



Euroclima

**Análisis de necesidades de
fortalecimiento de capacidades
de bioemprendimientos en la
región amazónica de Ecuador**



Análisis de necesidades de fortalecimiento de capacidades
de bioemprendimientos en la región amazónica de Ecuador

Autora: Isabel Endara
© Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica del Ecuador

Dirección:
Calle Madrid 1159 y Andalucía. Quito

Revisión técnica de contenidos:
Dirección de Biodiversidad, Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica.

Valeria Biffi (GIZ)
Roberta Medeiros (GIZ)
Lucia Pezo (GIZ)

Comunicaciones
Macarena Castillo (GIZ)

Edición de textos, diseño y diagramación:
Alicia Infante Takey

Fotografía:
Archivo fotográfico GIZ

Este es un documento de difusión digital

Esta publicación cuenta con el apoyo financiero de la Unión Europea a través del programa Euroclima, implementado por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de los autores y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

Análisis de necesidades de fortalecimiento de capacidades de bioemprendimientos en la región amazónica de Ecuador

CONTENIDO

	ACRÓNIMOS	
	Introducción	7
	Antecedentes	8
	Objetivos del estudio	10
	Metodología	10
	La definición de bioemprendimientos	11
	Marco legal-institucional para los bioemprendimientos amazónicos de Ecuador	12
	Perfil de los bioemprendimientos amazónicos	15
	Necesidades de capacitación de los bioemprendimientos amazónicos de Ecuador	18
	Propuestas para fortalecer las capacidades de los bioemprendimientos	19
	Desafíos para mejorar el acceso de los bioemprendimientos a oportunidades de mercado	22
	Conclusiones	26
	Referencias bibliográficas	28

ACRÓNIMOS

AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
AFD	Agencia Francesa de Desarrollo
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CERCAR	Corporación Universitaria del Caribe
EAN	Escuela de Administración de Negocios
EC	Euroclima
EF	Expertise France
FIIAPP	Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas
GEM	Global Entrepreneurship Monitor
GIZ	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
MAATE	Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
PdL	Pacto de Leticia
PIB	Producto Interno Bruto
PNUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
PNUMA	Programa de la ONU para el Medio Ambiente y Recursos Naturales
PROAmazonía	Programa de Apoyo a la Conservación y Manejo Sostenible de la Biodiversidad
UE	Unión Europea
UTPL	Universidad Técnica Particular de Loja



1. Introducción

Euroclima es el programa de cooperación regional que fomenta la asociación estratégica entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe, basado en valores compartidos y el compromiso de abordar el cambio climático y la pérdida de biodiversidad de manera conjunta. Una plataforma para el intercambio de ideas y de experiencias entre países de la región y con la Unión Europea. Es cofinanciado por la Unión Europea y por el gobierno federal de Alemania a través del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ). Busca contribuir a la transición sostenible, resiliente e inclusiva a través de esfuerzos de mitigación y adaptación climática, incluyendo la protección, restauración, conservación de la diversidad biológica y la promoción de la economía circular.

Euroclima se inserta dentro de la renovada Agenda de Relaciones entre la UE y América Latina y el Caribe y es parte de la estrategia Global Gateway que promueve inversiones y financiamiento en sectores relevantes, así como el uso de otros instrumentos de la UE y sus Estados Miembros para lograr sociedades más sostenibles, justas e interconectadas. Se implementa bajo el Espíritu del Equipo Europa, a través del trabajo sinérgico de ocho agencias: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Grupo AFD: Agencia Francesa de Desarrollo (AFD)/ Expertise France (EF), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FI-IAPP), Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, el Programa de la ONU para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Este trabajo se ha realizado en colaboración con el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica del Ecuador (MAATE) a través de la Dirección de Biodiversidad, que forma parte de la Subsecretaría de Patrimonio Natural dentro del Viceministerio del Ambiente. Esta dirección tiene la misión de proteger, valorar, conservar, restaurar y recuperar la biodiversidad, sus componentes y sus servicios ambientales, así como promover el fomento al uso y aprovechamiento sostenible de los mismos, a través de la implementación de estrategias y herramientas para una administración responsable e intergeneracional, considerando los valores culturales asociados aportando al desarrollo sostenible del país.

2. Antecedentes

En el año 2020, Euroclima recibió una solicitud de apoyo por parte de los gobiernos de Colombia, Ecuador, y Perú para implementar acciones priorizadas del Plan de Acción del Pacto de Leticia. En dicho proceso, se diseñó una matriz preliminar de acciones prioritarias compartida por los tres países, considerando las siguientes áreas de intervención:



El Pacto de Leticia es un acuerdo internacional firmado el 6 de septiembre del año 2019 en la ciudad de Leticia, Colombia, por varios países de la cuenca amazónica. Los países firmantes incluyen Colombia, Bolivia, Brasil, Ecuador, Guayana, Perú y Surinam. El objetivo principal del pacto es fortalecer la cooperación regional para la conservación y el uso sostenible de la Amazonía, con un enfoque particular en la protección del medio ambiente.

El pacto establece compromisos para mejorar la coordinación entre los países signatarios, promover el desarrollo sostenible en la Amazonía, proteger la biodiversidad, y hacer frente a las amenazas ambientales. Además, busca involucrar a las comunidades locales y a los pueblos indígenas en la implementación de medidas para la protección de la Amazonía.

En esta acción regional participan las agencias implementadoras de Euroclima: AECID, Expertise France y GIZ, las cuales han apoyado en la implementación de las siguientes medidas del Plan de Acción del Pacto de Leticia:

AECID

- Crear y/o ampliar redes de emprendedoras amazónicas para intercambiar experiencias y buenas prácticas en negocios innovadores que contribuyan a poner en valor los productos de la Amazonía, generando alternativas de desarrollo sostenible y estimulando alianzas público-privadas para fortalecerlas.
- Fortalecer las capacidades de los pueblos indígenas y de las comunidades locales, con énfasis en las mujeres, en las acciones para la gestión del riesgo de desastres.

Expertise France

- Desarrollar e intercambiar estrategias para el uso, manejo y aprovechamiento sostenible de productos de la biodiversidad del bosque, para la generación de beneficios a las poblaciones locales que habitan dichos ecosistemas.
- Formular e implementar programas y proyectos dirigidos a que los pueblos indígenas puedan hacer un aprovechamiento sostenible y colectivo del bosque y biodiversidad, atendiendo a sus características particulares (lingüísticas, culturales, organizativas, socioeconómicas), así como que obtengan los beneficios que les correspondan por el uso de los recursos genéticos y sus conocimientos tradicionales.

GIZ

- Impulsar alianzas y acuerdos que permitan la capacitación, asesoramiento, investigación, desarrollo, uso y transferencia tecnológica limpia en los procesos de transformación de productos de bosques y biodiversidad, a los actores y a las comunidades locales.
- Articular centros de investigación para intercambiar experiencias y realizar acciones conjuntas para el manejo forestal sostenible, el desarrollo de planes de manejo de especies silvestres, y/o la implementación de sistemas productivos agroforestales que aporten a la competitividad de cadenas de valor, generación de bases técnicas de restauración, recuperación y rehabilitación ecológica.
- Promover cooperación entre centros de investigación y comunidad académica y científica priorizando el estudio para la conservación y desarrollo sostenible de la biodiversidad de la Amazonía, combinando saberes ancestrales y conocimientos tradicionales.

Para el encargo de GIZ, junto con los Ministerios del Ambiente de Colombia, Ecuador y Perú y otras agencias públicas, se diseñó un plan de trabajo con acciones que respondan a las necesidades de política pública ambiental y realidad de cada país:

Fortalecimiento de capacidades de negocios verdes amazónicos para mejorar su perfil comercial

- Evaluación de negocios verdes en la Amazonía colombiana
- Análisis de necesidades de fortalecimiento de capacidades de bioemprendimientos amazónicos de Ecuador.
- Desafíos para potenciar los eco y bionegocios en la Amazonía peruana

Aplicación de metodologías de restauración en áreas degradadas

- Plan estratégico para la restauración de áreas degradadas en la amazonía colombiana con enfoque comunitario
- Determinación de una metodología de identificación de áreas potenciales para restauración en la Comunidad Kichwa de Rukullacta.
- Diseño de mapas de ecosistemas terrestres y áreas degradadas en departamento de Loreto para definir oportunidades de recuperación en Perú.

Mejoramiento de la interoperabilidad de sistemas de información sobre biodiversidad entre agencias públicas

- La interoperabilidad como ecosistema para compartir conocimiento sobre biodiversidad en Colombia
- Acciones para fortalecer los sistemas de información y bases de datos nacionales para lograr la interoperabilidad para la gestión de la biodiversidad en Ecuador
- Análisis de condiciones de instituciones públicas para mejorar interoperabilidad de los sistemas de información de biodiversidad de Perú.

3. Objetivos del estudio

El presente informe analiza las necesidades de fortalecimiento de capacidades de bioemprendimientos en la región amazónica del Ecuador. El documento consta de tres secciones. La primera identifica el perfil de bioemprendimientos amazónicos que requieran fortalecer capacidades. La segunda analiza los desafíos para mejorar el acceso de los bioemprendimientos a oportunidades de mercado. La tercera propone estrategias para el fortalecimiento de capacidades de bioemprendimientos para mejorar su perfil comercial y optimizar sus oportunidades para acceder a mercado.

4. Metodología

La investigación se abordó a partir del análisis de 305 bioemprendimientos enlistados por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) en las provincias de la región amazónica del país. Se utilizó un diseño no probabilístico a conveniencia, donde el número de encuestas recibidas dependió del tiempo de captura definido para la recolección de datos. Se priorizaron bioemprendimientos que aún preservan la idea de negocio y que eran más accesibles según el listado brindado por el MAATE. La muestra final fue de 55 bioemprendedores, distribuidos en las provincias de Morona Santiago, Napo, Orellana, Pastaza y Sucumbíos.



Para este estudio se consultaron los perfiles y necesidades de capacitación, así como, las cualidades y características del emprendedor. Se recopiló información sobre edad, género, nivel educativo, sector empresarial y situación familiar. En cuanto a las necesidades de capacitación de los bioemprendimientos, se recogió información sobre experiencias previas de capacitación, temáticas, duración, percepción sobre idoneidad de contenidos, áreas de interés, disponibilidad de tiempo y preferencias de modalidad de estudio. Para analizar las cualidades de los bioemprendimientos, se empleó una batería de preguntas diseñadas para evaluar las siguientes características:

- Asunción de riesgos: medida a partir de la actitud para afrontar riesgos e incertidumbres de actividades empresariales.
- Capacidad de negociación: medida a partir de las habilidades para negociar con miras a que las dos partes ganen.
- Confianza en sí mismo: medida a partir de la confianza en sí mismo y sus habilidades para adaptarse a las necesidades del entorno y conseguir los objetivos marcados.
- Flexibilidad y adaptación al cambio: medida a partir de las competencias para ser competitivos en el mercado empresarial.
- Capacidad de trabajo: medida a partir de la actitud frente al trabajo para la consecución de sus objetivos empresariales.

El instrumento metodológico se aplicó vía web mediante un cuestionario, y los resultados se archivaron en una base de datos digital. El análisis estadístico se efectuó usando el software R, interpretando los datos mediante un análisis univariado que midió las variables en escala nominal, describió los datos con tablas de frecuencia y las variables numéricas a través de promedios. Además, antes y durante la implementación del cuestionario, se realizaron entrevistas con representantes de instituciones y organizaciones que desarrollan proyectos de bioemprendimientos en la Amazonía ecuatoriana, con el fin de recabar información útil para identificar el perfil de los bioemprendimientos, las necesidades de fortalecimiento de capacidades en cada etapa de desarrollo, y las experiencias y dificultades para emprender, entre otros aspectos.



5. La definición de bioemprendimientos

Según el MAATE, los bioemprendimientos se definen como iniciativas público, privadas, academia y asociaciones comunitarias relacionadas al uso sostenible de la biodiversidad nativa que contribuyan a su valoración y a la conservación del patrimonio natural (Acuerdo Ministerial 034, MAATE).

En Ecuador, la creación de emprendimientos está estrechamente ligada al crecimiento del sector económico en el que operan. La decisión de emprender se encuentra determinada por las perspectivas del dinamismo del sector, así como de las barreras de entrada y salida, existentes (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2017). De acuerdo con el Informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2020), Ecuador mostró la tasa más alta (53 %) de Latinoamérica en cuanto a la intencionalidad para crear un nuevo emprendimiento durante la pandemia; del 36,2 % que logró iniciar su negocio, no superó los tres meses de operatividad. La mayor parte de ellos surgen de la necesidad de las personas para encontrar medios de vida para su supervivencia ante la falta de empleo. Por lo general, la mayoría de los emprendimientos son de subsistencia, relacionados con alimentación, lo cual reflejaría poca capacidad para crecer fuera del núcleo familiar. Es importante distinguir entre el emprendimiento de supervivencia del formal, puesto que el bioemprendimiento se enfoca en el uso sostenible de la biodiversidad.

Estudios identifican las características del emprendedor como factores determinantes para alcanzar el éxito de su negocio. Entre ellas destacan la capacidad de negociación, la asunción de riesgos, la determinación para crear e innovar, el liderazgo de equipos, la capacidad de trabajo, la confianza en sí mismo y la flexibilidad para adaptarse a los cambios en el mercado, influyen en el desempeño empresarial. Algunos autores coinciden en la importancia de identificar las cualidades y características particulares de los bioemprendedores para determinar las necesidades de capacitación, superar las adversidades y aumentar la probabilidad de éxito¹.

¹ Caldas, Gregorio y Hidalgo, 2016; Vázquez, 2015; Delgado, Rodríguez y Martín, 2012; Marulanda, Montoya y Vélez, 2014; Bucardo, Saavedra y Camarena, 2015; Pelayo y Rodríguez, 2015; Morales y Pineda, 2015; De la Garza, Zavala y Lemus, 2017; Carrera, Partida y Villareal, 2016; Castillo y Leal, 2010, Herrera, 2011; García, Martínez y Fernández, 2010.

6. Marco legal-institucional para los bioemprendimientos amazónicos de Ecuador

En los últimos años, Ecuador ha avanzado significativamente en el establecimiento de un marco institucional que fomente los bioemprendimientos. El 5 de junio del año 2021, el Ministerio del Ambiente y Agua cambió su denominación a Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica mediante el Decreto 059. Esta actualización subraya su compromiso con el desarrollo sostenible en el país, que se define como mejorar la calidad de vida humana sin superar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sostienen. Además, se enfatiza la priorización de alianzas público-privadas y comunitarias que promuevan la transición hacia sistemas de producción y consumo sostenibles.

El marco legal ecuatoriano incluye disposiciones clave como el Código Orgánico del Ambiente, que define el biocomercio como el conjunto de actividades relacionadas con la recolección, producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa. Estas actividades deben cumplir criterios rigurosos de sostenibilidad ambiental, social y económica. El Reglamento del Código Orgánico del Ambiente, en su Capítulo IV sobre Uso y Aprovechamiento Sostenible, establece las bases para el aprovechamiento sostenible de la vida silvestre, tanto *in situ* como *ex situ*, con fines comerciales. El Artículo 244 establece que la Autoridad Ambiental Nacional tiene la responsabilidad de elaborar y gestionar el Plan Nacional de Fomento al Uso, Procesamiento y Aprovechamiento Sostenible de la Biodiversidad, asegurando su implementación. Asimismo, indica la necesidad de la creación del registro nacional de actividades relacionadas con el uso, manejo, procesamiento y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y sus componentes.

En el año 2016, se emitió la Estrategia Nacional de Biodiversidad 2015-2030, que estableció pautas para la bioindustria. Un año después, el MAATE asumió la responsabilidad de la política relacionada con la bioeconomía. En el año 2019, se promulgó el Acuerdo Ministerial 034, que emitió directrices específicas para fomentar los bioemprendimientos como estrategia clave para la conservación del patrimonio natural ecuatoriano mediante el uso sostenible de la biodiversidad. Actualmente, este acuerdo está en proceso participativo de actualización para fortalecer la normativa vigente, incluyendo los bionegocios, y canalizar las acciones a través de estrategias de fomento efectivas (MAATE, 2023).

En los últimos años ha habido un gran interés y se han tomado medidas para el fomento de bioemprendimientos. En el año 2020, se firmó el Pacto Nacional por la Bioeconomía Sostenible en Ecuador. Desde el año 2021, se destacan iniciativas nacionales y locales como el Libro Blanco y la Estrategia Decenal de Bioeconomía, la actualización del Acuerdo Ministerial 034, y programas como ProAmazonía, REM, PPD, Biovalor, Bionegocios entre otros.



Tabla I
Iniciativas para el fomento de los bioemprendimientos

Programa	Objetivos
Proyectos y programas del MAATE orientados a fortalecer bioemprendimientos y fomentar la bioeconomía	Crear condiciones propicias y desarrollar líneas de financiación para empresas sostenibles basadas en la biodiversidad nativa, y fomentar la colaboración de aprendizaje sobre el terreno con cuatro de estas empresas.
Programa Valorización Sostenible de la Biodiversidad en la Amazonía y la costa-BioValor (Septiembre 2022)	El concurso “Retos Biovalor” para fortalecer las cadenas de valor de la biodiversidad, impulsó el desarrollo de productos y servicios de organizaciones de productores agrícolas, recolectores y pescadores artesanales de la Amazonía y costa.
Programa de Pequeñas Donaciones – PPD	El programa otorga pequeñas donaciones a organizaciones de base comunitaria y ONGs para financiar proyectos que tengan como objetivo la conservación ambiental y el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades. Al 2024, se trabaja con 44 bioemprendimientos de costa, sierra y Amazonía, a nivel de 12 proyectos de biocorredor en paisajes donde está Socio Bosque.
Forest and Farm Facility - Mecanismo para Bosques y Fincas/FAO	Apoyo financiero y asistencia técnica para fortalecer a organizaciones de productores de bosques y fincas, incluyendo pequeños agricultores, grupos rurales de mujeres, asociaciones y comunidades. Ecuador es uno de los diez países en los cuales se implementa la Fase II del “Mecanismo para Bosques y Fincas” (FFF-Forest and Farm Facility, por sus siglas en inglés). La Fase II tiene el objetivo de fortalecer directamente a las Organizaciones de Productores/as Forestales y Agrícolas (OPFA) para lograr paisajes resiliente al clima y mejores medios de vida a través de cuatro resultados: 1. Creación de marcos normativos y jurídicos a través de procesos de gobernanza y multisectoriales más inclusivos; 2. Mayor espíritu empresarial, acceso a mercados y a financiación, a través de cadenas de valor equitativas en términos de género producidas por nuevas capacidades para ofrecer sistemas de incubación de empresas sostenibles en las OPFA; 3. Mejor prestación de mitigación, adaptación y resiliencia a los efectos de cambio climático, a nivel de paisaje a través del compromiso directo de las OPFA y de la integración de enfoques inclusivos de medios de vida.
ProAmazonía (MAATE y MAG)	Promoción del manejo sostenible e integrado de los recursos naturales para contribuir a la erradicación de la pobreza y al desarrollo humano sostenible. Fortalecimiento de diecisiete bioemprendimientos mediante fondos concursables, e investigación y desarrollo de siete cadenas de valor de Productos Forestales No Maderables (PFNM) con la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).
Programa REM (REDD for Early Movers) Ecuador (MAATE)	Financiado bajo el concepto “pagos por resultados” por la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) derivadas de la deforestación y degradación de bosques (REDD+).
Fondo de Asistencia Técnica para fortalecer la política pública de bioeconomía y de conservación de la Biodiversidad en Ecuador (AFD)	Diseño e implementación de una estrategia comunicacional y de gestión para el centro Bioemprende, y desarrollo de una herramienta técnica para aplicar el Artículo 408 de la Constitución. Asimismo, estableció indicadores clave y sostenibilidad financiera para la gestión de la biodiversidad y la bioeconomía en Ecuador.

Fuente: Isabel Endara.

7. Perfil de los bioemprendimientos amazónicos

En esta sección, se presentan las principales características de los biomprendimientos que participaron en este estudio a fin de entender mejor sus necesidades de fortalecimiento de capacidades para ampliar sus oportunidades de mercado.

Género



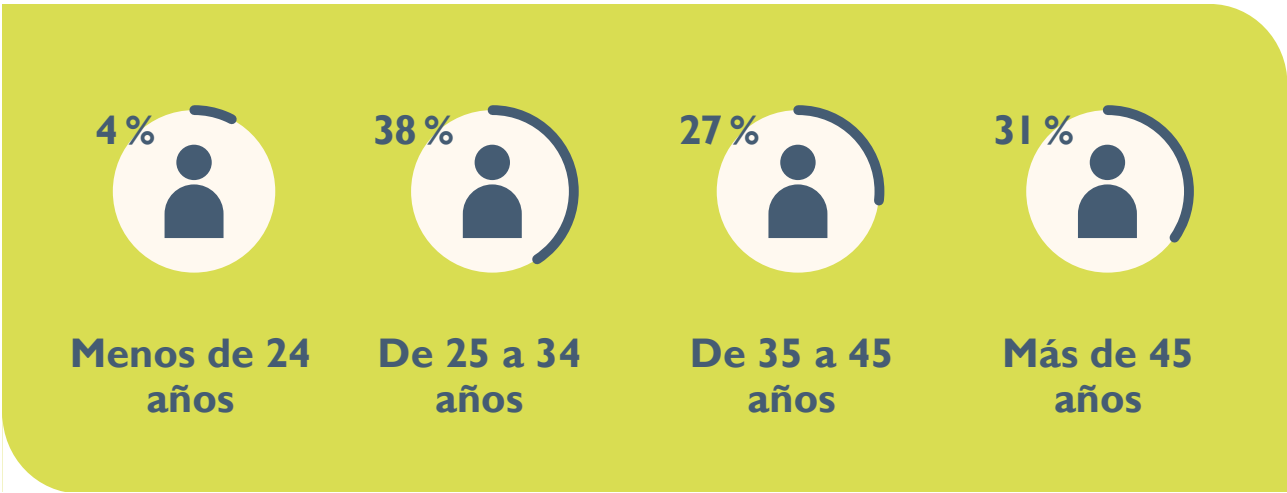
El 54 % de los bioemprendedores amazónicos son hombres y el 46 % son mujeres. Este resultado concuerda con la tasa de participación global en el mercado laboral, que es 26 % superior en hombres a nivel nacional (INEC, 2017), y con los datos obtenidos en el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) del año 2020, donde el 54 % de los emprendimientos nacientes están liderados por hombres frente al 46 % por mujeres. En los emprendimientos establecidos, el 62 % son liderados por hombres frente al 38 % por mujeres. De otro lado, el 53 % de hombres perciben oportunidades para emprender y el 77 % de hombres consideran que cuentan con capacidades para iniciar un negocio. Así mismo, los emprendimientos masculinos presentan mayores motivaciones para iniciar un negocio propio ya que son más propensos a recibir financiamiento, asistencia técnica y capacitaciones (García *et al.*, 2010).

Edad



El 42 % de los bioemprendedores tienen menos de 35 años, seguidos por emprendedores mayores de 45 años (31 %) y aquellos entre 35 y 45 años (27 %) (Gráfico 1). Estos resultados concuerdan con lo establecido en el reporte GEM del año 2020. Además, dan cuenta de que los bioemprendedores son personas que desde temprana edad han tenido exposición a tecnologías de información y la comunicación, así como a la concientización de cuidado del ambiente, lo que posibilita el desarrollo de habilidades y aptitudes requeridas para crear e innovar desde un enfoque sostenible (Universidad del Norte *et al.*, 2019, p. 38).

Gráfico I
Perfil del bioemprendedor por grupos de edad



Fuente: Isabel Endara.



Educación



El 58 % de los encuestados que son propietarios de un bioemprendimiento cuentan con educación superior o posgrado (ver Gráfico 2). De acuerdo con Kacperczyk (2013), se tiene la percepción que el entorno universitario presenta oportunidades empresariales, lo que concuerda con Atherton, Faria, Wu y Wu (2015), quienes ratifican que un mayor nivel educativo aumenta la probabilidad de emprender. Esto sugiere que, al menos en el contexto de los bioemprendimientos, existe un número significativo de emprendedores con habilidades para desarrollar empresas innovadoras y crear empleo, destacando el potencial del bioemprendimiento como generador de oportunidades laborales.

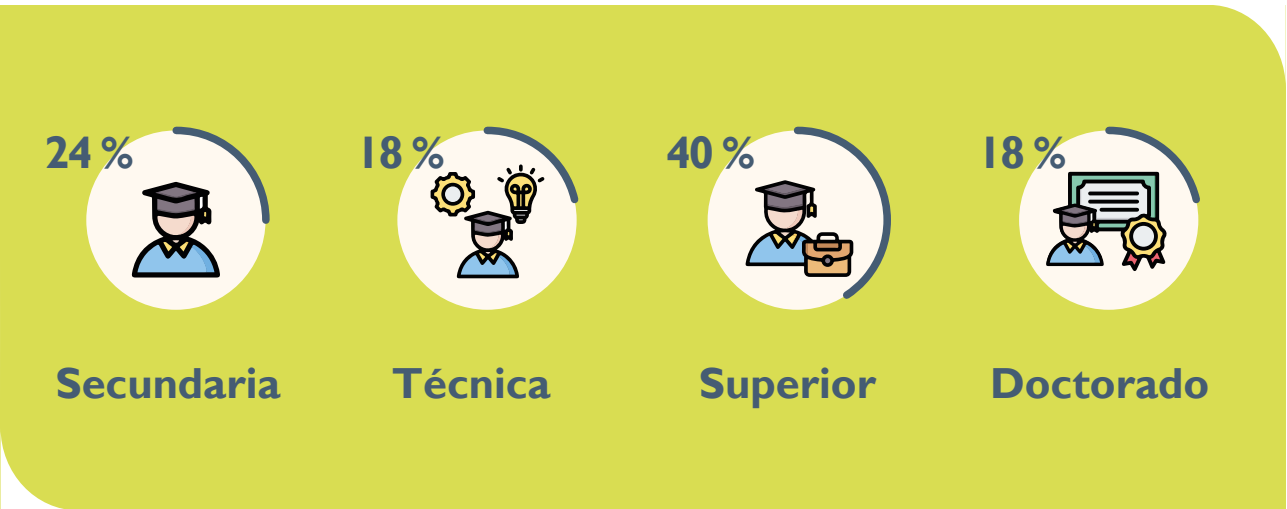
Sector empresarial



El 78 % de los bioemprendimientos consultados se concentran en cuatro sectores: el sector de la agricultura (27 %), seguidos de la preparación de alimentos (20 %), turismo (20 %) y belleza y cosmética (11 %). Esta distribución sectorial concuerda con los resultados del informe de la GEM 2020, en el que el sector agrícola que constituye el tercer sector más representativo, con el 15 % de emprendimientos establecidos. En dicho informe, el sector de comercio tiene el mayor porcentaje de emprendimientos establecidos, con un 50 %.

Este resultado concuerda, además, con la amplia variedad de recursos biológicos que pueden ser aprovechados desde la agricultura con participación de las comunidades, las mismas que han sido impulsadas a través de fondos concursables y asistencia técnica desde el programa PROAmazonía². En efecto, el 60 % de los bioemprendedores que se desenvuelven en el sector agrícola tienen formación superior o posgrado, lo que implica una mejora en las técnicas agrícolas que promueven opciones de desarrollo rural a través de la generación de nuevas cadenas de valor.

Gráfico 2
Perfil del bioemprendedor por nivel de educación



Fuente: Isabel Endara.

² Reto “AMAZONÍA INNOVA” fue el primer concurso de innovación de bioemprendimientos en el país que buscó promover las mejores ideas o propuestas, las más creativas e innovadoras que se estén desarrollando con productos de la biodiversidad nativa en la Amazonía ecuatoriana.

Jefatura del hogar



El 60 % de los bioemprendedores son jefes de hogar; de dicho total, el 55 % son hombres y el 45 % son mujeres. Estos resultados sugieren que el 60 % de los bioemprendimientos amazónicos están ligados al sostén del hogar del bioemprendedor, siendo su ingreso principal. Si bien, los bioemprendimientos nacen a partir de la búsqueda de un ingreso familiar, los bioemprendedores jefes de familia consultados afirman que han decidido emprender para aprovechar los recursos naturales de su localidad (42 %), crear una empresa para poder trabajar en familia/comunidad (33 %) o poner en práctica una idea empresarial como fórmula de realización personal/comunitaria (18 %).

Características del bioemprendedor

- El 85 % los bioemprendedores tienen actitud para afrontar riesgos e incertidumbres de la actividad empresarial (Tabla 1), actitud suficiente para negociar y da cuenta de un logro al momento de establecer vínculos empresariales, lo cual se refleja en el desempeño de los bioemprendimientos.
- El 72 % de los bioemprendedores consultados considera que cuenta con capacidad de negociación, valorando habilidades para negociar con éxito y la facilidad de comunicación.
- Respecto a la confianza en sí mismo, evaluada por sus habilidades para planificar con visión al futuro y la autopercepción sobre su profesionalismo, un 90 % de estos emprendedores cumplen con estos criterios, mientras solo un 10 % no lo hace. En cuanto a flexibilidad y adaptación al cambio, un 87 % de la muestra mencionó cumplir con estas características, a diferencia del 13 % que no la cumple.
- En cuanto a innovación y creatividad, el 88 % de los emprendedores indicaron tener estas cualidades, y solo un 12 %, mencionó no tenerlas.
- Al evaluar el liderazgo de equipos, el 68 % de los bioemprendedores cumple con esta característica, mientras que un 32 % no lo hace. Aunque más de la mitad de bioemprendedores cumplen con esta característica, se evidencia ciertas falencias relacionadas con el liderazgo.
- En cuanto a la capacidad de trabajo, que incluye actitud para trabajar en equipo, cumplimiento de plazos y administración de recursos económicos, el 75 % de la muestra cumple con esta característica a diferencia de un 25 % que no. Este resultado da cuenta que la muestra estudiada cuenta con una actitud positiva hacia el trabajo con el fin de responder de manera satisfactoria a las demandas de su proyecto empresarial.

Tabla 2
Características del bioemprendedor

Características	Cumple	No cumple
Asunción de riesgos	85 %	15 %
Capacidad de negociación	72 %	28 %
Confianza en sí mismo	90 %	10 %
Flexibilidad y adaptación al cambio	87 %	13 %
Innovación y creatividad	88 %	12 %
Liderazgo de equipos	68 %	32 %
Capacidad de trabajo	75 %	25 %

Fuente: Isabel Endara.



8. Necesidades de capacitación de los bioemprendimientos amazónicos de Ecuador

De acuerdo con los resultados obtenidos, el 51 % de los bioemprendedores recibió algún curso de formación para negocios. Las temáticas abordadas en cursos de formación fueron: marketing, normas sanitarias, contabilidad, asesoría legal, propiedad intelectual, finanzas, estrategias de negociación, fotografía, género y conservación. La capacitación se recibió en formato presencial (54 %) con una alta aplicabilidad.

Las necesidades de capacitación para mejorar el perfil comercial y lograr acceder a nuevas oportunidades de mercado identificadas son: marketing digital y publicidad; finanzas y contabilidad; ventas y negociación; recaudación de fondos; programa de desarrollo personal; calidad y servicio al cliente; desarrollo organizacional; comercio electrónico (*e-commerce*); asesoría legal (patentes y registros); industrialización del producto y modelo del negocio. El 54 % de los bioemprendedores consultados cuenta con una disponibilidad de dos horas diarias para recibir las capacitaciones; asimismo, el 51 % prefiere capacitación en formato virtual.

Según los resultados de la encuesta la mayoría de los bioemprendedores amazónicos son hombres jefes de hogar de hasta 34 años con educación superior, que generalmente se desempeñan en el sector agrícola. Aunque no están motivados principalmente por razones económicas o por querer alcanzar la prosperidad financiera, para lograr alcanzar el beneficio colectivo es necesario mejorar tanto las disciplinas científicas y de negocios para que logren la integración de la innovación con la comercialización de productos biotecnológicos. Existen similitudes entre los emprendimientos generales y los bioemprendimientos, ya que ambos requieren una idea innovadora para resolver un problema específico, un equipo capacitado y capital. No obstante, los bioemprendedores enfrentan desafíos adicionales en capital y tiempo por las necesidades de investigación, desarrollo y validación. La capacitación específica es crucial para cumplir las regulaciones necesarias y lograr la comercialización.

Otra dificultad de los bioemprendedores en la fase inicial es establecer una estrategia efectiva de comercialización, debido a las limitaciones de recursos y falta de comprensión de las dinámicas del mercado. Se recomienda realizar capacitaciones que profundicen en su conocimiento.

Los resultados muestran una alta concentración de bioemprendedores con estudios universitarios y de posgrado, lo que sugiere que poseen las habilidades técnicas para generar valor agregado en sus emprendimientos. Sin embargo, se necesita un enfoque adicional en el desarrollo capacidades de emprendimiento para equilibrar su competencia técnica con el conocimiento del negocio.

“... los bioemprendedores enfrentan desafíos adicionales en capital y tiempo por las necesidades de investigación, desarrollo y validación. La capacitación específica es crucial para cumplir las regulaciones necesarias y lograr la comercialización.”

9. Propuestas para fortalecer las capacidades de los bioemprendimientos

Para proponer estrategias para el fortalecimiento de capacidades se utilizó el método de análisis funcional. Esta permite identificar y reconstruir las competencias necesarias para que un trabajador desempeñe adecuadamente su rol en un ámbito determinado (Catalano, 2004). El resultado del análisis funcional es el mapa funcional, un instrumento que representa las distintas funciones que el individuo, debe desarrollar para alcanzar el propósito clave de su rol.

Como se muestra en la Tabla 3, hay una alta demanda de capacitación en ventas y negociación (13,62 %), seguido por marketing digital y publicidad (11,83 %), comercio electrónico (10,75 %) y finanzas y contabilidad (10,04 %). Sin embargo, otros temas también muestran porcentajes significativos, lo que subraya su importancia en el proceso de capacitación. Solo los temas de procesos de exportación de productos y gestión empresarial registran porcentajes bajos (0,36 %).

Durante las visitas de campo y entrevistas en los bioemprendimientos se validó la información obtenida en los cuestionarios sobre las necesidades de capacitación. Es crucial considerar la implementación de mecanismos de formación de formadores, donde los capacitados puedan compartir y replicar sus conocimientos dentro de sus equipos. Basándonos en las necesidades de capacitación identificadas y en las funciones que deben cumplir los bioemprendimientos, se procede al análisis funcional que se detalla a continuación.

Tabla 3
Necesidades de capacitación identificadas en cuestionarios

Necesidad de capacitación	Número de respuestas	Porcentaje %
Ventas y negociación	38	13,62
Marketing digital y publicidad	33	11,83
Comercio electrónico e-commerce	30	10,75
Finanzas y contabilidad	28	10,04
Asesoría Legal (patentes y registros)	26	9,32
Industrialización de productos	23	8,24
Recaudación de fondos	22	7,89
Calidad y servicio al cliente	22	7,89
Modelo de negocios	21	7,53
Desarrollo organizacional	20	7,17
Programas de desarrollo personal	14	5,02
Procesos de exportación de productos y captación de recursos	1	0,36
Gestión empresarial	1	0,36

Fuente: Isabel Endara.



El análisis funcional o análisis de fortalecimiento de capacidades de los bioemprendimientos se deriva de la identificación del perfil de los grupos meta. De los resultados obtenidos del perfil de los bioemprendimientos, las consultas a especialistas y las visitas de campo, se puede determinar que existen, al menos, dos grupos meta que requieren de capacitación:

1. Bioemprendimientos en etapa inicial de producción y de ensayos.
2. Bioemprendimientos en etapa de consolidación y/o consolidados.

Los bioemprendimientos en etapa inicial generalmente producen materia prima o productos con bajo valor agregado. Las formas de asociatividad para emprender necesitan fortalecerse administrativa y legalmente, y el mercado para sus productos es limitado. Por otro lado, los bioemprendimientos en etapa de consolidación han mejorado su asociatividad, que les permite una mejor gestión administrativa. Además, han diversificado su producción con productos de mayor valor agregado y cuentan con acceso a un mercado más amplio, con mecanismos de comercialización parcialmente establecidos. Así, en base al perfil deseado para el bioemprendimiento, se lleva a cabo un análisis funcional que guiará el desarrollo del currículo de capacitación.

Tabla 4
Mapa funcional para bioemprendimientos

Mapa funcional	Bioemprendimientos en etapa inicial de producción
Propósito clave (rol del bioemprendimiento): consolidarse como una organización y/o empresa con miembros automotivados, visionarios, que interpretan el mercado, identifican y exploran las oportunidades de negocio y toman la iniciativa para la sostenibilidad de las actividades.	
Funciones	Subfunciones
Los bioemprendimientos se vinculan a los logros	• Toma riesgos calculados que permitan anticipar de alguna manera algún impacto negativo en el desarrollo del bioemprendimientos. • Tolerar la incertidumbre, ya que el camino del bioemprendimiento no ofrece garantías de éxito.
Los bioemprendimientos se vinculan a los compromisos	• Fija objetivos claros hacia donde se quiere llegar. • Establece líneas de tiempo en su accionar para que los logros o los fracasos puedan medirse de alguna manera. Si además se suman socios, inversionistas, o instituciones aportantes, los compromisos serán cada vez más concretos y exigibles. • Busca información como principal fuente acerca de tendencias, competencias, mercados, etc. Tiene habilidad de buscarla, identificarla, clasificarla y hacer uso de ella en el momento oportuno. • Busca recursos como una tarea permanente. El recurso financiero suele ser muy crítico, pero no son los únicos recursos necesarios para un negocio. • Posee capacidad de planificación y seguimientos, optimizando los tiempos y recursos necesarios para alcanzar los objetivos. Siendo flexibles para adaptarse a un entorno cambiante y exigente.
Los bioemprendimientos se vinculan al liderazgo	• Construye redes de contacto que resulten estratégicas para sus objetivos, utilizándolas cuando se requiere de algún tipo de recurso. Son producto de un seguimiento continuo y dinámico a través de la comunicación. • Toma decisiones de manera permanente. • Se cuenta con un líder del bioemprendimiento con capacidad para trabajar con los diferentes miembros del equipo, conteniendo, desafiando y comprometiendo a todos en una misma visión. • Busca en los problemas una oportunidad y en las soluciones un activo a capitalizar para el proyecto. • Tiene capacidad de negociación para ejercer a la hora de tratar con proveedores, clientes, empleados, socios, inversionistas (en caso los haya), y otros actores del mercado. • Tiene proactividad e iniciativa para obtener recursos y posibilidades de crecimiento. • Posee independencia de criterio y autoconfianza para vencer las barreras o tolerar las consecuencias de los traspiés que se presentan.

Fuente: Isabel Endara.

Estructuras competenciales para un programa de capacitación

Tomando en cuenta la metodología para el establecimiento de las competencias y todos sus elementos, se propone la siguiente estructura competencial.

Tabla 5
Estructura competencial del programa de capacitación para bioemprendimientos

Estructura competencial
Competencia General
Consolidar el bioemprendimiento como una organización y/o empresa con miembros automotivados, visionarios, que interpretan el mercado, identifican y exploran las oportunidades de negocio y toman la iniciativa para la sostenibilidad de las actividades.
Unidades de competencias, Elementos de competencias y Criterios de realización
UC1. Implementar mecanismos administrativos y técnicos para que los bioemprendimientos se vinculen a los logros establecidos. • EC1.1. Reconocer los fundamentos de los bioemprendimientos y los problemas en las diferentes etapas de ejecución. • CR: Comprende los aspectos conceptuales de los bioemprendimientos. • CR: Relaciona los objetivos del bioemprendimiento con una visión empresarial. • CR: Supera los aspectos legales y administrativos para el funcionamiento del bioemprendimiento. • EC1.2. Identificar las oportunidades para el mejoramiento de los bioemprendimientos. • CR: Reconoce la importancia los procesos innovadores y gestión empresarial de los bioemprendimientos. • CR: Identifica las oportunidades: ideas de negociaciones y bioemprendimientos. • CR: Valora la importancia de los negocios relacionados con la conservación de la biodiversidad, la producción sostenible y la mitigación al cambio climático.
UC2. Realizar las acciones necesarias para que los bioemprendimientos se vinculen con los compromisos internos y externos definidos. • EC2.1. Diseñar la oferta y modelos de negocios para los bioemprendimientos. • CR: Identifica la necesidad de los estudios de mercado y los tipos de clientes. • CR: Establece las relaciones con los clientes y sus prioridades de negocios. • CR: Entiende los modelos de negocios de productos o servicios de los bioemprendimientos. • EC2.2. Formalizar el modelo de negocios para la sostenibilidad de los bioemprendimientos. • CR: Determina los roles, la dirección de la empresa, y el modelo de negocios para la sostenibilidad del bioemprendimiento. • CR: Comprende la importancia de la planificación estratégica y la proyección en la sostenibilidad del bioemprendimiento. • CR: Conoce las finanzas para los bioemprendimientos: modelo de ingresos, precios, proyección de ventas, cálculo de ganancias, retorno de inversión.
UC3. Desarrollar estrategias permanentes que permitan la vinculación de los bioemprendimientos con el liderazgo. • EC3.1. Desarrollar y probar los productos o servicios que ofrecen los bioemprendimientos a los clientes. • CR: Identifica la importancia y características del producto mínimo viable. • CR: Reconoce las estrategias de ventas dependiendo de los tipos de clientes. • EC3.2. Implementar las estrategias actuales de comunicación y promoción de los productos de los bioemprendimientos. • CR: Relaciona la importancia del marketing con la atracción de clientes: investigación de mercados, políticas de producto, distribución, comunicación y atención al cliente. • CR: Desarrolla los tipos de promoción y comercialización actuales de productos: <i>elevator pitch</i>, <i>e-commerce</i>, plataformas digitales, y otros.

Fuente: Isabel Endara.



10. Desafíos para mejorar el acceso de los bioemprendimientos a oportunidades de mercado

Para entender los desafíos actuales, es crucial considerar uno de los fenómenos más impactantes a nivel mundial: la pandemia de la COVID-19. Esta crisis ha afectado profundamente al sistema empresarial en América Latina y el Caribe, generando debilidades como la disminución de ingresos, el acceso limitado a financiamiento público y la falta de capacidad de inversión (Useche *et al.*, 2021). Los emprendimientos tampoco han escapado a esta situación, con un 53 % de los que ya estaban en funcionamiento dejando de vender, y ocho de cada diez siendo fuertemente afectados por la crisis. Además, un 84 % ha experimentado un deterioro significativo en su flujo de fondos, mientras que un 75 % ha reducido su actividad productiva (Kantis y Angelelli, 2020, citados en Useche *et al.*, 2022).

Se acentuaron también las debilidades de los emprendimientos y las tensiones económicas, sociales y ambientales, directas e indirectas; generando impactos en el emprendedor y sus determinantes. Así, la reducción del espacio de oportunidades conllevó a la disminución de la intención emprendedora y “siete de los quince países de América Latina registraron una caída en sus valores del Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico, entre ellos: Venezuela, seguida por Argentina, Brasil, México y Perú” (Kanti *et al.*, citado en Useche *et al.*, 2021). A pesar de estos desafíos, los emprendimientos digitales han logrado mantener sus proyectos e impulsar innovaciones, promoviendo un cambio hacia el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación. Esto ha resultado en la creación de nuevos modelos de operación empresarial, destacándose en el ámbito del marketing digital y la integración de dispositivos de interconexión digital en los procesos productivos y la interacción con proveedores.

En Ecuador, según el Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2020, el sistema económico ha experimentado desequilibrios debido a una crisis sistémica que ha afectado tanto al sector empresarial como a los emprendimientos. Estos últimos, surgidos principalmente por necesidad, se caracterizan por tener presupuestos reducidos y enfrentan dificultades para acceder a insumos, mano de obra calificada y financiamiento, así como para adaptar sus procesos productivos a las necesidades actuales (Useche *et al.*, 2021).

En respuesta, el gobierno ecuatoriano ha implementado varias alternativas para apoyar la industria y el comercio. En el año 2020 se aprobó la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, diseñada para impulsar la actividad empresarial en todos los sectores, con un énfasis especial en el comercio al por mayor y menor, las actividades profesionales, científicas y técnicas, así como el sector de la construcción. Además, se estableció el Fondo Emprende Ecuador Productivo, que ofrece instrumentos financieros como Capital Crece (semilla) y Capital Progreso (riesgo) para respaldar ideas innovadoras y fortalecer o expandir emprendimientos con productos o procesos innovadores. En noviembre del año 2022, la Asamblea Nacional aprobó la Ley Orgánica para impulsar la Economía Violeta, que incluye incentivos y políticas públicas para aumentar la participación femenina en la economía, como deducciones especiales para las empresas que creen empleo para mujeres (GK, 2023).

“... los emprendimientos digitales han logrado mantener sus proyectos e impulsar innovaciones, promoviendo un cambio hacia el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación.”

Desafíos postcovid

En el contexto local amazónico, tras las consultas y visitas realizadas en el marco del presente estudio, se evidenció el impacto que sufrieron los bioemprendimientos a raíz de la pandemia de la COVID-19. Especialmente afectados fueron los canales de comercialización de los productos, cerrados tanto a nivel nacional como internacional. Aunque actualmente están en proceso de recuperación, aún no han restaurado por completo los canales anteriores, adaptándose a nuevas formas de promoción y apertura hacia mercados alternativos. Esta adaptación improvisada está permitiendo su recuperación, pero es crucial que esta fase sea una oportunidad para una planificación más sólida del negocio. Esto implica analizar posibles amenazas que puedan volver a poner en riesgo los bioemprendimientos en funcionamiento.

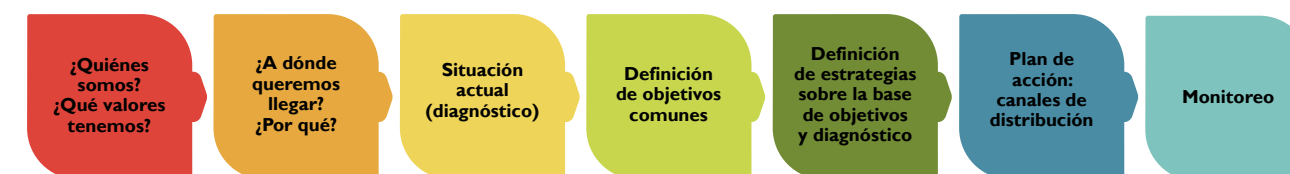
Ahora que la pandemia de la COVID-19 ha sido superada en gran medida, es imperativo restablecer la forma operativa de los bioemprendimientos. Se requiere un enfoque sistémico que aborde los desafíos y oportunidades, gestados antes de la pandemia y otros que fueron acelerados por la misma, como la digitalización de procesos, el comercio electrónico, campañas de comunicación, capacitación en medios digitales, actualización tecnológica, métodos de pago alternativos, servicios de entrega a domicilio y beneficios fiscales. Todo esto debe ser respaldado por un liderazgo efectivo que fomente una comunicación efectiva, promueva la diversidad y el trabajo en equipo, y tenga la flexibilidad para adaptarse a los cambios en cualquier momento. También es esencial implementar un modelo de negocio centrado en el desarrollo de competencias laborales.

Canales de distribución

Un ejercicio analítico que se propone a los bioemprendimientos para determinar canales de comercialización para ver si conviene redefinir los que se están utilizando actualmente –sea para ampliar los márgenes de ganancias o para satisfacer mejor el modo en que prefieren comprar los consumidores– y organizar una estructura de distribución más efectiva que se resume en el proceso para determinar los canales de distribución en el mercado (Ilustración 1).

Los desafíos deben conllevar a cambios y rupturas de paradigmas en los bioemprendimientos. Los escenarios actuales precisan organizaciones con capacidad de adaptación, centradas en las personas como ejes impulsores de la creatividad e innovación, con renovados modelos de gestión basados en las competencias, liderazgos transformacionales, entre algunos aspectos. Es crucial actuar estratégicamente para capitalizar las oportunidades surgidas durante la crisis, fomentando la economía local con impacto global.

Ilustración 1 Proceso para determinar los canales de distribución en el mercado



Fuente: UNIR-Fundación ArgenINTA³.

³ <https://argeninta.org.ar/>



Enfoque digital

Es fundamental capacitar a los bioemprendedores en competencias digitales y expandir la infraestructura para facilitar la digitalización de sus operaciones. Esto no solo responde a la crisis económica, es una oportunidad de reinversión y fortalecimiento de las capacidades digitales pospandemia. La digitalización permitirá transformaciones en los modelos de negocio, la estructura organizacional y las relaciones laborales. Esto implica una renovación de la visión empresarial y la adopción de plataformas digitales para mejorar la operatividad y la comunicación con los mercados local, regional y nacional.

Articulación con política pública

Es necesario que el Estado ecuatoriano apoye con políticas y estrategias a los bioemprendimientos. Algunos factores externos que influyen en el desarrollo de las actividades se resumen en la tabla 6.

Durante las visitas a los bioemprendimientos dedicados a la producción de guayusa, se destacó la necesidad urgente de que las instituciones estatales encargadas de la exportación coordinen acciones para asignar una partida arancelaria específica para “guayusa”, ya que actualmente se exporta bajo la clasificación genérica de “hierba mate”. Esta situación impide conocer y valorar adecuadamente los niveles de exportación de este producto y sus derivados, así como su contribución al PIB nacional.

Es esencial que los bioemprendimientos se conciban como bionegocios, lo que implica que deben seguir las leyes del mercado y enfrentarse a las mismas reglas económicas que cualquier otro negocio: ingresos, egresos, utilidades. Por lo tanto, es necesario plantearse interrogantes tales como ¿cuál es mi modelo de negocios?, ¿quiénes son mis clientes?, ¿quiénes son mis competidores?, ¿cuáles serán los márgenes de ganancias o pérdidas?, ¿cómo será el financiamiento? y ¿cuándo se genera rentabilidad?, entre otras.

Tabla 6
Factores que influyen en el desarrollo de las actividades de bioemprendimientos

Condiciones generales del país	El bioemprendimiento dependerá de las políticas gubernamentales que se establezcan: infraestructura, mercado financiero, institucionalidad fortalecida.
Condiciones específicas para el desarrollo de los bioemprendimientos	Acceso al capital, apertura del mercado interno, acceso a la infraestructura, programas de gobierno, educación y entrenamiento, transferencia de tecnologías, normas culturales y sociales, infraestructura legal y comercial, etc.
Crecimiento económico nacional	Considerar que en líneas generales el número de nuevos emprendimientos crece cuando lo hace la economía de un país.
Dinámica de los negocios	Hay que tomar en cuenta la cantidad de empresas o negocios que nacen y se expanden, versus la cantidad de empresas que se contraen y desaparecen.
Oportunidades de negocios	Análisis y diferencias ente la existencia objetiva y la percepción sobre las oportunidades de negocios.
Capacidades emprendedoras	Actitud emprendedora, aptitud emprendedora y ambición emprendedora.

Fuente: Useche, M. 2021. Elaboración propia.

Demanda para productos de biodiversidad

Existe una creciente demanda para productos de biodiversidad y la articulación con políticas públicas. Para ello, se requiere alinearse con medidas existentes que facilitan el acceso a financiamiento y mejorar la infraestructura de apoyo para los bioemprendimientos. La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación y el Fondo Emprende Ecuador Productivo son ejemplos positivos de iniciativas gubernamentales que pueden fortalecer el ecosistema emprendedor, proporcionando el marco necesario para el crecimiento y la estabilidad de los bioemprendimientos en la región amazónica⁴.

1.
Identificar la demanda para los productos de la biodiversidad



2.
Innovar y escalar sosteniblemente los bioemprendimientos



3.
Aplicar un modelo de aprovechamiento sustentable de la biodiversidad que promueva la participación de las comunidades y que articule la alianza comunidad - academia - empresa



4.
Consolidar un fondo de investigación que fomenta oportunidades de negocio a partir de productos de la biodiversidad



5.
Diseñar y utilizar protocolos biocomunitarios como herramienta de trabajo y negociación



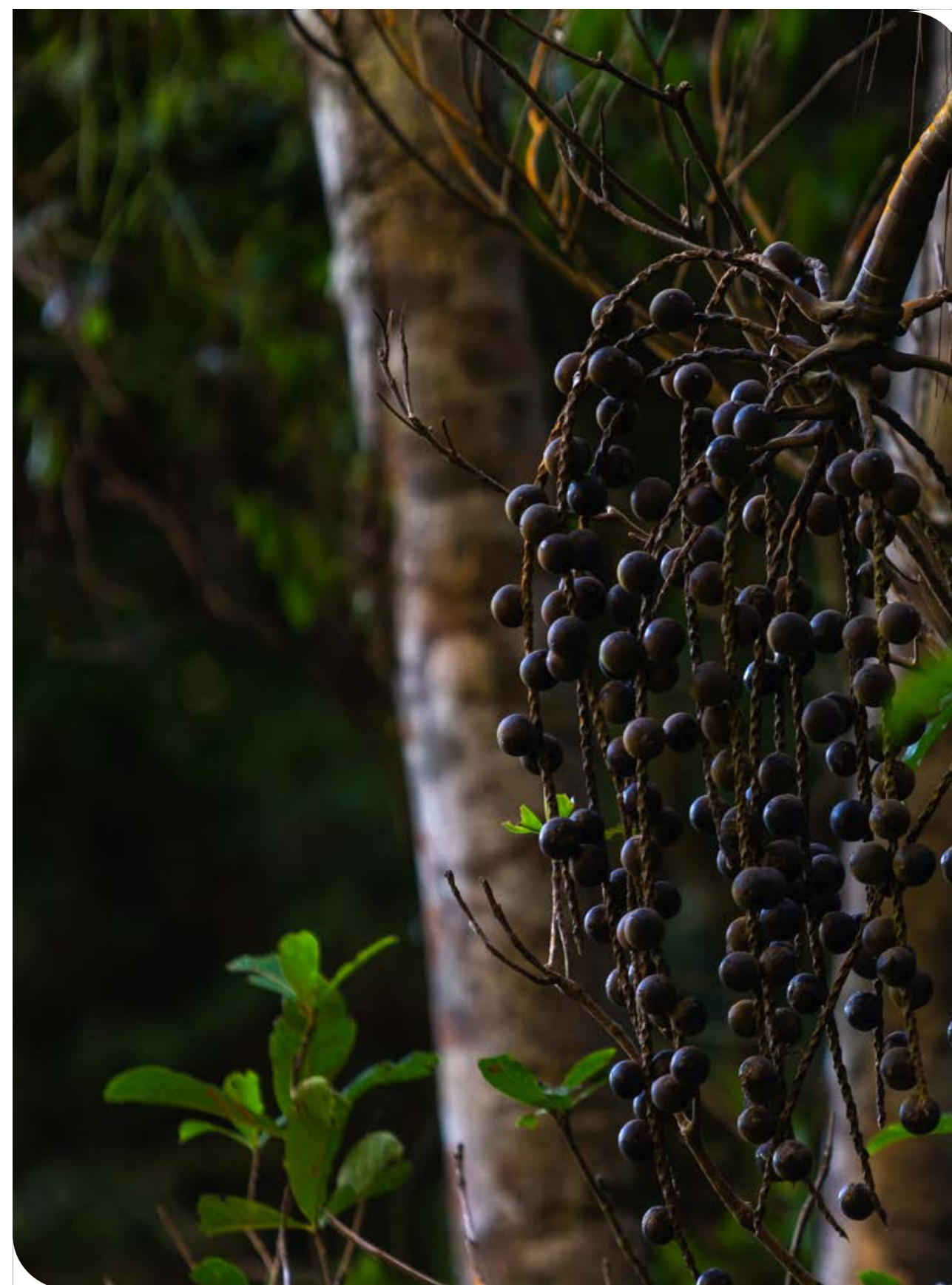
⁴ M. y Rodríguez, J, 2020.



11. Conclusiones

En esta sección presentamos las principales características de los bioemprendimientos, sus desafíos para acceder al mercado y propuestas para fortalecer sus capacidades.

- La mayoría de los bioemprendedores en la región amazónica de Ecuador son hombres (54 %), jóvenes menores de 35 años (42 %) y poseen educación superior (58 %). El sector agrícola es el más representativo (78 %) en el ámbito emprendedor.
- La mayoría de los bioemprendedores considera poseer cualidades positivas para emprender, como confianza (90 %), disposición para asumir riesgos (85 %), flexibilidad y capacidad de adaptación al cambio (87 %).
- Si bien los bioemprendedores están más motivados por el impacto social y ambiental de su trabajo, que, por la rentabilidad económica, aún carecen de habilidades empresariales clave como comercialización y gestión empresarial.
- La pandemia de la COVID-19 exacerbó las dificultades preexistentes para impulsar los negocios, incluyendo la limitación de canales de comercialización y la reducción del flujo de fondos. Sin embargo, la digitalización emergió como una estrategia clave para adaptarse y seguir operando, promoviendo innovaciones en marketing digital y optimización de procesos.
- Existe una creciente demanda para productos de biodiversidad y la articulación con políticas públicas. Para ello, se requiere alinearse con medidas existentes que facilitan el acceso a financiamiento y mejorar la infraestructura de apoyo para los bioemprendimientos. La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación y el Fondo Emprende Ecuador Productivo son ejemplos positivos de iniciativas gubernamentales que pueden fortalecer el ecosistema emprendedor, proporcionando el marco necesario para el crecimiento y la estabilidad de los bioemprendimientos en la región amazónica.
- Para fortalecer los bioemprendimientos, se proponen estrategias para mejorar sus capacidades mediante estructuras competenciales en programas de capacitación diseñadas para mejorar habilidades administrativas, técnicas y de liderazgo, esenciales para los emprendedores en gestión financiera, diseño de modelos de negocio sostenibles y estrategias de comunicación y promoción adaptadas a sus mercados objetivo.



12. Referencias bibliográficas

Atherton, A., Faria, J. R., Wu, D., y Wu, Z. (2015). Human capital, entrepreneurial entry and survival. *Discussion Papers in Economics*, No. 2015/1. Nottingham, UK: Nottingham Trent University.

Belmar, D. (s.f.). Sobreviviendo al bioemprendimiento: Lo aprendido después de intentarlo. *RECBIO-NOVA*. Chile. Recuperado de <https://www.redbionova.com/biovoces/sobreviviendo-al-bioemprendimiento-lo-aprendido-despues-de-intentarlo/>

Bóveda, J., Oviedo, A., y Yakusik, A. (2015). *Manual de emprendedorismo*. Universidad Nacional de Asunción. Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA). Asunción, Paraguay.

Bucardo, A., Saavedra, S., y Camarena, M. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de Negocios*, 6(13), 98-107. <https://doi.org/10.1016/j.sum-neg.2015.08.009>

Caldas, M., Gregorio, S., y Hidalgo, A. (2016). *Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial* (4ª ed.). S.A. Editex.

Carrera, M., Partida, A., y Villareal, L. (2016). Visión empresarial a través del espíritu emprendedor de los estudiantes que cursan la unidad de aprendizaje del ámbito empresarial en la UANL, FACPYA. *Innovaciones de Negocio*, 13(26), 299-316. <http://revistainnovaciones.uanl.mx/index.php/revin/article/view/100/94>

Catalano, A., Avolio de Cols, S., y Sladogna, M. (2004). *Diseño curricular basado en normas de competencia laboral*. Banco Interamericano de Desarrollo. Buenos Aires.

Castillo, G., y Leal, B. (2010). *Innovación en producto de las Mipymes del Fondoemprender del sector de alimentos de la ciudad de Manizales* [Trabajo de maestría, Universidad de Manizales]. Repositorio Dspace Uniautónoma. <http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/handle/11182/95>

Chiavenato, I. (2009). *Gestión del talento humano*. Editorial McGraw Hill. México, D.F.

Collins, O. F., y Moore, D. G. (1973). *The organization makers*. Appleton-Century-Crofts.

Delgado, M., y Solano, A. (2009). Estrategias didácticas creativas en entornos virtuales para el aprendizaje. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*. Costa Rica.

Delgado, R., Rodríguez, J., y Martín, A. (2012).

Factos, M., y Rodríguez, J. (2020). *Bioemprendimientos: alternativas en marcha frente al cambio climático*. GIZ, I. 8. Recuperado de https://www.bivica.org/files/5632_Introduccion_Catalogo_Bioemprendimientos.pdf

García, C., Martínez, A., y Fernández, R. (2010). Características del emprendedor influyentes en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 19(2), 31-48. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3185118>

GK. (2022). *La Ley de Economía Violeta, explicada*. Recuperado de <https://gk.city/2022/11/23/ley-economia-violeta-explicada/>

Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. (2020). <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50508>

Gontero, S., y Albornoz, S. (2019). La identificación y anticipación de brechas y habilidades laborales en América Latina: experiencias y lecciones. *Serie Macroeconomía del Desarrollo*, n.º 199 (LC/TS.2019/11). Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Greciet, P. (2015). *Módulo I. La competencia profesional. Metodologías para su identificación*. Ministerio de Educación. Quito.

Herrera, S. (2011). Una mirada a los factores de sostenimiento de algunas pymes apoyadas por el Fondoemprender. *Lupa Empresarial*, 13, 1-33. <http://rpe.ceipa.edu.co/index.php/lupa/article/view/565/790>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2017). *Panorama laboral y empresarial del Ecuador*. Proyecto "Convenio Específico de Cooperación Técnica entre el INEC y la CEPAL para el diseño e implementación del Laboratorio de Dinámica Laboral y Empresarial". <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Libros/Panorama%20Laboral%202017.pdf>

Kacperczyk, A. J. (2013). Social influence and entrepreneurship: The effect of university peers on entrepreneurial entry. *Organization Science*, 24(3), 664-683.

Marulanda, F., Montoya, I., y Vélez, J. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de Administración*, 30(51), 89-99. <https://doi.org/10.25100/cdea.v30i51.46>

Ministerio de Educación del Ecuador (MINEDUC). (2015). *Diseño curricular basado en competencias laborales*. Consultorías para la actualización y/o creación de figuras profesionales de bachillerato técnico y bachillerato técnico productivo. Quito.

Ministerio de Trabajo. (2023). *Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales*. Recuperado de <http://portal.trabajo.gob.ec/setec-portal-web/pages/catalogoCualificacion.jsf>

Morales, S., y Pineda, U. (2015). Factores del perfil del emprendedor y de la gestión del servicio que inciden en la supervivencia empresarial: Casos del oriente de Antioquia (Colombia). *Pensamiento y Gestión*, 38, 176-207. <http://dx.doi.org/10.14482/pege.38.7705>

Pelayo, M., y Rodríguez, J. (2015).

Pansza, M. (2005). Pedagogía y currículo. *Gernika*. México, D.F.

REDIPF. (2009). *Metodología para la elaboración del diseño curricular*. Programa Regional de Formación Ocupacional e Inserción Laboral. San José, Costa Rica.

Roberts, E., y Wainer, H. (1971). Some characteristics of new technical enterprises. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 18(3), 100-109. <https://doi.org/10.1109/TEM.1971.6447137>

Roberts, E. B., y Wainer, H. A. (1971). *Entrepreneurship and technological innovation*. MIT Press.

Salazar, M., Barrera, H., Nuñez, G., y Flor, F. (2020). Emprendimiento, creatividad e innovación en la gestión empresarial de Ecuador. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 6(6), 501-512. <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/157/174>

Universidad del Norte, Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Universidad ICESI, Corporación Universitaria del Caribe - CERCAR, Universidad Cooperativa de Colombia, y Universidad EAN. (2019). *Estudio de la actividad empresarial en 2017*. Editorial Universidad del Norte. <http://hdl.handle.net/10584/8370>

UNIR - Fundación ArgenINTA. (s.f.). *Manual de facilitadores de procesos de innovación comercial*. Capítulo 8. Distribución: canales, logística y punto de venta. Buenos Aires.

Useche-Aguirre, M., Pereira-Burgos, M., y Barragán-Ramírez, C. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. Retos, II(22).

Vázquez-Moreno, A. (2015). *Emprendimiento empresarial. La importancia de ser emprendedor*. It Campus Academy.

Zavala, M., y Lemus, J. (2017). Competencias del emprendedor y su impacto en el desempeño organizacional. *Universidad y Empresa*, 19(33), 53-74. <https://revistas.urosario.edu.co/xml/1872/187251252003/index.html>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2017). Informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2020.





Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica



**Desafíos para potenciar los eco y
bionegocios en la Amazonía peruana**



**Evaluación de los negocios
verdes en la Amazonía
Colombiana**



Cofinanciado por:



Implementado por:

