

Incidencia Política y Sector Informal

By Myriam.N.Horngren,

Consultor de Incidencia Política y Comunicación



¿QUÉ SIGNIFICA INCIDENCIA POLÍTICA?

Diferentes entendimientos de Incidencia Política:

1. Incidencia Política de crisis: una reacción **inmediata** a una situación urgente que termina cuando se acaba o se resuelve la crisis, por ejemplo la detención arbitraria (Amnesty International Emergency Network)
2. Incidencia Política enfocada en un problema: se refiere a una **situación única**, de tiempo limitado o que se acaba cuando se logra el objetivo, por ejemplo Cancel Third World Debt para el año 2000 o la campaña One man one Vote che se concluyó cuando fue permitido el sufragio universal en África del Sur.
3. Incidencia Política social/centrada en las personas: llamada también “Incidencia Política Social o de la Ciudadanía” y “Resistencia Crítica”. Se refiere al cambio de **decisiones específicas** que afectan la vida de las personas (endeudamientos, voto, leyes) **Y** a como cambiar **la toma de decisiones** en un proceso más democrático y inclusivo (integración de la perspectiva de género, incluidas las minorías, o los sindicatos, etc., en las decisiones que les afectan).

En esta sesión informativa trabajaremos sobre el punto 2 y 3.

¿CÓMO DIRIGIR LA INCIDENCIA POLÍTICA, ESPECIALMENTE CON EL GOBIERNO?

Razones para dirigir la Incidencia Política:

Cuando trabajamos cotidianamente con las comunidades para luchar la pobreza y las necesidades del desarrollo, rápidamente entendemos la necesidad de influir en las decisiones de los responsables - a nivel local, regional, nacional – para obtener cambios efectivos y sostenibles para la vida de los más pobres o de las comunidades más excluidas. Sin embargo, no es fácil influir los gobiernos y los responsables: puede necesitar tiempo, jugando un largo juego de estrategia, y sobretodo habilidades que pero son facilitadas por todos las pequeñas pero importantes victorias recogidas a lo largo de los caminos: nuevos derechos, nuevas protecciones, nuevos fondos y líneas presupuestarias.

Métodos que pueden utilizarse¹:

Cada países es diferente el uno del otro y consecuentemente no existe un tamaño adecuado a todos los diferentes métodos para hacer Incidencia Política. Probablemente, la manera mejor es descubrir herramientas y cuestiones que pueden ayudar a los que son involucrados en la realización de la Incidencia Política para desarrollar una estrategia para entender el contexto y los objetivos. Esta breve sesión informativa quiere subrayar las cuestiones llaves y los pasos genéricos que tienen que usarse en los proyectos en la vida real para desarrollar la mentalidad política

Planificación de la Incidencia Política:

Incidencia Política se refiere ante todo al cambio para mejorar la situación para un grupo de personas

¹ Inspirado mucho en el Handbook on Advocacy Strategy and Techniques Development, Institute for Popular Democracy (Manilla, Philippines) Copyright 2003, All rights reserved.

específicos. El grupo puede ser muy grande; toda una nación (o una empresa cuando hablamos de sindicatos) debería preocuparse escuchando personas que piden más democracia o el derecho de voto. Entonces, la Incidencia Política necesita quedar con el contexto específico y involucra un grande número de actores como tomadores de decisiones o instituciones nacionales, también líderes religiosos, los media, las universidades y otros grupos de la sociedad civil (ONG y sindicatos por ejemplo). Conocer y comprender cómo éstas interactúan en su contexto es el primer paso para la construcción de una estrategia de promoción exitosa. Esperamos que las preguntas a continuación puedan ser un buen comienzo para guiar su reflexión:

1. Metas y Objetivos:

- ¿Qué queremos?
- ¿Cual es el problema?
- ¿Que necesitamos saber?
- ¿Cómo vamos a saber?
- ¿Cuáles son nuestras metas y objetivos?

2. Asignación de los destinatarios:

- ¿Quiénes son los responsables de las políticas (también pueden ser responsables locales)?
- ¿Por qué ellos y por qué esos?
- ¿Cuáles son los procesos de formulación de políticas formales?
- ¿Cuáles son los procesos de formulación de políticas informales (donde están las decisiones clave realmente hechas y quién las hace?)
- Perspectivas, circunstancias y limitaciones con que los políticos tienen que trabajar?
- ¿Cuál es el objetivo: Legislación? Resolución administrativa? Implementación?
- ¿Qué punto de acceso tiene la organización?
- ¿Cuando, a lo largo del proceso de toma de decisiones, va a hacer su intervención de incidencia?

3. Asignación de aliados, el apoyo y la oposición:

- ¿Qué grupos o individuos se ocupan del mismo tema?
- ¿Podemos trabajar con ellos?
- ¿Cómo podemos entrar en una alianza sobre este tema?
- ¿Quién se beneficiaría de la iniciativa de cambio? ¿Quién se afectará?

4. Análisis del ambiente externo:

- ¿Cuáles son las posibilidades políticas, los límites y los riesgos involucrados?
- ¿Qué eventos están teniendo lugar en la sociedad que pueden afectar a las tácticas y la eficacia de la estrategia?

5. Estrategias de Planificación

Cuando planea, es posible que desee dar un paso atrás y aclarar lo siguiente:

- Nuestra estrategia: ¿Ayuda a alcanzar nuestra meta? ¿Hace uso de nuestros aliados? ¿Se minimizan los opositores? ¿Se adapta a nuestro estilo?
- Framing Messages: ¿Cuál es nuestro mensaje? ¿Cómo va a ser formado para diferentes audiencias? ¿Quiénes son los mensajeros más creíbles? ¿Cómo vamos a hacer que se involucren?

- Tácticas y actividades: ¿Cuál es el alcance de nuestra acción? ¿Quién va a llevarlo a cabo? ¿Cuándo se llevará a cabo y por cuánto tiempo? ¿Qué recursos están disponibles? ¿Tenemos los recursos? ¿Quién debe participar (aliados y electores?)? ¿Quién nos oponen y cómo?

6. Evaluar:

Es difícil medir el éxito de la Incidencia Política, porque el éxito completo es poco frecuente, sin embargo, ahora se reconoce que es importante medir el resultado del trabajo de Incidencia Política, mirar a los cambios de política para tratar de ver si la vida de los que son el objeto del esfuerzo de la Incidencia Política ha mejorado. Hay una variedad de formas para tratar de controlar y medir dichos cambios. Este breve texto no puede mostrarlas todas, pero en la planificación para la Incidencia Política vale la pena preguntarse durante todo el proceso de planificación: ¿Cómo sabré que he conseguido lo que quiero lograr?

REFERENCIAS

Handbook on Advocacy Strategy and Techniques Development, Institute for Popular Democracy (Manilla, Philippines) Copyright 2003

FUENTES SUGERIDAS POR EL GRUPO IESF Y EL AUTOR

<http://capacity4dev.ec.europa.eu/iesf/document/social-behaviour-change-communications-sbcc-and-advocacy-rnsf-seminar-1-3-june-2015-ec-brus>

<http://capacity4dev.ec.europa.eu/iesf/document/advocacy-toolkit-guidance-how-advocate-more-enabling-environment-civil-society-your-context>

<http://capacity4dev.ec.europa.eu/iesf/document/advocacy-toolkit-guide-influencing-decisions-improve-children-lives-unicef-2010>

Incidencia Política en la economía informal, herramientas para la Incidencia Política, protección social para los empleados informales: <http://wiego.org/sites/wiego.org/files/resources/files/Tools-For-Advocacy-Social-Protection-for-Informal-Workers.pdf>

<http://asociacionrecicladoresbogota.org/>

<http://www.streetnet.org.za/>

<http://capacity4dev.ec.europa.eu/iesf/document/manual-de-defensor%C3%ADa-orientaci%C3%B3n-sobre-c%C3%B3mo-abogar-por-un-entorno-m%C3%A1s-propicio-para-la-soci>

CONTACTOS

Myriam N. Horngren - experto en comunicación y incidencia política

E-mail: horngren.myriam@gmail.com

Las opiniones y recomendaciones incluidas en este Thematic Brief son las del autor (es) y no reflejan necesariamente las de la Comisión Europea.