

RAPPORT ÉCHANGE SUD SUD

PROJETS DE DÉVELOPPEMENT DE L'AGROÉCOLOGIE

Avril 2023, Guinée-Bissau



Financiado pela
União Europeia



Sommaire

Introduction — — — — — Page 4

Objectifs et organisation de l'échange

Objectifs généraux et spécifiques — — — — — Page 5

Participants — — — — — Page 6

Organisation de la semaine/Planning — — — — — Page 7

Thématiques abordées — — — — — Page 8

Rapport des ateliers de co-construction et visites

Asas de Socorro — — — — — Page 9

Présentation Pays — — — — — Page 12

Définition Agroécologie — — — — — Page 16

FAP Allégée — — — — — Page 17

Partenariat — — — — — Page 21

Module de formation — — — — — Page 23

Formation Humaine — — — — — Page 26

Maraîchers Leaders — — — — — Page 28

Microprojets — — — — — Page 31

GENAPA — — — — — Page 33

Logo et nom du secteur — — — — — Page 34

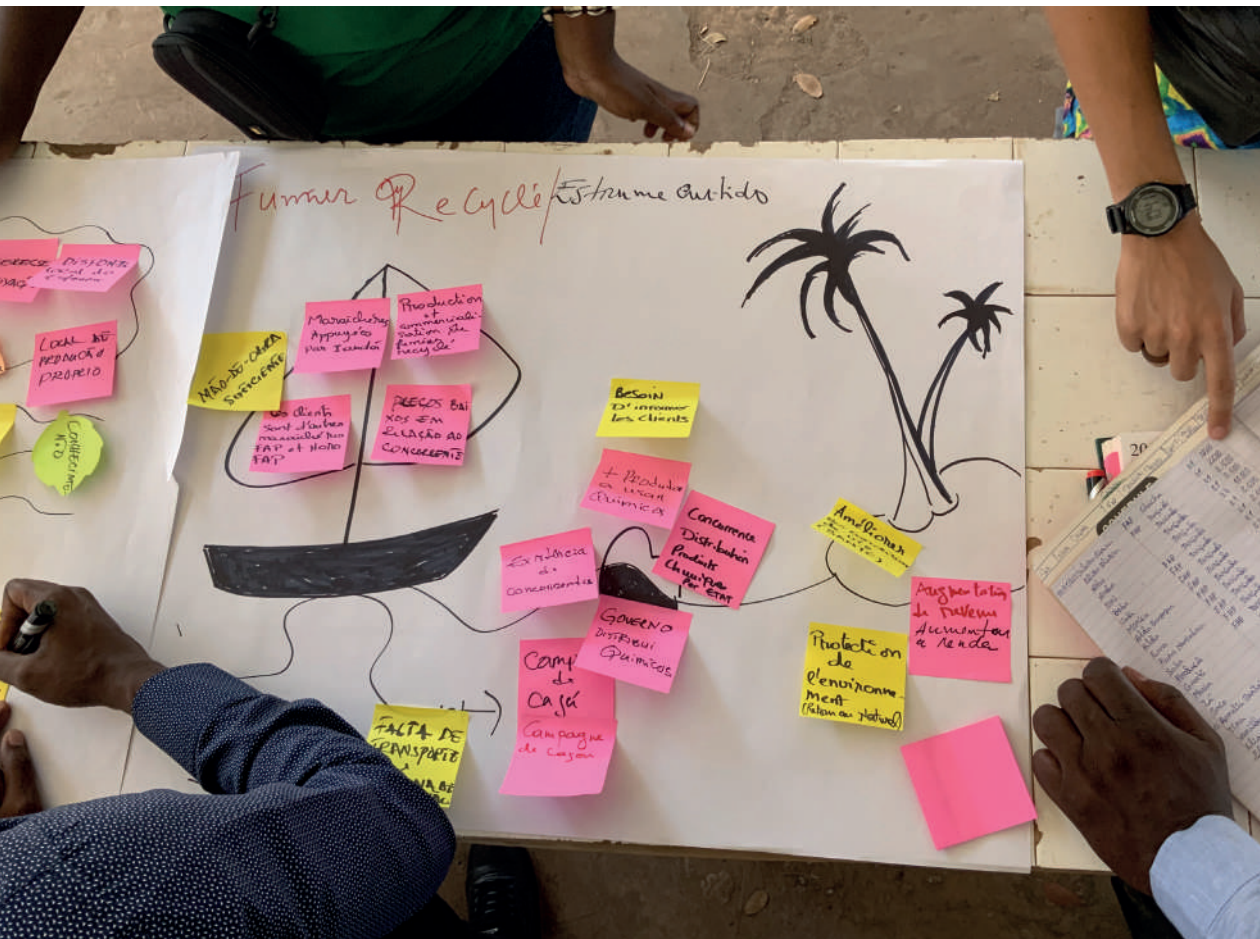
Commercialisation — — — — — Page 35

Communication — — — — — Page 42

Perspectives — — — — — Page 45

Conclusion / Evaluation de l'échange — — — — — Page 48

Introduction



Les échanges Sud-Sud techniques du secteur agricole, portés par ESSOR et ses partenaires, interviennent dans le cadre du **projet landa Guinea ! Hortas - No Baloura Labour Na Bissau**, financé par l'Union Européenne dans le cadre du programme **landa Guiné!** (2020-2023) et mis en œuvre par **ASAS de Socorro** et **ESSOR** à Bissau, en Guinée Bissau. Ce projet d'agriculture urbaine et périurbaine est également **cofinancé par l'AFD**, dans le cadre d'un projet multi-pays de 3 ans, qui étend son action de développement au **Congo Brazzaville** et au **Mozambique**.

L'échange a également compté avec la participation du Tchad, où le secteur AGRI n'est plus présent mais des actions en lien avec l'agriculture sont mises en œuvre (mise en œuvre de la méthodologie FIPA, qui concilie des abordages du secteur FIP d'ESSOR et du secteur AGRI).

Cet échange est une opportunité de **partager les expériences**, de **se rencontrer** et de **développer des synergies** et des **activités transversales** afin de déployer les travaux sur chaque thématique propre au secteur agricole : définition de l'agroécologie, partenariat, Formation Agricole Participative allégée (FAPA), maraîchers leaders, GENAPA, commercialisation & communication, Formation Humaine.

Ces sujets seront abordés lors de **2 échanges Sud-Sud**, le 1^{er} au Mozambique réalisé en septembre 2022, et le 2nd en Guinée-Bissau, réalisé du **24 au 30 avril 2023**, objet de ce rapport.

Objectifs et organisation de l'échange

Objectifs généraux et spécifiques

→ Généraux

- > **Enjeu Team Building** – Se rencontrer et se connaître pour mieux travailler ensemble malgré la distance.
- > **Enjeu de co-construction** – se rassembler autour d'un sujet pour réfléchir ensemble et favoriser la participation de tous, multiplier les regards et les points de vue.
- > **Enjeu de partage** – Partager les expériences de chacun sur le terrain, échanger, constater les réussites, les difficultés et réfléchir ensemble pour trouver des solutions.
- > **Enjeu de stratégie transversale** – se rassembler pour créer des tronc communs sur les thématiques emblématiques du secteur agricole, identifier les disparités et les adaptations à mettre en place.

→ Spécifiques

- > **Stratégiques** –
Définir une vision commune de l'Agroécologie et nos outils de communication
Dynamiser la réflexion sur les parcours de Partenariat;
- > **Techniques** –
 - > **Formation agricole** : Continuer à construire la nouvelle méthodologie et évaluer la 1^{ère} expérimentation au Congo et au Mozambique ;
 - > **Maraîchers leaders** : Valider les étapes de sélection
 - > **Outils** : Réfléchir sur l'outils d'évaluation des pratiques agroécologiques GENAPA
 - > **Commercialisation et entrepreneuriat** : Analyser la situation des micro-projets et définir une stratégie de communication commune.
 - > **Formation Humaine** : définir le profil du participant à la FAP et identifier les obstacles qu'il rencontre pour atteindre son rêve.

Objectifs et organisation de l'échange

Les participants



Florence GNING
Responsável Programa
Agrícola
França



Coline OLIVA
Referente técnica
agrícola
Moçambique



Célestin
Responsável de Projeto
Chade



Faizal AUGUSTO
Responsável Comercialização
Moçambique
Nampula



Fernando SILVA
Responsável Comercialização
Guiné Bissau



Andréa MOY
Responsável Comercialização
Congo



Pierre LEPEUR
Responsável de Projeto
Guiné Bissau



Alberto LUIS
Responsável de Projeto
Moçambique
Maputo



Horchely MBOUMBA
Responsável de Projeto
Congo



Alfredo CÁ
Diretor de ASAS DE SOCORRO
Guiné Bissau



Annabel THAPA
Diretora da ESSOR
França



Nadir FARIA
Coordenadora País
Guiné Bissau



Alirio BENJAMIM
Coordenador Agrícola
Moçambique
Nampula



José MATSIMBE
Assistente de Projeto e
Animador da Agroecologia
Moçambique
Maputo



Serifo EMBALÓ
Coordenador Agrícola
Guiné Bissau



Otilia GOMES
Animadora FAP
Guiné Bissau



Domingos DJÚ
Animador Terra e Agua
Guiné Bissau



Danci VICENTE
Animadora FAP
Guiné Bissau



Maria Duchesse EBINA
Animadora FAP
Congo



Silvina OLIVEIRA
Animadora da Agroecologia
Guiné Bissau



Eduardo BODNAR
Responsável monitoria-
avaliação
Guiné Bissau

Objectifs et organisation de l'échange

Organisation de la semaine/Planning

SEGUNDA FEIRA	TERÇA FEIRA	QUARTA FEIRA
<p>Notas de boas vindas</p> <p>Visita às instalações de Asas de Socorro</p> <p>Apresentação das atividades do projeto - GB</p> <p>09:00 - 12:00</p> <p>Ateliê sobre a definição da Agroecologia</p> <p>14:00 - 17:00</p>	<p>Parceria e construção de um módulo de formação</p> <p>2 grupos de trabalho</p> <p>09:00 - 12:00</p> <p>FAP reduzida e estudo de mercado</p> <p>2 grupos de trabalho: balanço / trabalho sobre um modelo comum</p> <p>14:00 - 15:30</p> <p>Formação Humana</p> <p>Inclusão na FAP reduzida</p> <p>15:30 - 17:00</p>	<p>Visita de terreno - Labradures Líderes</p> <p>Apresentação das LL, validação do processo, temas de formação</p> <p>09:00 - 12:00</p> <p>Ateliê criação</p> <p>Logotipo setor / GANAPA / Indicadores</p> <p>14:00 - 17:00</p>
QUINTA FEIRA	SEXTA FEIRA	SÁBADO
<p>Visita de terreno - Microprojetos</p> <p>Apresentações, planos de ação</p> <p>09:00 - 12:00</p> <p>Apresentação das atividades do projeto - Moçambique</p> <p>14:00 - 15:00</p> <p>Apresentações comercialização</p> <p>Desafios e modelos económicos</p> <p>Grupos de trabalho</p> <p>15:00 - 17:00</p>	<p>Apresentação das atividades do projeto - Congo</p> <p>Estratégia de comunicação</p> <p>Reflexão sobre um plano de comunicação comum</p> <p>09:00 - 12:00</p> <p>Conclusão construção módulo agroecologia</p> <p>14:00 - 17:00</p>	<p>LIVRE</p> <p>Descoberta da cultura de Bissau</p> <p>Visita, percussões, boxe, pano de pinti</p> <p>DOMINGO</p> <p>Canafistra</p> <p>Balanço e avaliação do intercâmbio</p>

Répartition des tâches et Charte de l'échange :

Afin de mettre en place une bonne dynamique et animer la cohésion d'équipe dès le lancement de la semaine, une charte participative a été pensée collectivement.

Les participants ont également pu se positionner sur les rôles importants pour encadrer le bon déroulement des ateliers.

Ex : Organiser les brise-glaces, prendre les notes...

Actividade	J1	J2	J3	J4	J5
Notas (iterações)					
Fotos					
vídeos (fotos)					
Mestre do tempo					
Apresentações comerciais					
Desafios e modelos económicos					

REGRAS DA SEMANA

- ① CHEGAR A HORA
Arriver à l'heure
- ② OS ATRASADOS TEM MULTA
Les retardataires claquent
- ③ TELEFONES EM SILÊNCIO
Téléphones sans sonnerie
- ④ RESPEITAR A OPINIÃO DO OUTRO
Respecter l'opinion des autres
- ⑤ COOPERAR/PARTICIPAR
Coopérer/Participer
- ⑥ SE MISTURAR/EVITAR SUB-GRUPOS
Se mélanger/Éviter les sous-groupes
- ⑦ PEDIR A PALAVRA
Demander la parole
- ⑧ MANTER A SALA LIMPA
Garder la salle propre
- ⑨ EVITAR AS SAÍDAS ABUSIVAS
Éviter les sorties abusives
- ⑩ RESPEITAR O PROGRAMA
Respecter la charte le programme

- ⑪ NÃO RESPONDER AO TELEFONE NA SALA
Ne pas répondre/utiliser son téléphone na sala
- ⑫ SER CRIATIVOS E DINÂMICOS
Être créatifs et dynamiques
- ⑬ PRESTAR ATENÇÃO AO OUTRO
Écouter les autres
- ⑭ CONSULIR LOCAL
Consulter local
- ⑮ RESPEITAR AS REGRAS
COTIUNS /Respecter la charte!

Objectifs et organisation de l'échange

Thématiques abordées



→ Travailler en groupe et avec une vision transversale sur les thématiques suivantes :

- > Définition de l'Agroécologie
- > Formation sur la construction d'un module
- > La ligne de vie d'un partenariat solide
- > Bilan de la première expérimentation de FAP allégée
- > Le parcours du Maraîcher Leader
- > Les Microprojets : Speedboat
- > L'adaptation de l'outil d'évaluation des pratiques: la GENAPA
- > La commercialisation: modèle économique, étude de marché, stratégie de communication
- > La Formation Humaine pour un public agricole
- > Le Logo et le nom du secteur

Rapport des ateliers et visites

Asas de Socorro

→ Visite des installations d'Asas de Socorro

Dans le cadre de cette visite, l'ensemble des participants de différents pays (France, Tchad, Guinée Bissau, Mozambique et Congo Brazzaville) ont visité :

- > L'unité de production de provende ;
- > L'atelier d'élevage d'aviculture composé de plusieurs compartiments ;
- > L'espace maraicher en voie de se mettre en place dont l'activité actuelle était le test de production de biofertilisant liquide à base de moringa, de bouse de vache et des ovins/caprins.

• Unité de production de provende

La provende est un mélange alimentaire destiné aux animaux d'élevage. Cette unité produit l'aliment composé et concentré destiné aux trois catégories de sujet :

- > L'aliment destiné au sujet au démarrage ;
- > Pour la croissance ;
- > Et pour la finition.

> Origine des ingrédients :

Généralement, les ingrédients se trouvent localement (maïs, riz, les sons et les huitres), excepté les importations occasionnelles provenant du Sénégal et Portugal dont le coût pose problème. En effet, l'association ASAS valorise les produits locaux permettant un emploi de 25 jeunes/mois sur les différentes activités (ramassage des huitres, fabrication et mélange de provende etc.). C'était l'unique unité de production de provende qui maintient une activité toute l'année, en Guinée Bissau. En effet, les autres unités cessent de produire durant la saison de pluie. L'association forme donc une petite chaîne de valeur, de la production à la commercialisation. Ils produisent environ 200 tonnes/an (pour information, un sac de 100kg coûte 21 500F).



Rapport des ateliers et visites

Asas de Socorro

• Atelier d'élevage d'aviculture

Les participants ont fait le tour sur les différents compartiments de poulailler pour visiter les sujets au démarrage, en croissance et en finition.

L'association est très bien organisée en termes de la santé animale et également sur le contrôle qualité des aliments composés. Elle tient des registres complets et à jour sur :

- a) **Réception des marchandises avicoles** : oiseaux de jour, aliments composés, médicaments et biocides (origine, dates et quantités);
- b) **Paramètres sanitaires** : mortalité, dépistage, vaccinations, médicaments et analyses avec des fiches de production ;
- c) **Paramètres zootechniques** : taux de croissance ; consommation d'eau et d'Aliments.

NB : le programme de vaccination se faisait sur la base de calendrier préalablement établi en fonction de types de sujet élevé.

> Système Pondeur :

Le système est simple et praticable. La densité de pondeuse dans le poulailler respecte les normes et dimensions. Le pondeur a été réalisé à l'extérieur de poulailler contenant de petits trous permettant aux poules de pondre hors logement. Les installations permettent un entretien et un ramassage des œufs faciles. Ce système est conçu dans le but d'éviter que les fientes tombent sur les œufs.

> Système Litière :

Dans tous les poulaillers, le sol a été d'abord cimenté avant d'étaler les pailles afin d'absorber les urines et l'eau puis récupérer les fientes destinées aux activités maraichères et les cultures vivrières dans un premier temps et dans un deuxième temps. Ces fientes sont vendues à raison de 1500F/ sac de 50kg. Les matériels d'entretien sont désinfectés régulièrement pour assurer l'hygiène de logement et protéger les volailles des intempéries.



Bonnes pratiques d'élevage

- > L'association a la vocation et la passion en agropastoral
- > Bonne planification et calendrier d'activité
- > Bonne maîtrise de la pierre angulaire en élevage de volaille.

Difficultés rencontrées

- Concernant le site agricole du partenaire ASAS de SOCORRO, nous avons relevé deux difficultés :
- > Problème d'approvisionnement de la matière première ;
 - > Et manque de pharmacie vétérinaire en Guinée Bissau source de problème d'approvisionnement en produits vétérinaires.

Rapport des ateliers et visites

Asas de Socorro

• Visite espace Maraîchage

Il existe un espace dédié pour les activités maraichères mais il reste un long chemin pour construire et aménager l'espace. Ce terrain semble potentiellement riche pour la production des légumes.

En effet, pour le moment, seule la seule activité réalisée est la production de biofertilisant liquide à base de moringa, de bouse de vache et des ovins/caprins mises en expérimentation pour tester sur tous les légumes. Des perspectives de production d'aliments pour les volailles sont également étudiées (mai).



Rapport des ateliers et visites

Présentation Pays

→ Présentations générales des Pays

	Mozambique	Congo	Guinée-Bissau
FAP allégée/FAP	123 H / 57 F / T = 180	118	1002 F, 34 H (FAP1 469 formés + FAP2 567 actifs)
Maraîchers Leaders	48 H / 14 F / T = 62	8 F / 18 H / T = 26	32 F / 3 H / T = 34
Producteurs convertis à l'AE	57 H / 109 M / T = 166	13 Coopératives (138 producteurs)	50 producteurs (46%)
Initiatives marketing/points de vente	16	5	Kabaz di Vida (Feira Centro Cultural Frances)

• Faits marquants Guinée-Bissau

> Réalisation de 18 modules de formation pour le second cycle de formation FAP (octobre 2021 - juillet 2023).



> Approbation de 18 Microprojets: 3 Motopompes solaires, 5 points de vente semences locales, 7 points de vente de petit matériel agricole, 2 unités de production de fumier recyclé, 1 unité de production de biopesticides



> Accompagnement, depuis le début du projet, de la Référente Technique d'ESSOR. Orientation et travail conjoint afin d'atteindre les objectifs du projet.



Rapport des ateliers et visites

Présentation Pays

• Faits marquants Mozambique

> Green Town, entreprise constituée par un groupe de maraîchers leaders : production et vente d'intrants agroécologiques, prestation de service/assistance technique, Volume de ventes : 110.185,00MT (67% vente d'intrants, 33% prestation de service), clients atteints : 402.



> SPG: visites de pairs (producteurs et maraîchers leaders), visites de vérification/GENAPA (techniciens, producteurs, consommateurs, transporteurs, commerçants), Comité d'éthique (techniciens, producteurs, consommateurs, commerçants), Producteurs certifiés: 166



> Plan d'Agriculture Urbaine (PAU) : thèmes de réflexion : Production, Eau, Terre, et Commercialisation ; Réunions de concertation entre partenaires (Nampula), Premier draft de PAU (Maputo).



• Faits marquants Congo

> Organisation d'une grande foire (exposition/vente, conférence/débat, jeux et animations)



> Sensibilisations aux dangers des pesticides chimiques (Festival Alimenterre, journée des légumineuses, visite site apicole, visite coopérative)



• Lancement FAPA au Congo et Mozambique



Rapport des ateliers et visites

Présentation Pays

• Présentation des résultats de chaque pays

Les indicateurs sont largement atteints, voire dépassés sur certaines activités. Les grands défis pour chacun des pays resteront la définition d'une stratégie de commercialisation adaptée, et la formation des équipes du Mozambique et Guinée Bissau.

	Prévu T1	Réalisé Congo	Réalisé Mozambique	Réalisé Guinée-Bissau
R1 : Les filières maraîchage et agro-alimentaire durables sont consolidées et les différents acteurs renforcés par ESSOR sont capables de porter l'animation de ces filières urbaines et péri-urbaines de manière autonome.				
R1A1 : Formation Agricole Participative (GB)	- 75% participation aux réunions FAP - 400 maraîchers formés - 400 expérimentations agricoles testées	N/A	N/A	- 62% de participation aux réunions FAP - 469 maraîchers formés - 412 expérimentations agricoles testées (278 expérimentateurs)
R1A2 : Création et animation d'un réseau de ML	- Au moins 80 maraîchers leaders bénéficient de formations trimestrielles. - 68 ML ont réalisé des actions en faveur de l'agroécologie	- 26 ML ont bénéficié des formations trimestrielles. - 13 ML ont mené des actions pour l'AE (Formation, production, sensibilisation).	62	- 34 ML bénéficient de formations trimestrielles. - 28 ML ont réalisé des actions en faveur de l'agroécologie
R1A3 : Etude approfondie FAP, chaîne de valeur	- 1 étude a démarré en Guinée Bissau (Bafata)	N/A	N/A	0
R1A4 : Soutenir la création et le renforcement des micro-entreprises/de l'esprit d'entreprise	- 3 concours lancés pour l'appui au micro-entreprises et OP - 30 micro-entreprises bénéficient de formations en entrepreneuriat et gestion	- 1 formation en montage des plans d'affaire a été organisée auprès de 18 acteurs agricoles présélectionnés au concours. -1 formation à l'entrepreneuriat organisée à l'endroit des coopératives du réseau et les six unités d'intrants et des services.	- 2 concours - 19 micro-entreprises bénéficient de formations en entrepreneuriat et gestion	- 1 concours - 18 micro-entreprises bénéficient de formations en entrepreneuriat et gestion
R1A5 : Co-construction de stratégies commerciales et marketing et sensibilisation à l'agroécologie, à la consommation locale et à l'alimentation équilibrée	- 25 actions de sensibilisation : organisation de 8 grandes foires et 17 actions de sensibilisation (dont petites foires) sur l'agroécologie/consommer et produire localement, et nutrition équilibrée - Développement de 21 points de vente	- 1 foire - 4 actions de sensibilisation réalisées (Importance des abeilles en agroécologie, semaine des légumineuses, semaine sans pesticides et dangers des pesticides et leurs alternatives, festivals alimentaires). - 5 points de vente	- 1 foire - 21 actions de sensibilisations - 16 points de vente	- 3 foires - 7 actions de sensibilisations - 2 points de vente
R1A6 : Appui à la mise en place d'un système de reconnaissance de la qualité (niveau national)	- 12 réunions de suivi de la mise en application effective du label au Mozambique - Une mission de consultant sur le SPG en Guinée Bissau	N/A	15 réunions	0

Rapport des ateliers et visites

Présentation Pays

	Prévu T1	Réalisé Congo	Réalisé Mozambique	Réalisé Guinée-Bissau
R2 : Les méthodologies d'ESSOR sont « revisitées » et expérimentées pour s'adapter à l'évolution des contextes d'intervention, suivant 2 principaux enjeux : faciliter la diffusion et transmission des méthodologies à des acteurs locaux et les adapter à un public de jeunes.				
R2A1 : Conception et formalisation d'une FAP "allégée"	- 3 réunions de travail réalisées sur la nouvelle méthodologie par pays soit 9 réunions au total	- 4 réunions réalisées	0	1 réunion (novembre) 2022
R2A2 : Formation des équipes de formateurs FAP allégée à la Formation Humaine (FH)	- 3 formations de formateurs FAP à la Formation Humaine	- 2 formations réalisées	0	0
R2A3 : Expérimentation de la FAP allégée	- 3 cycles de FAP allégée et 225 producteurs formés	- 1 cycle de 118 producteurs	- 2 cycles - 180 producteurs formés	N/A
R2A4 : Échanges entre les pays visant à préparer puis entamer la capitalisation sur la nouvelle méthodologie expérimentée.	- 3 évaluations internes de comparaison de l'impact de la FAP classique et de la FAP allégée dans chaque zone - 1 mission d'échange Sud-Sud	- Prévu en fin de cycle T1. - 1 échange sud sud réalisé	- 1 échange sud sud réalisé	- 1 échange sud sud réalisé

R3 : Les cadres de concertation avec les pouvoirs publics (Plan d'Agriculture Urbaine notamment), avec la société civile (réseaux sur l'agroécologie) ainsi que les partenariats avec le monde de la recherche et les Universités permettent de créer les conditions d'un développement durable de l'agriculture urbaine.				
R3A1 : Renforcement des capacités des 3 ONG partenaires (Abiodes, Asas de Socorro, Agridev)	- 10 jours de formation réalisés pour les 3 partenaires.	- 2 formations organisées (comptabilité et gestion)	0	0
R3A2 : Poursuite de l'appui aux processus d'espaces de concertation entre acteurs (PAU) au Mozambique	- 10 réunions d'appui aux espaces de concertation (PAU) au Mozambique	N/A	13 réunions	1 réunion (QCN/CEDEAO)
R3A3 : Intégration renforcée aux 3 réseaux nationaux constitués lors de la phase précédente	- Au moins 2 réunions par an des Réseaux nationaux réalisées - 4 actions en faveur de l'agroécologie organisées par les réseaux	- 6 réunions organisées sur les possibilités de diffusion de l'AE au travers nos actions de sensibilisations, -3 sensibilisations (RAC).	0	Organisation d'une foire agroécologique avec 16 partenaires
R3A4 : Diffusion et capitalisation sur les nouvelles méthodologies et l'agroécologie via la mise en place de jardin expérimental avec des Universités / écoles	- Les capitalisations seront initiées en tranche 1 mais élaborées et finalisées en tranche 2 du projet. - Formalisation de partenariats avec 6 Universités - 9 actions de sensibilisation réalisées auprès des Universités/écoles.	- 1 partenariat formalisé avec une université privée (IMB), - 3 sensibilisations réalisées avec le LEPAAC, l'IMB et le CTA de Dolisie.	- 3 partenariats - 1 sensibilisation	- 43 documents de capitalisation - Renovation de la formalisation du partenariat avec l'UAC - 3 sensibilisations

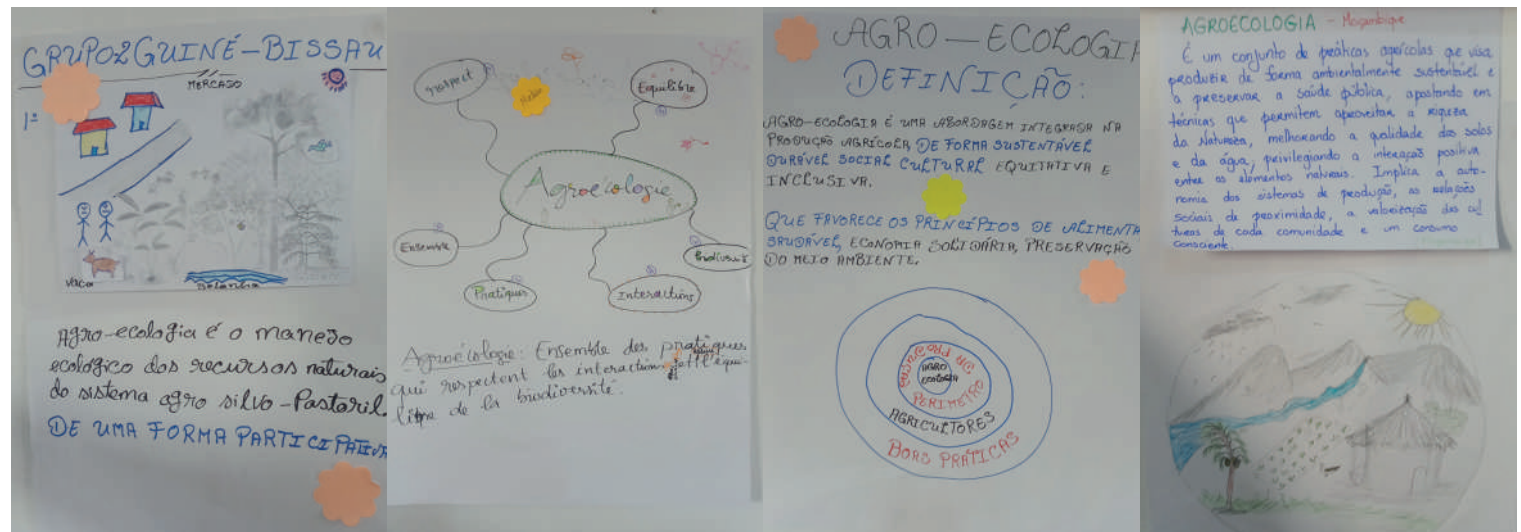
Rapport des ateliers et visites

Définition Agroécologie

→ Définition de l'agroécologie

4 groupes ont été créés pour discuter des mots clés qui caractérisent le plus l'agroécologie, afin de parvenir à une définition consensuelle, qui reflète le travail accompli au niveau des pays. L'exercice a également servi à harmoniser une définition commune de l'agroécologie. Les mots clés sur l'agroécologie qui ont été soulignés par les groupes étaient les suivants :

- > Ensemble de pratiques ;
- > Préservation de l'environnement
- > Recyclage
- > Autonomie
- > Biodiversité
- > Utilisation d'intrants organiques
- > Consommation consciente
- > Humain/social
- > Systèmes agroforestiers/groupement de plantes/intégration de la production animale
- > Respect de la santé de la nature/ protection de la qualité de la vie
- > Respect des cycles de nature/ régénération, renouvellement
- > Harmonie/coexistence/partage/équilibre
- > Circuits courts de commercialisation
- > Valorisation de la production locale
- > Intégration/inclusion
- > Interaction



DÉFINITION COMMUNE DE L'AGROÉCOLOGIE

Ensemble de pratiques qui respectent l'équilibre de la biodiversité en favorisant les innovations de l'économie solidaire et inclusive pour garantir l'autonomie et la santé de tous.

Rapport des ateliers et visites

FAP Allégée

→ Résumé présentations FAP Allégée

• Dates de réalisation

	Congo	Mozambique
Dates du 1er cycle	1er septembre 2022 au 30 Aout 2023	Août 2022 à juillet 2023
Dates du 2e cycle	1er Octobre au 30 Aout 2024	Août 2023 à juillet 2024
Durée des périodes préliminaires à la FAPA		
Constitution et formation des équipes	3 mois	6 semaines
Choix et diagnostic de la zone	3 mois	2 semaines
Information dans les communautés - R0	2 semaines	2 semaines
Constitution des groupes - R1	1 semaine	2 semaines
Diagnostic participatif avec les groupes	2 semaines	4 semaines
Elaboration du programme de formation	1 semaine	1 semaine

• Retours sur le test motivationnel

Au Congo, le test a été vu comme très contraignant pour le premier essai et moins apprécié par les communautés (maraichers). Les maraichers devaient aller s'inscrire auprès des chefs de secteurs de leur zone.

Au Mozambique, à Maputo, le test a été réalisé par délibération au niveau des associations ou par appel téléphonique. A Nampula, les listes ont été laissées au niveau des leaders communautaires de la zone pour que les producteurs puissent s'inscrire auprès d'eux.

Rapport des ateliers et visites

FAP Allégée

• Nombre de bénéficiaires par cycle

Prévu	Nb de producteurs	Moins de 35 ans
Nampula : 200 maraîchers, 2 cycles de formation / 5 groupes de 20 producteurs (100/cycle)	183	26%
Maputo : 100 maraîchers, 2 cycles de formation / 2 groupes de 25 producteurs (50/cycle)	60 Maputo / 123 Nampula	3% Maputo / 37% Nampula
150 maraîchers, 2 cycles de formation / 3 groupes de 25 producteurs (75/cycle)	118	37%

• Répartition des groupes

	Congo	Mozambique
Nombre de zones de FAPA en cycle 1	3 zones	6 zones
Nombre de membres par groupe FAPA	50 membres, 36 et 32	26
N° de groupes par animateurs	3 groupes par animateur.	Nampula : 5 groupes par animateurs 21 personnes par animateur par session
N° de personnes par animateur par session	50, 36 et 32 personnes par animateur par session	Maputo : 2 groupes par animateurs 22 personnes par animateur par session

• Organisation

	Congo	Mozambique
Fréquence (nombre de jours de formation / site / semaine)	Toutes les 2 semaines : 2 séances (maximum) soit 1jour/semaine/groupe La formation théorique est couplée au suivi et la semaine d'après on procède aux expérimentations sur le terrain avec tout le groupe	Toutes les 2 semaines Maputo - 4 sessions / 4 semaines Nampula - 10 sessions / 4 semaines
Durée d'une session de formation	3h30	3h
Durée de la FAPA (en mois)	12 mois (y compris le processus d'identification/sélection)	11mois
Suivi	Réalisé par l'animatrice de façon continue sur les parcelles individuelles des maraichers. Une fiche de suivi individuel est déroulée prenant en compte les informations sur le respect des principes agroécologiques ainsi que le respect de l'environnement. 2 fois/mois/groupe	2 semaines/mois/ Animateur/présentiel/ Individuel et collectif/ 3 jours par semaine

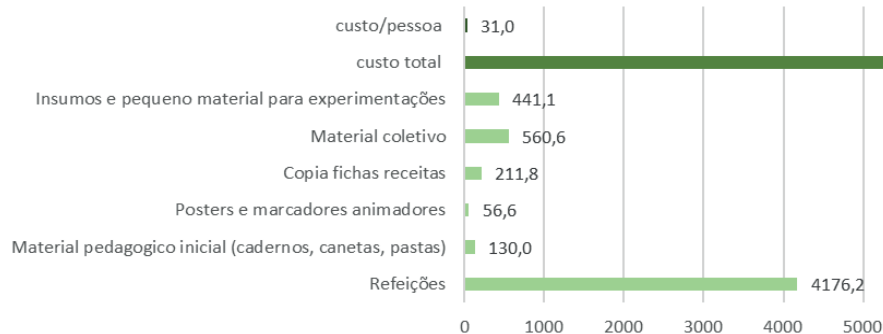
Rapport des ateliers et visites

FAP Allégée

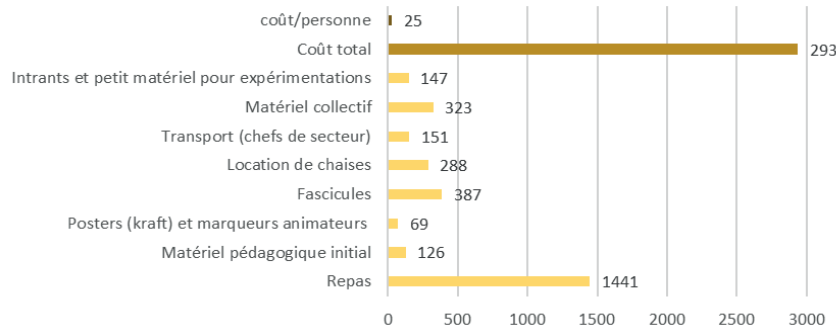
• Coûts (en euros)

Il apparaît que le coût le plus important reste celui des repas. Ce temps est important car il favorise la cohésion au sein des groupes et représente un temps d'échange informel entre producteurs.trices et les animateurs.rices.

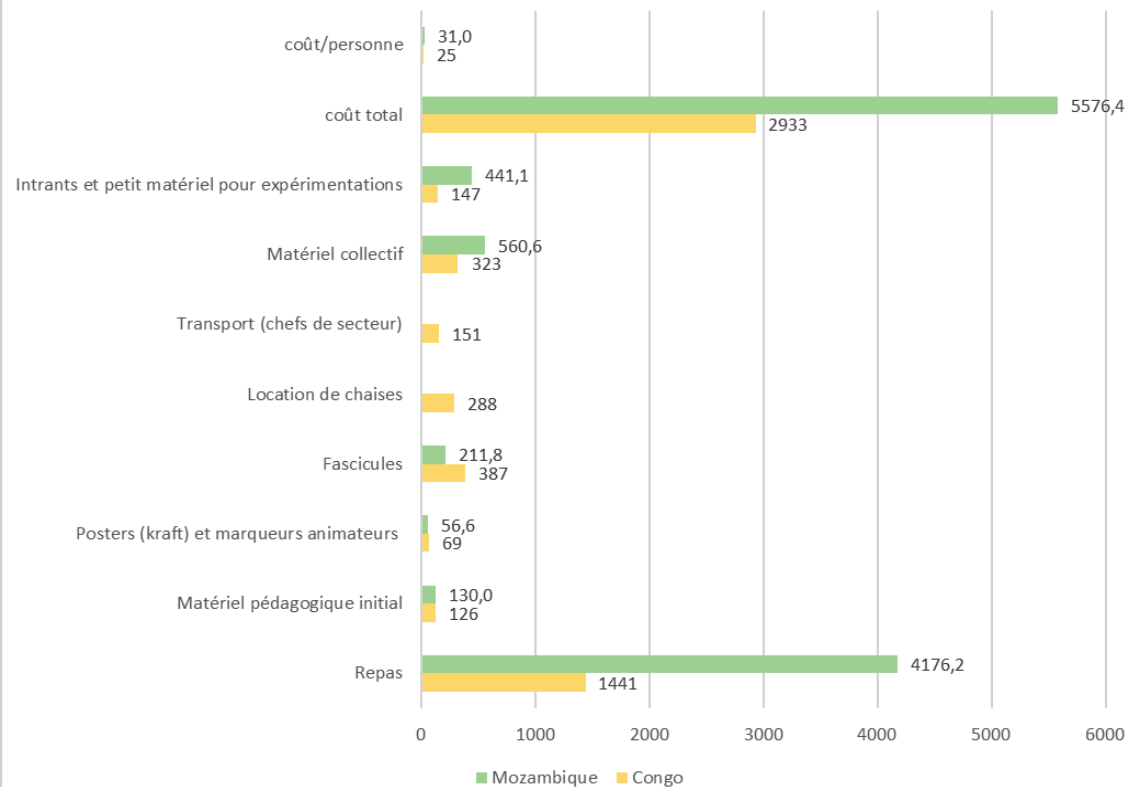
Repartição dos custos para um ciclo de FAP reduzida (8 meses de formação) em Moçambique



Répartition des coûts pour un cycle de FAP allégée (8 mois de formation) au Congo



Comparaison de la répartition des coûts pour un cycle de FAP allégée (8 mois de formation) au Congo et au Mozambique



Rapport des ateliers et visites

FAP Allégée

• Bilan

	Congo	Mozambique
Bilan positif (à continuer)	<ul style="list-style-type: none"> - Réduction en terme de temps, - Taux de rétention élevé; - Besoin en formation des personnes non sélectionnés; - Résumé des modules. 	<ul style="list-style-type: none"> - Appui matériel pour les expériences - Méthodologie adaptable au contexte local
Pistes d'amélioration	<ul style="list-style-type: none"> - Faire du suivi échantillonné - Formation 100% imagé 	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer l'alimentation, techniques d'animation pour les animateurs - Aider à l'achat de certains intrants (semences) - Organiser plus d'échanges entre les groupes - Matériel de formation (fascicules, matériel d'appui)
Difficultés	<ul style="list-style-type: none"> - Parcelles des maraichers très distants; - Problème logistique; - Inondations des parcelles; - Problème foncier. 	<ul style="list-style-type: none"> - Outils FAP - Moyens de transport pour l'animateur - Equipement de travail pour l'animateur (bottes, imperméable)
Evaluation : prévue quand ? Que va-t-on évaluer ?	Deux évaluations prévues dans le processus pendant lesquelles les pratiques et les méthodologies enseignées seront vérifiées ainsi que les améliorations en termes de coût de revient pour les maraichers accompagnés. L'évaluation sur les rendements sera également réalisée mais sera plus évocatrice à long terme qu'à court terme des bienfaits de la mise en place de l'agroécologie.	Contenu des modules toutes les 4 sessions, efficacité et efficience de la méthodologie, retours de la part des formés et des formateurs.



Rapport des ateliers et visites

Partenariat

Pour cet atelier, nous avons réuni en petit groupe, les membres du Comité directeur d'ASAS et les responsables projet du Mozambique (ABIODES) et du Congo (ESSOR) pour réfléchir ensemble sur les facteurs de réussite de nos collaborations, et identifier les marches nous restant à gravir pour atteindre les conditions idéales d'un partenariat solide et durable.

• Construction d'une ligne de temps

Passé

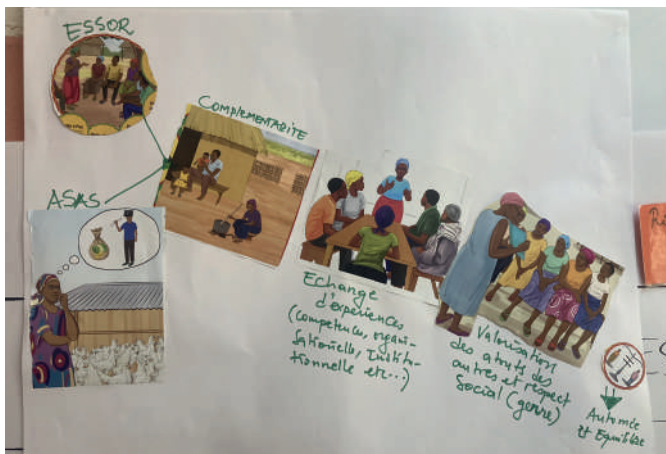
La gestion de projet et de planification des actions ont permis le démarrage des relations partenariales, et la co-construction d'objectifs communs.

Présent

SAS de Socorro et ABIODES ont pu s'exprimer sur ce qui leur apparaît comme positif ou à améliorer dans notre façon de travailler actuellement. Nous avons également pu faire le point sur les outils efficaces et procédures communes qui participent à une bonne dynamique de travail (procédure de gestion administrative, fiche bagage,...). Ce qui ressort principalement de cette réflexion reste l'importance du renforcement institutionnel et notamment des compétences apportées aux partenaires. Une évolution également positive dans notre façon de collaborer est la prise en compte systématique de leur expertise pour proposer des actions en phase avec les besoins du terrain. Certaines activités sont encore à cheval entre la phase « présent » et « futur » du partenariat, comme les recrutements participatifs, récemment mis en place et qui nécessitent d'être dynamisés pour s'installer durablement dans le fonctionnement de nos structures.

Futur

Cette réflexion a permis de mieux comprendre les attentes de nos partenaires et leur vision d'un partenariat solide. La transparence, la solidarité et le respect mutuel sont les mots clés symbolisant cette phase de consolidation de la relation partenariale idéale. Un besoin d'accompagnement s'est fait ressentir pour ASAS de Socorro, pour entamer la réflexion sur la méthodologie de transfert, dans le cas où certains membres clés de l'association sont proches de la retraite.



Illustrations du partenariat idéal

Rapport des ateliers et visites

Partenariat

• Bilan de l'atelier

<p>Avis général :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atelier très intéressant avec 2 partenaires Agri : Asas & Abiodes - Il nous permet de nous concentrer sur la situation actuelle du partenariat et sur ce qu'il devrait être à l'avenir. 	<ul style="list-style-type: none"> > Bonne dynamique avec les partenaires clés pour ESSOR > Il est important de prendre du temps dans ce type d'atelier 	<p><i>Direction, RPG</i></p>	<p><i>Missions en cours</i></p>
<p>Points clés d'un partenariat qui existent déjà dans le partenariat mais qui peuvent être améliorés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une connaissance approfondie de l'autre partenaire - rédiger des projets ensemble - renforcer les capacités de gestion - gestion des ressources humaines - partage d'expériences - le renforcement des capacités - gestion administrative et financière 	<ul style="list-style-type: none"> > Ce que nous avons appris, c'est qu'il est important de mieux se connaître et d'organiser des réunions annuelles pour parler de l'actualité de chaque organisation ; par exemple, pour présenter PP Actu aux partenaires également 	<p><i>CP, RPG</i></p>	<p><i>En continu</i></p>
<p>Recommandations pour l'avenir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Respect mutuel - Recruter ensemble - Recherche de financement en commun - Formation des partenaires au suivi des indicateurs - Implications du diagnostic - Co-construction - Reconnaissance - Apprentissage mutuel 	<ul style="list-style-type: none"> > Les partenaires demandent plus d'implications et de formations ; pensez à chaque fois que vous proposez une formation, à vos partenaires > Demande de formation à la transmission de la Direction : réaliser un atelier sur le sujet 	<p><i>Gestion</i></p>	<p><i>Décembre</i></p>



Rapport des ateliers et visites

Module de formation

→ Formation construction module de formation

Objectif stratégique

- > Adapter et innover les modules utilisés en FAP allégée

Objectifs opérationnels

- > Être autonome sur la construction de module
- > Être force de proposition
- > Améliorer l'approche en formation

Objectifs pédagogiques

- > Identifier et différencier les différents objectifs
- > Clarifier leurs objectifs et les résultats attendus
- > Concevoir un plan de formation
- > Sélectionner les informations essentielles à transmettre
- > Traduire en pratique le contenu théorique

1 Qu'est-ce qu'une formation ?

Définir les termes clés de la formation, identifier les connaissances des participants, identifier les personnes clés.

2 Présentation générale d'une formation

Une formation se constitue comme un manguier. Si on regarde de plus près cet arbre, on voit qu'il est composé de plusieurs parties : D'un tronc, de branches principales, de plus petites branches sur ces branches principales, et de feuilles

La formation est composée de la même manière:

L'arbre entier > la formation

Le tronc > les objectifs (dans quelles directions l'arbre va pousser/ qu'est ce qu'on veut atteindre dans cette formation)

Les branches principales > les modules (les grandes thématiques traitées)

Les petites branches > les leçons à l'intérieur des modules

Les feuilles sur les petites branches > les activités



Une formation

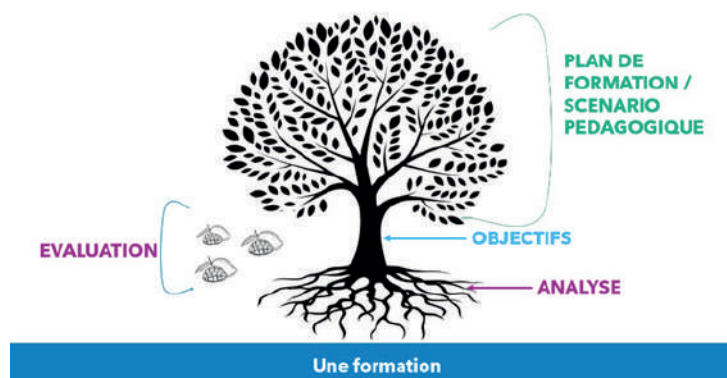
Rapport des ateliers et visites

Module de formation

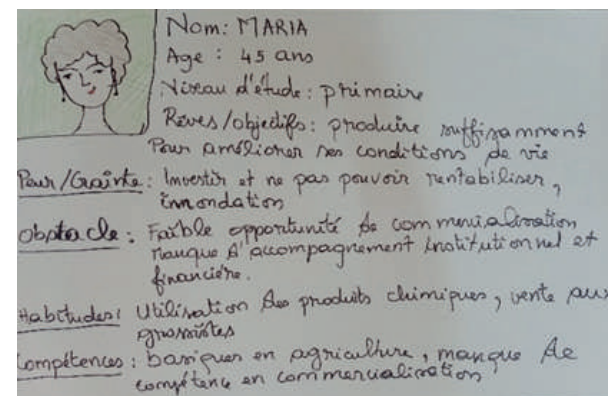
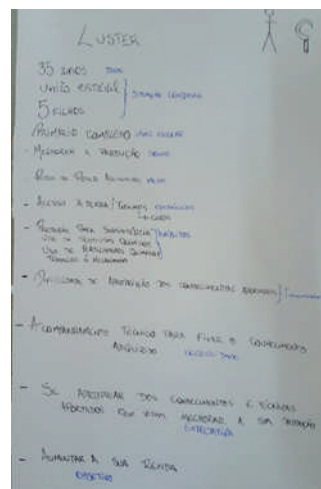
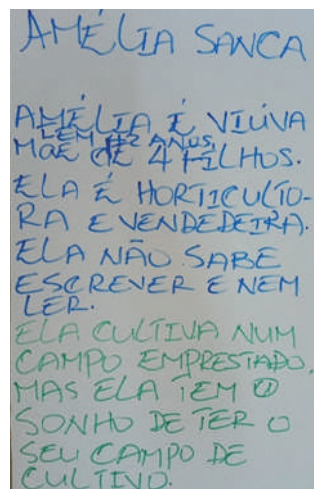
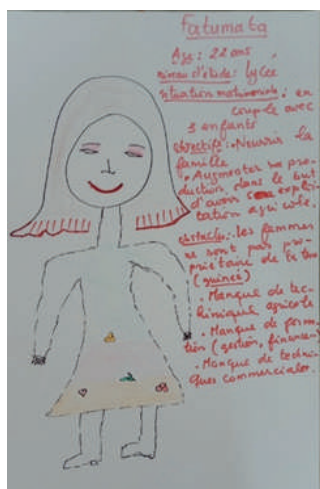
3 La démarche d'ingénierie de formation

En reprenant la métaphore du manguier, nous pouvons associer les mangues aux résultats obtenus et l'ensemble des branches et feuilles le plan de formation/scénario pédagogique (Les branches principales > les modules (les grandes thématiques traitées)

/ Les petites branches > les leçons à l'intérieur des modules / Les feuilles sur les petites branches > les activités).



4 Analyser le besoin, le public et les ressources



Réalisation de travaux de groupes pour déterminer les caractéristiques de nos bénéficiaires

Les points suivants ont présenté des difficultés de compréhension et ils devront être approfondis ultérieurement.

Rapport des ateliers et visites

Module de formation

5 Définir les objectifs généraux

Que souhaitez-vous atteindre à l'issue de la formation ?

« Cette formation vise à permettre à Amina et Koffi de **+ verbe d'action...** »

- Réaliser la recette du biopesticide « anti-pucerons » et respecter son utilisation



2

6 Définir les objectifs pédagogiques

AVANT



Les plantations d'Amina et Koffi sont envahies par les pucerons. Ils utilisent des produits chimiques pour les chasser.



TRANSFORMATION

Amina et Koffi acquièrent les savoirs, les savoir-faire et les savoir-être nécessaires



Quelles sont les étapes qu'Amina et Koffi ont besoin de franchir pour arriver à ce résultat ?

APRES



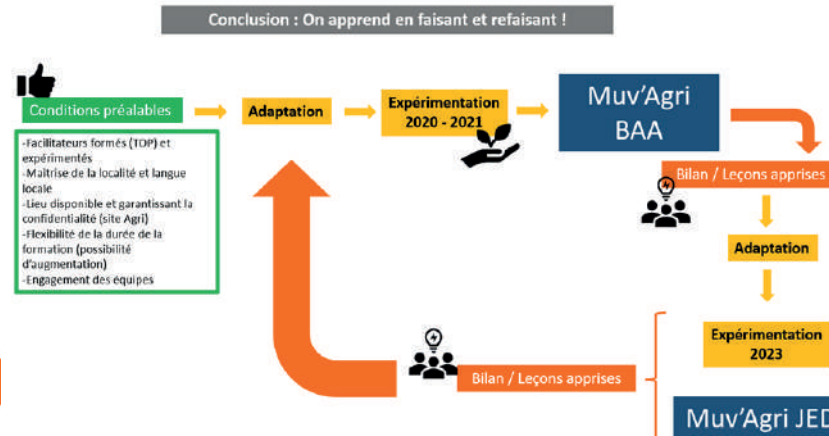
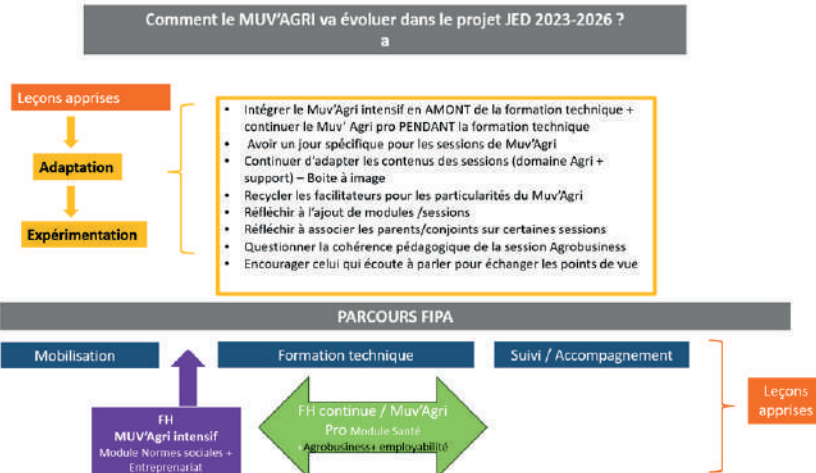
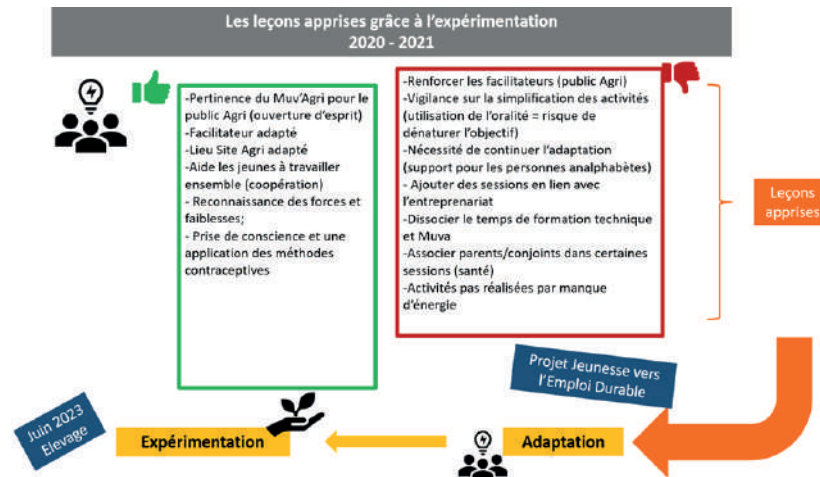
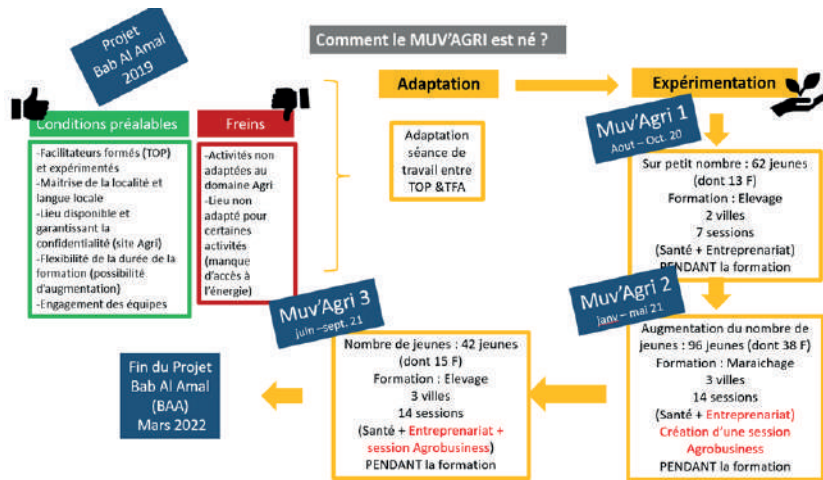
Amina et Koffi produisent et utilisent le biopesticide anti-pucerons pour protéger leurs plantations.



Rapport des ateliers et visites Formation Humaine

1 Présentation du Muv'Agri

Célestin, Référent technique agricole basé au Tchad, nous a présenté les résultats et recommandations pour donner suite aux expérimentations de modules de formation humaine à destination d'apprenants FIPA (formation insertion agricole).

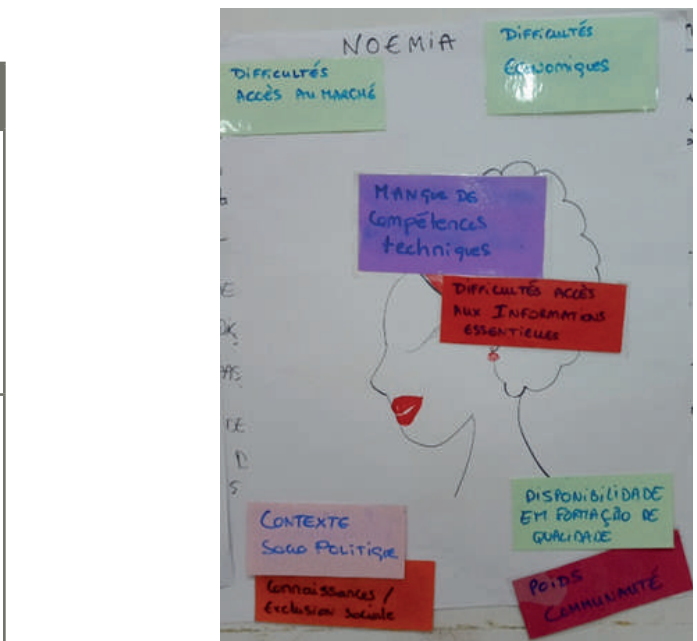


Rapport des ateliers et visites

Formation Humaine

2 Identification des freins de notre bénéficiaire pour atteindre son rêve/objectif

	Freins identifiés		Freins identifiés
Technique	<ul style="list-style-type: none"> - Faible maîtrise des itinéraires techniques / Manque de connaissances techniques / Manque de techniques de production agricole / Niveau de formation bas - Faible connaissance en commercialisation/ manque de techniques de commercialisation - Faible organisation de la parcelle - Production à petite échelle - Problème de gestion 	Famille	<ul style="list-style-type: none"> - Manque de soutien de son milieu --> manque d'un modèle d'une personne qui a réussi dans ce domaine avec qui ils peuvent s'identifier --> manque de reconnaissance et de respect pour le métier de maraîcher - Aspects cultureux / La culture "la femme s'occupe de la maison" - Plus grande charge de travail pour la femme
Exclusion sociale	<ul style="list-style-type: none"> - Manque de connaissances de ses droits - Manque d'information / Manque d'accès à l'information > ne sait pas où trouver l'information. 	Financier	<ul style="list-style-type: none"> - Accès au crédit - Difficulté d'accès à l'information (langue et moyens) - Manque de matériel agricole/accès intrants--> comment faire de l'investissement, planifier épargner - Peu de capacité d'investissement → Ne sait pas où se renseigner pour avoir accès à des financements, écrire un projet. Faire de l'épargne. Planifier.
Socio-éco	<ul style="list-style-type: none"> - Manque de débouchés économiques --> 1. connaissance des opportunités, où se diriger 2. nécessite un contact avec d'autres acteurs, s'ouvrir aux autres --> confiance en soi 	Politique	<ul style="list-style-type: none"> - Manque de politiques publiques pour déterminer l'utilisation des terres et limiter l'expansion urbaine / Absence de sites publics destinés à l'activité maraîchère / Problème d'accès à la Terre --> L'Etat bloque / Les personnes sont opportunistes - Disponibilité en intrants de qualité - Difficultés basées sur le genre : accès à la terre par hérédité seulement pour les hommes - Discrimination des jeunes pour l'accès à la terre en relation aux plus vieux
Personnel	<ul style="list-style-type: none"> - Manque de confiance en soi - Manque d'intérêt - Renfermé sur elle même - Résiste aux changements - Manque d'initiatives collectives --> Désorganisation entre les producteurs --> Ne sont pas habitués à travailler ensemble --> Manque de collaboration --> Manque de transparence --> Les responsabilités retombent toujours sur les mêmes 		



Rapport des ateliers et visites Maraîchers Leaders

• Contextualisation

Le processus d'assistance aux Maraîchers Leaders a commencé en 2019, dans le cadre de la mise en œuvre de la deuxième phase du projet (MP2), dans trois pays, à savoir : le Mozambique, le Congo et la Guinée-Bissau. N'ayant pas d'approche préalablement définie pour assister les ML, chaque pays a testé différentes manières d'aborder le processus. Dans ce contexte, il était nécessaire de faire converger les différentes approches mises en œuvre par les pays en question. C'est pourquoi, en 2022, lors de l'échange Sud-Sud qui a eu lieu au Mozambique, les expériences des pays ont été partagées, ce qui a abouti à la première ébauche du processus d'assistance aux ML, révisé par la suite par le groupe de travail.

Le 26 avril 2023, une réunion a eu lieu dans le champ de production maraîchère, à la périphérie de la capitale guinéenne Bissau, avec la participation des ML et des équipes techniques des pays invités pour l'échange Sud-Sud, à savoir : Mozambique, Congo, Guinée Bissau, Tchad et France. L'objectif de la réunion était de trouver un consensus/valider certains aspects à prendre en considération dans le processus d'assistance aux ML, au niveau des pays (Congo, Guinée Bissau, Mozambique et Tchad) qui mettent en œuvre le projet.

• Déroulement de la réunion

La réunion a été précédée d'une brève visite des champs des producteurs, où des expériences de production ont été partagées, en mettant l'accent sur les pratiques agroécologiques, certaines cultures produites et leurs avantages. Les producteurs ont fait part aux personnes présentes de leurs principaux défis, tels que l'accès aux intrants et aux outils de production, la protection des champs contre les agents extérieurs (voleurs et animaux), l'accès au financement, entre autres.



Rapport des ateliers et visites

Maraîchers Leaders

• Réunion de validation du processus

Le tableau ci-dessous fait référence, d'une part, aux aspects présentés par le groupe de travail (2^{ème} colonne) et, d'autre part, au consensus résultant de la discussion des participants sur les contenus présentés (3^{ème} colonne).

Atelier	Présentation par le groupe de travail et les promoteurs du programme d'éducation et de formation tout au long de la vie	Validation par les participants
Atelier 1 : présentation par les ML : ce qu'ils font en tant que ML	<p>Fonctions des ML : Former et conseiller d'autres producteurs, faire des parcelles d'essai, fournir des services et effectuer des visites aux producteurs.</p>	
Atelier 2 : présentation du groupe de travail et validation	<p>Définition du ML :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Il est membre de l'association/groupe, élu démocratiquement pour faciliter la transition agro-écologique. > C'est un membre de l'association/groupe, élu démocratiquement pour faciliter l'information, la formation des membres et suivre la chaîne de valeur agro-écologique ; > Le promoteur est un membre de l'association/de la communauté élu démocratiquement et jouant un rôle de modèle. Il a la capacité d'informer, de former et de contrôler les activités des membres, en mettant l'accent sur la production écologique. 	<p>Définition du ML :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Producteur modèle de l'association/du groupe, élu démocratiquement et capable de faciliter la transition agro-écologique. > Producteur modèle de l'association/du groupe, élu démocratiquement, ayant la capacité d'informer, de former les membres et de contrôler la chaîne de valeur agroécologique.
	<p>Objectif de la collaboration avec les ML :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Poursuivre les activités promues par le projet, > Extension des activités à d'autres producteurs ou régions. 	<p>Objectif de la collaboration avec les ML :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Poursuivre les activités promues par le projet, > Extension des activités à d'autres producteurs ou régions. > Contribuer à la diffusion des pratiques agro-écologiques
	<p>Fonction du ML :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Donner des informations ou des conseils; 2. Formation; 3. Organiser des visites d'échange d'expériences; 4. Accompagner les producteurs; 5. Être un leader; 6. Expérimenter de nouvelles techniques/pratiques; 7. Prestation de services; 8. Défense des intérêts. 	<p>Fonction du ML :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Donner des informations ou des conseils; 2. Formation; 3. Organiser des visites d'échange d'expériences; 4. Accompagner les producteurs; 5. Expérimenter de nouvelles techniques/pratiques; 6. Prestation de services; 7. Défense des intérêts.

Rapport des ateliers et visites

Maraîchers Leaders

Atelier	Présentation par le groupe de travail et les promoteurs du programme d'éducation et de formation tout au long de la vie	Validation par les participants
Atelier 2 : présentation du groupe de travail et validation	Critères de sélection du ML : <ol style="list-style-type: none"> 1. Être honnête; 2. Être respectueux; 3. Avoir la confiance de l'association/du groupe; 4. Être une personne active; 5. Être responsable et patient; 6. Travailler en équipe; 7. Influencer et convaincre les producteurs; 8. Parlez clairement et distinctement; 9. Compétences en matière de communication; 10. Participation aux formations; 11. Motivation/volonté ; 12. Adoption des pratiques AE; 13. Savoir lire/écrire. 	Critères de sélection ML : <ol style="list-style-type: none"> 1. Être honnête ; 2. Être respectueux ; 3. Avoir la confiance de l'association/du groupe ; 4. Être une personne active ; 5. Être responsable et patient ; 6. Travailler en équipe ; 7. Influencer et convaincre les producteurs 8. Compétences en matière de communication; 9. Être assidu; 10. Motivation/volonté 11. Adoption des pratiques AE; 12. Savoir lire/écrire (facultatif); 13. Avoir un champ de production ; 14. Être ponctuel.
Atelier 3 : Lister les thèmes de formation et les compléter	Thèmes de formation : <ol style="list-style-type: none"> 1. Réaliser un diagnostic 2. Principes de base de l'expérimentation 3. Organiser et animer une formation 4. Préparation et conduite d'un événement (journée sur le terrain, foire...) 5. Posture savoir parler en public 6. Techniques de plaidoyer 7. Étude de marché 8. Gestion d'entreprise 9. Leadership 10. Écouter et communiquer 11. GANAPA - SPG 12. Rôle ML 13. Recyclage en agroécologie 	Thèmes de formation : <ol style="list-style-type: none"> 1. Réaliser un diagnostic (identifier un problème) 2. Principes de base des expérimentations 3. GANAPA SPG 4. Recyclage sur l'agroécologie (selon les besoins) 5. Organiser et animer une formation 6. Préparer / organiser un événement / une action de sensibilisation 7. Écouter et communiquer 8. Techniques de communication 9. Travail en groupe et leadership 10. Techniques de plaidoyer 11. Planification de la production 12. Planification des activités 13. Commercialisation



Rapport des ateliers et visites

Microprojets

Afin d'appuyer les microprojets financés dans le cadre du projet, un travail d'analyse a été réalisé avec les équipes. Les équipes ont utilisé la méthodologie du Speed Boat pour analyser les Forces/Faiblesses/Opportunités/Menaces des deux microprojets.

Les microprojets analysés sont des projets de production de fumier recyclé et de vente de petit matériel agricole (PMA).

Le travail d'analyse a été suivi d'un plan d'action afin de répondre aux difficultés rencontrées par les microprojets.

• Microprojet de production de fumier recyclé

FORCES

- > Compétences en gestion
- > Connaissances pour vendre
- > Intérêt/motivation
- > Disponibilité localement en fumier
- > Local de production propre
- > Connaissances
- > Bon marché
- > Stratégie de commercialisation existante
- > Prix bas en relation aux concurrents
- > Main d'œuvre suffisante
- > Maraichères appuyées par le landa Guiné
- > Les clients sont d'autres maraichères FAP et hors FAP

FAIBLESSES

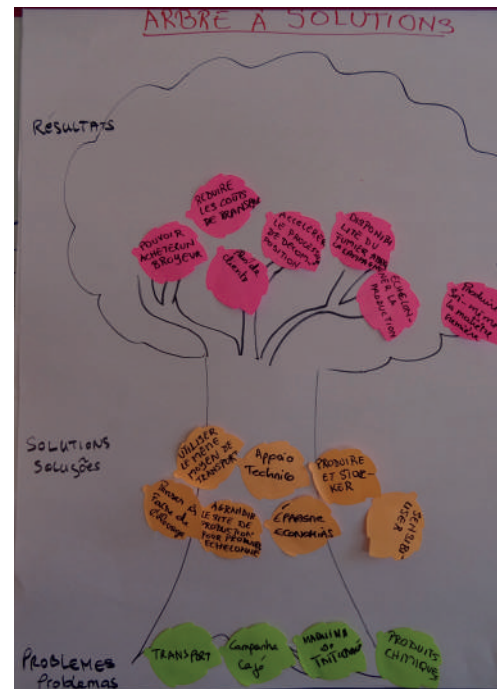
- > Manque de transport
- > Manque de broyeur
- > Manque d'un canal de communication pour divulgation du produit

OPPORTUNITES

- > Protection de l'environnement (retour au naturel)
- > Augmentation du revenu
- > Améliorer les conditions de vie (santé)

MENACES

- > Besoin d'informer les clients
- > Concurrence
- > Distribution de produits chimiques par le gouvernement
- > Campagne de cajou



Problèmes	Solutions	Résultats
Transport	Utiliser le même moyen de transport	Réduire les coûts de transport
Campagne Cajou	Agrandir le site de production pour produire de manière échelonnée	Disponibilité du fumier après la campagne Echelonner la production
Broyeur	Appui technique	Savoir épargner
		Accélérer le processus de décomposition
Produits chimiques	Epargne	Echelonner la production Pouvoir acheter un broyeur
	Produire et stocker	Produire soi-même la matière première
	Sensibiliser	Développer le CA

Rapport des ateliers et visites Microprojets

• Microprojet de vente de PMA

FORCES

- > Le projet vient pour combler un besoin spécifique
- > Le groupe a contribué 5000 FCFA pour acheter une porte au local
- > Maitrise une partie des populations cibles
- > Motivation des membres à s'étendre dans d'autres filières (commercialisation)
- > Maitrise la zone d'intervention
- > Disponibilité en RH (27 membres)
- > Adhérence des productrices pour l'achat de PMA (il existe de la demande)
- > Financement du landa Hortas

FAIBLESSES

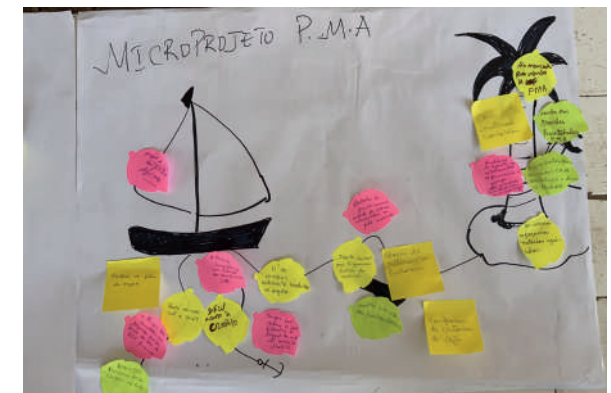
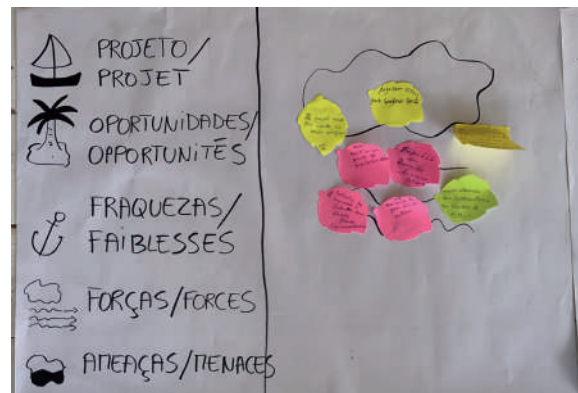
- > Problème de gestion du projet
- > Moins de connaissances sur l'étude des bénéficiaires cibles
- > N° de personnes réellement impliquées dans le projet
- > Manque de connaissances requises sur la tenue des documents financiers
- > Continuer à acheter le matériel en GB (plus cher qu'à l'extérieur)
- > Vente de matériel à crédit
- > Difficile accès au crédit
- > Manque d'actions de sensibilisation à l'égard des autorités locales sur l'activité

OPPORTUNITES

- > Il existe un marché pour la vente du PMA
- > Améliorer la capacité organisationnelle et financière du groupe
- > Appui à l'activité maraîchère autour des ceintures maraîchères
- > Accès au matériel pour réduire le retard dans la production
- > Vente en grandes quantités de PMA

MENACES

- > Dotation du gouvernement auprès des maraîchers en PMA
- > Marché limitant pour la commercialisation du matériel
- > Peu d'achats par les maraîchers
- > Campagne cajou



Problèmes	Solutions
Problème de gestion de projet	Formation des bénéficiaires en gestion d'entreprise
Manque de visibilité du projet Broyeur	Formation en techniques de communication et participation aux foires
	Promotion/divulguation du matériel proposé dans d'autres zones de production
Manque d'actions de sensibilisation à l'égard des autorités locales sur l'activité	Ouverture de canaux de communication avec les autorités
Campagne cajou --> diminution de la production maraîchère pendant cette période	Identification d'autres activités agricoles ou autres produits agricoles
	Prospection des clients pour la campagne suivante
N° de personnes réellement impliquées dans le projet	Définition de critères d'élimination des membres non actifs et définition claire des tâches de chacun
Vente de matériel à crédit	Définition de critères de vente du matériel à crédit

Rapport des ateliers et visites

Genapa

La GENAPA est un outil d'évaluation de la mise en pratique des méthodes de productions agroécologiques et du système de garantie participatif, alternative à la labellisation pour valoriser la production respectant les principes agroécologiques. Cet outil est utilisé dans le cadre des formations agricoles, du suivi conseil des maraîchers et notamment des maraîchers leaders. Cet atelier a permis de mettre en évidence la nécessité d'adapter certains critères, afin de ne pas pénaliser certains producteurs n'ayant pas la capacité, le besoin ou la possibilité d'appliquer certaines pratiques.

Ex : mettre en place un paillage en zones inondées.

Un groupe thématique sera mis en place à la suite de l'échange technique afin de réaliser l'actualisation de cet outil.

Critères	Difficultés	Solutions
Gestion des ravageurs et maladies	Pas d'espace suffisant pour faire les rotations	Revoir et mieux informer sur l'utilisation des pratiques agroécologiques
	Spécificité pour certaines cultures /Durée de la période de production courte (un seul cycle) --> pas de rotation	Voir le cas spécifique de la GB où il y a un seul cycle de culture
	N° de recettes de biopesticides: pas de nécessité d'en utiliser beaucoup	
	Il n'y a pas eu d'attaques de ravageurs	
Gestion de la fertilisation	Fiche en français: ne pas avoir 4 options mais 3	Adapter la fiche en français
		Partager plus d'options de fertilisation
Gestion de l'eau	Manque d'eau, salinité	Récupération de l'eau
		Valoriser d'autres techniques de gestion de l'eau
	Inondations --> pas de possibilité de faire du paillage	Ne pas considérer le critère / donner la note maximum
	Période impropre à la production (saison des pluies)	
	Zones humides/type de sol	
Association / Diversification	Type de cultures	
	Diversification de variété et non de cultures > problème de compréhension	Association mal conçues --> changer le terme : mélange (version PT)
	Espace insuffisant	
Protection contre les agressions extérieures	Détermination d'un % de cultures associées	N° de plantes pour considérer "diversifié" --> à définir.
	Barrières végétales qui mettent du temps à pousser	Promouvoir les barrières non végétales
		Proposer des barrières qui ne mettent pas de temps à pousser (grimpantes)
	Accès à la Terre (non propriétaire)	Diminuer le poids du critère

Rapport des ateliers et visites

Logo et nom du secteur

1 Logo

Objectifs : Créer ensemble un logo pour le secteur AGRI et revoir les couleurs de la charte graphique AGRI

Avant l'échange, des images représentant le secteur ont été envoyées par l'ensemble des pays (Congo, Guinée B. Mozambique, Tchad) et rassemblées en un moodboard. Le jour de l'activité, ce moodboard qui contenait en tout 20 images a été « nettoyé » et le nombre d'image a été réduit à 10. La tâche effectuée à la suite de ce nettoyage était de recenser les éléments qui apparaissent le plus dans le moodboard. A l'unanimité, les éléments recensés étaient : les plantes/légumes, le matériel agricole et l'homme/l'agriculteur.ice

Un brainstorming a ensuite été fait dans le but de définir la représentation que l'on souhaite de notre logo, autrement dit, il s'agissait de déterminer ce qu'on souhaite que notre cible perçoive lorsqu'elle voit le logo. Il a été décidé que la cible devra penser à l'agriculture en regardant le logo.

L'étape suivante a été de déterminer les trois couleurs les plus présentes dans le moodboard pour en faire les couleurs du secteur. La nuance de vert majoritairement représentée ne convenait pas à la majorité donc il a été décidé d'utiliser un vert semblable à celui de l'anda Guiné ! Enfin, des ébauches de logo ont été dessinées par les six participants de l'atelier et les trois plus représentatifs ont été choisis et présentés au reste de l'équipe qui en ont choisi un par vote.



2 Nom du secteur

Objectifs : Définir un nouveau nom pour le secteur actuellement nommé « Développement Agricole » ou « AGRI » en interne.

Un premier brainstorming avait été réalisé avant l'échange avec les équipes et un certain nombre de propositions avaient été faites aux équipes (voir image).

Chacun a pu voter pour le nom qui lui paraissait le mieux convenir au secteur, mais a pu également proposer d'autres noms.

Comme aucun consensus n'a pu être trouvé, aucun nom n'a obtenu une majorité de votes, il a été décidé que le nom actuel serait maintenu pour le moment.

Rapport des ateliers et visites

Commercialisation

1 Présentation des avancées sur la commercialisation



Comercialização de vegetais e insumos agroecologicos

Comercialização em Moçambique	Maputo: início em 2014; Nampula: início em 2019.
Actividades desenvolvidas no ambito da comercialização	Descrição
Estudo de mercado previo	Auscultacao de produtores, comerciantes e consumidores.
Desenvolvimento de iniciativas	Cooperativas, micro empresas e pontos de vendas.
Sensibilizacao de consumidores e publico em geral	Musica, TV, Radio, palestras em instituicoes de ensino, feiras e vendas ambulantes, distribuicao de panfletos nas redes sociais e fisicos.
Formacoes aos produtores detentores de iniciativa e promotores	Gestao economica e de negocios, rede de comercializacao e marketing, tecnicas de vendas e negociacao, formacao de preco e rentabilidade.
Sistema Participativo de Garantia- SPG: Distribuidos 166 cartões, cumulativo de verdes e amarelos.	Realizacao de visitas de pares e de verificacao, atribuicao de cartoes.

MAPUTO/NAMPULA, 21 DE JULHO



Pontos de vendas em Moçambique



Desafios na comercialização - Moçambique

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidade de produtos em todo ano e diversificados; • Consistencia das vendas (todas as iniciativas); • Dificuldades de escoamentos dos produtos para as cidades; | <ul style="list-style-type: none"> • Ter contractos com supermercados; • Personalizar os clientes; • Pouco conhecimento da sociedade dos impactos da agroecologia para a saúde e o meio ambiente. |
|---|--|

Rapport des ateliers et visites

Commercialisation



Ilustração simplificada da estratégia prevista-MAPUTO

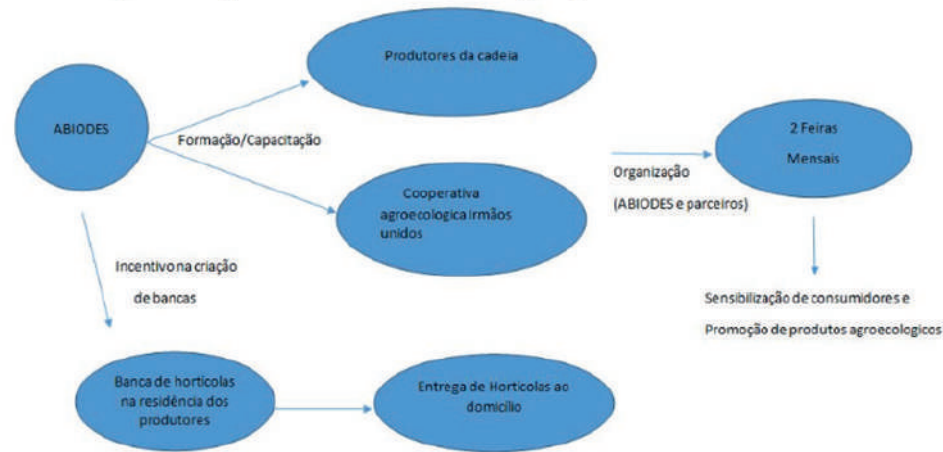


Ilustração simplificada da estratégia prevista-NAMPULA



Em Moçambique são 553 produtores que fornecem directamente na cadeia AE.



Comunicação/sensibilização à agroecologia

Ações de sensibilização em Moçambique		
Ações desenvolvidas	Ações futuras	Impactos obtidos
<ul style="list-style-type: none"> Realização de feiras e vendas ambulantes de produtos agroecológicos; Captação e difusão de uma música sobre agro ecologia. Participação em workshops e feiras promovidas pelos parceiros do sector. Contactos com instituições de ensino. 	<p>O objetivo é continuar a dinamizar essas ações, em prol a garantir a sustentabilidades das mesmas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Pré-acordo com o Institutos e Universidades; Promotores solicitados em instituições de caridade para prestar serviços; Existência de consumidores que solicitam produtos naturais através das iniciativas.

Rapport des ateliers et visites

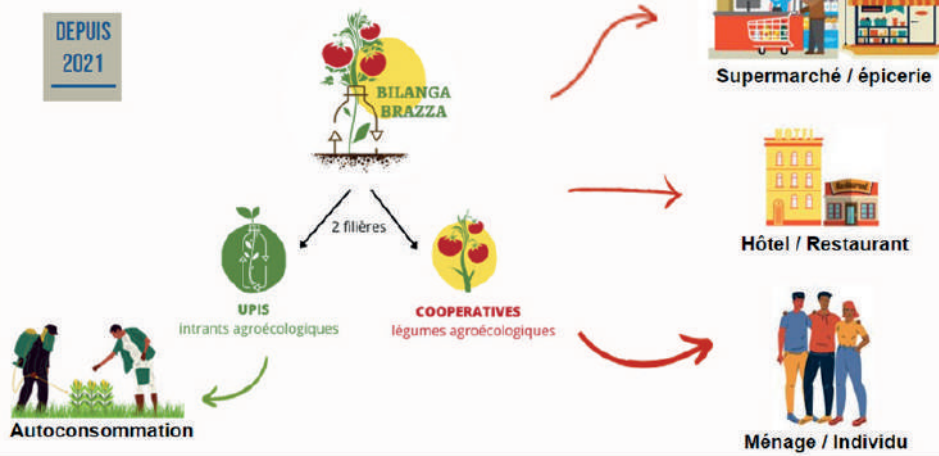
Commercialisation



01 COMMERCIALISATION DE LEGUMES ET D'INTRANTS AGROECOLOGIQUES

DEPUIS 2021

Circuits de distribution



01 COMMERCIALISATION DE LEGUMES ET D'INTRANTS AGROECOLOGIQUES

AVANT 2021



Vente sur les terrains aux revendeuses et individus



Vente directe au marché

COMMERCIALISATION DE LEGUMES ET D'INTRANTS AGROECOLOGIQUES



Rapport des ateliers et visites

Commercialisation

01 COMMERCIALISATION DE LEGUMES ET D'INTRANTS AGROECOLOGIQUES



COMMERCIALISATION DE LEGUMES ET D'INTRANTS AGROECOLOGIQUES

Production

- La production n'est pas diversifiée et constante,
- Difficulté d'établir un planning cultural et le respecter

Autonomisation

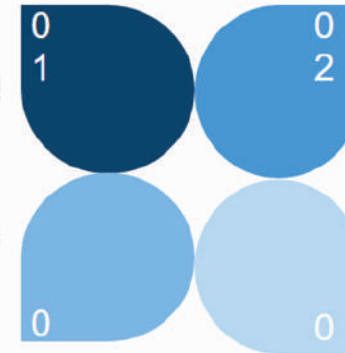
- Il y a un manque d'initiative et d'autonomie pour l'instant

Compétences

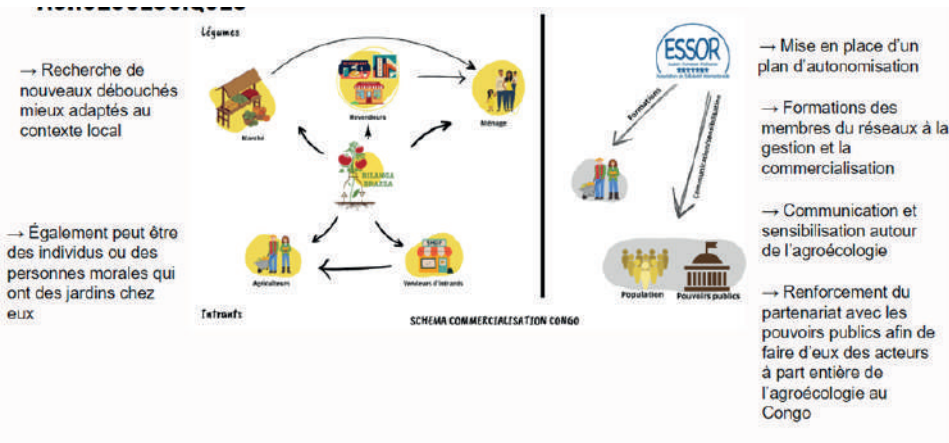
- Les maraîcher.ère.s n'ont généralement pas de compétences en termes de vente
- Ils manquent également de compétence en gestion

Sensibilisation

- La population n'est pas assez informée sur les questions d'agroécologie



COMMUNICATION/SENSIBILISATION A L'AGROECOLOGIE



- ✓ Radio
- ✓ La presse
- ✓ La télé
- ✓ L'affichage

Rapport des ateliers et visites

Commercialisation



C'est en Guinée Bissau que la stratégie de commercialisation est la moins avancée. En effet les projets ont débuté plus tardivement sur ce territoire.

Étapes déjà réalisées

- > Stratégie et circuit de distribution (Analyse de l'étude de marché pour construire la stratégie de commercialisation ; Bilan des foires en mai avec les maraichères et organisation des formations en synergies avec les partenaires locaux ; Travail sur les circuits de distribution => paniers, marchés itinérants, appui d'un point de vente fixe : réflexion sur la localisation en cours)
- > Gestion de la production
- > Gestion et suivi des maraichères et des distributeurs, données quantitatives...x
- > Foires (bi-mensuelles)
- > Vente directe aux clients

Difficultés / Défis

- > Toucher la population locale et diversifier les débouchés
- > Accompagner Kabas di Vida vers l'autonomisation et la formalisation en association => difficultés dans la planification de la production, la collecte et la gestion financière (travail sur les règles au sein du collectif). Un suivi est mis en place par la responsable commercialisation et dynamisent un enregistrement régulier des ventes.



Rapport des ateliers et visites

Commercialisation

2 Modèles économiques

Objectifs : Déterminer les différents business model par pays, ressortir les défis/problématiques liés à la commercialisation et y proposer d'éventuelles solutions

Business Model Congo

- > Nous vendons des **légumes agroécologiques** (par kilo et par botte) aux **revendeurs** (supermarché, épicerie), **restaurants** et **particuliers** à travers des **livraisons hebdomadaires** du réseau de commercialisation après **commande sur WhatsApp** ; et nous gagnons de l'argent grâce aux **paiements comptants, hebdomadaires et bimensuels** de nos clients.
- > Nous vendons des **légumes agroécologiques** aux **revendeurs locaux** via nos **terrains maraîchers** ; et nous gagnons de l'argent grâce aux **paiements comptants** mais aussi grâce à la **consigne de nos planches avec paiement à l'usure** de celles-ci.
- > Nous vendons des **légumes agroécologiques** (par tas) aux **revendeurs locaux** et aux **particuliers** via les **marchés locaux** ; et nous gagnons de l'argent grâce au **paiement comptant** des clients.

Business Model Guinée-Bissau

- > Nous vendons des **légumes** et des **intrants agroécologiques** aux **particuliers** via des **petits marchés bimensuels** (foire) et nous gagnons de l'argent grâce au **paiement comptant** des clients.
- > Nous vendons des **légumes agroécologiques** aux **intermédiaires** via les **marchés locaux** et nos **terrains maraîchers** et nous gagnons de l'argent grâce au **paiement comptant** des clients
- > Nous vendons des **légumes agroécologiques** aux **particuliers** via un **groupe WhatsApp** et nous gagnons de l'argent grâce aux **paiements à la livraison**.

Business Model Mozambique

- > Nous vendons des **légumes agroécologiques** aux **intermédiaires** via nos **terrains maraîchers** ; et nous gagnons de l'argent grâce aux **paiements comptants**.
- > Nous vendons des **légumes agroécologiques** directement aux **particuliers, restaurants/take away, institutions** via des **livraisons à domicile** ; et nous gagnons de l'argent grâce aux **paiements comptants** des clients.
- > Nous vendons des **légumes agroécologiques** aux **revendeurs locaux** via nos **terrains maraîchers** et **livraisons** ; et nous gagnons de l'argent grâce aux **paiements comptants** des clients.

Rapport des ateliers et visites

Commercialisation

Durant cet atelier **trois problématiques** communes à l'ensemble des pays (hormis le Tchad sur lequel la réflexion n'a pas porté) ont été déterminées. Il s'agit de la **régularité et la diversité des légumes** ; de l'**autonomisation des maraîcher.ère.s** ; et enfin de la **sensibilisation des consommateurs à l'agroécologie**. A toutes ces problématiques, des solutions ont été proposées.

Régularité et diversité des légumes	Autonomisation des maraîchers	Sensibilisation à l'agroécologie
<ul style="list-style-type: none"> > Réaliser une étude de marché > Former les agriculteurs (planification de la production, cycle de production, etc.) > Faire un suivi de ces formations > Créer un planning cultural > Evaluer le processus de manière continuél 	<ul style="list-style-type: none"> > Encourager les maraîchers à faire les choses par eux-mêmes > Faire un transfert des pratiques ESSOR => Maraicher.ère.s > Définir des critères de motivation préalables au choix des maraîchers > Réunir des personnes qui se connaissent déjà dans la mesure du possible > Encourager les maraîchers à avoir un compte bancaire ou au moins un compte mobile money > Faire un référentiel de compétences des maraîchers pour des renforcements de capacité. En fonction des compétences responsabiliser les personnes > Intégrer la Formation Humaine en AGRI, avec un accent sur les modules communication, employabilité et entrepreneuriat. > Création d'un espace d'échange entre maraîcher.ère.s > Organiser une tontine pour faciliter l'épargne et les investissements. 	<p>Cible 1 - la population :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Faire passer des vidéos de l'agroécologie sur des voitures avec écrans > Faire du théâtre mobile ou immobile sur l'espace public > Faire des panneaux ou afficher des banderoles dans la ville > Passer à la télé et à la radio > Créer un partenariat avec un artiste pour qu'il communique sur les maraîchers et la foire <p>Cible 2 – les maraîchers :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Faire des campagnes de sensibilisation sur les terrains maraîchers > Avoir des supports de communication > Afficher sur les gros panneaux de la villes (rond-point) <p>Cible 3 – les pouvoirs public :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Faire une visite d'échange avec les autorités locales dans les zones de production pour les informer des efforts déjà réalisés > Faire intervenir les pouvoirs publics pour chaque activité réalisée > Publier nos rapports d'activités auprès des ministères liés à notre secteur d'activité.



Rapport des ateliers et visites

Communication

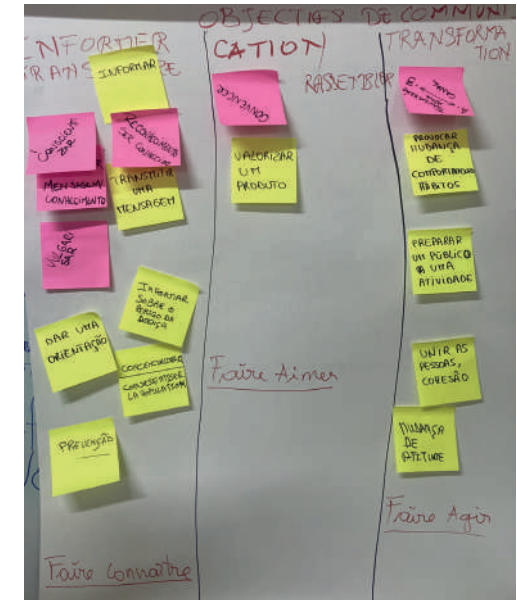
1 Objectifs de la communication

On distingue généralement trois principaux objectifs de communication soient :

- > **Faire connaître** : les résultats attendus sont premièrement ceux de la notoriété et deuxièmement ceux de l'information, de la sensibilisation. La communication vise donc ici à accroître la notoriété de l'organisation et ses activités.
- > **Faire aimer** : Il s'agit pour ce second objectif de communiquer dans le but de faire adhérer la cible, qu'elle se sente concernée par le message véhiculé et qu'elle se l'approprie dans l'idéal.
- > **Faire agir** : une fois que la cible est informée et adhère au message, l'organisation communique de façon à motiver et provoquer l'action.

De ce fait, les objectifs généraux du secteur AGRI peuvent être les suivants:

- 1- Faire prendre conscience aux cibles du danger des pesticides chimiques,
- 2- Sensibiliser sur l'agroécologie (ce que c'est, pourquoi c'est bon, comment ça marche, que faire pour plus d'informations),
- 3- Encourager la production et la consommation des produits agricoles et agroalimentaires locaux..



2 Cibles

Nous distinguons trois cibles de communication au niveau du secteur AGRI : les maraîchers, la population et les pouvoirs publics. Les ateliers qui suivent ont été réalisés lors de l'échange sud-sud d'avril 2023 en Guinée Bissau, ils peuvent être adaptés selon les réalités de chaque pays.

LES MARAÎCHERS

- > Nom : Yasmine
- > Âge : 30 ans
- > Niveau d'étude : primaire
- > Centre d'intérêt : maraîchage, commerce (eau et fumier recyclé)
- > Caractère : déterminée, motivée et réticente face au changement
- > Frustrations : mévente, travail pas valorisé à sa juste valeur
- > Motivations : contribue à l'alimentation des populations, passionnée par son activité
- > Canaux de communication : Foire, réunion d'information, projection débat, média (radio, télévision), flyer imagé

LA POPULATION

- > Nom : Tchuda N'bana
- > Âge : 30 ans
- > Niveau d'étude : Secondaire
- > Centre d'intérêt : sortir avec des amis
- > Caractère : dynamique
- > Frustration : il est au chômage
- > Motivation : gagner de l'argent
- > Canaux de communication : Facebook, WhatsApp, téléphone, e-mail

LES POUVOIRS PUBLICS

- > Secteur d'activité : Agriculture
- > Objectifs : Influencer les politiques en ce qui concerne l'agroécologie
- > Attentes : deux politiques sur l'agroécologie ont été adoptées
- > Canaux de communication : Rapport, ateliers, manuels de capitalisation

Rapport des ateliers et visites

Communication

3 Objectifs

Pour les maraîchers

- > 50 maraîchers de trois sites agricoles sont sensibilisés aux pratiques agroécologiques par l'organisation des réunions d'information sur site (amélioration de la production)
- > 200 maraîchers sont sensibilisés dans la gestions/l'organisation d'une parcelle maraîchère (meilleure gestion des parcelles)
- > 10 maraîcher.ère.s leader.s arrivent à diffuser les pratiques agroécologiques
- > 15 maraîchers.ères leaders sont capables de vendre les biopesticides (sensibilisation sur comment vendre les bio-intrants)

Pour la population

- > Conscientiser la population
- > Changer les mentalités de la population
- > Prévenir sur les dangers des pesticides chimiques sur la santé humaine
- > Contribuer au développement durable

Pour les Pouvoirs Publics

- > Proposer aux autorités des mesures pour encourager l'agroécologie (5 autorités publics à travers des rencontres ; minimum un an)
- > Influencer les pouvoirs publics sur les politiques agroécologiques (2 documents approuvés ; 5 ans)

4 Axes de communication

« L'axe de communication désigne en quelque sorte le cœur du plan de communication. C'est l'idée principale, le thème central des stratégies à développer et des messages qui seront adressés aux publics cibles, un fil conducteur entre les différents éléments du plan. C'est ce que nous voulons que les publics cibles retiennent de la campagne ». C'est de l'axe de communication que vont découler les messages voire même le choix des outils de communication.

En ce qui concerne le secteur AGRI, les axes de communication sont les suivants :

- **Les pesticides tuent !**
- **De meilleures conditions de vie.**

NB : Par pays, les messages seront définis ainsi que les tons de ceux-ci pour chaque campagne de communication.

1. Jeu : Il faut un volontaire par groupe qui va représenter la phrase « les pesticides chimiques tuent » sur un ton sérieux et dramatique. Ils peuvent le faire dessinant, en écrivant, ou en faisant une mise en scène.

2. Trois autres volontaires devront à travers un même canal (dessin) imaginer et présenter une campagne de sensibilisation pour toucher les maraîchers.ères

“

Produisons de manière agroécologique !
Les Maraîchers.

“

Consommer les produits agroécologiques pour vivre.
La population.

“

On n'a pas d'espace pour cultiver.
Les Pouvoirs Publics.

Rapport des ateliers et visites

Communication

5 Actions de communication

POUR LES MARAÎCHERS

- > Faire des campagnes de sensibilisation sur les terrains maraîchers
- > Avoir des supports de communication
- > Afficher sur les gros panneaux de la villes (rond-point)

POUR LA POPULATION

- > Faire passer des vidéos de l'agroécologie sur des voitures avec écrans
- > Faire du théâtre mobile ou immobile sur l'espace public
- > Faire des panneaux ou afficher des banderoles dans la ville
- > Passer à la télé et à la radio
- > Créer un partenariat avec un artiste pour qu'il communique sur les maraîchers et la foire

POUR LES POUVOIRS PUBLICS

- > Faire une visite d'échange avec les autorités locales dans les zones de production pour les informer des efforts déjà réalisés
- > Faire intervenir les pouvoirs publics pour chaque activité réalisée
- > Publier nos rapports d'activités auprès des ministères liés à notre secteur d'activité.



1 Formations du secteur agricole

Cette première expérimentation du programme de Formation Agricole Participative en format « allégée » (FAPa) au Congo et au Mozambique donne des résultats satisfaisants en termes de participation, d'adoption des pratiques. Les évaluations en fin de cycle pourront donner des mesures concrètes des effets positifs sur la production. Un second cycle dans ces 2 pays, prévus pour fin 2023, vont permettre de mettre en place les actions correctives en termes de méthodologie et également de confirmer certaines adaptations nécessaires pour favoriser l'appropriation totale de cette formation et son contenu aux partenaires locaux. L'outil d'évaluation GENAPA, permettant de mesurer l'adoption des pratiques et le niveau de conversion des producteurs.trices à l'agroécologie, sera également l'objet d'une poursuite de construction interpays en ateliers thématiques.

Concernant la Formation Humaine « Muv'Agri », la définition du profil du bénéficiaire agri « Noemia » n'est que le prélude d'un chantier transversal, qui sera animé en liaison avec le secteur FIP. En effet, l'expertise de ce secteur au Tchad sur la formation humaine destinée au public agricole, est un atout. L'objectif est de continuer la réflexion ensemble en ateliers thématiques pour expérimenter l'introduction du Muv'agri dans le second cycle de FAPa, qui interviendra au Congo à partir d'octobre 2023. En effet, l'équipe agri au Congo ont eu l'opportunité de participer à une formation de sélection (facilitation et formation humaine) mise en œuvre par le secteur FIP en mars 2023. La formation des équipes est un élément essentiel pour pouvoir intégrer la FH au parcours agricole. Des possibilités de formation des équipes guinéennes et mozambicaines seront donc également l'objet de réflexion pour l'année 2024.

2 Proposition d'un plan de communication transversal

Les objectifs généraux du secteur AGRI peuvent être les suivants :

- > Faire prendre conscience aux différentes cibles (producteurs.trices, consommateurs.trices et institutions) du danger des pesticides chimiques ;
- > Sensibiliser sur l'agroécologie (ce que c'est, pourquoi c'est bon, comment ça marche, que faire pour plus d'informations) ;
- > Encourager la production et la consommation des produits agricoles et agroalimentaires locaux.

NB : Par pays, il faudra définir des objectifs spécifiques SMART selon les réalités pays/projet. Par exemple on peut avoir : Faire en sorte que 30% des maraîchers formés et accompagnés soient conscients des dangers des pesticides chimiques.

Perspectives

Les ateliers ont permis la construction d'une trame pour accompagner les pays dans la structuration de cet axe :

Activité	Responsable	Ressources nécessaires	Début - Fin (date)	Indicateurs de résultats	Statut	Commentaire
Objectif 1 : Faire prendre conscience à la cible du danger des pesticides chimiques						
1. Diffusion d'un spot audio et vidéo						
2. Sketch mobile						Mise en scène dans la rue sur les dangers des pesticides chimiques
3. Porte à porte						
Objectif 2 : Sensibiliser sur l'importance de l'agroécologie						
1. Visite pédagogique (école, coopératives, etc.)						
2. Point de vente éphémère						
3. Projection-débat						
4. Création d'un catalogue sur l'agroécologie et ses acteurs						
Objectif 3 : Encourager la production et la consommation des produits agricoles et agroalimentaires locaux						
1. Foires (foire alimentaire et autres foires)						
2. Challenge internet						Faire une vidéo de recette à base de légumes agroéco-logiques
3. Affichage (panneaux, affiche, flyer, etc.)						

NB : Les activités sont non exhaustives. Le plan d'action est à compléter et adapter selon les pays, un budget pour ces activités doit également être réalisé par pays. Pour certaines activités, il convient de prévoir toujours des « call-to-action » pour pousser la cible à agir, mais aussi pour pouvoir mesurer l'impact des actions de communication en plus des KPIs choisis.

Dans le souci de laisser des traces écrites et permettre une meilleure organisation des activités, des fiches d'activité ou des cahiers de charge peuvent être rédigés par activité.

Les journées mondiales AGRI

Ce tableau regroupe quelques journées mondiales concernant le secteur agricole, alimentaire et l'environnement. Il est annexé à la proposition de plan de communication car ces dates peuvent être celles pendant lesquelles les actions de communication seront organisées ; ou elles peuvent inspirer des actions de communication.

N°	Journée mondiale	Date	Organisme en charge	Liens
01	Journée internationale des légumineuses	10 février	FAO	https://www.fao.org/publications/highlights-detail/fr/c/1471399/
02	Semaine pour les alternatives aux pesticides	Du 20 au 30 mars	Association Génération future	https://www.semaine-sans-pesticides.fr/
03	Journée mondiale de la santé	07 avril	OMS	https://www.who.int/fr/campaigns/world-health-day/2022
04	Journée mondiale des luttes paysannes	17 avril	Union Paysanne	https://www.unionpaysanne.com/
05	Journée internationale de la Terre nourricière/Jour de la Terre	22 avril	ONU (PNUE ?)	https://www.un.org/fr/observances/earth-day
06	Journée internationale de la santé des végétaux	12 mai	FAO	https://www.fao.org/3/cb7056fr/online/src/html/legacy-and-way-forward-international-day-of-plant-health.html
07	Journée mondiale des abeilles	20 mai	ONU	https://www.un.org/fr/observances/bee-day
08	Journée internationale de la diversité biologique	22 mai	UNESCO	https://www.unesco.org/fr/days/biological-diversity
09	Journée mondiale de l'environnement	05 juin	UNESCO	https://www.worldenvironmentday.global/fr
10	Journée internationale de la sécurité sanitaire des aliments	07 juin	OMS	https://www.who.int/fr/campaigns/world-food-safety-day/2022
11	Journée de la gastronomie durable	18 juin	UNESCO/FAO	https://www.un.org/fr/observances/sustainable-gastronomy-day
12	Journée mondiale de l'alimentation	16 octobre	FAO (PAM au Congo)	https://www.fao.org/world-food-day/fr

Conclusion et évaluation

→ Conclusion

Pour conclure, cet échange d'une durée de **7 jours** a permis aux équipes des **3 pays** d'intervention d'ESSOR, d'échanger sur les différentes thématiques clés pour le développement du secteur :

Les équipes des 3 pays d'intervention ont pu faire le bilan sur les actions de formation agricole et sur la méthodologie de mise en œuvre et de suivi de cette activité. Les axes stratégiques du secteur, comme la commercialisation, la communication, le parcours du maraîcher leader, l'appui aux micro-projets ont pu faire l'objet de réflexion collective et de plans d'actions nécessaires qui seront mis en œuvre lors de la tranche 2 de l'ACTA et pour la fin de l'année 4 du IANDA Guinée.

En outre des réflexions sur les aspects techniques, cet échange a permis aux équipes des 4 pays de se rencontrer et de travailler ensemble sur des problématiques communes. Les ateliers ont permis de rassembler les pairs sur les enjeux et défis spécifiques à leur zone d'intervention et de créer des groupes de réflexion transversaux, qui ont vocation à poursuivre leurs travaux en ateliers thématiques à distance. Cet échange a pu favoriser une très bonne cohésion d'équipe pour les membres d'ESSOR et de nos partenaires locaux.

→ Evaluation



Les points forts

- > Participation globale
- > Participatif
- > Partage d'expérience
- > Esprit d'équipe
- > Transfert des compétences très enrichi
- > Organisation
- > Thèmes traités
- > Partage
- > Alimentation
- > Thèmes débats
- > Partage de connaissances
- > Aquisição das experiências dos outros países
- > Contenu de la programmation bonne
- > Facilitation de la cohésion inter-équipe
- > Possibilité d'amélioration aspects techniques
- > Bonne organisation de l'activité



Points à améliorer

- > Mieux préparer les ateliers
- > Gestion du temps/ Organisation
- > Communication
- > Freins en langue
- > Augmenter le nombre de jours pour le Sud Sud
- > Renforcer les discussions techniques entre les équipes
- > GENAPA
- > Horaire
- > Logistique
- > Non-respect de la charte
- > Planification des activités
- > 1 thème par jour
- > Temps court
- > Maior participação na preparação



