



Cofinanciado por
la Unión Europea



Mujeres en la acción climática y ambiental en América Latina de cara al Año de la Mujer Agricultora:

Impulsando la bioeconomía y el fortalecimiento de cadenas de valor sostenibles e inclusivas

Implementado por







Cofinanciado por
la Unión Europea



Mujeres en la acción climática y ambiental en América Latina de cara al Año de la Mujer Agricultora:

Impulsando la bioeconomía y el fortalecimiento de cadenas de valor sostenibles e inclusivas

Implementado por



Edición:

Lucía Pezo Alvarez, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Lourdes Castellote, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Valeria Biffi, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Revisión:

Roberta Medeiros, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Valeria Biffi, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Foto Portada © GIZ / Andrés Verdezoto

Esta publicación cuenta con el apoyo financiero de la Unión Europea a través del programa Euroclima, implementado por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de las autoras y en ningún caso debe considerarse que refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

2026

Contenido

Antecedentes	4
Introducción	6
Participación y planificación de proyectos de bioeconomía con enfoque de género	8
Incorporación de la Estrategia de Género en el Programa ProAmazonía	10
Bioeconomía y Cadenas de Valor en el Amazonas, Brasil	11
Puna Resiliente: Adaptación basada en ecosistemas para comunidades y paisajes sostenibles altoandinos	12
Fomento de liderazgos femeninos para la bioeconomía y cadenas de valor sostenibles e inclusivas	13
Mujeres amazónicas emprendedoras en red y comunidades resilientes frente al cambio climático	10
Escalamiento del modelo de negocio de transición justa con la inclusión de grupos vulnerables	13
Mujeres Ceramistas Sinchi Muskuyu Warmi: Empoderamiento e identidad	29
Reflexiones finales	11

Antecedentes

La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) estableció en 2014 el primer programa de trabajo de Lima sobre género para avanzar en la igualdad e integrar estas consideraciones en el trabajo de las Partes en la aplicación de la Convención y el Acuerdo de París con el fin de lograr políticas y acciones climáticas sensibles al género. En 2019, las Partes acordaron un programa de trabajo de Lima reforzado, cuyo nuevo plan de acción fue aprobado en la Conferencia de las Partes en Belém do Para (COP30).

Con vistas a esto y a que en 2026 se celebrará el Año Internacional de la Agricultora, debe aprovecharse el ímpetu del tema en la agenda climática a nivel internacional. Aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas, este año sensibilizará sobre el papel crucial de las agricultoras en los sistemas agroalimentarios. Se espera que sirva de plataforma para la adopción de políticas y medidas efectivas contra barreras y retos que enfrentan las agricultoras en los sistemas agroalimentarios, así como para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres en el sector agrícola.

Desde GIZ/Euroclima queremos seguir este llamado a aumentar la concienciación sobre el papel crucial que desempeñan las mujeres en el desarrollo de la bioeconomía. Euroclima funciona como un programa de cooperación regional que promueve la asociación estratégica entre la UE y los 33 países de América Latina y el Caribe. A lo largo de los años, ha servido como plataforma para el intercambio de ideas y experiencias, promoviendo diálogos entre actores clave para abordar conjuntamente la crisis climática y ambiental global y servir a la transición verde y justa. Para ello, Euroclima apuesta por un enfoque transformador e

interseccional que incluya el género y la inclusión en las políticas y acciones climáticas y medioambientales, teniendo en cuenta el fortalecimiento de los derechos, la igualdad de acceso a los recursos y la igualdad de representación.

Euroclima se inserta dentro de la renovada Agenda de Relaciones entre la UE y América Latina y el Caribe y es parte de la estrategia Global Gateway que promueve inversiones y financiamiento en sectores relevantes como la agricultura y la bioeconomía para lograr sociedades más sostenibles, justas e interconectadas. Así, busca movilizar recursos para apoyar una transición justa, verde y digital en países socios a través de un enfoque de 360 grados en todos sus proyectos para financiar infraestructura necesaria de forma sostenible, inclusiva, participativa y basada en valores democráticos como propuesta de valor diferenciado que garantiza la competitividad de la UE.

Euroclima, desde su área temática dedicada a la bioeconomía y la producción resiliente de alimentos organizó una serie de intercambios de conocimiento y buenas prácticas a nivel regional, entre socios de Euroclima y partes interesadas para contribuir a la sensibilización y al allanamiento del camino hacia sistemas agroalimentarios y cadenas de valor más eficientes, inclusivos, resilientes y sostenibles con actores clave. La serie de eventos permitió visibilizar experiencias concretas, analizar factores de éxito y compartir lecciones aprendidas sobre la transversalización del enfoque de género en la bioeconomía y en la producción resiliente de alimentos. Así, ofreció un espacio participativo donde actores de gobiernos, cooperación internacional, academia, sector privado y sociedad civil pudieron dialogar.

Estos encuentros virtuales, realizados a lo largo del 2025, se articulan con un evento de alto nivel presencial en Perú, a celebrarse a inicios del 2026, en el Año Internacional de la Mujer Agricultora. Este evento está enfocado en las NDC del sector agrario, la bioeconomía y la producción resiliente de alimentos con perspectiva de género.

La serie en su conjunto busca fortalecer capacidades institucionales y técnicas, y contribuir a articular el debate regional con procesos concretos de política pública en Perú y la región, contribuyendo a posicionar la bioeconomía y la producción resiliente de alimentos como ejes centrales para alcanzar los compromisos climáticos de la región de manera justa, inclusiva y sostenible.

Las experiencias reunidas en esta publicación de instituciones socias y aliadas de Euroclima demuestran que integrar el enfoque de género en la bioeconomía, especialmente en experiencias de agricultura y manejo de cadenas de valor sostenibles, no solo promueve la igualdad de oportunidades, la participación efectiva y el liderazgo femenino, sino que también fortalece la resiliencia climática y la sostenibilidad de los territorios, generando beneficios para las comunidades rurales, los pueblos indígenas y los ecosistemas.

Introducción

La bioeconomía se refiere al conjunto de actividades que ofrecen soluciones sostenibles basadas en recursos biológicos para crear valor añadido. Estas incluyen productos, servicios, ciencia y tecnologías que benefician a sectores que van desde la agricultura, la silvicultura, la pesca y la acuicultura hasta cadenas de valor basadas en el procesamiento de biomasa, y biotecnologías, como las de la alimentación, la salud, la energía, la industria, los ecosistemas y otros servicios¹. La bioeconomía promueve la activación de economías locales y la generación de valor agregado mediante productos competitivos, que consideran adaptación, equidad social y rentabilidad económica.

La bioeconomía se posiciona como una alternativa para impulsar la agricultura sostenible, destacando elementos de innovación, y aplicación de conocimientos tradicionales y tecnología en procesos productivos. Así también, en la optimización de uso de recursos como agua y tierra, en un escenario de cambio climático, cuyos efectos impactan sobre todo en la agricultura, con heladas, sequías, inundaciones y plagas. Estos eventos generan pérdida de cultivos, reduce ingresos e impacta en la seguridad alimentaria (OXFAM,2023)². Por otro lado, la escasez de agua y degradación del suelo obligan, sobre todo a mujeres, a dedicar más tiempo para conseguir agua y leña, lo que aumenta la carga de trabajo no remunerado y limita oportunidades de educación y empleo.

1. [https://cdn.table.media/assets/climate/20251008_leak-bioeconomy-strategy-draft-\(1\).pdf](https://cdn.table.media/assets/climate/20251008_leak-bioeconomy-strategy-draft-(1).pdf)

2. <https://www.oxfam.org/es/las-mujeres-rurales-de-america-latina-y-el-caribe-frente-al-cambio-climatico>

Si bien la bioeconomía es una propuesta que fortalece la resiliencia del sector agrícola, no generará bienestar si no incluye de manera efectiva acciones para contribuir al cierre de brechas de género. Estas brechas se reflejan en la desigualdad entre mujeres y hombres en el acceso a recursos y en la participación en espacios de toma de decisión sobre la gestión de recursos. En América Latina, las mujeres representan más de un tercio de la fuerza laboral en los sistemas agroalimentarios (FAO, 2025) pero muchas de ellas trabajan la tierra sin reconocimiento legal. Las mujeres representan el 30% de las propietarias o copropietarias de tierras, y suelen poseer parcelas más pequeñas y menos productivas que los hombres (ONU Mujeres 2024). La falta de títulos de propiedad limita su acceso a crédito, a asistencia técnica y programaspúblicos. También persisten brechas en la formación técnica, digital y agroindustrial, lo que restringe su acceso a tecnologías y oportunidades de empleo remunerado. Por otro lado, las mujeres productoras ganan menos que los hombres (ILO, 2025) , enfrentan mayores niveles de informalidad y asumen una sobrecarga de trabajo doméstico y de cuidados, dedicando al menos el doble de tiempo que los hombres a tareas no remuneradas (CEPAL, 2023) . Esta carga limita su participación en procesos de capacitación, liderazgo o actividades productivas, por ejemplo, en cooperativas y asociaciones. De hecho, las mujeres asumen menos puestos de liderazgo rural en espacios de gobernanza relacionados con la gestión de recursos naturales, del agua y la tierra (CEPAL,2021).

Frente a este panorama, la bioeconomía representa una oportunidad para reducir brechas de género, siempre que incorpore de manera deliberada medidas orientadas a la igualdad, la participación efectiva y plena y el liderazgo de las mujeres a lo largo de las cadenas de valor, promoviendo su empoderamiento económico y consolidando su papel como protagonistas en la gestión sostenible de los recursos naturales.

Cuando disponen de recursos, financiamiento y poder de decisión, las mujeres transforman sus medios de vida y dinamizan las economías locales, impulsando la innovación con sus conocimientos y prácticas tradicionales.

En esta publicación se reúnen ejemplos concretos de cómo diferentes instituciones han abordado el enfoque de género en proyectos de bioeconomía implementados en diferentes biomas de América Latina. Para este documento, el enfoque está en aspectos críticos: planificación e implementación, participación y liderazgo femenino. Modelos de bioeconomía y cadenas de valor sostenibles que integran un enfoque de género como pilar transversal, garantizan derechos, acceso equitativo a recursos y beneficios, y representación efectiva. Solo así será posible avanzar hacia una bioeconomía sostenible, resiliente y justa, capaz de responder a los desafíos del cambio climático con justicia social y equidad de género.

Participación y planificación de proyectos de bioeconomía con enfoque de género

Incorporar el enfoque de género en la bioeconomía permite reconocer y atender los impactos diferenciados que éste tiene sobre mujeres y hombres. Implica contribuir al cierre de brechas en acceso a recursos, participación en espacios de representación y ejercicio de derechos de mujeres y hombres. Además, capitaliza las prácticas y conocimientos tradicionales de mujeres sobre usos de recursos y fortalece la resiliencia comunitaria para fomentar innovación y sostenibilidad.

Para ello, es esencial contar con la participación de mujeres y hombres en todas las etapas de un proyecto, para garantizar que las necesidades y los conocimientos diferenciados sean incluidos y facilitar la distribución de beneficios y servicios en igualdad de condiciones. Durante la ejecución de proyectos de bioeconomía, la participación efectiva de las mujeres es clave para garantizar igualdad de oportunidades y beneficios para mujeres y hombres; para dirigir medidas que contribuyan al cierre de brechas y para evitar la captura de beneficios por autoridades y/o grupos que suelen ser masculinos.

Para ello es indispensable adoptar mecanismos e instrumentos con un enfoque transformador que, incluyendo los siguientes:

- ▶ Analizar brechas existentes y como pueden afectar sus resultados, y ejecutar acciones específicas en cada etapa del ciclo del proyecto. Estas acciones deben responder a los resultados de los análisis de género para reducir y mitigar riesgos de profundizar las brechas de género.
- ▶ Diseñar una teoría del cambio y un marco lógico con indicadores responsivos al género y generar datos desagregados.
- ▶ Ejecutar términos de referencia y servicios que pongan en valor un enfoque de género.
- ▶ Desarrollar productos y publicaciones con lenguaje inclusivo
- ▶ Garantizar un presupuesto para la aplicación transversal del enfoque, incluyendo acciones afirmativas e involucrando a actores específicos.
- ▶ Promover capacitaciones para fomentar el empoderamiento y liderazgo femenino.
- ▶ Asegurar la participación equitativa de mujeres y hombres en comités y asociaciones, garantizando la inclusión de mujeres en la toma de decisiones.
- ▶ Adaptar horarios, transporte o modalidades y facilitar servicios de cuidado para favorecer la participación femenina.
- ▶ Implementar procesos participativos para reconocer, proteger e incorporar conocimientos tradicionales femeninos sobre biodiversidad, agricultura y manejo de bosques.

A continuación, compartimos experiencias que destacan por su planificación con enfoque de género y ejecución con participación activa de mujeres.



Proyecto

INCORPORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GÉNERO EN EL PROGRAMA PROAMAZONÍA

País

Ecuador / Amazonía / Cantones: Shushufindi, Orellana, Morona, Taisha y Nangaritza

Fecha de implementación

Febrero 2019 – Abril 2022

Implementador

ONU Mujeres

Objetivo

El proyecto buscó fortalecer la participación y el empoderamiento de las mujeres en la conservación de la biodiversidad y la acción climática en la Amazonía Ecuatoriana, mediante una metodología de intervención con enfoque de género e interculturalidad, el fortalecimiento de capacidades institucionales y del sistema de información, monitoreo y evaluación del proyecto ProAmazonía de ONU Mujeres con datos desagregados.

Actividades para promover la planificación con enfoque de género y participación activa de mujeres

- ▶ Elaboración de diagnósticos de género para identificar brechas en empoderamiento, acceso al crédito y participación de las mujeres en cadenas de valor estratégicas (café, cacao y ganadería), orientando el diseño de herramientas y lineamientos para transversalizar el enfoque de género en gobernanza, producción sostenible, conservación y finanzas sostenibles.
- ▶ Implementación de la Estrategia de Género del GEF – Amazonía Sostenible y elaboración de una Matriz Estratégica de Género para la incorporación del enfoque de género e interculturalidad en el ciclo del programa ProAmazonía.
- ▶ Fortalecimiento de mecanismos locales e institucionales de transversalización del enfoque de género, a través de grupos impulsores de género en los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) y asistencia técnica a gobiernos locales y ministerios para integrar el enfoque de género en políticas públicas, planes y proyectos.
- ▶ Desarrollo de estrategias para la participación y el acceso equitativo de las mujeres en cadenas productivas sostenibles, y en 17 bioemprendimientos financiados y espacios interinstitucionales como la Mesa de Productos Forestales No Maderables y otros de planificación territorial.
- ▶ Fortalecimiento de capacidades para mujeres indígenas a través de la Escuela Antisuyu Warmicuna, con formación en igualdad, organización y liderazgo, cambio climático, derechos, territorio y recursos naturales, desarrollo sostenible y educación financiera.

Resultados destacados

- ▶ Integración efectiva del enfoque de género en procesos de gobernanza ambiental, planificación territorial y gestión de paisajes y bosques de alto valor de conservación, incorporando consideraciones en las cadenas de valor de café, cacao y ganadería.
- ▶ Incorporación del enfoque de género en políticas públicas, planes y proyectos locales vinculados a la gestión de paisajes de uso múltiple y bosques de alto valor de conservación, como en los Planes de Uso y Gestión del Suelo y planes de desarrollo y ordenamiento territorial, entre otros.
- ▶ Fortalecimiento de capacidades y apropiación institucional del enfoque de género por parte de equipos técnicos del MAATE (ahora MAE), MAG y ProAmazonía, mejorando su comprensión, el uso de indicadores sociales y el cumplimiento de marcos normativos y compromisos institucionales.
- ▶ Empoderamiento y liderazgo de mujeres amazónicas, incrementando su participación en procesos de conservación, gestión ambiental, acción climática y toma de decisiones a nivel comunitario y territorial.
- ▶ Mayor incidencia de mujeres amazónicas en espacios de gobernanza y planificación territorial, incluyendo en los grupos impulsores de género en los GADs, construyendo la Estrategia Nacional Agropecuaria para Mujeres Rurales, con énfasis en inclusión financiera y cadenas de valor sostenibles.

Beneficiarios y beneficiarias

El proyecto contó con la participación de 1,360 mujeres amazónicas, lideresas, productoras y emprendedoras, y fortaleció las capacidades de 374 funcionarios y funcionarias (67,9 % mujeres) de ministerios, GAD y del equipo técnico de ProAmazonía en la aplicación del enfoque de género.

Links de publicaciones

- <https://www.proamazonia.org/wp-content/uploads/2022/02/modulo-2-PROAMAZONIA-ONU-MUJERES-2022.pdf>
- <https://www.proamazonia.org/wp-content/uploads/2022/02/GUIA-PARA-ASOCIATIVA-PROAMAZONIA-FEB-2022.pdf>
- <https://www.proamazonia.org/wp-content/uploads/2020/07/Diagnostico-de-mujeres-Amazonicas-3.pdf>



Proyecto

BIOECONOMÍA Y CADENAS DE VALOR, BRASIL

País

Brasil, Acre, Amazonas, Amapá y Pará

Fecha de implementación

Febrero de 2021 a Enero de 2026

Implementador

GIZ junto con el Ministerio de Desarrollo Agrario y Agricultura Familiar

Objetivo

El proyecto buscó ampliar la comercialización de los productos en cadenas de valor prioritarias para el desarrollo de una bioeconomía sostenible e inclusiva en cooperativas y asociaciones de comunidades locales amazónicas.

Actividades para promover la planificación con enfoque de género y participación activa de mujeres

- ▶ Elaboración de diagnósticos de género para identificar brechas en empoderamiento, acceso al crédito y participación de las mujeres en cadenas de valor estratégicas (café, cacao y ganadería), orientando el diseño de herramientas y lineamientos para transversalizar el enfoque de género en gobernanza, producción sostenible, conservación y finanzas sostenibles.
- ▶ Implementación de la Estrategia de Género del GEF – Amazonía Sostenible y elaboración de una Matriz Estratégica de Género para la incorporación del enfoque de género e interculturalidad en el ciclo del programa ProAmazonía.
- ▶ Fortalecimiento de mecanismos locales e institucionales de transversalización del enfoque de género, a través de grupos impulsores de género en los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) y asistencia técnica a gobiernos locales y ministerios para integrar el enfoque de género en políticas públicas, planes y proyectos.
- ▶ Desarrollo de estrategias para la participación y el acceso equitativo de las mujeres en cadenas productivas sostenibles, y en 17 bioemprendimientos financiados y espacios interinstitucionales como la Mesa de Productos Forestales No Maderables y otros de planificación territorial.
- ▶ Fortalecimiento de capacidades para mujeres indígenas a través de la Escuela Antisuyu Warmicuna, con formación en igualdad, organización y liderazgo, cambio climático, derechos, territorio y recursos naturales, desarrollo sostenible y educación financiera.

Actividades para promover la planificación con enfoque de género y participación activa de mujeres

- ▶ Desarrollo de una estrategia de género para el proyecto en coordinación con la contraparte
- ▶ Creación de una Caja de herramientas para el desarrollo de cadenas de valor sensibles al género, así como un Plan de Bioeconomía con un sistema de seguimiento de resultados e indicadores de género.
- ▶ Elaboración de propuestas de compras institucionales para asociaciones de mujeres y adaptación de políticas de compras institucionales para ampliar el acceso de las mujeres.
- ▶ Conducción de cursos de formación de formadores sobre «Género en las cadenas de valor» con diversas organizaciones intermedias, empresas e instituciones educativas públicas de enseñanza primaria, secundaria y superior, sesiones de coaching y de seguimiento de la aplicación de las herramientas aprendidas en las comunidades y empresas familiares.
- ▶ Promoción de equilibrio de género (mínimo 50 % de mujeres) en formaciones, eventos y colectivos, evaluando las potenciales barreras y proporcionando condiciones para la participación de las mujeres.
- ▶ Análisis de género en cadenas de valor de la bioeconomía (por ejemplo: castaña, mandioca, pirarucu, seringa, murumuru, andiroba, artesanía).
- ▶ Desarrollo de una lente de género en sesiones técnicas y consultorías.
- ▶ Elaboración de planes de acción de género para promover la equidad de género en las diferentes organizaciones.
- ▶ Identificación de restricciones de género con el fin de subsidiar la captación de recursos.
- ▶ Identificación para subvencionar proyectos o políticas públicas.

Resultados destacados

- ▶ Pueblos y comunidades tradicionales de los estados do Acre, Amazonas, Amapá y Pará. Algunos ejemplos de instituciones que están aplicando los conocimientos, en Pará son en las municipalidades de Belém, Salvaterra, Ananindeua, São Félix do Xingu, Novo Repartimento y Altamira.

Empresas familiares en el Pará: Asociación de Mujeres Productoras de Pulpas de Frutas de São Félix do Xingu; Asociación de Mujeres de Tueré - Novo Repartimento; Asociación de Agricultores de Terra Roxa, en São Félix do Xingu. Algunas organizaciones no gubernamentales involucradas en el Pará: Fundación Viver Producir e Preservar; Instituto de Pesquisas da Amazônia (IPAM). Algunas instituciones educativas públicas de enseñanza: Universidad Federal Rural de la Amazonia.

En el estado de Amazonas, municipios de Maués, Fonte Boa, Beruri, Médio Juruá, Manicoré y en Tefé con indígenas (Asociación de Residentes y Productores Agroextractivistas de la Flona de Tefe - APAFE y Asociación Indígena del Pueblo Kokama). Organizaciones no gubernamentales involucradas en Amazonas: Instituto Médio Juruá. Algunas instituciones educativas públicas de enseñanza: Universidad del Estado de Amazonas.

Algunas instituciones educativas públicas de enseñanza: Universidad del Estado de Amapá, Escuela Familia do Maracá, Escuela Familia do Pacuí.



Proyecto

PUNA RESILIENTE: ADAPTACIÓN BASADA EN ECOSISTEMAS PARA COMUNIDADES Y PAISAJES SOSTENIBLES ALTOANDINOS

País

Perú / departamento de Arequipa

Fecha de implementación

2024 – 2030

Implementador

GIZ, junto con Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, PROFONANPE e Instituto de Montaña

Objetivo

El proyecto busca incrementar la resiliencia de comunidades locales, ecosistemas y medios de vida altoandinos afectados por el cambio climático mediante el establecimiento de mecanismos de financiación pública y privada para invertir en medidas de adaptación basada en ecosistemas (AbE) y fortalecer los instrumentos de gobernanza del paisaje multinivel transversalizando los enfoques de género, interculturalidad e intergeneracional.

Actividades para promover la planificación con enfoque de género y participación activa de mujeres

- ▶ Integración oportuna y transversal del enfoque de género, mediante un análisis de género y la elaboración de un Plan de Acción de Género articulado al marco lógico del proyecto, con indicadores específicos y medibles para orientar la implementación.
- ▶ Apoyo en la implementación del programa Sinchi Warmi, en alianza con la sociedad civil, diseñado para fortalecer las habilidades socioemocionales y técnicas de mujeres altoandinas en incidencia climática y liderazgo.
- ▶ Fomento de 127 iniciativas locales responsivas al género, a ser implementadas en 5 regiones del país en 5 años, incorporando criterios obligatorios como una cuota mínima del 30 % de mujeres en cada iniciativa local, diagnósticos participativos de brechas y planes de acción específicos.
- ▶ Asistencia técnica adaptada a las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres de diversas edades, considerando idioma, contenidos, logística, cuidados y desplazamientos, para garantizar la participación de todas y todos, con énfasis en mujeres.
- ▶ Participación activa y equitativa de mujeres y hombres en el diseño, implementación y monitoreo de las medidas de adaptación basada en ecosistemas (AbE) y en los roles y tareas de sus cadenas de valor.

Beneficiarios y beneficiarias

Durante el 2025, 266 hombres y 263 mujeres pertenecientes a la región de Arequipa han recibido apoyo directo en la adaptación al cambio climático en el marco de intervención del proyecto.

Links de publicaciones

<https://punaresiliente.pe/>

Resultados destacados

- ▶ Participación equitativa de mujeres y hombres desde las primeras actividades del proyecto, lograda mediante la adecuación de metodologías, provisión de espacios de cuidado infantil y estrategias interculturales que facilitaron la inclusión activa de las mujeres.
- ▶ Fortalecimiento de capacidades y liderazgo de 59 mujeres altoandinas, a través del programa Sinchi Warmi, que contribuyó a mejorar habilidades socioemocionales, técnicas y de incidencia climática para su participación activa en iniciativas locales.
- ▶ Sensibilización y promoción de la corresponsabilidad entre mujeres y hombres, evidenciada en una mayor disposición de los hombres a apoyar el empoderamiento de las mujeres y a participar de manera colaborativa en procesos productivos y de gobernanza.
- ▶ Integración sistemática de criterios de género en el desarrollo de sus planes de intervención territorial, promoviendo liderazgo femenino, toma de decisiones compartida y prácticas de producción más resilientes e inclusivas frente al cambio climático.
- ▶ Adecuación de los análisis de género a las realidades socioculturales locales tras la implementación de la primera convocatoria en Arequipa, fortaleciendo la pertinencia de los diagnósticos y la sostenibilidad de las intervenciones en las comunidades.

Fomento de liderazgos femeninos para la bioeconomía y cadenas de valor sostenibles e inclusivas

Las mujeres que gestionan recursos naturales para sostener sus medios de vida, como por ejemplo a través de la agricultura, tienen un rol fundamental al guardar, transmitir y renovar el conocimiento tradicional sobre prácticas agrícolas y gestión de la biodiversidad. El conocimiento tradicional contribuye a fortalecer la resiliencia de las comunidades, a fortalecer la adaptación al cambio climático y a fomentar la seguridad alimentaria y sostener los medios de vida locales. A pesar de este rol, las mujeres cuentan con una baja representación en espacios de decisión que condiciona su acceso a recursos (capital, capacitación, tiempo), limitando su independencia económica y su capacidad para liderar emprendimientos.

En este escenario, es clave fomentar el liderazgo femenino en iniciativas de bioeconomía, es decir, promover la participación de mujeres en cargos directivos, con capacidad de toma de decisiones, desde donde puedan influir en la definición de prioridades productivas, impulsar acciones para beneficio de mujeres y hombres; diseñar, presupuestar, e implementar actividades que respondan a las necesidades diferenciadas de la población a lo largo de las cadenas de valor. El liderazgo femenino también contribuye al activar y dinamizar economías locales a través del impulso a la producción, oferta y demanda de servicios y productos locales.

Para impulsar liderazgos femeninos, es necesario implementar acciones afirmativas como el desarrollo de redes de apoyo y mentorías entre mujeres. Así también, trabajar con hombres y líderes comunitarios para la sensibilización y mitigación de posible conflictividad, e incluso para evitar casos de hostigamiento y acoso frente al empoderamiento de mujeres. Es importante proteger a lideresas frente a posibles casos de violencia, considerando canales de denuncia y soporte. Para mitigar riesgos que puedan aparecer en el proceso de empoderamiento de mujeres, tales como sobrecarga de tareas de cuidado y domésticas, conflictos interfamiliares y comunitarios, aumento del hostigamiento y discriminación, es necesario trabajar con mujeres y hombres sobre el impacto de los estereotipos y roles de género tradicionales, vigentes sobre todo en ámbitos rurales, que suelen excluir a mujeres de cargos de liderazgo y posicionarlas en el ámbito doméstico. En general, los proyectos de bioeconomía deben fomentar el liderazgo femenino mediante mecanismos que garanticen el acceso a espacios de decisión y gobernanza.

A continuación, compartimos experiencias que destacan por promover el liderazgo femenino en iniciativas de bioeconomía.



Proyecto

MUJERES AMAZÓNICAS EMPRENDEDORAS EN RED Y COMUNIDADES RESILIENTES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

País

Colombia: Departamentos de Putumayo y Guaviare; Ecuador: Provincias de Pastaza y Napo; Perú: Departamento de Loreto y Provincia de Moyobamba

Fecha de implementación

Julio 2023 – Octubre 2024

Implementador

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN)

Objetivo

El proyecto buscó fortalecer el papel de las mujeres indígenas amazónicas como actores clave de la bioeconomía y la resiliencia climática, mediante el impulso de redes de intercambio de experiencias; el fortalecimiento de bioemprendimientos liderados por mujeres y el desarrollo de capacidades para la adaptación al cambio climático y la gestión del riesgo de desastres, bajo un enfoque de género, interculturalidad e interseccionalidad.

Actividades para promover la planificación con enfoque de género y participación activa de mujeres

- Desarrollo del diagnóstico del estado organizacional de grupos de mujeres y de sus modelos de bioemprendimiento, identificando brechas en capacidades productivas, organizativas y de acceso a información y mercados.
- Elaboración e implementación de planes de fortalecimiento de capacidades para mujeres emprendedoras, incluyendo gestión administrativa, contable, comunicación, recursos humanos y procesos de formalización de bioemprendimientos.
- Desarrollo de guías prácticas para el uso de redes sociales y comunicación estratégica, con énfasis en la identidad cultural de los bioemprendimientos y el posicionamiento de productos sostenibles.
- Realización de diagnósticos participativos para el análisis de riesgos climáticos y amenazas en los territorios de intervención, incorporando saberes locales y la participación activa de mujeres indígenas.
- Formulación de planes de adaptación al cambio climático a nivel territorial, fortaleciendo las capacidades de comunidades y gobiernos locales desde un enfoque de género e interseccionalidad.

Resultados destacados

- Fortalecimiento de 9 bioemprendimientos liderados por mujeres, mejorando sus capacidades en gestión, comunicación, contabilidad, recursos humanos y procesos de formalización.
- Incremento de las capacidades técnicas y organizativas de mujeres indígenas amazónicas para participar activamente en iniciativas de bioeconomía y adaptación al cambio climático, fortaleciendo su autonomía económica y rol como líderes en la gestión sostenible de recursos.
- Mayor visibilización del liderazgo femenino en procesos comunitarios de gestión del riesgo y planificación territorial frente al cambio climático.
- Consolidación de redes de intercambio de experiencias entre mujeres emprendedoras, facilitando el aprendizaje colectivo y la replicabilidad de buenas prácticas.

Beneficiarios y beneficiarias

El proyecto alcanzó a 1,170 personas, de las cuales alrededor de 500 mujeres principalmente indígenas recibieron capacitaciones en temas estratégicos.

Links de publicaciones

<https://iucn.org/es/articulo/202406/proyecto-redes-amazonicas-en-accion-busca-el-empoderamiento-de-las-mujeres-y-los>



Proyecto

ESCALAMIENTO DEL MODELO DE NEGOCIO DE TRANSICIÓN JUSTA CON LA INCLUSIÓN DE GRUPOS VULNERABLES

País

Costa Rica, región Huetar Norte

Fecha de implementación

Octubre 2024 a Octubre 2026

Implementador

AECID, Universidad Técnica Nacional, Nicoverde S.A. y Fundación UCR

Objetivo

El proyecto busca impulsar el escalamiento de un modelo de negocio de transición justa hacia la bioeconomía circular en pequeñas y medianas empresas y grupos en condición de vulnerabilidad del Polo Cuadrante Quesada-San Carlos, consolidando un Hub de Innovación Agroindustrial.

Actividades para promover la planificación con enfoque de género y participación activa de mujeres

- ▶ Incorporación del enfoque de género al modelo de negocio con asistencia técnica y transferencia a grupos en condición de vulnerabilidad.
- ▶ Incorporación de adecuaciones de horarios y logística de selección de lugares, para facilitar a mujeres, posibilidad de atender capacitaciones y otras actividades del proyecto.
- ▶ Adecuación del material educativo y su divulgación, tomando en cuenta la accesibilidad visual y auditiva a través del Diseño Universal Accesible, interpretación LESCO, guía para personas ciegas y sistema braille.
- ▶ Acompañamiento especializado en gestión, liderazgo, comercialización y cooperativismo, consolidando capacidades de los grupos para la autogestión y la sostenibilidad de sus emprendimientos, así como acciones para promover la corresponsabilidad, el respeto y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- ▶ Trabajo articulado con INA, INAMU, CONAPDIS e INFOCOOP, fortaleciendo redes de apoyo y la articulación institucional, incluyendo también universidades y organizaciones especializadas.

Resultados destacados

- ▶ Consolidación de un modelo de negocio de bioeconomía circular y transición justa, que integra buenas prácticas en tecnología, agricultura regenerativa y accesibilidad como componentes estructurales del diseño.
- ▶ Inclusión efectiva de grupos vulnerables, con la participación activa de asociaciones de personas ciegas (ACIZON), personas sordas (ASORENCR), personas con autismo y sus familias, y asociaciones de mujeres (ASOMAS), fortaleciendo la participación intergeneracional, familiar y comunitaria.
- ▶ Conformación de una estructura formal de comercialización para el modelo de negocio, así como la certificación de habilidades y conocimientos mediante el Instituto Nacional de Aprendizaje, favoreciendo la autogestión, el cooperativismo y la sostenibilidad de los emprendimientos.
- ▶ Inserción en mercados sostenibles y cadenas de valor inclusivas, a través del desarrollo y comercialización de bioproductos derivados de biomasa residual de piña para bioactivos y biomateriales, incluyendo vínculos con el mercado europeo mediante alianzas con el sector privado (Nicoverde S.A.).
- ▶ Generación de condiciones de trabajo dignas, inclusivas y seguras, promoviendo la salud ocupacional, el reconocimiento del trabajo manual y cuidadoso, donde destacan las mujeres, y el fortalecimiento de estructuras organizativas que impulsan el autoempleo, la corresponsabilidad y el desarrollo socioeconómico inclusivo con enfoque de género y diversidad.

Beneficiarios y beneficiarias

Se beneficiaron 115 personas (90% mujeres) pertenecientes a grupos en condición de vulnerabilidad conformados en asociaciones y a otros actores socioproyectivos para la diversificación de sus actividades productivas.



Proyecto

MUJERES CERAMISTAS SINCHI MUSKUYU WARMI: EMPODERAMIENTO E IDENTIDAD

País

Ecuador; Provincia de Pastaza

Fecha de implementación

Julio 2024 – Agosto 2025

Implementador

IUCN a través del proyecto VOCES,
Fundación Sinchi Sacha

Objetivo

El proyecto buscó preservar y fortalecer la identidad cultural y el arte ancestral de las ceramistas kichwa Sinchi Muskuyu Warmi, mediante el empoderamiento de las mujeres, la mejora de sus procesos productivos, el fortalecimiento de su autonomía económica y organizativa como mediante el acceso a mercados con enfoque cultural y de sostenibilidad.

Actividades para promover la planificación con enfoque de género y participación activa de mujeres

- ▶ Construcción de 4 hornos comunitarios a gas y mejora de 9 hornos tradicionales, reduciendo riesgos de salud y tiempos de trabajo de las mujeres.
- ▶ Facilitación de talleres sobre identidad cultural, empoderamiento, asociatividad, planificación e innovación de producto.
- ▶ Capacitación técnica en uso y mantenimiento de hornos a gas.
- ▶ Gestión de participación en ferias nacionales e internacionales para ampliar acceso a mercados.
- ▶ Fortalecimiento organizativo inicial hacia un modelo cooperativo en el marco de la Economía Popular y Solidaria.

Resultados destacados

- ▶ Empoderamiento económico, social y organizativo de 46 mujeres kichwa, incluyendo 7 jóvenes y 6 adultas mayores en talleres.
- ▶ Reducción de exposición al humo, esfuerzo físico y horas de trabajo, generando tiempo para autocuidado, familia o participación comunitaria.
- ▶ Se fortaleció la autonomía de las mujeres mediante fomentando sus ingresos propios y el incremento de éstos mediante participación en eventos comerciales y visibilización como productoras culturales.
- ▶ Fortalecimiento del camino hacia un modelo organizativo autónomo y mayor cohesión del grupo, con avance para la transición hacia un modelo cooperativo con apoyo de la Fundación Equidad y Desarrollo.
- ▶ Incorporación de un hombre como apoyo técnico, promoviendo roles colaborativos no tradicionales y sostenibilidad local.

Beneficiarios y beneficiarias

46 mujeres indígenas kichwa artesanas de las comunidades Canelos, Montalvo, Puyo, Sarayaku y Pacayacu, incluyendo mujeres jóvenes y adultas mayores, fortaleciendo un enfoque intergeneracional.

Links de publicaciones

<https://storymaps.arcgis.com/stories/5112f13abe1b4e9592e860dca3103d59>
<https://www.proamazonia.org/wp-content/uploads/2024/07/VOCES-Resultados-e-impactos-del-mecanismo-de-pequenas-empresas.pdf>
<https://iucn.org/es/articulo/202510/voces-desde-los-territorios-resultados-e-impactos-del-mecanismo-de-pequenas-empresas>

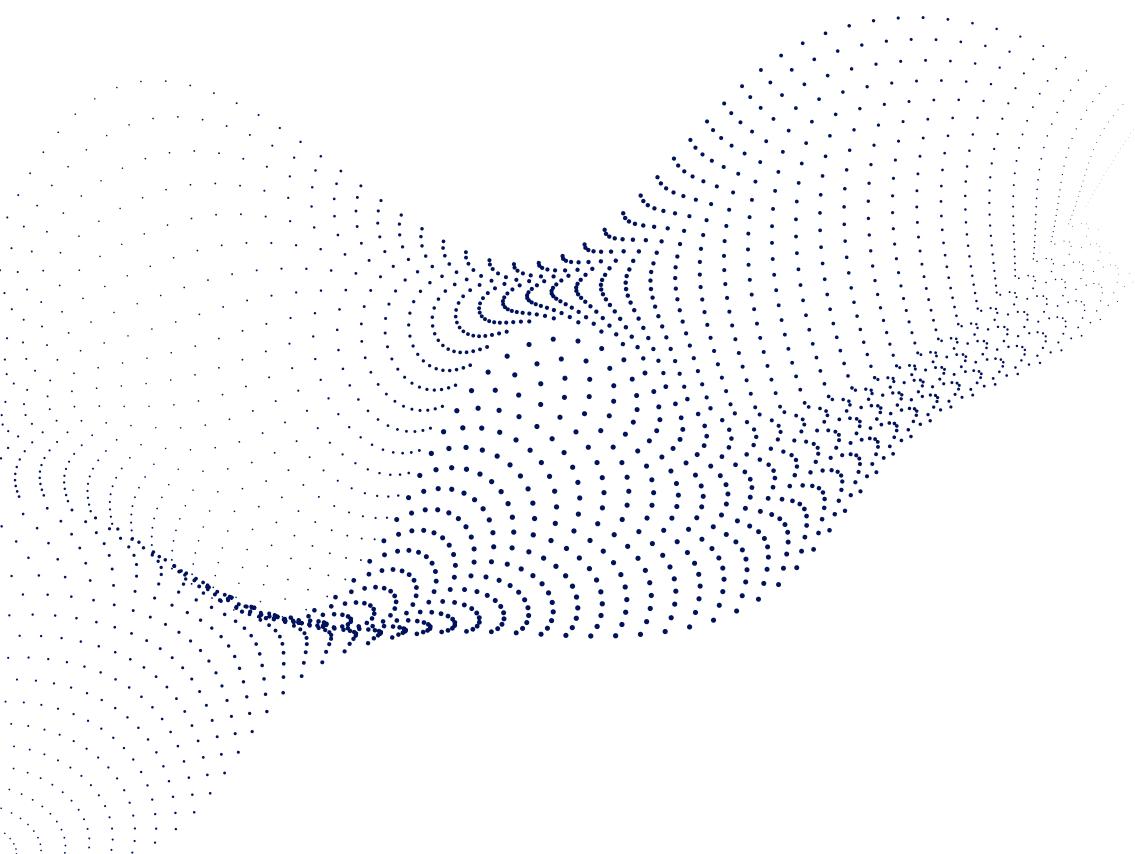
DESAFÍOS Y LECCIONES APRENDIDAS EN LAS EXPERIENCIAS COMPARTIDAS

- ▶ **La limitada disponibilidad de capacidades técnicas especializadas para implementar de manera efectiva el enfoque de género a lo largo del ciclo del proyecto. Las brechas en conocimientos, herramientas metodológicas y experiencia práctica dificultan la traducción del enfoque en acciones operativas concretas.** En respuesta, los procesos de capacitación dirigidos a actores públicos, empresas y organizaciones locales resultaron clave en todas las experiencias presentadas para fortalecer capacidades, talento humano y compromisos institucionales.
- ▶ **La ausencia inicial de diagnósticos de género, líneas de base contextuales e información sistemática sobre brechas de género, que puede limitar la pertinencia de las intervenciones en etapas tempranas.** Para mitigar este desafío, en el caso de Puna Resiliente, por ejemplo, el análisis de género permitió elaborar un Plan de Acción de Género con indicadores adaptados al contexto altoandino y, en Costa Rica, los diagnósticos facilitaron el diseño de materiales y metodologías accesibles para mujeres rurales y personas con discapacidad.
- ▶ **Las barreras estructurales para la participación efectiva de las mujeres. Esto se traduce en falta de responsabilidades de cuidado, limitaciones de tiempo, movilidad y acceso a información y educación debido a la carga de trabajo doméstico, de cuidados y comunitario, especialmente en zonas rurales.** Para hacer frente a dichas barreras, en Costa Rica, se adaptaron horarios, logística y materiales bajo principios de accesibilidad universal (LESCO, braille y diseño accesible), mientras que en Puna Resiliente se incorporaron espacios de cuidado infantil y asistencia técnica adaptada.
- ▶ **La limitación de espacios organizativos con representación equitativa de mujeres y hombres, que restringe la participación de mujeres en procesos de decisión.** Experiencias como ProAmazonía demostraron la importancia de habilitar espacios específicos para mujeres productoras, que generaron entornos de confianza donde pudieron expresar sus realidades sin ser cuestionadas, reconocer y valorizar sus conocimientos y saberes, y fortalecer su autoestima y liderazgo, facilitando posteriormente su participación en otros espacios mixtos.
- ▶ **La persistencia de estereotipos de género y tensiones familiares o comunitarias que limitan la participación de las mujeres en cargos directivos.** Las dinámicas culturales y los roles tradicionales de género generaron resistencias iniciales frente al liderazgo y la participación activa de las mujeres. En el caso de Puna Resiliente y ProAmazonía, la incorporación de enfoques interculturales, procesos participativos y materiales culturalmente pertinentes permitió reducir resistencias y fortalecer la corresponsabilidad. En el caso de Sinchi Sacha, estas resistencias se abordaron fortaleciendo la autonomía económica del colectivo y promoviendo procesos de empoderamiento que reforzaron la legitimidad del liderazgo femenino dentro de las comunidades.

RECOMENDACIONES PARA INTEGRAR EL ENFOQUE DE GÉNERO Y FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN Y EL LIDERAZGO FEMENINO EN PROYECTOS DE BIOECONOMÍA

- ▶ **Incorporar el enfoque de género desde el inicio del proyecto, desarrollando marcos lógicos con indicadores responsivos al género, así como la incorporación de indicadores desagregados, y presupuestos específicos para su implementación y acompañamiento.** Asimismo, es importante contar con diagnósticos de línea base para conocer el contexto local, las expectativas, las necesidades de adaptación y las capacidades de todas las personas involucradas. Esto permite diseñar proyectos más inclusivos y adecuados a la realidad de cada comunidad, así como planes de acción con medidas a considerar donde relevante.
- ▶ **La promoción de cambios culturales puede traer resistencias consigo.** Por ello es clave propiciar espacios de sensibilización y capacitación desde el inicio y hacer estos espacios prácticos y tangibles para todos y todas. Trabajar desde un enfoque comunitario e intergeneracional, involucrando a hombres, liderazgos tradicionales y actores locales, con el fin de reducir resistencias, prevenir conflictos y generar entornos habilitantes para la participación de las mujeres. Asimismo, es importante aumentar la visibilidad del rol de las mujeres a través de la socialización de buenas prácticas y saberes en espacios de decisión.
- ▶ **El tiempo es un recurso estratégico y desigual, cuya distribución condiciona el ejercicio del liderazgo y la participación.** Es necesario crear condiciones reales para la participación de las mujeres y asegurar que mujeres y hombres participen en igualdad de condiciones en todas las etapas del proyecto. Para ello, se recomienda adaptar logística y metodologías a las realidades rurales e indígenas, incorporando soluciones tecnológicas apropiadas, horarios flexibles, espacios de cuidado. Complementariamente, promover procesos de sensibilización con hombres y familias favorece la corresponsabilidad.
- ▶ **Promover redes de mujeres y espacios de intercambio para el aprendizaje entre pares, el acompañamiento mutuo y la consolidación de liderazgos a nivel territorial y regional.** Fortalecer su autonomía organizativa, promoviendo modelos asociativos o cooperativos que permitan a las mujeres ejercer liderazgo real y sostenido en la gestión de emprendimientos y cadenas de valor. Entre otros, a través del acceso a mercados, combinando fortalecimiento productivo, identidad cultural, estrategias de comunicación y participación en espacios comerciales que visibilicen el liderazgo femenino. Así, se evitan lógicas asistencialistas fortaleciendo tempranamente la autonomía económica y colectiva y preservando resultados y aprendizajes del proyecto a largo plazo, incluso después de su finalización.

- ▶ **Integrar sistemas de monitoreo y aprendizaje con indicadores apropiados con enfoque de género permite verificar progreso, reflexionar de forma participativa sobre éxitos y desafíos y ajustar el proyecto durante ejecución.**
- ▶ **Institucionalizar el enfoque de género en los territorios para la sostenibilidad del impacto en una estrategia de salida del proyecto.** Fortalecer mecanismos locales e interinstitucionales que aseguren la continuidad del enfoque de género más allá del ciclo del proyecto. Esto implica promover espacios de coordinación y diálogo, como espacios dedicados para mujeres en procesos de participación, los grupos impulsores de género en gobiernos locales y las mesas intersectoriales de cadenas de valor, que integren actores públicos, privados y comunitarios, y consoliden aprendizajes, políticas y herramientas prácticas para promover la igualdad en la bioeconomía.



Reflexiones finales

Aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas, este año 2026 es el Año Internacional de la Agricultura, buscando sensibilizar sobre el papel crucial de las agricultoras en los sistemas agroalimentarios y fomentar la adopción de políticas y medidas efectivas contra barreras y retos que enfrentan las agricultoras en los sistemas agroalimentarios, promoviendo la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres en el sector agrícola. Consolidar una bioeconomía sostenible, justa e inclusiva en América Latina requiere mantener y profundizar estos enfoques, articulando políticas públicas, financiamiento, alianzas y aprendizajes territoriales que reconozcan a las mujeres como actoras clave del desarrollo sostenible.

Les invitamos a aprovechar del ímpetu del tema para continuar y aumentar los esfuerzos destinados a fomentar que mujeres y hombres accedan a recursos, participen en espacios de representación y ejerzan sus derechos en igualdad de condiciones a través de la bioeconomía. Todas las buenas prácticas aquí presentadas y muchas más que existen en la región muestran no solo que es posible, sino que la inclusión de género y la promoción del liderazgo femenino son factores clave para el éxito de las intervenciones.

