



# ¿CÓMO IMPLEMENTAR UN DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE?

## Hoja de ruta y portafolio de proyectos

Fondo de Cooperación Triangular Unión Europea - Costa Rica - América Latina y Caribe



GOBIERNO  
DE COSTA RICA



**TEC** | Tecnológico  
de Costa Rica



INSTITUTO DE FOMENTO  
Y ASESORÍA MUNICIPAL

GOBIERNO  
DE COSTA RICA



INSTITUTO  
COSTARRICENSE DE  
TURISMO



TIBAS



Islas  
Canarias  
LATITUD DE VIDA



Tarrazú  
Gobierno Local



CAMTIC  
Cámara de Tecnologías de  
Información y Comunicación



Municipalidad de  
**SARCHÍ**



MUNICIPALIDAD DE SAN CARLOS



Invest in  
**ORIENTE**  
AGENCIA DE PROMOCIÓN DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO



Oriente  
Antioqueño  
Región que enamora



Alcaldía de Medellín  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación



BA  
Buenos  
Aires  
Ciudad

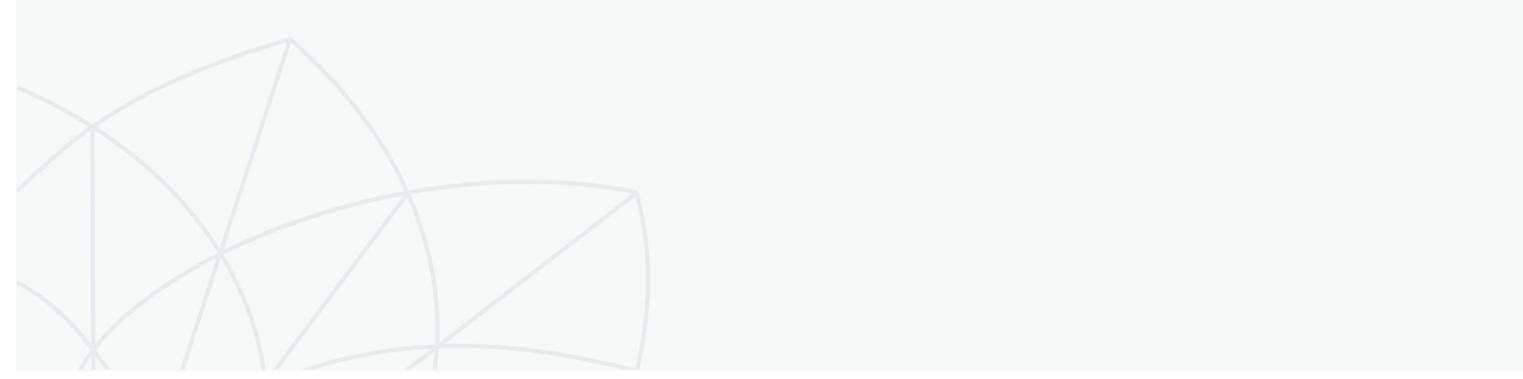


60 AÑOS  
SIRVIENDO CON  
EL CORAZÓN

**Coopesca**

# ¿CÓMO IMPLEMENTAR UN DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE?

Hoja de ruta y portafolio de proyectos

**Publicado por:**

Instituto Tecnológico de Costa Rica

**Coordinación y edición:**

Dr.-Ing. Paola Vega Castillo

**Corrección de textos, diseño y diagramación:**

Yahaira Campos  
info@glossacr.com

**Fotografía de portada:**

Cortesía del Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

Impreso en Cartago, Costa Rica, 2025.

**Este documento ha sido elaborado con el apoyo financiero de la Unión Europea.**

*Los contenidos de este documento son de responsabilidad exclusiva de las entidades participantes y en ningún caso reflejan las opiniones de la Unión Europea. Este proyecto se cofinancia gracias al Fondo de Cooperación Triangular Unión Europea-Costa Rica-América Latina y Caribe ADELANTE 2, un aporte de la Unión Europea, con la coordinación del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN), que canaliza la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).*

**Instituto Tecnológico de Costa Rica:****Metodología, herramientas de procesamiento de datos y análisis de datos**

M.Sc. Luis Felipe Sancho Jiménez, Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales

M.Sc. Marlen Treviño Villalobos, Escuela de Ingeniería en Computación, Campus Tecnológico Local San Carlos

**Planteamiento de Hojas de Ruta y Talleres de Validación**

Dr.-Ing. Paola Vega Castillo, Escuela de Ingeniería Electrónica

MBA. Patricia Rivera Figueroa, Doctorado en Ciencias Naturales para el Desarrollo

M.Sc. Luis Felipe Sancho Jiménez, Escuela de Idiomas y Ciencias Sociales

M.Sc. Marlen Treviño Villalobos, Escuela de Ingeniería en Computación, Campus Tecnológico Local San Carlos

M.Sc. Guillermo Castro Badilla, Escuela de Ingeniería Electrónica, Campus Tecnológico Local San Carlos

M.Sc. Leonardo Cardinale Villalobos, Escuela de Ingeniería Electrónica, Campus Tecnológico Local San Carlos

Dra. Mariam Álvarez Hernández, Escuela de Ciencias Sociales

## Agradecimientos

Reconocemos y agradecemos el apoyo de las siguientes personas e instituciones:

- Alberto López Chaves, Gerente General del Instituto Costarricense de Turismo
- Maikol Porras Morales, Alcalde de Sarchí
- Alejandro Alvarado Vega, Alcalde de Tibás
- Juan Diego González Picado, Alcalde de San Carlos, y Diana Murillo Murillo, Segunda Vicealcaldesa de San Carlos
- Fernando Portuguez Parra, Alcalde de Tarrazú
- Alejandro Arbeláez Ramírez, Director Ejecutivo de la Agencia de Promoción de Inversión del Oriente Antioqueño
- Catalina Jaramillo Rendón, Subdirectora de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo Empresarial, Agencia de Promoción de Inversión del Oriente Antioqueño
- Autoridades y funcionarios de los Municipios de la Región del Oriente Antioqueño
- Jorge Duarte Zárate, Instituto Costarricense de Turismo
- María José Abarca Tenorio, Instituto Costarricense de Turismo
- Bielka Chacón Salazar, Instituto Costarricense de Turismo
- Máster Roberto Villegas Flores, Municipalidad de Tibás
- Lic. Ida Arroyo Oporta, Municipalidad de Tibás
- Lic. Adriana Chacón González, Municipalidad de Tibás
- Ariana Mora Fernández, Municipalidad de Sarchí
- Lic. Silvia Vega Valverde, Municipalidad de Tarrazú
- John Azofeifa Ballester, Municipalidad de Tarrazú
- Katty Cordero Ramírez, Municipalidad de San Carlos
- Edward Herrera Barrantes, Gerente de Infocomunicaciones, Coopelesca R.L.

Hoja de Ruta General para un Destino Turístico Inteligente **10**

---

Hoja de Ruta para La Fortuna Destino Turístico Inteligente **30**

---

Hoja de Ruta para Tarrazú Destino Turístico Inteligente **47**

---

Hoja de Ruta para Tibás Destino Turístico Inteligente **67**

---

Hoja de Ruta para Sarchí Destino Turístico Inteligente **94**

---

La Región de Oriente Antioqueño, Colombia **119**

---

Hoja de Ruta para Guatapé Destino Turístico Inteligente **122**

---

Hoja de Ruta para El Peñol Destino Turístico Inteligente **141**

---

Hoja de Ruta para San Rafael Destino Turístico Inteligente **163**

---

En la ruta hacia Destinos Turísticos Inteligentes: Un camino de transformación y colaboración **190**

---

# Introducción

El proyecto *Destinos Turísticos Inteligentes: tecnologías de información y comunicación aplicadas al turismo* inició el 1 de diciembre de 2023 y finalizó el 30 de marzo de 2025. El proyecto fue coordinado por el Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC) y cofinanciado por el Fondo de Cooperación Triangular Unión Europea-Costa Rica-América Latina y el Caribe.

En Costa Rica, se contó con la participación del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), el Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM), las municipalidades de San Carlos, Sarchí, Tarrazú y Tibás, la Cámara Costarricense de Tecnologías de Información y Comunicación (CAMTIC), y la Cooperativa de Electrificación Rural de San Carlos, R. L. (Coopelesca). Además, participaron la Agencia Promotur Turismo de Canarias (España), el Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina), la Subsecretaría de Turismo del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, la Agencia de Promoción de Inversión del Oriente Antioqueño

(Colombia) y 23 municipios de la Región del Oriente Antioqueño.

El objetivo general del proyecto es fomentar la transformación digital de la actividad turística de los destinos turísticos de los cantones piloto seleccionados para su conversión en destinos turísticos inteligentes.

Los objetivos específicos son:

Establecer las bases del modelo de uso de TIC en destinos turísticos inteligentes: Los Gobiernos locales y actores de los cantones piloto logran la comprensión del concepto de Destino Turístico Inteligente desde la perspectiva del uso de las TIC.

Orientar sistemáticamente la transformación digital del turismo local para implementar destinos turísticos inteligentes: Las municipalidades y los actores locales de los cantones piloto cuentan con la información y estrategia necesarias para transformar los destinos turísticos en destinos turísticos inteligentes aplicando las TIC.

Fortalecer las capacidades para la construcción de modelos público-privados de gestión del turismo inteligente que permitan la innovación y transformación de la industria del turismo con ayuda de las TIC: Las municipalidades y los actores locales identifican mecanismos y temas de trabajo conjunto para la implementación del destino turístico inteligente.

El proyecto abordó la estrategia de transformación digital del turismo en los destinos turísticos de los cantones piloto rurales y urbanos, fortaleciendo de manera específica el uso de las TIC para su conversión en destinos turísticos inteligentes, fomentando capacidades, apoyando la articulación de actores, la generación de alianzas público-privadas, planteando como uno de sus resultados un portafolio de proyectos y brindando acompañamiento a los Gobiernos locales y a los actores públicos y privados en cada cantón en la ruta para dicha transformación.

En Costa Rica, este proyecto se realizó en los destinos de Tibás, Los Santos, Sarchí y La Fortuna, ubicados en los cantones de Tibás, Tarrazú, Sarchí y San Carlos, respectivamente. En Colombia, se realizó en la Región de Oriente Antioqueño, aunque en algunos aspectos el análisis se enfocó en los municipios de San Rafael, Guatapé y El Peñol.

En este documento se presentan las hojas de ruta y el portafolio de proyectos para los destinos, junto con la priorización de proyectos definida por los actores que participaron en los talleres.

# Hoja de Ruta General para un Destino Turístico Inteligente

# 10

Fotografía: Instituto  
Costarricense de Turismo (ICT)

El Instituto Costarricense de Turismo (ICT) busca impulsar la implementación de destinos turísticos inteligentes por medio de su Programa de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), como modelo de gestión turística basado en los ejes de Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad, según la norma UNE 178501:2018, que sigue las directrices de SEGITTUR. De acuerdo con la plenaria realizada en España en junio del 2024, la ISO y su comité Internacional de Turismo ISO/TC 228 avalan esta norma para hacerla parte de su sistema. Por ello, el Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica la toma como base para la realización de la norma nacional de destinos turísticos inteligentes mediante el comité nacional técnico CTN 34 Turismo. El objetivo de la iniciativa es contribuir con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). El concepto de destino turístico inteligente considera la sostenibilidad como ineludible en la gestión turística de los destinos; es el eje central del modelo y el más transversal. Además, considera que un destino inteligente debe ser sostenible, mantenerse en el tiempo, pervivir y dejar a las generaciones futuras un legado al menos como el recibido. De esta manera, la metodología de diagnóstico y planificación de los DTI contribuye a la creación de espacios turísticos más sostenibles y, por tanto, inteligentes y saludables al estar en equilibrio con el planeta.

A continuación, se presenta una hoja de ruta y un portafolio de proyectos divididos en corto, mediano y largo plazo aplicable a todos los destinos turísticos participantes en el proyecto, considerando las situaciones comunes detectadas por medio de los diagnósticos, encuestas y criterios expertos.

# 1. Plan turístico para el destino turístico inteligente (0-12 meses)

## Objetivo

Organizar de forma metódica la implementación del destino turístico inteligente.

## Descripción

Cocrear/actualizar un plan turístico de forma participativa con la comunidad local y actores clave del destino considerando el modelo de destinos turísticos inteligentes.



## G1

### Contexto del DTI

“dicho documento debería recolectar, al menos: delimitación geográfica, catálogo y clasificación de los prestadores de servicios turísticos, impacto económico de la actividad

económica generada por el turismo respecto a la economía local, datos de afluencia de visitantes, pernoctaciones generadas, gasto en destino, grado de ocupación en alojamientos”.

## G3

### Mesa de coordinación

## G5

### Plan estratégico

“existencia de un documento basado en un análisis del destino, que aborde las líneas estratégicas del DTI (incluyendo los ejes de Gobernanza, Innovación, Tecnología, Accesibilidad y Sostenibilidad), el análisis

de riesgos y oportunidades, el mapeo de amenazas y oportunidades, y que cumpla los objetivos establecidos. Constituye un modelo de referencia para todos los agentes públicos y privados”.

En caso de que ya se cuente con plan estratégico, se actualizará con base en el modelo de destinos turísticos inteligentes.

## 2. Plataforma digital de destino turístico inteligente

Este proyecto se ejecuta en tres etapas.



2.1

**Etapa 1: Observatorio turístico**  
(de 0 a 12 meses)

### Objetivo

Establecer un observatorio turístico inter- y multisectorial.

### Descripción

Organización y generación de información básica como el primer paso hacia la implementación futura de una plataforma digital de destino turístico inteligente e inteligencia turística.





## 2.2

### Etapa 2: Consolidación del observatorio turístico (1-3 años)

#### Objetivo

Consolidar el observatorio turístico inter- y multisectorial, completando la información necesaria para la implementación de una plataforma digital de destino turístico inteligente.

#### Descripción

Completar la información requerida para implementar la plataforma digital de destino turístico inteligente e inteligencia turística, considerando además la posible futura certificación como destino turístico inteligente.

En la segunda etapa de este proyecto, se busca cubrir vacíos de información no disponible en la primera etapa, para lo cual se incluyen las siguientes actividades:

#### Actividades

01

Mapeo de datos necesarios no disponibles.

02

Mapeo de los recursos disponibles en las zonas o de uso nacional.

03

Mapeo de posibles fuentes de datos actualmente no disponibles.

04

Mecanismos de obtención de los datos.

05

Definición y trámite de instrumentos legales necesarios para la recepción de datos anonimizados de otras instituciones, considerando el esquema de interoperabilidad semántica de datos siguiendo la Norma UNE 178503.

06

Incorporación al observatorio intersectorial de turismo.



## 2.3 Etapa 3: Plataforma digital de destino turístico inteligente (más de 3 años)

### Objetivo

Mejorar la experiencia del visitante mediante el uso de tecnología y mejorar la gestión integral del destino turístico inteligente.

### Descripción

Uso/implementación de una plataforma digital de destino turístico inteligente para la gestión del destino y la relación con la persona turista, considerando las principales características que debe contemplar una Plataforma de Destino Turístico Inteligente, en concordancia con la norma PN INTE U2:2024; estas son:

Considerando la complejidad de este tipo de sistemas, se recomienda promover un esfuerzo nacional para implementar una plataforma nacional de destino turístico inteligente que pueda ser utilizada por todos los cantones. De esta forma, se alcanzaría un uso eficiente de los recursos humanos y materiales para su implementación y mantenimiento, y se garantiza la consistencia de la información, evitando que cada destino haga su propio esfuerzo implementando o contratando diferentes plataformas.

En el caso de la Región de Oriente Antioqueño, se recomienda fomentar el uso del Sistema de Inteligencia Turística de Antioquia (<https://secretaria.turismoantioquia.travel/sita/>) y continuar construyendo sobre esa base para implementar una plataforma nacional o regional de destino turístico inteligente que pueda ser utilizada por todos los municipios.

Capacidad para integrar las herramientas tecnológicas del destino turístico.

Posibilidad de integración con una plataforma Ciudad.

Capacidad para integrar los datos e indicadores del destino procedentes de distintas fuentes.

Posibilidad de ser escalable en función de los requerimientos del destino presentes o futuros.

Garantizar la integridad y seguridad propias y de los datos que alberga.

Emplear estándares que garanticen la interoperabilidad y reutilización de la información.

Permitir el análisis de la información mediante interfaces de usuario y generación de informes.

## Actividades

01

Uso de una plataforma de destino turístico inteligente que incluya:



Laboratorio de innovación abierta, como un espacio colaborativo donde se experimentan y desarrollan soluciones innovadoras, integrando ideas y conocimientos de diversos actores para abordar desafíos comunes.



Plataformas digitales de participación ciudadana, concursos, hackatones.



Organización de una Red de Innovación Abierta.



Alianza con el Laboratorio de Innovación del Campus Tecnológico Local San Carlos del Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Un ejemplo de los elementos que pueden incluirse en la plataforma se muestran en la Figura 1, que corresponde al modelo de Brasil.



Figura 1. Plataforma de destino turístico inteligente de Brasil.

Fuente: Instituto Ciudades del Futuro.

### 3. Programa de sostenibilidad ambiental para el destino turístico inteligente (1-3 años)



#### 3.1 Educación ambiental y conservación

##### Objetivo

Fomentar la conservación y regeneración del medio ambiente.

##### Descripción

Desarrollar actividades de educación ambiental, conservación y regeneración en áreas verdes, parques, corredores biológicos, reservas.

#### Actividades

01

Senderos interpretativos, caminatas guiadas, avistamiento de aves y similares.

02

Talleres de educación ambiental involucrando conceptos de economía circular, desarrollo regenerativo, "vitamina N" (N por naturaleza) y biofilia (conexión del ser humano con la flora y la fauna, para promover el bienestar).

03

Voluntariado ambiental con enfoque de mitigación y regeneración.



## 3.2 Mitigación del impacto ambiental y regeneración ambiental

### Objetivo

Estimar el impacto ambiental de la actividad turística, reducirlo, mitigarlo y contribuir a regenerar el destino turístico.

### Descripción

Estimación y mitigación del impacto ambiental con ayuda de herramientas digitales e implementación de medidas de reducción, mitigación y regeneración.



## 4. Gestión de riesgos y emergencias



### 4.1 Protocolo de emergencias para el sector turismo (1-3 años)

#### Objetivo

Desarrollar un protocolo de emergencias integral que garantice la seguridad de los turistas y del personal en el sector turístico, estableciendo procedimientos claros y eficientes para la gestión de situaciones de emergencia, minimizando riesgos y asegurando una respuesta rápida y efectiva ante crisis.

#### Descripción

Elaboración del protocolo de emergencias para el sector turismo, consistente en un conjunto de directrices y procedimientos claros y eficientes diseñados para abordar y gestionar diversas situaciones de emergencia que pueden ocurrir en destinos turísticos, dentro y fuera de las estructuras del lugar de visitación y sus encadenamientos, minimizando riesgos y asegurando una respuesta rápida y efectiva ante crisis.





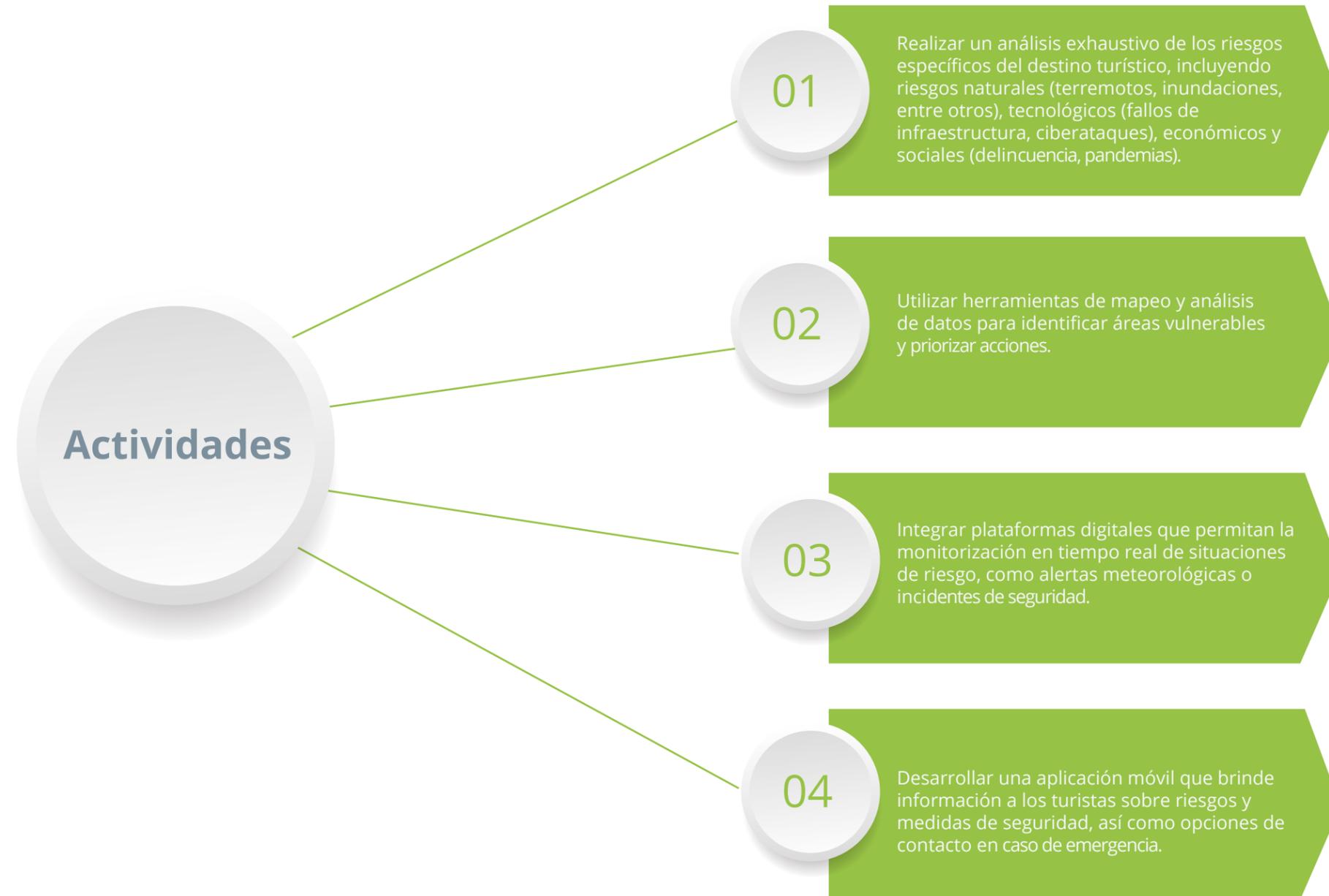
## 4.2 Sistema integrado de gestión del riesgo (más de 3 años)

### Objetivo

Desarrollar un sistema integrado de gestión del riesgo para el destino turístico inteligente que permita identificar, evaluar, priorizar y mitigar los riesgos mediante un plan de acción, garantizando la seguridad de los turistas y la sostenibilidad.

### Descripción

Identificar riesgos del entorno, alcance, contexto del lugar y posibles afectaciones, considerando aspectos naturales, globales, tecnológicos, económicos, sociales, legales y de salud que puedan afectar a los turistas y a la comunidad local, para su adecuada gestión y mitigación.



# Hoja de Ruta para La Fortuna Destino Turístico Inteligente

# 30

Fotografía: Instituto  
Costarricense de Turismo (ICT)

San Carlos es el segundo cantón más poblado de la provincia de Alajuela, y cuenta con una población de 211 856 habitantes: 104 001 mujeres (49.1 %) y 107 855 hombres (50.9 %), de acuerdo con las estimaciones del INEC para el 2024. Los habitantes de San Carlos representan el 19.6 % de la población de Alajuela. La Fortuna es el cuarto distrito más poblado de San Carlos, con un total de 20 147 habitantes. San Carlos ocupa dos terceras partes del territorio de Alajuela; es el cantón más extenso del país, con una superficie de 3373 km<sup>2</sup>, correspondiente a 6.5 % de la superficie total de Costa Rica. El cantón de San Carlos, y en particular La Fortuna, es un destino turístico consolidado que puede mejorar su sostenibilidad económica, social y ambiental por medio del modelo de destinos turísticos inteligentes, lo que permitirá, además, una mejor planificación del territorio.

Uno de los elementos distintivos de los destinos turísticos inteligentes es el uso de datos para mejorar la gestión de la actividad turística, dando seguimiento a las medidas implementadas y tomando decisiones basadas en evidencia. Para ello se requiere de una infraestructura de telecomunicaciones adecuada que facilite la recolección de datos, en especial de aquellos que requieren sensorización, para lo cual San Carlos tiene como ventaja competitiva la presencia de Coopelesca y su reciente participación en la subasta espectro para servicios de 5G. Adicionalmente, el almacenamiento

en centros de datos y su procesamiento por medio de tecnologías como *big data* e inteligencia artificial pueden ser atendidos de manera estratégica con apoyo de la Cámara de Empresarios de Tecnologías de Información y Comunicación de la Zona Norte. En ambos casos se obtiene un doble beneficio: por una parte, el fortalecimiento de la actividad turística con el uso de tecnologías de información y comunicación, y, por otra parte, la oportunidad de acelerar el sector de tecnologías de información y comunicación a nivel local.

A continuación, se presenta una hoja de ruta y un portafolio de proyectos divididos en corto, mediano y largo plazo para La Fortuna. Algunas de estas iniciativas se pueden implementar a escala cantonal para extender su beneficio. La visión de esta hoja de ruta es contribuir a mejorar la gestión del turismo y la experiencia de las personas turistas en San Carlos, a partir de la aplicación del modelo de turismo inteligente. Además de realizar lo indicado en la Hoja de Ruta General para un Destino Turístico Inteligente, se recomienda implementar los proyectos indicados a continuación. Se recomienda crear un comité de seguimiento para la ejecución y el monitoreo de las iniciativas, en caso de que no exista uno, o bien que el comité existente asuma esta labor.

## Objetivo general

Implementar el modelo de destinos turísticos inteligentes en La Fortuna, considerando su escalamiento futuro a otros destinos en San Carlos.

## Objetivo específicos

- Fortalecer el desarrollo sostenible y regenerativo (económico, social, ambiental) en San Carlos por medio del turismo.
- Implementar el modelo de Destino Turístico Inteligente en La Fortuna.
- Acelerar el sector turístico y de tecnologías de información y comunicación en San Carlos por medio de la aplicación del modelo de Destino Turístico Inteligente.



## Fase 1: Proyectos de corto plazo (0-12 meses)

### 1. Innovación colaborativa

#### Objetivo

Fomentar la innovación con participación ciudadana.

#### Descripción

Crear mecanismos, alianzas y espacios que estimulen y faciliten la participación ciudadana en la innovación.



## Fase 2: Proyectos de mediano plazo (1-3 años)

### 1. Fortalecimiento de las cadenas de valor

#### Objetivo

Promover el encadenamiento en las actividades económicas locales con el turismo.

#### Descripción

Organizar a los productores y consumidores para maximizar el consumo local de productos y servicios por medio del turismo y sus actividades afines.



## Fase 3: Proyectos de largo plazo (3 años en adelante)

### 1. Programa de capacitación

#### Objetivo

Fomentar la mejora en la escolaridad y las capacidades humanas necesarias para la implementación de destinos turísticos inteligentes en San Carlos.

#### Descripción

Promover la oferta de educación básica y diversificada, y organizar alternativas complementarias flexibles basadas en la acumulación de credenciales para la obtención posterior de certificaciones, diplomados y técnicos.



## 2. Mejora de infraestructura

### Objetivo

Facilitar el acceso universal, la comodidad y movilidad de los visitantes.

### Descripción

Mejorar la infraestructura pública considerando la accesibilidad universal y la movilidad sostenible.



## 3. Certificación para negocios turísticos y afines

### Objetivo

Ofrecer productos y servicios turísticos de calidad de forma sustentable y, de ser posible, regenerativa.

### Descripción

Fomentar la certificación de los negocios que cumplan con estándares de calidad y sostenibilidad.



## 4. Proyección y cooperación

### Objetivo

Fomentar la inversión nacional e internacional relacionada con infraestructura, turismo y temas afines.

### Descripción

Utilizar canales especializados para aumentar la inversión nacional e internacional en San Carlos.



## 5. Turismo inclusivo

### Objetivo

Aumentar la participación de mercado por medio de la inclusividad.

### Descripción

Proveer alternativas turísticas aptas para personas con limitaciones físicas y económicas.



## 6. Potenciación de atracciones turísticas con apoyo de herramientas tecnológicas

### Objetivo

Implementar apoyos tecnológicos para los atractivos turísticos de San Carlos.

### Descripción

Implementar tecnologías de información y comunicación que pongan a disposición de la persona turista información complementaria sobre los atractivos, de una forma amigable.



La Figura 2 muestra los resultados del taller *La Fortuna: Destino Turístico Inteligente*, un espacio de trabajo colaborativo en el que participaron actores clave del sector turístico. Durante el taller, se identificaron y priorizaron diversas iniciativas estratégicas orientadas a fortalecer la competitividad del destino, mejorar la experiencia del visitante e impulsar un desarrollo sostenible e inteligente. A partir de esta priorización, se seleccionaron las iniciativas con mayor impacto potencial, considerando su relevancia, viabilidad y el nivel de control que el destino tiene sobre su implementación.

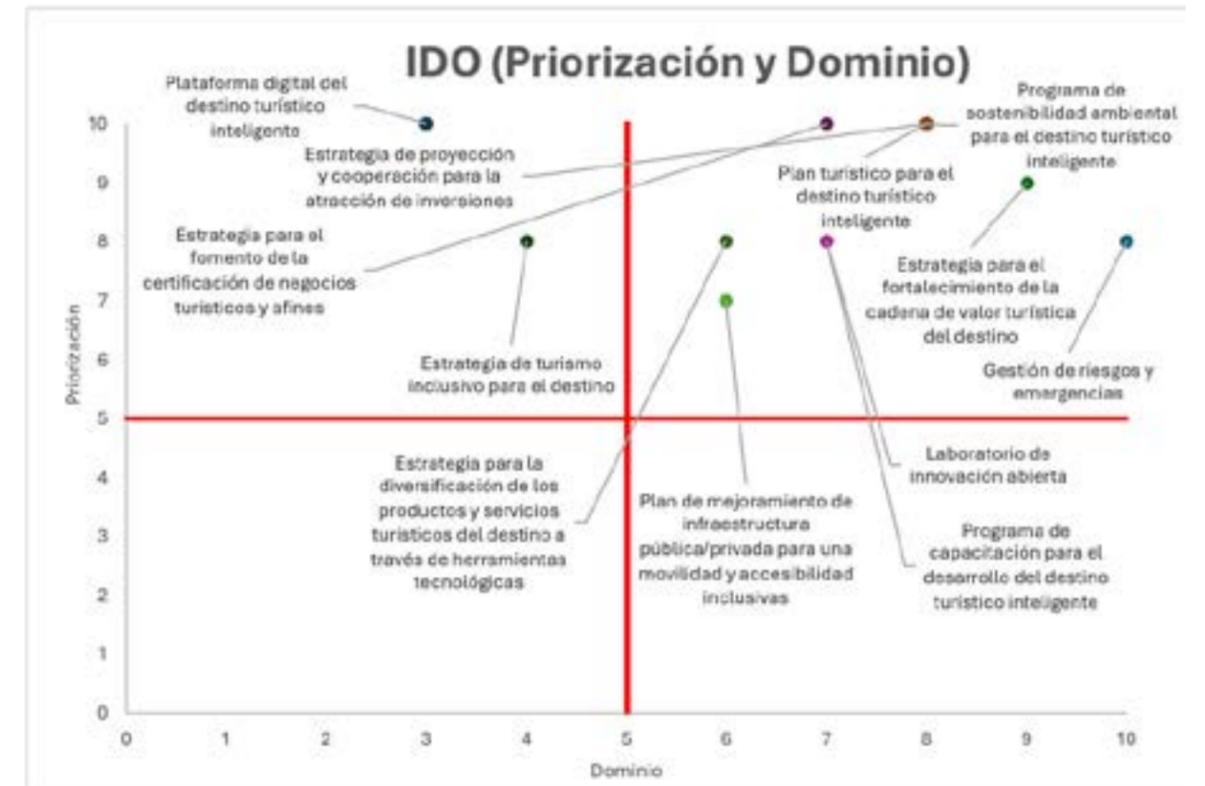


Figura 2. Priorización y dominio de las iniciativas de La Fortuna. Fuente: Datos recopilados durante el taller de priorización con actores clave del destino, realizado el 05 de marzo de 2025.

A continuación, se presenta un análisis de las cuatro iniciativas con mayor prioridad y dominio.

\*Para este caso, la recomendación es implementar campañas de sensibilización y fomentar tecnologías verdes con incentivos.

	i. Estrategia de proyección y cooperación para la atracción de inversiones	ii. Programa de sostenibilidad ambiental para el destino turístico inteligente*	iii. Plan turístico para el destino turístico inteligente	iv. Estrategia para el fomento de la certificación de negocios turísticos y afines
 <b>PLAZO</b>	Corto (1 año). Se busca ejecutar acciones inmediatas para atraer inversión mediante ferias, congresos y alianzas estratégicas.	Mediano (1 a 3 años). Requiere planificación para implementar herramientas digitales y estrategias de mitigación ambiental.	Corto (1 año). En ese caso, se recomienda una actualización participativa del plan turístico existente, enfocada en el concepto de DTI y con participación de actores locales.	Corto (1 año). Se prioriza la promoción de certificaciones de calidad y sostenibilidad.
 <b>RESPONSABLES</b>	La Municipalidad, el ICT, cámaras de comercio y turismo, y asociaciones tienen un rol activo en la ejecución.	Se identificaron múltiples actores, incluyendo la Municipalidad, el ICT, asociaciones, empresa privada, FONAFIFO y el Gobierno central.	Es una iniciativa ampliamente participativa, con involucramiento de la Municipalidad, el ICT, INA, asociaciones, universidades y cámaras de comercio.	La Municipalidad, el ICT, asociaciones, INA, universidades y cámaras de turismo deben liderar la ejecución.
 <b>RECURSOS</b>	La inversión puede ser por parte de la Municipalidad, el ICT y cooperación internacional, con apoyo del sector privado.	Se pueden obtener recursos de la Municipalidad, Cámara de turismo o comercio, asociaciones, cooperación internacional, el ICT, universidades, INA y programas como FONAFIFO.	La inversión puede ser de múltiples fuentes, incluyendo la Municipalidad, el ICT, el Gobierno central, asociaciones, cooperación internacional y el sector privado.	Se cuenta con apoyo del ICT, la Municipalidad, asociaciones, universidades, la cooperación internacional y el sector privado.
 <b>PRIORIZACIÓN</b>	Se considera una iniciativa de alta prioridad (10/10), reflejando su impacto en el crecimiento económico.	Alta (10/10), debido a la relevancia de la sostenibilidad en el destino.	Alta (10/10), ya que es un eje central para la planificación del destino.	Alta (10/10), ya que fortalece la competitividad del destino.
 <b>DOMINIO</b>	Alto (8/10), indicando que el destino tiene un buen nivel de control sobre su desarrollo, pero aún requiere apoyo externo.	Alto (8/10), lo que indica que el destino tiene experiencia en sostenibilidad, pero aún enfrenta desafíos en su implementación.	Alto (8/10), reflejando que el destino cuenta con conocimientos previos en planificación turística, pero requiere un proceso inclusivo y estructurado.	Moderado (7/10), lo que indica que, aunque existen bases para la certificación, aún hay oportunidades de mejora en la capacitación y acceso a certificaciones.

## Conclusión

La transformación de La Fortuna en un destino turístico inteligente permite combinar dos actividades económicas importantes para el cantón de San Carlos: el turismo y las tecnologías de información y comunicación. A través de la implementación de tecnología avanzada, la promoción de prácticas sostenibles y la colaboración entre los sectores público y privado, La Fortuna puede convertirse en un modelo de turismo responsable e innovador. Este enfoque permitirá optimizar la experiencia del turista, preservar los recursos naturales y culturales, y fomentar el desarrollo económico local. Al seguir esta hoja de ruta, La Fortuna se posicionará como un destino de vanguardia y servirá como un ejemplo inspirador para otras comunidades que buscan equilibrar el crecimiento turístico con la sostenibilidad económica y ambiental, así como el bienestar social.

La hoja de ruta aquí presentada permitirá no solo implementar el modelo en La Fortuna, sino también sentar las bases para su escalamiento a otros destinos en San Carlos, garantizando un desarrollo turístico sostenible y regenerativo en la región.

# Hoja de Ruta para Tarrazú Destino Turístico Inteligente

El cantón de Tarrazú, en la provincia de San José, Costa Rica, presenta una densidad de población de 63.15 habitantes por kilómetro cuadrado. En el año 2024, la población estimada fue de 18 787 habitantes. La tasa de alfabetismo del cantón es del 96.5 %; sin embargo, su escolaridad promedio es de 6.7 años. Tarrazú se ubica en el puesto 63 del Índice de Desarrollo Humano, con un índice de 0.733.

Tarrazú forma parte del Destino Turístico Los Santos, lo cual constituye una fortaleza que debe aprovecharse más intensamente. El análisis realizado en el marco de este proyecto lleva a la conclusión de que para Tarrazú es más ventajoso trabajar junto con los demás cantones relacionados, para convertir al Destino Turístico Los Santos en un destino turístico inteligente, que tratar de implementar de forma aislada este modelo. Lo anterior tiene como fin complementar su oferta y condiciones turísticas con las de los demás cantones, además de contar con suficiente masa crítica de actores para la ejecución de proyectos.

Además de implementar lo indicado en la Hoja de Ruta General para un Destino Turístico Inteligente, se recomienda implementar los proyectos indicados a continuación. En los casos en que haya algún elemento adicional o ajuste a considerar en la Hoja de Ruta General para un Destino Turístico Inteligente, se indicará el nombre del proyecto y la variación.

La visión de esta hoja de ruta es convertir a Tarrazú en un destino turístico inteligente, sostenible y accesible con un modelo escalable al Destino Turístico Los Santos.

## Objetivo general

Fortalecer el turismo en el cantón de Tarrazú para convertirlo en un destino turístico rural inteligente, sostenible, seguro y saludable.

## Objetivo específicos

- Fortalecer el desarrollo sostenible y regenerativo (económico, social, ambiental) por medio del turismo.
- Promover la cohesión comunitaria, por medio de la participación de la comunidad local en el desarrollo turístico y el disfrute del turismo en Tarrazú como parte del Destino Turístico Los Santos.
- Desarrollar el turismo en Tarrazú siguiendo el modelo de Destino Turístico Inteligente, de forma que sea escalable al Destino Turístico Los Santos.



## Fase 1: Proyectos de corto plazo (0-12 meses)

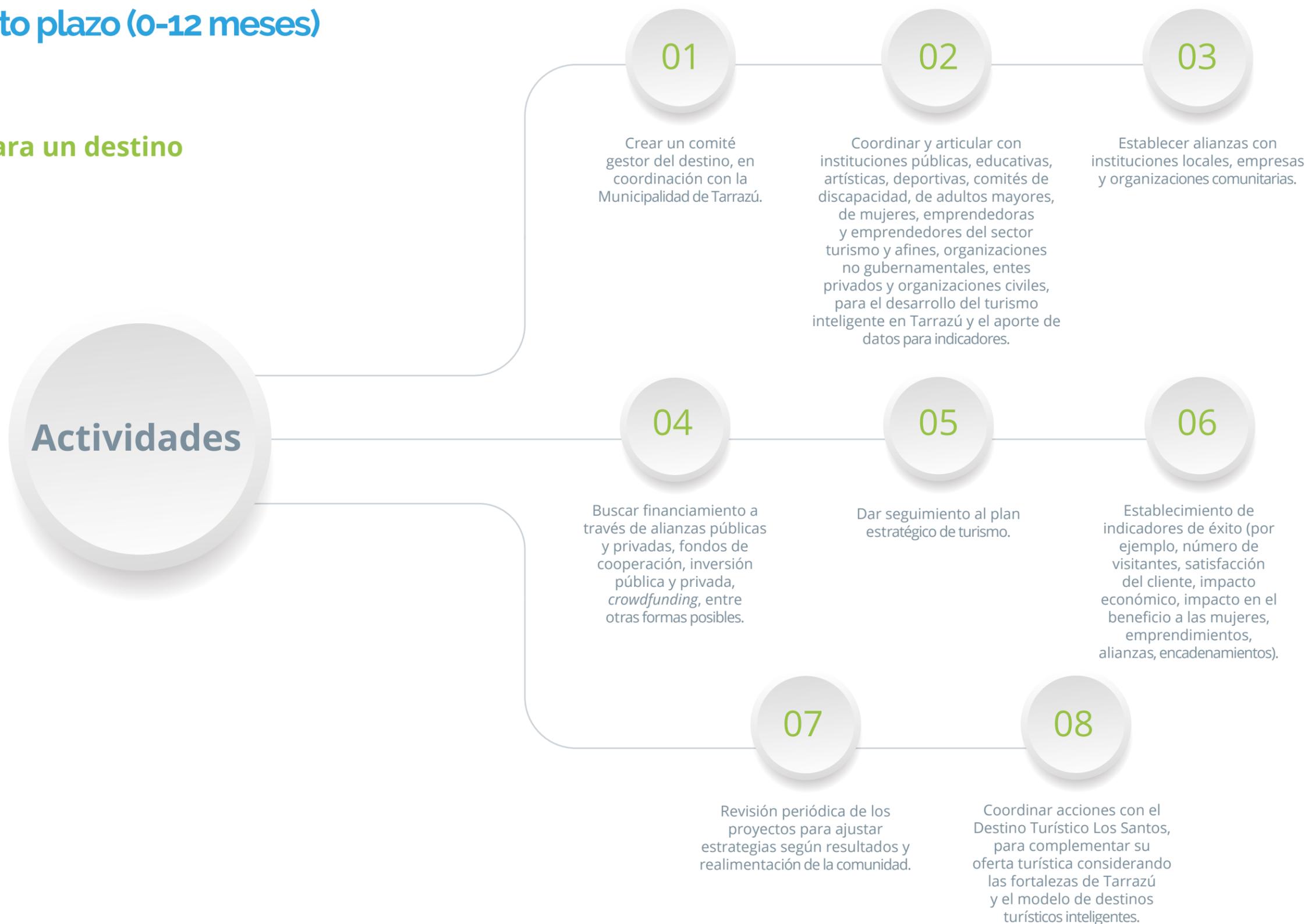
### 1. Modelo de gobernanza para un destino turístico inteligente

#### Objetivo

Articular de forma sostenible y sistemática el desarrollo de Tarrazú como destino turístico inteligente, en coordinación con el Destino Turístico Los Santos.

#### Descripción

Organizar la coordinación, toma de decisión, implementación y el seguimiento del destino turístico inteligente Tarrazú en coordinación con el Destino Turístico Los Santos.



## 2. Programa de capacitación para el desarrollo del destino turístico inteligente

Este proyecto se desarrolla en tres etapas.

### Etapa 1: Inventario de oferta y demanda de capacitación (0-12 meses)

#### Objetivo

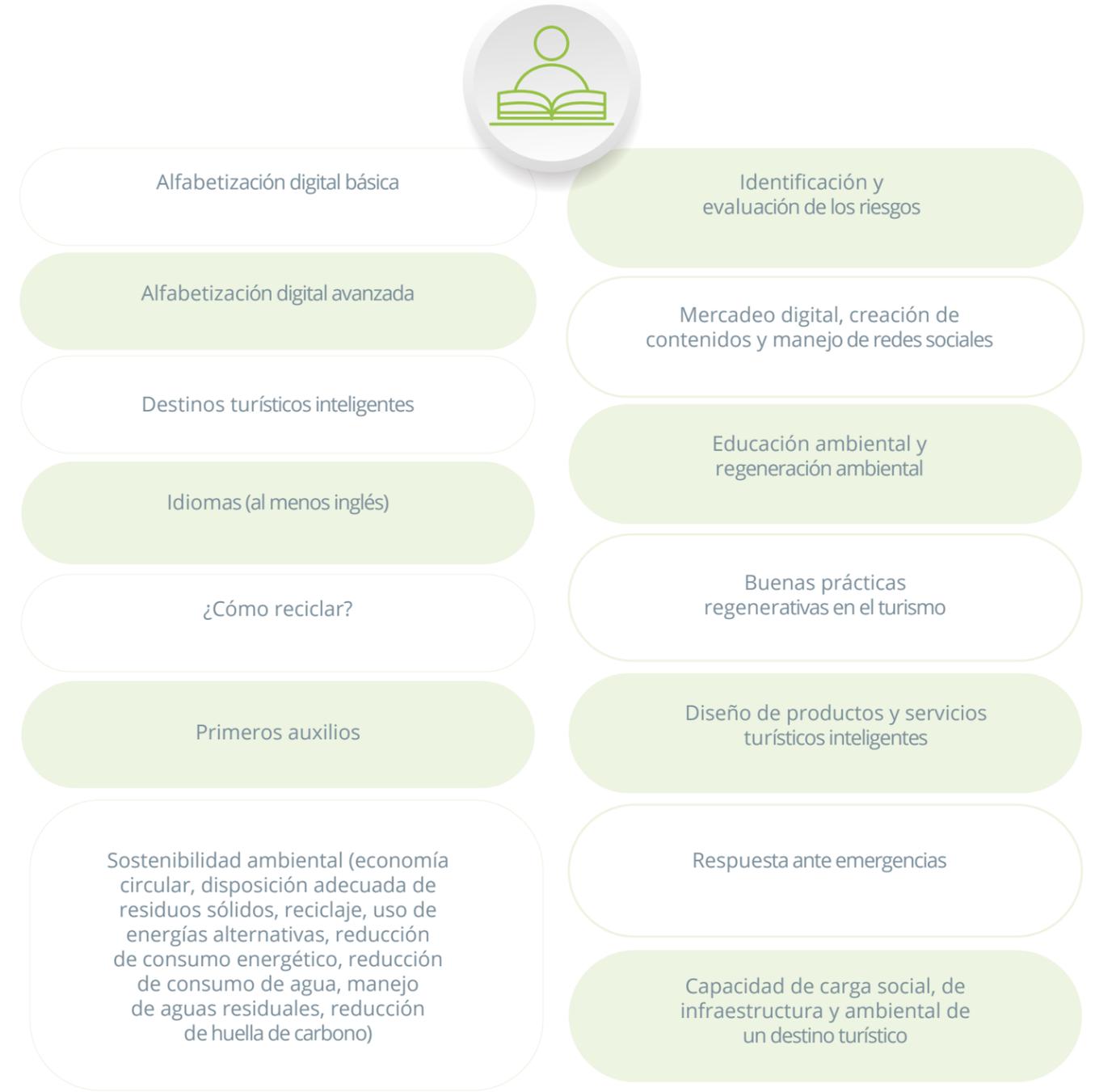
Crear las bases para preparar a las personas habitantes de Tarrazú y del Destino Turístico Los Santos en los temas necesarios para el desarrollo de destinos turísticos inteligentes.

#### Descripción

Inventariar las necesidades y oferta de formación para el fortalecimiento de actividades turísticas con base en el concepto de destinos turísticos inteligentes.



Para las necesidades de capacitación, se presenta una lista de posibles temas para elegir, además de los que se puedan incluir desde las necesidades mencionadas por la población meta:



También se enlistan, a modo de ejemplo, posibles temas para el fortalecimiento de emprendimientos, además de los que se puedan incluir desde las necesidades mencionadas por la población meta:



## Etapa 2: Formación en turismo inteligente y temas afines (1-3 años)

### Objetivo

Capacitar a las personas habitantes del Destino Turístico Los Santos para que puedan ofrecer servicios y productos turísticos de calidad con apoyo de las tecnologías digitales y el modelo de destinos turísticos inteligentes.

### Descripción

Organización y oferta periódica de capacitación a las personas habitantes del Destino Turístico Los Santos para promover su movilidad social a través del turismo inteligente, los servicios y productos afines.



### Etapa 3: Promoción de la mejora de la escolaridad (más de 3 años)

#### Objetivo

Fomentar el aumento de la escolaridad en el cantón de Tarrazú, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y la profesionalización del destino turístico inteligente.

#### Descripción

Visibilizar la oferta de educación básica y diversificada, y organizar alternativas complementarias flexibles, basadas en la acumulación de credenciales para la obtención posterior de certificaciones, diplomados y técnicos.



### Fase 2: Implementación de proyectos turísticos (1 - 3 años)

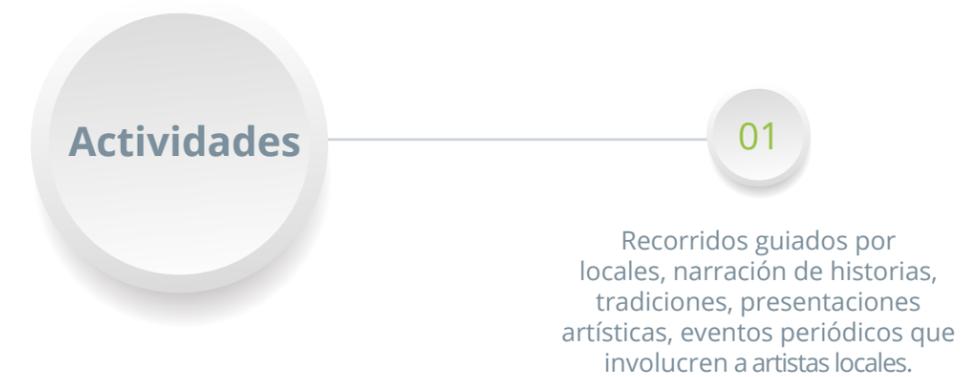
#### 1. Tarrazú Historia y Tradición

#### Objetivo

Promover la identidad cultural para generar interés turístico.

#### Descripción

Fortalecer la organización de actividades que impliquen atracciones culturales, históricas y tradiciones de Tarrazú.



### Fase 3: Consolidación (3 años en adelante)

El objetivo de esta etapa es monitorear y evaluar el impacto de los proyectos para ajustar estrategias según los resultados obtenidos, y promover la sostenibilidad y el mantenimiento de iniciativas, además de ejecutar proyectos de mayor complejidad, basados en la visitación lograda.

## Proyectos de largo plazo

### 1. Mejora de infraestructura

#### Objetivo

Facilitar el acceso universal y la comodidad de los visitantes.

#### Descripción

Mejorar la infraestructura pública considerando la accesibilidad universal y la movilidad.

#### Actividades

01

Promover un sistema de transporte que conecte los principales puntos turísticos dentro y fuera de Tarrazú.

02

Mejoramiento de la accesibilidad en espacios recreativos accesibles para el desarrollo de actividades culturales, gastronómicas y de entretenimiento.

### 2. Estrategia para la diversificación de los productos y servicios turísticos del destino a través de herramientas tecnológicas

#### Objetivo

Mejorar la experiencia de las personas turistas en Tarrazú con apoyo de la tecnología.

#### Descripción

Implementar apoyos tecnológicos para los atractivos turísticos de Tarrazú.

### Ejemplos de posibles actividades



01

#### Realidad Aumentada (RA) en espacios públicos

Implementar aplicaciones de RA que ofrezcan recorridos interactivos por el cantón. Los visitantes pueden apuntar sus dispositivos móviles a ciertos lugares y recibir información histórica, cultural o artística en tiempo real, junto con audioguías que narran la historia de cada lugar.

02

#### Parques inteligentes

Espacios verdes equipados con tecnología IoT (Internet de las Cosas) que ofrecen información en tiempo real sobre flora y fauna, así como aplicaciones para escanear plantas y aprender sobre ellas, u otras con experiencias lúdicas y recreativas.

03

#### Plataforma de turismo colaborativo

Desarrollar una aplicación donde los residentes puedan ofrecer experiencias personalizadas a los visitantes, como talleres de artesanía, clases de cocina, catas, barismo aplicado al café, entre otras.

04

#### Experiencia de *shopping* virtual

Crear una plataforma que permita a los visitantes explorar y comprar productos de tiendas locales a través de una experiencia de realidad virtual, incluyendo la posibilidad de interactuar con los vendedores.

05

#### Rutas de senderismo guiadas por GPS

Caminatas en la naturaleza con aplicaciones que ofrezcan información sobre el entorno, rutas personalizadas y la posibilidad de registrar los logros de los caminantes, como distancias recorridas y puntos de interés.

06

#### Plataformas digitales de voluntariado

Actividades comunitarias que utilizan aplicaciones para conectar a turistas y residentes con oportunidades de voluntariado, promoviendo la participación en proyectos locales mientras exploran la ciudad.

### 3. Tarrazú Vital

#### Objetivo

Diversificar y fortalecer la oferta turística de Tarrazú con base en sus características naturales.

#### Descripción

Crear un programa de turismo de salud y bienestar (turismo *wellness*) y de naturaleza.

#### Ejemplos de posibles actividades



01

Analizar las fortalezas y oportunidades de Tarrazú como destino de turismo de bienestar y naturaleza.

02

Identificar las acciones necesarias para fortalecer el turismo de naturaleza en Tarrazú.

03

Inventariar las posibles atracciones de turismo de bienestar, salud y naturaleza en Tarrazú.

04

Incorporar el turismo de bienestar, salud y naturaleza en la cadena de valor del turismo en Tarrazú, como elemento diferenciador en el Destino Turístico Los Santos, organizando programas, rutas turísticas o iniciativas similares.

05

Fomentar la articulación, formalización, incubación y aceleración de los emprendimientos de turismo de bienestar, salud y naturaleza bajo la marca Tarrazú Vital o similar.

06

Utilizar la marca para agrupar una serie de productos y servicios organizados para lograr mejores encadenamientos y visibilidad, y potenciar su visibilidad y comercialización con apoyo de la tecnología.

## 4. Estrategia de proyección y cooperación para la atracción de inversiones

### Objetivo

Mejorar el posicionamiento y encadenamiento turístico nacional e internacional de Tarrazú.

### Descripción

Utilizar canales especializados para dar a conocer y posicionar a Tarrazú como un destino turístico internacional y para aumentar la inversión nacional e internacional.



La Figura 3 muestra los resultados del taller *Tarrazú: Destino Turístico Inteligente*, donde se identificaron y priorizaron iniciativas clave para fortalecer el desarrollo turístico del destino.

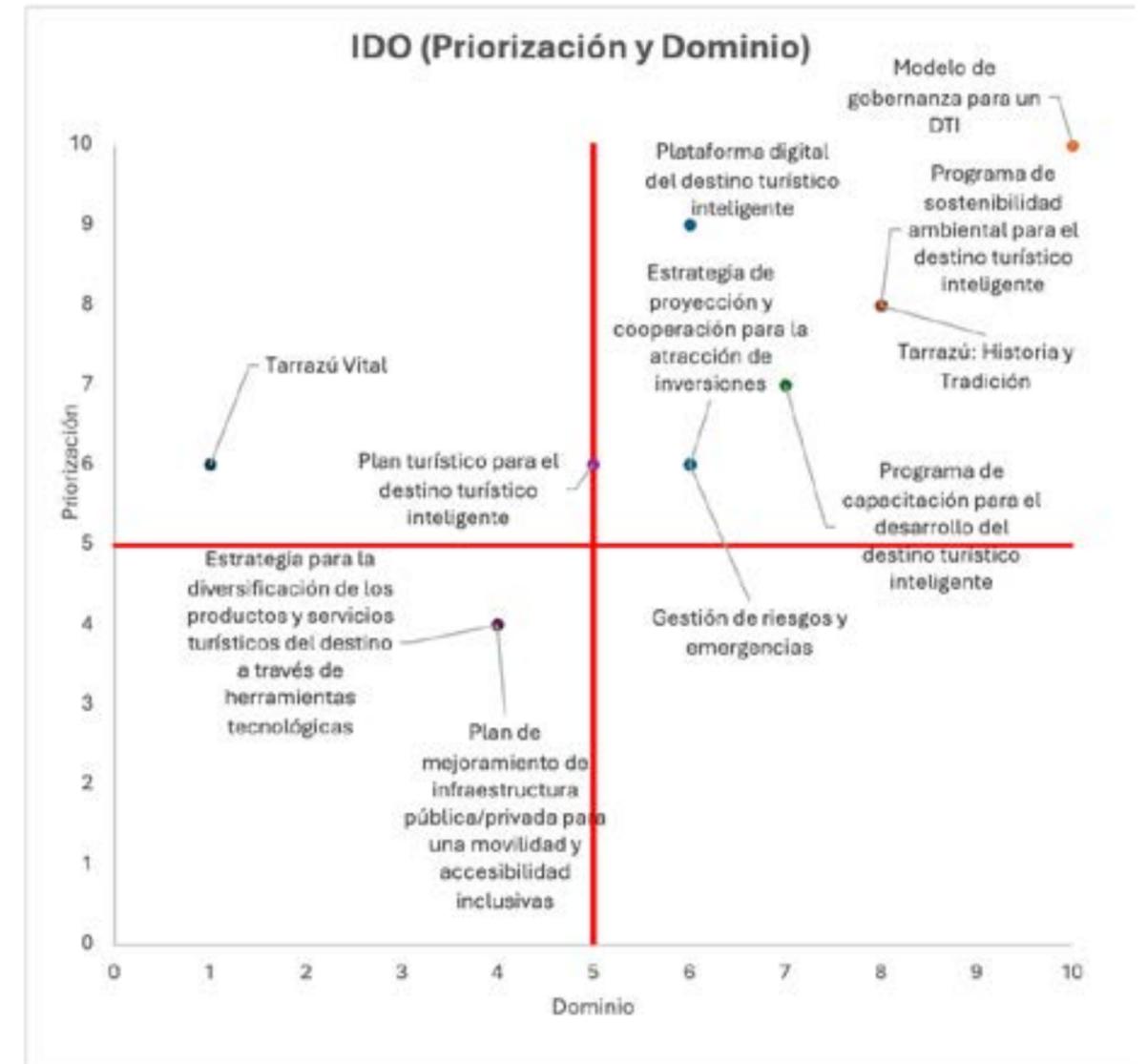


Figura 3. Priorización y dominio de las iniciativas de Tarrazú. Fuente: Datos recopilados durante el taller de priorización con actores clave del destino, realizado el 06 de marzo de 2025.

A partir de la evaluación de prioridad y dominio por parte de los actores participantes, se presentan a continuación las tres iniciativas con mayor impacto potencial en el desarrollo del destino:

	Modelo de gobernanza para un destino turístico inteligente	Programa de sostenibilidad ambiental para el destino turístico inteligente	Tarrazú Historia y Tradición
 <b>PLAZO</b>	Corto (0 a 12 meses). Se plantea articular de forma sostenible y sistemática el desarrollo de Tarrazú como destino turístico inteligente, organizando la coordinación, toma de decisión, implementación y seguimiento del destino turístico inteligente Tarrazú en coordinación con el Destino Turístico Los Santos.	Mediano (1 a 3 años). Se estructura en dos iniciativas: Educación ambiental y conservación; y Mitigación del impacto ambiental y regeneración ambiental.	Mediano (1 a 3 años). Promover la identidad cultural para generar interés turístico.
 <b>RESPONSABLES</b>	La Municipalidad, el ICT, cámaras empresariales y asociaciones de turismo, comercio y TIC, y las instituciones educativas (INA, universidades) son actores necesarios para la iniciativa.	La Municipalidad, cámaras empresariales, asociaciones de turismo y comercio, instituciones educativas (escuelas, colegios, INA, universidades) y asociaciones de desarrollo son actores necesarios para la iniciativa.	La iniciativa debe involucrar a la Municipalidad, el ICT, asociaciones, cámaras empresariales, universidades y grupos culturales.
 <b>RECURSOS</b>	La inversión puede provenir de diversas fuentes, incluyendo la Municipalidad, el ICT, cámaras empresariales y asociaciones de turismo, comercio y TIC, y las instituciones educativas (INA, universidades). La cooperación internacional también puede aportar.	La Municipalidad, cámaras empresariales, asociaciones de turismo y comercio e instituciones educativas (escuelas, colegios, INA, universidades). La cooperación internacional e IFAM pueden apoyar con recursos.	La inversión provendrá de la Municipalidad, el ICT, cooperación internacional, asociaciones y el sector privado.
 <b>PRIORIZACIÓN</b>	Alta (10/10), ya que representa un eje fundamental para la planificación y gestión estratégica del destino.	Alta (8/10), debido a la necesidad de conservar el atractivo natural de Tarrazú para el ecoturismo y el turismo de bienestar.	Alta (8/10), debido a la importancia del arte y la cultura en la identidad y atractivo turístico de Tarrazú.
 <b>DOMINIO</b>	Alto (10/10), debido a que los participantes identifican la posibilidad de trabajar apoyándose en el comité del Destino Turístico Los Santos para incorporar los elementos del modelo de Destinos Turísticos Inteligentes en su quehacer y planificación del destino.	Alto (8/10), ya que muchas de estas actividades pueden realizarse con los recursos humanos y financieros ya existentes.	Alto (8/10), ya que el destino posee una tradición y cultura que pueden aprovecharse más intensamente para fortalecer los emprendimientos turísticos y, al mismo tiempo, la identidad de las personas que habitan Tarrazú. Esto incluye también la relación con el cultivo del café y su evolución.

## Conclusión

Tarrazú tiene un gran potencial como destino turístico, y puede beneficiarse mucho más del turismo para diversificar su economía; sin embargo, para ello debe obtenerse la aceptación y el compromiso de sus habitantes y los actores del ecosistema. Además, es de suma importancia mejorar las condiciones habilitantes para el turismo y trabajar de manera articulada con el Destino Turístico Los Santos. Esto último fue sugerido por las personas participantes del taller, quienes manifestaron explícitamente el deseo de trabajar en conjunto con los demás cantones de la zona de Los Santos.

Cabe destacar que en el taller se mencionó la falta de formalización de emprendedores turísticos en el cantón, debido a la dificultad de cumplir todos los requisitos y las obligaciones financieras que supone una formalización. En este caso, se recomendó que estos emprendedores se registren en el Registro de Emprendedores del Ministerio de Economía, Industria y Comercio, con el fin de que puedan obtener beneficios de capacitación, incubación y acceso a fondos no reembolsables para emprendimientos.

# Hoja de Ruta para Tibás Destino Turístico Inteligente

Fotografía: Prensa  
Municipalidad de Tibás

67

El cantón de Tibás presenta las siguientes características demográficas:

- Es el cantón más densamente poblado del país, con 10 560 habitantes por kilómetro cuadrado.
- En 2022, la población estimada de Tibás era de 86 065 personas. El orden de sus distritos, de mayor a menor número de habitantes, es: 1) Colima, 2) San Juan, 3) León XIII, 4) Anselmo Llorente, 5) Cinco Esquinas.

El Índice de Desarrollo Humano de Tibás en el 2023 fue de 0.766. De acuerdo con el índice de competitividad del año 2022, la escolaridad promedio en personas adultas es de 7.7 años.

Las actividades económicas predominantes son el comercio local, la gastronomía y los servicios.

El desarrollo del turismo en Tibás, basado en un enfoque de destinos turísticos inteligentes, no solo beneficiará la economía local, sino que también fortalecerá la identidad cultural y promoverá la sostenibilidad ambiental. Con una hoja de ruta clara y un portafolio de proyectos bien definidos, Tibás puede convertirse en un destino atractivo para la visitación, donde se involucre a la comunidad en el desarrollo del turismo inteligente para mejorar su calidad de vida.

Uno de los elementos distintivos de los destinos turísticos inteligentes es el uso de datos para mejorar la gestión de la actividad turística, dando seguimiento a las medidas implementadas y tomando decisiones basadas en datos; esto incluye tanto la gestión del territorio como los servicios. Puesto que Tibás estaría incursionando en la actividad turística, resulta estratégico que desde el inicio cuente con indicadores e información actualizada para la toma de decisiones.

A continuación, se presenta una hoja de ruta y un portafolio de proyectos divididos en corto, mediano y largo plazo para el cantón de Tibás.

La visión de esta hoja de ruta es convertir a Tibás en un destino turístico inteligente, sostenible y accesible que ofrezca experiencias únicas a las personas visitantes y beneficie a la comunidad local.

## Objetivo general

Desarrollar el turismo en el cantón de Tibás para convertirlo en un destino turístico urbano inteligente, sostenible, seguro y saludable.

## Objetivo específicos

- Fortalecer el desarrollo sostenible y regenerativo (económico, social, ambiental) en Tibás por medio del turismo.
- Promover la cohesión comunitaria, por medio de la participación de la comunidad local en el desarrollo turístico y el disfrute del turismo en Tibás.
- Desarrollar el turismo en Tibás siguiendo el modelo de Destino Turístico Inteligente.

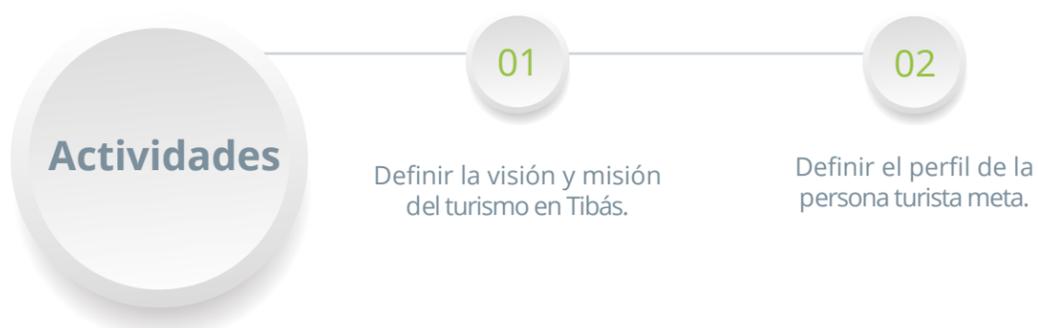


Además de implementar lo indicado en la Hoja de Ruta General para un Destino Turístico Inteligente, se recomienda implementar los proyectos indicados a continuación. En los casos en que haya algún elemento adicional o ajuste a considerar en la Hoja de Ruta General para un Destino Turístico Inteligente, se indicará el nombre del proyecto y la variación.

## Fase 1: Proyectos de corto plazo (0-12 meses)

### 1. Plan turístico para el destino turístico inteligente

Para este proyecto, en el caso de Tibás, agregar las siguientes dos actividades:



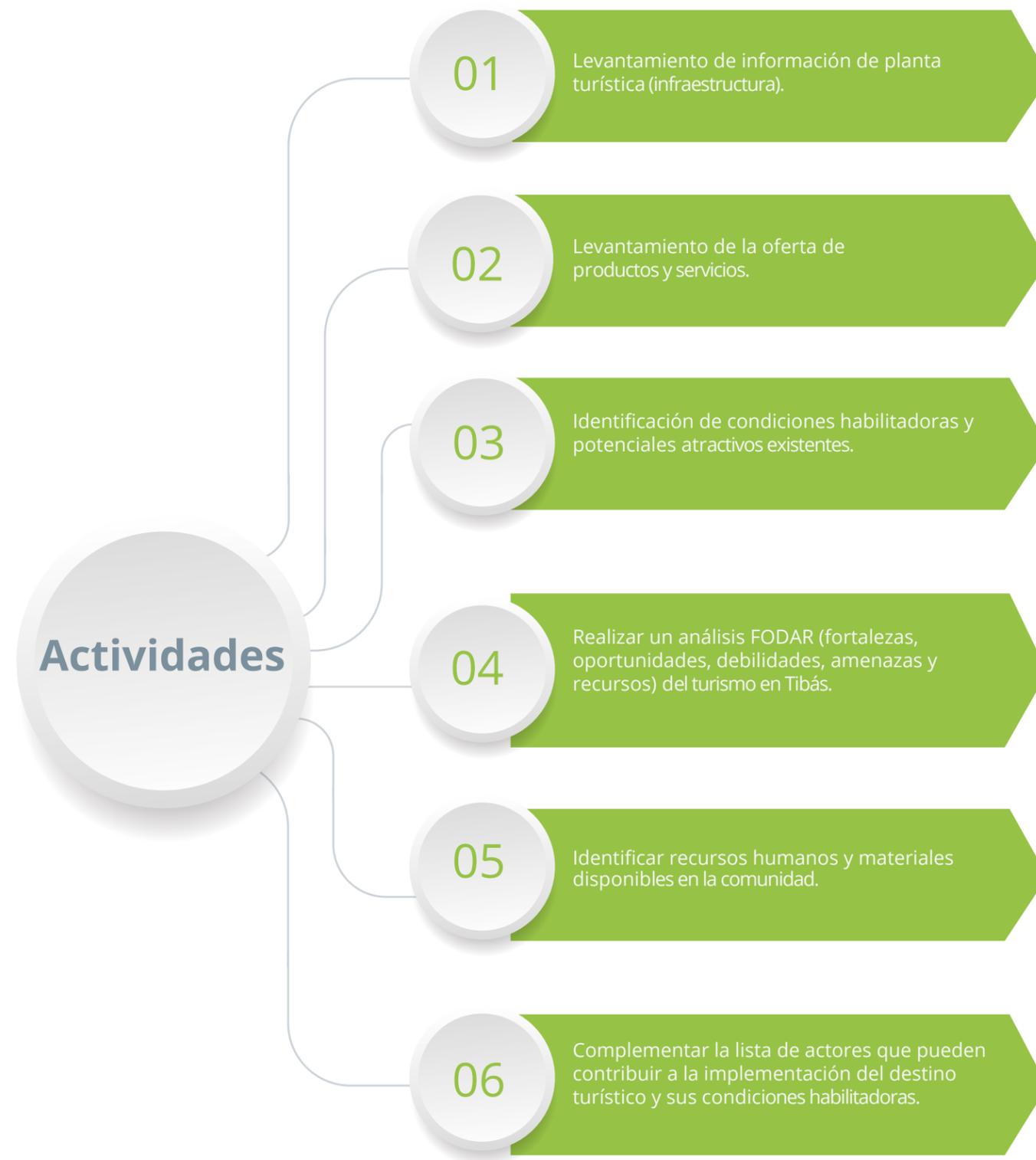
### 2. Inventario de la planta turística

#### Objetivo

Realizar un inventario detallado de recursos para desarrollar el turismo en Tibás.

#### Descripción

Identificación y listado de recursos existentes.



### 3. Modelo de gobernanza para un destino turístico inteligente

#### Objetivo

Articular de forma sostenible y sistemática el desarrollo de Tibás como destino turístico inteligente.

#### Descripción

Crear la estructura de coordinación, toma de decisiones, implementación y seguimiento del destino turístico inteligente.



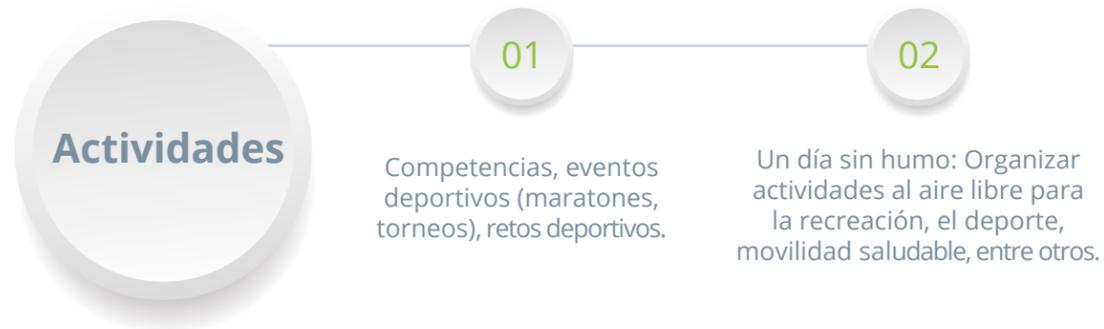
## 4. Tibás Deportivo

### Objetivo

Desarrollar el deporte como atracción turística y como estilo de vida saludable en las personas habitantes y visitantes en Tibás.

### Descripción

Organizar actividades deportivas que fomenten la participación de la comunidad y la visitación, complementadas con oferta de productos y servicios afines del cantón.



## 5. Programa de capacitación para el desarrollo del destino turístico inteligente

Este proyecto se desarrollará en tres etapas.

## Etapa 1: Inventario de oferta y demanda de capacitación (0-12 meses)

### Objetivo

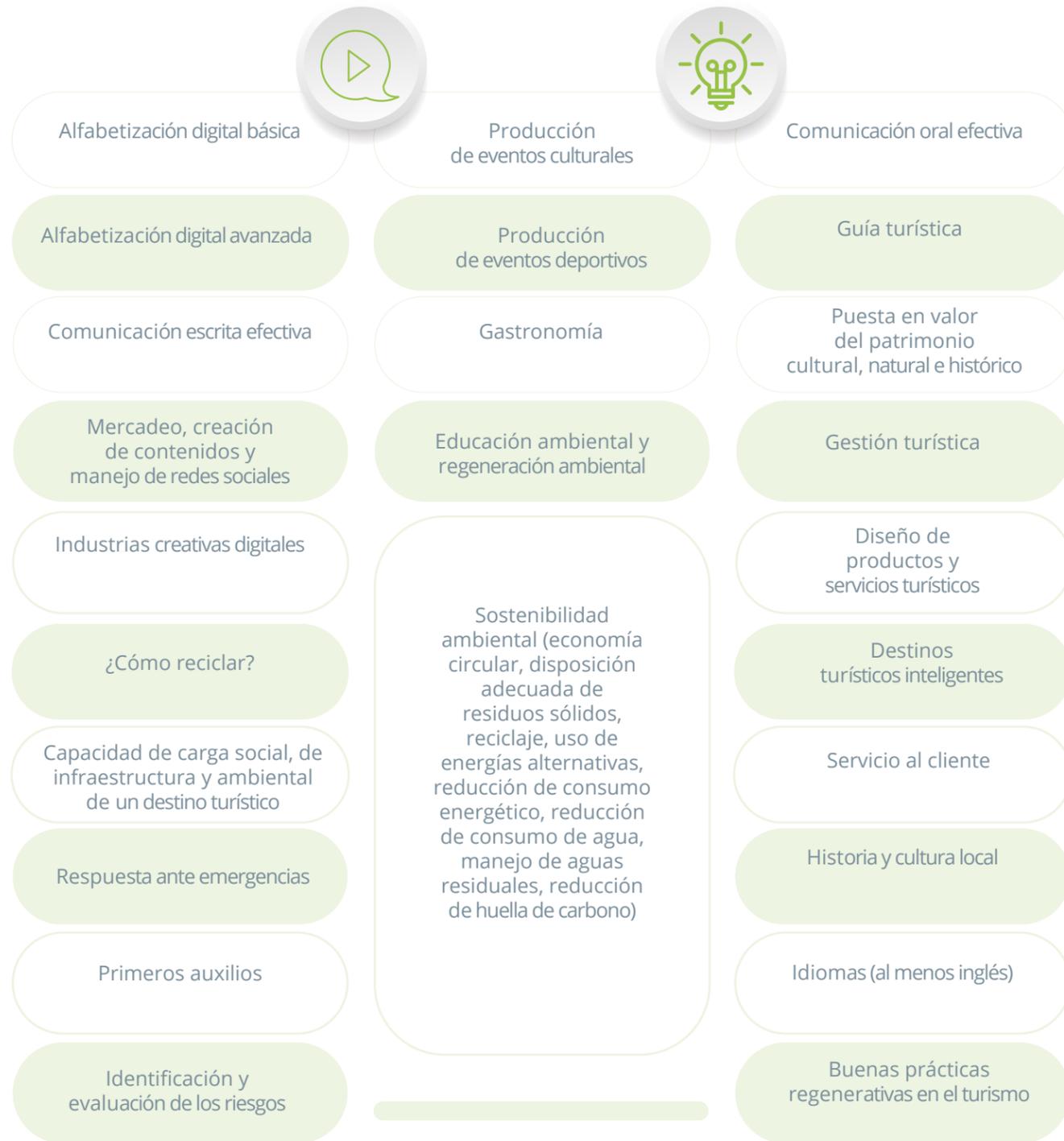
Contar con la información necesaria para una oferta de educación continua que capacite a las personas habitantes de Tibás para la actividad turística y su sostenibilidad.

### Descripción

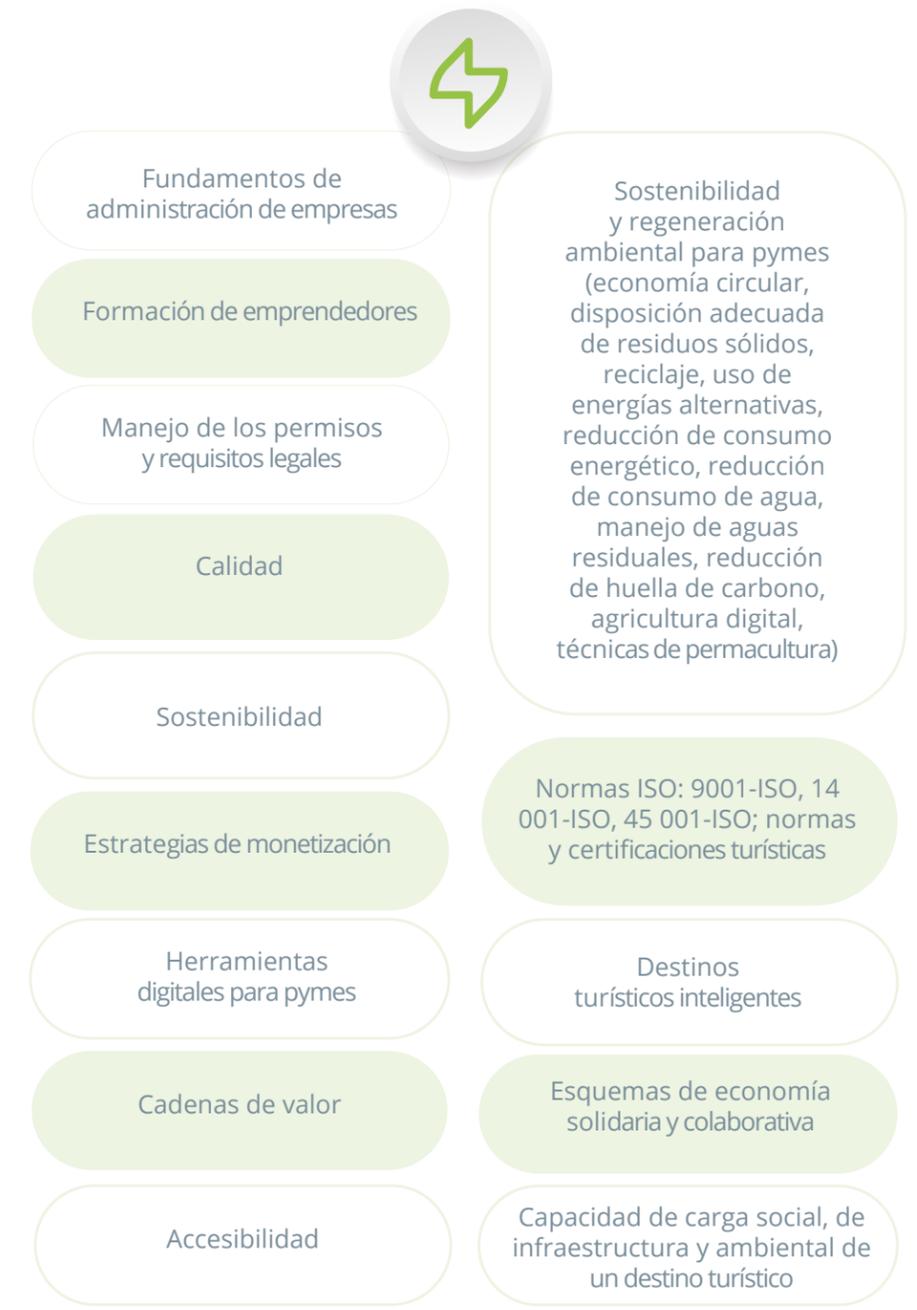
Inventariar las necesidades y la oferta de formación para el desarrollo de actividades turísticas.



Para las necesidades de capacitación, se presenta una lista de posibles temas para elegir, además de los que se puedan incluir desde las necesidades mencionadas por la población meta:



También, se enlistan, a modo de ejemplo, posibles temas para el fortalecimiento de emprendimientos, además de los que se puedan incluir desde las necesidades mencionadas por la población meta:



## Etapa 2: Formación en turismo inteligente y temas afines (1-3 años)

### Objetivo

Capacitar a las personas habitantes de Tibás para que puedan ofrecer servicios y productos turísticos de calidad.

### Descripción

Organización y oferta periódica de capacitación conducentes a certificaciones, diplomados, técnicos y títulos universitarios, dirigidas a las personas habitantes de Tibás para su movilidad social a través del turismo, los servicios y productos afines.



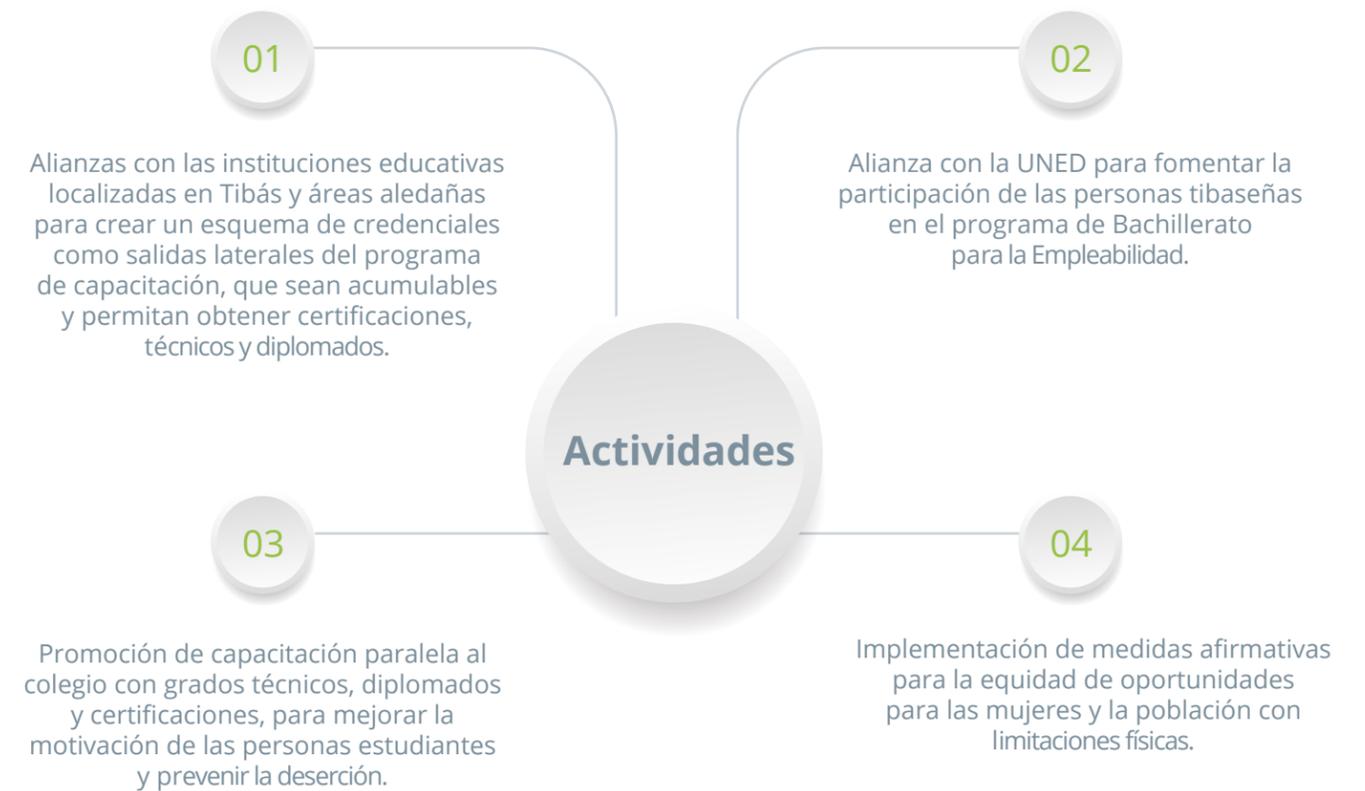
## Etapa 3: Promoción de la mejora de la escolaridad (más de 3 años)

### Objetivo

Mejorar la escolaridad en el cantón de Tibás, para optimizar la calidad de vida de sus habitantes y la profesionalización del destino turístico inteligente.

### Descripción

Promover la oferta de educación básica y diversificada ligada a alternativas complementarias flexibles, basadas en la acumulación de credenciales para la obtención posterior de certificaciones, diplomados y técnicos.



## Fase 2: Implementación de proyectos turísticos (1- 3 años)

### 1. Tibás Cultural

#### Objetivo

Promover la identidad cultural para generar interés turístico.

#### Descripción

Crear actividades (festivales, etc.) que incluyan atracciones culturales y tradiciones de Tibás.



### 2. Tibás Emprende

#### Objetivo

Promover el emprendimiento local y su encadenamiento para la atención de visitantes.

#### Descripción

Incubación y estímulo de emprendimientos turísticos y afines.



### 3. Plan de comunicación y mercadeo del destino turístico inteligente

#### Objetivo

Aumentar la visibilidad del cantón de Tibás y su oferta de productos y servicios.

#### Descripción

Desarrollar una estrategia de mercadeo para promocionar Tibás como destino turístico.



### Fase 3: Consolidación (3 años en adelante)

El objetivo de esta etapa es monitorear y evaluar el impacto de los proyectos para ajustar estrategias según los resultados obtenidos, y promover la sostenibilidad y el mantenimiento de iniciativas, además de ejecutar proyectos de mayor complejidad, basados en la visitación lograda.

#### Proyectos de largo plazo

### 1. Estrategia para la diversificación de los productos y servicios turísticos del destino a través de herramientas tecnológicas

#### Objetivo

Posicionar a Tibás como un destino con atracciones tecnológicas innovadoras como elemento diferenciador.

#### Descripción

Utilizar las tecnologías de información y comunicación para crear nuevos atractivos o fortalecer los existentes.

A continuación, se presenta una lista de posibles actividades que podrían realizarse.

# Actividades

01

## Realidad aumentada (RA) en espacios públicos

Implementar aplicaciones de RA que ofrezcan recorridos interactivos por el cantón. Los visitantes pueden apuntar sus dispositivos móviles a ciertos lugares y recibir información histórica, cultural o artística en tiempo real.

02

## Museo virtual interactivo

Un museo que utiliza realidad aumentada (RA) para ofrecer experiencias interactivas, donde los visitantes pueden escanear códigos QR en exhibiciones físicas y ver contenido digital adicional.

03

## Rutas de arte callejero interactivas

Desarrollar una *app* que guíe a los usuarios por un recorrido de arte urbano, proporcionando información sobre cada obra, su artista y el proceso creativo, además de permitir a los usuarios dejar comentarios o fotos.

04

## Arte callejero interactivo

Murales que incorporen códigos QR o elementos de RA, permitiendo a los visitantes interactuar con el arte a través de sus dispositivos móviles, revelando animaciones o historias detrás de cada obra.

05

## Proyectos de arte colaborativo en línea

Iniciar proyectos de arte donde los residentes y visitantes puedan contribuir digitalmente a una obra colectiva, que luego se exhiba en una plaza o espacio público.

06

## Experiencias de *Escape Room* Virtual/Digital

Diseñar juegos de escape que los visitantes puedan disfrutar en sus dispositivos móviles o mediante gafas de realidad virtual (RV), donde deban resolver acertijos utilizando aplicaciones móviles que les proporcionan pistas, desafíos y recompensas en tramas relacionadas con la historia y cultura del cantón.

07

## Parques/jardines inteligentes

Espacios verdes equipados con tecnología IoT (Internet de las Cosas) que ofrecen información en tiempo real sobre flora y fauna, así como aplicaciones para escanear plantas y aprender sobre ellas, u otras con experiencias lúdicas y recreativas.

08

## Plataforma de turismo colaborativo

Desarrollar una aplicación donde los residentes puedan ofrecer experiencias personalizadas a los visitantes, como talleres de artesanía, clases de cocina o recorridos por su barrio.

09

## Experiencia de compras virtual

Crear una plataforma que permita a los visitantes explorar y comprar productos de tiendas locales a través de una experiencia de realidad virtual, incluyendo la posibilidad de interactuar con los vendedores.

10

## Cine al aire libre con *streaming*

Proyecciones de películas en espacios públicos que utilicen plataformas de *streaming* y *apps* para que los asistentes puedan votar por la película que desean ver, creando una experiencia de cine comunitario.

11

## Eventos culturales virtuales

Festivales que combinan actividades presenciales con experiencias virtuales, donde los asistentes pueden participar en talleres o conciertos a través de plataformas de *streaming*, lo que permite una mayor participación.

12

## Plataformas digitales de voluntariado

Actividades comunitarias que utilizan aplicaciones para conectar a turistas y residentes con oportunidades de voluntariado, promoviendo la participación en proyectos locales mientras exploran la ciudad.

13

## Simuladores de realidad virtual

Espacios donde los visitantes pueden experimentar simulaciones de eventos históricos o futuros de la ciudad a través de la realidad virtual, ofreciendo una forma inmersiva de aprender y explorar.

14

## Aplicaciones de navegación cultural

*Apps* que proporcionan rutas personalizadas a pie o en bicicleta, destacando puntos de interés cultural, artístico y gastronómico, junto con audioguías que narran la historia de cada lugar.

## 2. Estrategia para el fomento de la certificación de negocios turísticos y afines

### Objetivo

Ofrecer productos y servicios turísticos de calidad de forma sustentable y, de ser posible, regenerativa.

### Descripción

Fomentar la certificación de los negocios que cumplan con estándares de calidad y sostenibilidad.



## 3. Plan de mejoramiento de infraestructura pública/privada para la movilidad y accesibilidad universal

### Objetivo

Facilitar el acceso universal y la comodidad de los visitantes y habitantes de Tibás.

### Descripción

Mejorar la infraestructura pública considerando la accesibilidad universal y la movilidad.



## 4. Plan de seguridad para el destino turístico inteligente

### Objetivo

Mejorar la seguridad ciudadana de personas turistas y habitantes de Tibás.

### Descripción

Uso de la tecnología para mejorar la seguridad ciudadana.



La Figura 4 muestra los resultados del taller *Tibás: Destino Turístico Inteligente*, un espacio de trabajo colaborativo en el que participaron actores clave del cantón. Durante el taller, se identificaron y priorizaron diversas iniciativas estratégicas orientadas a fortalecer la competitividad del destino, mejorar la experiencia del visitante e impulsar un desarrollo sostenible e inteligente. A partir de esta priorización, se seleccionaron las iniciativas con mayor impacto potencial, considerando su relevancia, viabilidad y el nivel de control que el destino tiene sobre su implementación.

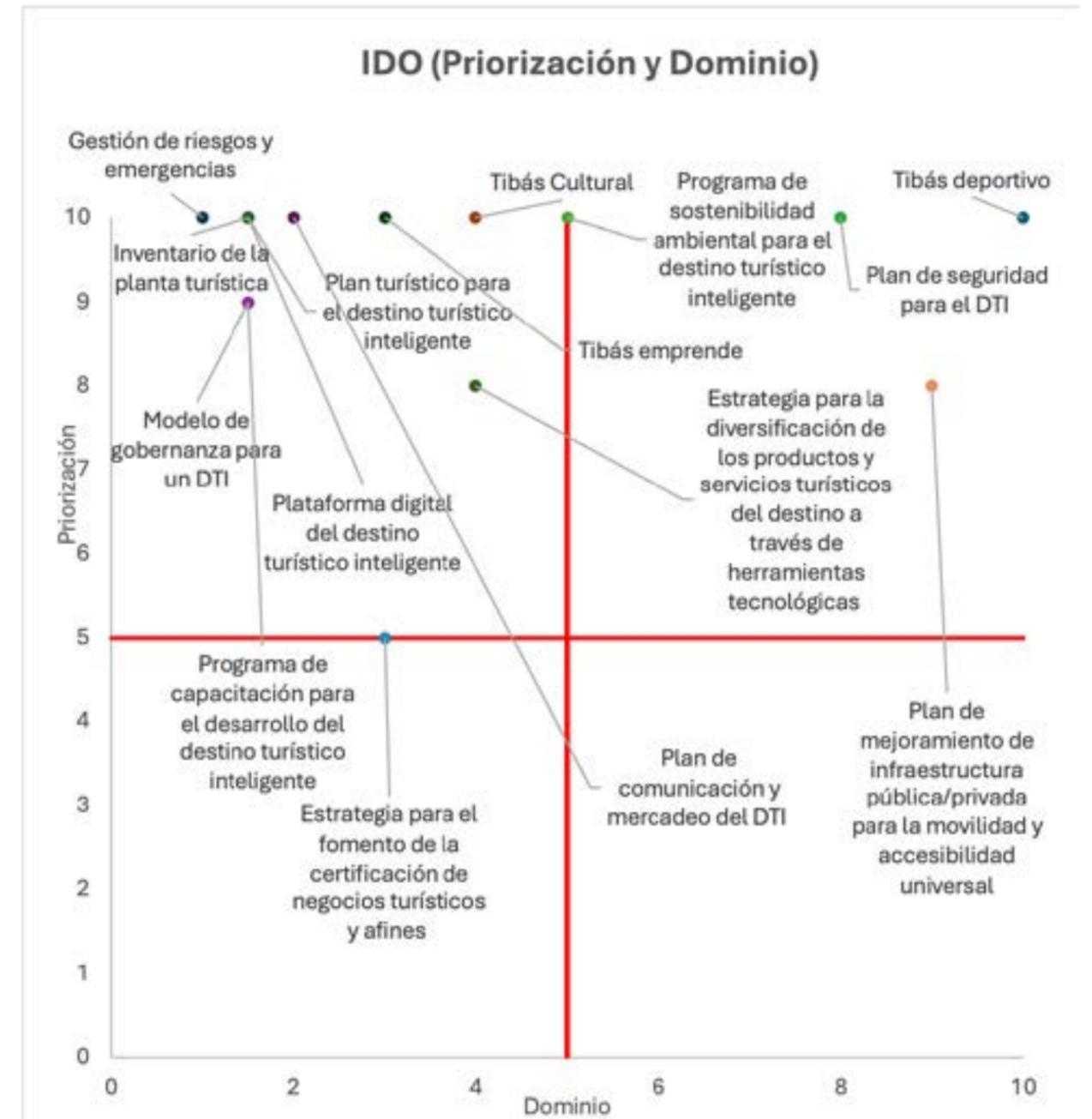


Figura 4. Priorización y dominio de las iniciativas de Tibás. Fuente: Datos recopilados durante el taller de priorización con actores clave del destino, realizado el 06 de marzo de 2025.

De acuerdo con la evaluación de prioridad y dominio por parte de los actores participantes, se presentan a continuación las tres iniciativas con mayor impacto potencial en el desarrollo del destino.

	Tibás Deportivo	Plan de mejoramiento de infraestructura pública/privada para la movilidad y accesibilidad universal	Plan de seguridad para el destino turístico inteligente
PLAZO	Corto (0 a 12 meses). Se plantea desarrollar el deporte como atracción turística y como estilo de vida saludable en las personas habitantes y visitantes de Tibás.	Largo (más de 3 años). Consiste en realizar mejoras considerando criterios de accesibilidad universal y movilidad.	Mediano (1 a 3 años). Se busca mejorar la vigilancia y la prevención del delito con apoyo de la tecnología.
RESPONSABLES	La Municipalidad, el ICT, cámaras empresariales y asociaciones, el Gobierno central, universidades, empresas privadas, comités de deportes y el ICODER pueden participar en la ejecución de esta iniciativa.	La ejecución recae en la Municipalidad, cámaras empresariales y asociaciones, el Gobierno central, empresas privadas, con el apoyo de universidades y el ICT.	La ejecución recae en la Municipalidad, cámaras empresariales y asociaciones, el Gobierno central, empresas privadas, con el apoyo de universidades y el ICT.
RECURSOS	La inversión puede provenir de diversas fuentes, incluyendo la Municipalidad, el ICT, cooperación internacional, cámaras de turismo o comercio, universidades y el sector privado.	Se puede contar con recursos de la Municipalidad, el ICT, el IFAM, cooperación internacional, cámaras empresariales, el Gobierno central y empresas privadas.	La iniciativa se puede ejecutar con recursos de la Municipalidad, cámaras empresariales, el Gobierno central, empresas privadas, con el apoyo de universidades y la cooperación internacional.
PRIORIZACIÓN	Alta (10/10), ya que el cantón presenta un potencial importante en el campo deportivo, debido a actividades periódicas organizadas en el pasado que ya se habían posicionado como un atractivo y que se desean retomar. Además, los partidos del equipo de fútbol local contribuyen a la visitación.	Alta (8/10), debido a la necesidad de facilitar el desplazamiento universal a las personas turistas y residentes.	Alta (10/10), debido a la importancia de un ambiente seguro para las personas residentes, y porque además es la base para el éxito de la visitación.
DOMINIO	Alto (10/10), debido a la experiencia previa en organización de eventos con participación internacional, como la carrera de San Juan.	Alto (9/10), ya que la mayoría de las adaptaciones en la infraestructura pública pueden ser realizadas desde la Municipalidad.	Alto (8/10), pues Tibás puede adquirir o arrendar este equipamiento, o alternativamente contratar el servicio a una empresa.

Considerando las sugerencias de las personas participantes en el taller, en el Programa de Sostenibilidad ambiental para el destino turístico inteligente, se recomienda agregar las siguientes actividades:



El desarrollo turístico en Tibás debe ser inclusivo, sostenible y respetuoso de la identidad local. Involucrar a la comunidad en cada etapa del proceso contribuirá a que el turismo beneficie a todos y fomente una cultura de orgullo y preservación. Además de crear oportunidades de movilidad social, el planteamiento y desarrollo de actividades económicamente accesibles e incluso gratuitas contribuyen a mejorar la calidad de vida e integración de personas en desventaja económica, propiciando una convivencia armónica y satisfactoria en el territorio que fortalece la paz social y la prevención de la violencia.

Además de los proyectos mencionados, es esencial que Tibás desarrolle una identidad turística única que resalte su cultura, historia y comunidad. Estos atractivos no solo podrían atraer visitantes, sino también fomentar la participación de la comunidad local, creando un sentido de pertenencia y dinamismo en el cantón.

Implementar tecnologías como aplicaciones móviles, plataformas de reservas y sistemas de información interactivos ayudará a atraer a un público diverso y a posicionar a Tibás como un destino turístico innovador y accesible. La colaboración con la comunidad y el sector privado será clave para el éxito de estas iniciativas.

Una vez establecidos productos y servicios básicos para el turismo en Tibás, puede explorarse el potencial de Tibás como destino para turismo médico y lugar alternativo para realizar eventos de negocios. Para ello, se requiere promover espacios para conferencias y reuniones en Tibás, destacando su cercanía a San José; desarrollar paquetes que incluyan servicios de alimentación y actividades recreativas, y fomentar la creación de hospedajes que respeten el medio ambiente y la cultura local.

# Hoja de Ruta para Sarchí Destino Turístico Inteligente

94

Fotografía: Instituto  
Costarricense de Turismo (ICT)

Según las proyecciones para 2023, Sarchí tenía 22 797 habitantes y cuenta con un 9.1 % de población con discapacidad. Aproximadamente, el 70 % del territorio de Sarchí son reservas naturales que albergan numerosas nacientes.

Sarchí es reconocido por su rica herencia cultural y su tradición en la artesanía. Con una ubicación relativamente cercana al aeropuerto, es un destino que puede combinar la sostenibilidad ambiental y la tradición para la atracción de público general, científico y de negocios.

El cantón no solo ofrece un entorno natural excepcional, con ríos, montañas y un clima templado, sino que también cuenta con una rica biodiversidad que lo convierte en un punto estratégico para la educación ambiental y la investigación científica. En un contexto donde el turismo sostenible se ha vuelto fundamental, Sarchí cuenta con las condiciones para integrar modelos de negocio innovadores que fomenten la inclusión social y económica de sus habitantes.

Esta hoja de ruta tiene como objetivo transformar a Sarchí en un destino turístico inteligente inclusivo, que no solo atraiga a visitantes nacionales e internacionales, sino que también eduque y concientice sobre la importancia de la conservación y

regeneración del medio ambiente. A través de la colaboración entre comunidades, empresas locales, instituciones educativas y organismos gubernamentales, se busca establecer un modelo de turismo que no solo beneficie a la economía local, sino que también impulse la investigación científica y promueva prácticas sostenibles y regenerativas, asegurando un legado positivo para las futuras generaciones. A la vez, esto puede contribuir a posicionar a Sarchí como un ejemplo internacional de convivencia regenerativa con la naturaleza.

Con un enfoque en la innovación y la inclusión, Sarchí puede posicionarse como un referente en turismo inteligente, atrayendo a aquellos que buscan experiencias auténticas y significativas en un entorno cultural y natural de gran riqueza.

Además de implementar lo indicado en la Hoja de Ruta General para un Destino Turístico Inteligente, se recomienda implementar los proyectos indicados a continuación. En los casos en que haya algún elemento adicional o ajuste a considerar en la Hoja de Ruta General para un Destino Turístico Inteligente, se indicará el nombre del proyecto y la variación.

## Proyectos de corto plazo (0-12 meses)

### Programa de capacitación para el desarrollo del destino turístico inteligente

Este proyecto se desarrolla en tres etapas.

#### Etapa 1: Inventario de oferta y demanda de capacitación (0-12 meses)

##### Objetivo

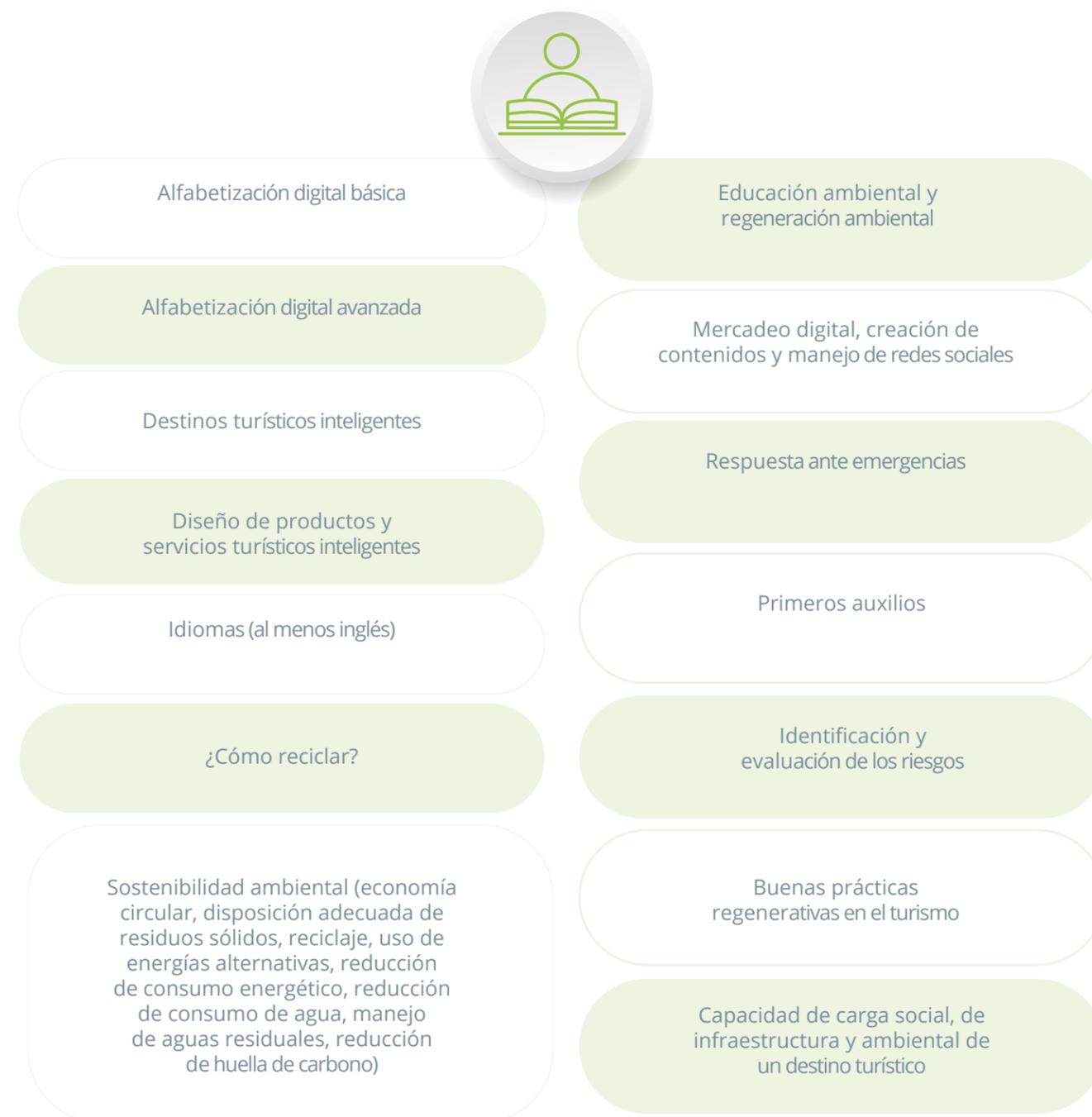
Contar con la información necesaria para una oferta de educación continua que capacite a las personas habitantes de Sarchí en los temas necesarios para el desarrollo de destinos turísticos inteligentes.

##### Descripción

Inventariar las necesidades y la oferta de formación para el fortalecimiento de actividades turísticas, con base en el concepto de destinos turísticos inteligentes.



Para las necesidades de capacitación, se presenta una lista de posibles temas para elegir, además de los que se puedan incluir desde las necesidades mencionadas por la población meta:



También se enlistan, a modo de ejemplo, posibles temas para el fortalecimiento de emprendimientos, además de los que se puedan incluir desde las necesidades mencionadas por la población meta:



## Etapa 2: Formación en turismo inteligente y temas afines (1-3 años)

### Objetivo

Capacitar a las personas habitantes de Sarchí para que puedan ofrecer mejores servicios y productos turísticos considerando el concepto de destinos turísticos inteligentes.

### Descripción

Organización y oferta periódica de capacitación conducentes a certificaciones, diplomados, técnicos y títulos universitarios, dirigidas a las personas habitantes de Sarchí para su movilidad social a través del turismo, los servicios y productos afines, considerando el concepto de destinos turísticos inteligentes.



### Etapa 3: Promoción de la mejora de la escolaridad (más de 3 años)

#### Objetivo

Fomentar el aumento de la escolaridad en el cantón de Sarchí, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y la profesionalización del destino turístico inteligente.

#### Descripción

Visibilizar la oferta de educación básica y diversificada, y organizar alternativas complementarias flexibles, basadas en la acumulación de credenciales para la obtención posterior de certificaciones, diplomados y técnicos.



## Proyectos de mediano plazo (1 -3 años)

### 1. Sarchí Arte y Cultura

#### Objetivo

Fomentar la cultura y la industria creativa como parte de la cadena de valor del turismo.

#### Descripción

Promover la creación de actividades y emprendimientos turísticos culturales y creativos en Sarchí.



## 2. Turismo científico y de educación ambiental

### Objetivo

Posicionar a Sarchí como un destino para el turismo científico y de educación ambiental.

### Descripción

Especialización de los servicios turísticos de Sarchí como laboratorio biológico natural y espacio de aprendizaje e investigación.



### 3. Estrategia para la diversificación de los productos y servicios turísticos del destino a través de herramientas tecnológicas

#### Objetivo

Implementar apoyos tecnológicos para los atractivos turísticos de Sarchí.

#### Descripción

Implementar tecnologías de información y comunicación que pongan a disposición de la persona turista información complementaria sobre los atractivos, de una forma amigable.

#### Actividades

01

##### Reservas naturales inteligentes

Espacios verdes equipados con tecnología IoT (Internet de las Cosas) que ofrecen información en tiempo real sobre flora y fauna, así como aplicaciones para escanear plantas y aprender sobre ellas, u otras con experiencias lúdicas y recreativas.

02

##### Experiencia de compras virtual

Crear una plataforma que permita a los visitantes explorar y comprar productos de tiendas y productores locales a través de una experiencia de realidad virtual, incluyendo la posibilidad de interactuar con los vendedores.

03

##### Rutas de senderismo guiadas por GPS

Caminatas en la naturaleza con aplicaciones que ofrezcan información sobre el entorno, rutas personalizadas y la posibilidad de registrar los logros de los caminantes, como distancias recorridas y puntos de interés.

04

##### Plataformas digitales de voluntariado

Actividades comunitarias que utilizan aplicaciones para conectar a turistas y residentes con oportunidades de voluntariado, promoviendo la participación en proyectos locales mientras exploran el destino.

05

##### Realidad Aumentada (RA) en espacios públicos

Implementar aplicaciones de RA que ofrezcan recorridos interactivos por el cantón. Los visitantes pueden apuntar sus dispositivos móviles a ciertos lugares y recibir información histórica, cultural o artística en tiempo real, junto con audioguías que narran la historia de cada lugar.

06

##### Museo virtual interactivo:

Un museo que utiliza realidad aumentada (RA) para ofrecer experiencias interactivas donde los visitantes pueden escanear códigos QR en exhibiciones físicas y ver contenido digital adicional.

07

##### Rutas de arte callejero interactivas

Desarrollar una *app* que guíe a los usuarios por un recorrido de arte urbano, proporcionando información sobre cada obra, su artista y el proceso creativo, además de permitir a los usuarios dejar comentarios o fotos.

08

##### Arte callejero interactivo

Murales que incorporen códigos QR o elementos de RA, permitiendo a los visitantes interactuar con el arte a través de sus dispositivos móviles, revelando animaciones o historias detrás de cada obra.

09

##### Proyectos de arte colaborativo en línea

Iniciar proyectos de arte donde los residentes y visitantes puedan contribuir digitalmente a una obra colectiva, que luego se exhiba en una plaza o espacio público.

10

##### Plataforma de turismo colaborativo

Desarrollar una aplicación donde los residentes puedan ofrecer experiencias personalizadas a los visitantes, como talleres de artesanía, clases de cocina o recorridos por su barrio.

11

##### Fomentar alianzas estratégicas

Involucrar al sector privado y académico en la cocreación de experiencias turísticas innovadoras.

# Proyectos de largo plazo (de 3 años en adelante)

## 1. Plan de mejoramiento de infraestructura pública/privada para la movilidad y accesibilidad universal

### Objetivo

Facilitar el acceso universal, la comodidad y la movilidad de los visitantes.

### Descripción

Mejorar la infraestructura pública considerando la accesibilidad universal y la movilidad.



Realizar análisis origen-destino para conocer los recorridos habituales de los visitantes y proyectar los recorridos de transporte público.



Extender el sistema de transporte público para conectar los principales puntos turísticos dentro y fuera de Sarchí.



Desarrollo de ciclovías con rutas seguras y conectadas para ciclistas.



Mejorar el estado de las vías de acceso, prioridad para diagramar planes de mejora de vías y la incorporación de paradas de transporte público y de medidas de seguridad para reducir accidentes.



Promover el aumento de la cobertura de la conectividad en Sarchí.



Creación de estaciones y paradas que sirvan de refugio en caso de problemas climáticos, utilización de cartelería, eliminar barreras que impidan la circulación, iluminar las vías.



Movilidad en espacios públicos.

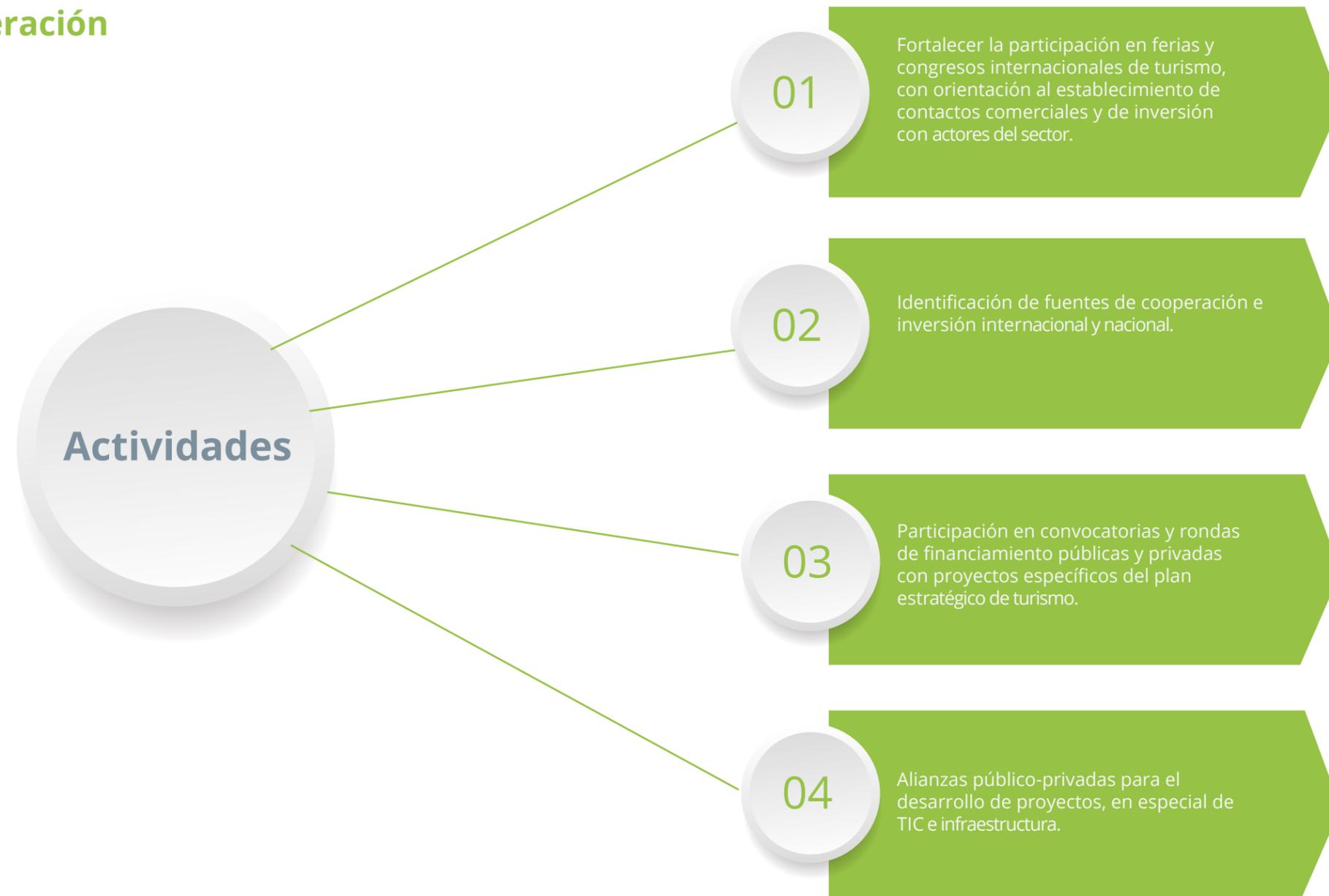
## 2. Estrategia de proyección y cooperación para la atracción de inversión

### Objetivo

Mejorar el posicionamiento, la inversión y el encadenamiento turístico nacional e internacional de Sarchí.

### Descripción

Utilizar canales especializados para dar a conocer y posicionar a Sarchí como un destino turístico internacional y para aumentar la inversión nacional e internacional.



### 3. Turismo inclusivo

#### Objetivo

Aumentar la participación de mercado por medio de la inclusión.

#### Descripción

Proveer alternativas turísticas aptas para personas con limitaciones físicas y económicas.



## 4. Turismo de negocios

### Objetivo

Posicionar a Sarchí como un destino para el turismo de negocios.

### Descripción

Especialización de los servicios turísticos de Sarchí para el turismo de negocios y la realización de congresos y actividad similares.

### Actividades

01

Organizar servicios turísticos para dar soporte a actividades como congresos, conferencias, ruedas de negocios y semejantes.

02

Campañas de mercadeo que promuevan a Sarchí como un destino de negocios, destacando las iniciativas relacionadas.

03

Establecer colaboraciones con universidades, institutos de investigación, cámaras empresariales y organizaciones similares para incentivar la realización de actividades de negocios en el área.

La Figura 5 muestra los resultados del taller *Sarchí: Destino Turístico Inteligente*, donde se identificaron y priorizaron iniciativas clave para fortalecer el desarrollo turístico del destino.

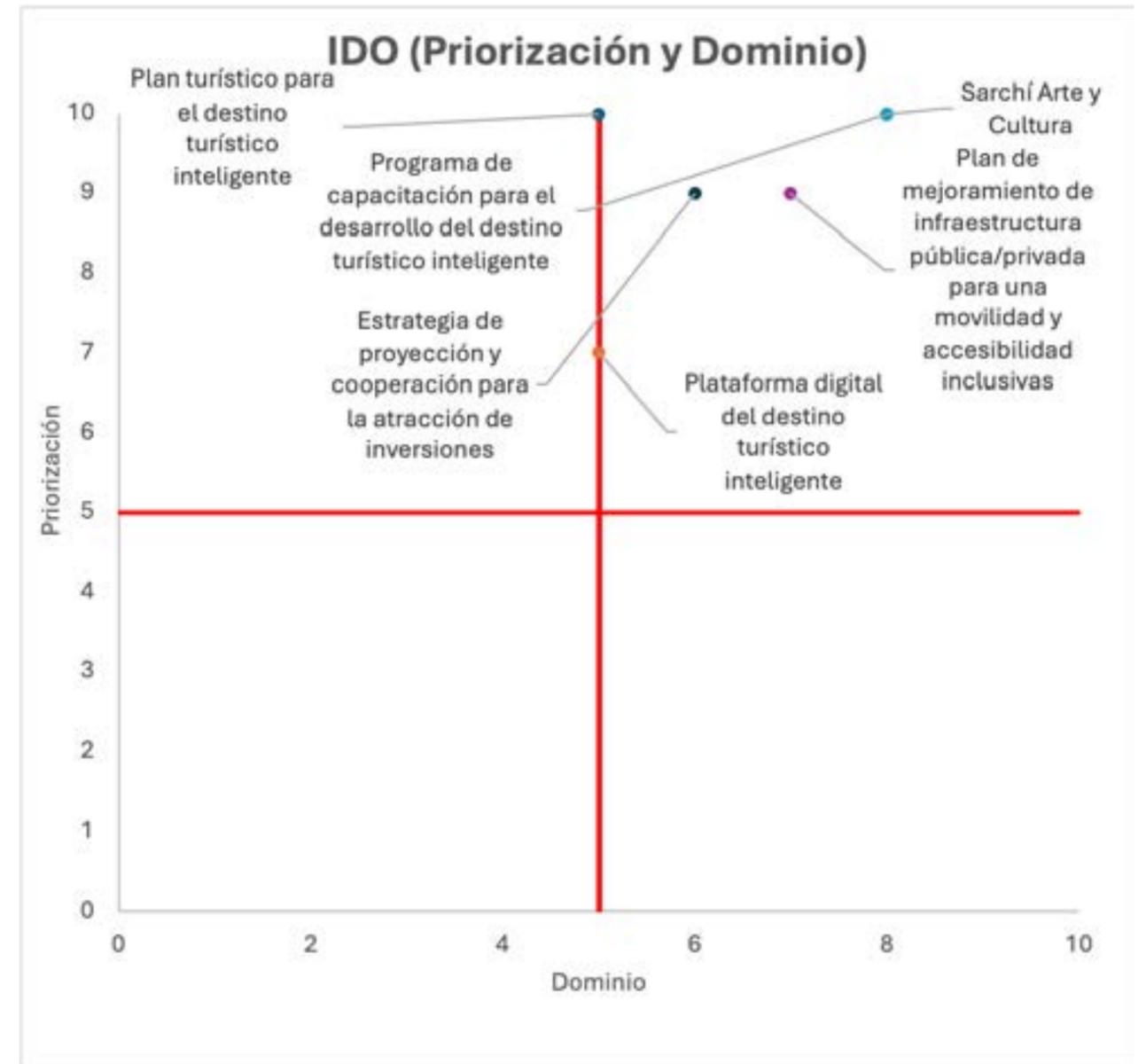


Figura 5. Priorización y dominio de las iniciativas de Sarchí. Fuente: Datos recopilados durante el taller de priorización con actores clave del destino, realizado el 07 de marzo de 2025.

A partir de la evaluación de prioridad y dominio por parte de los actores participantes, se presentan a continuación las tres iniciativas con mayor impacto potencial en el desarrollo del destino:

\*Se recomienda fortalecer la gobernanza turística, creando un comité de gestión para coordinar y dar seguimiento a la implementación del plan turístico.

### Plan turístico para el destino turístico inteligente\*

### Programa de capacitación para el desarrollo del destino turístico inteligente

### Sarchí Arte y Cultura



#### PLAZO

Mediano (1 a 3 años). Se plantea la actualización y cocreación del plan turístico de Sarchí con un enfoque participativo, involucrando a la comunidad y actores estratégicos, integrando el concepto de destinos turísticos inteligentes.

Corto (1 año). Se estructura en tres etapas: diagnóstico de necesidades de formación, organización de capacitaciones con certificaciones y creación de opciones flexibles de educación técnica y profesional.

Mediano (1 a 3 años). Se busca promover el turismo cultural y la economía creativa a través de espacios de incubación, talleres, eventos y alianzas estratégicas.



#### RESPONSABLES

La Municipalidad, el ICT, cámaras empresariales y asociaciones, el Gobierno central, universidades y entidades del sector tecnológico (MICITT, Infocom) deben liderar la ejecución de esta iniciativa.

La ejecución recae en la Municipalidad, el ICT, asociaciones, cámaras empresariales y universidades, con apoyo del MICITT e Infocom.

La iniciativa debe involucrar a la Municipalidad, el ICT, asociaciones, cámaras empresariales y universidades, con el respaldo de MICITT, Infocom y otras entidades culturales.



#### RECURSOS

La inversión provendrá de diversas fuentes, incluyendo la Municipalidad, el ICT, cooperación internacional, asociaciones y el sector privado. Además, entidades como MICITT, Infocom, DHE y SUTEL pueden aportar recursos.

Se cuenta con respaldo del ICT, cooperación internacional, sector privado y entidades académicas, con el respaldo de MICITT e Infocom en el desarrollo de tecnología educativa.

La inversión provendrá de la Municipalidad, el ICT, cooperación internacional, asociaciones y el sector privado. También se cuenta con apoyo de MICITT, Infocom y otros actores del ecosistema emprendedor.



#### PRIORIZACIÓN

Alta (10/10), ya que representa un eje fundamental para la planificación estratégica del destino.

Alta (10/10), debido a la necesidad de fortalecer las competencias del talento humano local para la sostenibilidad del destino.

Alta (10/10), debido a la importancia del arte y la cultura en la identidad y atractivo turístico de Sarchí.



#### DOMINIO

Moderado (5/10), lo que indica que, aunque el destino cuenta con conocimientos y experiencia en planificación turística, requiere apoyo técnico y estructural para su implementación efectiva.

Alto (8/10), reflejando que Sarchí tiene una base sólida en educación y capacitación, aunque aún requiere coordinación interinstitucional y financiamiento para ampliar su impacto.

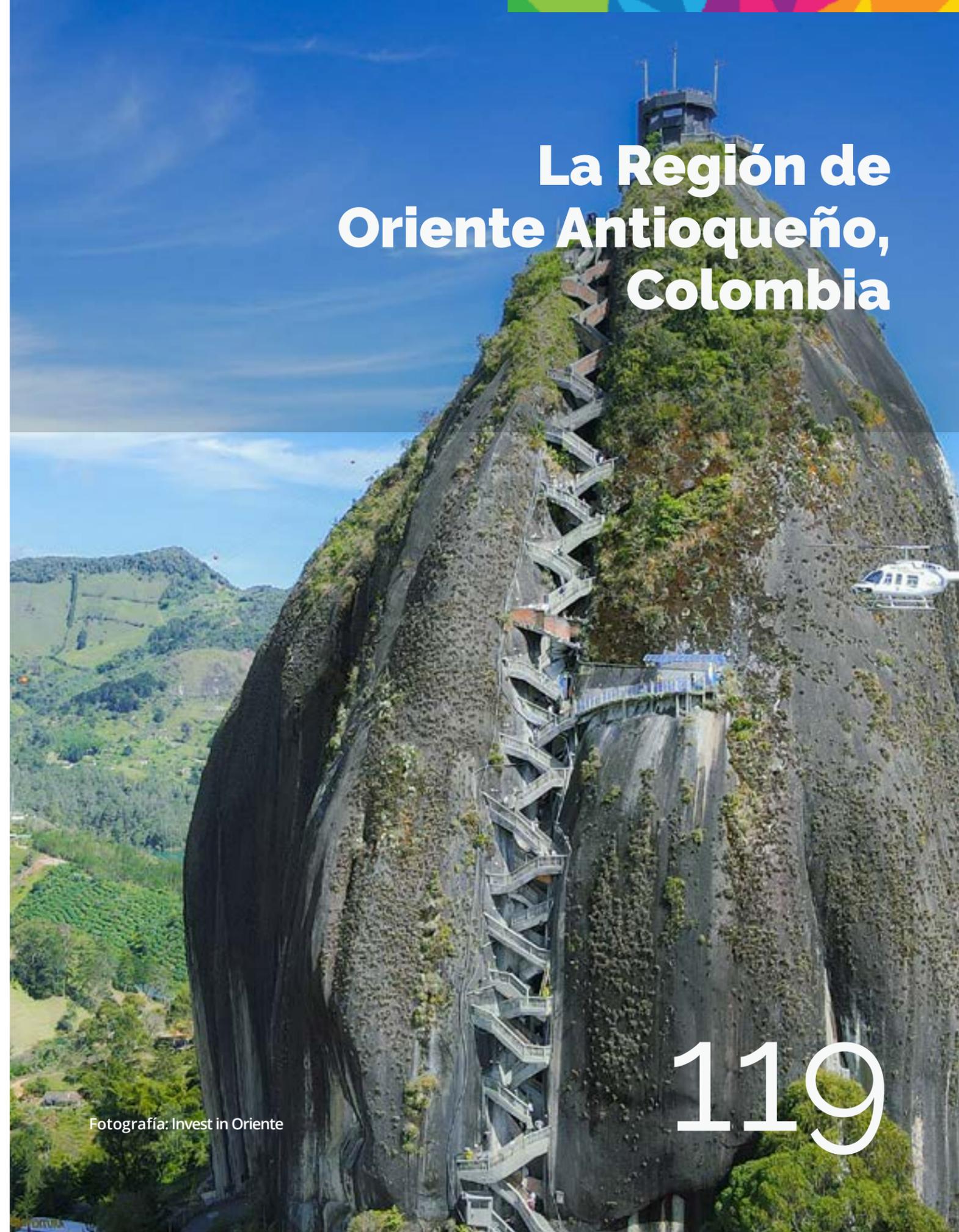
Alto (8/10), ya que el destino posee una fuerte tradición cultural y artesanal, aunque requiere fortalecer su ecosistema de emprendimiento y financiamiento para la sostenibilidad de las iniciativas.

## Conclusión

La implementación de esta hoja de ruta para convertir a Sarchí en un destino turístico inteligente representa una gran oportunidad para potenciar su desarrollo sostenible. Al integrar tecnologías innovadoras, promover la participación comunitaria y preservar el patrimonio cultural y natural, Sarchí no solo podrá atraer a un mayor número de visitantes, sino también mejorar la calidad de vida de sus habitantes. La colaboración entre el sector público, privado y la comunidad local será fundamental para garantizar el éxito de esta iniciativa. Al posicionarse como un destino turístico inteligente, Sarchí se convertirá en un modelo a seguir en la región, demostrando que es posible equilibrar el crecimiento económico con la sostenibilidad y la autenticidad cultural. Con un enfoque proactivo y comprometido, Sarchí podrá ofrecer experiencias únicas que resalten su riqueza cultural y natural, beneficiando tanto a turistas como a residentes.

La implementación de este plan permitirá convertir a Toro Amarillo en un destino turístico atractivo para el público científico y de educación ambiental, fomentando la conservación de su biodiversidad y beneficiando a la comunidad local. Es esencial un enfoque colaborativo que involucre a investigadores, educadores y comunidad para garantizar el éxito y la sostenibilidad de estas iniciativas.

# La Región de Oriente Antioqueño, Colombia



El Oriente Antioqueño, conformado por 23 municipios, se destaca como una región de creciente atractivo turístico en Colombia. Su variada geografía abarca las zonas de altiplanos, embalses, bosques y páramos, ofreciendo una amplia gama de experiencias para los visitantes.

La combinación de paisajes montañosos, ríos cristalinos y exuberante vegetación crea un ambiente que atrae a turistas y residentes que buscan conectarse con la naturaleza. Además, la cercanía a Medellín facilita el acceso a estos destinos, potenciando su atractivo para visitantes nacionales e internacionales.

En los últimos años, la región ha implementado agendas estratégicas de competitividad y sostenibilidad para sus rutas turísticas, buscando un equilibrio entre el crecimiento económico y la conservación del medio ambiente. Esta visión integral tiene como objetivo promover un turismo responsable y de calidad, y posicionar al Oriente Antioqueño como un destino de primer nivel en Colombia.

Se recomienda al Oriente Antioqueño considerar la hoja de ruta general para destinos turísticos inteligentes, identificando los factores que cada municipio puede adoptar o fortalecer. En este proyecto se realizaron diagnósticos específicos a El Peñol, Guatapé y San Rafael, con los cuales se construyeron hojas de ruta específicas para estos tres lugares, que de igual forma pueden servir como guía para los demás municipios.

Adicionalmente, durante los talleres participativos realizados para analizar las hojas de ruta, los participantes recomendaron las siguientes acciones para toda la Región de Oriente Antioqueño:

## Actividades

01

Realizar un estudio de capacidad de conectividad de los diferentes municipios y fortalecimiento de redes públicas y privadas de internet en el Oriente Antioqueño.

02

En consonancia con el Programa de Sostenibilidad Ambiental del Destino Turístico Inteligente, fortalecimiento de agendas de economía circular y de desarrollo regenerativo.

03

Crear redes municipales y centros de emprendimiento e innovación que alimenten y fortalezcan la Red de Emprendimiento del Oriente Antioqueño y sus agendas de turismo inteligente.

04

Crear agendas de innovación Agrotech, Agroturismo y armonizarlas con otras agendas de turismo.

05

Plan de gestión de olor en zonas agropecuarias y turísticas.

06

Crear un portafolio y programas de mercadeo de ciudad de los municipios y el Oriente Antioqueño.

07

Fortalecimiento de agendas de turismo religioso y de negocios.

08

Creación de nuevos atractivos turísticos (por ejemplo, esculturas gigantes, campos de flores, museo de la flor, ferias internacionales de innovación y turismo, entre otros posibles).

# Hoja de Ruta para Guatapé Destino Turístico Inteligente

# 122

Fotografía: Invest in Oriente

El Municipio de Guatapé está situado a 75 kilómetros de Medellín, limita al norte con Alejandría y Concepción, al este con San Rafael y San Carlos, al sur con Granada y El Peñol, y al oeste con El Peñol. Posee una extensión de 78 km<sup>2</sup> y una población aproximada de 9121 habitantes, según datos de 2023.

La actividad económica principal de Guatapé es el turismo, la cual se complementa con la agricultura, principalmente el cultivo de café, maíz y papa, además de la ganadería.

Reconocido por sus coloridos zócalos, el embalse y la Piedra del Peñol, Guatapé ofrece turismo cultural, religioso, agroturismo, ecoturismo y de aventura, gracias a sus numerosas atracciones de patrimonio histórico y artístico, así como destinos ecológicos. Además, el Municipio de Guatapé es conocido por su arquitectura pintoresca; el pueblo ofrece una experiencia cultural única.

## Proyectos de corto plazo (0 a 12 meses)

### 1. Plan turístico para el destino turístico inteligente

En este proyecto, para el caso específico de Guatapé, se incluye de forma adicional la siguiente actividad:

#### Actividades

01

Analizar las posibilidades de diversificación de la oferta turística, para atraer a turistas de diferentes segmentos y prolongar las visitas en temporadas bajas, con miras a contribuir a estabilizar la economía local.

## Proyectos de mediano plazo (1 - 3 años)

### 1. Plan de comunicación y mercadeo del destino turístico inteligente

#### Objetivo

Aumentar la visibilidad internacional de Guatapé y su oferta de productos y servicios.

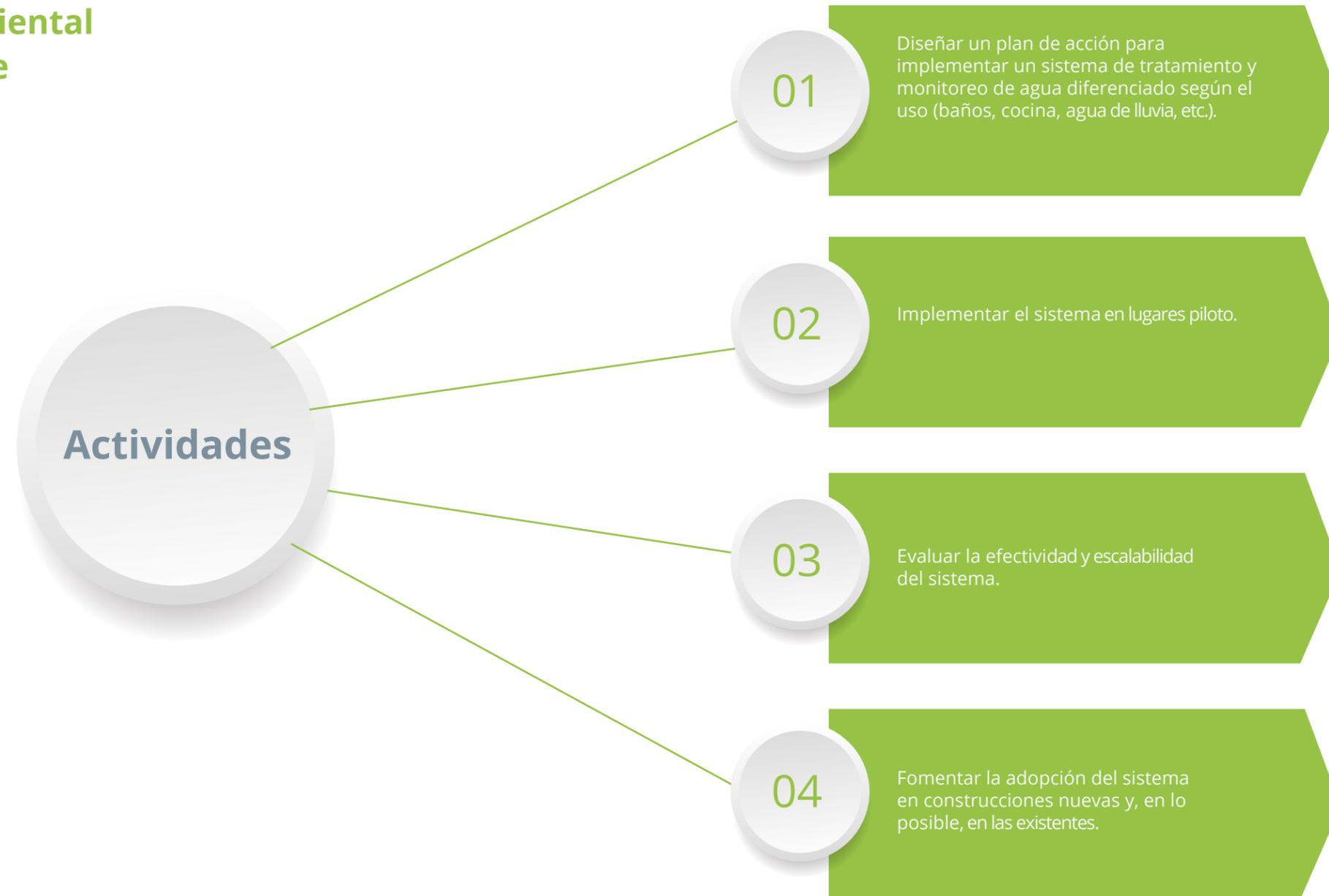
#### Descripción

Desarrollar una estrategia de mercadeo internacional para promocionar Guatapé como destino turístico.



## 2. Programa de sostenibilidad ambiental para el destino turístico inteligente

En este proyecto, para el componente de Mitigación del impacto ambiental y regeneración ambiental, en el caso específico de Guatapé, se incluyen de forma adicional las siguientes actividades:



### 3. Turismo inclusivo

#### Objetivo

Aumentar la participación de mercado por medio de la inclusión.

#### Descripción

Proveer alternativas turísticas aptas para personas con limitaciones físicas y económicas.



## 4. Programa de capacitación turística para el desarrollo del destino turístico inteligente

### Objetivo

Crear las bases para preparar a las personas habitantes de Guatapé en los temas necesarios para el desarrollo de destinos turísticos inteligentes.

### Descripción

Organizar una oferta de capacitación para el fortalecimiento de actividades turísticas, con base en el concepto de destinos turísticos inteligentes.



01

Organización de un complemento a la oferta de capacitación existente que introduzca conocimiento relacionado con turismo inteligente.

Para ello, se presenta una lista de posibles temas para elegir, además de los que se puedan incluir desde las necesidades que identifique la población meta:



También se enlistan, a modo de ejemplo, posibles temas para el fortalecimiento de emprendimientos, además de los que se puedan incluir desde las necesidades mencionadas por la población meta:



## Fase 3: Consolidación (3 años en adelante)

### Proyectos de largo plazo (más de 3 años)

#### 1. Plan de mejoramiento de infraestructura pública/privada para una movilidad y accesibilidad universal

##### Objetivo

Facilitar el acceso universal y la comodidad de los visitantes.

##### Descripción

Mejorar la infraestructura pública considerando la conectividad y la optimización de la movilidad.

# Actividades

01

Realizar un análisis origen-destino para conocer los recorridos habituales de los visitantes y proyectar los recorridos de transporte público.

02

Realizar un estudio de vinculación de rutas alternativas de transporte terrestre, ante la reducción en las rutas aéreas y la baja de aerolíneas que conectan con ciudades clave.

03

Establecer servicios de buses directos desde ciudades cercanas como Medellín, Bogotá o Rionegro, donde se encuentra el aeropuerto José María Córdova, coordinados con los horarios de los vuelos internacionales.

04

Crear alianzas con empresas de transporte, autoridades de transporte regionales, el transporte público en Medellín y la asociación de motochivas en Guatapé, para crear una red de transporte multimodal.

05

Implementar un sistema de información de transporte en tiempo real que permita a las personas turistas conocer las mejores opciones de transporte desde la ciudad hacia el destino, proporcionando información sobre horarios, rutas y disponibilidad.

06

Crear un plan de mantenimiento de infraestructura vial, a partir de un análisis detallado del estado de las vías de conexión para vehículos y peatones.

07

Desarrollo de ciclovías municipales e intermunicipales, rutas seguras y conectadas para ciclistas.

08

Promover el aumento de la cobertura y velocidad de internet en Guatapé.

09

Elaborar un plan de acción que contemple la colaboración público-privada con empresas de telecomunicaciones, así como la búsqueda de financiamiento a través de programas gubernamentales o internacionales que apoyen el desarrollo de la conectividad.

10

Aumentar el número de cajeros automáticos o proveer sistemas de pago alternativos en comercios, mediante pago electrónico y códigos QR, e incentivar su uso.

## 2. Plan de seguridad del destino turístico inteligente

### Objetivo

Mejorar la seguridad ciudadana de personas turistas y habitantes de Guatapé.

### Descripción

Uso de la tecnología para mejorar la seguridad ciudadana.



## 3. Ampliación de la capacidad de atención médica

### Objetivo

Mejorar la preparación de Guatapé para la gestión de la salud y los riesgos asociados a la atención de emergencias médicas.

### Descripción

Aumentar la capacidad de Guatapé para la atención médica de las personas habitantes y turistas.



## 4. Estrategia para la diversificación de los productos y servicios turísticos del destino a través de herramientas tecnológicas

### Objetivo

Mejorar la experiencia de las personas turistas en Guatapé con apoyo de la tecnología.

### Descripción

Implementar apoyos tecnológicos para los atractivos turísticos de Guatapé.

### Ejemplos de posibles actividades



01

#### Realidad Aumentada (RA) en espacios públicos

Implementar aplicaciones de RA que ofrezcan recorridos interactivos por el cantón. Los visitantes pueden apuntar sus dispositivos móviles a ciertos lugares y recibir información histórica, cultural o artística en tiempo real, junto con audioguías que narran la historia de cada lugar.

02

#### Parques/reservas naturales inteligentes

Espacios verdes equipados con tecnología IoT (Internet de las Cosas) que ofrecen información en tiempo real sobre flora y fauna, así como aplicaciones para escanear plantas y aprender sobre ellas, u otras con experiencias lúdicas y recreativas.

03

#### Plataforma de turismo colaborativo

Desarrollar una aplicación donde los residentes puedan ofrecer experiencias personalizadas a los visitantes, como talleres de artesanía, clases de cocina, entre otras.

04

#### Experiencia de compras virtual

Crear una plataforma que permita a los visitantes explorar y comprar productos de tiendas locales a través de una experiencia de realidad virtual, incluyendo la posibilidad de interactuar con los vendedores.

05

#### Rutas de senderismo guiadas por GPS

Caminatas en la naturaleza con aplicaciones que ofrezcan información sobre el entorno, rutas personalizadas y la posibilidad de registrar los logros de los caminantes, como distancias recorridas y puntos de interés.

06

#### Plataformas digitales de voluntariado

Actividades comunitarias que utilizan aplicaciones para conectar a turistas y residentes con oportunidades de voluntariado, promoviendo la participación en proyectos locales mientras exploran el destino.

La Figura 6 presenta los resultados de la priorización y el dominio de las iniciativas identificadas para el desarrollo del destino turístico Guatapé del taller *Región Oriente Antioqueño: Destino Turístico Inteligente*. Sin embargo, se registró un dato atípico en la calificación de la actividad para el desarrollo del destino turístico inteligente, lo que sugiere una posible interpretación errónea del método.

Dado que todas las iniciativas recibieron la misma calificación máxima en prioridad (10/10) y un alto dominio (8/10), no se realiza un análisis comparativo, ya que los valores no permiten distinguir diferencias significativas entre ellas. No obstante, se incluye el gráfico correspondiente para transparencia en la recolección de datos.

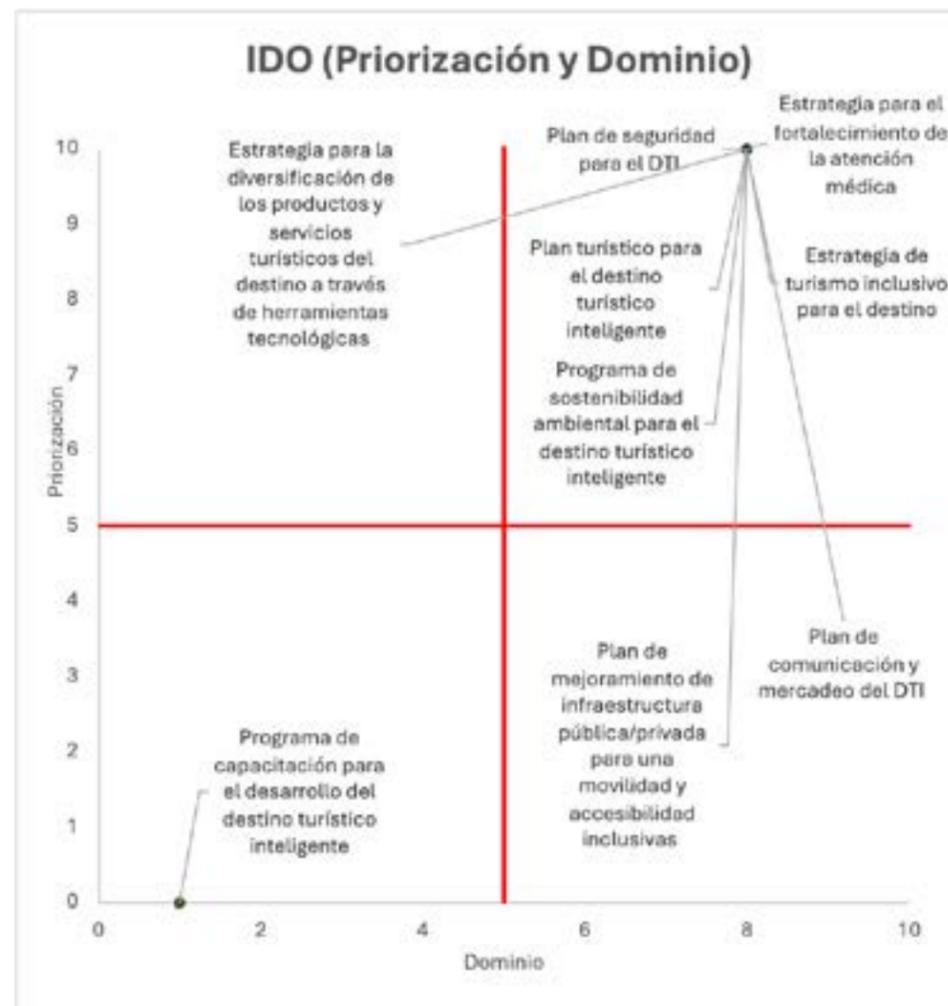


Figura 6. Priorización y dominio de las iniciativas de Guatapé. Fuente: Datos recopilados durante el taller de priorización con actores clave del destino, realizado el 10 de marzo de 2025.

# Hoja de Ruta para El Peñol Destino Turístico Inteligente



Fotografía: Invest in Oriente

# 141

El Municipio de El Peñol limita al norte con Concepción y Alejandría, al este con Guatapé, al sur con Granada y al oeste con San Vicente, El Santuario y Marinilla. Cuenta con una extensión cercana a los 143 km<sup>2</sup>. Su población es de aproximadamente 22 736 habitantes, de los cuales 13 169 residen en el área urbana.

Históricamente, la actividad económica principal de El Peñol es la agricultura, en especial los cultivos de maíz, papa, frijol y zanahoria. La construcción del embalse El Peñol-Guatapé en la década de 1970 transformó la economía local potenciando el turismo; es uno de los más grandes de Colombia y es ideal para la práctica de deportes náuticos. La Piedra del Peñol, un monolito de cuarzo de más de 200 metros de altura, ofrece vistas panorámicas tras ascender sus más de 700 escalones.

El Peñol posee facilidades para deportes acuáticos, para la navegación en botes de motor y de vela; por ello, es también un excelente lugar para paseos en lancha, motos acuáticas y yates. Además, dentro del área municipal, el pueblo cuenta con atractivos naturales como la Piedra del Marial, que consta de dos moles de piedra yuxtapuestas. Es un lugar de peregrinación religiosa muy visitado en la Semana Santa, donde se encuentra la gruta de la advocación de María, La Divina Pastora.

De acuerdo con el diagnóstico realizado en este proyecto, actualmente, El Peñol tiene un grado medio-alto de implementación como destino turístico inteligente, por lo que existe potencial para optimizar sus estrategias, fortalecer su sostenibilidad y empezar a prepararse para su certificación como destino turístico inteligente en el largo plazo.

La visión de esta hoja de ruta es contribuir a potenciar El Peñol en un destino turístico inteligente, sostenible y competitivo a nivel nacional e internacional, preservando su patrimonio natural y cultural, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y maximizando el impacto positivo del turismo.

## Proyectos de corto plazo (0-12 meses)

### 1. Análisis de capacidad de carga turística

#### Objetivo

Realizar una gestión sostenible del turismo en El Peñol, considerando el impacto positivo social, económico y ambiental.

#### Descripción

Generación de insumos y estrategias para evitar la sobreexplotación, saturación y gentrificación.



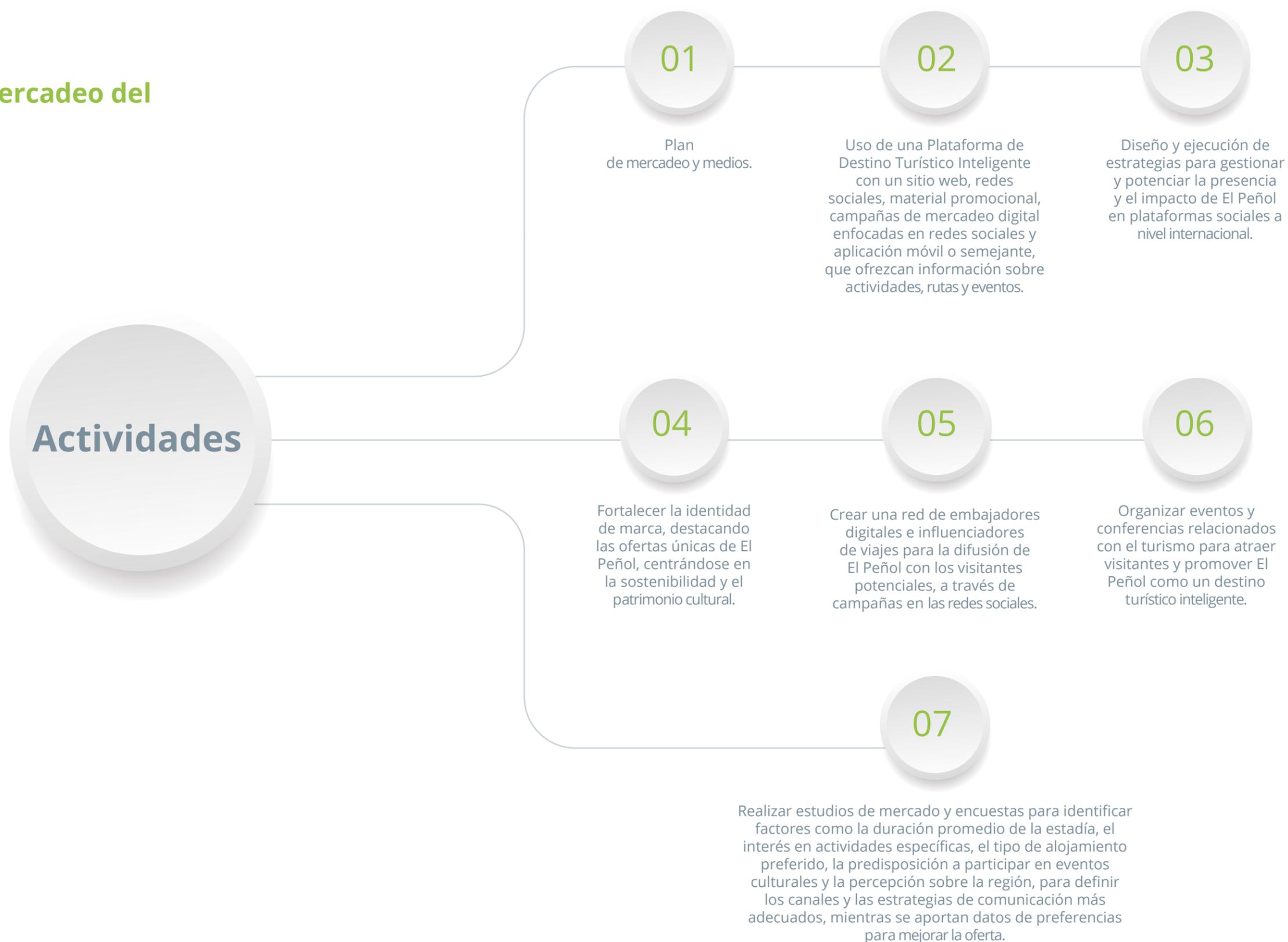
## 2. Plan de comunicación y mercadeo del destino turístico inteligente

### Objetivo

Aumentar la visibilidad internacional de El Peñol y su oferta de productos y servicios.

### Descripción

Desarrollar una estrategia de mercadeo internacional para promocionar El Peñol como destino turístico.



### 3. Innovación colaborativa

#### Objetivo

Fomentar la innovación con participación ciudadana.

#### Descripción

Crear mecanismos, alianzas y espacios que estimulen y faciliten la participación ciudadana en la innovación.



### Proyectos de mediano plazo (1 - 3 años)

#### 1. Programa de capacitación para el desarrollo del destino turístico inteligente

#### Objetivo

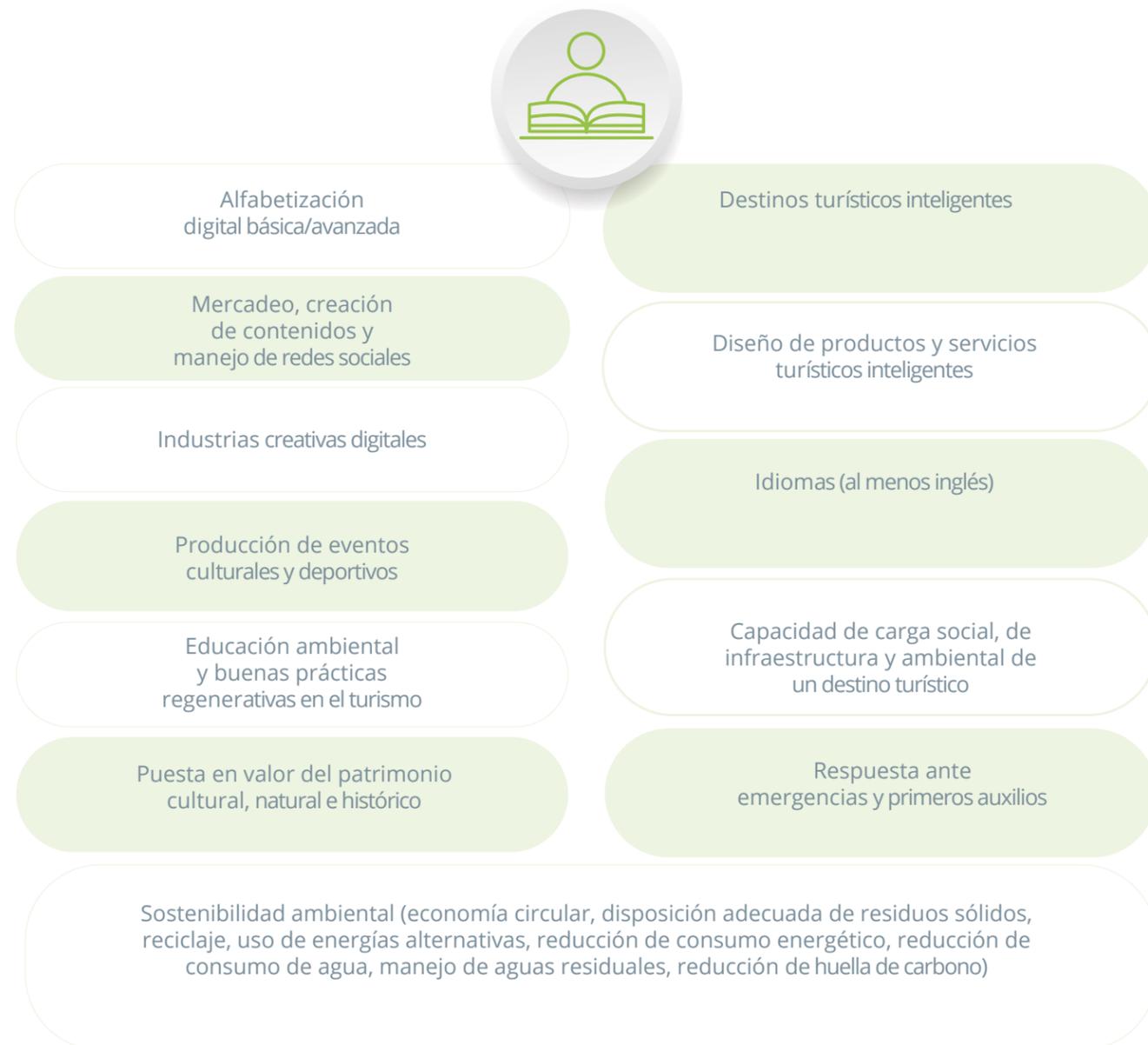
Capacitar a las personas habitantes de El Peñol para ofrecer mejores servicios y productos turísticos con base en el modelo de destinos turísticos inteligentes.

#### Descripción

Organización y oferta periódica de capacitación en temas y tecnologías relacionadas con destinos turísticos inteligentes, conducentes a certificaciones, diplomados, técnicos y títulos universitarios, dirigidas a las personas habitantes de El Peñol para su movilidad social a través del turismo, los servicios y productos afines.



Para las necesidades de capacitación, se presenta una lista de posibles temas para elegir, además de los que se puedan incluir desde las necesidades mencionadas por la población meta:



También se enlistan, a modo de ejemplo, posibles temas para el fortalecimiento de emprendimientos, además de los que se puedan incluir desde las necesidades mencionadas por la población meta:



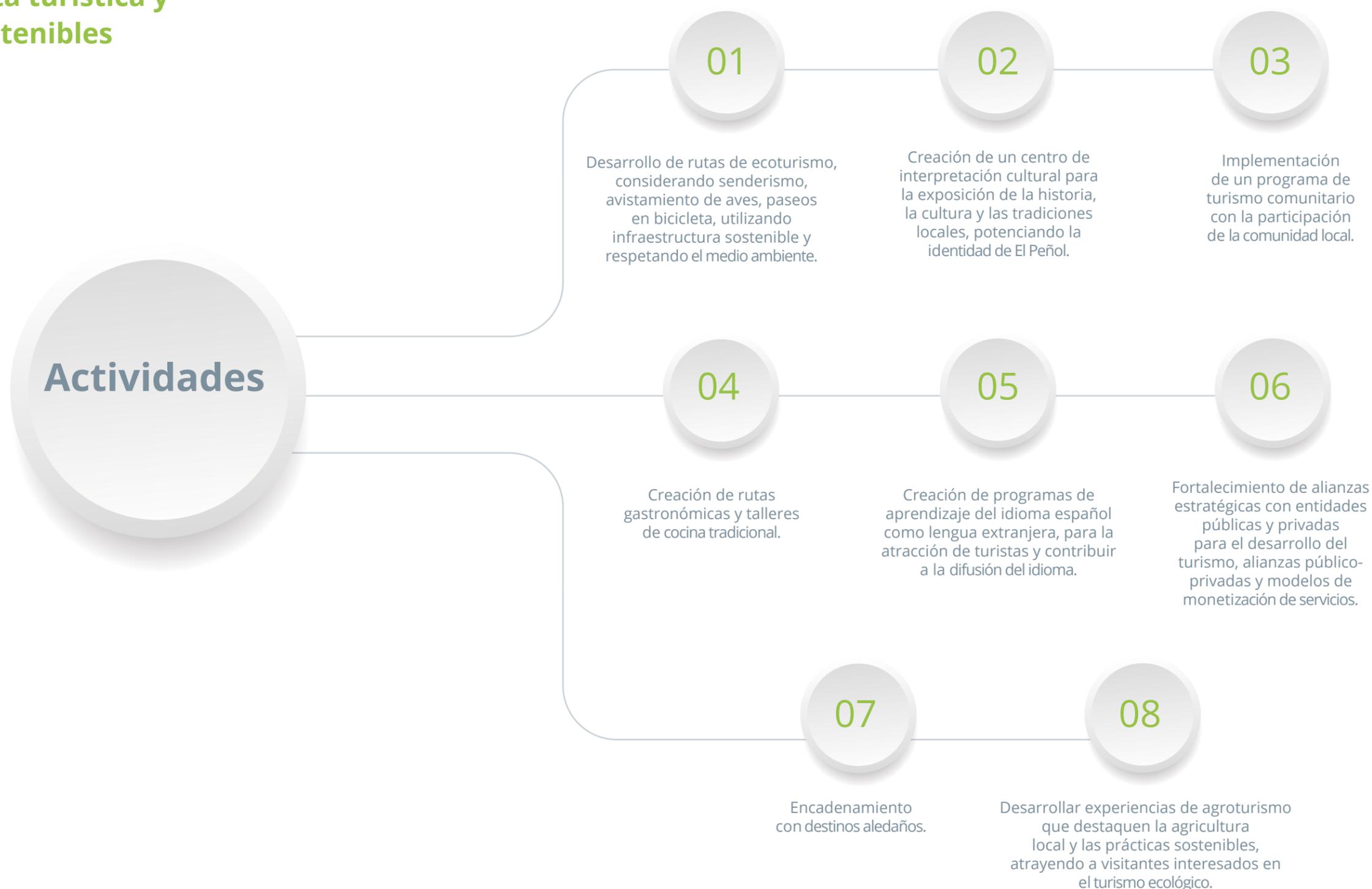
## 2. Diversificación de la oferta turística y desarrollo de productos sostenibles

### Objetivo

Ampliar la oferta turística más allá del ícono principal (El Peñol), generando experiencias más enriquecedoras y promoviendo la sostenibilidad ambiental y cultural.

### Descripción

Este proyecto busca diversificar los atractivos turísticos, promoviendo actividades que permitan una experiencia más integral y sostenible para el visitante.



### 3. Formalización y certificación para negocios turísticos y afines

#### Objetivo

Ofrecer productos y servicios turísticos de calidad de forma sustentable y, de ser posible, regenerativa.

#### Descripción

Fomentar la formalización y certificación de los negocios que cumplan con estándares de calidad y sostenibilidad.



## Fase 3: Consolidación (3 años en adelante)

Proyectos de largo plazo (más de 3 años)

### 1. Plan de mejoramiento de infraestructura pública/privada para la movilidad y accesibilidad universal

#### Objetivo

Mejorar la experiencia del turista mediante la optimización de la infraestructura actual y el incremento de la eficiencia operativa.

#### Descripción

Implementar medidas para mejorar la infraestructura y la gestión de la movilidad con miras a una experiencia más agradable para las personas visitantes y facilitar el desplazamiento de los habitantes.



## 2. Estrategia para la diversificación de los productos y servicios turísticos del destino a través de herramientas tecnológicas

### Objetivo

Mejorar la experiencia de las personas turistas en El Peñol con apoyo de la tecnología.

### Descripción

Implementar apoyos tecnológicos para los atractivos turísticos de El Peñol.

### Ejemplos de posibles actividades



01

#### Realidad Aumentada (RA) en espacios públicos

Implementar aplicaciones de RA que ofrezcan recorridos interactivos por el cantón. Los visitantes pueden apuntar sus dispositivos móviles a ciertos lugares y recibir información histórica, cultural o artística en tiempo real, junto con audioguías que narran la historia de cada lugar.

02

#### Parques/reservas naturales inteligentes

Espacios verdes equipados con tecnología IoT (Internet de las Cosas) que ofrecen información en tiempo real sobre flora y fauna, así como aplicaciones para escanear plantas y aprender sobre ellas, u otras con experiencias lúdicas y recreativas.

03

#### Plataforma de turismo colaborativo

Desarrollar una aplicación donde los residentes puedan ofrecer experiencias personalizadas a los visitantes, como talleres de artesanía, clases de cocina, entre otras.

04

#### Experiencia de compras virtual

Crear una plataforma que permita a los visitantes explorar y comprar productos de tiendas locales a través de una experiencia de realidad virtual, incluyendo la posibilidad de interactuar con los vendedores.

05

#### Rutas de senderismo guiadas por GPS

Caminatas en la naturaleza con aplicaciones que ofrezcan información sobre el entorno, rutas personalizadas y la posibilidad de registrar los logros de los caminantes, como distancias recorridas y puntos de interés.

06

#### Plataformas digitales de voluntariado

Actividades comunitarias que utilizan aplicaciones para conectar a turistas y residentes con oportunidades de voluntariado, promoviendo la participación en proyectos locales mientras exploran el destino.

### 3. Proyección y cooperación internacional

#### Objetivo

Mejorar el encadenamiento turístico internacional de El Peñol.

#### Descripción

Utilizar canales especializados para dar a conocer y posicionar a El Peñol como un destino turístico internacional y para aumentar la inversión nacional e internacional.



A continuación, en la Figura 7, se presenta el análisis de las iniciativas priorizadas durante el taller *Región de Oriente Antioqueño: Destino Turístico Inteligente* para el destino turístico El Peñol, en el cual participaron actores clave.

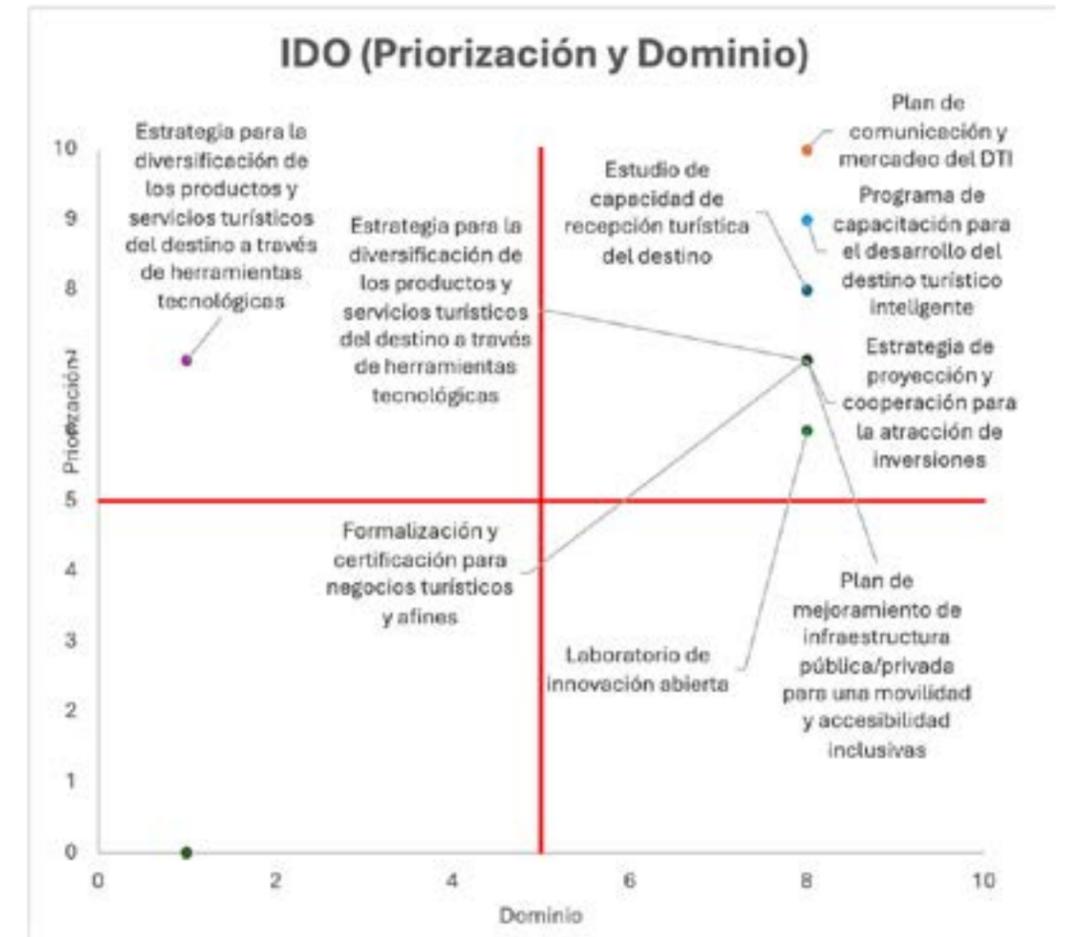


Figura 7. Priorización y dominio de las iniciativas de El Peñol. Fuente: Datos recopilados durante el taller de priorización con actores clave del destino, realizado el 10 de marzo de 2025.

En resumen, la iniciativa “Plan de comunicación y mercadeo del DTI” es la más prioritaria (10), seguida por el “Programa de capacitación” (9) y el “Estudio de capacidad de recepción turística” (8).

	Estudio de capacidad de recepción turística del destino	Plan de comunicación y mercadeo del DTI	Programa de capacitación para el desarrollo del destino turístico inteligente
PLAZO	Mediano (1 a 3 años). Se busca generar insumos y estrategias para evitar la sobreexplotación, saturación y gentrificación del destino, asegurando su desarrollo sostenible. Esto incluirá estudios de capacidad de carga, evaluación del impacto ambiental y un sistema de monitoreo del impacto económico, social y ambiental del turismo.	Corto (1 año). Se busca fortalecer la identidad de El Peñol como destino turístico inteligente y mejorar su posicionamiento a nivel nacional e internacional mediante una estrategia digital integral con plataforma web, redes sociales, campañas de <i>marketing</i> y una aplicación móvil.	Corto (1 año). Se busca capacitar a los habitantes de El Peñol en tecnologías y estrategias de destinos turísticos inteligentes, promoviendo la movilidad social y la competitividad del destino. La formación incluirá gestión turística, transformación digital y sostenibilidad.
RESPONSABLES	Alcaldía, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Cámara de turismo o comercio, Gobierno central, Empresa privada, CORNARE, Fontur, Universidades, ONG.	Alcaldía, cámaras de turismo o comercio, Gobierno central, empresa privada, Fontur y universidades.	Alcaldía, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Cámara de turismo o comercio, Gobierno central, empresa privada, CORNARE, Fontur y universidades.
RECURSOS	La inversión puede ser obtenida de la Alcaldía, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fontur, el sector privado, las universidades y organismos de cooperación internacional.	La inversión provendrá de la Alcaldía, el sector privado, Fontur y posibles fondos de cooperación internacional.	La inversión puede ser proporcionada por la Alcaldía, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fontur, universidades y cooperación internacional.
PRIORIZACIÓN	Alta (8/10), debido a la necesidad de gestionar el crecimiento turístico de manera sostenible.	Alta (10/10), dado el impacto directo en la visibilidad y competitividad del destino.	Alta (9/10), por su impacto en el fortalecimiento del talento humano del destino.
DOMINIO	Alto (10/10), ya que el destino cuenta con experiencia en estudios ambientales y capacidad técnica para implementarlo.	Alto (10/10), ya que el destino cuenta con actores clave y experiencia en estrategias de promoción turística.	Alto (10/10), ya que existen instituciones y actores con capacidad para desarrollar programas de formación en turismo e innovación.

## Recomendaciones de los participantes



# Hoja de Ruta para San Rafael Destino Turístico Inteligente



Fotografía: Invest in Oriente

# 163

El Municipio de San Rafael limita al norte con los municipios de Alejandría y Concepción, al este con Santo Domingo y San Roque, al sur con San Carlos y al oeste con Guatapé. Cuenta con una extensión territorial de 362 km², donde alberga una población de 16 753 habitantes, de los cuales 9208 están en el área urbana.

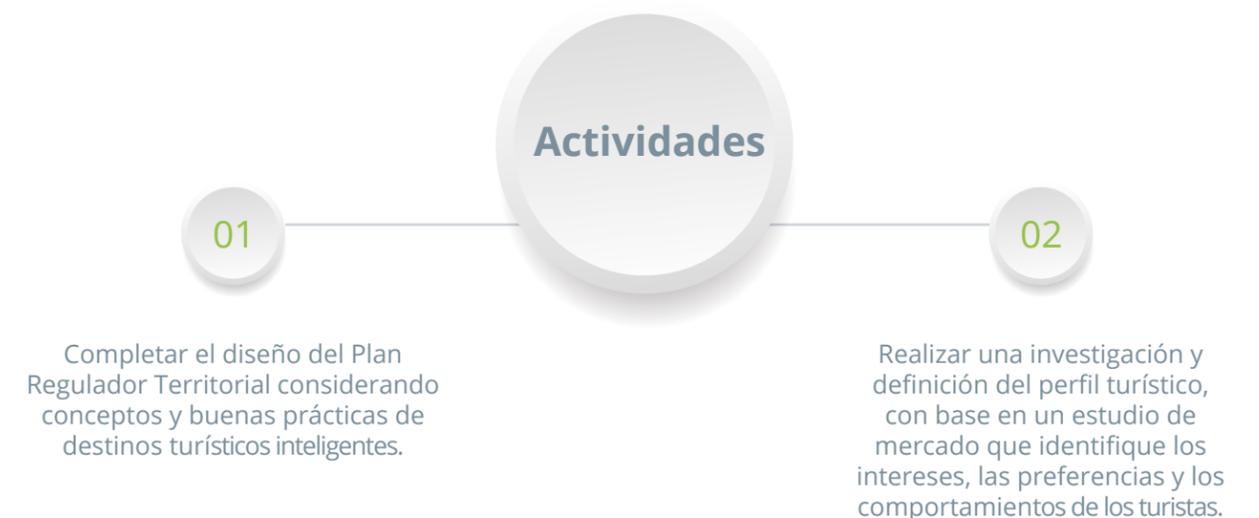
La principal actividad económica en San Rafael es la agricultura de café, caña de azúcar, frijol, maíz, árboles frutales, así como la minería de oro y el turismo. San Rafael se posiciona como un destino emergente dentro del turismo de naturaleza en Colombia, con especial énfasis en su biodiversidad, ríos cristalinos y paisajes únicos, resaltando su oferta en senderismo, avistamiento de aves, ecoturismo y turismo de aventura, con atractivos como la Reserva Natural El Suribio, donde confluyen los ríos Bizcocho, Guatapé y Churimo, ofreciendo oportunidades para el ecoturismo y el turismo de aventura y bienestar.

Además del Parque Ecológico de San Lorenzo y el Embalse de Jaguas, destacan los árboles “carboneros”, amenazados de extinción, en las orillas de los ríos Bizcocho y Guatapé. San Rafael cuenta con diversos balnearios en los ríos El Bizcocho, El Arenal y Guatapé. También puede practicarse la pesca deportiva.

## Fase 1: Proyectos de corto plazo (0-12 meses)

### 1. Plan turístico para el destino turístico inteligente

En este proyecto, para el caso específico de San Rafael, se incluyen de forma adicional las siguientes actividades:



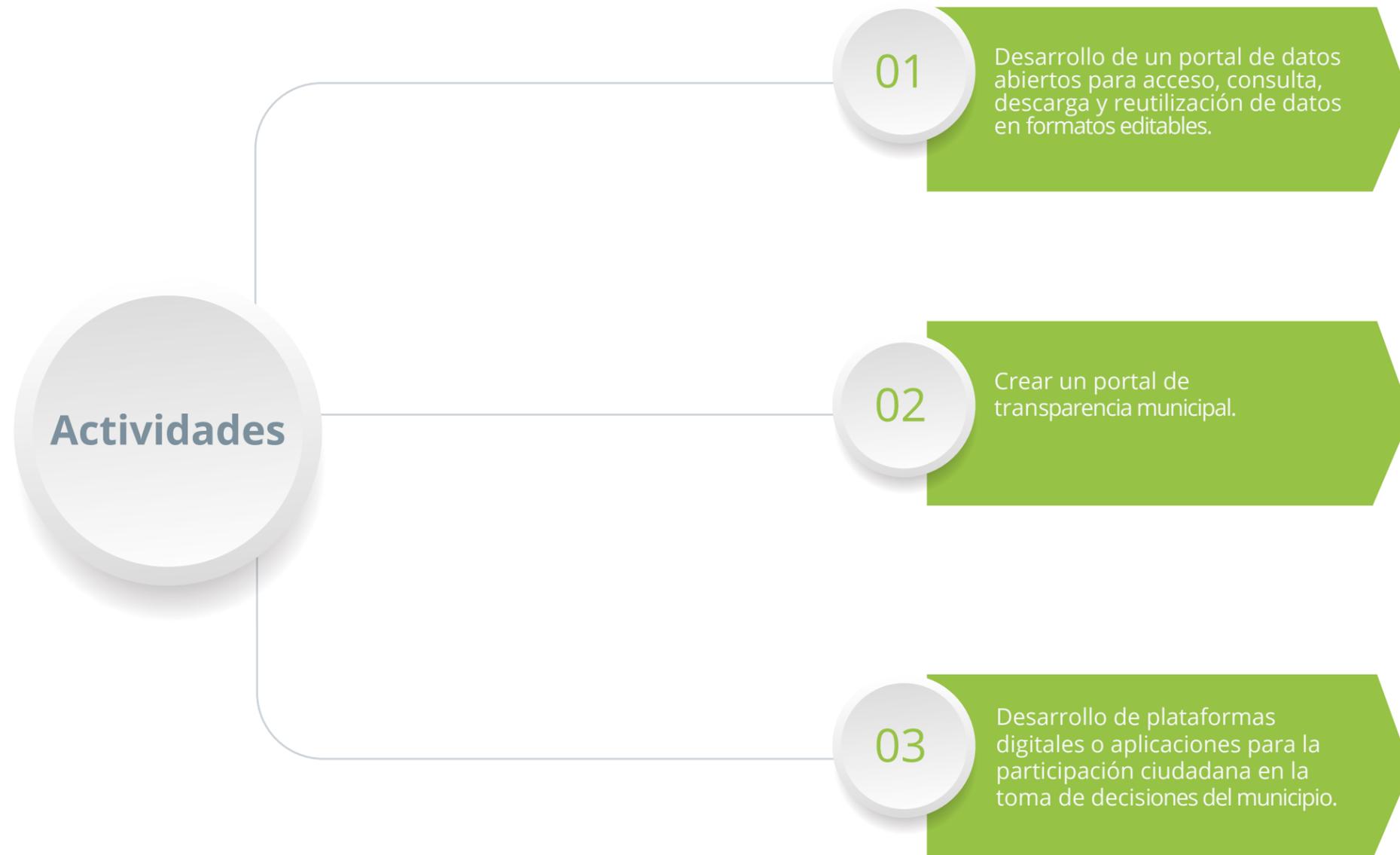
## 2. Gobierno abierto y participación ciudadana

### Objetivo

Fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones.

### Descripción

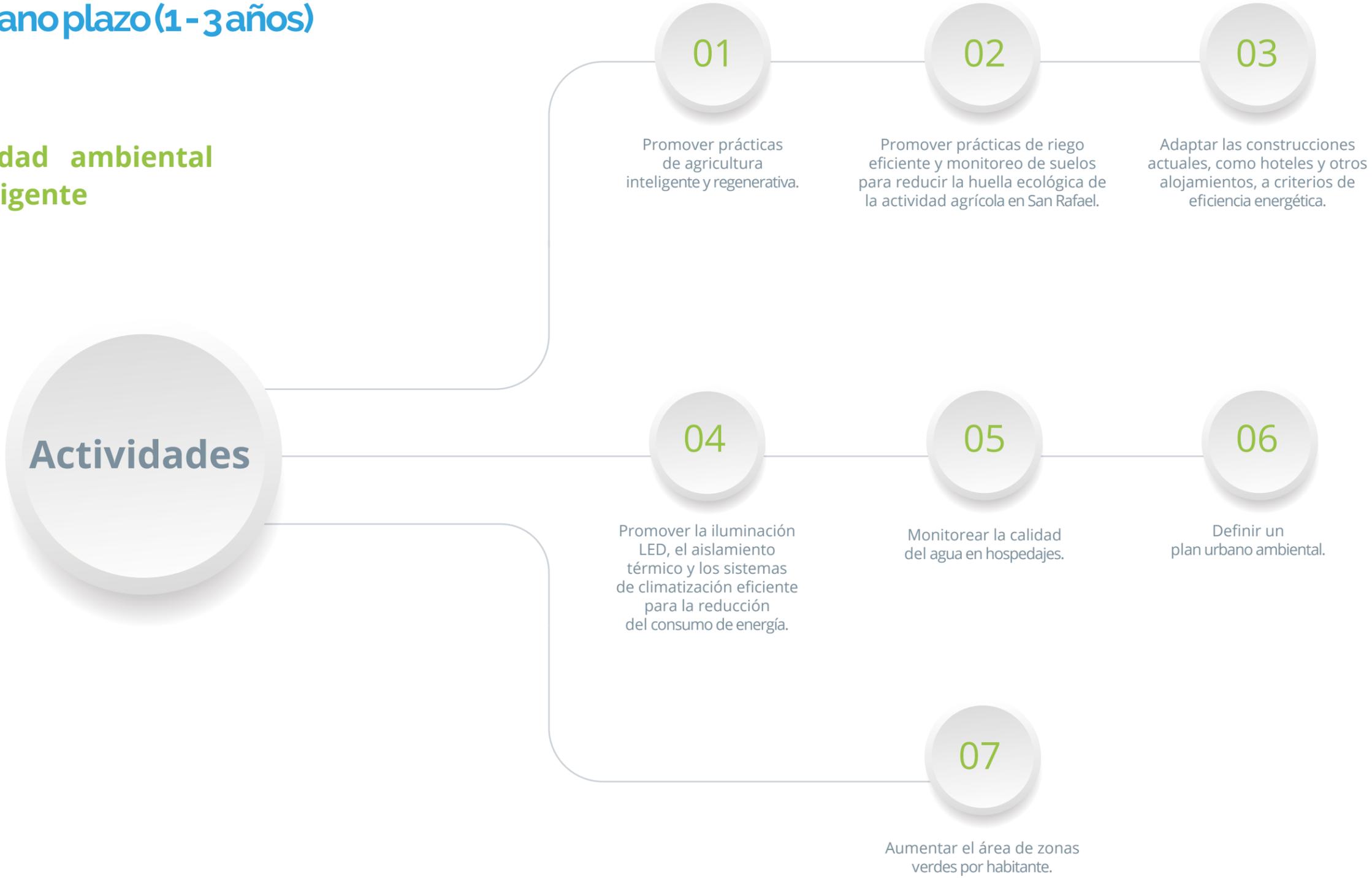
Poner a disposición de las personas ciudadanas de San Rafael datos y mecanismos para la participación en la toma de decisiones.



## Fase 2: Proyectos de mediano plazo (1-3 años)

### 1. Programa de sostenibilidad ambiental para el destino turístico inteligente

En el componente de *Mitigación del impacto ambiental y regeneración ambiental*, para el caso específico de San Rafael, se incluyen de forma adicional las siguientes actividades:



## 2. Programa de capacitación para el desarrollo del destino turístico inteligente

### Objetivo

Capacitar a las personas habitantes de San Rafael para ofrecer mejores servicios y productos turísticos, con base en el modelo de destinos turísticos inteligentes.

### Descripción

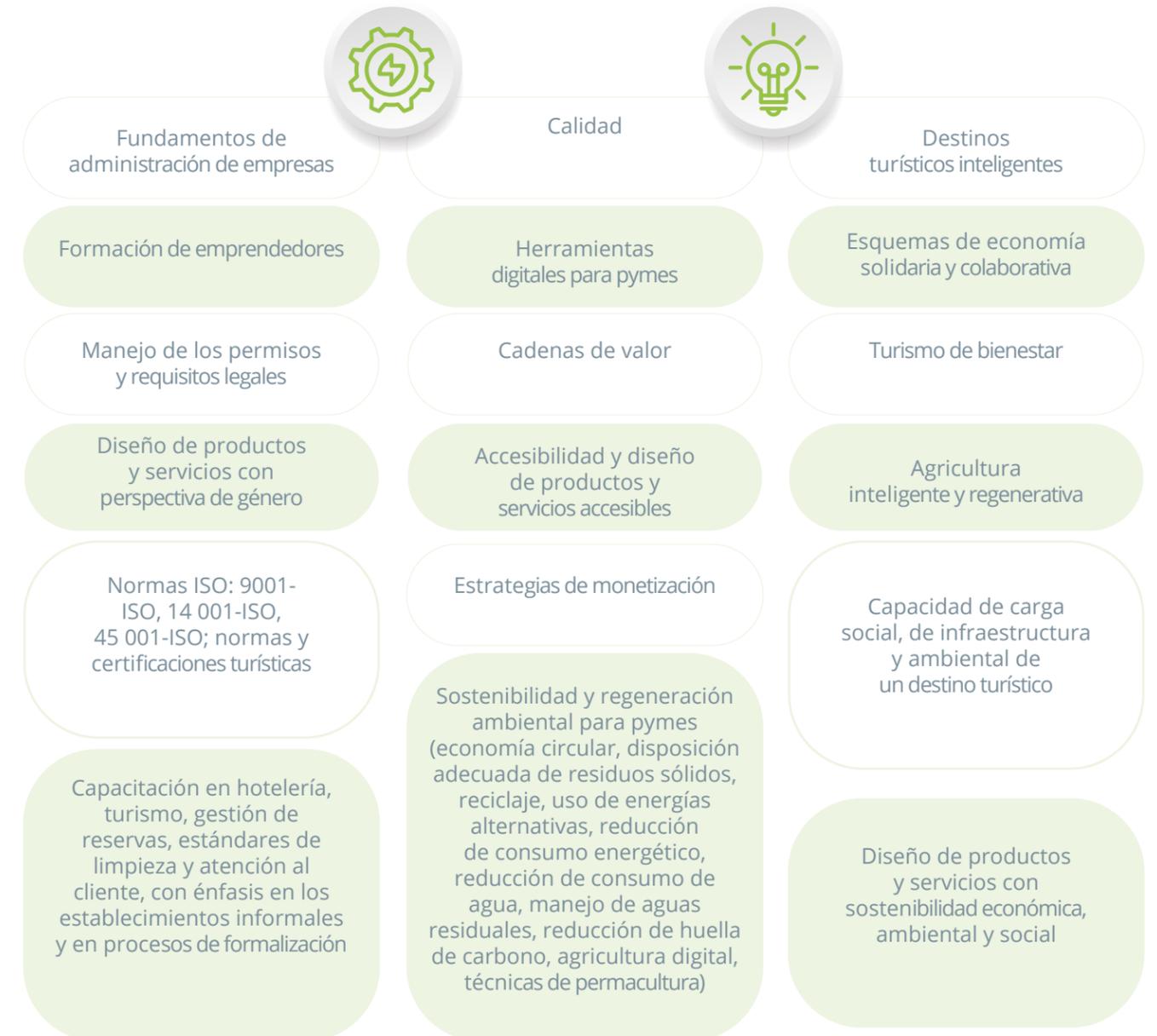
Organización y oferta periódica de capacitación en temas y tecnologías relacionadas con el turismo, los servicios y productos afines.



Para las necesidades de capacitación, se presenta una lista de posibles temas para elegir, además de los que se puedan incluir desde las necesidades mencionadas por la población meta:



También se enlistan, a modo de ejemplo, posibles temas para el fortalecimiento de emprendimientos, además de los que se puedan incluir desde las necesidades mencionadas por la población meta:



### 3. Formalización de hospedajes

#### Objetivo

Mejorar la calidad del alojamiento en San Rafael.

#### Descripción

Promover la formalización y profesionalización del alojamiento en San Rafael.



## 4. Programa de eco- y agroturismo

### Objetivo

Posicionar al municipio de San Rafael como referente para el turismo ecológico en Colombia.

### Descripción

Especialización de los servicios turísticos de San Rafael como espacios de aprendizaje e investigación en sostenibilidad y agricultura inteligente y regenerativa.



## Fase 3. Consolidación: Proyectos de largo plazo (más de 3 años)

### 1. Gestión de riesgos y emergencias

En el componente de Sistema integrado de gestión del riesgo, para el caso específico de San Rafael, se incluyen de forma adicional las siguientes actividades:



## 2. Plan de mejoramiento de la infraestructura pública/privada para la movilidad y accesibilidad universal

### Objetivo

Facilitar el acceso universal y la comodidad de los visitantes.

### Descripción

Mejorar la infraestructura pública considerando la conectividad y la optimización de la movilidad.



### 3. Estrategia para la diversificación de los productos y servicios turísticos del destino a través de herramientas tecnológicas

#### Objetivo

Mejorar la experiencia de las personas turistas en San Rafael con apoyo de la tecnología.

#### Descripción

Implementar apoyos tecnológicos para los atractivos turísticos de San Rafael.

#### Ejemplos de posibles actividades



01

#### Realidad Aumentada (RA) en espacios públicos

Implementar aplicaciones de RA que ofrezcan recorridos interactivos por el municipio. Los visitantes pueden apuntar sus dispositivos móviles a ciertos lugares y recibir información histórica, cultural o artística en tiempo real, junto con audioguías que narran la historia de cada lugar.

02

#### Parques/reservas naturales inteligentes

Espacios verdes equipados con tecnología IoT (Internet de las Cosas) que ofrecen información en tiempo real sobre flora y fauna, así como aplicaciones para escanear plantas y aprender sobre ellas, u otras con experiencias lúdicas y recreativas.

03

#### Experiencia de compras virtual

Crear una plataforma que permita a los visitantes explorar y comprar productos de tiendas locales a través de una experiencia de realidad virtual, incluyendo la posibilidad de interactuar con los vendedores.

04

#### Rutas de senderismo guiadas por GPS

Caminatas en la naturaleza con aplicaciones que ofrezcan información sobre el entorno, rutas personalizadas y la posibilidad de registrar los logros de los caminantes, como distancias recorridas y puntos de interés.

05

#### Plataformas digitales de voluntariado

Actividades comunitarias que utilizan aplicaciones para conectar a turistas y residentes con oportunidades de voluntariado, promoviendo la participación en proyectos locales mientras exploran el destino.

06

#### Mapas interactivos y sistemas de asistencia automatizada

Mediante códigos QR y aplicaciones móviles, ofreciendo información sobre rutas, servicios, emergencias y actividades cercanas.

07

#### Implementación de opciones de pago digital

Haciéndolo accesible también para quienes no cuenten con datos móviles.

La Figura 8 muestra los resultados del taller *Región Oriente Antioqueño: Destino Turístico Inteligente* para el destino turístico San Rafael, donde se identificaron y priorizaron iniciativas clave para fortalecer el desarrollo turístico del destino.

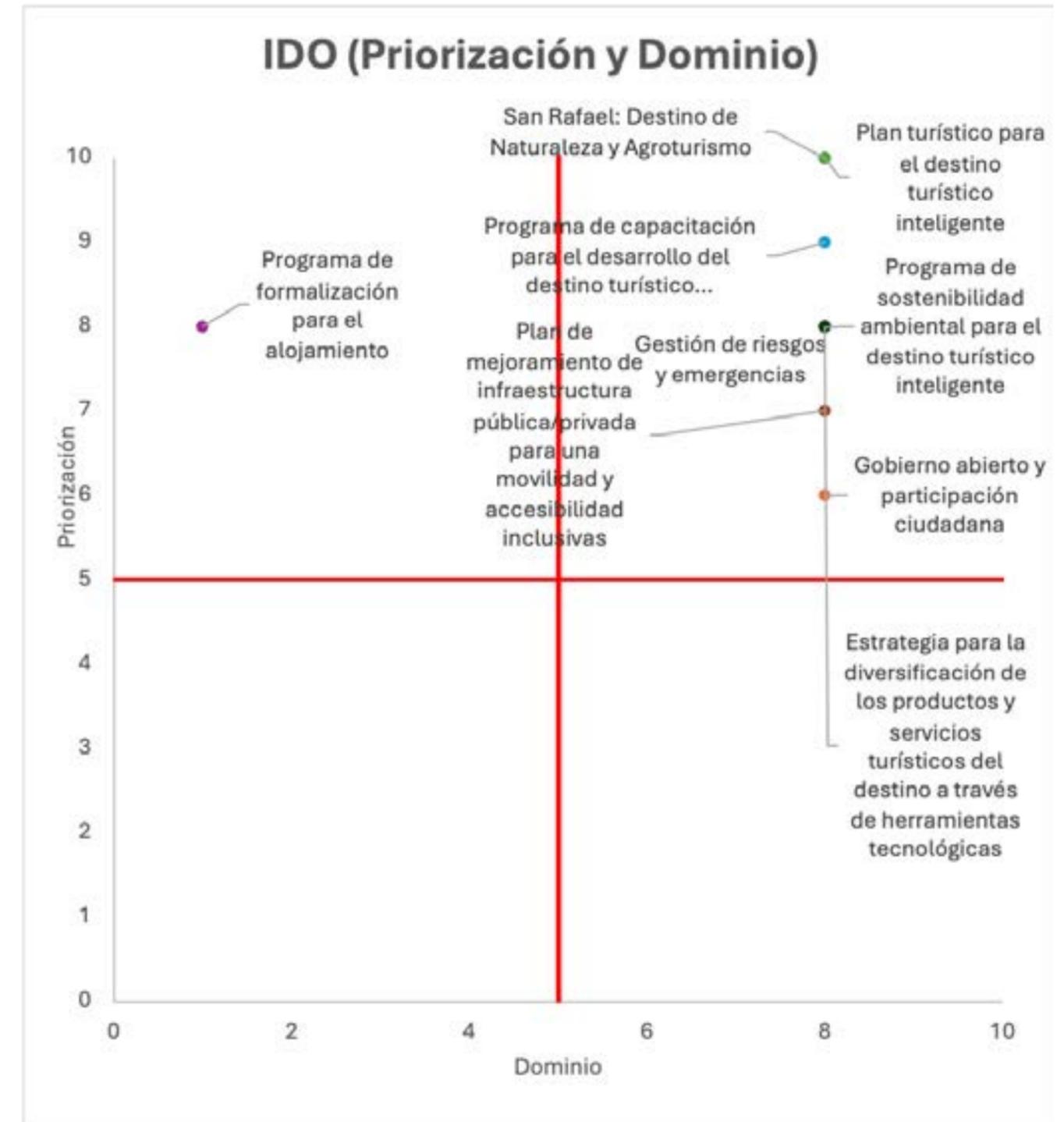


Figura 8. Priorización y dominio de las iniciativas de San Rafael.  
Fuente: Datos recopilados durante el taller de priorización con actores clave del destino, realizado el 10 de marzo de 2025.

A partir de la evaluación de prioridad y dominio realizada por los actores participantes, se presentan a continuación las tres iniciativas con mayor impacto potencial en el desarrollo de este destino.

	Plan turístico para el destino turístico inteligente	San Rafael: Destino de naturaleza y agroturismo	Programa de capacitación para el desarrollo del destino turístico inteligente
PLAZO	Mediano (1 a 3 años). Se busca cocrear y actualizar el plan turístico con la comunidad y actores clave, alineado con el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes. Esto incluye el diseño del Plan Regulador Territorial y estudios de mercado para definir el perfil turístico del destino.	Mediano (1 a 3 años). Se busca especializar la oferta turística del destino en sostenibilidad y agroturismo, atrayendo negocios afines, fomentando investigación y organizando eventos sobre agricultura regenerativa y conservación.	Corto (1 año). Se busca fortalecer las capacidades de la población en temas de turismo, sostenibilidad e inclusión, con énfasis en beneficiarios en condiciones de vulnerabilidad y equidad de género.
RESPONSABLES	La iniciativa debe involucrar a la Alcaldía, la Cámara de Turismo o Comercio, asociaciones locales, el Gobierno central, CORNARE, Fontur, universidades y organizaciones ambientales.	La iniciativa debe involucrar a la Alcaldía, la Cámara de Turismo o Comercio, asociaciones locales, CORNARE, Fontur, universidades y organizaciones ambientales.	La iniciativa debe involucrar a la Alcaldía, la Cámara de Turismo o Comercio, asociaciones, universidades y organizaciones no gubernamentales.
RECURSOS	Posibles inversionistas son la Alcaldía, Fontur, universidades, la empresa privada, asociaciones y organizaciones ambientales. Se contará con apoyo técnico y financiero del Gobierno central y CORNARE.	La inversión provendrá de la Alcaldía, Fontur, universidades, el sector privado, asociaciones de ecoturismo y organizaciones ambientales. Se contará con el respaldo de instituciones académicas y privadas para la investigación.	La inversión puede ser proporcionada por la Alcaldía, universidades, Fontur, el sector privado y asociaciones, con apoyo en capacitación de ONG y organizaciones de ecoturismo.
PRIORIZACIÓN	Alta (10/10), debido a su papel fundamental en la planificación estratégica del turismo en San Rafael.	Alta (10/10), ya que el turismo de naturaleza y agroturismo alinean el desarrollo económico con la sostenibilidad ambiental.	Alta (9/10), ya que fortalecer el capital humano es clave para la sostenibilidad del destino turístico.
DOMINIO	Alto (8/10), ya que el destino cuenta con experiencia en planificación, pero requiere asistencia técnica para su implementación efectiva.	Moderado-alto (8/10), ya que la región cuenta con actores estratégicos en agricultura y turismo, pero requiere mayor articulación y apoyo técnico.	Relativamente alto (7/10), pues San Rafael cuenta con instituciones académicas y experiencia en formación, aunque necesita más articulación y financiamiento.

Para el desarrollo exitoso de las iniciativas en San Rafael como destino turístico inteligente, se recomienda lo siguiente:



## Conclusión

El Oriente Antioqueño, con su rica diversidad geográfica y cultural, se presenta como un destino turístico emergente y de gran potencial en Colombia. La implementación parcial o total de la hoja de ruta general permitirá crear una base sólida para avanzar hacia la conversión en un encadenamiento de los 23 municipios de la región, que lo convertirá en un destino inteligente de alta competitividad. Del diagnóstico realizado en El Peñol, Guatapé y San Rafael, se desprende que existen condiciones iniciales que favorecen la implementación del modelo de destinos turísticos inteligentes. El trabajo integrado como región permitirá una escalabilidad rápida y efectiva en recursos. El compromiso de los actores locales por promover un turismo responsable que beneficie tanto a la economía local como a la conservación del medio ambiente son vitales para posicionar al Oriente Antioqueño como un referente en el turismo inteligente y, a la vez, diversificar la economía de la región.



# En la ruta hacia Destinos Turísticos Inteligentes: Un camino de transformación y colaboración

# 190

Fotografía: Instituto  
Costarricense de Turismo (ICT)

La transición hacia un Destino Turístico Inteligente (DTI) representa una estrategia fundamental para revitalizar los destinos, potenciando su competitividad y optimizando la gestión de sus recursos naturales y culturales. Este proyecto ha puesto de manifiesto la necesidad de un enfoque integral que entrelace tecnología, sostenibilidad, accesibilidad, gobernanza e innovación como pilares rectores. La materialización de esta visión exige, sin duda, la colaboración estrecha entre actores públicos y privados.

El análisis de los cuatro destinos turísticos de Costa Rica reveló que comparten desafíos y oportunidades similares en su gestión turística como destino turístico inteligente; en el caso del cantón de Tibás, se manifiesta la oportunidad de incursionar en el turismo urbano considerando el modelo de Destino Turístico Inteligente desde el inicio del turismo como nueva actividad económica. Todos los cantones tienen en común la necesidad de información y mejora de la planificación, así como el conocimiento limitado sobre los mapas de procesos.

Tanto en el caso de Colombia como de Costa Rica, se detecta la necesidad de mejorar la innovación, la sostenibilidad, la accesibilidad y el uso de la tecnología para el desarrollo de destinos turísticos inteligentes. La necesidad de una mejor gestión del impacto socioeconómico es

un aspecto común a los destinos, que requiere atención y acción coordinada. Las recomendaciones generales propuestas en la hoja de ruta general son aplicables a todos los destinos y buscan fortalecer la gestión turística, promover la sostenibilidad y mejorar la experiencia del turista.

Es imperativo fortalecer las competencias digitales de todos los integrantes de la comunidad. Aunque el proyecto ha sentado bases sólidas a través de talleres, diagnósticos y acompañamiento técnico, es crucial dar continuidad a esta labor. La implementación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se erige como un elemento indispensable para una gestión eficiente y sostenible. Los avances logrados con herramientas como la realidad aumentada, la inteligencia turística y los gemelos digitales deben consolidarse y expandirse.

La sostenibilidad ambiental, la equidad de género y el respeto por la diversidad cultural son los cimientos de la transformación hacia DTI. Se requieren acciones afirmativas que garanticen el seguimiento de estos y otros aspectos que atienden las necesidades de toda la población, priorizando la perspectiva de los residentes locales. A lo largo del proyecto, se promovieron las buenas prácticas turísticas, el análisis crítico de sus impactos, el respeto por los recursos humanos y el desarrollo sostenible, guiados por objetivos claros y acciones concretas.

Los destinos deben adoptar e internalizar procesos de planificación estratégica que trasciendan los ciclos políticos. A pesar de su naturaleza dinámica, es fundamental equilibrar la atención a las necesidades inmediatas con una visión de largo plazo, abierta a las nuevas tendencias en la oferta, el diseño, la distribución y la comercialización del turismo.

La transformación hacia DTI no solo impulsa la economía mediante la creación de nuevas oportunidades de negocio, sino que también fortalece la conexión entre proveedores y turistas. Los Gobiernos locales desempeñan un papel esencial en la gestión y promoción del turismo inteligente, a través de políticas públicas que aseguren la sostenibilidad del destino.

El siguiente paso implica la consolidación de alianzas público-privadas para la ejecución de proyectos, aprovechando los espacios de encuentro y mecanismos de trabajo conjunto establecidos. Cada destino debe apropiarse de su propia hoja de ruta, adaptando las tecnologías a sus necesidades específicas. Con este fin, el proyecto ha fomentado el uso de la tecnología, la creatividad y la experimentación.

Agradecemos al Fondo de Cooperación Triangular Unión Europea-Costa Rica-América Latina y el Caribe por el cofinanciamiento del proyecto y el apoyo recibido. Igualmente, agradecemos y reconocemos el trabajo de todos los socios que participaron en el proyecto, así como el de las personas residentes en los destinos analizados. Gracias a la participación y el valioso aporte de los actores de cada destino, estas hojas de ruta han sido enriquecidas con el conocimiento y la experiencia necesarios para que sirvan como base para construir un destino inteligente que mejora la competitividad turística y, en especial, la regeneración de la naturaleza y la calidad de vida de sus habitantes.

