

Matrice du plan de communication et de visibilité

STRATÉGIE GÉNÉRALE DE COMMUNICATION

Objectifs

1. Objectifs généraux de communication

2. Groupes cibles

- » Au sein du/des pays dans le(s)quel(s) l'action est mise en œuvre
- » Au sein de l'UE (le cas échéant)

3. Objectifs spécifiques pour chaque groupe cible, en rapport avec les objectifs de l'action et les phases du cycle du projet

Exemples d'objectifs de communication :

- » s'assurer que la population bénéficiaire soit bien consciente des rôles joués par le partenaire et l'UE dans l'activité
- » sensibiliser la population du pays concerné ou la population européenne au rôle du partenaire et à celui de l'UE dans la fourniture de l'aide (humanitaire) dans un contexte particulier
- » faire prendre conscience de la façon dont l'UE et les partenaires collaborent pour promouvoir l'éducation, la santé, l'environnement, etc.

ACTIVITÉS DE COMMUNICATION

4. Principales activités qui seront organisées durant la période couverte par le plan de communication et de visibilité

Seront détaillés :

- » la nature des activités
- » les responsables de l'organisation des activités

5. Outils de communication choisis

Avec une description détaillée des avantages offerts par certains supports (médias, événements, publicité, etc.) compte tenu du contexte local

INDICATEURS DE RÉSULTATS⁵

6. Réalisation des objectifs de communication

Inclure des indicateurs de résultats pour les différents outils proposés

7. Dispositions relatives au retour d'information (le cas échéant)

Précisez et détaillez les formulaires d'évaluation ou autres moyens utilisés pour obtenir le retour d'information des participants sur l'activité

RESSOURCES

8. Ressources humaines

- » Nombre de personnes/jour requis pour la mise en œuvre des activités de communication
- » Membres de l'équipe de gestion responsables des activités de communication

9. Ressources financières

- » Budget requis pour mettre en œuvre les activités de communication (en chiffres absolus et en pourcentage du budget global affecté à l'action)

⁵ Correspondant aux indicateurs du cadre logique.