

SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE DE FAISABILITÉ

Cameroun

Chaîne de valeur du rotin



Auteurs

Achille Biwolé

Charles Bracke

Jochem Schneemann

Septembre 2026



Cameroun



SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE DE FAISABILITÉ

Chaîne de valeur du rotin

Sommaire

page

Un produit emblématique de la forêt 1

LA CHAÎNE DE VALEUR

La filière du rotin au Cameroun 3

Intérêts particuliers pour l'UE 7

Acteurs clés au Cameroun 8

Analyse SWOT 9

Conclusions et recommandations 11

Un produit emblématique de la forêt

La Commission européenne a identifié les chaînes de valeur forestières comme l'un des secteurs essentiels à la nouvelle approche de l'Union européenne (UE) en matière de forêts, qui se reflète dans les [Partenariats Forêts](#). Elles contribuent aux ambitions de la stratégie Global Gateway de l'UE pour attirer les investissements verts et atténuer le changement climatique. Dans ce contexte, une [étude globale sur les chaînes de valeur forestières](#), en commençant par l'Afrique subsaharienne, est mise en œuvre par la [Forests for the Future Facility \(F4F\)](#).

Pour le **Cameroun**, cette étude de faisabilité vise à promouvoir l'exploitation, la transformation et le commerce du rotin, un Produit Forestier Non ligneux (PFNL) à **valeur ajoutée**. Cette publication présente une synthèse de l'étude. Le rotin est un des produits sélectionnés par le gouvernement camerounais et l'UE, un PFNL stratégique pour le Cameroun avec le potentiel de contribuer au développement économique et socioculturel durable du Cameroun et à la préservation de la forêt.

Le rotin est un produit forestier stratégique qui peut contribuer au développement durable et à la préservation de la forêt



Rotin

Arecaceae-Palmae

A PROPOS Les rotins sont des palmiers grimpants épineux des régions tropicales qui jouent un rôle important dans le maintien et le fonctionnement des écosystèmes de forêts denses humides d'Afrique centrale. Il existe 600 espèces de rotin, dont 22 en Afrique et 19 au Cameroun.

APPLICATIONS Principalement utilisé dans l'ameublement et la vannerie destinés au marché national.

Cette filière est stratégique et emblématique au Cameroun, offrant de l'emploi à 2 000 à 3 000 personnes¹ dans les activités de récolte, de transport, de transformation et/ou de commercialisation. La valeur du **rotin brut** vendu sur les marchés de Yaoundé et Douala estimée pour 2025 est de 1,75 million d'euros². La valeur des produits finis devrait être bien plus importante.

Selon les publications de [l'Organisation Internationale pour le Bambou et le Rotin \(INBAR\)](#) la valeur mondiale des exportations de produits en rotin a atteint 520 millions de dollars américains en 2022, avec une tendance à la hausse. L'Asie est la plus grande région exportatrice, avec près de 82 % des exportations mondiales.

Selon la base de données Comtrade des Nations unies, l'UE a importé en 2022 pour une valeur de 232 millions de dollars, soit plus de **32 % des produits en rotin exportés** dans le monde³.



1. Estimation indicative - conservatrice pour cette étude - Voir Defo (2002).

2. Sur base de quantités tirées de Defo (2005)

3. Données : Comtrade des Nations unies, différentes des estimations INBAR.

Pour sécuriser ses approvisionnements en rotin et produits à base de rotin, l'UE pourrait - à moyen terme - **diversifier ses sources par la valorisation des rotins africains**, notamment ceux en provenance du Cameroun. Pour cela, ce dernier devra tout d'abord relever les défis de la disponibilité à long terme des matières premières, de la documentation et la qualité du produit selon les standards internationaux et de la compétitivité par rapport aux marchés asiatiques.

Pour concrétiser les opportunités de cette filière et atténuer les freins identifiés, une approche en trois étapes est proposée :

- 1 Établissement d'un état des lieux (une cartographie des acteurs de la filière sensible au genre et à la jeunesse), une analyse coûts-bénéfices et la confirmation et la validation de la faisabilité et du potentiel réel du développement d'une filière rotin au Cameroun. Il s'agira d'une analyse des marchés, de la rentabilité, de la motivation, des compétences et de l'engagement des parties prenantes (associations, etc.) prêtes à s'investir (temps, efforts et argent), ainsi que de la disponibilité de promoteurs (publics et privés). Il s'agira également d'identifier la capacité de production naturelle durable.
- 2 Si la conclusion de la première étape est positive, il est proposé de structurer, professionnaliser et formaliser la filière, en ciblant le marché national.
- 3 Une fois la deuxième étape franchie, il est proposé d'explorer la faisabilité et la viabilité de l'accès aux marchés européens à travers la mise en œuvre d'actions appropriées à moyen terme.



La filière du rotin au Cameroun

Les palmiers grimpants de la forêt tropicale

Ils représentent **une importante source de revenu pour les populations** des zones forestières, qui utilisent⁴ le rotin pour la fabrication de meubles et d'objets divers du quotidien.

Les rotins se rencontrent naturellement au Cameroun et toutes les espèces de rotin utilisées⁵ sont classées dans la catégorie « non menacée de disparition » de la liste rouge de l'UICN (Union Internationale pour la Conservation de la Nature).

Flexible, résistant, léger et facile à travailler

Le rotin a des **propriétés technologiques** uniques qui en font un matériau apprécié pour la confection des meubles. Il est flexible, résistant, léger et facile à travailler. Son uniformité le rend particulièrement adapté aux meubles aux lignes organiques et arrondies.

Le rotin est l'un des produits forestiers non ligneux les plus importants économiquement au Cameroun. Il est classé par la législation forestière comme «Produit spécial» de catégorie B, qui exige une autorisation préalable avant toute exploitation à but lucratif. Cette catégorie correspond aux produits forestiers moyennement menacés, commercialisés à moyenne échelle, ayant une moyenne importance socio-culturelle et présentant une haute valeur commerciale.



4. Seules deux espèces : *Laccosperma secundiflorum*, à gros diamètre et *Eremospatha macrocarpa*, à diamètre réduit sont fréquemment utilisées par ces populations.

5. *Calamus deerratus*, *Laccosperma secundiflorum*, *L. robustum*, *Eremospatha macrocarpa*, *E. wendlandiana*



ROTIN

NOM SCIENTIFIQUE *Areaceae-Palmae*

RÉPUTATION Une activité traditionnelle des populations forestières

ORIGINE Collecte des tiges dans les forêts naturelles

UTILISATION Ameublement et vannerie

PRIX Matières premières en rotin en 2025 au Cameroun : entre 13 € pour un fagot de 20-25 tiges de rotin maraca (gros diamètre) et 23 € pour un ballot de 10 tiges de rotin filet (petit diamètre)

CODES SH

SH 140120 Matières premières en rotin

SH 460122, 460193, 460212 Produits tissés en rotin

SH 940153, 940383 Meubles en rotin

APPLICATIONS Principalement utilisé dans l'ameublement et la vannerie destinés au marché national

CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

Propriétés technologiques uniques (flexible, résistant, léger)

Récolte du rotin tout au long de l'année

Une filière (surtout masculine) de récolteurs individuels et artisans

DÉFIS

Structuration de la filière et volonté d'accès au marché international

Activité considérée comme peu valorisante par les jeunes

Raréfaction du rotin dans certaines régions

Accès physique et transport de la forêt au village difficiles

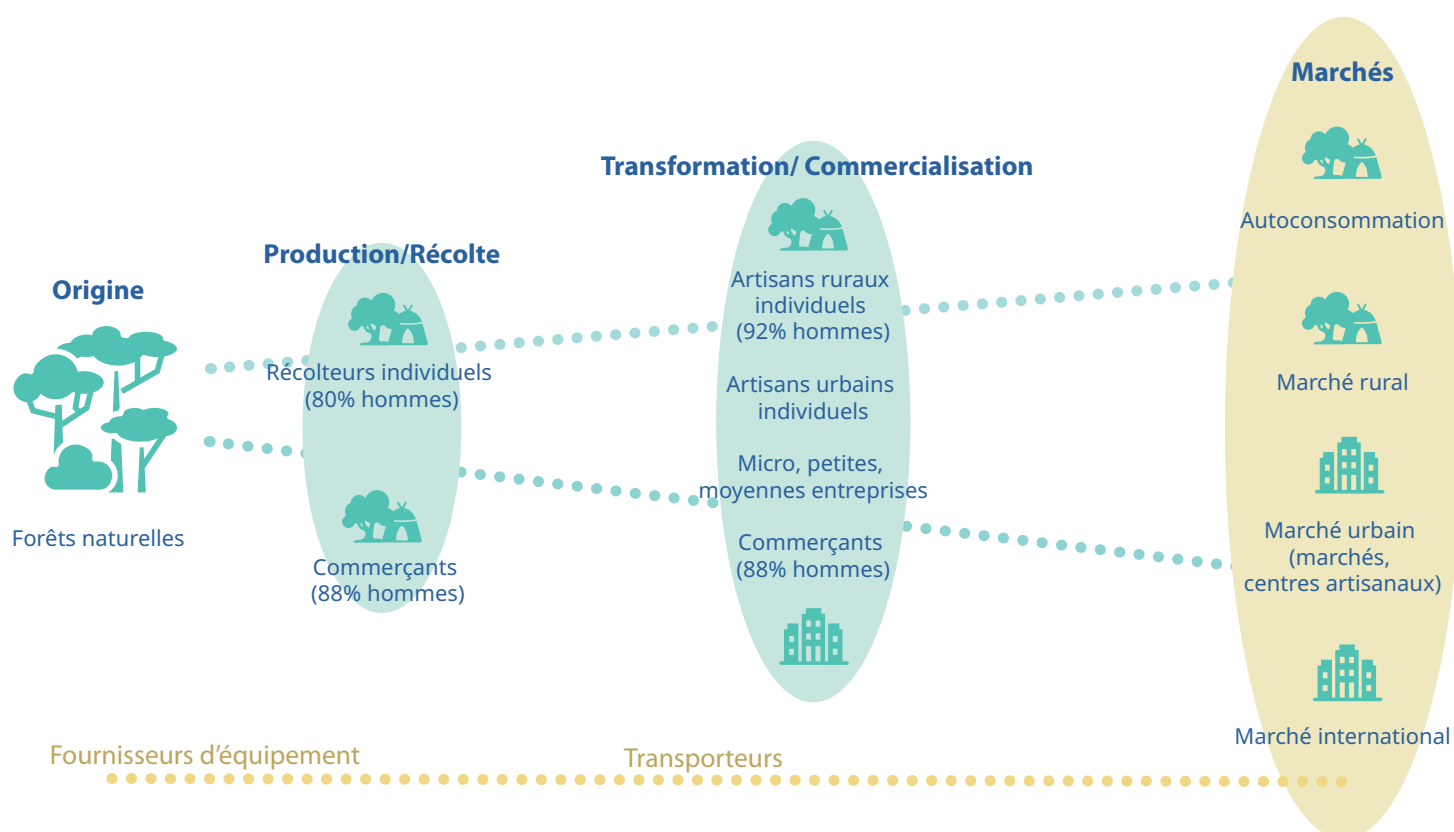


DURABILITÉ

La filière du rotin peut contribuer au développement économique et socioculturel durable et à la préservation de la forêt, avec des opportunités de valorisation de la biodiversité et des produits à haute valeur ajoutée.

La chaîne de valeur du rotin

La filière du rotin au Cameroun est essentiellement informelle et centrée sur la récolte et le transport des tiges brutes, la transformation et la commercialisation des produits finis. La filière rotin génère localement de nombreux emplois informels tant au niveau des récolteurs que des artisans ruraux et urbains (2 000 à 3 000 personnes) et est une importante source de revenu pour les populations des zones forestières, qui utilisent le rotin pour la fabrication de meubles et d'objets divers du quotidien (paniers, sacs à main, sièges, meubles, objets décoratifs, etc.).



La récolte du rotin en forêt est réalisée essentiellement par les hommes (80 % selon INBAR, 2018). L'accès physique à cette ressource peut s'avérer difficile en raison des longues distances et de la raréfaction du rotin dans certaines régions. De plus, la difficulté de transporter les cannes de la forêt au village à dos d'homme augmente la pénibilité du travail et les coûts de transport ⁶.

6. INBAR, 2018. Rattan value chain analysis in Cameroon. INBAR working paper. International Bamboo and Rattan Organisation (INBAR). Beijing, China.

SOUTIEN À LA CHAÎNE DE VALEUR

REGULATEURS PRINCIPAUX

Ministère des forêts et de la faune (MINFOF)
Ministère des finances

SERVICES INSTITUTIONNELS

Direction des Forêts
Direction de la Promotion et de la Transformation des Produits Forestiers
Agence Nationale d'Appui au Développement Forestier (ANAFOR)
Agence des Normes et de la Qualité (ANOR)

STRUCTURES DE SOUTIEN

Ministère des petites et moyennes entreprises (MINPMEESA)
Collectivités territoriales décentralisées (Communes)
Partenaires au développement (INBAR etc.)
Instituts de recherche (IRAD, Limbé Botanic Garden)
Associations professionnelles des transformateurs du rotin

Les tiges récoltées sont coupées en morceaux de 4 à 5 mètres de long pour les rotins de gros diamètre (appelés « maracas ») et de 10 mètres pour les rotins de petit diamètre (appelés « filets »). Les espèces à gros diamètre très recherchées par les récolteurs sont *Laccosperma secundiflorum* et *Laccosperma robustum*. Les espèces de petit diamètre plus prisées sont *Eremospatha macrocarpa* et *Eremospatha wendlandiana*.

La transformation de la canne brute de rotin (90 % faite par l'homme⁷) consiste essentiellement à débarrasser la tige des épines, aiguillons et épidermes silicifiés. Ce procédé est généralement réalisé de façon manuelle par l'artisan qui gratte les tiges à l'aide d'un couteau pour enlever la cuticule. Dans les zones rurales, les divers produits fabriqués à base du rotin sont vendus dans les étalages de fortune devant les cases ou dans les ateliers de fabrication situés le long des routes. Certains produits sont fabriqués sur commande, tandis que d'autres sont destinés à la vente au public.

La production et la transformation du rotin

Deux principaux bassins de production et de transformation du rotin, situés dans la partie méridionale, sont recensés au Cameroun⁸ : le bassin du Centre, qui s'étend sur un rayon de 100 km autour de la ville de Yaoundé et le bassin de l'Ouest, qui part de la région côtière jusqu'aux Hautes Terres de l'Ouest.

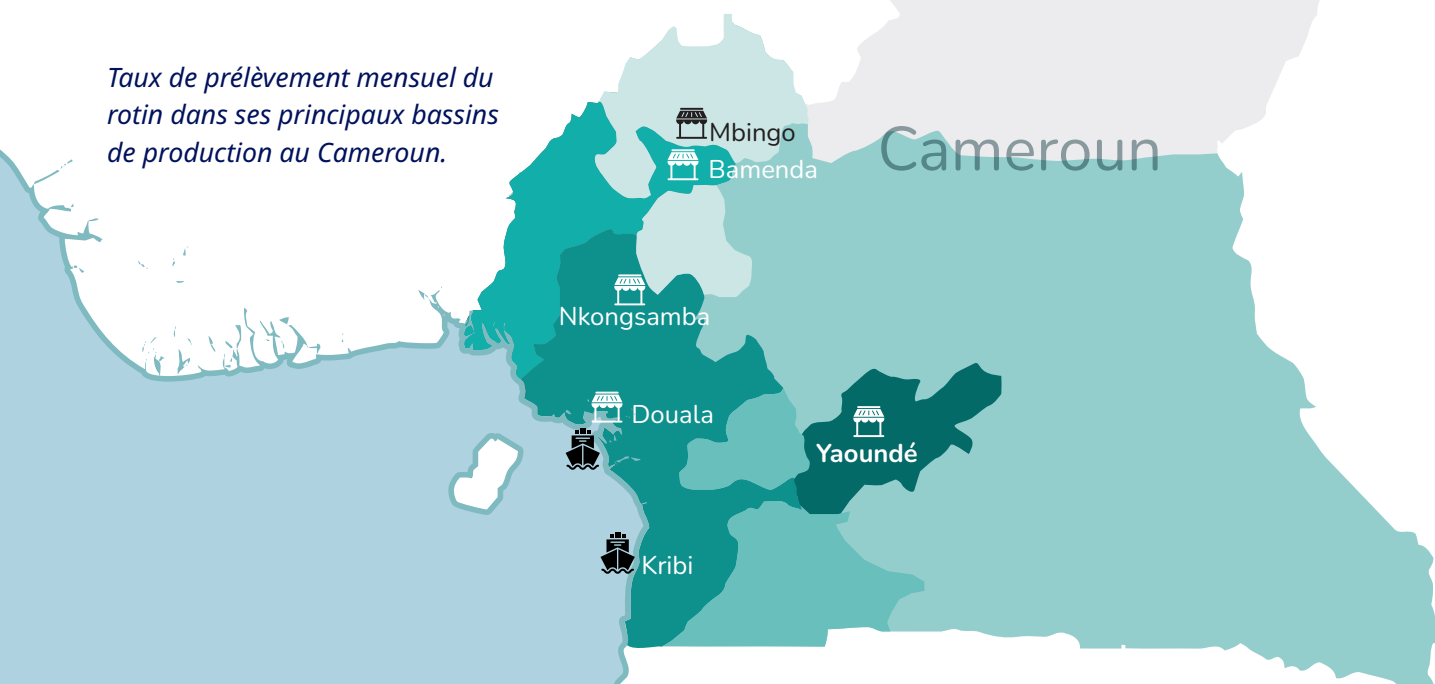
Ampleur de coupe (m/km²)



 Marché au niveau national

 Principaux ports maritimes

Taux de prélèvement mensuel du rotin dans ses principaux bassins de production au Cameroun.



7. INBAR, 2018. Rattan value chain analysis in Cameroon. INBAR working paper. International Bamboo and Rattan Organisation (INBAR). Beijing, China.

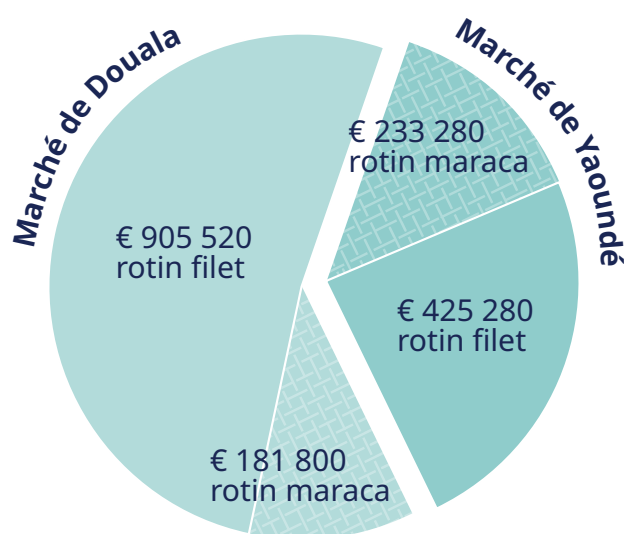
8. Defo, (2005). Le rotin, la forêt et les hommes. Retrieved from <https://hdl.handle.net/1887/605>

Actuellement, **cinq marchés concentrent l'essentiel des ventes** des produits en rotin au niveau national. Il s'agit notamment des marchés de : Yaoundé Mvog-Mbi, Douala Nkolouloun, Bamenda Ideal Park, Nkongsamba Union Camerounaise des Brasseries et Mbingo.

Rotin

Chiffre d'affaire estimé en 2025

Valeur totale € 1 750 000



En résumé, les quantités de rotin brut vendues sur les marchés de Yaoundé et Douala en 2025 auraient une **valeur totale estimée à 1,75 million € par an**. La valeur des produits finis devrait être bien supérieure.



Intérêts particuliers pour l'Union Européenne (UE)

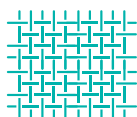
Au cours des 20 dernières années, l'industrie mondiale du rotin a connu une croissance rapide, ce qui a conduit à l'émergence d'un nombre croissant de variétés et d'applications des produits dérivés du rotin. Les marchés en croissance concernent en particulier l'ameublement et la décoration⁹. Selon la base de données Comtrade des Nations Unies, 6 codes SH concernent le rotin, classés en 3 catégories à des fins d'analyse :



CODE SH 140120

Matières premières en rotin

rotin brut et matières similaires non transformées



CODES SH 460122, 460193, 460212

Produits tissés en rotin

articles tissés en rotin, tels que rideaux et paniers



CODES SH 940153, 940383

Meubles en rotin

différents types de meubles fabriqués principalement en rotin

L'Europe détient une part substantielle du **marché des meubles en rotin**, influencée par les tendances de la décoration intérieure privilégiant les matériaux naturels. Selon la base de données Comtrade des Nations unies, les importations de rotin de l'UE en **2022 étaient 232 millions de dollars**, soit plus de 32 % des importations mondiales. Parmi les pays membres de l'UE, l'Allemagne, la France, les Pays-Bas et l'Espagne ont été les quatre premiers importateurs, avec respectivement 43 millions, 37 millions, 31 millions et 29 millions de dollars américains de produits en rotin.

Le marché Européen du rotin dépend essentiellement **des importations en provenance des pays de l'Asie**, tels que l'Indonésie, la Chine et le Vietnam¹⁰. Une fois le Cameroun devenu compétitif au niveau mondial (en particulier vis à vis de l'Asie), l'Union européenne pourrait diversifier ses sources par la valorisation des rotins camerounais, pour sécuriser ses approvisionnements en produits à base de rotin. Pour cela, ce dernier devra relever le défi de la promotion de la culture du rotin pour garantir la disponibilité à long terme des matières premières.

Pour une sécurisation et une diversification des approvisionnements européens en rotin et en produits à base de rotin, une entrée réussie sur le marché UE dépend de la disponibilité de la **documentation et de la qualité du produit**, mais également d'un **prix compétitif et d'un « design »** de produits répondant aux exigences des consommateurs européens.

Un autre défi pour l'accès au marché UE est le strict **respect des normes de traçabilité** et de durabilité des chaînes d'approvisionnement, qui pourrait amener le Cameroun à disposer d'une réglementation spécifique sur le rotin garantissant sa durabilité.

L'UE peut donc trouver un intérêt à soutenir la structuration de cette filière, par un processus de formalisation de la chaîne de valeur en vue de la création d'emplois décents. L'aire de distribution géographique du rotin couvrant environ 17 millions d'hectares sur la partie méridionale du Cameroun, le soutien à cette filière pourra donner de la valeur à la forêt camerounaise à travers une approche : « use it or lose it ».

L'Union Européenne pourrait diversifier ses sources par la valorisation des rotins africains

9. INBAR (2023) Trade Overview 2022: Bamboo and Rattan Commodities in the International Market. INBAR: Beijing, China.

10. Hirschberger (2011). Global Rattan Trade: Pressure on Forest Resources – Analysis and Challenges. WWF

Acteurs clés au Cameroun

Des acteurs clés au Cameroun ont été identifiés selon des critères tels que leurs engagements et initiatives de formation des petits producteurs, leurs ambitions, leur réseautage et leur rôle clé dans la chaîne de valeur:

● **Au niveau camerounais** la Plateforme Camerounaise des Professionnels du Bambou et Rotin (PC-BAR), Artisan & Rotin, et les structures telles que la Maison du Rotin, Maresa, Vision Confort, Espace rotin, Glotelho Ecommerce, etc.

● **Au niveau européen** (à moyen terme), des entreprises telles que Brin d'Ouest, Cane-line, Kok Maison, spécialisées en meubles en rotin



● Au niveau international

L'Organisation internationale pour le bambou et le rotin (INBAR) a été fondée en 1997 au profit des populations et de l'environnement. Elle est actuellement composée de 50 États membres, avec notamment le Cameroun. La mission de l'INBAR est d'améliorer le bien-être des producteurs et des utilisateurs de bambou et de rotin, tout en préservant une base durable de ressources et en consolidant, coordonnant et soutenant la recherche et le développement stratégiques et adaptatifs. Elle dispose d'un bureau régional pour l'Afrique centrale, basé à Yaoundé, qui travaille avec les gouvernements de la sous-région et des partenaires pour valoriser ces ressources, soutenir les chaînes de valeur locales, créer des opportunités économiques, et intégrer le bambou et le rotin dans les stratégies de croissance verte et de restauration des écosystèmes au Cameroun et dans la sous-région. INBAR a appuyé l'élaboration de quatre normes sur le bambou et le rotin au Cameroun (ANOR 41 PFNL).



Brin d'Ouest [®]
Rotin, Loom, Bois, Outdoor

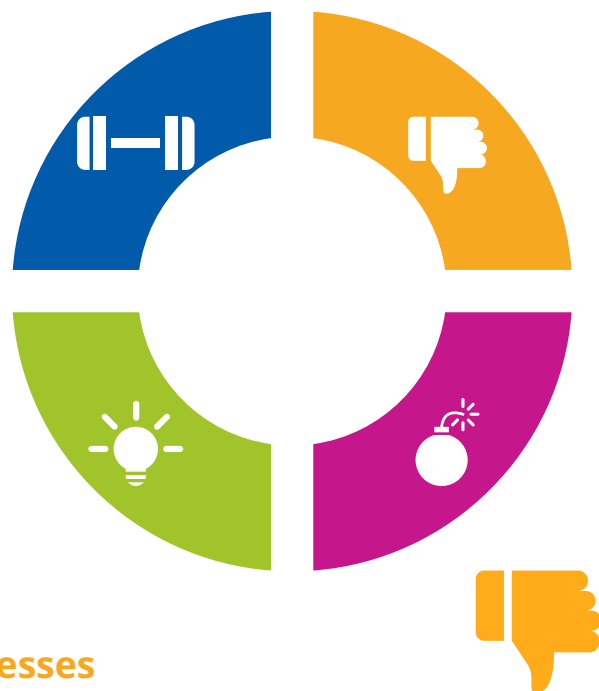


Cane-line [®]



Analyse SWOT

Le tableau ci-dessous reprend les forces, faiblesses, opportunités et menaces (SWOT en anglais) de la faisabilité de l'amélioration des chaînes de valeur étudiées.



Forces



Produits stratégiques pour le Cameroun : rotin (PFNL avec rentabilité économique).

Fort potentiel en ressources naturelles : disponibilité d'une matière première (rotins) sur toute l'étendue de la zone forestière (env. 17 millions d'ha).

Savoirs traditionnels : un processus de transformation fondé sur des connaissances ancestrales et un savoir-faire local.

Valeur ajoutée potentielle : possibilité de développer des produits à haute valeur ajoutée (produits finis haut de gamme) via des appuis technologiques divers.

Forte réputation : intérêt marqué et croissant au niveau du marché national pour les meubles et la petite vannerie haut de gamme et les objets de décoration en rotin.

Existence des organismes de soutien (INBAR) : promouvant l'exploitation durable et la valorisation du rotin ; formation des artisans et appui en équipements modernes de transformation du rotin.

Existence des structures étatiques de promotion de l'artisanat local (MINPMEESA) : mise en place des structures de promotion de l'artisanat local, de fora et centres d'exposition et de formation des artisans : village artisanal spécial (VAS) de Mbalmayo doté d'atelier de transformation du rotin.

Faiblesses



Chaînes de valeur non formalisées : absence de cartographie des acteurs, manque de statistiques sur les volumes consommés / produits et les prix pratiqués.

Manque de volonté de structuration : faibles efforts de regroupement des artisans dans des plateformes des artisans professionnels, en vue de mieux faire face aux enjeux et défis de la filière.

Équipements dépassés : insuffisance des moyens de production modernes pouvant rendre la transformation facile et productive.

Maîtrise technique insuffisante : faible niveau de technicité dans les procédés de production, d'extraction et de transformation du rotin.

Manque de cadre pour les normes qualité et la réglementation spécifique pour l'export.

Manque d'infrastructures : insuffisance d'espaces commerciaux dédiés à la vente et à l'exposition des produits en rotin, de laboratoires de caractérisation des matériaux et de centres de recherche dédiés.

Absence d'une politique de promotion du développement de la filière : absence de centres de formation appropriés et d'accompagnement technique et financier des artisans.

Méconnaissance du cadre légal : les récolteurs ne sont pas suffisamment sensibilisés aux conditions légales d'accès à cette ressource pour un usage commercial.



Absence d'une réglementation spécifique sur le rotin : faible encadrement des conditions de gestion durable des peuplements naturels de rotin. Des niveaux de récolte durables ne sont pas établis ni appliqués.

Écarts importants dans la répartition des revenus entre les acteurs : les récolteurs constituent le maillon pauvre de la chaîne de valeur, en tirant le plus faible revenu de l'exploitation du rotin.

Manque de financement : difficulté d'accès au capital (investissement et fonds de roulement) pour les acteurs locaux (MPME et institutions publiques).

Déficit de recherche & développement : manque de recherche appliquée pour évaluer le potentiel en matière première disponible à l'échelle nationale et besoin de déterminer les caractéristiques technologiques de chaque espèce exploitée.

Climat des affaires peu incitatif : bureaucratie, lenteur administrative, faible soutien public à l'entrepreneuriat local.



Menaces

Risques écologiques de surexploitation : exploitation non durable des espèces, risques d'extinction sans une réglementation adaptée.

Risque de disparition de la filière : faible compétitivité par rapport à l'Asie.

Opportunités

Structuration de la filière : identification, formalisation et mise en relation des acteurs directs des filières.

Normes et réglementations : élaboration des normes d'exploitation et de gestion durable des peuplements naturels de rotin ; traçabilité des chaînes d'approvisionnement ; réglementation encadrant la gestion durable de rotins au Cameroun.

Axes de recherche et développement de la filière : connaissance approfondie de la qualité des rotins et des caractéristiques technologiques de chaque espèce exploitée, développement des plantations selon des itinéraires sylvicoles maîtrisés, promotion des meilleures techniques de transformation.

Investissements ciblés par les acteurs clés : équipements modernes de transformation et de conditionnement des produits.

Développement de marchés de niche : forte demande mondiale du rotin brut et des produits en rotin naturels et traçables.

Formations et renforcement des capacités des acteurs : professionnalisation des entreprises de transformation dans les segments de la production, de la transformation, de la finance et de la négociation des contrats internationaux.

Régime fiscal incitatif : des avantages financiers aux PME pour s'enregistrer et se formaliser. Exemples de mesures : une exonération fiscale (TVA) pour la vente de produits issus de productions durables (avec certificat) ou une exonération fiscale temporaire pour les start-ups durables du secteur des PFNL.

Développement des collaborations internationales : Coopérations avec des acheteurs et fournisseurs européens.

Création de labels qualité : Développement de labels pour renforcer l'attractivité et la compétitivité.

Conclusions et recommandations

L'analyse de la filière et l'analyse SWOT mettent en lumière le potentiel de la filière rotin pour contribuer au développement économique et socioculturel durable du Cameroun et à la préservation de la forêt, avec des opportunités de valorisation de la biodiversité à travers la production et la transformation de produits à haute valeur ajoutée.

Cette filière est stratégique et emblématique au Cameroun et, au cours des 20 dernières années, **l'industrie mondiale du rotin a connu une croissance rapide**, ce qui a conduit à l'émergence d'un nombre croissant de variétés et d'applications des produits dérivés du rotin. L'Asie est le champion mondial avec une qualité et efficacité de production avancées.

A l'échelle nationale, le rotin montre un commerce actif. Les domaines de l'ameublement, de la vannerie et de la décoration intérieure et extérieure en rotin se développent et une réputation montante de ces produits est observée.

Les **marchés internationaux sont exigeants** en termes de qualité, de respect des normes, de traçabilité et d'approvisionnement continu. A l'heure actuelle, le développement et l'investissement dans cette chaîne de valeur forestière restent freinés par des faiblesses structurelles : filières peu structurées et informelles, qualité variable et absence de normes et de réglementation spécifique, maîtrise technique et commerciale insuffisante, équipements rudimentaires, faiblesse des infrastructures « qualité » et « recherche et développement », et cadre institutionnel peu opérationnel. Il est également constaté que les artisans ainsi que les MPMEs ont besoin de supports techniques et de formation appropriée.

Une stratégie intégrée reposant sur quatre axes est proposée pour **concrétiser les opportunités** de cette filière en trois étapes (analyse des marchés, professionnalisation de la filière, accès aux marchés européens).



Renforcement du cadre institutionnel, réglementaire et normatif

Coordination interinstitutionnelle MINFOF-MINPMEESA ;

Renforcement d'un corpus réglementaire spécifique au rotin ;

Développement et application des normes nationales spécifiques au rotin et adaptées aux exigences internationales.



Développement opérationnel des filières

Structuration et formalisation des acteurs de la filière ;

Développement d'une stratégie de mise à niveau durable de la filière ;

Formation technique et commerciale des acteurs ;

Promotion de la commercialisation sur le marché domestique ;

Collaborations privé-privé et public-privé, et transfert de technologie.



Mise en place de l'environnement des affaires

Soutien à un environnement des affaires favorable ;

Gestion durable des ressources en rotin, matières premières ;

Implication active et équitable des communautés locales ;

Développement de propositions de projets financiers ;

Promotion de la commercialisation sur le marché européen.



Investissement avec plus-value importante

Recherche & développement sur la qualité des rotins, leur sylviculture, et les possibilités de conditionnement.

La mise en œuvre de ces recommandations pourra s'appuyer sur les acteurs clés identifiés lors de cette étude de faisabilité.

Acteurs clés identifiés



Au niveau camerounais

Plateforme Camerounaise des
Professionnels du Bambou et
Rotin (PC-BAR)

Artisan & Rotin

Maison du Rotin

Maresa

Glotelho Ecommerce

Vision Confort

Espace rotin



Au niveau européen

Brin d'Ouest

Cane-line

Kok Maison



Au niveau international

Organisation
internationale sur le
bambou et le rotin
(INBAR)

Il y aurait des intérêts stratégiques pour l'Union Européenne **d'appuyer le développement de la filière** pour améliorer les revenus locaux générés, contribuer à la gestion forestière durable et la préservation des forêts du Bassin de Congo, et ainsi atténuer les changements climatiques. L'UE peut soutenir la recherche et l'innovation sur la qualité des rotins du Cameroun et la maîtrise de leur sylviculture. À moyen terme, des partenariats UE-Camerounais pourraient être envisagés, lorsque le secteur sera plus organisé et professionnalisé.

RESULTATS VISES

- Promouvoir l'exploitation, la transformation et le commerce du rotin
- Collaborations UE-Cameroun
- Autonomisation des populations
- Création d'emplois et revenus durables
- Gestion durable des massifs forestiers



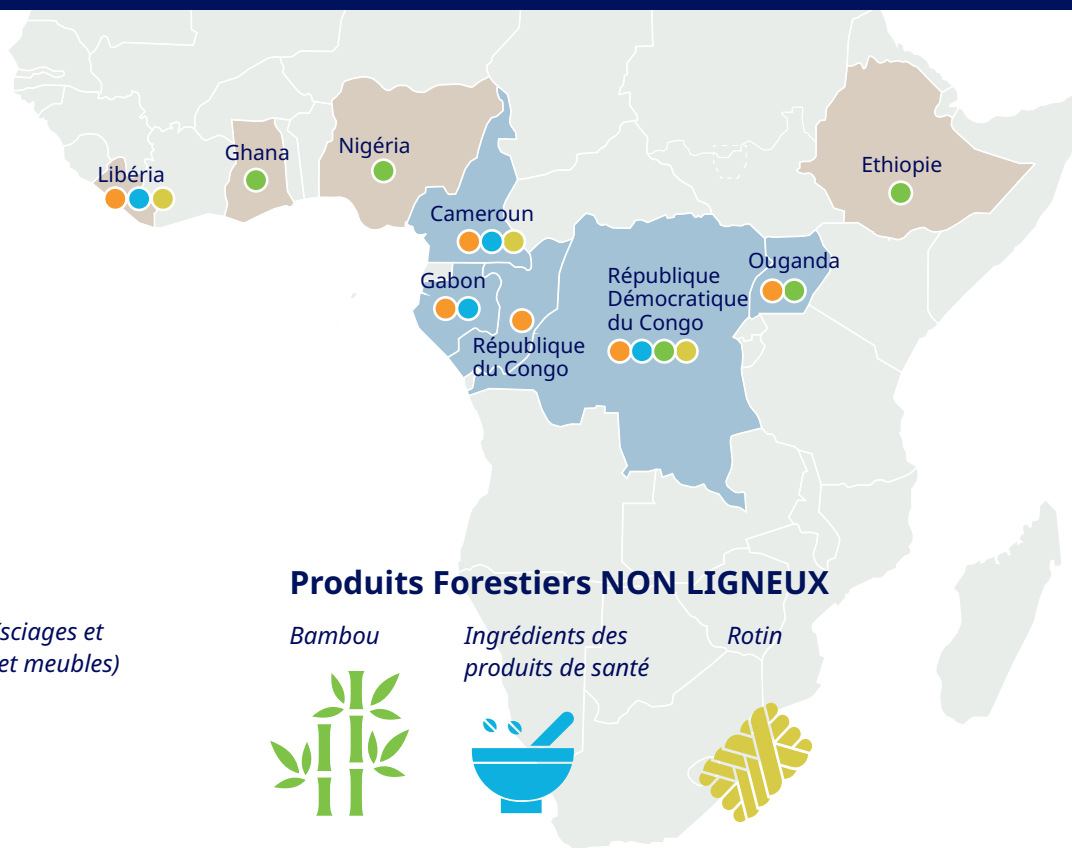


FORESTS FOR THE FUTURE FACILITY

La Forests for the Future Facility (F4F) fournit un soutien technique pour contribuer à la santé des écosystèmes forestiers et des chaînes de valeur liées aux forêts en Asie, en Afrique, dans les Caraïbes et en Amérique latine. La Facilité est gérée par l'Unité F2 de la DG Partenariats Internationaux – Environnement, Ressources Naturelles, Eau.

Étude globale sur les chaînes de valeur forestières

La Commission européenne a identifié les chaînes de valeur forestières comme l'un des secteurs essentiels à la nouvelle approche de l'Union européenne (UE) en matière de forêts, qui se reflète dans les Partenariats Forêts. Les chaînes de valeur forestières sont un des secteurs prometteurs pour le développement durable des économies rurales et régionales, du point de vue de ses ambitions en matière de partenariats internationaux avec l'UE et du Global Gateway. Dans ce contexte, une étude globale sur les chaînes de valeur forestières est mise en œuvre par la Forests for the Future Facility (F4F), en commençant par Afrique Sub-saharienne. Cette publication est la synthèse d'une des études de faisabilité.



*Une initiative phare
du Global Gateway*



Pour plus d'informations : INTPA-F2@ec.europa.eu

DG Partenariats internationaux, Unité F2 – Environnement, Ressources naturelles, Eau.

Sustainable Forests for the Future Group

Cette publication a été préparée par la Forests for the Future Facility (F4F). Elle ne représente pas la position officielle de l'Union européenne.