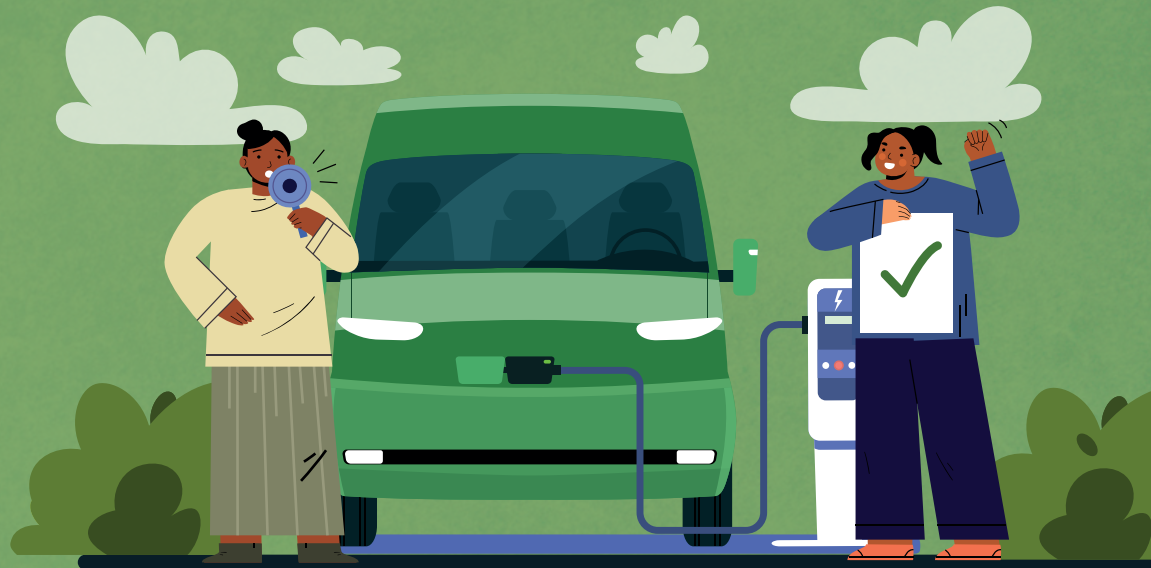


Ecosistema de actores para desarrollar la industria automotriz en electromovilidad en Colombia:

Define quiénes son los actores clave, cómo gestionarlos según poder e interés, y propone un modelo de gobernanza y un plan de comunicaciones para pasar de la planeación a la ejecución coordinada.



ALCANCE

- ⚡ Mapear y caracterizar actores clave del ecosistema.
- ⚡ Definir estrategias diferenciadas según poder/interés.
- ⚡ Diseñar modelo de gobernanza para implementar el plan industrial.
- ⚡ Crear plan integral de comunicaciones (transición justa + reindustrialización).
- ⚡ Incorporar aprendizajes internacionales aplicables a Colombia.

ECOSISTEMA DE ACTORES

Los actores fueron clasificados mediante la matriz Poder-Interés en 4 tipos:

Promotores
(alto poder / alto interés)



Clave: aliados estratégicos para normativa, inversión y programas.

Escépticos
(alto poder / bajo interés)



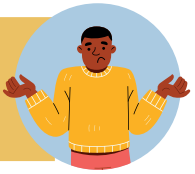
Riesgo: pueden frenar si no se integran y se reducen incertidumbres.

Defensores
(alto interés / bajo poder)



Valor: voceros naturales e impulso a innovación.

Indiferentes
(bajo poder / bajo interés)



Necesidad: divulgación básica + monitoreo.

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN

La Dirección de Productividad del MinCIT asume el rol de líder técnico (Champion), implementa y hace seguimiento.

Escépticos

- ⚡ Talleres y reuniones de decisión periódicas.
- ⚡ Información técnica/económica/regulatoria clara.
- ⚡ Reuniones uno a uno para reducir incertidumbre.

Indiferentes

- ⚡ Eventos pedagógicos de concientización.
- ⚡ Mensajes simples sobre beneficios comunitarios y laborales.
- ⚡ Boletines/actualizaciones periódicas.

Defensores

- ⚡ Mesas colaborativas (sostenibilidad, innovación, enfoque de género y territorial).
- ⚡ Retroalimentación técnica continua.
- ⚡ Rol de “multiplicadores” de narrativa.

Promotores

- ⚡ Actualizaciones estratégicas regulares.
- ⚡ Coordinación de vocerías y “mensajes país”.
- ⚡ Articulación de agendas basada en evidencia.

PLAN DE COMUNICACIONES

Posicionar el ensamblaje de vehículos eléctricos y el refinamiento sostenible de metales como apuestas país, alineadas con transición energética justa.

- **Comunicar beneficios** industriales, económicos, ambientales y mineros.
- **Facilitar articulación** entre gobierno-industria-academia-territorios-sociedad.
- **Construir narrativa país** (propósito + innovación + sostenibilidad).
- **Sustentar decisiones de política industrial** con evidencia técnica.

Conocer

Reconocer

Consolidar

Sostener

Narrativa: Colombia como hub regional de electromovilidad y metales estratégicos, impulsando **reindustrialización sostenible e inclusiva**, con innovación y minería responsable, y **enfoque de género y territorial para no dejar a nadie atrás**.

HALLAZGOS

Insumos: talleres y entrevistas con ANDI, UE, ministerios y sector privado.

- **Fortalezas:** mesas técnicas y colaboración.
- **Brechas:** comunicación reactiva, baja continuidad y falta de repositorio.
- **Recomendación:** vocería técnica + plataforma de seguimiento + liderazgo MinCIT.

LECCIONES INTERNACIONALES

- **La gobernanza clara** es determinante.
- Los incentivos deben estar **condicionados a resultados**.
- La comunicación estratégica **debe ser permanente**.
- Las agencias técnicas **fortalecen la continuidad institucional**.
- **Cooperación/alianzas** con sector privado europeo como habilitador de implementación.

MENSAJE CLAVE RESULTADO

- ⚡ El ecosistema de actores ya está identificado y gestionable (estrategias por tipo).
- ⚡ La gobernanza propuesta articula niveles estratégico-táctico-territorial para asegurar continuidad.
- ⚡ El plan de comunicaciones mejora claridad narrativa, cohesión y legitimidad multiactor.
- ⚡ Permite pasar de la planeación a la ejecución coordinada, reduciendo riesgos y dando viabilidad a los modelos priorizados.

