

Fortalecimiento de capacidades para emprendedores de la Amazonía peruana



¿Qué son los econegocios?

Negocios que ofertan bienes o servicios que contribuyen al cuidado del ambiente; buscando la sostenibilidad económica, social y ambiental.



Enfoque de triple impacto



Categorías de econegocios



Productos de valorización de residuos
Emprendimientos que producen bienes o servicios en base a la reutilización de residuos orgánicos o inorgánicos, fomentando la economía circular.



Productos de construcción sostenible
Emprendimientos que diseñan y construyen materiales o edificaciones que incorporan componentes de sostenibilidad ambiental.



Productos de eficiencia de energía y recursos
Emprendimientos que desarrollan productos en base a procesos de innovación y tecnología relacionados a la eficiencia del uso de la energía y los recursos naturales.



Bionegocios
Emprendimientos que aprovechan sosteniblemente los recursos de la biodiversidad teniendo en cuenta en cuenta el tema ambiental, social y económico.

Subcategorías de bionegocios



Servicios de ecoturismo
Negocios que desarrollan actividades de recreación y turismo de naturaleza ecológicamente responsable, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad.



Productos de consumo directo
Negocios que venden productos de consumo directo, desarrollado por actividades agropecuarias sostenibles. Ej. vegetales orgánicos, miel y café.



Productos derivados de la flora y la fauna
Negocios que utilizan productos derivados de especies de flora y fauna, bajo medidas que mantienen y conservan la biodiversidad. Ej. aceites, chocolates y artesanías.

¿Qué es el Catálogo de Eco y bionegocios?

Es una plataforma virtual que reúne a todos los emprendimientos sostenibles reconocidos por el Ministerio del Ambiente con el fin de promover el consumo de productos ecoamigables.

(<https://ecoymbionegocios.pe>)



Objetivos del catálogo

Promover el consumo responsable

Articular la oferta y demanda de productos sostenibles

Fomentar la creación de estos modelos de negocio en la ciudadanía en general

Rubros del catálogo



Alimentación

Negocios que elaboran productos de consumo directo, a través de actividades agropecuarias sostenibles.



Ecoturismo

Negocios que desarrollan turismo de naturaleza ecológicamente responsables, contribuyendo a la conservación de los ecosistemas.



Cosmética y bienestar

Negocios que desarrollan productos cosméticos y de cuidado personal derivados de las especies de flora.



Eficiencia de recursos

Negocios que desarrollan productos orientados a la eficiencia del uso de la energía y los recursos naturales.



Moda sostenible

Negocios que fabrican prendas y accesorios de vestir, que incorporan el impacto social y ambiental.



Indicadores del Catálogo de Eco y Bionegocios



132

empresarios/empresas están inscritas en el **Catálogo de Eco y Bionegocios** del Ministerio de Ambiente

51 % 49 %



Se ubican en Lima

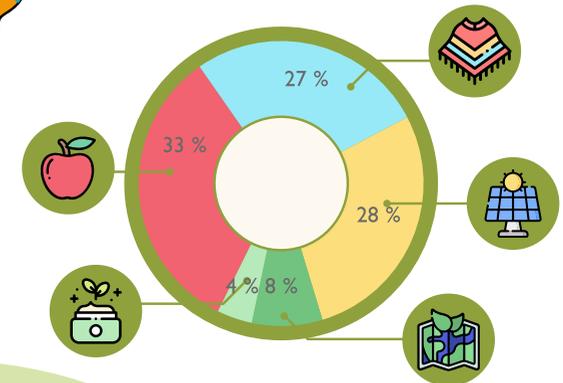


Se ubican en otras regiones del Perú

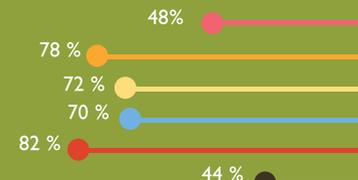


Rubros del catálogo

- Alimentación
- Moda Sostenible
- Eficiencia de Recursos
- Ecoturismo
- Cosmética / Bienestar



Indicadores generales



- Está liderado por mujeres
- Trabaja con comunidades de impacto
- Posee un plan de negocios
- Participó en algún concurso público y/o privado
- Cuenta con una página web
- Exporta sus productos al mercado extranjero

Datos estimados a enero del 2024.

Indicadores de la Línea base de modelos de negocio amigables con la biodiversidad



1317

modelos de negocio amigables con la biodiversidad a nivel nacional

36 %

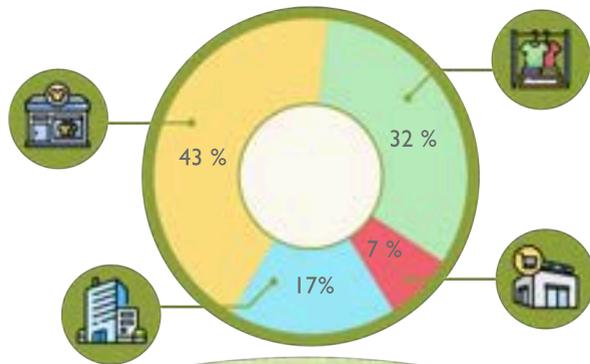
de ellos se ubican en Lima y Callao

64 %

de ellos se ubican en otras regiones del Perú

Tamaño de empresa

- Pequeña empresa
- Microempresa
- Mediana empresa
- Gran empresa



Actividades económicas más representativas



Información recopilada del Estudio de Línea Base de Modelos de Negocio Amigables con la Biodiversidad, 2021.

Casos exitosos de negocios sostenibles en Perú



Eficiencia de recursos



San Martín

La empresa Ecoguerreros del Perú y el Mundo comercializa un innovador carbón ecológico, a base de residuos vegetales: cáscaras de coco, residuos de castaña, pepa de aguaje, entre otros. Este producto es 100 % natural, 50 % más eficiente que el carbón tradicional y emana solo el 5 % de CO₂, en comparación con el convencional.



Alimentación



Loreto

Lozano Hurtado SAC, empresa familiar ubicada en Iquitos. Posee una parcela donde trabajan 3 actividades importantes: sembrío de cacao, meliponicultura y conservación de la diversidad biológica (manejan el ACP Hakim & Cumorah). Elaboran productos derivados del cacao bajo la marca "Chochuayo".



Ecoturismo



Madre de Dios

Crees Manu se enfoca en la protección de la biodiversidad de la Reserva de Biósfera del Manu a través del turismo educativo-científico. También operan en el Parque Nacional del Manu, empoderando a más de 30 familias de comunidades nativas a través del empleo local y proyectos de biohuertos.

La competencia y el potencial de mi negocio sostenible



COMPETENCIA

personas o empresas que producen el mismo producto que tú.



Debes!

Saber que otras empresas ofrecen el mismo producto.

Conocer las fortalezas y debilidades de la competencia.

Aprovechar las ventajas comparativas de tu producto.

POTENCIAL DE MI NEGOCIO SOSTENIBLE

Debes hacer una investigación de mercado para conocer algunos aspectos claves de tu negocio.

Los potenciales clientes

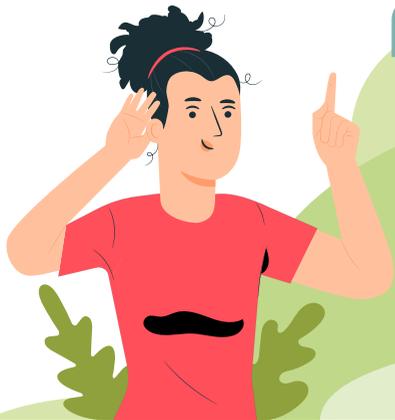
La competencia

Tendencias y cambios en el mercado

Análisis de precios

Canales de distribución y comercialización

Satisfacción y opinión de clientes



Estrategias de participación en el mercado

4 aspectos fundamentales para satisfacer a los clientes y aumentar las ventas



Estrategia de producto

¿CUÁLES SON LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES?



Estrategia de precio

¿CUÁL ES EL PRECIO QUE ESTARÍAN DISPUESTOS A PAGAR POR MI PRODUCTO?



Estrategia de distribución

¿DÓNDE ESTÁN MIS POTENCIALES CLIENTES?



Estrategia de comunicación

¿CUÁLES SON LOS MEJORES CANALES PARA LLEGAR A MI PÚBLICO?



Otras estrategias de promoción y fortalecimiento de los negocios sostenibles del Ministerio de Ambiente



Estrategia "Ecoferia Madre Tierra"

Permite la exposición y venta de productos sostenibles en espacios estratégicos, tiene como objetivo promocionar los productos que ponen en valor la biodiversidad peruana y promueven el consumo responsable en la ciudadanía. Para participar de esta estrategia, el emprendimiento debe pertenecer al Catálogo de Eco y Bionegocios o contar con la marca Aliado por la Conservación o, ser una iniciativa apoyada por el Programa Nacional de Conservación de Bosques o por el Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana. Esta estrategia tiene tres líneas de acción.

Plataforma

Es un espacio web que busca visibilizar las marcas de los emprendimientos y empresas que elaboran productos amigables con la biodiversidad y contribuyen a la sostenibilidad ambiental a través de la conservación y recuperación de los recursos naturales.

Tienda física

Es un espacio permanente ubicado en la sede central del Ministerio de Ambiente (Av. Antonio Miroquesada 425, Magdalena del Mar - Lima) que permite la exposición y venta de productos sostenibles. La tienda está abierta al público general de lunes a viernes de 10:00 am a 7:00 pm.

Ferias itinerantes

Son espacios temporales ubicados en sitios estratégicos (principalmente parques) que permiten a los emprendimientos e iniciativas sostenibles poder ofertar sus productos eco amigables e incentivar la creación de este tipo de modelo de negocios entre la ciudadanía.

Marca "Aliado por la Conservación"



Distintivo creado por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) con el objetivo de diferenciar en el mercado a los productos y servicios provenientes de Áreas Naturales Protegidas (ANP), Áreas de Conservación Regional (ACR) y Áreas de Conservación Privada (ACP).



<https://www.aliadoporlaconservacion.pe/>

Programa para Bionegocios

Busca aumentar el acceso al financiamiento de empresas que aprovechan sosteniblemente la biodiversidad en la Amazonía peruana, con el fin de impulsar el crecimiento económico y el uso sostenible del capital natural.

Módulos de capacitación para econegocios



Encuétralos aquí: <https://aulaaprende.minam.gob.pe/>

Programa de gestión en econegocios

Busca que los participantes puedan elaborar y/o mejorar el perfil del plan de su econegocio, herramienta capaz de representar una alternativa de inversión y financiamiento sólidos. El programa está dirigido a líderes de emprendimientos sostenibles a nivel nacional.

Curso de Econegocios y Bionegocios para el desarrollo local

Busca dar a conocer los conceptos, importancia y oportunidades de los econegocios en el desarrollo sostenible nacional, que apunta a desarrollar y fortalecer las capacidades de los funcionarios y servidores públicos de los gobiernos regionales y locales.





Co-funded by
the European Union

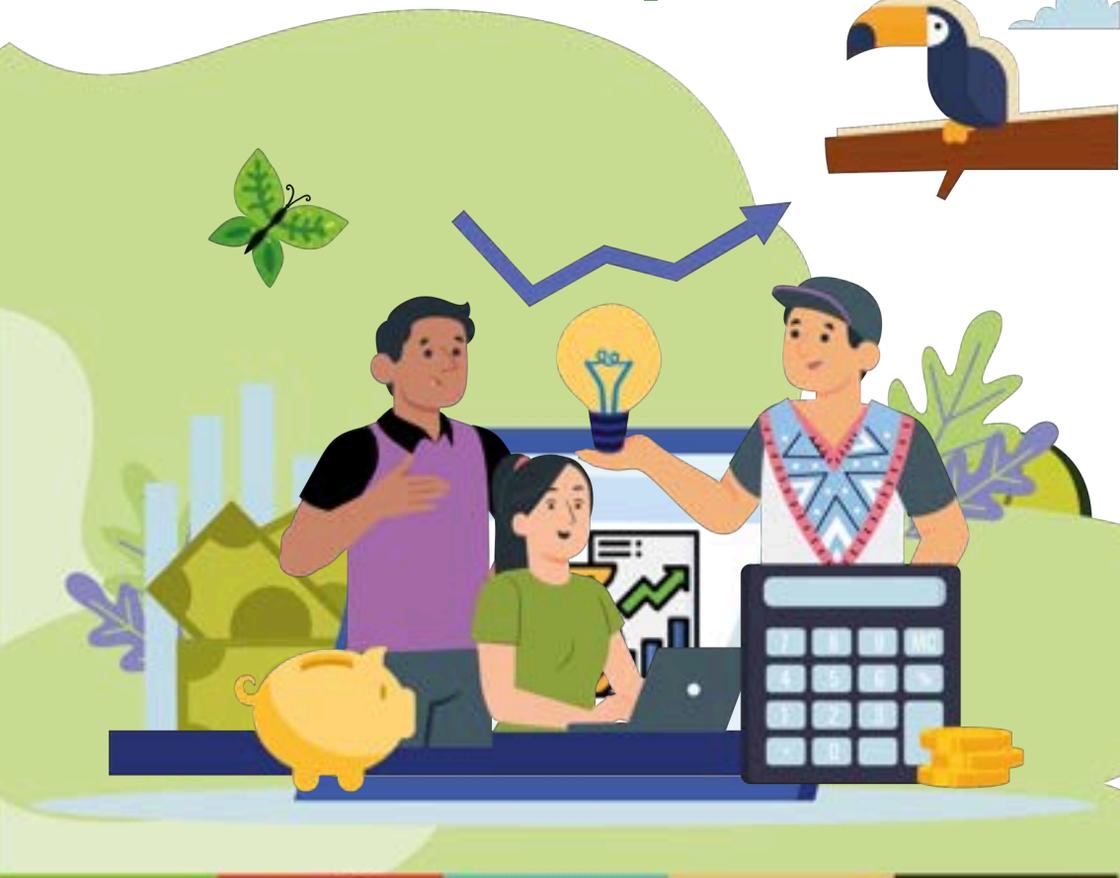


Implementado por

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Fortalecimiento de capacidades para gestores de emprendimientos de la Amazonía peruana



¿Qué son los econegocios?

Negocios que ofertan bienes o servicios que contribuyen al cuidado del ambiente; buscando la sostenibilidad económica, social y ambiental.



Enfoque de triple impacto



Categorías de econegocios



Productos de valorización de residuos
Emprendimientos que producen bienes o servicios en base a la reutilización de residuos orgánicos o inorgánicos, fomentando la economía circular.



Productos de construcción sostenible
Emprendimientos que diseñan y construyen materiales o edificaciones que incorporan componentes de sostenibilidad ambiental.



Productos de eficiencia de energía y recursos
Emprendimientos que desarrollan productos en base a procesos de innovación y tecnología relacionados a la eficiencia del uso de la energía y los recursos naturales.



Bionegocios
Emprendimientos que aprovechan sosteniblemente los recursos de la biodiversidad teniendo en cuenta en cuenta el tema ambiental, social y económico.

Subcategorías de bionegocios



Servicios de ecoturismo
Negocios que desarrollan actividades de recreación y turismo de naturaleza ecológicamente responsable, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad.



Productos de consumo directo
Negocios que venden productos de consumo directo, desarrollado por actividades agropecuarias sostenibles. Ej. vegetales orgánicos, miel y café.



Productos derivados de la flora y la fauna
Negocios que utilizan productos derivados de especies de flora y fauna, bajo medidas que mantienen y conservan la biodiversidad. Ej. aceites, chocolates y artesanías.

¿Qué es el Catálogo de Eco y bionegocios?

Es una plataforma virtual que reúne a todos los emprendimientos sostenibles reconocidos por el Ministerio del Ambiente con el fin de promover el consumo de productos ecoamigables.

(<https://ecoybionegocios.pe>)



Objetivos del catálogo

Promover el consumo responsable

Articular la oferta y demanda de productos sostenibles

Fomentar la creación de estos modelos de negocio en la ciudadanía en general

Rubros del catálogo



Alimentación

Negocios que elaboran productos de consumo directo, a través de actividades agropecuarias sostenibles.

Ecoturismo

Negocios que desarrollan turismo de naturaleza ecológicamente responsables, contribuyendo a la conservación de los ecosistemas.

Cosmética y bienestar

Negocios que desarrollan productos cosméticos y de cuidado personal derivados de las especies de flora.

Eficiencia de recursos

Negocios que desarrollan productos orientados a la eficiencia del uso de la energía y los recursos naturales.

Moda sostenible

Negocios que fabrican prendas y accesorios de vestir, que incorporan el impacto social y ambiental.

Indicadores del Catálogo de Eco y Bionegocios



132

emprendimientos/empresas están inscritas en el **Catálogo de Eco y Bionegocios** del Ministerio de Ambiente

51 % 49 %

Se ubican en Lima

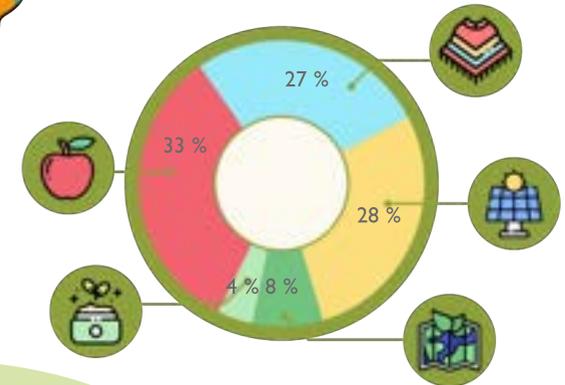


Se ubican en otras regiones del Perú

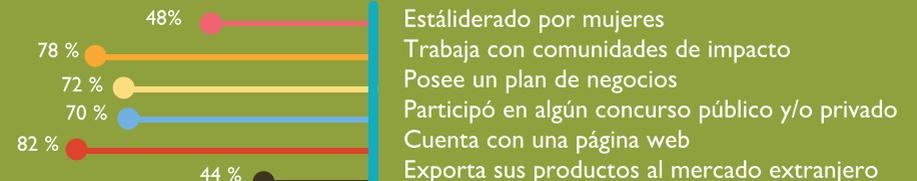


Rubros del catálogo

- Alimentación
- Moda
- Sostenible
- Eficiencia de Recursos
- Ecoturismo
- Cosmética / Bienestar



Indicadores generales



Datos estimados a enero del 2024.

Líneas de acción para la promoción de eco y bionegocios



Habilidades empresariales

Investigación, innovación y tecnología

Acceso a mercados

Acceso a financiamiento

Institucionalidad, política y normatividad

Participación igualitaria

Beneficios de los eco y bionegocios

- ✓ Respaldo institucional
- ✓ Acceso a capacitaciones
- ✓ Participación en ferias
- ✓ Participación en eventos
- ✓ Networking con investigadores y academia
- ✓ Conexión con inversores de impacto



Casos exitosos de negocios sostenibles en Perú



San Martín

Eficiencia de recursos



La empresa Ecoguerreros del Perú y el Mundo comercializa un innovador carbón ecológico, a base de residuos vegetales: cáscaras de coco, residuos de castaña, pepa de aguaje, entre otros. Este producto es 100 % natural, 50 % más eficiente que el carbón tradicional y emana solo el 5 % de CO₂, en comparación con el convencional.



Loreto

Alimentación



Lozano Hurtado SAC, empresa familiar ubicada en Iquitos. Posee una parcela donde trabajan 3 actividades importantes: sembrío de cacao, meliponicultura y conservación de la diversidad biológica (manejan el ACP Hakim & Cumorah). Elaboran productos derivados del cacao bajo la marca "Chocohuayo".



Madre de Dios

Ecoturismo



Crees Manu se enfoca en la protección de la biodiversidad de la Reserva de Biósfera del Manu a través del turismo educativo-científico. También operan en el Parque Nacional del Manu, empoderando a más de 30 familias de comunidades nativas a través del empleo local y proyectos de biohuertos.

Otras estrategias de promoción y fortalecimiento de los negocios sostenibles del Ministerio de Ambiente



Estrategia "Ecoferia Madre Tierra"

Permite la exposición y venta de productos sostenibles en espacios estratégicos, tiene como objetivo promocionar los productos que ponen en valor la biodiversidad peruana y promueven el consumo responsable en la ciudadanía. Para participar de esta estrategia, el emprendimiento debe pertenecer al Catálogo de Eco y Bionegocios o contar con la marca Aliado por la Conservación o, ser una iniciativa apoyada por el Programa Nacional de Conservación de Bosques o por el Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana. Esta estrategia tiene tres líneas de acción.

Plataforma

Es un espacio web que busca visibilizar las marcas de los emprendimientos y empresas que elaboran productos amigables con la biodiversidad y contribuyen a la sostenibilidad ambiental a través de la conservación y recuperación de los recursos naturales.

Tienda física

Es un espacio permanente ubicado en la sede central del Ministerio de Ambiente (Av. Antonio Miroquesada 425, Magdalena del Mar - Lima) que permite la exposición y venta de productos sostenibles. La tienda está abierta al público general de lunes a viernes de 10:00 am a 7:00 pm.

Ferias itinerantes

Son espacios temporales ubicados en sitios estratégicos (principalmente parques) que permiten a los emprendimientos e iniciativas sostenibles poder ofertar sus productos eco amigables e incentivar la creación de este tipo de modelo de negocios entre la ciudadanía.

Marca "Aliado por la Conservación"



Distintivo creado por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) con el objetivo de diferenciar en el mercado a los productos y servicios provenientes de Áreas Naturales Protegidas (ANP), Áreas de Conservación Regional (ACR) y Áreas de Conservación Privada (ACP).



<https://www.aliadoporlaconservacion.pe/>

Programa para Bionegocios

Busca aumentar el acceso al financiamiento de empresas que aprovechan sosteniblemente la biodiversidad en la Amazonía peruana, con el fin de impulsar el crecimiento económico y el uso sostenible del capital natural.

Módulos de capacitación para econegocios



Encuétralos aquí: <https://aulaaprende.minam.gob.pe/>

Programa de gestión en econegocios

Busca que los participantes puedan elaborar y/o mejorar el perfil del plan de su econegocio, herramienta capaz de representar una alternativa de inversión y financiamiento sólidos. El programa está dirigido a líderes de emprendimientos sostenibles a nivel nacional.

Curso de Econegocios y Bionegocios para el desarrollo local

Busca dar a conocer los conceptos, importancia y oportunidades de los econegocios en el desarrollo sostenible nacional, que apunta a desarrollar y fortalecer las capacidades de los funcionarios y servidores públicos de los gobiernos regionales y locales.





Co-funded by
the European Union



Implementado por

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



PROCESO DE POSTULACIÓN AL CATÁLOGO DE ECO Y BIONEGOCIOS

¿QUERES FORMAR PARTE DEL CATÁLOGO DE ECO Y BIONEGOCIOS?

CONOCE LOS PASOS AQUÍ

POSTULACIÓN

FASE 1

Paso 1

Ingresa a la Plataforma de Eco y Bionegocios del Ministerio del Ambiente

Paso 2

Dirígete a "Postula aquí" y completa estos pasos:

Llena tus datos para crear tu cuenta.



Responde todas las preguntas del cuestionario.



Llena la ficha del emprendedor sostenible.



El Ministerio del Ambiente revisará la información de tu postulación.

Paso 3

Paso 4

De quedar preseleccionado, nos comunicaremos contigo para solicitar el sustento.

PRESELECCIÓN

FASE 2

REVISIÓN DE SUSTENTO TÉCNICO

FASE 3

Paso 5

El emprendimiento enviará el sustento de su postulación.

Paso 6

El Ministerio del Ambiente revisa y valida el sustento enviado.

Paso 7

El Ministerio del Ambiente crea y publica el perfil dentro del Catálogo de Eco y Bionegocios.

CREACIÓN DE PERFIL

FASE 4



¡Listo!
Ahora formas parte del Catálogo de Eco y Bionegocios del Ministerio del Ambiente

Para consultas escríbenos a bioyconegocios@minam.gob.pe