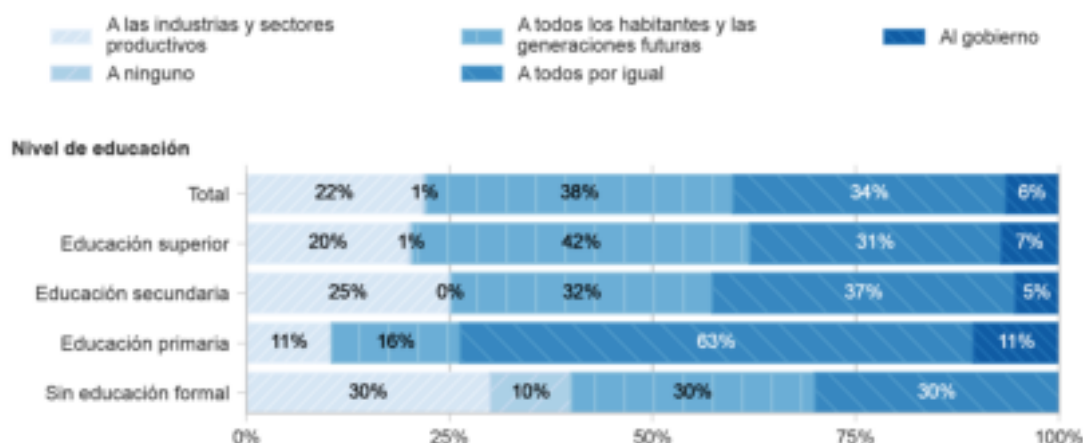
Figura 2-29 Pregunta 8



El anexo A8 detalla todos los cruces explorados, mientras que la Figura 3-30 explora el cruce de esta

pregunta por rango de edad. En esta figura destaca la opinión de los encuestados con educación primaria, que en su mayoría piensan que todos los habitantes se verán afectados por igual ante el cambio climático. Estas menciones doblan las de los demás niveles educativos.

Figura 2-30 Pregunta 8 por rango de edad



9. Según lo que sabe o ha escuchado, ¿quiénes se verán más afectados por el cambio climático?

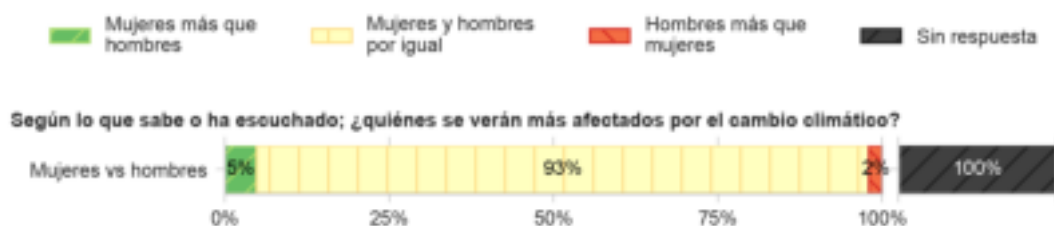
La encuesta contiene varias preguntas sobre el impacto del cambio climático en diferentes grupos de población. Esto hace posible entender si la población panameña reconoce que el cambio climático impactará a los grupos vulnerables con más fuerza.

Con base en la muestra consultada, la población panameña tiene una visión muy igualitaria de la sociedad y del reparto de los impactos climáticos entre grupos demográficos. En líneas generales, la población panameña opina que todos los grupos demográficos se verán afectados de manera similar.

Mujeres versus hombres

La mayoría de los consultados (86%) opina que tanto los hombres como las mujeres se verán afectados de manera similar por el cambio climático. Menos de un 3% de la muestra piensa que las mujeres se verán más afectadas que los hombres por las consecuencias del cambio climático (4,5% versus 1,8%).

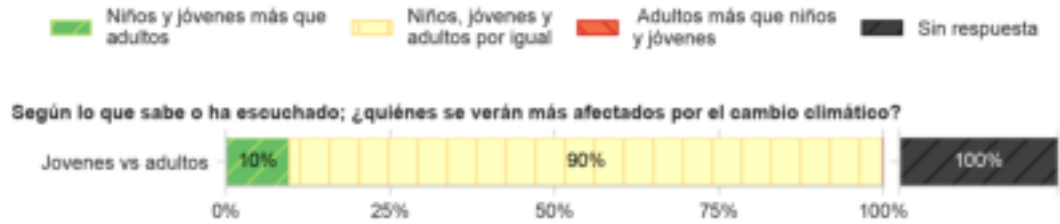
Figura 2-31 Pregunta 9, mujeres versus hombres



Jóvenes versus adultos

Casi el 80% de la muestra piensa que las generaciones futuras y las presentes se verán afectadas de igual manera por el cambio climático, mientras que alrededor del 8,5% de los consultados piensa que los niños y jóvenes sufrirán mayores consecuencias. Ningún consultado opinó lo contrario.

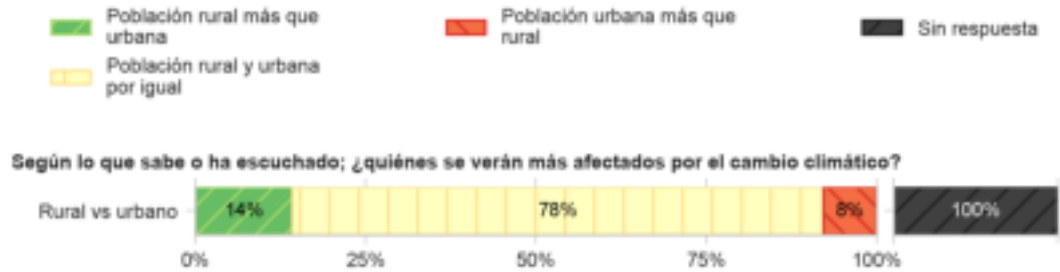
Figura 2-32 Pregunta 9, jóvenes versus adultos



Población rural versus población urbana

La gran parte de la muestra piensa que la población urbana y rural estarán igualmente afectadas. Sin embargo, un 13% de los encuestados piensa que la población rural se verá más afectada que la urbana, mientras que solo el 7% opina lo contrario.

Figura 2-33 Pregunta 9., población rural versus población urbana



Población nacional versus población inmigrante

Más del 75% de los consultados opinan que la población migrante y nacional se verá afectada de igual manera por el cambio climático. Sin embargo, alrededor de un 9% indica que la población migrante sufrirá mayores consecuencias.

Figura 2-34 Pregunta 9, población nacional versus población migrante



Población indígena versus población no indígena

Un 80% de los consultados opina que la población indígena y no indígena experimentarán los mismos impactos, mientras que un 9% piensa que la población indígena es más vulnerable a los efectos del cambio climático. Los pueblos originarios reconocen en mayor medida su vulnerabilidad a los impactos del cambio climático.

Figura 2-35 Pregunta 9, población indígena versus población no indígena



Cuando se miran las respuestas segmentando por origen (Figura 3-36), un 17% de los pueblos originarios opinan que la población indígena se verá más afectada por el cambio climático que el resto de la población, considerablemente más que un 10% para todos los encuestados.

Figura 2-36 Pregunta 9 por población indígena



10. Según lo que sabe o ha escuchado, ¿quiénes tienen la responsabilidad y posibilidad de realizar acciones frente al cambio climático?

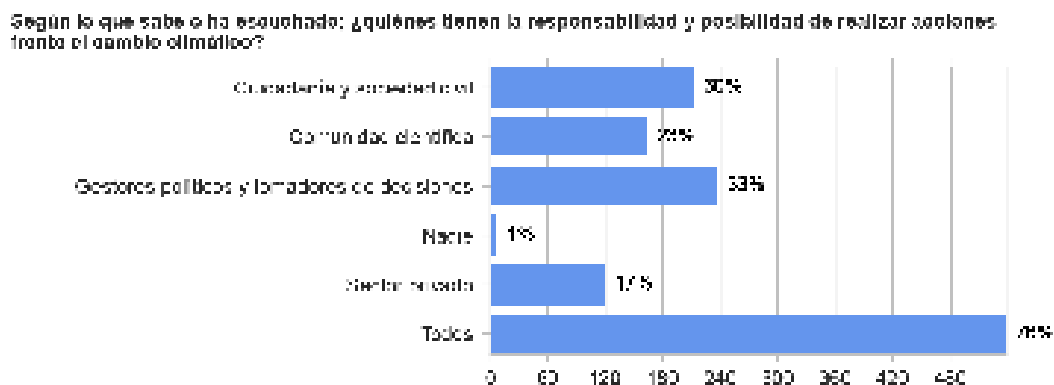
Con base en la muestra consultada, la mayoría de la población panameña considera que la responsabilidad y capacidad de acción frente al cambio climático recae en todos los actores. Sin embargo, las mujeres, los grupos más jóvenes, y los grupos más educados mencionan la opción “Todos” con mayor frecuencia.

Alrededor del 76% de la muestra consultada considera que la responsabilidad y posibilidad de realizar acciones frente al cambio climático, recae en todos los actores (Figura 3-37). Un 33% de la muestra enfatiza el papel de los gestores políticos y tomadores de decisiones, seguido de un 30% de votos

para la ciudadanía y la sociedad civil. El sector privado se sitúa como el actor menos resaltado, con un 17% de los votos.

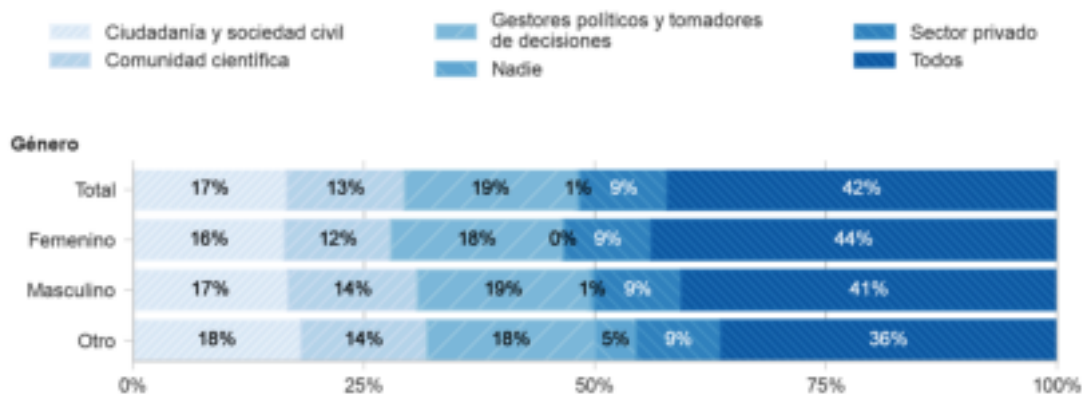
Destaca que tan solo un 1% de los encuestados considera que ningún actor tiene responsabilidades. Finalmente, el rango de respuesta a esta pregunta ha sido muy elevado, con tan solo un 3% de encuestas sin respuesta y ningún encuestado declarando no saber.

Figura 2-37 Pregunta 10



Segmentando las respuestas por género (Figura 3-38), las mujeres identifican “Todos” como los responsables con mayor frecuencia que los hombres (un 44% frente un 41% de todas opciones seleccionadas).

Figura 2-38 Pregunta 10 por género



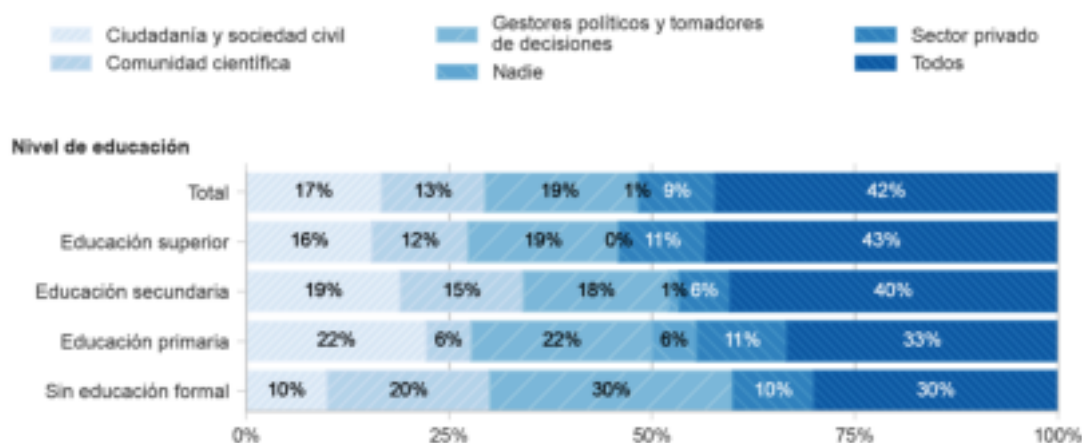
Los encuestados mayores de 65 años dan menor peso a la opción “Todos” que el resto de las franjas de edad, con un 32% frente al 42-43% indicado por los otros grupos, en favor de los “gestores políticos y tomadores de decisiones”, que registra un 24% frente a la media de 19% en los otros grupos (Figura 3-39).

Figura 2-39 Pregunta 10 por edad



El nivel educativo también es un factor relevante para esta pregunta (Figura 3-40). Los encuestados con niveles de educación más altos responsabilizan con menor frecuencia a un solo agente, y más frecuentemente reconocen que todos son responsables. La población sin educación formal señala a los gestores políticos y tomadores de decisiones con mayor frecuencia (un 30% de todas las opciones seleccionadas) que el total de los encuestados (un 19% de todas las opciones seleccionadas por todos los encuestados).

Figura 2-40 Pregunta 10 por nivel educativo

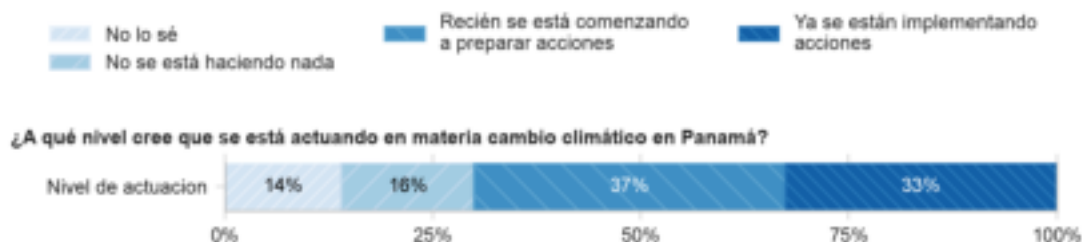


11. ¿A qué nivel cree que se está actuando en materia de cambio climático en Panamá?

Con base en la muestra consultada, dos tercios de la población panameña es consciente de la existencia de acciones por parte de MiAmbiente para hacer frente al cambio climático, y solo un tercio considera que no se está haciendo nada o tienen desconocimiento sobre el tema. Los hombres, los jóvenes, la población rural, la población indígena, los grupos más pobres y los grupos con menores niveles de educación perciben con mayor frecuencia que no se está haciendo nada.

En torno al 37% de la muestra consultada percibe que recién se están comenzando a preparar acciones para actuar frente al cambio climático (Figura 3-41). Una porción similar de los encuestados, el 33%, considera que ya se están implementando acciones en el presente. Estas respuestas suponen que un 70% de la muestra es consciente de la existencia de acciones frente al cambio climático. Un 16% de la muestra contestó que no se está haciendo nada. Finalmente, el 14% restante declara no saber sobre el tema.

Figura 2-41 Pregunta 11



Segmentando las respuestas por género (Figura 3-42), un 22% de los hombres cree que no se está haciendo nada, frente a un 14% de las mujeres. Una mayor parte de las mujeres, un 42%, cree que ya se están implementando acciones frente a un 34% de los hombres.

Figura 2-42 Pregunta 11 por género



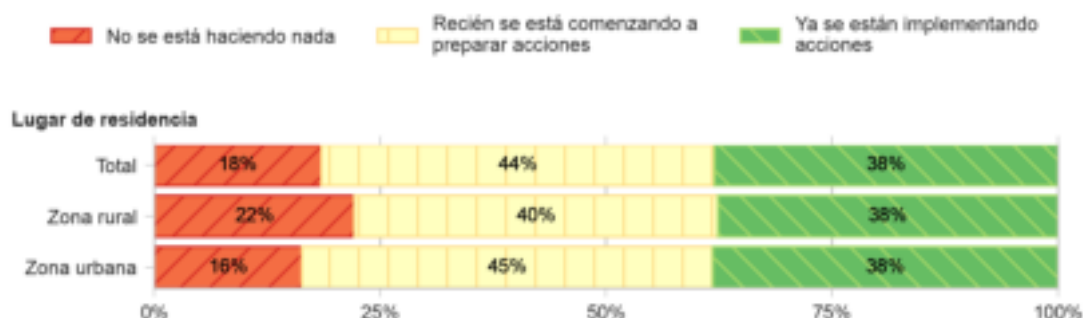
Un 27% de los jóvenes cree que no se está haciendo nada (Figura 3-43), frente a un 13%-14% de los encuestados mayores de 25 años. Una mayor parte del grupo etario medio cree que ya se están implementando acciones – un 42% frente un 32%-34% para el resto de los grupos etarios.

Figura 2-43 Pregunta 11 por edad



Un 22% de la población rural cree que no se está haciendo nada, frente a un 16% de las mujeres (Figura 3-44).

Figura 2-44 Pregunta 11 por lugar de residencia



En cuanto al origen (Figura 3-45), se observa una cierta polarización de las respuestas de los pueblos originarios. Un 23% de los pueblos originarios y un 26% de los de origen afrodescendiente cree que no se está haciendo nada, frente a un 17% del resto de los encuestados. A la vez, una mayor parte de los encuestados de pueblos originarios cree que ya se están implementando acciones – un 48% frente un 33%-37% para el resto de los grupos.

Figura 2-45 Pregunta 11 por población indígena



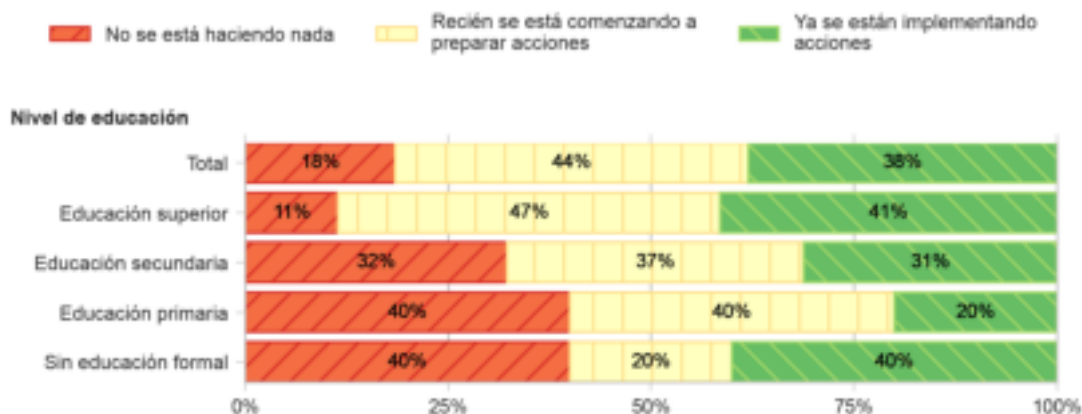
Un 23% de los pobres y un 31% de los grupos de extrema pobreza cree que no se está haciendo nada, frente al 13% del resto de los encuestados (Figura 3-46).

Figura 2-46 Pregunta 11 por nivel socioeconómico



En cuanto al nivel educativo (Figura 3-47, se observa una cierta polarización de las respuestas de los grupos con menos educación. Un 40% de los encuestados sin educación formal o con educación primaria y un 32% con educación secundaria cree que no se está haciendo nada, frente un 11% de los encuestados con educación superior. A la vez, alrededor de un 40% de los encuestados de educación superior y sin educación formal cree que ya se están implementando acciones, frente un 20%-31% para los encuestados con educación primaria o secundaria.

Figura 2-47 Pregunta 11 por nivel educativo



12. ¿Conoce algunas de las siguientes medidas que se están realizando a nivel institucional frente al cambio climático en Panamá?

Alrededor de un 70% de la población es conocedora de medidas concretas, siendo el Programa de Restauración Forestal (49%) y el Programa Reduce tu Huella Corporativa-Carbono-Hídrica (38%) las medidas con mayor nivel de difusión (Figura 3-48). Los jóvenes, los grupos más pobres y los de menos educación son los que más afirman no conocer ninguna acción, comparado con el resto de los encuestados.

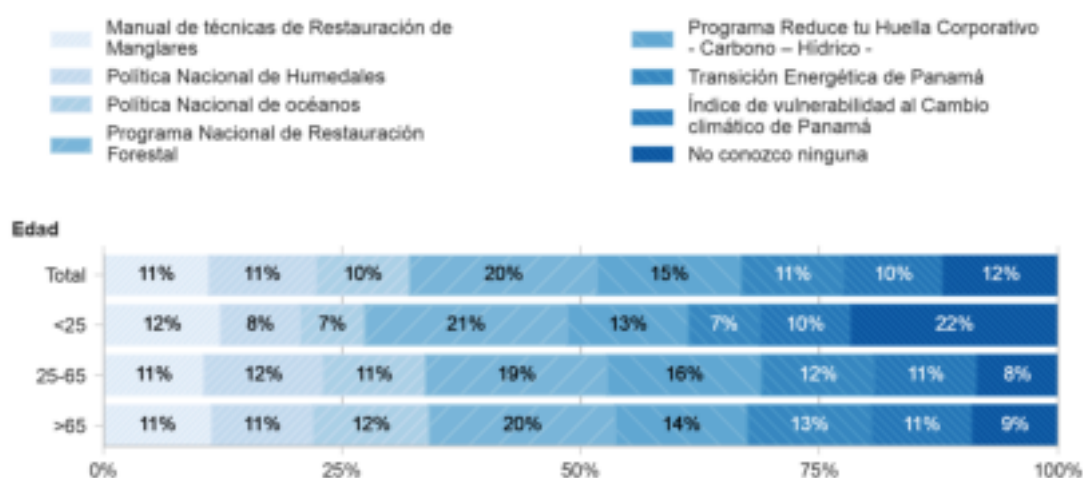
El 30% de los encuestados contestaron que no conocen ninguna medida, lo que supone que el 70% restante son conocedores de, al menos, alguna iniciativa en marcha. Dentro de las medidas propuestas, el Programa Nacional de Restauración Forestal se sitúa como la medida más conocida, con 49% de respuestas. Le sigue el Programa Reduce tu Huella Corporativa-Carbono-Hídrica (38%). El resto de las medidas presentan un índice de respuesta muy similar, con respuestas positivas en torno a un cuarto de la muestra encuestada (25-28%).

Figura 2-48 Pregunta 12



Los encuestados menores de 25 años (Figura 3-49) declaran no conocer ninguna de las acciones con mayor frecuencia que el resto de los encuestados (un 22% frente a un 12% de todas opciones seleccionadas).

Figura 2-49 Pregunta 12 por edad



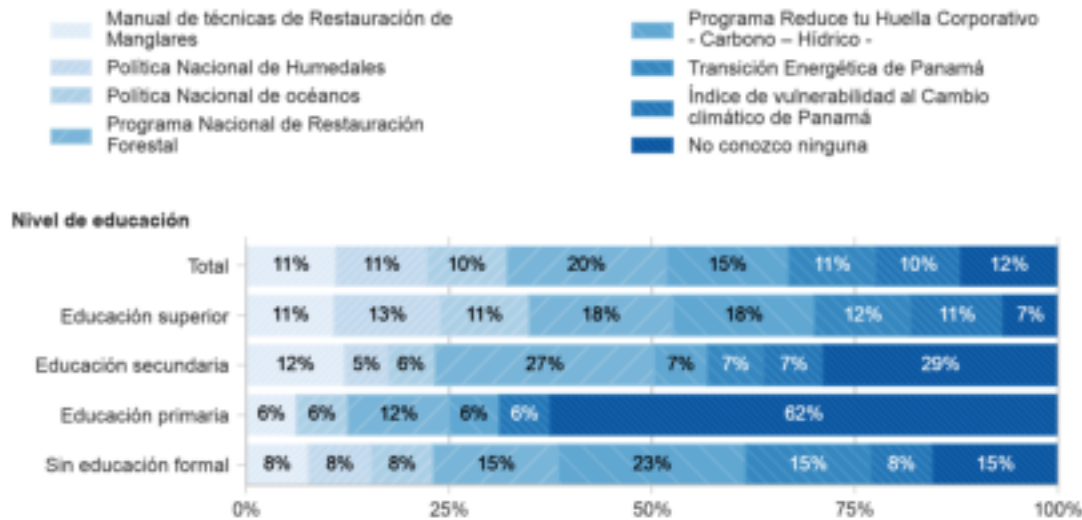
Los encuestados de grupos más pobres (Figura 3-50) declaran no conocer ninguna de las acciones con mayor frecuencia que el resto de los encuestados (un 17%-19% frente a un 8% para el grupo no pobre de todas opciones seleccionadas).

Figura 2-50 Pregunta 12 por nivel socioeconómico



Los encuestados de educación primaria (Figura 3-51) declaran no conocer ninguna de las acciones con mayor frecuencia que el resto de los encuestados (un 62% frente a un 12% para todas opciones seleccionadas).

Figura 2-51 Pregunta 12 por nivel educativo



13. En general, ¿qué tan efectivas cree que son todas estas acciones?

Más de la mitad de los representados se siente capaz de valorar la efectividad de las medidas (Figura 3-52), y un 70% de ellos las considera efectivas. La porción de la muestra que las considera poco efectivas coincide con la proporción que indicó previamente que no se está haciendo nada.

Relativo a la efectividad de las medidas presentadas en la pregunta anterior, se obtiene que, en torno al 77% de los encuestados proporciona una valoración sobre la efectividad de las medidas, mientras que el 23% restante declara no saber.

Dentro de ese 77%, el mayor porcentaje un 48% considera que las medidas son efectivas y un 20% muy efectivas , considerando el restante 32% que las medidas son poco efectivas. Como resultado,

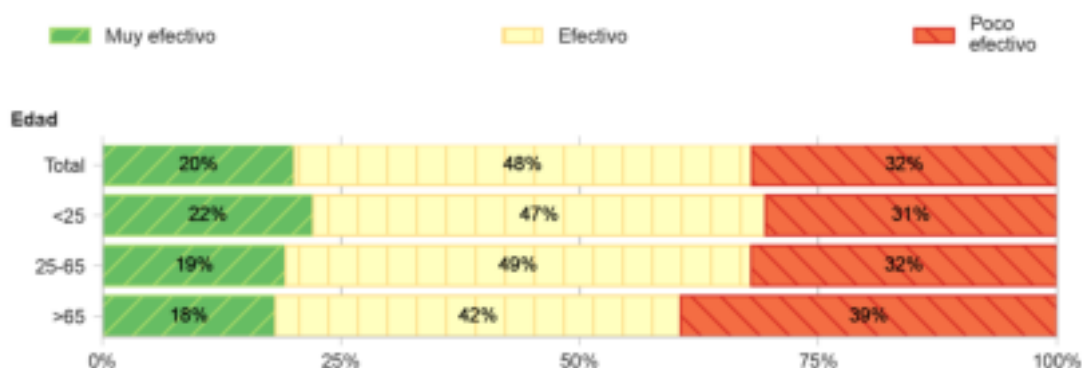
en torno al 70% de los encuestados que declaran saber, consideran que las medidas son efectivas en mayor o menor medida. Los mayores, la población urbana, los de origen afrodescendiente, los grupos de mayores ingresos y niveles más altos de educación, valoran las acciones como menos efectivas, que el resto de la población.

Figura 2-52 Pregunta 13



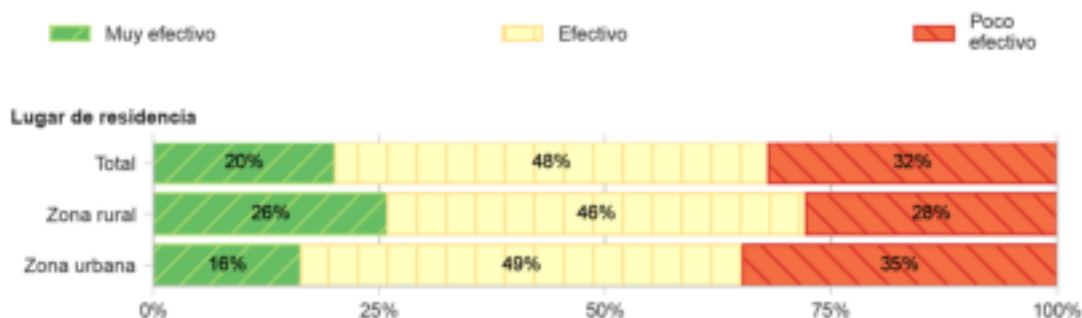
La población de mayor edad se muestra más escéptica sobre la efectividad de las medidas (Figura 3-53). Un 39% de los mayores de 65 años han valorado las acciones como poco efectivas, frente al 32% para el total de la población.

Figura 2-53 Pregunta 13 por edad



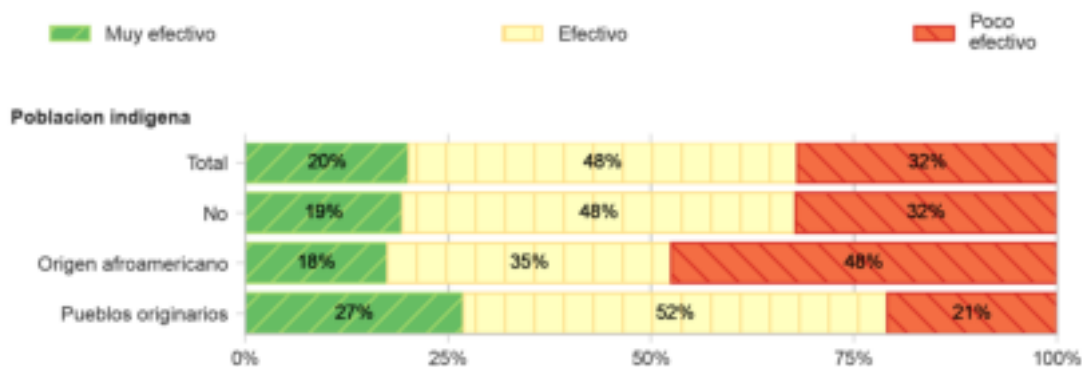
La población urbana también es más escéptica sobre la efectividad de las medidas (Figura 3-54). Un 35% de los residentes urbanos han valorado las acciones como poco efectivas, frente al 28% de la población rural.

Figura 2-54 Pregunta 13 por lugar de residencia



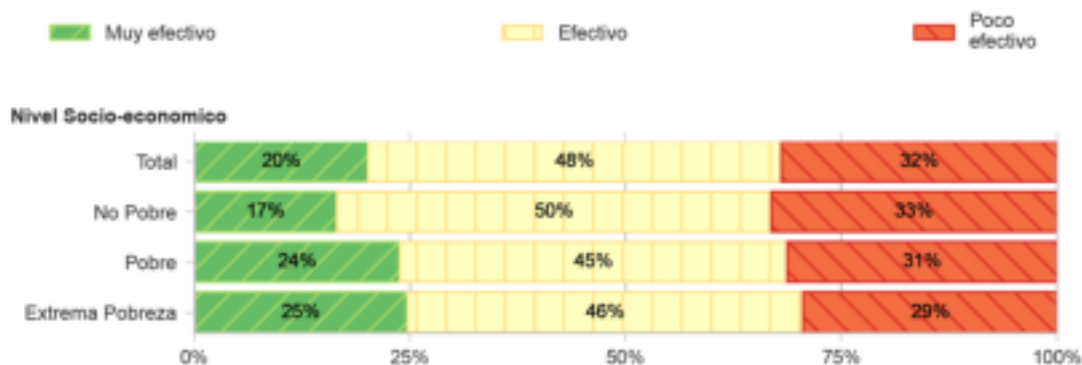
Un 48% de los encuestados de origen afrodescendiente, han valorado las acciones como poco efectivas, frente a un 32% para el total de los encuestados (Figura 3-55).

Figura 2-55 Pregunta 13 por población indígena



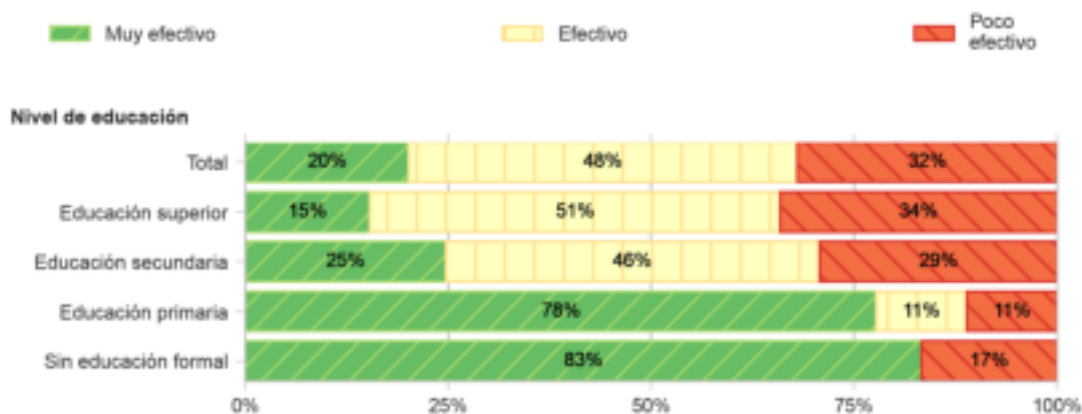
En general, la población de menores ingresos valora las acciones de manera más positiva (Figura 3-56). Un 17% de los grupos de ingresos más altos han valorado las acciones como muy efectivas, frente 24%-25% para la población pobre.

Figura 2-56 Pregunta 13 por nivel socioeconómico



En general, la población de menor educación valora las acciones de manera más positiva (Figura 3-57). Un 78% de los encuestados con educación primaria y un 83% de los encuestados sin educación formal han valorado las acciones como muy efectivas, frente al 15%-25% para la población con educación secundaria o superior.

Figura 2-57 Pregunta 13 por nivel educativo

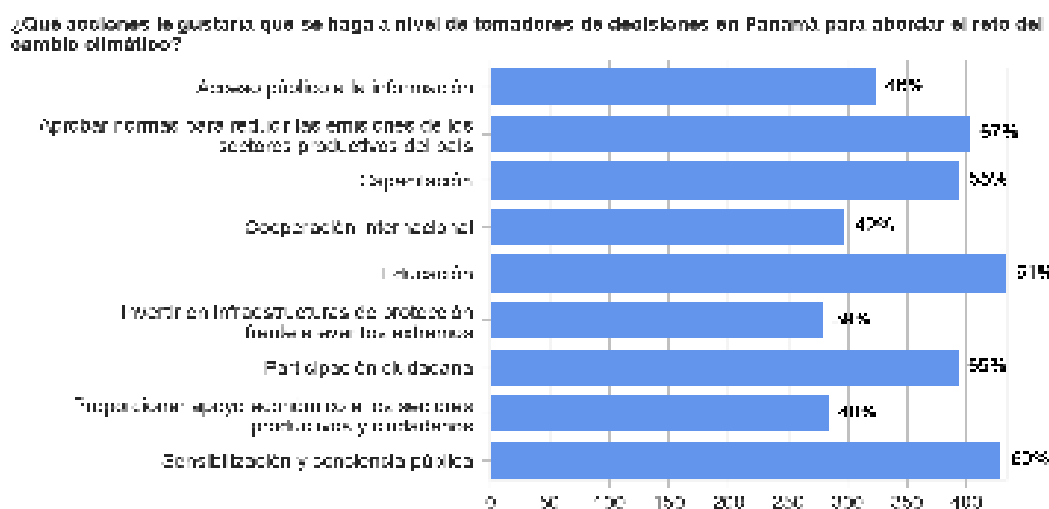


14. ¿Qué acciones le gustaría que se haga a nivel de tomadores de decisiones en Panamá para abordar el reto del cambio climático?

En torno a la mitad de la muestra representativa de la población panameña, considera prioritarias las medidas de educación, sensibilización y concienciación de la población, junto con la capacitación y participación ciudadana frente al cambio climático, mostrando gran énfasis en el potencial de la sociedad. También recibe gran apoyo la medida de aprobación de normas para reducir las emisiones sectoriales por parte del Gobierno. Esta percepción se realiza de manera bastante consistente en todos los rangos de edad y géneros. El grupo sin educación formal se decanta con mayor frecuencia por las medidas de sensibilización y conciencia pública.

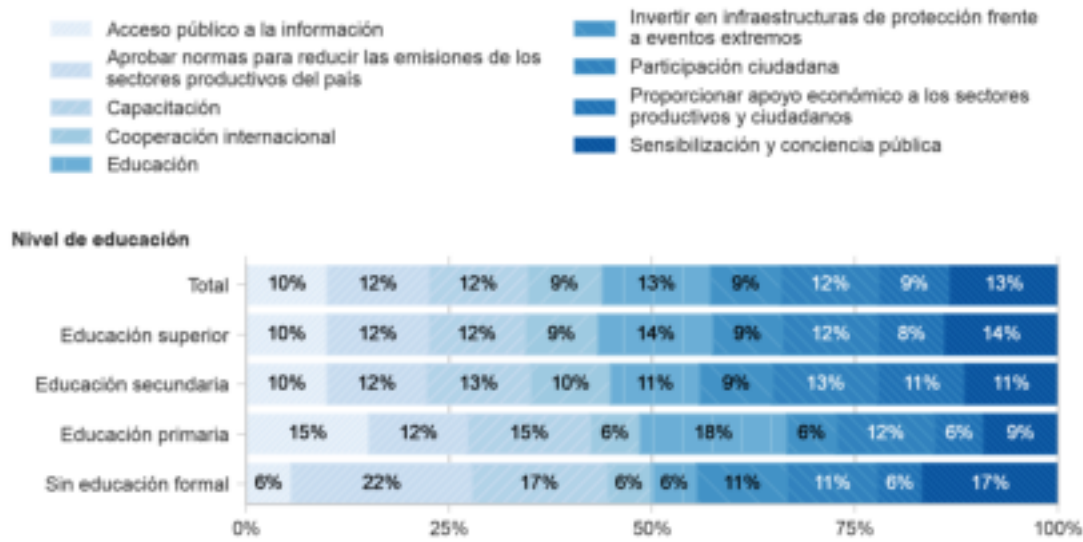
El rango de respuesta a esta pregunta fue de un 100% de los encuestados, de los cuales solamente un 5% indicaron no saber. La valoración de las opciones otorgadas ha sido en general bastante positiva, situándose todas ellas en un rango de entre un 40% y un 60% de votos. Las opciones seleccionadas por un mayor porcentaje de encuestados, rozando o superando el 60%, son la educación, la sensibilización y la concienciación pública. Les siguen con rangos del 55% al 59% de votos, la aprobación de normas para reducir emisiones en los sectores productivos, la capacitación y la participación ciudadana. Finalmente, solamente un 1% indicó que no desearía que se implementara ninguna acción.

Figura 2-58 Pregunta 14



El único factor de segmentación que muestra la diferencia en respuestas es el nivel de educación (Figura 3-59). Los encuestados sin educación formal con mayor frecuencia han mencionado las medidas de sensibilización y conciencia pública (un 17% frente a un 13% para todos los encuestados) y las normas para reducir emisiones (un 22% frente a un 12% para la población total).

Figura 2-59 Pregunta 14 por nivel educativo

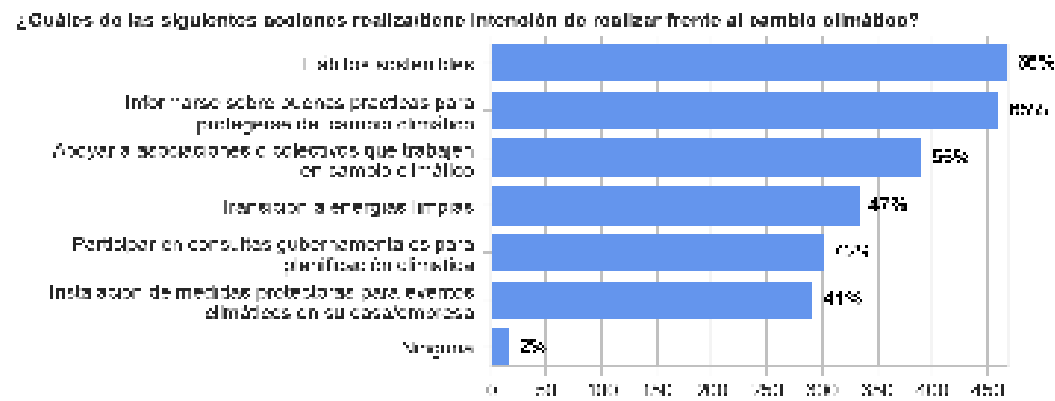


15. ¿Cuáles de las siguientes acciones realiza o tiene intención de realizar frente al cambio climático?

Casi la totalidad de la representación de la sociedad panameña se encuentra realizando o tiene intención de realizar acciones frente al cambio climático (Figura 3-60). Las opciones más populares son los hábitos sostenibles, la información sobre buenas prácticas para protegerse del cambio climático, si bien todas las opciones propuestas han sido seleccionadas por al menos un 40% de los encuestados, por lo que son, en general, consideradas relevantes. El grupo sin educación formal menciona con mayor frecuencia la opción que se refiere a obtener la información sobre cómo protegerse de los efectos del cambio climático.

Casi la totalidad (98%) de la muestra encuestada expresa su intención de realizar alguna medida ante el cambio climático, frente a un 2% que declara no hacer nada. Dentro de esta mayoría, las acciones con mayor representación, por encima de un 50% de votos, son los hábitos sostenibles, la información sobre buenas prácticas para protegerse del cambio climático, y el apoyo a asociaciones y colectivos que trabajan en el tema. Con valores por debajo, aunque cercanos al 50% se encuentran la transición a energías limpias, participación en consultas gubernamentales e instalación de medidas protectoras en su casa o empresa, siendo esta última la que recibe menos votos (41%).

Figura 2-60 Pregunta 15



El único factor de segmentación que muestra la diferencia en respuestas es el nivel de educación (Figura 3-61). Los encuestados sin educación formal con mayor frecuencia han mencionado la opción de informarse sobre cómo protegerse de los efectos de cambio climático (un 31% frente a un 20% para todos los encuestados) y con menor frecuencia han mencionado la transición a energías limpias (un 8% frente a un 15% para la población total).

Figura 2-61 Pregunta 15 por nivel educativo

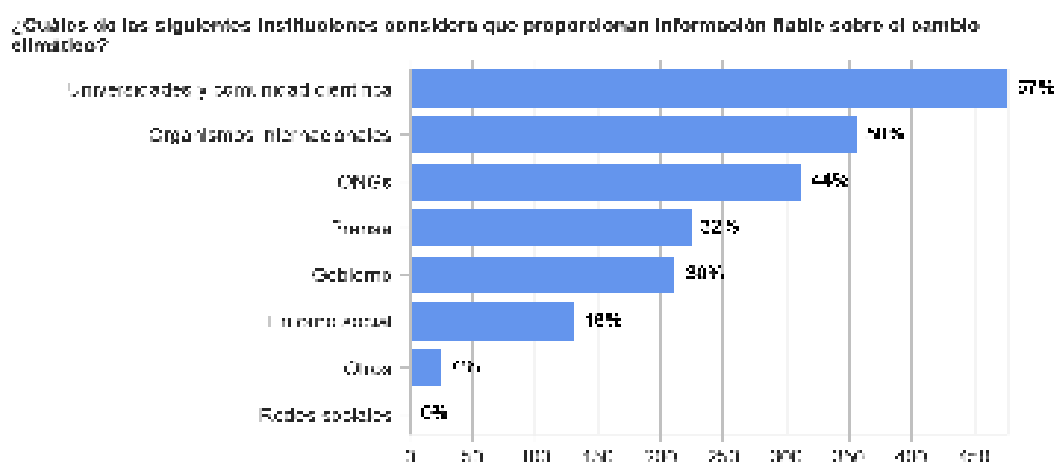


16. ¿Cuáles de las siguientes instituciones considera que proporcionan información fiable sobre el cambio climático?

En general, la población encuestada en representación de la sociedad panameña considera las fuentes internacionales de carácter científico y oficial como las más fiables para informarse. Los jóvenes y los grupos con menores niveles de educación se fían más del entorno social que el resto de la población.

Las instituciones consideradas más fiables, seleccionadas por más del 50% de los encuestados, son las universidades, la comunidad científica y los organismos internacionales. En el siguiente lugar, con rangos de selección de entre el 30% y el 49% de los encuestados, se encuentran las ONGs, la prensa y el gobierno (Figura 3-62). Finalmente, el entorno social y otras opciones son seleccionados por menos del 20% de encuestados, destacando que ningún encuestado ha seleccionado las redes sociales, lo que indica que este medio se considera de muy baja fiabilidad.

Figura 2-62 Pregunta 16



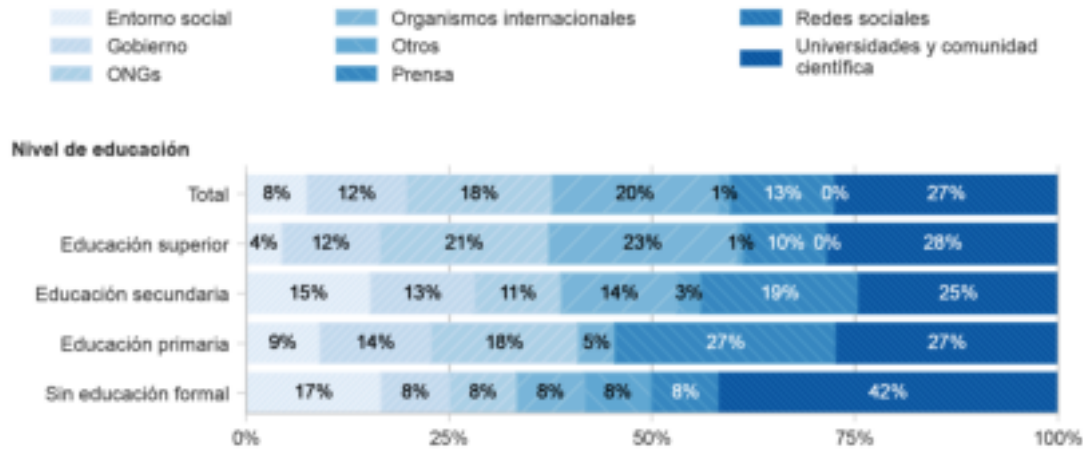
Los jóvenes (Figura 3-63) otorgan mayor fiabilidad al entorno social que el resto de la población (un 12% frente a un 8%), y menos a las ONGs (un 14% frente a un 18%)

Figura 2-63 Pregunta 16 por edad



Las personas sin educación formal (Figura 3-64) otorgan también mayor fiabilidad al entorno social que el resto de la población (un 17% frente a un 8%), y los menores niveles de educación se asocian con la menor credibilidad a los organismos internacionales (5%-8% para los encuestados sin educación formal o con educación primaria frente al 14%-23% para los grupos con educación secundaria o superior). Los grupos con educación primaria o secundaria confían más en redes sociales que el resto de la población (un 19%-27% frente a 8%-10%).

Figura 2-64 Pregunta 16 por nivel educativo

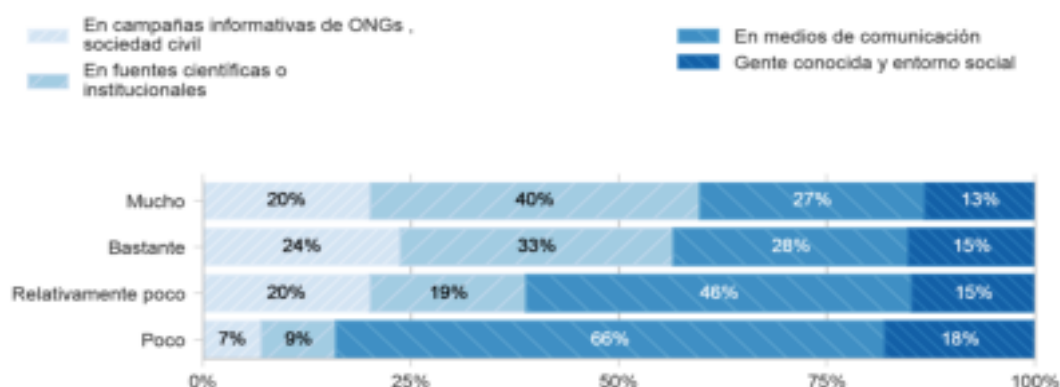


Cruces entre preguntas

1. Fuentes de información y nivel de conocimiento

La Figura 3-65 muestra cómo cambian las fuentes de información consultadas según el nivel de conocimiento del encuestado. Así se puede ver que, en líneas generales, aquellos que responden saber *Mucho* se informan en su mayoría a través de fuentes científicas, mientras que los que dicen saber *Poco* se informan a través de los medios de comunicación. Esta información es clave para entender qué canales informativos deben ser priorizados si se desea aumentar el nivel general de conocimiento de la población sobre el cambio climático.

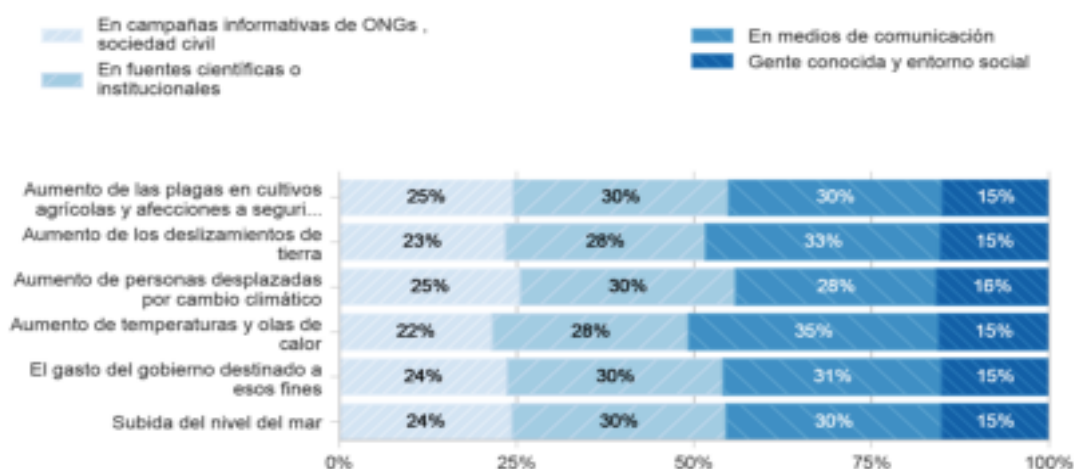
Figura 2-65 Fuentes de información y nivel de conocimiento



2. Fuentes de información y consecuencias más importantes

La Figura 3-66 describe cuáles son las fuentes de información consultadas según el tipo de consecuencia más importante reportada. Por lo general, no se han encontrado diferencias significativas entre consecuencias, salvo para el caso de *Aumento de temperatura y olas de calor* que los encuestados dicen consultar más medios de comunicación y menos fuentes científicas que para el resto de las consecuencias.

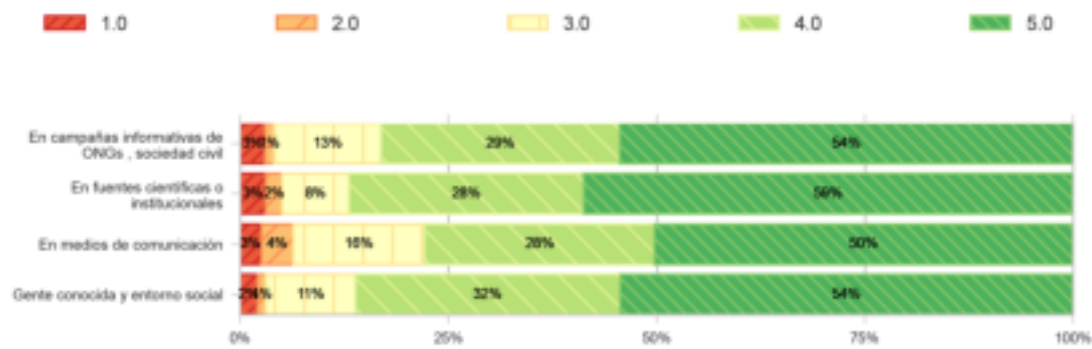
Figura 2-66 Fuentes de información y consecuencias más importantes



3. Fuentes de información y consecuencias más importantes

La Figura 3-67 muestra el nivel de importancia al cambio climático dado según la fuente de información. Así se puede comprobar que aquellos encuestados que se informan a través de fuentes científicas muestran un nivel más alto de preocupación -87% dan un nivel medio/alto- mientras que aquellos que se informan a través de medios de comunicación le dan una menor importancia (78%). Esta pregunta destaca el papel de las fuentes de información en el entendimiento y alcance del cambio climático de la población panameña.

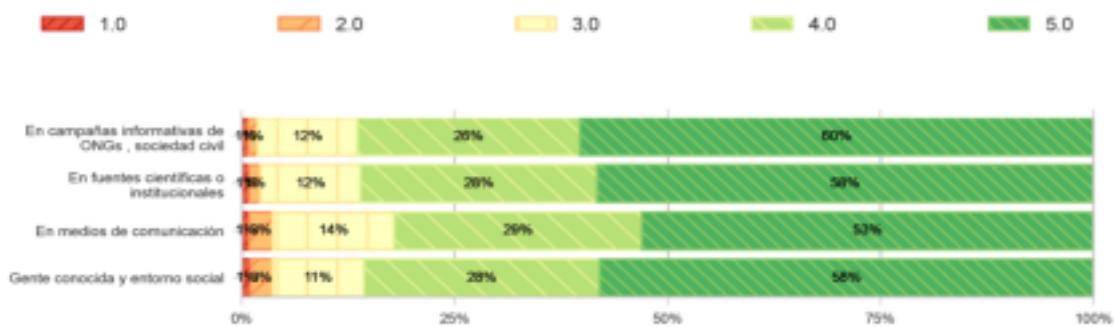
Figura 2-67 Fuentes de información e importancia del problema



4. Fuentes de información e importancia de las consecuencias

La Figura 3-68 muestra la escala de importancia de las consecuencias del cambio climático según la fuente de información. Se puede comprobar que aquellos que dicen consultar medios de comunicación dan una menor importancia a las consecuencias del cambio climático que el resto de encuestados que consultan otras fuentes de información.

Figura 2-68 Fuentes de información e importancia de las consecuencias



5. Importancia de las consecuencias y ámbitos de mayor impacto

Se ha explorado la relación entre las respuestas a las preguntas sobre el ámbito de impacto del cambio climático y el nivel del conocimiento sobre el cambio climático de los encuestados (Figura 3-69). Entre las personas que han seleccionado el ámbito de derechos y oportunidades sociales, hay un

95% que declaran saber bastante o mucho sobre el cambio climático. En cambio, entre las personas que han seleccionado el ámbito de salud, esperanza de vida y/o seguridad física, el porcentaje que declaran saber bastante o mucho es menor, un 85%.

Esto nos indica posibles prioridades para la educación sobre los impactos del cambio climático. Lo fundamental debería ser informar sobre el ámbito de salud, esperanza de vida y seguridad física, así como sobre calidad y cantidad de alimentación.

Figura 2-69 Importancia de las consecuencias y ámbitos de mayor impacto



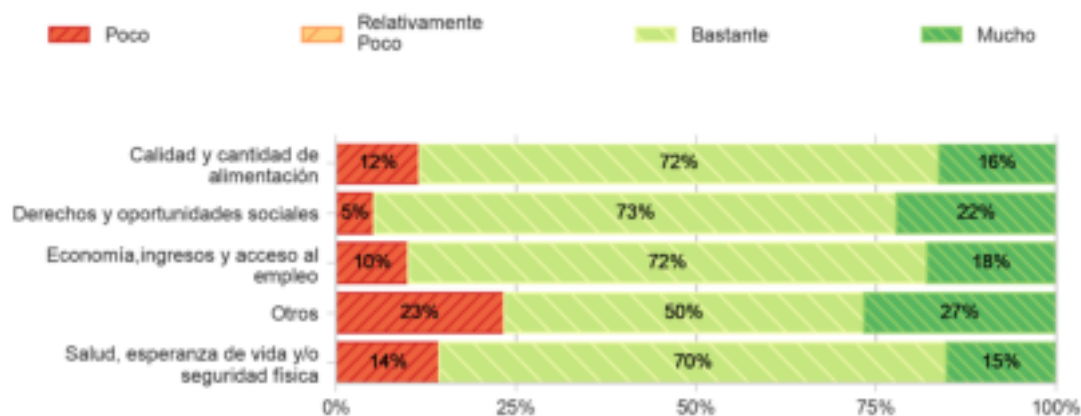
6. Ámbitos de mayor impacto y nivel de conocimiento

Se ha explorado la relación entre las respuestas a las preguntas sobre el conocimiento de medidas implementadas en Panamá y su nivel de efectividad percibido (Figura 3-70). En línea con lo esperado, las personas que no conocen ninguna medida valoran la eficacia de las medidas como baja.

En cuanto a los encuestados que sí conocen las medidas: “Manual de técnicas de restauración de Manglares”, “Política nacional de océanos” e “Índice de vulnerabilidad al cambio climático” las valoran más positivamente.

Las implicaciones podrían ser aprender de la difusión que se dio a estas políticas, y aplicar esas prácticas a otras políticas que se implementen.

Figura 2-70 Ámbitos de mayor impacto y nivel de conocimiento



6. Acciones en marcha que conoce y nivel de efectividad

Se ha analizado la relación entre las respuestas a las preguntas sobre los actores responsables y la valoración de los niveles de actuación en la materia de cambio climático (**Error! La autoreferencia al marcador no es válida.** 3-71). Los encuestados que opinan que no se está haciendo nada, identifican a “Todos” como responsables, mientras los encuestados que creen que ya se están implementando las acciones, con mayor probabilidad, creen que los responsables son la ciudadanía, la sociedad civil, la comunidad científica y el sector privado. Sin duda, los últimos tienen la percepción más correcta, por lo que el primer grupo necesitaría más educación en materia de cambio climático. Además, las herramientas educativas para esta población podrán incluir la información sobre las acciones que se realizan por los actores pertinentes.

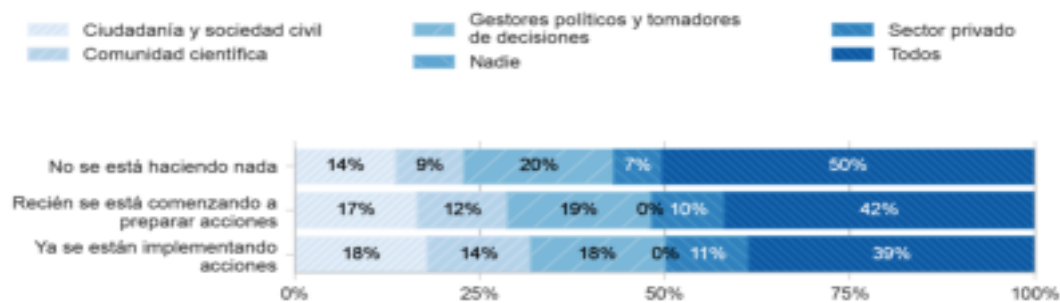
Figura 2-71 Acciones que conoce y nivel de efectividad



7. Actores responsables y nivel de actuación

Se han analizado de manera conjunta las respuestas a las preguntas sobre el conocimiento de medidas y los actores responsables (Figura 3-72). Los encuestados que no conocen ninguna medida son más dados a indicar “Todos” como responsables. En las demás medidas no se observan grandes diferencias. Este resultado indica que, al comunicar sobre las medidas, es conveniente a la vez proporcionar la información sobre el mecanismo de funcionamiento de la política y los actores implicados.

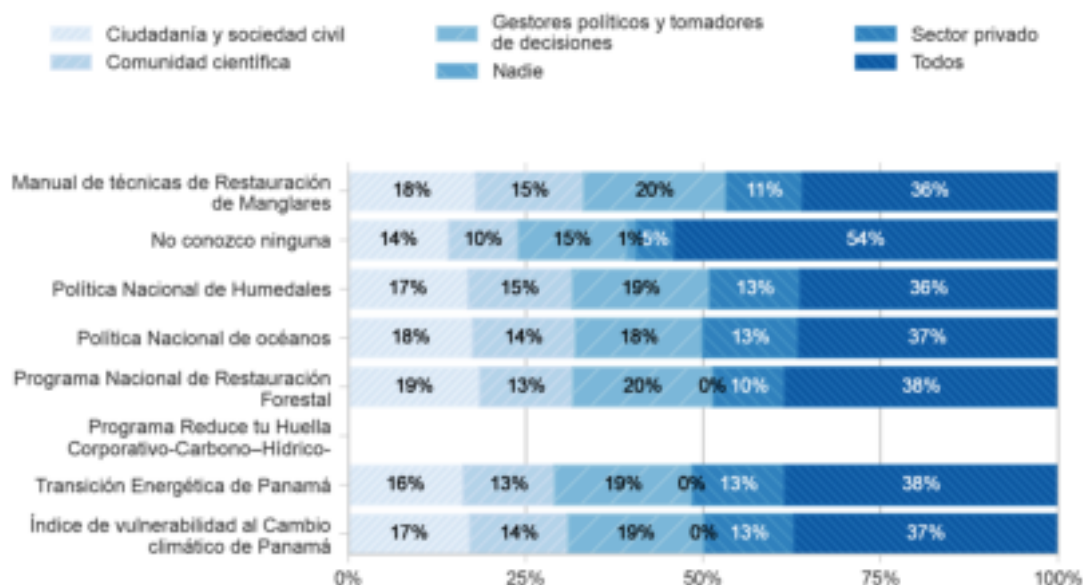
Figura 2-72 Actores responsables con nivel de actuación



8. Actores responsables y medidas en acción

Se han analizado de manera conjunta las respuestas a las preguntas sobre la eficacia de las medidas y los actores responsables (Figura 3-73). Los encuestados que evaluaron medidas como muy efectivas son más proclives a responder que todos los actores son responsables. Los encuestados que evaluaron medidas como poco efectivas o efectivas con mayor probabilidad han identificado el sector privado como responsable.

Figura 2-73 Actores responsables con medidas en acción





4. Valoración general y conclusiones del estudio

4. Valoración general y conclusiones del estudio

Realizando una valoración general del estudio, se puede afirmar que la sociedad panameña ha respondido favorablemente a la iniciativa de realizar esta encuesta. El nivel de respuesta a la mayor parte de las preguntas ha sido alto, incluso en colectivos que declaran tener un conocimiento bajo sobre el tema, lo cual indica un marcado interés y voluntad por contribuir a los resultados. Esto se corresponde con la percepción generalizada de la importancia relativamente alta del cambio climático para la sociedad panameña reflejada en la encuesta. Así mismo, los resultados de la encuesta muestran unos niveles altos de coherencia y consistencia entre preguntas y por grupos demográficos. En general, las respuestas obtenidas son lógicas y no se detectan grandes incoherencias o respuestas anómalas, lo que valida la robustez de los resultados.

Realizando una lectura horizontal y con vistas a informar dónde incidir a la hora de comunicar sobre el cambio climático en los procesos de planificación, se pueden resaltar las siguientes conclusiones.

Alto nivel de conocimiento y responsabilidad declaradas. En primer lugar, la sociedad panameña en su conjunto, muestra tener un nivel de conocimiento y comprensión bastante elevados de lo que es el fenómeno del cambio climático y sus consecuencias. Comprende bien los conceptos, y tiene una percepción bastante elevada e igualitaria de la importancia de las consecuencias del cambio climático, y de cuáles son prioritarias, para la sociedad panameña en su conjunto. Se puede decir que es consciente de que el gobierno está llevando a cabo medidas, pero hay una elevada conciencia de que actuar contra el cambio climático es una responsabilidad conjunta que recae en todos los actores.

Baja percepción de vulnerabilidad por los colectivos más expuestos. Llama la atención que, si bien todos parecen conocer bastante bien los conceptos, consecuencias e importancia del cambio climático, algunos de los grupos más vulnerables no reflejan un conocimiento de que sus colectivos pueden verse afectados de manera más importante que otros. Este es el caso principalmente

del colectivo de mujeres, pueblos indígenas o de origen afrodescendiente, población rural que se dedique a la agricultura, o personas en situación de extrema pobreza. Es importante, por tanto, que se centren los esfuerzos para informar, concienciar y capacitar a la población en estos colectivos, particularmente en los aspectos que pueden afectarles de manera especial.

Necesidad de incidir en la concienciación e involucración del colectivo joven. Otro resultado significativo es que el colectivo joven es el que tiene un grado más bajo de conocimiento de manera generalizada, frente a una población anciana con un alto grado de comprensión a pesar de declarar que desconocen el tema. El colectivo joven otorga un menor nivel de importancia al cambio climático, tiene una mayor desinformación sobre las acciones existentes, y se informa por vías menos oficiales. Considera que los impactos recaerán sobre el conjunto de la sociedad, y que todos son responsables de realizar acciones, pero parece algo más ajeno que el resto a lo que se está realizando, aunque lo valora como efectivo. En otras palabras, confía en otros actores para resolver el problema, y es necesario fomentar que se informe y se involucre más. Para ello, es importante enfocar la concienciación, capacitación e involucración en las consultas y actividades de los procesos políticos de este colectivo. La encuesta refleja que los mejores medios para hacerlo son las redes sociales y los medios de comunicación, pues este colectivo da menos seguimiento a canales oficiales. Por otro lado, la difusión por el entorno social es valorada como importante, por lo que, los esfuerzos de comunicación con este colectivo pueden tener efectos multiplicadores que hagan que la difusión y el impacto sea más rápido, mediante la comunicación entre ellos.

Comunicar de forma adecuada a los colectivos con bajo nivel de educación. En el caso de la educación, sin embargo, es notorio que los colectivos con menores niveles de educación tienen una mayor percepción de que se están llevando a cabo acciones, otorgan una mayor responsabilidad al gobierno, y perciben una mayor efectividad en las actuaciones existentes. Esto revela que es un colectivo menos crítico y más fácil de “contentar”, pero que es consciente de su desconocimiento (como indica que den gran importancia a las acciones de informarse sobre medidas para protegerse), y sobre el que hay que incidir de manera especial. En este caso, los mejores medios de comunicación pueden ser las redes sociales, que se resaltan en los colectivos con educación primaria y secundaria, y difusión de comunicaciones científicas en un lenguaje comprensible y asumible para estos colectivos.

Necesidad de comunicar con sensibilidad a los grupos étnicos para generar confianza. Los colectivos de grupos originarios y afrodescendientes tienen, en general, una percepción bastante común al resto de la sociedad con respecto al conocimiento y los impactos. Tienen cierto nivel de percepción de ser especialmente vulnerables, aunque no tan alto como podría esperarse. Sin embargo, el resultado que más se puede destacar, es que es el colectivo que en mayor medida percibe que no se está haciendo nada por parte del Gobierno y que lo que se está haciendo es poco efectivo. Esto puede denotar una falta de confianza hacia el Gobierno en materia de acciones contra el cambio climático. Por ello, puede ser importante resaltar en las medidas de educación y concienciación para este colectivo la importancia que se otorga a su inclusión e integración, de manera que se sientan reflejados.

Necesidad de apoyo multidimensional para el colectivo con bajos recursos económicos. Es notorio que los colectivos con mayores niveles de pobreza y menores niveles de educación dan un mayor peso a las consecuencias sobre la disponibilidad de alimentos, la salud y las plagas en la agricultura, a los que claramente son más vulnerables. En este caso, puede ser importante considerar que este colectivo puede requerir apoyo, no solo de concienciación e información, sino también de otro tipo, como el caso de la medida de apoyo económico a sectores productivos y ciudadanos votada por un 40% de la muestra.

Finalmente, puede concluirse la necesidad de comunicación fiable, comprensible y efectiva. La

población da un gran peso a la fiabilidad de la información proveniente de las instituciones científicas, organizaciones internacionales y fuentes oficiales. Sin embargo, es sabido que los resultados y conclusiones de estas fuentes no siempre están fácilmente accesibles ni son comprensibles para todos los colectivos. Por ello, puede ser importante acercar los mensajes de estas fuentes a la población de forma más cercana a través de medios que estén más a su alcance, como la prensa o, incluso, las redes sociales, siempre que haya una fuente fidedigna detrás; pero también otros medios que permitan llegar a las poblaciones más aisladas y remotas, que presentan unos niveles de acceso a la información menores.



Anexos

A. Cuestionario

BLOQUES TEMÁTICOS CONOCIMIENTO Y COMPRENSIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

I.1. Comprensión

I.1.a. Entendimiento subjetivo/ percepción de difusión

1. ¿Qué tanto sabe usted sobre cambio climático? (Opción única)
 - a) Mucho
 - b) Bastante
 - c) Relativamente poco
 - d) Poco
2. ¿Dónde se informa o se ha informado sobre el cambio climático? (Opción múltiple)
 - a) No tengo información
 - b) En medios de comunicación (prensa, televisión, redes sociales)
 - c) En fuentes científicas o institucionales (documentos científicos, informes gubernamentales, informes de organismos internacionales)
 - d) En campañas informativas de organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil (ONGs, asociaciones)
 - e) Gente conocida y entorno social

I.1.b. Entendimiento objetivo/percepción de relevancia

3. ¿Desde su punto de vista, cuáles de las siguientes definiciones describen mejor el cambio climático? (Opción múltiple)
- a) Aumento de la temperatura global del planeta
 - b) Cambios en los fenómenos climáticos y aumento del riesgo de desastres naturales
 - c) Aumento en la contaminación global del planeta
 - d) Aumento de los residuos generados por el ser humano
 - e) El cambio en los polos y ciclos naturales de la Tierra
 - f) Pérdidas en biodiversidad y aumento de riesgo de plagas
 - g) No sabe/ No contesta

I.2. El origen y las consecuencias

I.2.a. Entendimiento objetivo/percepción de relevancia

4. ¿Cuáles diría que son las consecuencias más importantes del cambio climático en el caso de Panamá? (Opción múltiple)
- a) Subida del nivel del mar
 - b) Aumento de inundaciones y sequías
 - c) Aumento de temperaturas y olas de calor
 - d) Aumento de los deslizamientos de tierra
 - e) Aumento de personas desplazadas por cambio climático
 - f) Aumento de las plagas en cultivos agrícolas y afecciones a seguridad alimentaria
 - g) El gasto del Gobierno destinado a esos fines

I.2.b. Nivel de importancia y severidad

5. ¿Qué nivel de importancia daría al cambio climático dentro de los problemas del país en una escala de 1 a 5, siendo 1 el menos importante y 5 el más importante)? (Opción única)
- a) 1
 - b) 2
 - c) 3
 - d) 4
 - e) 5
6. ¿Cómo de importantes cree que serán las consecuencias del cambio climático en su vida durante los próximos 10-20 años, en una escala de 1 a 5, siendo 1 el menos importante y 5 el más importante? (Opción única)
- a) 1
 - b) 2
 - c) 3
 - d) 4
 - e) 5

7. ¿En qué ámbitos de su vida cree que tendrá mayor impacto el cambio climático?
(Opción múltiple)

- a) Salud, esperanza de vida y/o seguridad física
- b) Economía, ingresos y acceso al empleo
- c) Calidad y cantidad de alimentación
- d) Derechos y oportunidades sociales
- e) Otros (incluir opción de especificar)

II CAMBIO CLIMÁTICO Y ASPECTOS SOCIALES

II.1. Justicia social y desigualdad

II.1.a. Percepción de diferencia de impactos

8. ¿A quiénes cree que afecta o afectará más el cambio climático en la sociedad panameña?
(Opción múltiple)

- a) A las industrias y sectores productivos
- b) A todos los habitantes y las generaciones futuras
- c) Al Gobierno
- d) A ninguno

9. Según lo que sabe o ha escuchado, ¿quiénes se verán más afectados por el cambio climático?
(Opción múltiple)

- a) Todos por igual
- b) Mujeres más / igual / menos que hombres
- c) Niños y jóvenes más / igual / menos que adultos
- d) Población rural más / igual / menos que urbana
- e) Población indígena y afrodescendiente más / igual / menos que el resto de la población
- f) Personas migrantes más / igual / menos que población nacional

II.1.b. Percepción de empoderamiento

10. Según lo que sabe o ha escuchado, ¿quiénes tienen la responsabilidad y posibilidad de realizar acciones frente al cambio climático? (Opción múltiple)

- a) Gestores políticos y tomadores de decisiones
- b) Comunidad científica
- c) Ciudadanía y sociedad civil
- d) Sector privado
- e) Organizaciones internacionales
- f) Todos

II.2. Acción frente al cambio climático

II.1.a. Conocimiento y demanda de acción política

11. ¿A qué nivel cree que se está actuando en materia de cambio climático en Panamá? (Opción única)
 - a) No se está haciendo nada
 - b) Recién se está comenzando a preparar acciones
 - c) Ya se están implementando acciones
 - d) No sabe
12. ¿Conoce algunas de las siguientes medidas que se están realizando a nivel institucional frente al cambio climático en Panamá? (Opción múltiple)
 - a) Programa Reduce tu Huella Corporativo - Carbono – Hídrico -
 - b) Programa Nacional de Restauración Forestal
 - c) Transición Energética de Panamá
 - d) Política Nacional de Humedales
 - e) Política Nacional de océanos
 - f) Índice de vulnerabilidad al cambio climático de Panamá
 - g) Manual de técnicas de Restauración de Manglares
13. En general, ¿qué tan efectivas cree que son todas estas acciones? (Opción única)
 - a) Muy efectivo
 - b) Efectivo
 - c) Poco efectivo
 - d) No sabe
14. ¿Qué acciones le gustaría que se haga a nivel de tomadores de decisiones en Panamá para abordar el reto del cambio climático? (Opción múltiple)
 - a) Aprobar normas para reducir las emisiones de los sectores productivos del país
 - b) Invertir en infraestructuras de protección frente a eventos extremos
 - c) Proporcionar apoyo económico a los sectores productivos y ciudadanos
 - d) Educación (formal y no formal)
 - e) Acceso público a la información
 - f) Participación ciudadana
 - g) Capacitación
 - h) Sensibilización y conciencia pública
 - i) Cooperación internacional

II.1.b. Conocimiento y demanda de acción particular

15. ¿Cuáles de las siguientes acciones realiza/tiene intención de realizar frente al cambio climático? (Opción múltiple)

- a) Informarse sobre buenas prácticas para protegerse del cambio climático
- b) Instalación de medidas protectoras para eventos climáticos en su casa/empresa (ej. aumento de vegetación, dispositivos de ventilación, selección de viviendas en altura o lejos del cauce de ríos, contratar seguros frente a riesgos climáticos)
- c) Transición a energías limpias (contratar energías bajas en carbono, aplicar energías limpias en e.g. su industria o agricultura)
- d) Hábitos sostenibles (consumir productos de agricultura local, prácticas de ahorro de agua y energía, reciclaje de productos y residuos, utilizar transporte público o bicicleta, etc.)
- e) Apoyar a asociaciones o colectivos que trabajen en cambio climático
- f) Participar en consultas gubernamentales para planificación climática (encuestas, procesos participativos, etc.)
- g) Ninguna

16. ¿Cuáles de las siguientes instituciones considera que proporcionan información fiable sobre el cambio climático? (Opción múltiple)

- a) Universidades y comunidad científica
- b) Gobierno
- c) ONGs
- d) Prensa (televisión, radio, periódicos)
- e) Organismos internacionales (IPCC, OMS,...)
- f) Entorno social
- g) Otros

BLOQUE SOCIODEMOGRÁFICO

17. **Sexo:** (Opción única)

- a) Masculino
- b) Femenino
- c) Otro

18. **Rango de edad:** (Opción única)

- a) <25
- b) 25-65
- c) >65

19. **Personas en hogar:** (opción texto abierto)

[###]

20. Rango de ingresos por familia: (Opción única)

- a) Menor de 300
- b) 300-500
- c) 500-1000
- d) 1000-2000
- e) Más de 2000
- f) NS/NC

21. Pertenece a pueblos indígenas: (Opción única)

- a) Sí, pueblos originarios
- b) Sí, origen afroamericano
- c) No

22. Lugar de residencia: (Opción única)

- a) Zona urbana
- b) Zona rural

23. Nivel de educación: (Opción única)

- a) Sin educación formal
- b) Educación primaria (escuela)
- c) Educación secundaria (bachiller)
- d) Educación superior (universidad, formación profesional)

B. Figuras Adicionales

Pregunta 1. ¿Qué tanto sabe usted sobre el cambio climático?

Figura B-1 Pregunta 1 por género

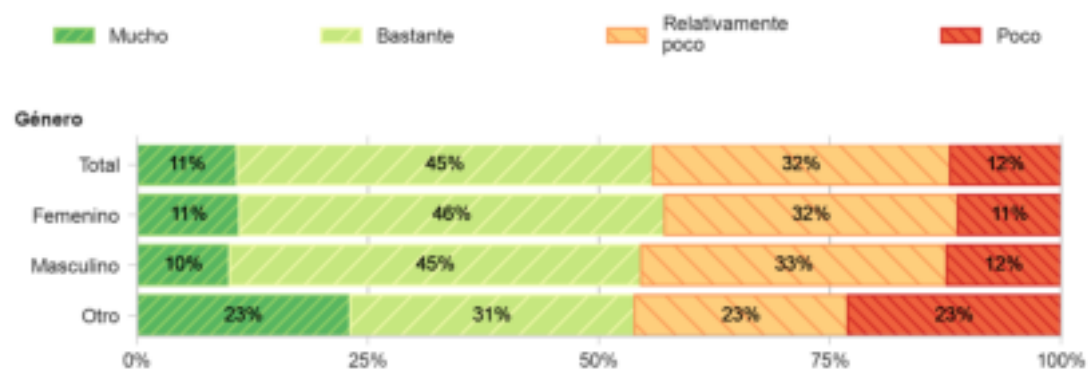


Figura B-2 Pregunta 1 por edad

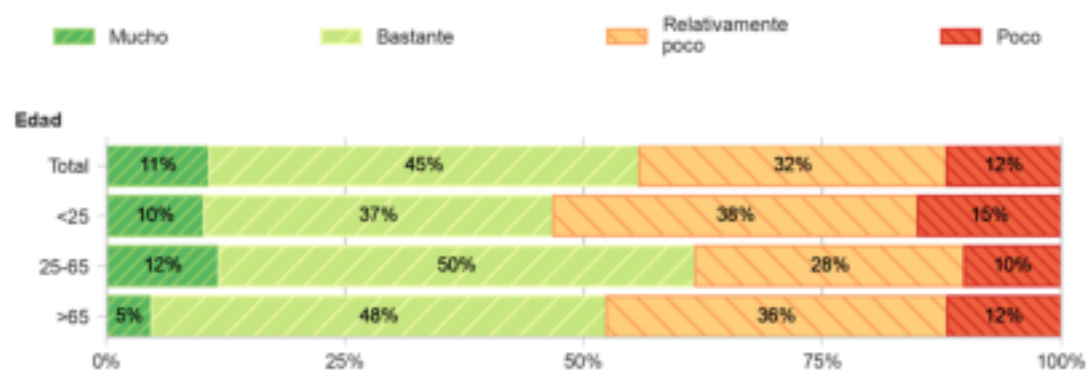


Figura B-3 Pregunta 1 por lugar de residencia

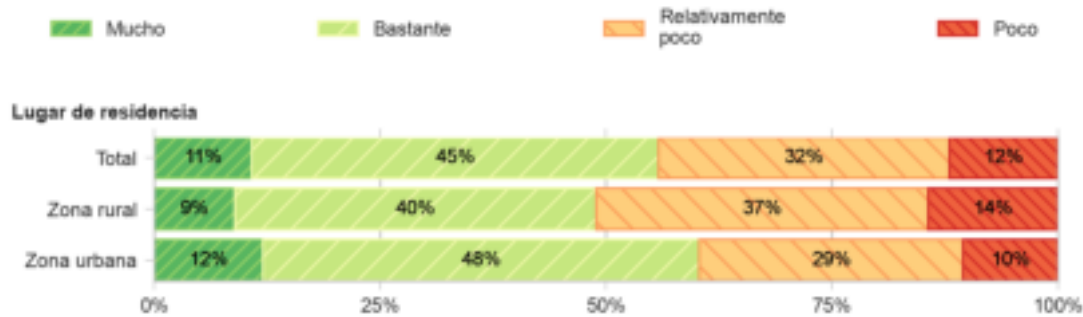


Figura B-4 Pregunta 1 por población indígena

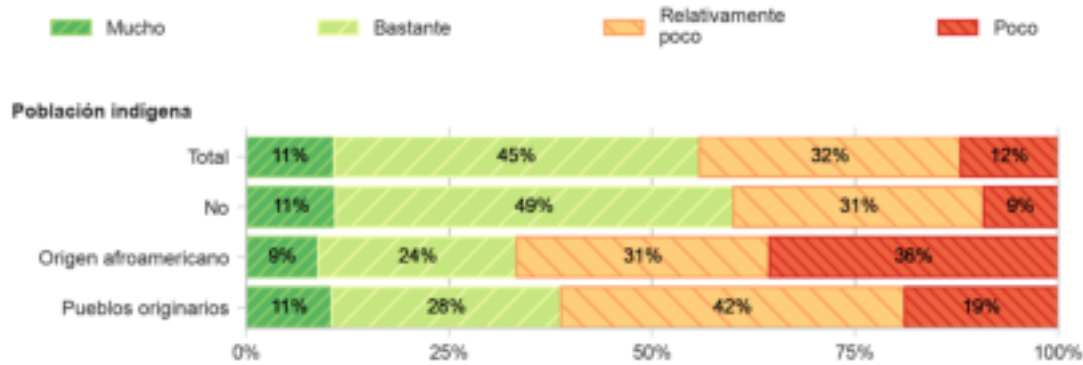


Figura B-5 Pregunta 1 por nivel socioeconómico

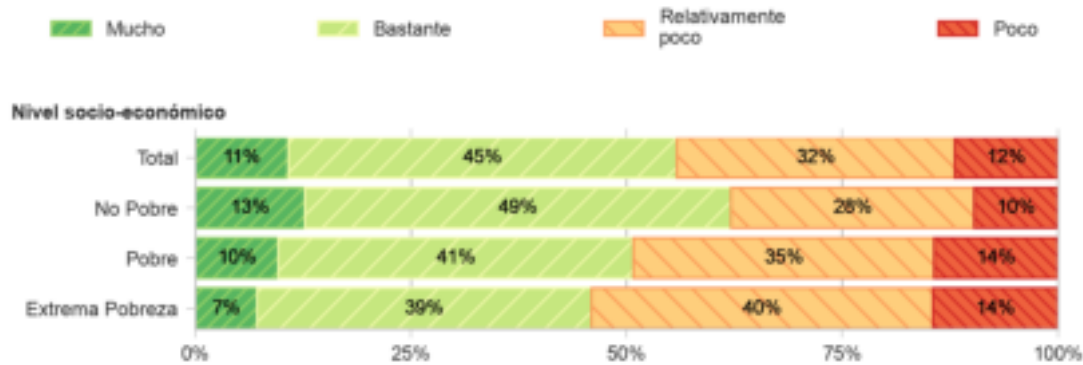
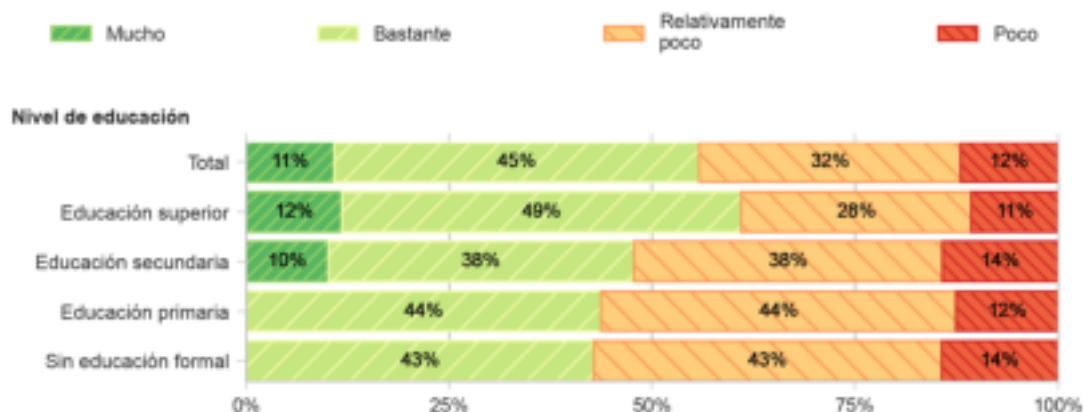


Figura B-6 Pregunta 1 por nivel educativo



Pregunta 2. ¿Dónde se informa o se ha informado sobre el cambio climático?

Figura B-7 Pregunta 2 por género

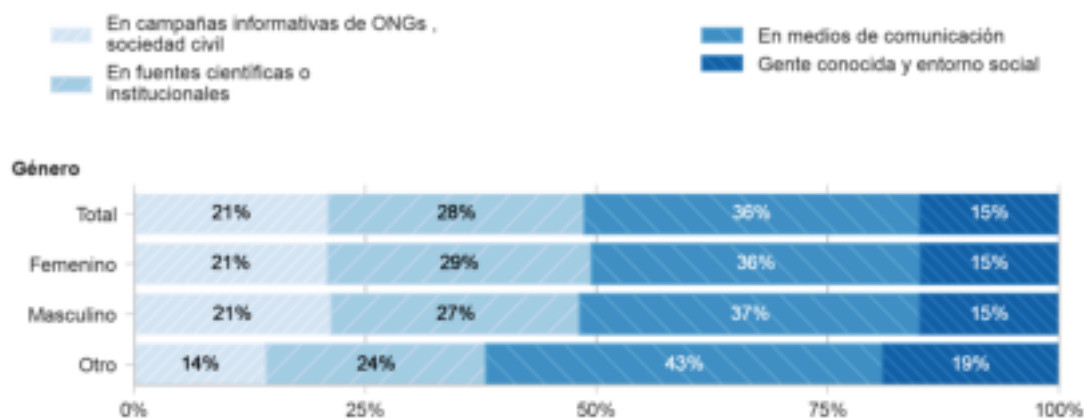


Figura B-8 Pregunta 2 por edad

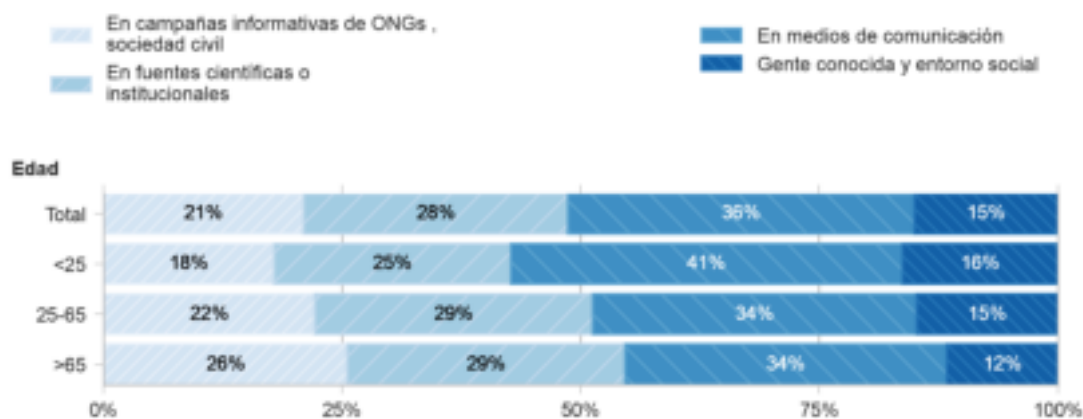


Figura B-9 Pregunta 2 por lugar de residencia

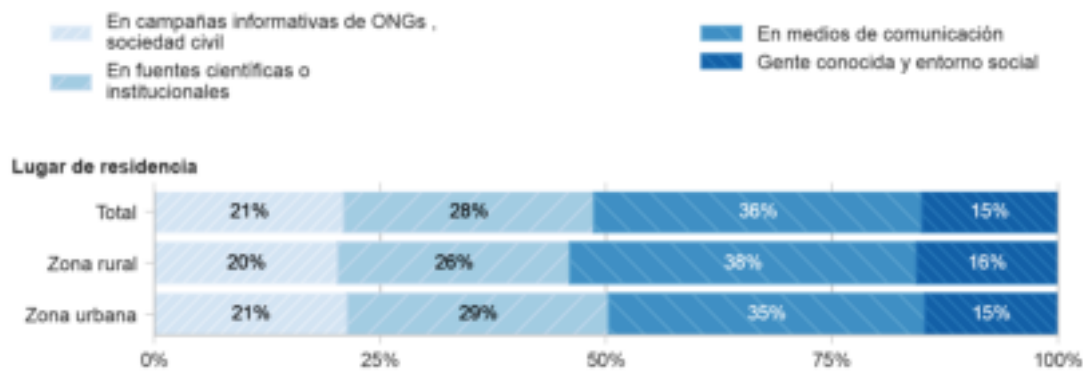


Figura B-10 Pregunta 2 por población indígena

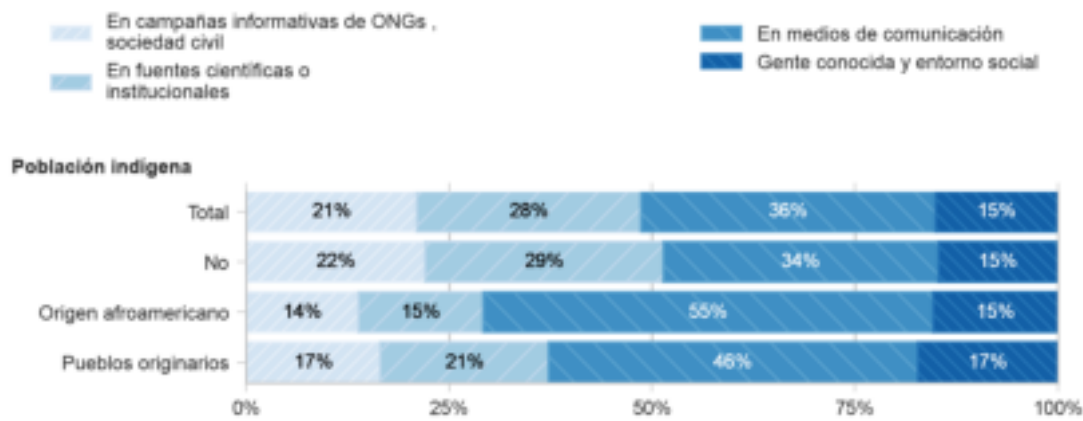


Figura B-11 Pregunta 2 por nivel socioeconómico

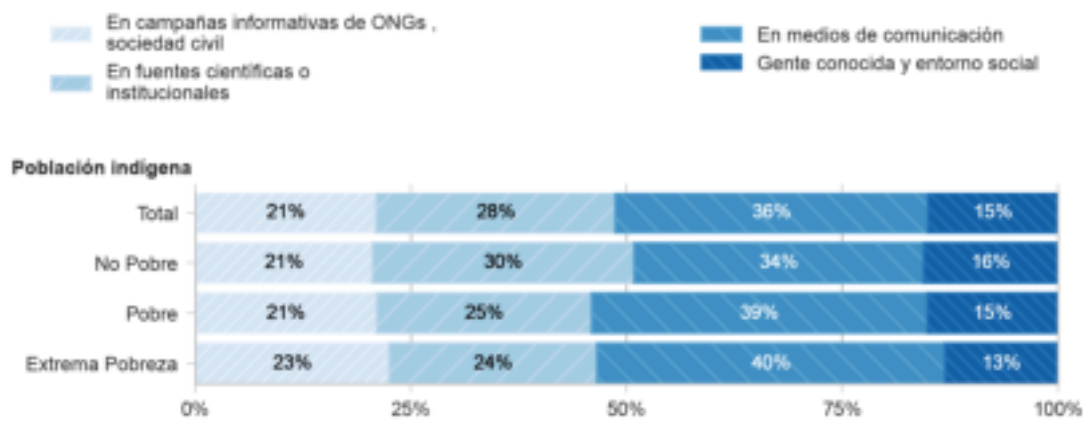
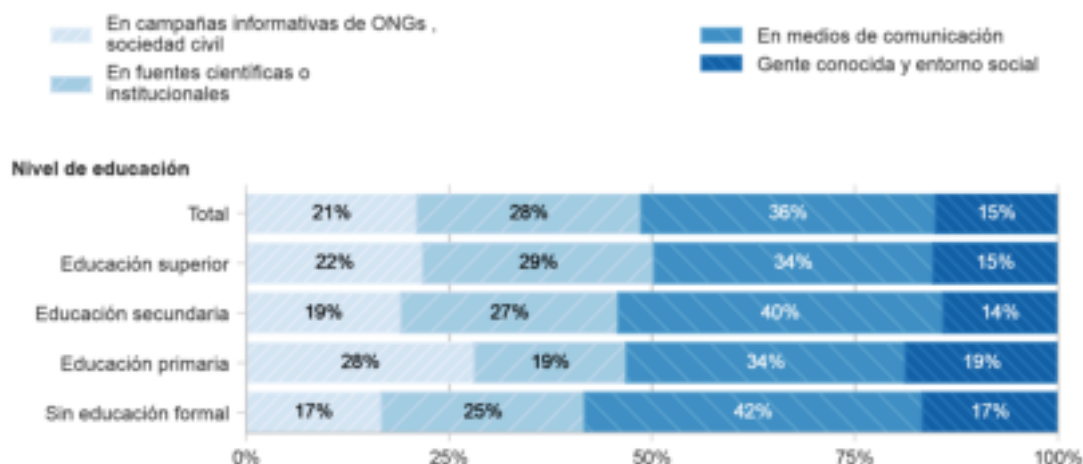


Figura B-12 Pregunta 2 por nivel educativo



Pregunta 3. ¿Desde su punto de vista, cuáles de las siguientes definiciones describen mejor el cambio climático?

Figura B-13 Pregunta 3 por género

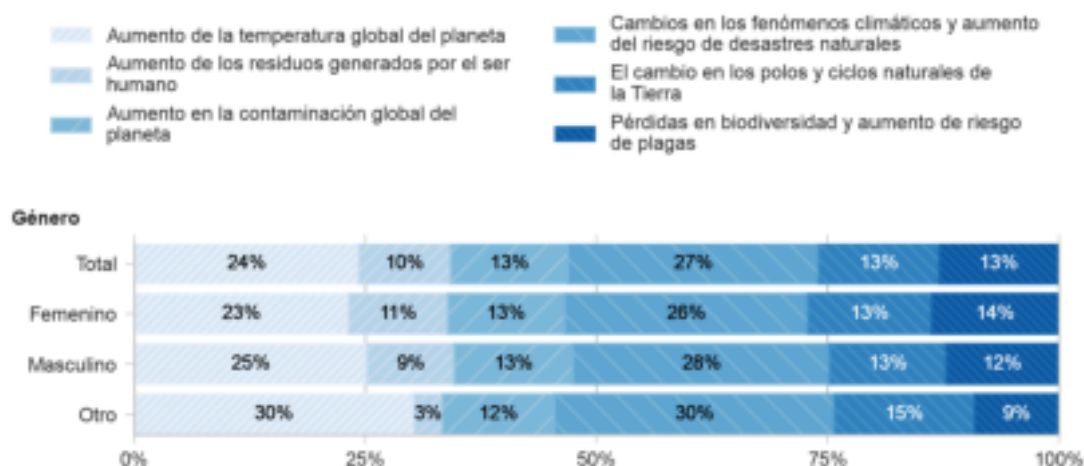


Figura B-14 Pregunta 3 por edad

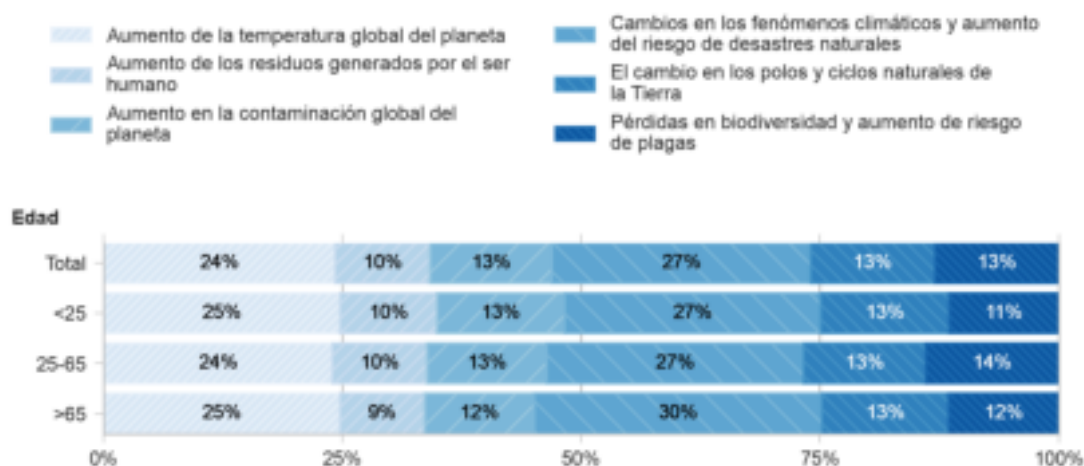


Figura B-15 Pregunta 3 por lugar de residencia

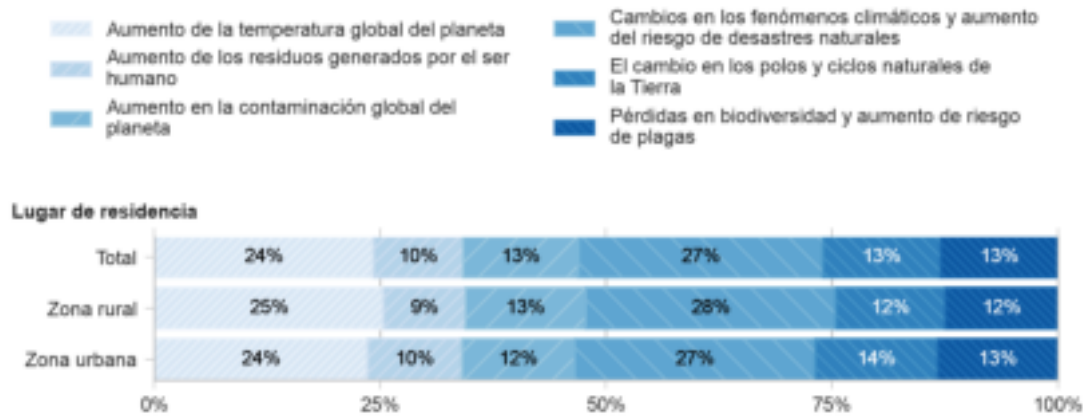


Figura B-16 Pregunta 3 por población indígena

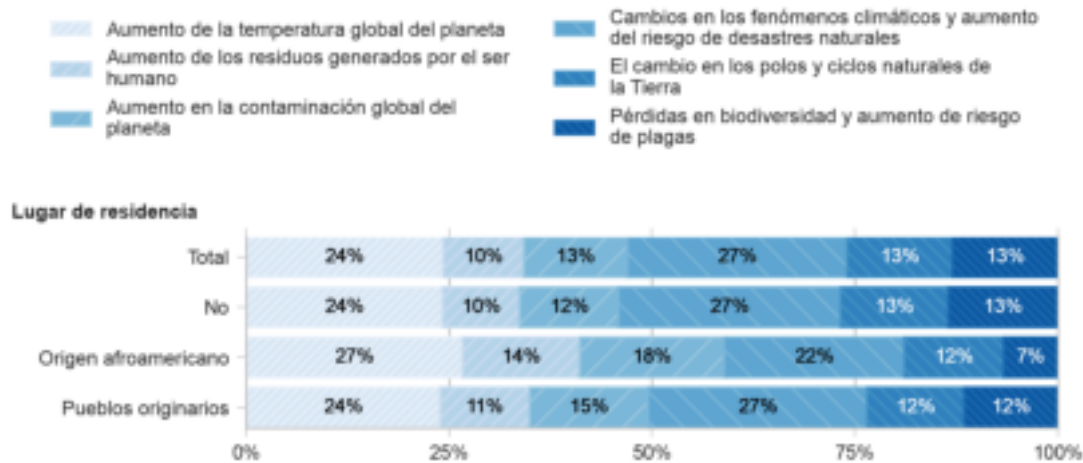


Figura B-17 Pregunta 3 por nivel socioeconómico

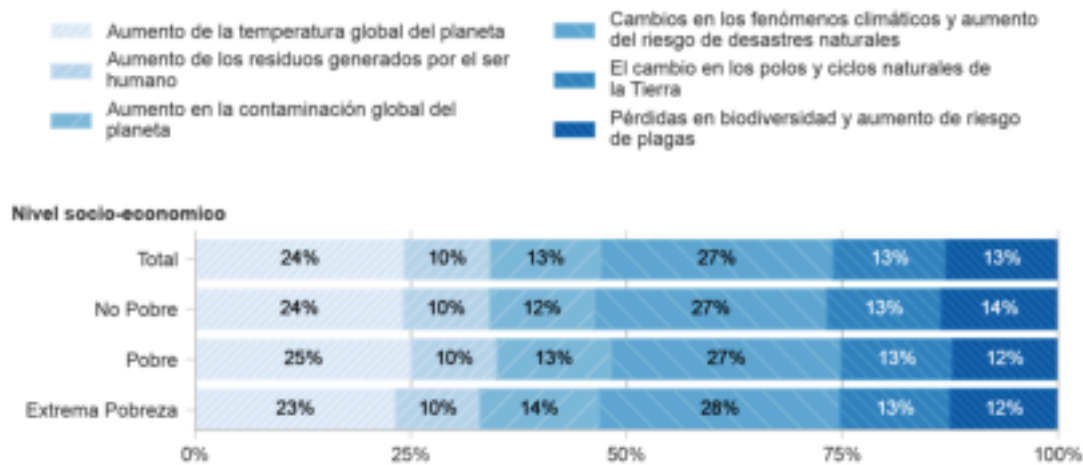


Figura B-18 Pregunta 3 por nivel educativo



Pregunta 4. ¿Cuáles diría que son las consecuencias más importantes del cambio climático en el caso de Panamá?

Figura B-19 Pregunta 4 por género

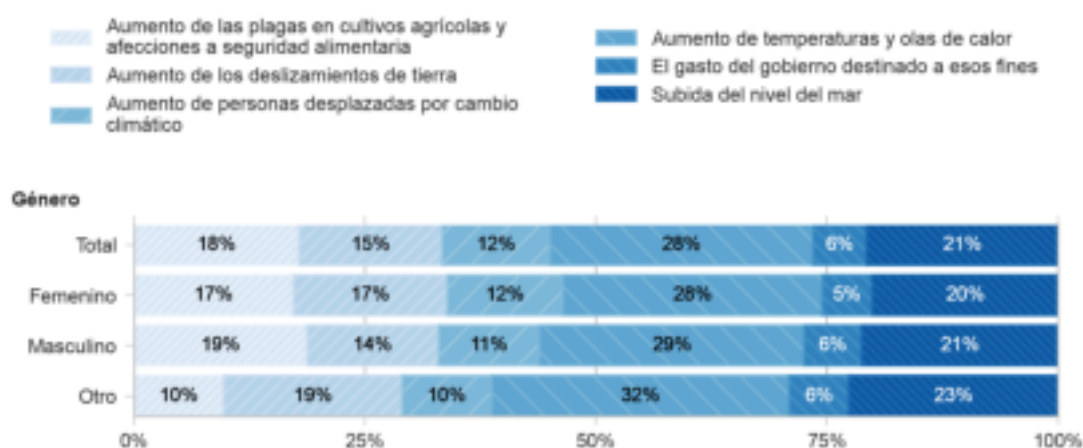


Figura B-20 Pregunta 4 por edad

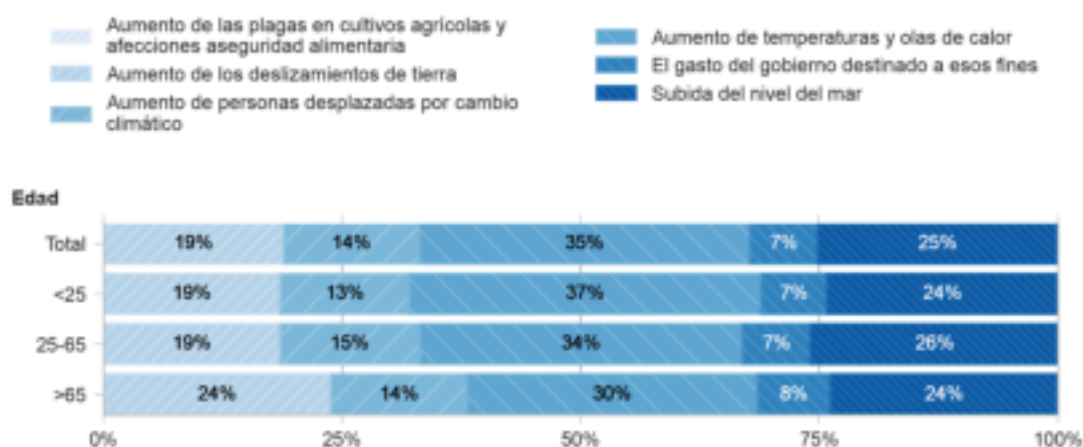


Figura B-21 Pregunta 4 por lugar de residencia



Figura B-22 Pregunta 4 por población indígena

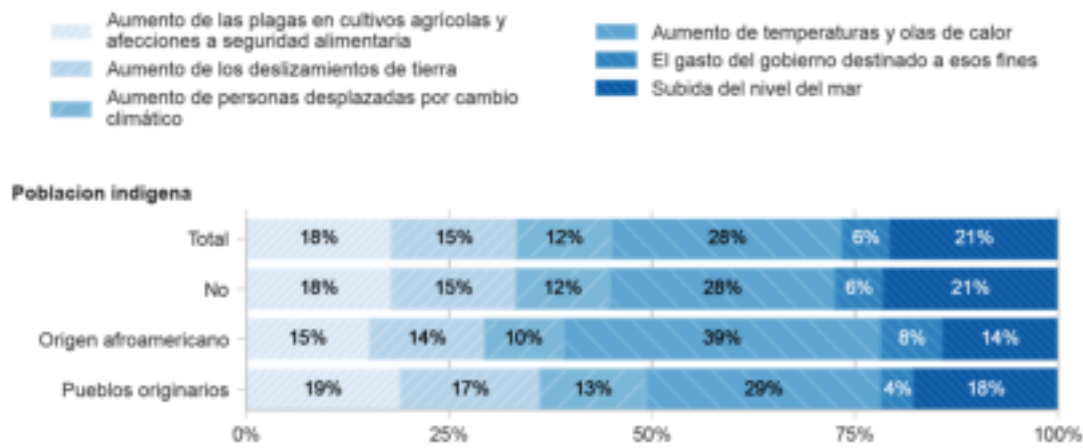


Figura B-23 Pregunta 4 por nivel socioeconómico

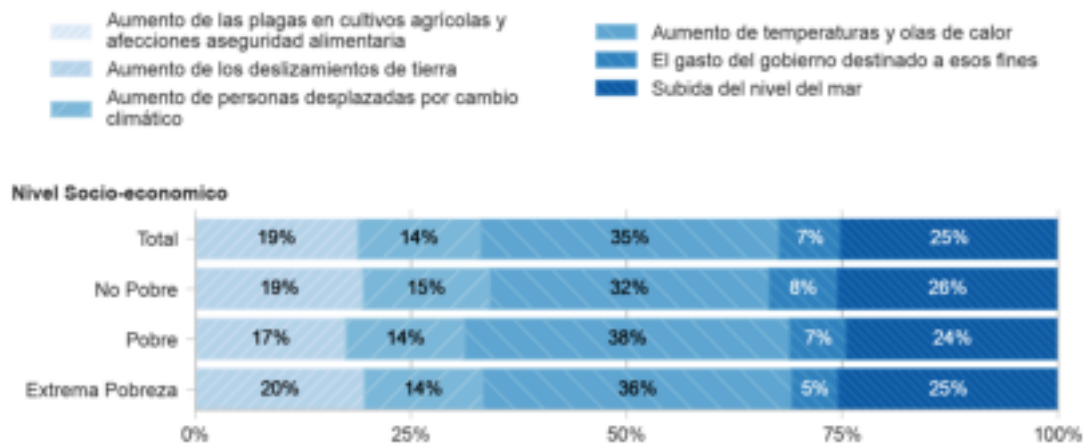
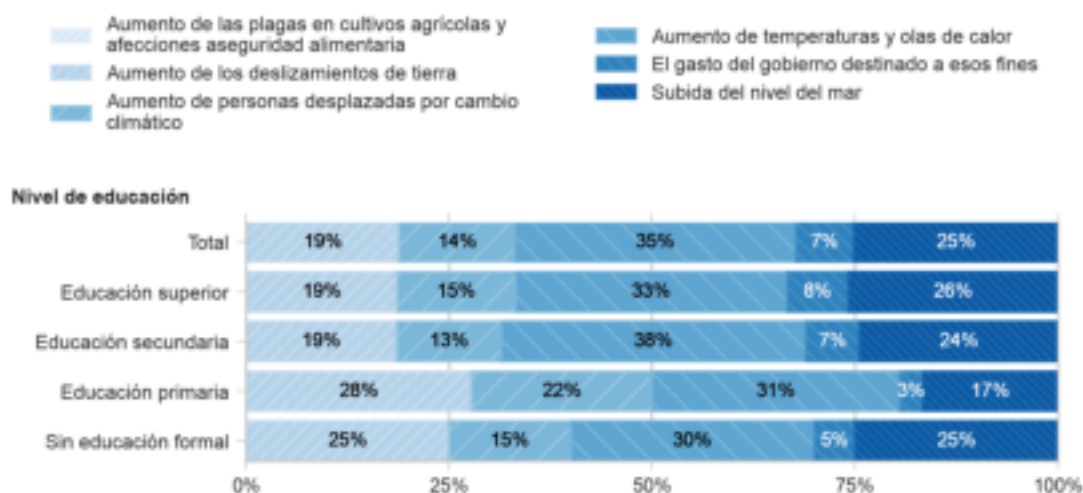


Figura B-24 Pregunta 4 por nivel educativo



Pregunta 5. ¿Qué nivel de importancia daría al cambio climático dentro de los problemas del país en una escala de 1 a 5, siendo 1 el menos importante y 5 el más importante?

Figura B-25 Pregunta 5 por género

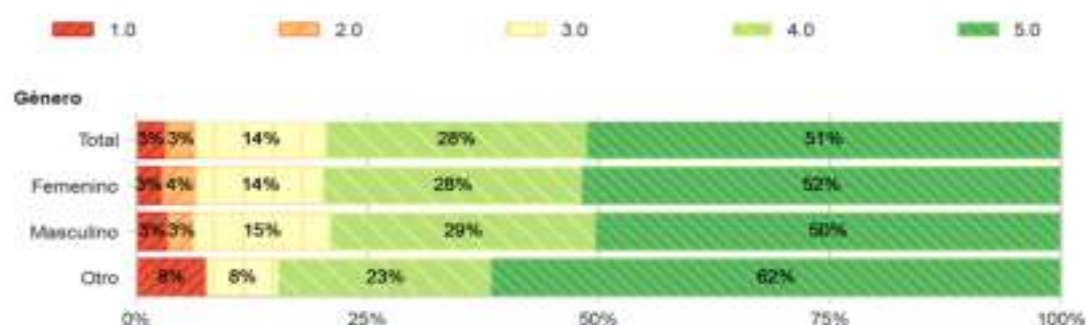


Figura B-26 Pregunta 5 por edad

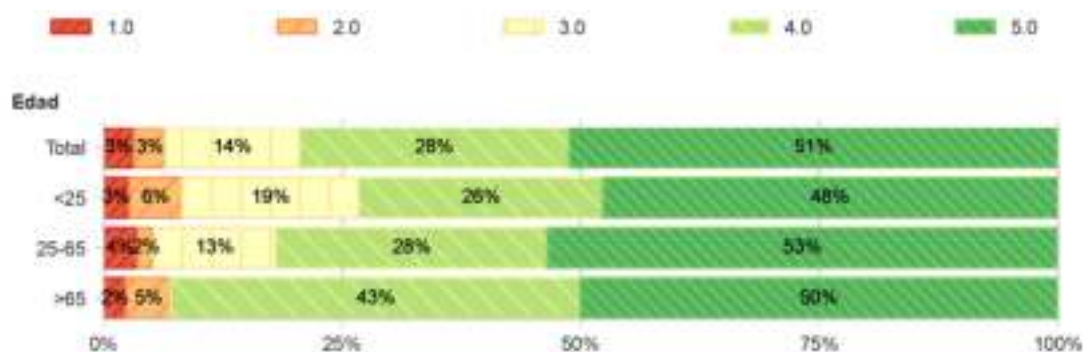


Figura B-27 Pregunta 5 por lugar de residencia

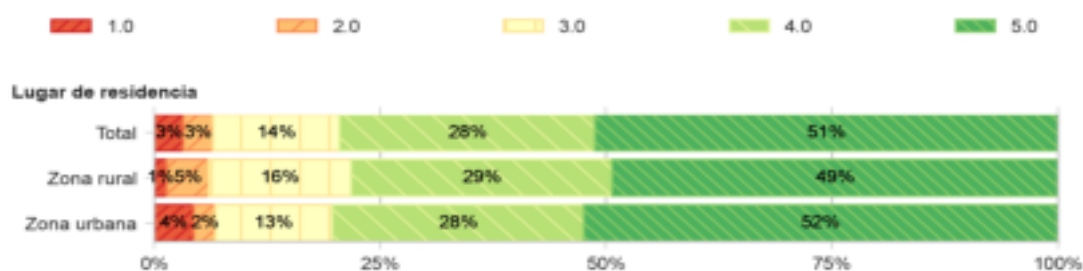


Figura B-28 Pregunta 5 por población indígena

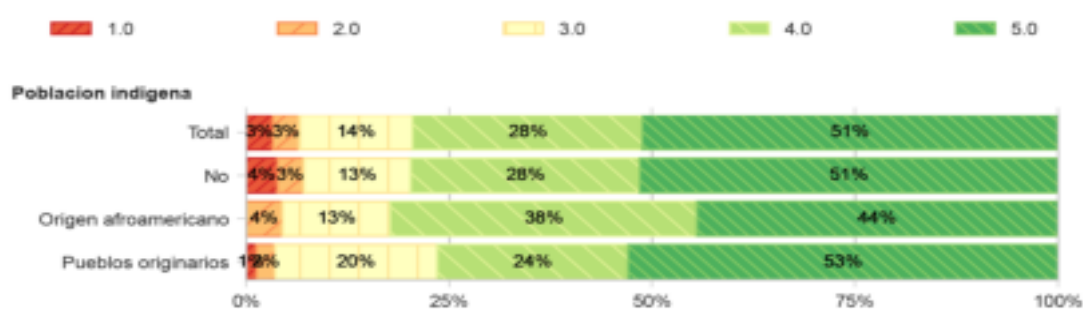


Figura B-29 Pregunta 5 por nivel socioeconómico

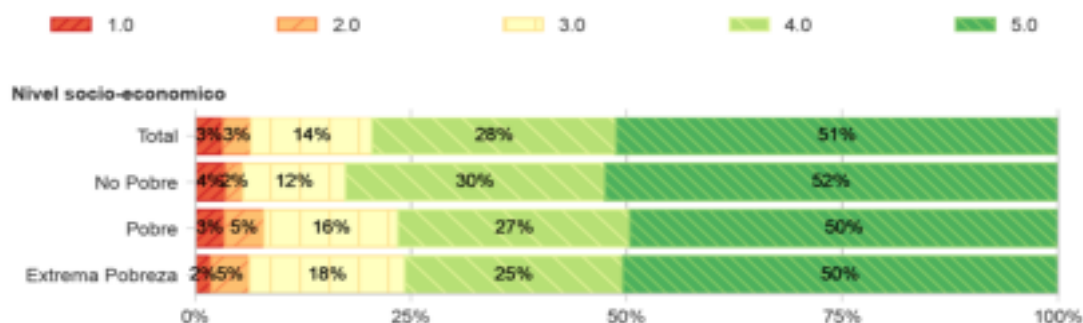


Figura B-30 Pregunta 5 por nivel educativo



Pregunta 6. ¿Cómo de importantes cree que serán las consecuencias del cambio climático en su vida durante los próximos 10-20 años, en una escala de 1 a 5, siendo 1 el menos importante y 5 el más importante?

Figura B-31 Pregunta 6 por género

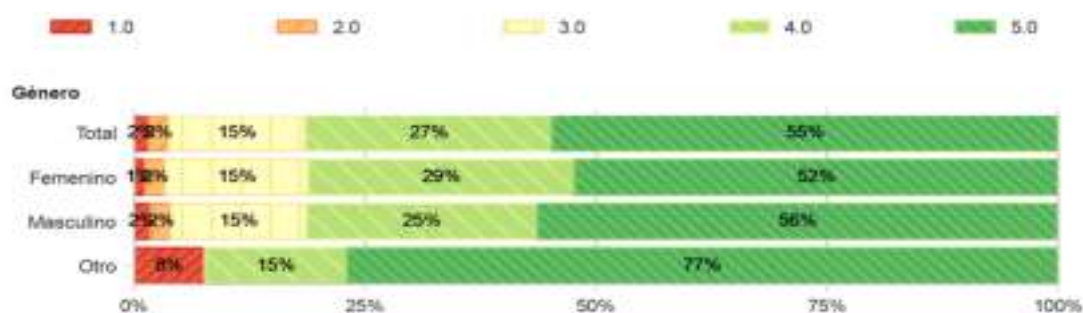


Figura B-32 Pregunta 6 por edad

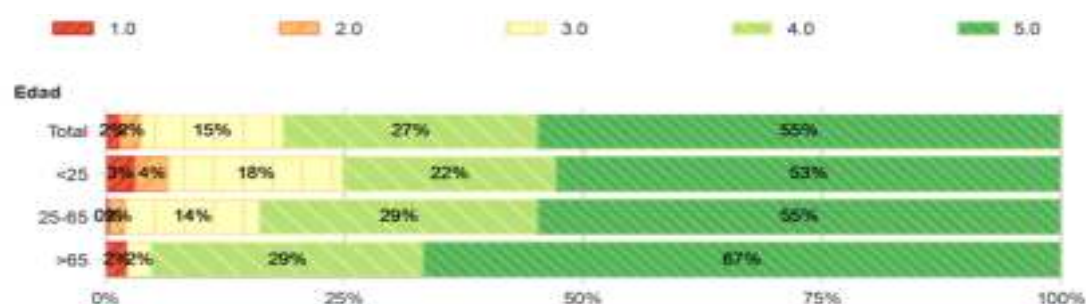


Figura B-33 Pregunta 6 por lugar de residencia

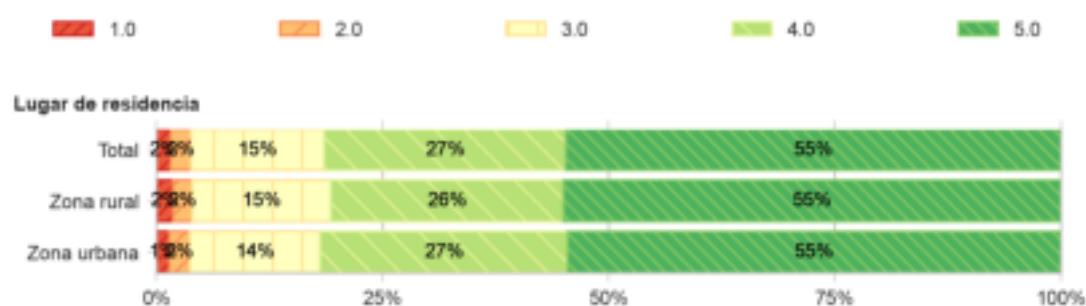


Figura B-34 Pregunta 6 por población indígena

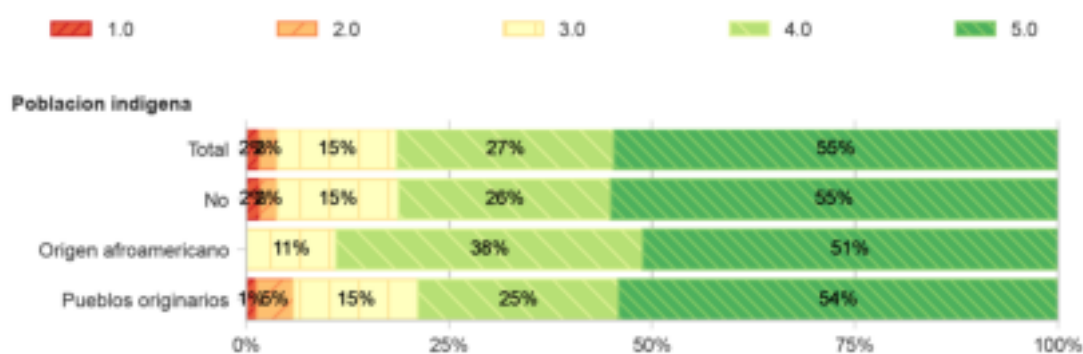


Figura B-35 Pregunta 6 por nivel socioeconómico

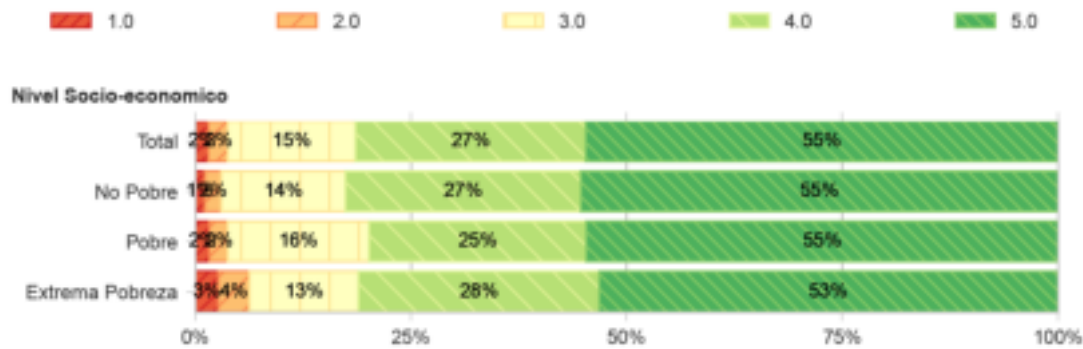
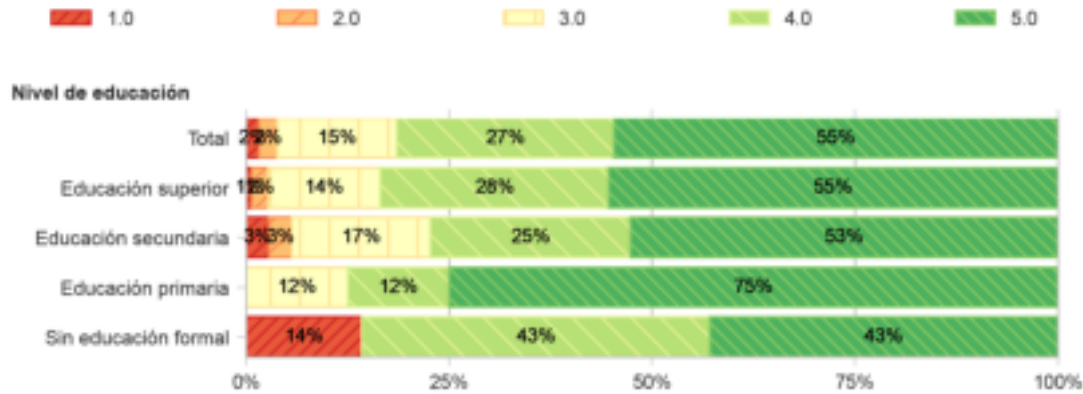


Figura B-36 Pregunta 6 por nivel educativo



Pregunta 7. ¿En qué ámbitos de su vida cree que tendrá mayor impacto el cambio climático?

Figura B-37 Pregunta 7 por género



Figura B-38 Pregunta 7 por edad



Figura B-39 Pregunta 7 por lugar de residencia



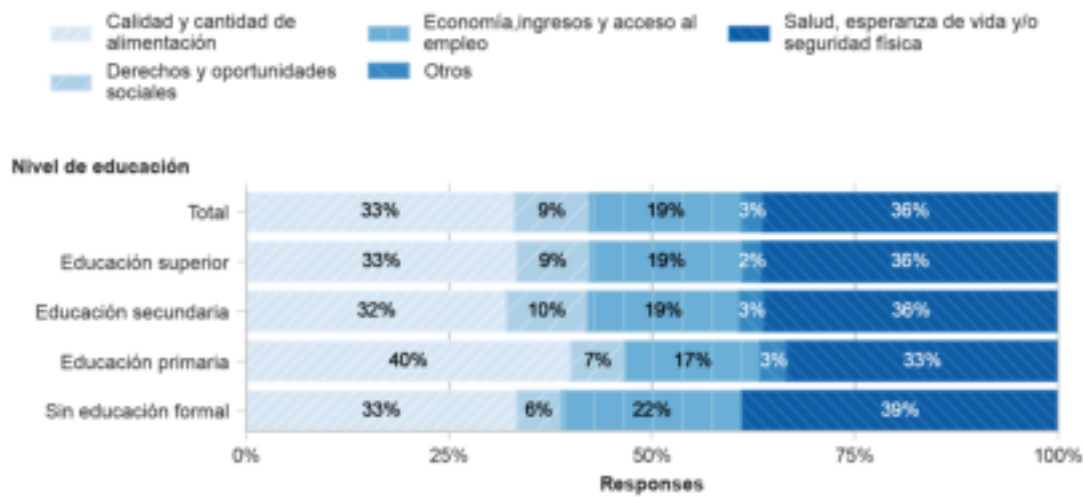
Figura B-40 Pregunta 7 por población indígena



Figura B-41 Pregunta 7 por nivel socioeconómico



Figura B-42 Pregunta 7 por nivel educativo



Pregunta 8. ¿A quiénes cree que afecta o afectará más el cambio climático en la sociedad panameña?

Figura B-43 Pregunta 8 por género



Figura B-44 Pregunta 8 por edad

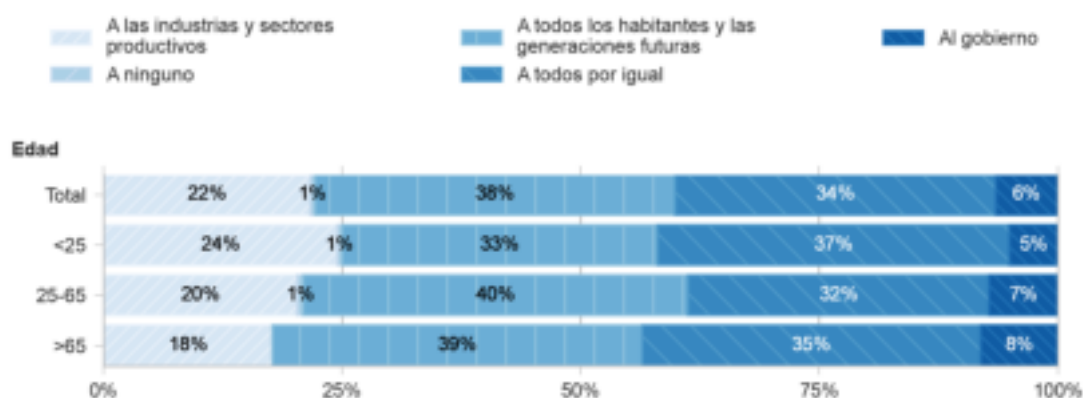


Figura B-45 Pregunta 8 por lugar de residencia



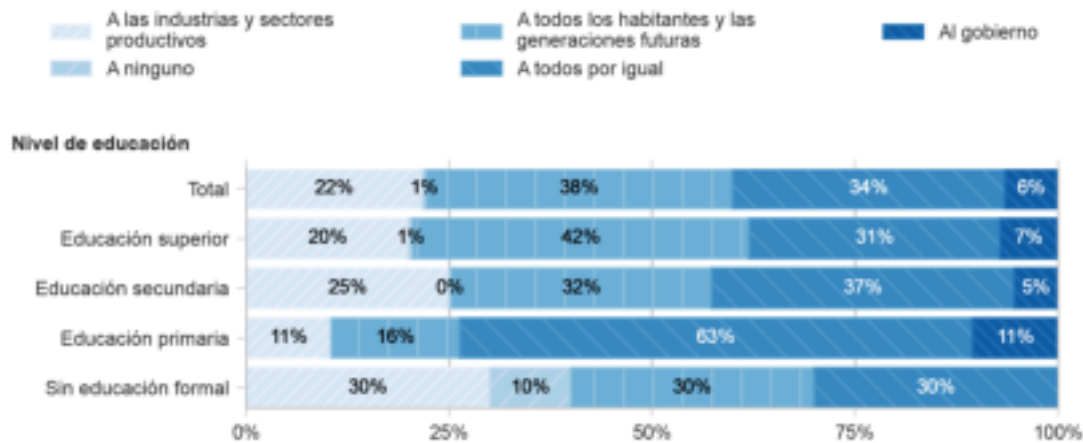
Figura B-46 Pregunta 8 por población indígena



Figura B-47 Pregunta 8 por nivel socioeconómico



Figura B-48 Pregunta 8 por nivel educativo



Pregunta 9. Según lo que sabe o ha escuchado, ¿quiénes se verán más afectados por el cambio climático?

Figura B-49 Pregunta 9 por género



Figura B-50 Pregunta 9 por edad



Figura B-51 Pregunta 9 por lugar de residencia

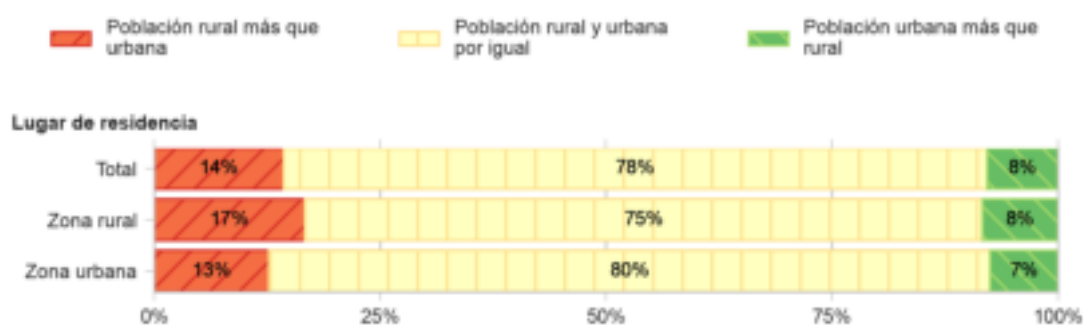
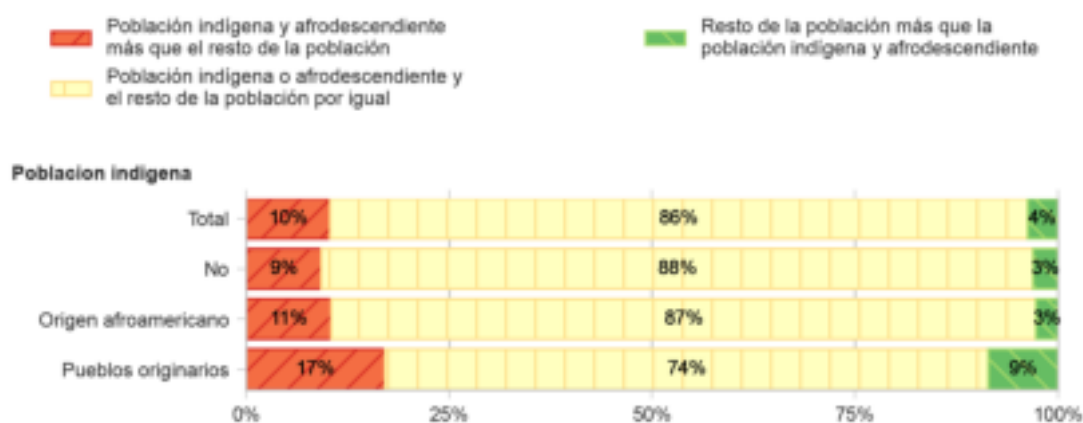


Figura B-52 Pregunta 9 por población indígena



Pregunta 10. Según lo que sabe o ha escuchado, ¿quiénes tienen la responsabilidad y posibilidad de realizar acciones frente al cambio climático?

Figura B-53 Pregunta 10 por género

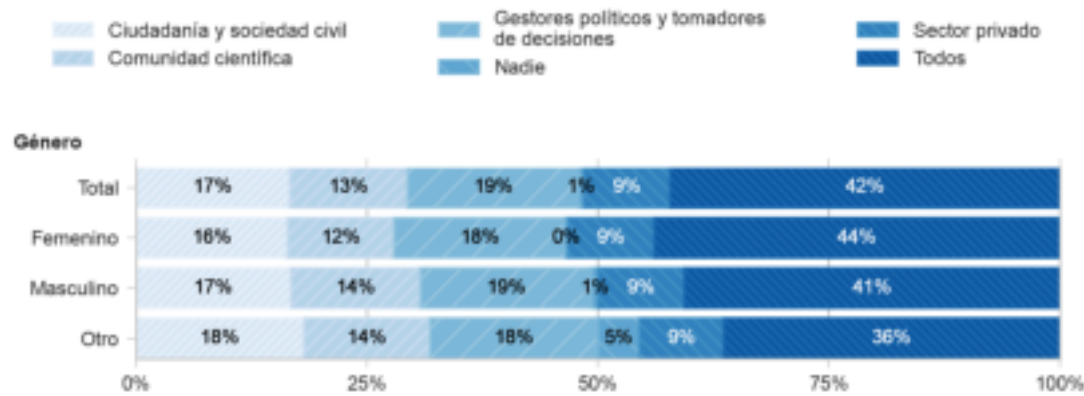


Figura B-54 Pregunta 10 por edad

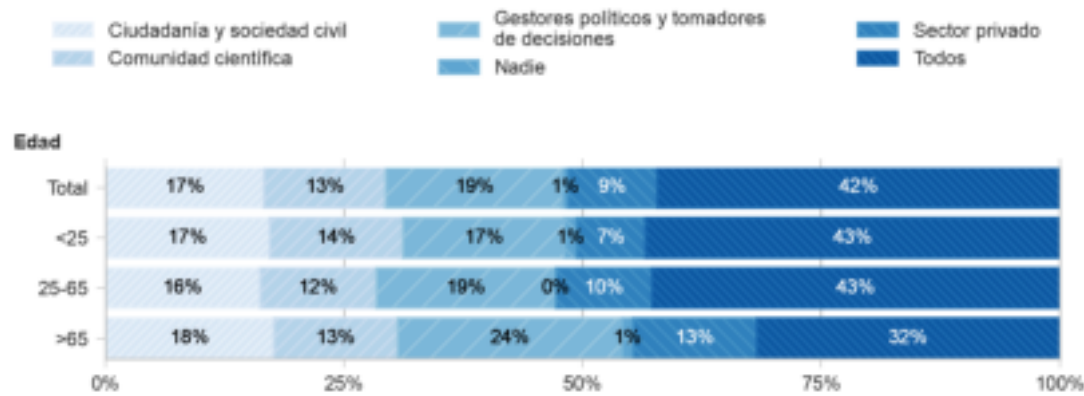


Figura B-55 Pregunta 10 por lugar de residencia

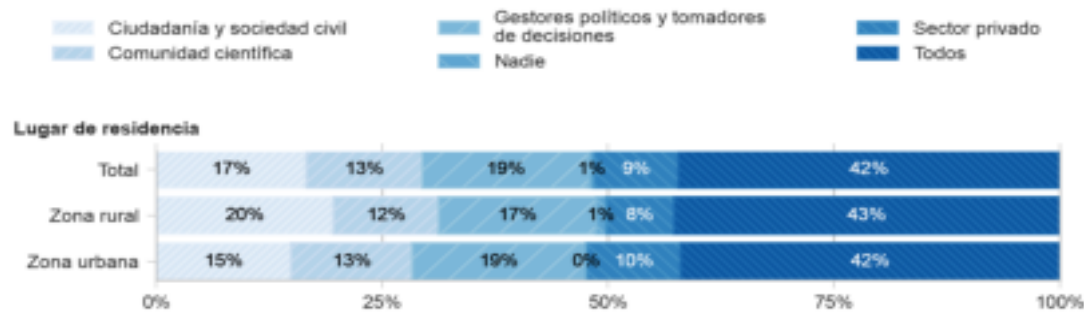


Figura B-56 Pregunta 10 por población indígena

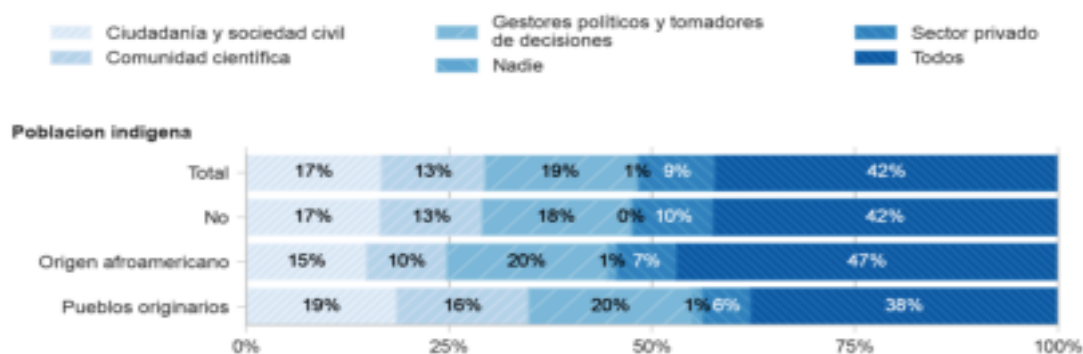


Figura B-57 Pregunta 10 por nivel socioeconómico

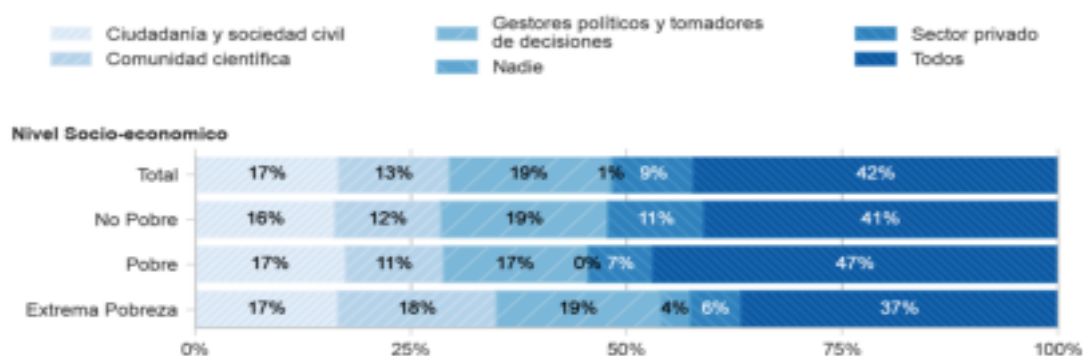
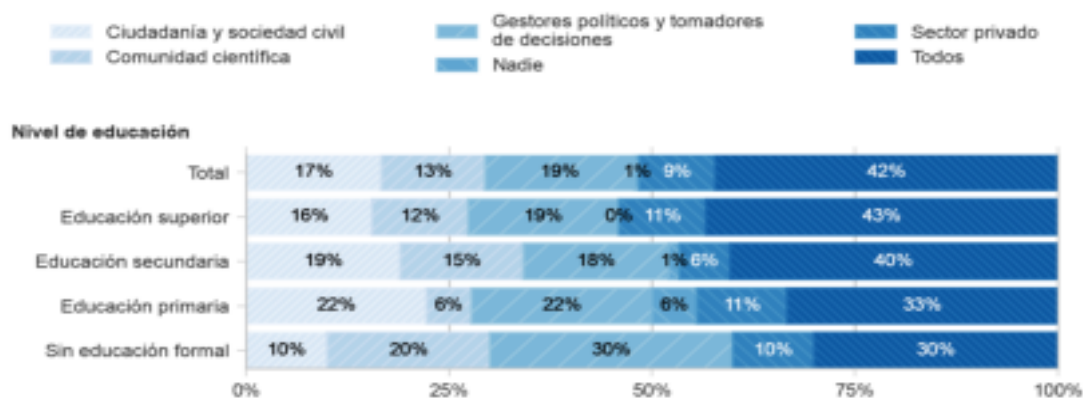


Figura B-58 Pregunta 10 por nivel educativo



Pregunta 11. ¿A qué nivel cree que se está actuando en materia de cambio climático en Panamá?

Figura B-59 Pregunta 11 por género



Figura B-60 Pregunta 11 por edad



Figura B-61 Pregunta 11 por lugar de residencia



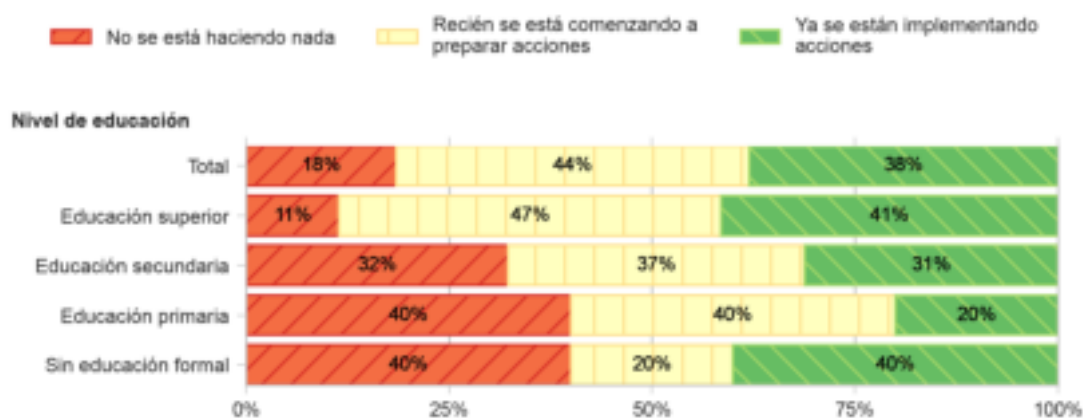
Figura B-62 Pregunta 11 por población indígena



Figura B-63 Pregunta 11 por nivel socioeconómico



Figura B-64 Pregunta 11 por nivel educativo



Pregunta 12. ¿Conoce algunas de las siguientes medidas que se están realizando a nivel institucional frente al cambio climático en Panamá?

Figura B-65 Pregunta 12 por género



Figura B-66 Pregunta 12 por edad



Figura B-67 Pregunta 12 por lugar de residencia

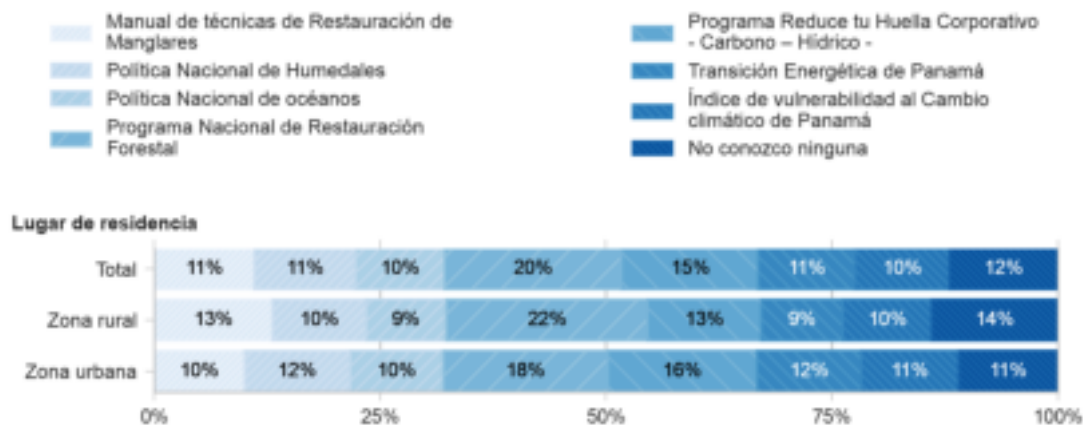


Figura B-68 Pregunta 12 por población indígena

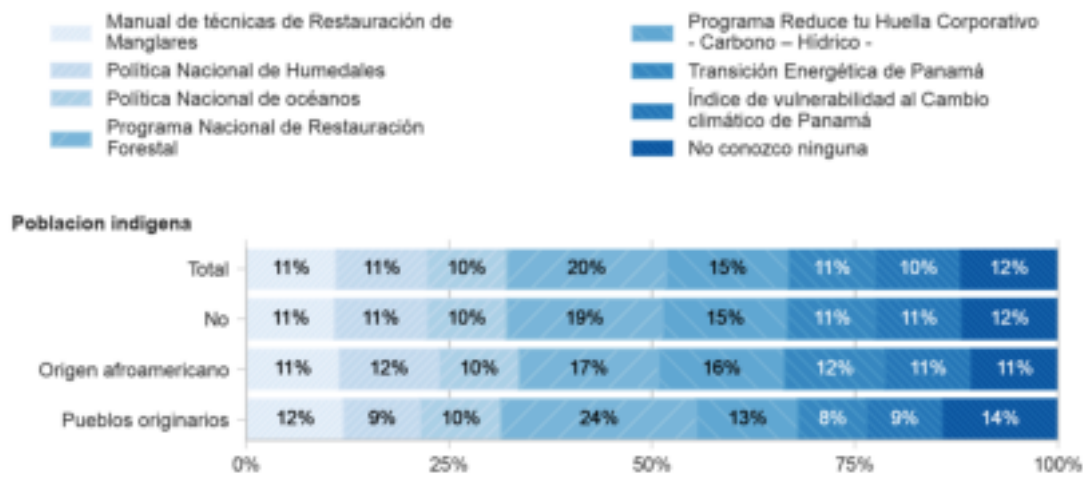


Figura B-69 Pregunta 12 por nivel socioeconómico

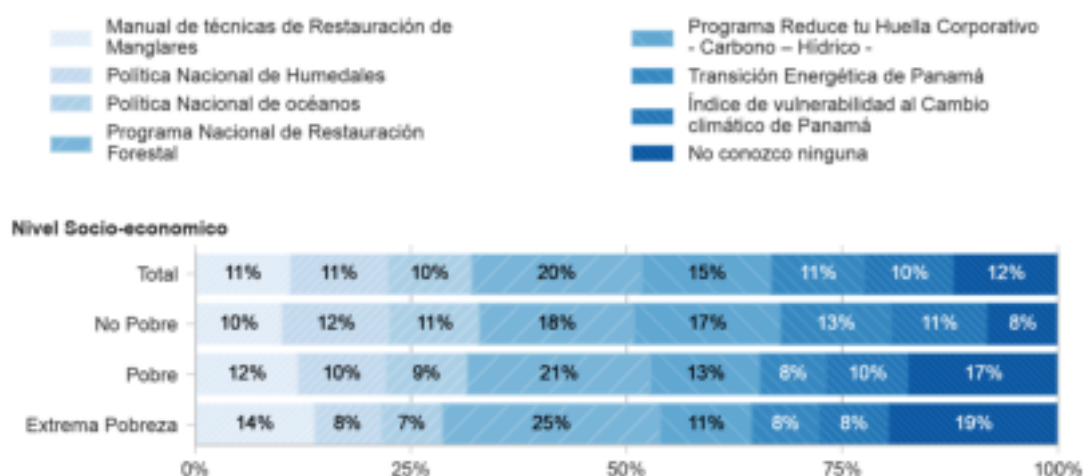
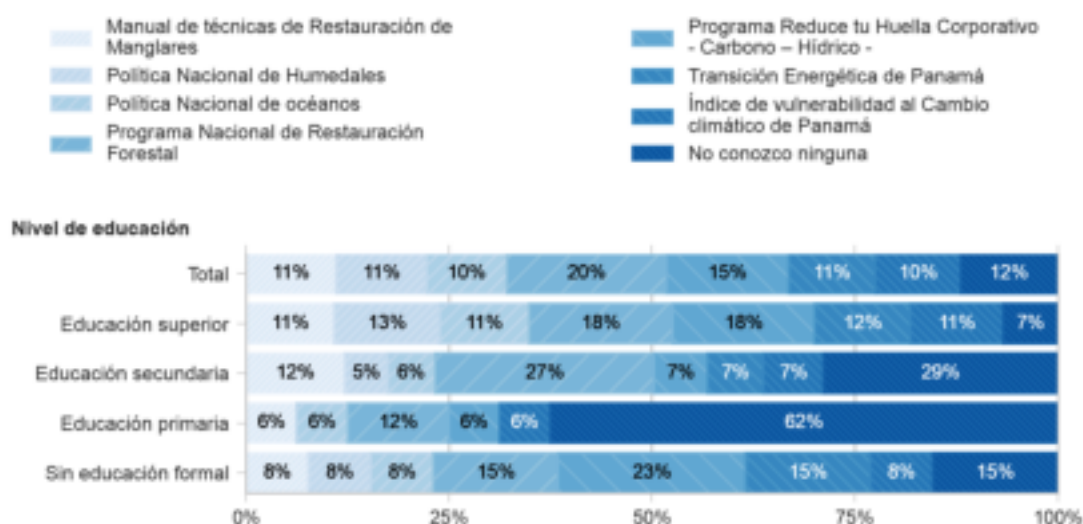


Figura B-70 Pregunta 12 por nivel educativo



Pregunta 13. En general, ¿qué tan efectivas cree que son todas estas acciones?

Figura B-71 Pregunta 13 por género

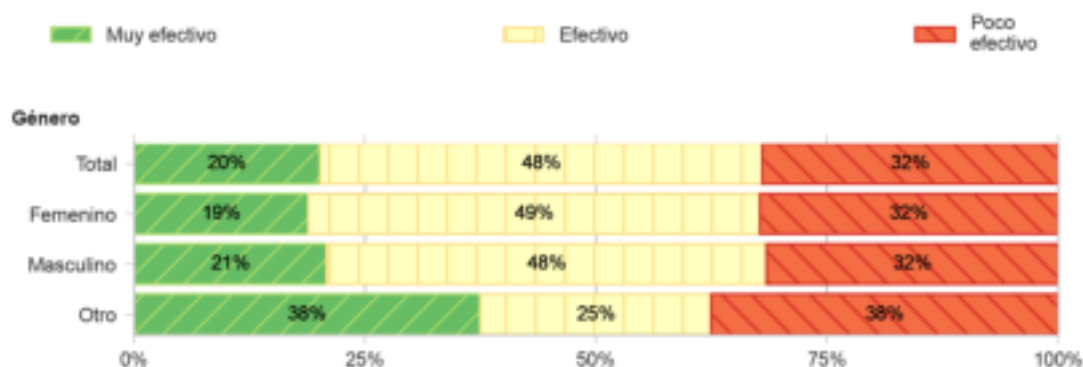


Figura B-72 Pregunta 13 por edad

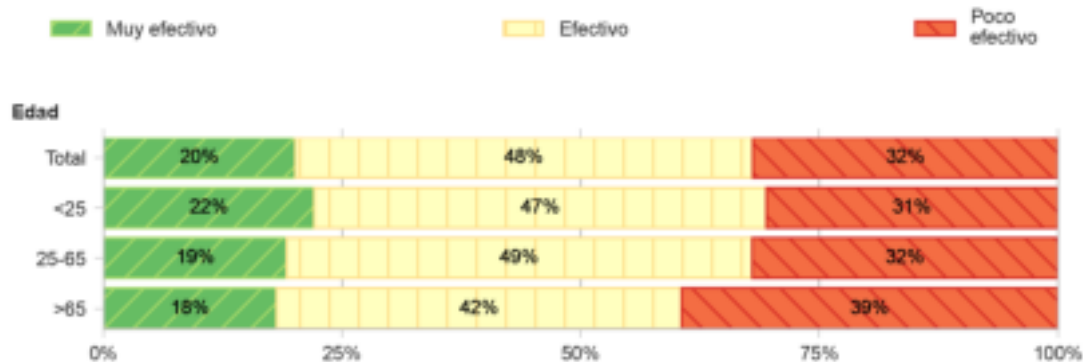


Figura B-73 Pregunta 13 por lugar de residencia

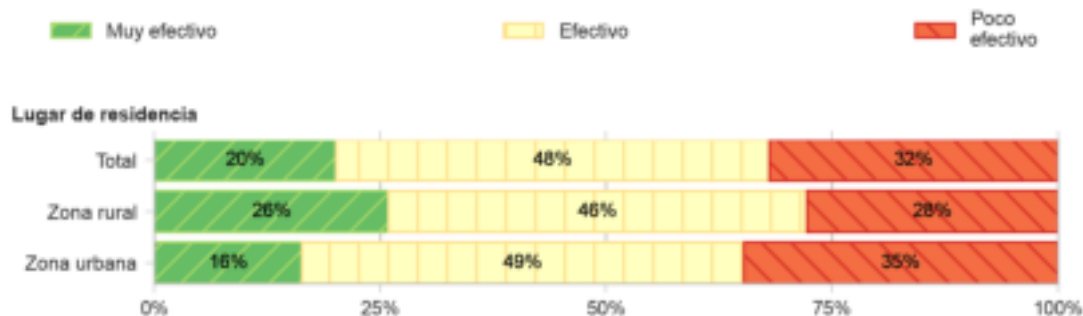


Figura B-74 Pregunta 13 por población indígena

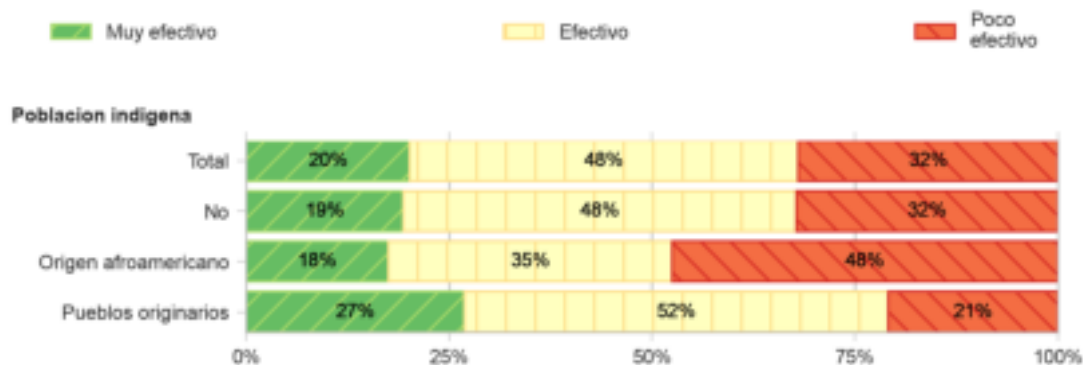


Figura B-75 Pregunta 13 por nivel socioeconómico

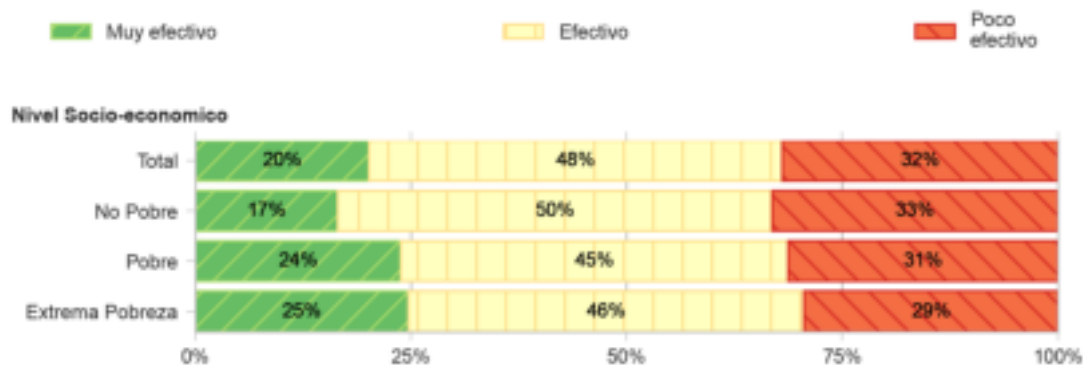
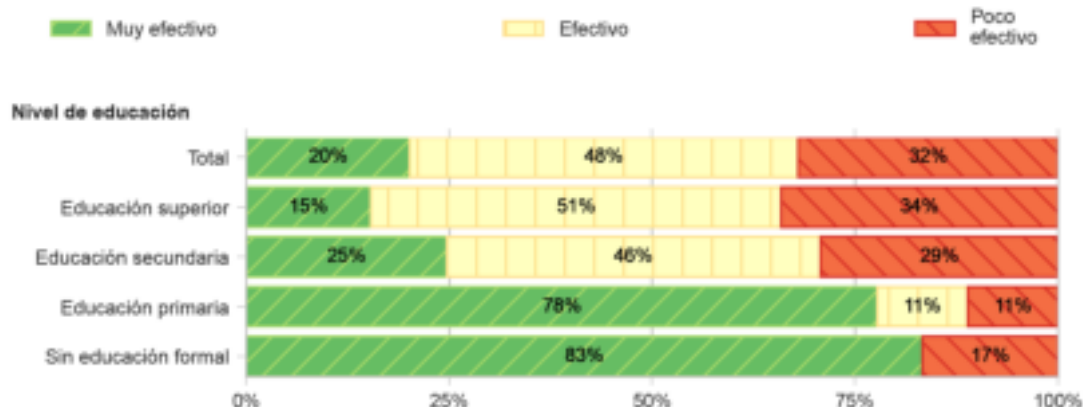


Figura B-76 Pregunta 13 por nivel educativo



Pregunta 14. ¿Qué acciones le gustaría que se haga a nivel de tomadores de decisiones en Panamá para abordar el reto del cambio climático?

Figura B-77 Pregunta 14 por género

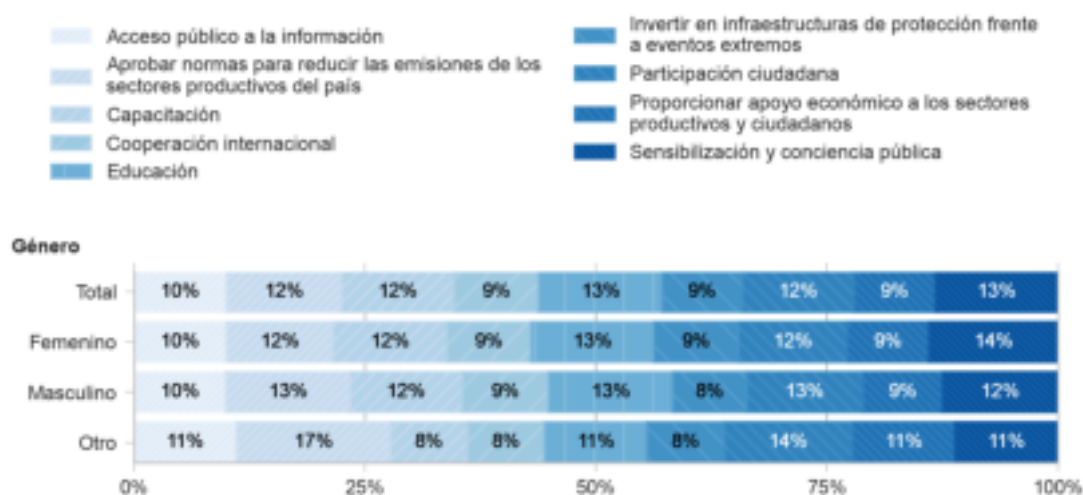


Figura B-78 Pregunta 14 por edad

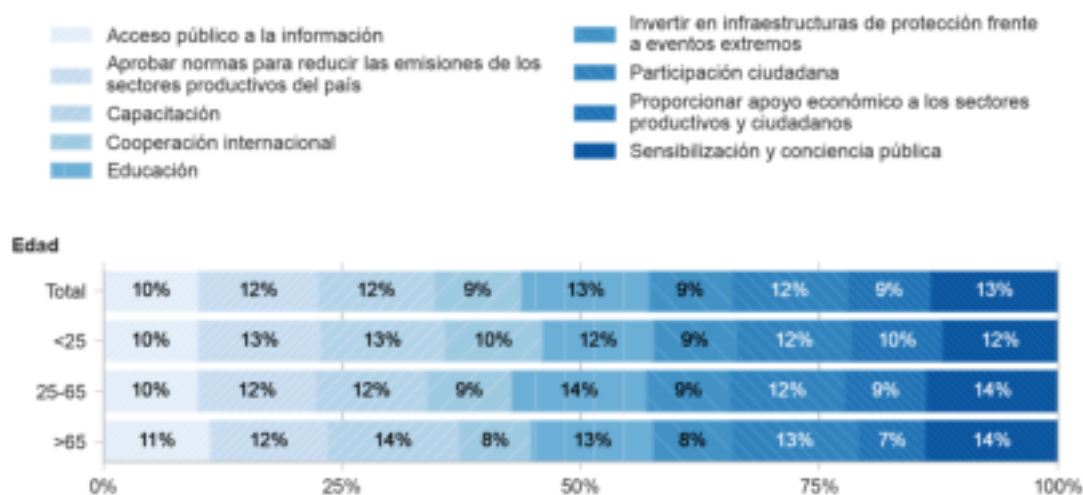


Figura B-79 Pregunta 14 por lugar de residencia

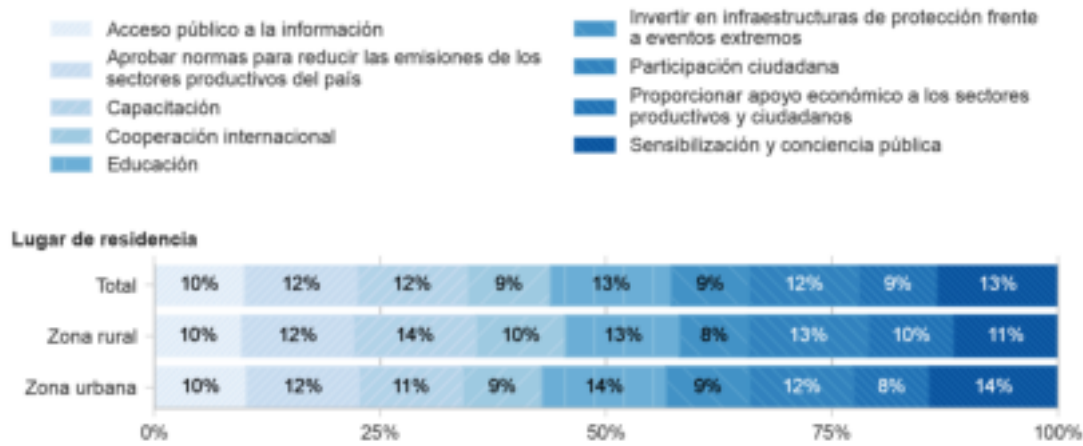


Figura B-80 Pregunta 14 por población indígena

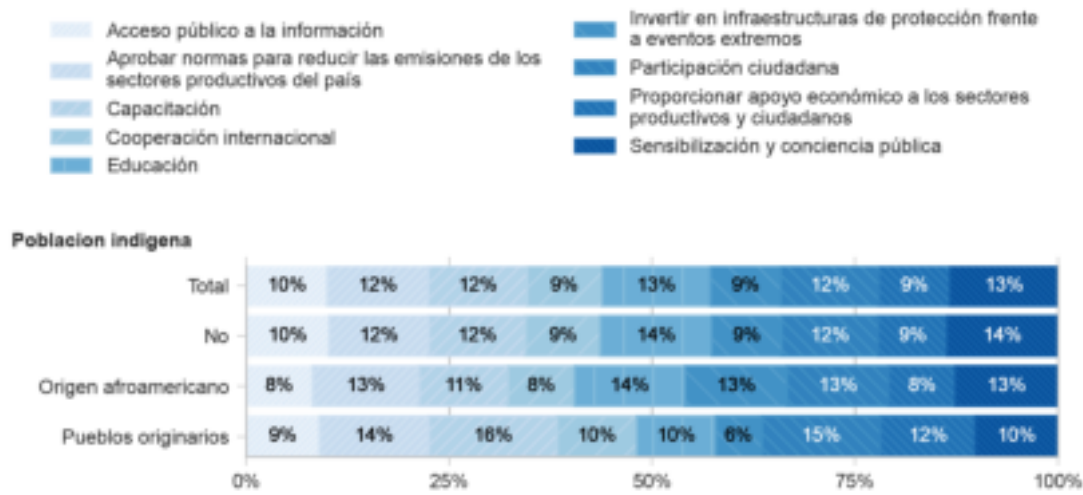


Figura B-81 Pregunta 14 por nivel socioeconómico

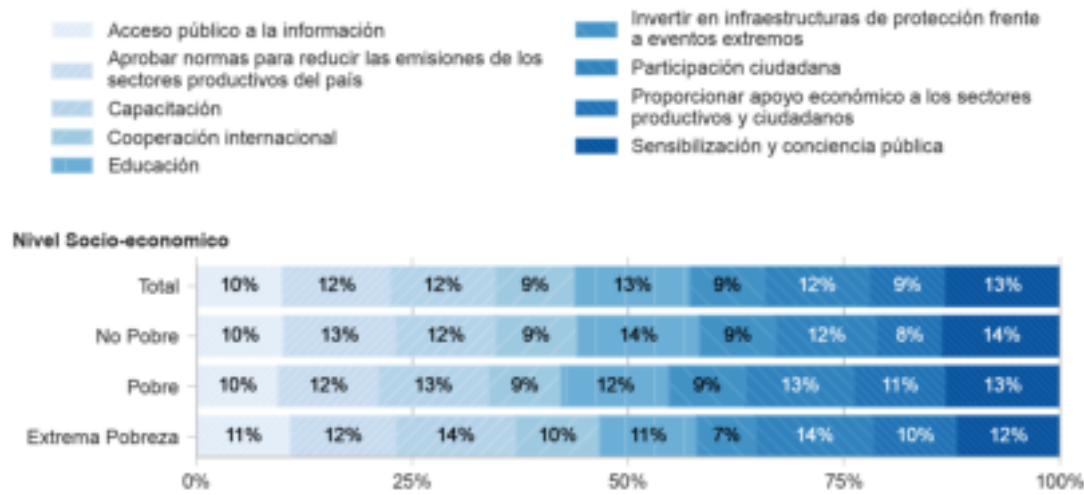
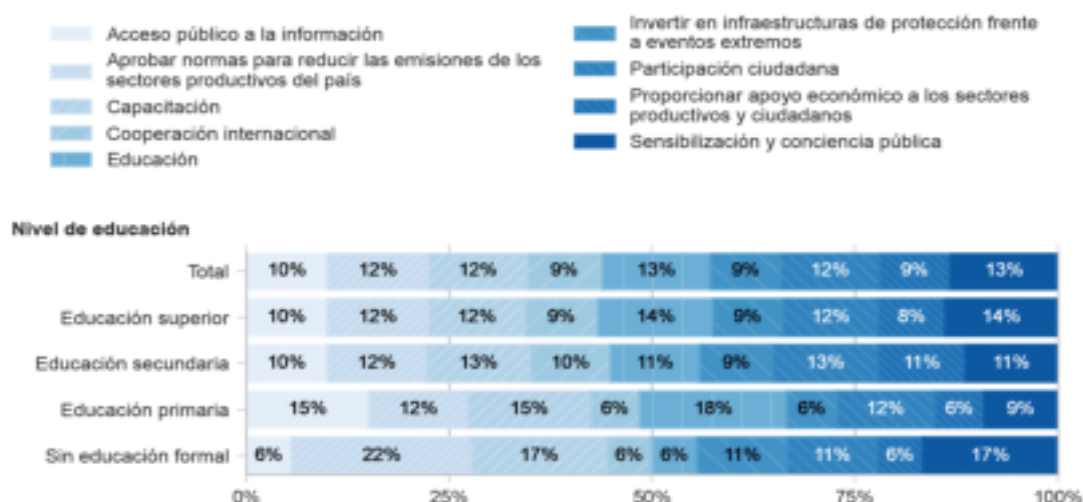


Figura B-82 Pregunta 14 por nivel educativo



Pregunta 15. ¿Cuáles de las siguientes acciones realiza/tiene intención de realizar frente al cambio climático?

Figura B-83 Pregunta 15 por género



Figura B-84 Pregunta 15 por edad



Figura B-85 Pregunta 15 por lugar de residencia



Figura B-86 Pregunta 15 por población indígena



Figura B-87 Pregunta 15 por nivel socioeconómico



Figura B-88 Pregunta 15 por nivel educativo



Pregunta 16. ¿Cuáles de las siguientes instituciones considera que proporcionan información fiable sobre el cambio climático?

Figura B-89 Pregunta 16 por género



Figura B-90 Pregunta 16 por edad



Figura B-91 Pregunta 16 por lugar de residencia



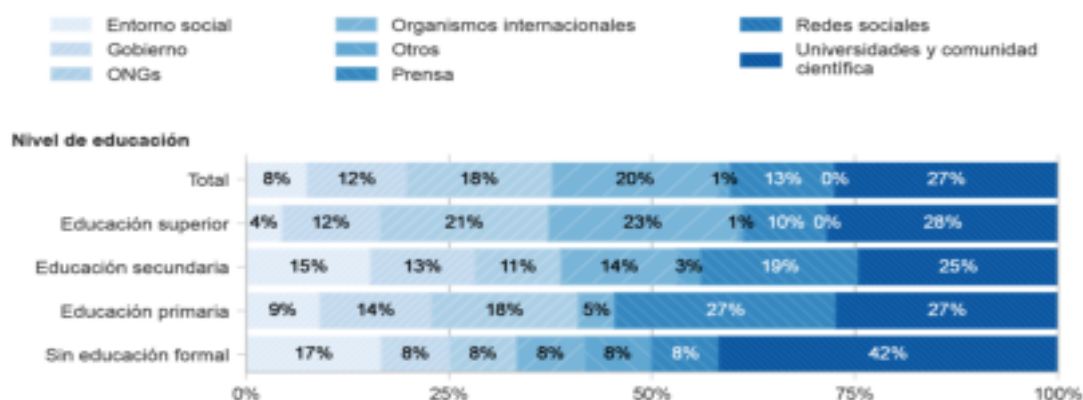
Figura B-92 Pregunta 16 por población indígena



Figura B-93 Pregunta 16 por nivel socioeconómico



Figura B-94 Pregunta 16 por nivel educativo



C. Tabla de figuras

Figura 1.1. Enfoque metodológico	17
Figura 2-1 Descripción de la muestra por género	24
Figura 2-2 Descripción de la muestra por edad	24
Figura 2-3 Descripción de la muestra por rango de ingresos	24
Figura 2-4 Descripción de la muestra por pueblos indígenas	25
Figura 2-5 Descripción de la muestra por lugar de residencia	25
Figura 2-6 Descripción de la muestra por nivel educativo	25
Figura 2-7 Pregunta 1	27
Figura 2-8 Pregunta 1 por edad	27
Figura 2-9 Pregunta 1 por lugar de residencia	27
Figura 2-10 Pregunta 1 por población indígena	28
Figura 2-11 Pregunta 1 por nivel socioeconómico	28
Figura 2-12 Pregunta 1 por nivel educativo	28
Figura 2-13 Pregunta 2	29
Figura 2-14 Pregunta 2 por grupo de edad	29
Figura 2-15 Pregunta 2 por lugar de residencia	30
Figura 2-16 Pregunta 2 por población indígena	30
Figura 2-17 Pregunta 3	31
Figura 2-18 Pregunta 4	31
Figura 2-19 Pregunta 4 por pueblos indígenas	32
Figura 2-20 Pregunta 4 por nivel educativo	32
Figura 2-21 Pregunta 5	33
Figura 2-22 Pregunta 5 por edad	33
Figura 2-23 Pregunta 5 por nivel educativo	34
Figura 2-24 Pregunta 6	34
Figura 2-25 Pregunta 6 por edad	34
Figura 2-26 Pregunta 6 por nivel educativo	35

Figura 2-27 Pregunta 7	35
Figura 2-28 Pregunta 7 por nivel educativo	36
Figura 2-29 Pregunta 8	36
Figura 2-30 Pregunta 8 por rango de edad	37
Figura 2-31 Pregunta 9, mujeres versus hombres	37
Figura 2-32 Pregunta 9, jóvenes versus adultos	38
Figura 2-33 Pregunta 9., población rural versus población urbana	38
Figura 2-34 Pregunta 9, población nacional versus población migrante	38
Figura 2-35 Pregunta 9, población indígena versus población no indígena	39
Figura 2-36 Pregunta 9 por población indígena	39
Figura 2-37 Pregunta 10	40
Figura 2-38 Pregunta 10 por genero	40
Figura 2-39 Pregunta 10 por edad	41
Figura 2-40 Pregunta 10 por nivel educativo	41
Figura 2-41 Pregunta 11	42
Figura 2-42 Pregunta 11 por género	42
Figura 2-43 Pregunta 11 por edad	42
Figura 2-44 Pregunta 11 por lugar de residencia	43
Figura 2-45 Pregunta 11 por población indígena	43
Figura 2-46 Pregunta 11 por nivel socioeconómico	43
Figura 2-47 Pregunta 11 por nivel educativo	44
Figura 2-48 Pregunta 12	45
Figura 2-49 Pregunta 12 por edad	45
Figura 2-50 Pregunta 12 por nivel socioeconómico	46
Figura 2-51 Pregunta 12 por nivel educativo	46
Figura 2-52 Pregunta 13	47
Figura 2-53 Pregunta 13 por edad	47
Figura 2-54 Pregunta 13 por lugar de residencia	47
Figura 2-55 Pregunta 13 por población indígena	48
Figura 2-56 Pregunta 13 por nivel socioeconómico	48
Figura 2-57 Pregunta 13 por nivel educativo	48
Figura 2-58 Pregunta 14	49
Figura 2-59 Pregunta 14 por nivel educativo	49
Figura 2-60 Pregunta 15	50
Figura 2-61 Pregunta 15 por nivel educativo	51
Figura 2-62 Pregunta 16	51
Figura 2-63 Pregunta 16 por edad	52

Figura 2-64 Pregunta 16 por nivel educativo	52
Figura 2-65 Fuentes de información y nivel de conocimiento	53
Figura 2-66 Fuentes de información y consecuencias más importantes	53
Figura 2-67 Fuentes de información e importancia del problema	54
Figura 2-68 Fuentes de información e importancia de las consecuencias	54
Figura 2-69 Importancia de las consecuencias y ámbitos de mayor impacto	55
Figura 2-70 Ámbitos de mayor impacto y nivel de conocimiento	55
Figura 2-71 Acciones que conoce y nivel de efectividad	56
Figura 2-72 Actores responsables con nivel de actuación	56
Figura 2-73 Actores responsables con medidas en acción	57
Figura B-1 Pregunta 1 por género	75
Figura B-2 Pregunta 1 por edad	75
Figura B-3 Pregunta 1 por lugar de residencia	76
Figura B-4 Pregunta 1 por población indígena	76
Figura B-5 Pregunta 1 por nivel socioeconómico	76
Figura B-6 Pregunta 1 por nivel educativo	76
Figura B-7 Pregunta 2 por género	77
Figura B-8 Pregunta 2 por edad	77
Figura B-9 Pregunta 2 por lugar de residencia	78
Figura B-10 Pregunta 2 por población indígena	78
Figura B-11 Pregunta 2 por nivel socioeconómico	78
Figura B-12 Pregunta 2 por nivel educativo	79
Figura B-13 Pregunta 3 por género	79
Figura B-14 Pregunta 3 por edad	79
Figura B-15 Pregunta 3 por lugar de residencia	80
Figura B-16 Pregunta 3 por población indígena	80
Figura B-17 Pregunta 3 por nivel socioeconómico	80
Figura B-18 Pregunta 3 por nivel educativo	81
Figura B-19 Pregunta 4 por género	81
Figura B-20 Pregunta 4 por edad	81
Figura B-21 Pregunta 4 por lugar de residencia	82
Figura B-22 Pregunta 4 por población indígena	82
Figura B-23 Pregunta 4 por nivel socioeconómico	82
Figura B-24 Pregunta 4 por nivel educativo	83
Figura B-25 Pregunta 5 por género	83
Figura B-26 Pregunta 5 por edad	83
Figura B-27 Pregunta 5 por lugar de residencia	84
Figura B-28 Pregunta 5 por población indígena	84

Figura B-29 Pregunta 5 por nivel socioeconómico	84
Figura B-30 Pregunta 5 por nivel educativo	84
Figura B-31 Pregunta 6 por género	85
Figura B-32 Pregunta 6 por edad	85
Figura B-33 Pregunta 6 por lugar de residencia	85
Figura B-34 Pregunta 6 por población indígena	85
Figura B-35 Pregunta 6 por nivel socioeconómico	86
Figura B-36 Pregunta 6 por nivel educativo	86
Figura B-37 Pregunta 7 por género	86
Figura B-38 Pregunta 7 por edad	87
Figura B-39 Pregunta 7 por lugar de residencia	87
Figura B-40 Pregunta 7 por población indígena	87
Figura B-41 Pregunta 7 por nivel socioeconómico	88
Figura B-42 Pregunta 7 por nivel educativo	88
Figura B-43 Pregunta 8 por género	88
Figura B-44 Pregunta 8 por edad	89
Figura B-45 Pregunta 8 por lugar de residencia	89
Figura B-46 Pregunta 8 por población indígena	89
Figura B-47 Pregunta 8 por nivel socioeconómico	90
Figura B-48 Pregunta 8 por nivel educativo	90
Figura B-49 Pregunta 9 por género	90
Figura B-50 Pregunta 9 por edad	91
Figura B-51 Pregunta 9 por lugar de residencia	91
Figura B-52 Pregunta 9 por población indígena	91
Figura B-53 Pregunta 10 por género	92
Figura B-54 Pregunta 10 por edad	92
Figura B-55 Pregunta 10 por lugar de residencia	92
Figura B-56 Pregunta 10 por población indígena	93
Figura B-57 Pregunta 10 por nivel socioeconómico	93
Figura B-58 Pregunta 10 por nivel educativo	93
Figura B-59 Pregunta 11 por género	94
Figura B-60 Pregunta 11 por edad	94
Figura B-61 Pregunta 11 por lugar de residencia	94
Figura B-62 Pregunta 11 por población indígena	94
Figura B-63 Pregunta 11 por nivel socioeconómico	95
Figura B-64 Pregunta 11 por nivel educativo	95
Figura B-65 Pregunta 12 por género	95
Figura B-66 Pregunta 12 por edad	96

Figura B-67 Pregunta 12 por lugar de residencia	96
Figura B-68 Pregunta 12 por población indígena	96
Figura B-69 Pregunta 12 por nivel socioeconómico	97
Figura B-70 Pregunta 12 por nivel educativo	97
Figura B-71 Pregunta 13 por género	97
Figura B-72 Pregunta 13 por edad	98
Figura B-73 Pregunta 13 por lugar de residencia	98
Figura B-74 Pregunta 13 por población indígena	98
Figura B-75 Pregunta 13 por nivel socioeconómico	98
Figura B-76 Pregunta 13 por nivel educativo	99
Figura B-77 Pregunta 14 por género	99
Figura B-78 Pregunta 14 por edad	99
Figura B-79 Pregunta 14 por lugar de residencia	100
Figura B-80 Pregunta 14 por población indígena	100
Figura B-81 Pregunta 14 por nivel socioeconómico	100
Figura B-82 Pregunta 14 por nivel educativo	101
Figura B-83 Pregunta 15 por género	101
Figura B-84 Pregunta 15 por edad	101
Figura B-85 Pregunta 15 por lugar de residencia	102
Figura B-86 Pregunta 15 por población indígena	102
Figura B-87 Pregunta 15 por nivel socioeconómico	102
Figura B-88 Pregunta 15 por nivel educativo	103
Figura B-89 Pregunta 16 por género	103
Figura B-90 Pregunta 16 por edad	103
Figura B-91 Pregunta 16 por lugar de residencia	104
Figura B-92 Pregunta 16 por población indígena	104
Figura B-93 Pregunta 16 por nivel socioeconómico	104
Figura B-94 Pregunta 16 por nivel educativo	104
Tabla 3.1. Descriptivos poblacionales y muestrales	26

Encuesta de percepción frente al cambio climático en Panamá



MINISTERIO DE
AMBIENTE



Encuesta de percepción frente al cambio climático en Panamá



Cofinanciado por:



Implementado por:

