

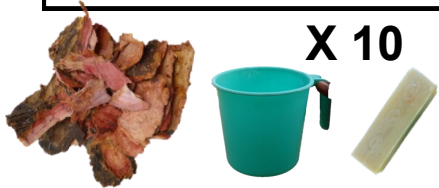
# Bio-Pesticida de Cajou



Porque usar o Bio-Pesticida de cajou?  
 → para combater as moscas das solanaceas

## MATERIA PRIMA

- 1kg de casca fresca de cajou
- 10 litros de água limpa
- pedaço de sabão neutro



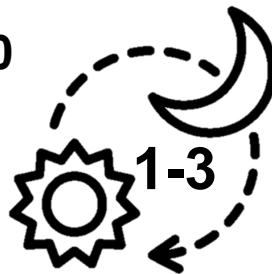
X 10

## MATERIAL

- 1 garrafa de plástico (1.5L)
- pano para filtrar
- caneca (1 litro),
- balde (10 o 20 litros)



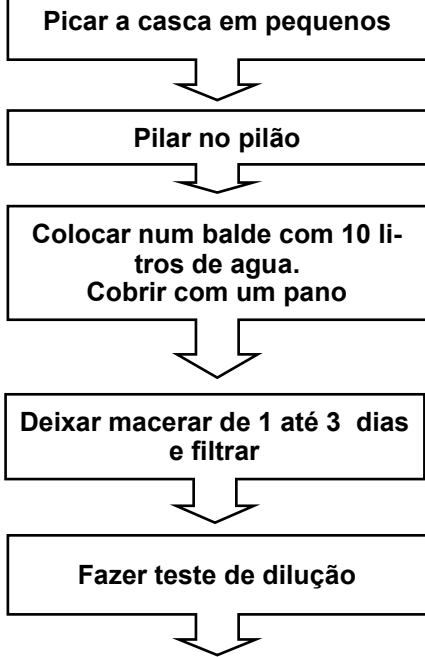
X 10



X 2



Determinar a frequência de pulverização



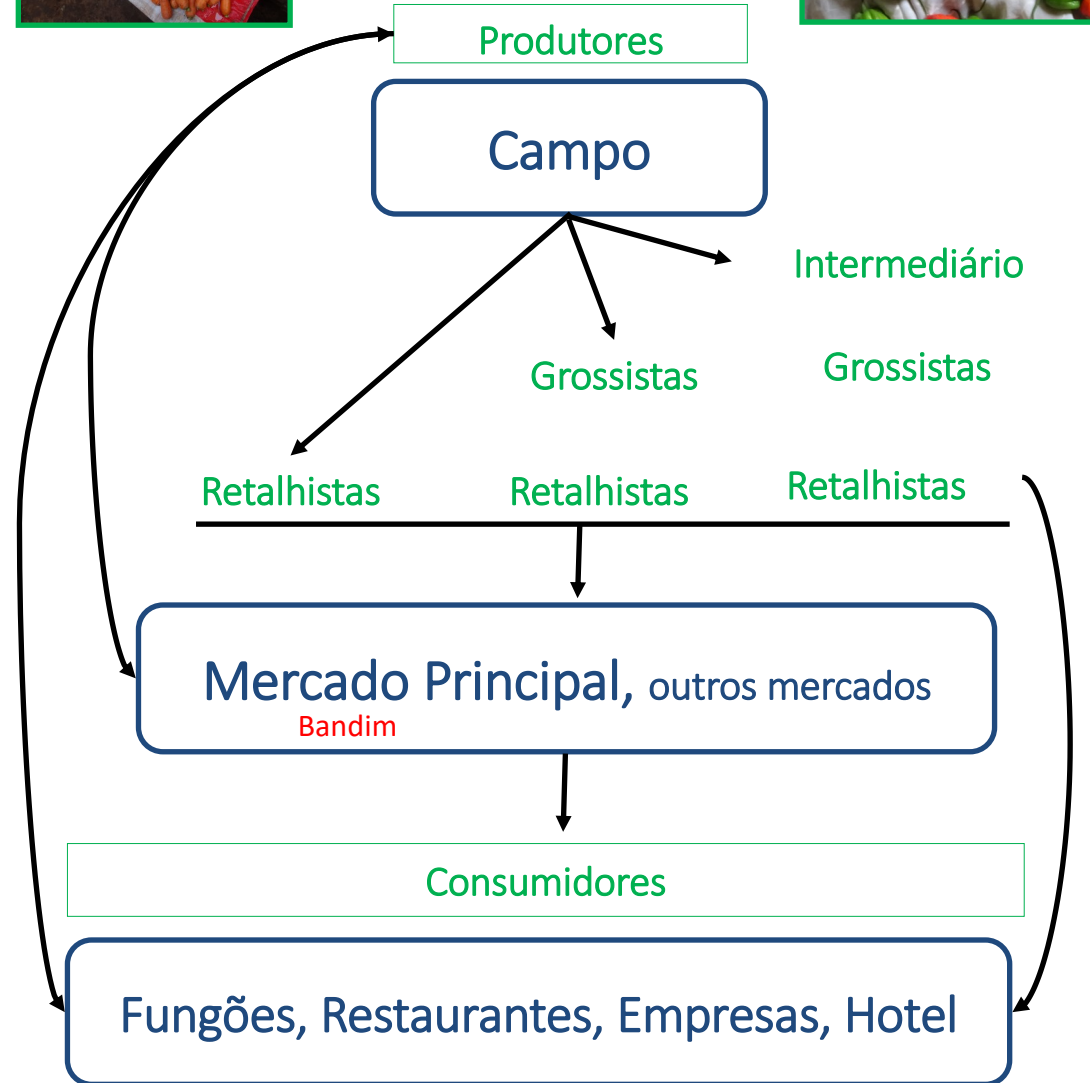
## Modulo 13 - Comercialização



Preço  
Praça

4P

Produto  
Promoção



## Preço :

O preço de venda deve sempre ser superior ao custo de produção

## Praça:

**Comercialização direta:** que realiza ele próprio a atividade de vendas

**Comercialização indireta :** vende os seus produtos através de uma rede de revendedores

**Organização coletiva** = modelo de força negocial.

Uma organização de produtores é formada por iniciativa de um grupo de agricultores que se reúnem com o objetivo de reunir os seus recursos a fim de reequilibrar as suas relações comerciais com os agentes económicos do seu sector.  
—> Solucionar o problema coletivamente.

## Produto:

Produção diversificada e planeada

Controlo do tempo de colheita e da conservação dos legumes e frutas

## Promoção:

Estratégia de comunicação, estratégia marketing

Valorização da qualidade do seu produto



# Bio-Pesticida de Bissilon

Porque usar o Bio-Pesticida de Bissilon?

—> para combater as térmitas

### MATERIA PRIMA

- 1 kg de casca fresca de bissilon
- 8 litros de água limpa
- pedaço de sabão neutro

### MATERIAL

- 1 pilão e pau de pilão
- pano ou tecido para filtrar
- caneca (1 litro),
- pulverizador (16 L)

