



## Euroclima

Evaluación de los Negocios  
Verdes en la Amazonía  
Colombiana  
(Leticia, Mitú e Inírida)



***Evaluación de los Negocios Verdes en la Amazonía Colombiana  
(Leticia, Mitú e Inírida)***

**Autores**

© MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE -  
OFICINA DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES - ONVS

**Ministra de Ambiente y Desarrollo Sostenible**

María Susana Muhamad González

**Jefe de Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles**

José Manuel Perea Garcés

**Coordinación Grupo de Competitividad y Promoción de Negocios Verdes**

Juan Carlos Revelo López

**Equipo Técnico Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles**

Nini Luferly Castillo Soto

**Consultor GIZ**

Sergio Enrique Palma Nieto

**Evaluación de los  
Negocios Verdes en la  
Amazonía Colombiana  
(Leticia, Mitú e Inírida)**

---

**Edición de textos, diseño y diagramación**

Alicia del Rosario Infante Takey

**Imágenes fotográficas**

Archivo fotográfico GIZ

Este es un documento de difusión digital

Esta publicación cuenta con el apoyo financiero de la Unión Europea a través del programa Euroclima, implementado por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de los autores y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

# CONTENIDO

|                                                                                     |                                                          |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----|
|    | Acrónimos                                                |    |
|    | Introducción                                             | 7  |
|    | Antecedentes                                             | 8  |
|    | Objetivo del estudio                                     | 10 |
|    | Marco legal e institucional                              | 11 |
|   | Los negocios verdes amazónicos priorizados en el estudio | 18 |
|  | Desafíos y oportunidades para los Negocios Verdes        | 22 |
|  | Conclusiones                                             | 27 |
|  | Referencias bibliográficas                               | 28 |

# ACRÓNIMOS

|               |                                                                                    |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| AECID         | Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo                   |
| AFD           | Agencia Francesa de Desarrollo                                                     |
| BMZ           | Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo                           |
| CDA           | Corporación para el Desarrollo Sostenible del Norte y el Oriente Amazónico         |
| CEPAL         | Comisión Económica para América Latina y el Caribe                                 |
| CORPOAMAZONÍA | Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonía                   |
| CTI           | Ciencia, Tecnología e Innovación                                                   |
| DIAN          | Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales                                        |
| DNP           | Departamento Nacional de Planeación                                                |
| EF            | Expertise France                                                                   |
| FIIAPP        | Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas |
| GIZ           | Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit                            |
| I+D+i         | Investigación, Desarrollo e Innovación                                             |
| INTPA         | International Partnerships (Dirección General de Asociaciones Internacionales)     |
| INVIMA        | Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos                       |
| MADS          | Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible                                     |
| MDD           | Medición del Desempeño Departamental                                               |
| NV            | Negocios Verdes                                                                    |
| ONVS          | Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles                                           |
| PdL           | Pacto de Leticia                                                                   |
| PGAR          | Plan de Gestión Ambiental Regional                                                 |
| PIB           | Producto Interno Bruto                                                             |
| PNNV          | Plan Nacional de Negocios Verdes                                                   |
| PNUD          | Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo                                 |
| PNUMA         | Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente                             |
| SAS           | Sociedad por Acciones Simplificada                                                 |
| SENA          | Servicio Nacional de Aprendizaje                                                   |
| UE            | Unión Europea                                                                      |

# 1. Introducción

Euroclima es el programa insignia de la Unión Europea que fomenta la Asociación con América Latina y el Caribe para abordar juntos la crisis climática, medioambiental y de pérdida de biodiversidad que enfrenta el planeta. Es financiado por la Unión Europea y cofinanciado por el gobierno federal de Alemania a través del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ). Este programa contribuye a una acción cada vez más ambiciosa, transformadora y justa en el ámbito del clima y el medio ambiente. A través de diálogos bilaterales y compromisos regionales, trabaja junto con los 33 países socios de la región y otras organizaciones regionales relevantes para identificar prioridades que conduzcan a acciones que fomenten las condiciones para una Transición Verde y Justa. Además, proporciona asesoramiento político, técnico, capacitación y la experiencia de la UE y sus Estados Miembros, facilitando el desarrollo e integración de medidas para una transformación verde fomentando así un futuro global más resiliente y sostenible.

Euroclima se inserta dentro de la renovada Agenda de Relaciones entre la UE y América Latina y el Caribe y es parte de la estrategia Global Gateway que promueve inversiones y financiamiento en sectores relevantes, así como el uso de otros instrumentos de la UE y sus Estados Miembros para lograr sociedades más sostenibles, justas e interconectada. Euroclima se implementa bajo el Espíritu del Equipo Europa, a través del trabajo sinérgico de ocho agencias: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Grupo AFD: Agencia Francesa de Desarrollo (AFD)/Expertise France (EF), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP), Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Este trabajo se ha realizado en colaboración con el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia, a través de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles (ONVS). Esta oficina tiene la misión de consolidar un ecosistema de negocios verdes sostenibles que permita diversificar la matriz económica del país, fortaleciendo la productividad de los territorios a través del escalonamiento de iniciativas productivas comunitarias, étnicas, campesinas y populares alineadas con los criterios del Plan Nacional de Negocios Verdes. Incentiva la producción y el consumo local, la movilización de los sectores y la promoción y comercialización de productos y servicios con impacto social y ambiental positivo.

## 2. Antecedentes

En el año 2020, Euroclima recibió una solicitud de apoyo por parte de los gobiernos de Colombia, Ecuador y Perú para implementar acciones priorizadas del Plan de Acción del Pacto de Leticia. En dicho proceso, se diseñó una matriz preliminar de acciones prioritarias compartida por los tres países, considerando las siguientes áreas de intervención:



El Pacto de Leticia es un acuerdo internacional firmado el 6 de septiembre del año 2019 en la ciudad de Leticia, Colombia, por varios países de la cuenca amazónica. Los países firmantes incluyen Colombia, Bolivia, Brasil, Ecuador, Guayana, Perú y Surinam. El objetivo principal del pacto es fortalecer la cooperación regional para la conservación y el uso sostenible de la Amazonía, con un enfoque particular en la protección del medio ambiente.

El pacto establece compromisos para mejorar la coordinación entre los países signatarios, promover el desarrollo sostenible en la Amazonía, proteger la biodiversidad, y hacer frente a las amenazas ambientales. Además, busca involucrar a las

comunidades locales y a los pueblos indígenas en la implementación de medidas para la protección de la Amazonía.

En el año 2021, iniciaron las coordinaciones con representantes de los tres países, delegaciones de la UE, la Dirección General de Asociaciones Internacionales (INTPA por sus siglas en inglés) y representantes de las agencias implementadoras para organizar el apoyo del programa Euroclima al Pacto de Leticia (PdL). Para esta acción regional, se sumaron tres agencias implementadoras: AECID, Expertise France y GIZ. Entre ellas se decidió la implementación de siete acciones del Plan de Acción del PdL distribuidas de la siguiente manera:

### AECID

- Crear y/o ampliar redes de emprendedoras amazónicas para intercambiar experiencias y buenas prácticas en negocios innovadores que contribuyan a poner en valor los productos de la zona, generando alternativas de desarrollo sostenible y estimulando alianzas público-privadas para fortalecerlas.
- Fortalecer las capacidades de los pueblos indígenas y de las comunidades locales, con énfasis en las mujeres, en las acciones para la gestión del riesgo de desastres.

### Expertise France

- Desarrollar e intercambiar estrategias para el uso, manejo y aprovechamiento sostenible de productos de la biodiversidad del bosque, para la generación de beneficios a las poblaciones locales que habitan dichos ecosistemas.
- Formular e implementar programas y proyectos dirigidos a que los pueblos indígenas puedan hacer un aprovechamiento sostenible y colectivo del bosque y biodiversidad, atendiendo a sus características particulares (lingüísticas, culturales, organizativas, socioeconómicas), así como que obtengan los beneficios que les correspondan por el uso de los recursos genéticos y sus conocimientos tradicionales.

### GIZ

- Impulsar alianzas y acuerdos que permitan la capacitación, asesoramiento, investigación, desarrollo, uso y transferencia tecnológica limpia en los procesos de transformación de productos de bosques y biodiversidad, a los actores y a las comunidades locales.
- Articular centros de investigación para intercambiar experiencias y realizar acciones conjuntas para el manejo forestal sostenible, el desarrollo de planes de manejo de especies silvestres, y/o la implementación de sistemas productivos agroforestales que aporten a la competitividad de cadenas de valor, generación de bases técnicas de restauración, recuperación y rehabilitación ecológica.
- Promover cooperación entre centros de investigación y comunidad académica y científica priorizando el estudio para la conservación y desarrollo sostenible de la biodiversidad de la Amazonía, combinando saberes ancestrales y conocimientos tradicionales.

Para el encargo de GIZ, luego de un proceso participativo de selección y adaptación de las acciones priorizadas a sus realidades y agendas de los Ministerios del Ambiente de Colombia, Ecuador y Perú, se diseñó un plan de trabajo en el cual se priorizaron las siguientes iniciativas:

### Fortalecimiento de capacidades de negocios verdes amazónicos para mejorar su perfil comercial

- Evaluación de negocios verdes en la Amazonía colombiana
- Análisis de necesidades de fortalecimiento de capacidades de bioemprendimientos amazónicos de Ecuador.
- Desafíos para potenciar los eco y bionegocios en la Amazonía peruana

### Aplicación de metodologías de restauración en áreas degradadas

- Plan estratégico para la restauración de áreas degradadas en la amazonía colombiana con enfoque comunitario
- Determinación de una metodología de identificación de áreas potenciales para restauración en la Comunidad Kichwa de Rukullacta.
- Diseño de mapas de ecosistemas terrestres y áreas degradadas en departamento de Loreto para definir oportunidades de recuperación en Perú.

### Mejoramiento de la interoperabilidad de sistemas de información sobre biodiversidad entre agencias públicas

- La interoperabilidad como ecosistema para compartir conocimiento sobre biodiversidad en Colombia
- Acciones para fortalecer los sistemas de información y bases de datos nacionales para lograr la interoperabilidad para la gestión de la biodiversidad en Ecuador
- Análisis de condiciones de instituciones públicas para mejorar interoperabilidad de los sistemas de información de biodiversidad de Perú.

### 3. Objetivos del estudio

Este documento analiza las características de los negocios verdes no maderables en los departamentos de Amazonas, Vaupés y Guainía de Colombia, así como los retos que enfrentan para mejorar sus opciones de mercado. Con este objetivo, se realizó un diagnóstico participativo que identificó a los actores principales de la cadena de producción, sus problemáticas y la priorización de las respuestas institucionales, además de la identificación de acciones de solución. También se llevó a cabo un análisis de las potencialidades y debilidades de la gestión empresarial, enfocándose en la capacidad productiva, la alineación a la normativa vigente y los desafíos administrativos que afectan la posibilidad de ampliar el acceso a mercados. Los negocios verdes no maderables, pertenecen a una subcategoría de biocomercio la cual indica que el origen de los productos o servicios son de origen nativo, indicando la utilización de los recursos naturales de forma sostenible. Están categorizados en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030 como Bioproductos y Servicios Sostenibles, abarcando desde la producción de materias primas hasta productos finales, teniendo en cuenta la realización de diferentes procesos, obteniendo resultados significativos en estrategias de bioeconomía. Los productos no maderables se refieren a aquellos productos basados en el aprovechamiento de plantas nativas para su comercialización como materia prima o con algún grado de transformación. Los productos manufacturados por negocios verdes cuentan con características especiales basadas en el aprovechamiento de recursos naturales de manera sostenible y con un valor agregado en el ámbito social. Los productos de los negocios verdes no maderables de la región amazónica tienen gran potencial de uso en la gastronomía local y nacional a través de productos como aromáticas, mermeladas, salsas picantes, bocadillos de arazá, entre otros, y productos artesanales como bisutería.



### 4. Marco legal e institucional

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible desde la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles (ONVS) desarrolló en el año 2014 el Plan Nacional de Negocios Verdes (PNNV) el cual ofrece lineamientos, instrumentos, incentivos y herramientas para el desarrollo, fomento, promoción y escalamiento de los negocios verdes (NV) y sostenibles en Colombia. La ONVS es la encargada de desarrollar estrategias de educación en sostenibilidad con el uso de los recursos naturales, que inciden en el comportamiento y beneficios de los actores territoriales, a través de oferta de política pública, generando un paquete de bienes y servicios partiendo de la sostenibilidad ambiental en la generación de oportunidades de mejoramiento socioeconómicos de la región de la Amazonía. En el año 2022 la ONVS realizó una actualización del Plan Nacional de Negocios Verdes al 2030 redefiniendo conceptos, categorías, sectores y actividades productivas inherentes a los NV.

El interés de impulsar los NV en Colombia se sustenta en diferentes planes de desarrollo, de los niveles

nacional “Colombia potencia mundial de la vida” (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2023), regional (autoridades ambientales) departamental (Amazonas, Vaupés, Guainía), municipal (Leticia, Mitú, Inírida). Entre los planes se encuentran:

- Política de Crecimiento Verde, según el Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES 3934), Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2018).
- Plan Nacional de Negocios Verdes 2022–2030.
- Plan de Gestión Ambiental Regional–PGAR.
- Plan de desarrollo departamental de los departamentos de Amazonas, Vaupés y Guainía.
- Plan de desarrollo municipal de Leticia, Mitú e Inírida.

Las siguientes tablas presentan la relación de los negocios verdes con las líneas de acción y estrategias de planes, programas del CONPES, del orden nacional, regional y departamental:

**Tabla 1 Relación de articulación institucional de orden nacional**

| Línea de acción                                                                                                                            |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan Nacional de Desarrollo Colombia Potencia Mundial de la Vida, 2022-2026, Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES 3934) | Línea 4                                                                                                                           | Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía.                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                            | Transformación productiva, internacionalización y acción climática.                                                               | Fortalecer el esquema institucional, generando articulación y coordinación entre actores involucrados para garantizar el desarrollo de la bioeconomía. El Departamento Nacional de Planeación (DNP) y Colciencias coordinará la conformación de una Comisión Interinstitucional.                                                                   |
|                                                                                                                                            | Línea 1                                                                                                                           | Definir un esquema de gobernanza que permita coordinar las estrategias y acciones alrededor de la bioeconomía.                                                                                                                                                                                                                                     |
| Departamento Nacional de Planeación                                                                                                        | Línea 2                                                                                                                           | Colciencias con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Instituto Humboldt, el Instituto Sinchi, el Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana–IIAP y el Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras José Benito Vives de Andrés (INVEMAR) realizan expediciones de biodiversidad para su caracterización y valoración. |
|                                                                                                                                            | Fortalecer las capacidades de I+D+i en bioeconomía y facilitar la colaboración y la transferencia de conocimientos y tecnologías. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Política de Crecimiento Verde                                                                                                              | Línea 3                                                                                                                           | Colciencias establece una subcuenta en el fondo Francisco José de Caldas para Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) aplicada a bioeconomía y al programa Colombia BIO.                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                            | Levantar recursos económicos desde sector público y privado para impulsar la bioeconomía colombiana.                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

Elaboración: Sergio Palma, 2023, tomada de documentos públicos (políticas, planes, programas y CONPES).



Tabla 2  
Plan Nacional de Negocios Verdes de Colombia 2022-2030

| Línea de acción                            |                                                               | Estrategia                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030 | Línea 3<br>Instrumentos económicos, financieros e incentivos. | Cooperación bilateral y multilateral: programa de cooperación técnica y financiera con organismos internacionales para dinamizar los NV.                                                                                                                                  |
|                                            | Línea 4<br>Consumo responsable y sostenible.                  | Sello Marca de NV: posicionar y fomentar los NV con el Sello Marca de Negocios Verdes con el respaldo de Marca País, con el cual se visibilicen los atributos y las historias de los empresarios.                                                                         |
|                                            | Línea 5<br>Fortalecimiento de capacidades.                    | Entrenamiento de NV verificados: fortalecer capacidades de los negocios verdes verificados para el escalamiento.                                                                                                                                                          |
|                                            | Línea 6<br>Desarrollo y fortalecimiento de la oferta.         | Cadenas de valor verdes-clústeres: priorizar y desarrollar integralmente cadenas de valor y clústeres de NV.                                                                                                                                                              |
|                                            |                                                               | Rutas de emprendimiento y escalamiento verde: desarrollar rutas de acompañamiento para el emprendimiento verde inclusivo y escalamiento de los NV verificados.                                                                                                            |
|                                            | Línea 8<br>Acceso a mercados.                                 | Calidad verde: facilitar a los NV la información para el cumplimiento de requisitos legales y de mercado obligatorios y voluntarios.                                                                                                                                      |
|                                            |                                                               | Comercio electrónico: fomentar el desarrollo de ventas en línea por parte de los NV.                                                                                                                                                                                      |
|                                            |                                                               | Eventos locales y regionales: participar en ferias o eventos locales y/o regionales anuales para impulsar emprendimientos verdes que activen el consumo local y circuitos cortos de comercialización.                                                                     |
|                                            |                                                               | Eventos nacionales e internacionales: fortalecer Bioexpo Colombia y desarrollar acuerdos institucionales para impulsar la participación de NV en ferias especializadas nacionales e internacionales por subcategoría que soporten el escalamiento comercial.              |
|                                            |                                                               | Acuerdos comerciales: promover el establecimiento de acuerdos comerciales para integrar los NV en cadenas de suministro de empresas anclas (medianas y grandes empresas posicionadas en el mercado nacional e internacional) que contribuyan a dinamizar la oferta de NV. |
|                                            |                                                               | Compras públicas sostenibles: incluir en el programa de compras públicas sostenibles con el ambiente y compras públicas innovadoras los productos derivados de los NV.                                                                                                    |

Elaboración: Sergio Palma, 2023, tomada del Plan Nacional de Negocios Verdes 2022 - 2023.



Tabla 3  
Relación de los Negocios Verdes con los Planes de Gestión Ambiental Regional-PGAR

| Línea de acción                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                     | Estrategia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Corporación para el Desarrollo Sostenible del Norte y el Oriente Amazónico-CDA PGAR 2011-2023 (CDA, 2011)           | Línea 3<br>Uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.                                                                                                                                                                              | Apoyar proyectos para la identificación de las especies promisorias, con potencial para planes de manejo y aprovechamiento sostenible. Además, fortalecer los proyectos productivos sostenibles orientados al biocomercio e igualmente el desarrollo de proyectos de sistemas agroforestales promoviendo la seguridad alimentaria y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la región. |
|                                                                                                                     | Subprograma 8 Reforzar la ejecución y desarrollo del plan regional de biodiversidad y dinamizar un programa de investigación básica y aplicada sobre los potenciales recursos de la oferta natural de la región para su aprovechamiento sostenible. | Identificar, gestionar y apoyar el desarrollo de investigaciones en ecología básica y aplicada de los recursos genéticos y eventos de la oferta natural que potencialmente pueden ser transformados en bienes y servicios para diversificar las alternativas productivas y ampliar la base económica de la región.                                                                                     |
| Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonía Corpoamazonía PGAR 2018-2038 (Corpoamazonía, 2018) | Subprograma 9<br>Reforzar y dinamizar la educación y formación de una cultura ambiental preservacionista, para la identificación y aprovechamiento sostenible de los bienes y servicios del ecosistema amazónico y la gestión del riesgo.           | Estructurar e implementar un plan de formación y educación ambiental que incorpore en los procesos de educación formal, no formal, e informal, la información y el conocimiento sobre la región y sus habitantes, sus determinantes y condicionantes, sus potencialidades y limitaciones, para generar arraigo, sentido de pertenencia y valores ambientales e identidad con el ecosistema amazónico.  |
|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Elaboración: Sergio Palma, 2023, tomada de documentos públicos (PGAR de CDA y Corpoamazonia).



Tabla 4  
Relación de los Negocios Verdes con los planes de desarrollo departamentales y municipales

| Plan de desarrollo departamental (Amazonas): Progresando con equidad 2020-2023                |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Línea estratégica                                                                             | Componente                                                                                                                                      | Programa                                                                                                                                                    |
| Amazonas económicamente, sostenible, competitiva e innovadora (Gobernación de Amazonas, 2020) | Amazonas competitiva e innovadora.                                                                                                              | Fortalecimiento a la comercialización competitividad y desarrollo sostenible.                                                                               |
| Plan de desarrollo municipal (Leticia): Juntos por una Leticia mejor                          |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                             |
| Línea estratégica                                                                             | Programa                                                                                                                                        | Meta                                                                                                                                                        |
| Productividad, competitividad y economía local                                                | Juntos por el fortalecimiento de los sistemas productivos agrícolas, pecuarios y forestales, por una Leticia mejor (Alcaldía de Leticia, 2020). | 250 familias beneficiarias de acciones para el fortalecimiento de la economía productiva y seguridad alimentaria de la población de la zona rural y urbana. |
| Plan de desarrollo departamental (Vaupés): Juntos podemos 2020-2023                           |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                             |
| Línea estratégica                                                                             | Programa                                                                                                                                        | Meta                                                                                                                                                        |
| Económico, competitividad y desarrollo                                                        | Programa 21. Juntos por la promoción del desarrollo económico.(Gobernación de Vaupés, 2020).                                                    | Aumentar un 20 % las actividades o prácticas de desarrollo económico en el departamento.                                                                    |
| Plan de desarrollo municipal (Mitú): Comprometidos con la gente 2020-2023                     |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                             |
| Línea estratégica                                                                             | Programa                                                                                                                                        | Meta                                                                                                                                                        |
| Comprometidos con la economía por la gente                                                    | Comprometidos con la agricultura y el desarrollo sostenible por la gente (Alcaldía de Mitú, 2020).                                              | Proyectos que aporten cadenas productivas e incentivo a los comerciantes y empresarios para apoyarlas.                                                      |
|                                                                                               |                                                                                                                                                 | Establecimiento y operatividad del comité de Control de Precios.                                                                                            |
|                                                                                               |                                                                                                                                                 | Apoyo y asesoría en la formulación de proyectos para ser presentados a nivel nacional.                                                                      |
|                                                                                               |                                                                                                                                                 | Promoción de capacitación tributaria a los comerciantes y empresarios, a su vez de realizar promoción de la legalización y pago de las rentas municipales.  |
|                                                                                               |                                                                                                                                                 | Promoción del sector turístico y de artesanías, ya que esto dinamiza la economía.                                                                           |
|                                                                                               |                                                                                                                                                 | Articular con el SENA actividades para promover la mejora de servicios y productos.                                                                         |

| Plan de desarrollo departamental (Guainía): Oportunidad para todos2020-2023        |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Línea estratégica                                                                  | Programa                                                                                                                    | Meta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Eje estratégico: oportunidad para el desarrollo y crecimiento económico sostenible | Fortalecimiento al desarrollo del emprendimiento, competitividad e innovación departamental (Gobernación de Guainía, 2020). | Emprendimientos fortalecidos a través de apoyos financieros, con participación de unidades de negocios verdes inclusivos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                    |                                                                                                                             | Unidades de emprendimiento generadoras de empleo con apoyo técnico y/o administrativo y/o comercial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                    |                                                                                                                             | Estrategias para incentivar el consumo interno de bienes y/o servicios desarrollados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                    |                                                                                                                             | Productos con identidad local y marketing territorial promovidos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                    |                                                                                                                             | Cadenas de valor en los sectores productivo y de servicios identificadas y fortalecidas para promover la competitividad e innovación en la región.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                    |                                                                                                                             | Plan regional de competitividad formulado y alianzas establecidas que promueven y fortalecen la competitividad y la innovación en los sectores económicos de la región.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                    |                                                                                                                             | Eventos articulados para la promoción de emprendimientos de los sectores económicos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Plan de desarrollo municipal (Inírida): Unidos hacemos más 2020-2023               |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Línea estratégica                                                                  | Programa                                                                                                                    | Meta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Unidos por un desarrollo económico y social sostenible (Alcaldía de Inírida, 2020) | Promoción al desarrollo del empleo y a la economía municipal.                                                               | Proyecto plan de desarrollo: promoción a la economía propia. Generar acciones que permitan promoción y mejora de las condiciones de la economía propia (artesanos, medicina tradicional, conocimientos ancestrales, frutos amazónicos) de acuerdo con los usos y costumbres de cada comunidad; particularmente espacios tradicionales. Se basa en la sinergia de la diversidad y en conocimientos y saberes que permiten el uso y manejo de la biodiversidad, que conlleven a generar amplia variedad de estrategias económicas para la producción, recolección e intercambio con otras comunidades y con el mundo no indígena. |

Elaboración: Sergio Palma, 2023, tomada de documentos públicos departamentales y municipales.

Para complementar el diagnóstico de las necesidades de los NV priorizados de la región de la Amazonía (Leticia, Mitú e Inírida), se analizaron las entidades que tienen entre sus funciones la misión de la ejecución de actividades para fortalecerlos (ver Tabla 5).

**Tabla 5**  
**Entidades públicas y actores relevantes con competencias en la promoción de Negocios Verdes en Colombia**

| Actor         | Entidad                                                                       | Posición   | Función                                                                                                                                                                                                   | Contribución o gestión                                                                                                                               |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nacional      | Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible                                | Cooperante | Gestión y aplicación de políticas públicas a favor de la protección y uso responsable de los recursos naturales a nivel de nacional, para los negocios verdes se lidera bajo los lineamientos de la ONVS. | Asesorías técnicas para la promoción de los negocios verdes maderables priorizados.                                                                  |
| Nacional      | Cámara de Comercio                                                            | Cooperante | Formalizar actividades económicas, con las garantías de funcionamiento de cada uno de los NV no maderables priorizados. Velar por la seguridad en salud                                                   | Realizar capacitaciones a microempresarios y asociados, para fortalecer actividades productivas y administrativas los NV.                            |
| Nacional      | Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos<br>Gobernaciones | Cooperante | de los ciudadanos, realizando controles fitosanitarios de los productos de consumo humano. Gestionar acciones y recursos                                                                                  | Otorgar capacitaciones, notificaciones, permisos y registros sanitarios a cada producto terminado de los NV priorizados y que son de consumo humano. |
| Departamental | Amazonas, Vaupés y Guainía                                                    | Cooperante | para promover y apoyar las actividades productivas sostenibles.                                                                                                                                           | Talento humano, asesoría técnica, maquinaria, y equipos, proyectos de inversión.                                                                     |
| Departamental | Corpoamazonía                                                                 | Cooperante | La corporación en función de los NV, apoya con gestión, fortalecimiento, seguimiento y posicionamiento de los mismos. La corporación en función de los negocios verdes, apoyan con ges-                   | Talento humano, asesoría técnica, maquinaria, equipos y promoción de los productos terminados de los NV. Talento humano, asesoría                    |
| Departamental | Corporación Ambiental Sostenible del Norte y Oriente Amazónico                | Cooperante | tación, fortalecimiento, seguimiento y posicionamiento de los NV.                                                                                                                                         | terminados de los NV.                                                                                                                                |



|           |                                        |                         |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|----------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Municipal | Alcaldía                               | Cooperante              | Gestionar acciones y recursos para promover y apoyar las actividades productivas sostenibles con el ambiente.                                                  | Talento humano, asesoría técnica, maquinaria, equipos y promoción de los productos terminados de los NV, controles fitosanitarios, permisos para funcionamiento de la empresa, y proyectos de inversión. |
| Otros     | Empresas aéreas de transporte de carga | Cooperante Beneficiario | Prestar servicio eficiente conectando el centro del país con la región de la Amazonía (Leticia, Mitú e Inírida).                                               | Talento humano, aeronaves para el transporte de carga y pasajeros. Apoyo logístico.                                                                                                                      |
| Otros     | Microempresarios                       | Beneficiario            | Mejorar los ingresos y la productividad incursionando a nuevos mercados y generación de empleos con encadenamiento regional y social.                          | Talento humano, productos de calidad y capacitaciones sobre su actividad productiva.                                                                                                                     |
| Otros     | Comunidades indígenas                  | Beneficiario            | Mejorar ingresos económicos y calidad de vida de etnias que hacen presencia en el territorio donde desarrolla su actividad productiva.                         | Talento humano, crecimiento económico, tejido sociocultural y protección del ambiente.                                                                                                                   |
| Otros     | Víctimas del conflicto                 | Beneficiario            | Mejorar ingresos de los empleados que se encuentren en esta situación de vulnerabilidad y se benefician de la actividad productiva de la empresa o asociación. | Talento humano, tejido socio-cultural.                                                                                                                                                                   |

Fuente: autores, 2023.



## 5. Los Negocios Verdes amazónicos priorizados en el estudio

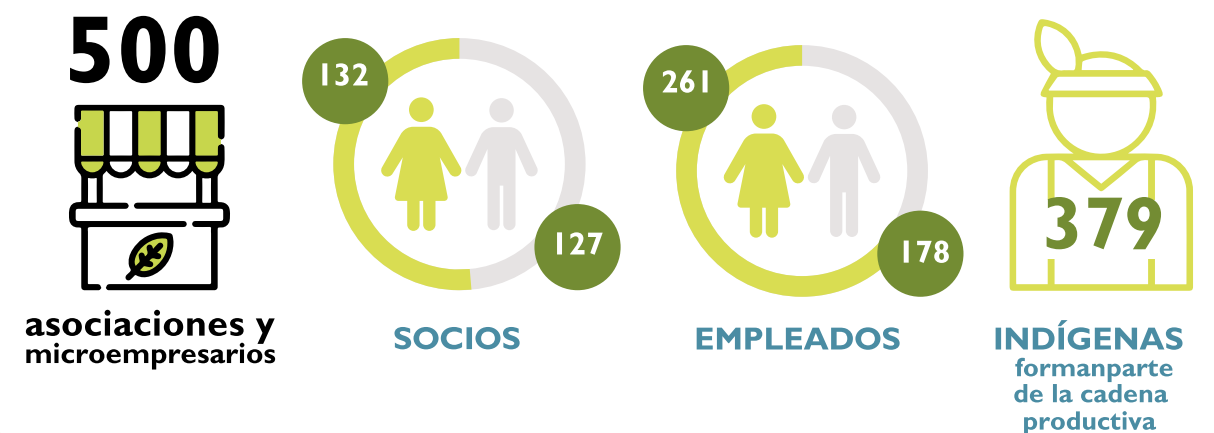
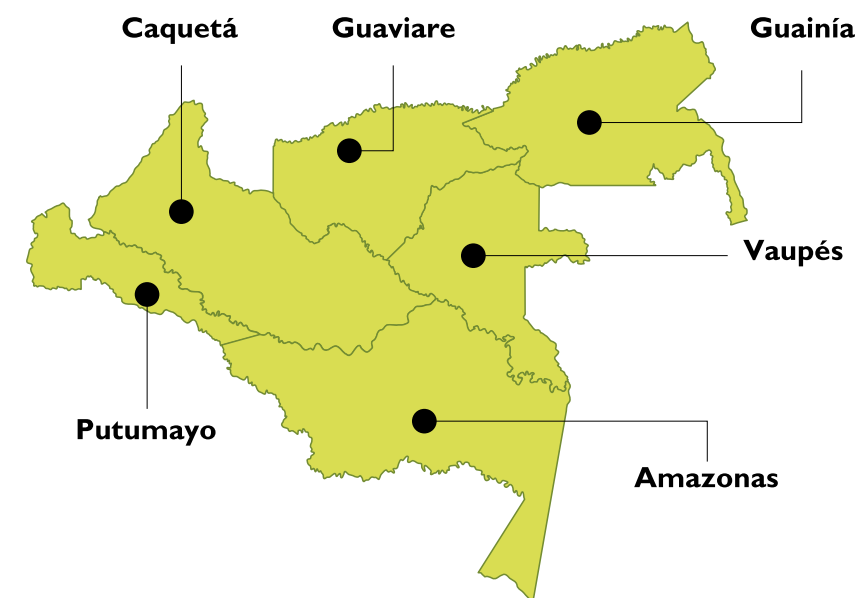
Los Negocios Verdes nomaderables amazónicos tienen grandes oportunidades, pero también enfrentan grandes desafíos. Uno de los principales es la limitación de la comercialización por canales digitales, debido a la dificultad para el acceso a la conectividad digital. Asimismo, se enfrentan a escasos estudios de mercado, pocas oportunidades para un eficiente posicionamiento de marca; pero también por falta de conectividad física. A la región de la Amazonía se ingresa por medio de transporte aéreo y transporte fluvial. Esta realidad encarece la posibilidad de buscar nuevos nichos de mercado, los cuales se encuentran en otras regiones del país y del mundo (Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas-Sinchi, 2009). Otro desafío significativo es la limitación de recursos para inversiones específicas que podrían permitirles cumplir con requisitos de registros, permisos y certificaciones necesarias para operar y acceder a mercados de manera efectiva. Estos requisitos los generan entidades como el INVIMA, Cámara de Comercio, DIAN, y entidades, como las corporaciones autónomas regionales, que otorgan las autorizaciones y controlan el uso de los recursos naturales de manera sostenible. Las alcaldías municipales, expiden documentos legales como el uso del suelo y realizan controles fitosanitarios, entre otros. Estos obstáculos impiden que los negocios verdes logren procesos semi-industrializados con estándares de calidad superiores. Como se comentó anteriormente, el ingreso a la zona amazónica es limitado. La geografía del territorio dificulta considerablemente el transporte de productos al consumidor final, incrementando significativamente los costos de transporte y afectando la sostenibilidad de los procesos de producción, transformación y comercialización.

... los negocios verdes no maderables amazónicos tienen grandes oportunidades, pero también enfrentan grandes desafíos. Uno de los principales es la limitación de la comercialización por canales digitales, debido a la dificultad para el acceso a la conectividad digital.

## Los estudios de caso

Los programas regionales de negocios verdes de la Amazonía colombiana abarcan los departamentos de Amazonas, Caquetá, Guainía, Vaupés, Guaviare y Putumayo. En la región de la Amazonía se encuentran legalmente constituidas 500 asociaciones y microempresarios a corte del año 2023. En Leticia, existen 73 negocios verdes, de los cuales 22 están enmarcados en la agroindustria alimentaria y no maderable; en Mitú, hay once negocios con las mismas características, y en Inírida, se encuentran microempresas similares. En estas microempresas, 132 mujeres y 127 hombres participan como socios, mientras que 261 mujeres y 178 hombres trabajan como empleados. Además, laboran 379 indígenas como mano de obra no calificada y en temas de recolección de materias primas. De estos negocios, el estudio se basó en siete negocios verdes con el objetivo de impulsar su escalonamiento a nuevos mercados, de la mano de la ONVS. En el marco del desarrollo de este estudio, se tomaron como muestra de la región de la Amazonía, **siete negocios verdes**, cuyas actividades involucran el uso de materias primas no maderables. Estos negocios desarrollan sus actividades y generan productos de manera sostenible, con un impacto ambiental y socioempresarial positivo.

### AMAZONÍA DE COLOMBIA



## ■ La empresa A

Comercializa infusiones. Se destacan por su cultivo de plantas medicinales manejado de manera agro- ecológica, sin agroquímicos, aprovechando la capa vegetal caída de los árboles. La planta de transfor- mación tiene capacidad para producir y sus vertimientos de aguas son mínimos según su actividad. Los residuos sólidos orgánicos se utilizan como abono en las zonas de cultivo de las plantas medicinales, mientras que los inorgánicos se envían a una fundación de reciclaje. Cuentan con empleados contra- tados formalmente, con edades entre 18 y 50 años. Con su actividad productiva impactan de manera indirecta una población de 36 beneficiarios. Las plantas aromáticas se comercializan principalmente en el Parque Ecológico Mundo Amazónico, en hoteles del municipio de Leticia y algunos supermercados, además de a través de redes sociales.

## ■ La empresa B

Transformafrutosamazónicos en mermeladas, salsas picantes, dulces, chocolates y pulpas. Trabajan con las frutas arazá (*Eugenia stipitata*), copoazú (*Theobroma grandiflorum*), camucamu (*Myrciaria dubia*), castaña (*Bertholletia excelsa*), macambo (*Theobroma bicolor*), cocona (*Solanum sessiliflorum*), piña (*Ananas comosus*), carambola (*Averrhoa carambola*), asaí (*Euterpe oleracea*). Los residuos sólidos generados en la producción son recolectados; los orgánicos son separados y llevados a una compostera para luego usarlos como abono de plantas ornamentales; los inorgánicos son separados y seleccionados; algunos son reutilizables, como el cartón y canastillas plásticas, y el resto es entregado a una fundación que se dedica al reciclaje en Leticia. La contratación de personal es selectiva, priorizando a mujeres jefas de hogar y de origen indígena. Compran insumos en comunidades indígenas. Comercializan principalmente en el área urbana, como hoteles y supermercados del municipio; y ocasionalmente, fuera del departamento bajo condicionamientos específicos debido a la dificultad para realizar la salida del producto. Apoyan social y económicamente a una fundación que se encarga del cuidado y protección de mascotas domésticas en vulnerabilidad. Cuenta con una persona contratada formalmente, de origen indígena y madre jefa de hogar. Con su actividad productiva impactan de manera indirecta a una población de 25 beneficiarios.

## ■ La empresa C

Comercializa productos alimenticios elaborados a base de frutos originarios de la región como copoazú (*Theobroma grandiflorum*), arazá (*Eugenia stipitata*), cocona (*Solanum sessiliflorum*), azerola (*Malpighia emarginata*), chontaduro (*Bactris gasipaes*), carambola (*Averrhoa carambola*), aguaje (*Mauritia flexuosa*), asaí (*Euterpe oleracea*), borojó (*Borojoa patinoi*) camucamu (*Myrciaria dubia*), pomarrosa (*Syzygium Jam- bos*), piña (*Ananas comosus*). Sus productos se destacan por contener alto porcentaje de pulpa de fruta y pocos aditivos conservantes. La materia prima se obtiene de la compra de frutas amazónicas, a las comunidades indígenas del territorio, en la zona rural del municipio de Leticia. Los residuos sólidos ge- nerados en la producción son recolectados; los orgánicos son separados y llevados a una compostera; los inorgánicos son separados y seleccionados. Algunos son reutilizables, como el cartón y canastillas plásticas, el resto es entregado al servicio de recolección de basura del municipio. Para la contratación de personal, se priorizan mujeres jefas de hogar y de origen indígena. Comercializan principalmente en el área urbana local (hoteles y supermercados del municipio), extendiéndose ocasionalmente a Tabatin- ga, Brasil, y fuera del departamento bajo condiciones específicas debido a la dificultad de trasladar sus productos. Cuentan con las debidas notificaciones sanitarias para poder comercializar sus productos. Como parte del personal hay dos personas contratadas formalmente; las colaboradoras son de origen indígena y madres jefas de hogar. Impacta de manera indirecta una población de 32 beneficiarios.



## ■ La empresa D

Se dedica a la fabricaciónde bocadillos a base de la fruta arazá (*Eugenia stipitata*). Las frutas son recolectadas por comunidades indígenas de la zona rural del municipio de Inírida. Su planta de producción cumple con la normativa mínima del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima). Gestionan sus residuos sólidos de manera que los orgánicos son recolectados y entregados a la empresa de aseo, y los residuos inorgánicos son clasificados; algunos materiales son reutilizados y el resto es entregado a re- cicladores de Inírida. Comercializan principalmente en el área urbana local, como hoteles y supermercados del municipio. Ocasionalmente comercializan en la ciudad de Bogotá D.C; sobre pedido, debido a que no es fácil trasladar el producto por condiciones de carga. Priorizan la contratación de mujeres jefas de hogar y personas de comunidades indígenas. La empresa ha contratado formalmente a tres personas, quienes son de origen indígena y madres jefas de hogar. Con su actividad productiva impactan de manera indirecta una población de 28 beneficiarios.

## ■ La empresa E

Produce artesanías,como, balays (cesto cóncavo tejido en fibra de palmera), bolsos, atrapasueños, acce- sorios personales (collares, pulseras, aretes) y elementos de decoración. Usan diferentes materias primas como la palma de inaya (*Attalea maripa*), aguaje (*Mauritia flexuosa*), palma de guasai (*Euterpe oleracea*), pal- ma de patabá (*Oenocarpus bataua* var.), guarumá (*Cecropia distachya*), coquitos en mata (*Lecythis zabucao*), palma de carambolo (*Averrhoa carambola* L.), árbol de castaña (*Terminalia catappa* L.). Los proveedores son comunidades indígenas y la extracción se realiza sin derribar las palmas. Los desechos orgánicos de la elaboración son utilizados como abono orgánico en sus chagras. Comercializan sus productos en un local ubicado cerca al parque principal de Mitú, en el departamento de Vaupés, donde sus clientes son locales y, eventualmente, turistas nacionales y extranjeros. Participan en ferias especializadas donde promocio- nan sus productos. La empresa está conformada por dos personas de origen indígena. Con su actividad productiva impactan de manera indirecta en una población de dieciocho beneficiarios.

## ■ La empresa F

Produce y comercializa artesanías típicas del Vaupés como balays, bolsos, bisutería (collares, pulseras, aretes) y elementos de decoración. La empresa usa diferentes materias primas como bejuco yaré (*Hete- ropsis flexuosa*), palma de cumare (*Astrocaryum aculeatum*), palma de carombolo (*Averrhoa carambola* L.). Usa esta materia prima de manera sostenible, ya que no derriban las palmas. Para el uso del bejuco, se cortan de cuatro a cinco por planta, manteniendo la producción estable. Algunos de sus proveedores son comunidades indígenas. Los desechos orgánicos de la elaboración de sus artesanías son utilizados como abono orgánico en sus chagras (huertas) y en plantas ornamentales. Comercializa sus productos en un local ubicado en la plaza de mercado, donde sus clientes son locales y, eventualmente, turistas nacionales y extranjeros. Participa en ferias especializadas donde promociona sus productos. La fun- dadora de la empresa es indígena y cabeza de hogar. Con su actividad productiva impacta de manera indirecta una población de dieciséis beneficiarios.

## ■ La empresa G

Esuna organización que agrupa varias comunidades indígenas para la venta de artesanías típicas de la región nororiental de la Amazonía, tales como balays, bolsos, accesorios personales (collares, pulseras, aretes) y elementos de decoración. Su materia prima es palma de inaya (*Attalea maripa*), aguaje (*Mauritia flexuosa*), palma de guasai (*Euterpe oleracea*), palma de patabá (*Oenocarpus bataua* var.), guarumá (*Cecropia distachya*), coquitos en mata (*Lecythis zabucao*), palma de corombolo (*Averrhoa carambola* L.), árbol de castaña (*Terminalia catappa* L.). Comercializan en un punto de venta cedido por la alcaldía municipal de Mitú, atendiendo a compradores locales y turistas. Participan en ferias especializadas para promocionar sus productos. La asociación la conforman 23 asociados, de los cuales diecinueve son mujeres y cuatro hombres. De estos, 21 son de origen indígena, en su mayoría son madres cabeza de hogar (quince muje- res). Todos son víctimas del conflicto armado. Con su actividad productiva impactan de manera indirecta una población de 48 beneficiarios.



## 6. Desafíos y oportunidades para los Negocios Verdes

Para identificar los desafíos de los negocios verdes amazónicos analizados en este estudio, se diseñó una matriz de Vester (Ilustración 1), para identificar problemáticas, sus causas y efectos. La información primaria para la construcción de la matriz de Vester fue recopilada con la herramienta denominada ficha de verificación, suministrada por la ONVS. Posteriormente, se recopiló más información con procesos de verificación *in situ*.

Ilustración 1  
Matriz Vester

| Código      | Variable                                                                                                                                                         | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | Influencia |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|------------|
| P1          | Baja productividad y asociatividad socioempresarial en la región de la Amazonía.                                                                                 | 0  | 1  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 3  | 3   | 0   | 7          |
| P2          | Deficiente infraestructura para la estandarización y la transformación de productos no maderables.                                                               | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 3  | 0  | 3  | 2  | 3   | 0   | 12         |
| P3          | Altos costos de transporte para insumos y comercialización de productos (fletes).                                                                                | 1  | 1  | 0  | 3  | 2  | 3  | 1  | 0  | 2  | 3   | 0   | 16         |
| P4          | Dificultad para la sistematización, acceso a las tecnologías y conectividad digital.                                                                             | 3  | 3  | 1  | 0  | 3  | 3  | 1  | 2  | 0  | 3   | 0   | 19         |
| P5          | Deficiencia técnica en conocimientos socioempresariales.                                                                                                         | 0  | 1  | 0  | 1  | 0  | 2  | 0  | 3  | 1  | 2   | 0   | 10         |
| P6          | Deficiencia en los canales de distribución a nivel local, nacional e internacional.                                                                              | 1  | 0  | 2  | 0  | 0  | 0  | 1  | 0  | 2  | 3   | 0   | 9          |
| P7          | Deficiente articulación con instituciones públicas y privadas para obtener permisos, registros y certificaciones para procesos de producción y comercialización. | 2  | 2  | 1  | 3  | 3  | 2  | 0  | 2  | 1  | 2   | 0   | 18         |
| P8          | Dificultad para la consecución de certificados y permisos para los procesos de producción y comercialización.                                                    | 1  | 0  | 1  | 0  | 2  | 1  | 0  | 0  | 1  | 2   | 0   | 8          |
| P9          | Baja diversificación de productos de los negocios verdes no maderables.                                                                                          | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 2  | 0  | 3   | 0   | 7          |
| P10         | Difícil acceso a mercados locales, nacionales e internacionales de los productos no maderables de la región de la Amazonía.                                      | 3  | 0  | 3  | 2  | 0  | 3  | 2  | 3  | 3  | 0   | 0   | 19         |
| Dependencia |                                                                                                                                                                  | 11 | 8  | 8  | 9  | 11 | 18 | 6  | 15 | 15 | 24  | 0   | 65         |

Fuente: autores, 2023.

Además de la matriz de Vester se realizó una reverificación *in situ* de los siete negocios verdes no maderables de la región de la Amazonía que participaron de este estudio. Según los resultados el 100 % tienen problemas de comercialización a nivel nacional e internacional debido a los altos costos del transporte de los insumos que se llevan desde la capital Bogotá, y del producto terminado que va desde la región de la Amazonía hasta la capital Bogotá. Frente a estos desafíos, los representantes de los negocios en Leticia–Amazonas, Mitú–Vaupés e Inírida–Guainía están dispuestos a cooperar con la continuación de la formalidad empresarial, y fortalecer acciones que permitan un impacto ambiental positivo al usar materias primas no maderables. A partir de la información recolectada, a través de la matriz de Vester y de la reverificación *in situ*, se han podido identificar problemas transversales en los negocios verdes amazónicos. Uno de los más críticos es el difícil acceso a mercados locales, nacionales e internacionales. Asimismo, el estudio ha identificado otros desafíos que presentamos en dos tipos de problemas en los negocios verdes amazónicos:

### Problemas activos

- Infraestructura inadecuada para la estandarización y transformación de productos no maderables.
- Elevados costos de transporte para insumos y comercialización de productos (fletes).
- Acceso limitado a las tecnologías y conectividad digital.
- Deficiencia técnica en conocimientos socioempresariales.
- Débil articulación con instituciones públicas y privadas para obtener permisos, registros y certificaciones en los procesos de producción y comercialización.

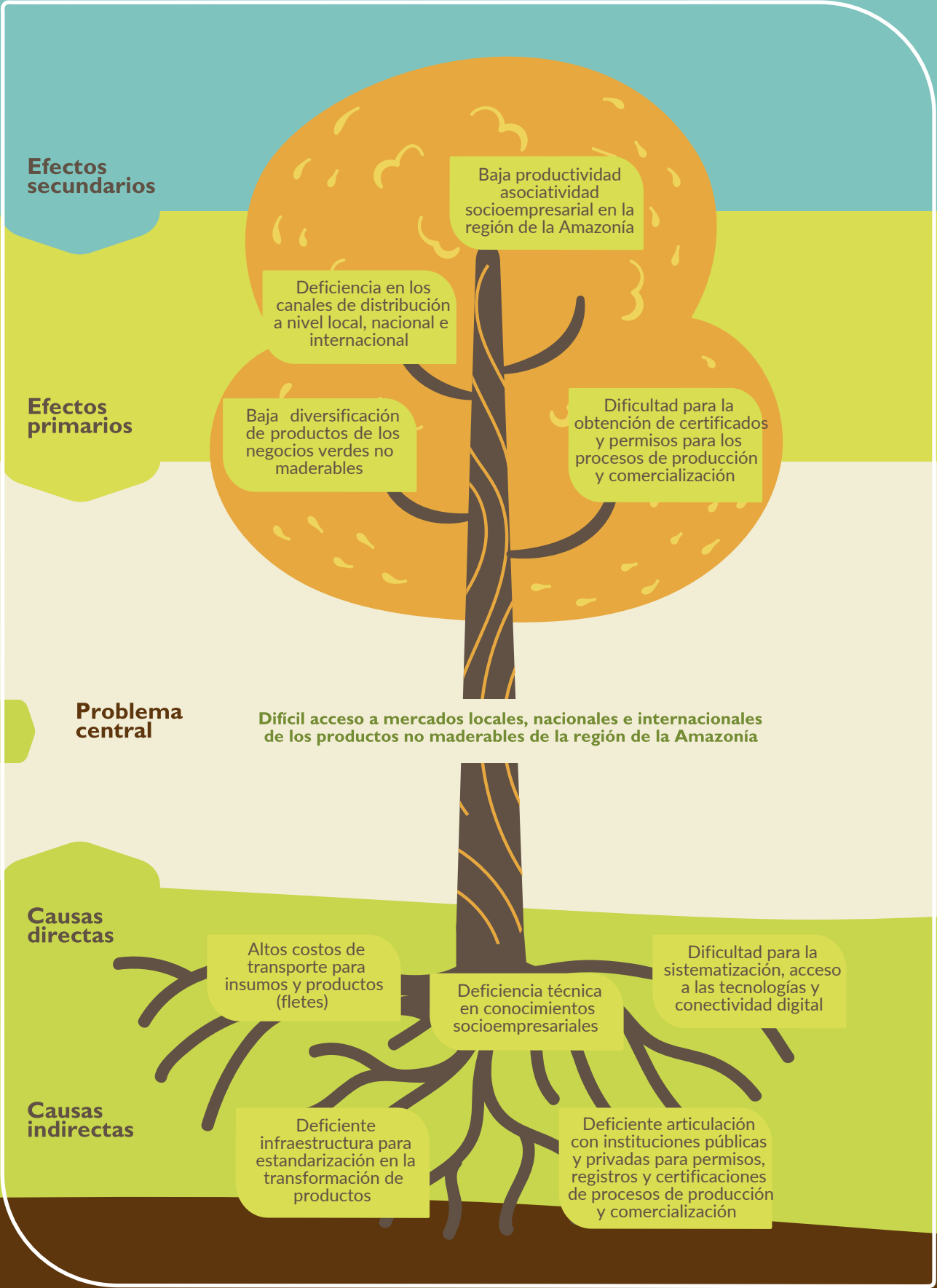
### Problemas pasivos

- Dificultad para acceder a canales de distribución a nivel local, nacional e internacional.
- Dificultad para la consecución de certificados y permisos para los procesos de producción y comercialización.
- Baja diversificación de productos de los negocios verdes no maderables.

Con estos resultados se diseñó un árbol de problemas (ilustración 2), que evidencia el problema central para los negocios verdes amazónicos, sus causas y efectos. A partir del diagnóstico realizado con la recolección de información primaria y secundaria en la región de la Amazonía (Leticia–Amazonas, Mitú–Vaupés y Inírida–Guainía), sobre las problemáticas que enfrentan los negocios verdes, es necesario discutir estrategias de solución y/o mitigación para promover su fortalecimiento y con ello, mejorar su acceso al mercado.

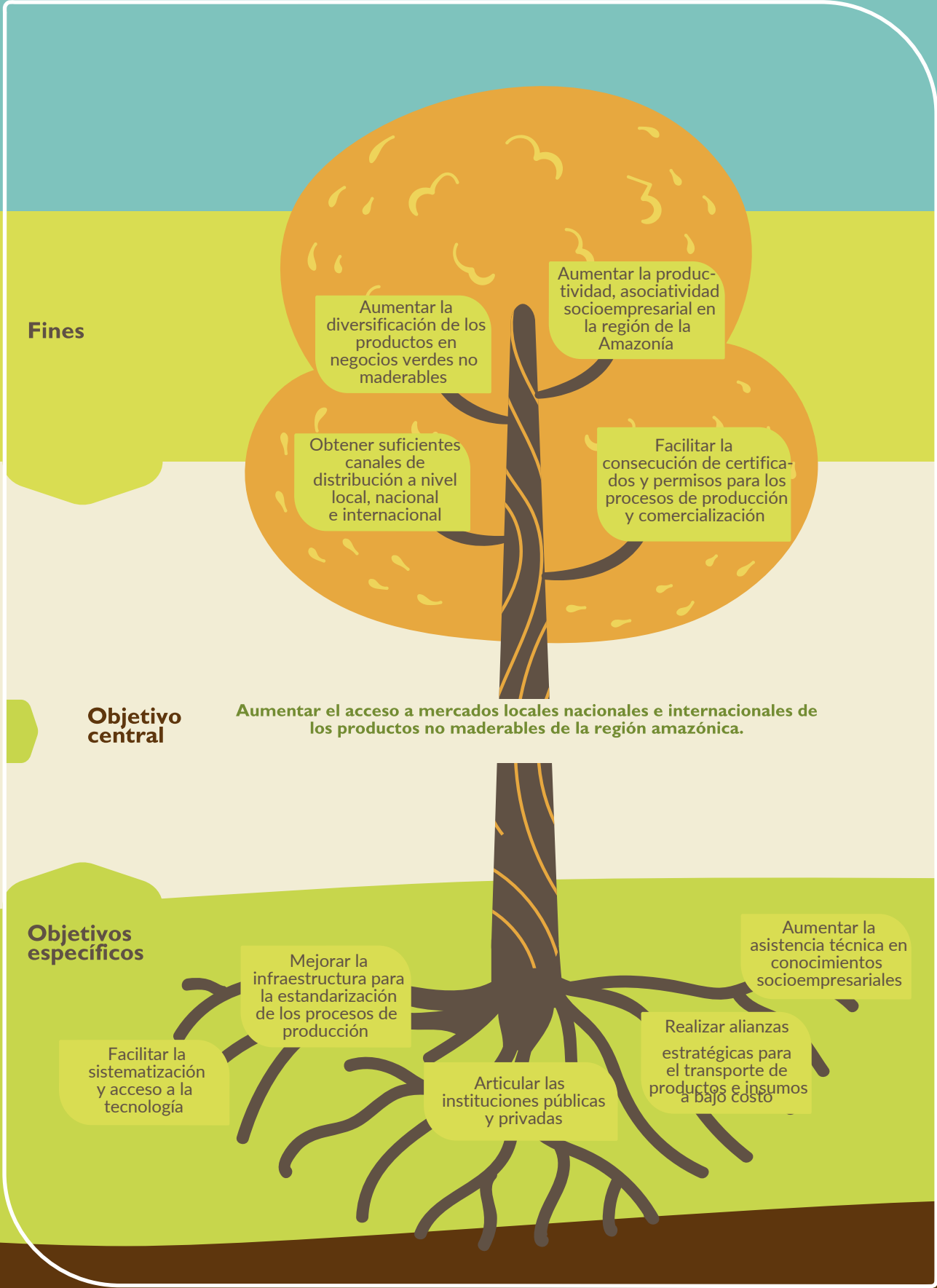


Ilustración 2  
Árbol de problemas de los negocios verdes



Fuente: autores, 2023.

Ilustración 3  
Árbol de soluciones de los negocios verdes



Fuente: autores, 2023.

Tabla 6  
Propuestas de las alternativas de solución

| Objetivo específico                                                                   | Producto/indicador                                                                                                                                                                 | Actividad                                                                                                                                                         | Especificaciones técnicas                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Realizar alianzas estratégicas para el transporte de productos e insumos a bajo costo | Convenios firmados con las aerolíneas de carga para el transporte de mercancías, de convenios firmados.                                                                            | Acompañamiento técnico especializado y a la medida para la negociación y firma de los convenios con las empresas de aerolíneas de carga.                          | Acompañamiento de un equipo interdisciplinario para la gestión, ejecución y seguimiento de los convenios firmados con las aerolíneas de carga de Leticia, Mitú y Vaupés.                                                                                                |
| Mejorar la infraestructura para estandarización de procesos de producción             | Tienda vitrina y centro de acopio adecuado y funcionando.                                                                                                                          | Adecuar tiendas vitrinas y centros de acopio en lugares de mayor afluencia de público.                                                                            | Acompañamiento técnico y de talento humano para dar seguimiento a la comercialización y almacenamiento de productos.                                                                                                                                                    |
|                                                                                       | Negocios verdes no maderables priorizados, con mejoras en su infraestructura y con apoyo para la consecución de equipos, maquinaria e insumos/ número de negocios verdes apoyados. | Asistencia técnica para mejorar la infraestructura, maquinaria y equipos de los negocios verdes no maderables.                                                    | Mejorar la infraestructura de las plantas de producción de cada uno de los negocios verdes no maderables a través de la adecuación de espacios e implementación de nuevas tecnologías.                                                                                  |
| Facilitar la sistematización y acceso a la tecnología                                 | Negocios verdes priorizados con conectividad, equipos de cómputo, software y acceso a la red de internet/ número de negocios verdes priorizados sistematizados.                    | Adquisición de antenas que permitan la conexión a la red de internet satelital, junto con los equipos de cómputo, permitiendo el acceso a las nuevas tecnologías. | Mejoramiento de los equipos de recepción de señal satelital, equipos de cómputo con capacidad de soportar software contables en los negocios verdes no maderables de la región de la Amazonía (Leticia, Mitú e Inírida).                                                |
| Aumentar la asistencia técnica en conocimientos socio empresariales                   | Microempresarios, empleados y proveedores capacitados en temas socio empresariales.                                                                                                | Acompañamiento técnico a negocios verdes para capacitar a sus líderes, personal y asociados/proveedores.                                                          | Acompañamiento de un equipo interdisciplinario, para capacitar y evaluar los conocimientos adquiridos por los microempresarios, empleados y proveedores, de los negocios verdes no maderables de las ciudades de Leticia, Mitú e Inírida, en temas socio empresariales. |

Fuente: autores, 2023.

7. Conclusiones

Este estudio presentó las características de los negocios verdes no maderables en las regiones de Amazonas, Vaupés y Guainía, así como los retos que enfrentan para mejorar sus opciones de mercado. A través de un diagnóstico participativo, se identificaron los actores clave en la cadena de producción, sus problemáticas principales, y se priorizaron las respuestas institucionales necesarias, además de proponer acciones de soluciones específicas.



Los principales hallazgos del análisis revelan que los negocios verdes no maderables enfrentan obstáculos que limitan su capacidad para escalar y acceder a nuevos mercados. Entre los principales retos se encuentran las limitaciones en infraestructura y transporte. Los altos costos de transporte, tanto aéreo como fluvial, y la deficiente infraestructura para la estandarización y transformación de productos no maderables encarecen significativamente la comercialización y distribución.



Otro desafío crucial es el acceso a los mercados. La dificultad para acceder a mercados locales, nacionales e internacionales es un problema central, agravado por la baja diversificación de productos y la limitada conectividad digital. Además, las capacidades técnicas y administrativas son insuficientes. La falta de conocimientos socioempresariales y la deficiente articulación con instituciones públicas y privadas para obtener permisos, registros y certificaciones afectan negativamente la gestión y ejecución de estos negocios. Asimismo, la falta de recursos para la inversión específica necesaria para cumplir con los requisitos regulatorios, y la escasa respuesta institucional, limitan aún más el potencial de estos negocios.



A pesar de estos desafíos, el estudio identificó oportunidades para mejorar la situación de los negocios verdes no maderables en la Amazonía, fortaleciendo la capacidad productiva y administrativa, y mejorando así su acceso a mercados más amplios. Existe un potencial para incrementar la capacidad productiva de los negocios, así como también potenciar el valor agregado de los productos no maderables. Para ello se identificaron estrategias de solución y/o mitigación para promover su fortalecimiento:

- Mejora de infraestructura: invertir en infraestructura para mejorar la estandarización de los procesos de producción.
- Acceso a tecnología: facilitar el acceso a tecnologías, mejorar la conectividad digital y facilitar la sistematización.
- Asistencia técnica: Incrementar la asistencia técnica en conocimientos socioempresariales.



## 8. Referencias bibliográficas

**Alcaldía de Inírida. (2020).** *Cabezote del Plan de Desarrollo aprobado mediante acuerdo 011 del 11 de junio de 2020.* Obtenido de <https://www.inirida-guainia.gov.co/Transparencia/Metas%20Objetivos%20Indicadores/Cabezote%20del%20Plan%20de%20Desarrollo%20aprobado%20mediante%20acuerdo%20011%20del%2011%20de%20junio%20de%202020.pdf>

**Alcaldía de Leticia. (2020).** *Plan de desarrollo municipal 2020-2023: Juntos por una Leticia mejor.* Obtenido de <https://www.leticia-amazonas.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-municipal-2020-2023-juntos-por-una>

**Alcaldía de Mitú. (2020).** *Plan de desarrollo municipal.* Obtenido de <https://mitu-vaupes.gov.co/>

**CDA. (2011).** *Plan de Gestión Ambiental Regional 2011-2023.* Obtenido de [https://cda.gov.co/apc-aa-files/31313363636633363831363561613732/PGAR\\_2011\\_2023\\_CONSEJO\\_DIRECTIVO\\_octubre\\_14.pdf](https://cda.gov.co/apc-aa-files/31313363636633363831363561613732/PGAR_2011_2023_CONSEJO_DIRECTIVO_octubre_14.pdf)

**CORPOAMAZONÍA. (2018).** *Plan de Gestión Ambiental Regional.* Obtenido de <https://www.corpoamazonia.gov.co/index.php/planes-y-programas/plan-de-gestion-ambiental-regional>

**Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2018).** *Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.* Obtenido de <https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/sociedad/cnpv-2018/>

**Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2019).** *Presentación grupos étnicos 2019.* Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/grupos-etnicos/presentacion-grupos-etnicos-2019.pdf>

**Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2018).** *Documento CONPES 3934.* Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/conpes/econ%C3%B3micos/3934.pdf>

**Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2022).** *TerriData.* Obtenido de <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/triage>

**Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2023).** *Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.* Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/plan-nacional-desarrollo/pnd-2022-2026>

**Gobernación de Amazonas. (2020).** *Plan de Desarrollo Departamental del Amazonas 2020-2023.* Obtenido de <https://www.amazonas.gov.co/noticias/plan-de-desarrollo-departamental-del-amazonas-20202023>

**Gobernación de Guainía. (2020).** *Plan de Desarrollo Departamental Guainía: Oportunidad 2020-2023.* Obtenido de <https://www.guainia.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-departamental-guainia-oportunidad>

**Gobernación de Vaupés. (2020).** *Plan de Desarrollo Vaupés Juntos Podemos 2020-2023.* Obtenido de <https://www.vaupes.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-vaupes-juntos-podemos-2020-2023>

**Hernández, B. B. (2009).** *Manejo y transformación de frutales nativos de la Amazonía.* Revista Colombiana Amazónica, 191-204.

**Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas – SINCHI. (2009).** *Frutas amazónicas.*

**Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas – SINCHI. (2016).** *División político-administrativa de la Amazonía.* Obtenido de <https://sinchi.org.co/division-politico>

**Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt. (2019).** *Estado y tendencias de la biodiversidad continental de Colombia.* Biodiversidad.

**Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia. (2022).** *Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030.* Bogotá.

**Organización del Tratado de Cooperación Amazónica. (2020).** *¿Quiénes somos?* Obtenido de <http://otca.org/quienes-somos/>

**Real Academia Española (RAE). (2019).** *Diccionario panhispánico de dudas.* Obtenido de <https://www.rae.es/dpd/suvenir>

**Sistema de Información Ambiental Territorial de la Amazonía Colombiana (SIAT-AC). (2022).** *La Amazonía Colombiana.* Obtenido de <https://siatac.co/la-amazonia-colombiana/>

**Universidad Europea. (2022).** *¿Qué es sostenibilidad ambiental?* Obtenido de <https://universidadeuropea.com/blog/que-es-sostenibilidad-ambiental/#:~:Por%20tanto%2C%20la%20sostenibilidad%20ambiental,generaciones%20futuras%20también%20puedan%20usarlos>

**WWF. (2018).** *Glosario ambiental.* Obtenido de [https://www.wwf.org.co/de\\_interes/noticias/glosario\\_ambiental/#:~:Los%20no%20maderables%20proviene%20de,manera%20silvestre%20o%20en%20plantaciones](https://www.wwf.org.co/de_interes/noticias/glosario_ambiental/#:~:Los%20no%20maderables%20proviene%20de,manera%20silvestre%20o%20en%20plantaciones)



# Ambiente



**Desafíos para potenciar los eco y bionegocios en la Amazonía peruana**



**Análisis de necesidades de fortalecimiento de capacidades de bioemprendimientos amazónicos de Ecuador**



Implementado por:

