

**Краткосрочные высококачественные исследования, нацеленные на поддержку
деятельности в рамках Восточного партнерства**

Проект HiQSTEP

ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ В КИНЕМАТОГРАФИИ И АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В СТРАНАХ ВОСТОЧНОГО ПАРТНЕРСТВА

Региональный отчет

Окончательная версия

28. 07.2015

Этот отчет подготовлен Консорциумом под руководством «KANTOR Management Consultants». Результаты, выводы и толкования, содержащиеся в этом документе, отображают исключительно позицию Консорциума, и не должны рассматриваться как руководства или мнения Европейской Комиссии.

Введение

Данное региональное исследование о положении дел в области кинематографии и аудиовизуальной индустрии в регионе Восточного партнерства (ВП) является частью проекта «Краткосрочные высококачественные исследования, нацеленные на поддержку деятельности в рамках Восточного партнерства - Проект HiQSTEP EuropeAid/132574/C/SER/Multi», который осуществляется международным консорциумом под руководством Kantor Management Consultants, для поддержки деятельности Платформы 4 «Контакты между людьми».

В контексте рабочей программы Платформы 4 «Творческая Европа и Восточное партнерство» данное исследование по нескольким географическим регионам должно было расширить знания стран Восточного партнерства о региональном контексте, в котором работают их отрасли, а также знания о ситуации в других странах. Оно также должно помочь Европейской комиссии структурировать обсуждения в рамках Платформы 4 и скорректировать свои действия для лучшего реагирования на реальные потребности и проблемы как в регионе, так и в отдельных странах.

Исследование осуществлялось исследовательской группой под руководством г-на Терри Санделла (Terry Sandell), которому помогали в сборе данных г-жа Мария Мирзоян (Maria Mirzoyan) (Армения), г-н Джахангир Селимханов (Jahangir Selimkhanov) (Азербайджан), г-н Антон Сидаренка (Anton Sidarenka) (Беларусь), г-жа Лана Гвинджилия (Lana Ghvinjilia) (Грузия), г-н Ион Бундуки (Ion Bunduchi) (Молдова) и г-жа Юлия Синкевич (Julia Sinkevych) (Украина).

Общий контроль исследования проводил Пршемислав Мусялковски (Przemysław Musiałkowski), руководитель проекта HiQSTEP.

Мы искренне признательны за помощь национальным заинтересованным сторонам в странах Восточного партнерства, которые предоставили информацию в интервью и ответили на вопросы анкеты.

Июль 2015 года

СОДЕРЖАНИЕ

Цели	5
Базовая проблематика исследования	5
Текущее положение дел в аудиовизуальной индустрии в странах Восточного партнерства	7
Кинематография: Приоритетные направления во всех странах ВП.....	7
Обсуждение вопросов, связанных с прошлым, а также общие потребности и темы	9
Основные трудности.....	11
Аудиовизуальное производство и коммерциализация жизненного цикла в регионе Восточного партнерства.....	12
Внешние "не связанные с культурой" факторы, влияющие на аудиовизуальные секторы стран	13
Вопросы законодательства	15
Анализ ССВУ.....	16
Рекомендации	19
Исследования по странам: Статистика и данные.....	20
Ситуация в Армении.....	22
Вводная информация.....	22
Проблемы и вопросы.....	22
Ситуация в Азербайджане	24
Вводная информация.....	24
Проблемы и вопросы.....	26
Ситуация в Беларуси.....	27
Вводная информация.....	27
Проблемы и вопросы.....	28
Ситуация в Грузии	29
Описание аудиовизуального сектора	29
Роль аудиовизуального сектора в национальной политике	29
Текущие события и проблемы.....	30
Законодательные вопросы	31
Заключение: Проблемы и перспективы.....	31
Ситуация в Молдове	33
Вводная информация.....	33
Проблемы и вопросы.....	33
Ситуация в Украине	35
Описание аудиовизуального сектора	35
Роль аудиовизуального сектора в национальной политике	35
Текущие события и проблемы.....	36
Законодательные вопросы	37

Цели

Основная цель данного исследования состояла в оказании помощи странам Восточного партнерства для получения более полного представления о положении дел в аудиовизуальном секторе в регионе, включая анализ возможных проблем. Более конкретно, в рамках исследования проведен комплексный обзор и анализ ситуации в регионе и в некоторых странах, а также описано положение дел в аудиовизуальной индустрии в странах ВП.

БАЗОВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование аудиовизуального сектора стран Восточного партнерства в рамках проекта HiQSTEP было начато своевременно благодаря наличию важных предпосылок и контекстных факторов, включая следующие:

- Приоритетный интерес ЕС в культурной и творческой индустрии, включая аудиовизуальный сектор, с точки зрения вклада, который они могут внести в устойчивое социально-экономическое развитие, и не в последнюю очередь с целью создания рабочих мест
- Повышенный интерес ЕС и более глубокое понимание региона Восточного партнерства в контексте трех стран, которые подписали соглашения об Ассоциации
- Текущее переосвидетельствование и вероятные будущие изменения стратегии соседства ЕС и новый подход к отношениям со странами Восточного партнерства с фрагментарным обсуждением политики, включая культурные аспекты
- Радикальные изменения, реализованные в прошлом году по единой программе «Творческая Европа», которая представляет собой новую модель финансирования культуры Европейским Союзом и состоит из двух подтем (аудиовизуальный сектор и культура)
- Членство в программе «Творческая Европа» и, следовательно, доступ к ней для двух стран Восточного партнерства (Молдовы и Грузии) и третьей страны (Украины), которая присоединится в ближайшее время, а также для двух других стран (Армении и Азербайджана), выражающих некоторую заинтересованность в участии в той или иной форме
- Запуск новой культурной программы ЕС-ВП 2015-2018, ориентированной на техническую помощь и поддержку стратегии для культурной и творческой индустрии как одной из областей приоритета
- Очевидный приоритет во всех шести странах ВП дается киноиндустрии в той мере, в какой этого касается политика в сфере культуры. Это вопрос включает в себя возрождение кинопроизводства, восстановление и обновление инфраструктуры, а также создания новых разработок в области национального кино в ответ на катастрофический развал промышленности в постсоветский период
- Быстрые и радикальные изменения, происходящие в аудиовизуальном секторе, движимые технологическими разработками, которые представляют собой комплексный мониторинг, нормативные, законодательные, социальные и

экономические задачи для правительств и растущие проблемы их целевого выполнения

- Разработка новых инициатив для Европейской конвенции о совместном кинопроизводстве, в которых преимущество будет отдаваться странам региона, которые все более активно участвуют в международном совместном кинопроизводстве.

ТЕКУЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ В АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В СТРАНАХ ВОСТОЧНОГО ПАРТНЕРСТВА

Исследование подтвердило, что страны весьма по-разному относятся к качеству собираемых данных и степени доступности данных с точки зрения их внутренних систем сбора данных. Хотя это не является неожиданностью и не ограничивается аудиовизуальным сектором, исследование выявило важную потребность, которая является общей для всех стран региона – проблему отсутствия надежной последовательной и систематизированной информации, а также статистических данных, которые могут использоваться для аналитических целей и для разработки научно-обоснованной стратегии в сфере культуры.

Тема отсутствия надежного, доступного и пригодного для использования, фактического статистического "инструмента", который может использоваться на практике и в процессе управления, обсуждалась в ходе исследования с несколькими нынешними и бывшими министрами, а также заместителями министров в странах региона, которые официально или неофициально подтвердили, что это действительно серьезная проблема. В результате, эта наиболее важная стратегическая рекомендация, сформулированная в ходе проведения исследования, приведена в разделе «Рекомендации» в конце этого отчета.

КИНЕМАТОГРАФИЯ: ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВО ВСЕХ СТРАНАХ ВП

Кинематография является стратегическим приоритетом во всех странах, однако отмечены существенные различия по стадиям, на которых находятся страны в плане ее восстановления или возрождения. Следует понимать, что это происходит на фоне катастрофического коллапса ранее сильной сферы кинематографии и киноинфраструктуры после распада Советского Союза в 1990-е годы. Данная катастрофическая ситуация продолжается в течение почти двух десятилетий. В настоящее время страны прилагают усилия для решения этой проблемы, но, конечно же, их имеющиеся ресурсы и подходы различаются.

В некоторых странах привлекаются достаточно крупные инвестиции и внимание для возрождения кинематографии, ниже приведены примеры по каждой стране, что в совокупности дает общий обзор текущего положения дел.

В Армении, после движения по кругу в течение более чем пяти лет в связи с разработкой проекта законодательной базы в сфере кинематографии, а также устарелого демонстрационного/киносъемочного оборудования, отмечается новое стремление двигаться вперед. В частности, существует обязательство привлечь международные компании, которые потенциально открыты для армянского кино, кроме этого существует очевидная мотивация для достижения успеха, в том числе несколько отличных инициатив Международного кинофестиваля «Золотой абрикос», который представляет «лицо» армянского кино международному сообществу. Одна или две успешные инициативы были спорными, но выходящими за рамки контекста кино, в частности, работа фестиваля способствует армяно-турецкому сотрудничеству в сфере кино. Это мужественный пример межкультурного диалога. Свежий подход Армении к международному сотрудничеству в сфере кино также иллюстрируется в настоящее время ее интересом к фонду поддержки европейского кино Eurimages. Следует также отметить, что Армения – единственная страна в регионе, которая является членом Европейской аудиовизуальной обсерватории.

В Азербайджане существует другой способ использования экономических ресурсов страны для укрепления аспектов культурной инфраструктуры и поднятия их на международный уровень. Разработана десятилетняя программа развития кинематографии (2008-2018), которая надлежащим образом финансируется. Эта программа охватывает все аспекты кино и кинопроизводства, начиная от финансирования, выпуска в прокат, а также строительства демонстрационных/киноремонтных павильонов. Данная программа предусматривает строительство новых кинотеатров в Баку и приведение современных архивных фильмов и объектов культурного наследия в состояние, соответствующее международным стандартам.

В Беларуси вкладываются значительные инвестиции в модернизацию и расширение производства и связанных с ним объектов на государственной студии «Беларусьфильм», которая до сих пор монополизирует большую часть кинопроизводства в стране. Наряду с капитальными вложениями, студия «Беларусьфильм» экспериментирует с новыми формами международного сотрудничества в области кинопроизводства. Например, применяется новый подход к совместному кинопроизводству с Европой и другими странами, наряду с де-факто установленным доминирующим положением российского кинопродукта на рынке белорусской киноиндустрии.

В Грузии появилась признанная на международном уровне новая волна молодых грузинских кинематографистов, возрождающих репутацию страны в сфере кинопроизводства, как это было во времена Советского Союза. Это возрождение, очевидно, прямо или косвенно связано с более широкими, прогрессивными общими реформами в Грузии (например, «десоветизацией» и мерами, принимаемыми для создания более благоприятного климата для малого и среднего бизнеса). Оно также является прямым результатом работы Национального центра кинематографии Грузии. В течение последних нескольких лет Национальный центр кинематографии Грузии генерировал новые идеи, вышел на новый уровень профессионализма, продемонстрировал открытость и прозрачность, и в целом предложил успешную модель, которая, возможно, будет адаптирована к конкретным местным условиям и может стать образцом для других стран региона.

В Молдове, не смотря на ограниченность ресурсов и работу с очень скромной базой, появляются признаки восстановления. Закон про кинематограф был принят в июле 2014 года. Данный Закон открыл путь для новой стратегии развития киноиндустрии, которая предусматривает создание Национального центра кинематографии и возможность реализовать основные положения, необходимые для здорового развития национального кино, а также международного взаимодействия, например, официальное определение «национального продукта» способствует международному сотрудничеству в сфере кинопроизводства. В 2011 году Молдова присоединилась к Европейской конвенции о совместном кинопроизводстве, но, как и другие страны региона, которые присоединились ранее, не смогла ее использовать. Имело место "неофициальное" совместное кинопроизводство, в частности, с Румынией, но новое законодательство и связанные с ним события в стране, в том числе членство в «Творческой Европе», должны были содействовать вовлечению Молдовы в европейское и международное совместное кинопроизводство.

В Украине по-прежнему отсутствует четкая стратегия для кино- и аудиовизуального сектора¹, хотя национальное кино является одним из приоритетов в формирующейся, но

¹ Это вовсе не означает, что нет стратегии развития культуры; это в основном означает, что существуют политические инициативы, которые были начаты, а затем прерваны по политическим причинам, из-за смены

противоречивой стратегии развития области культуры, направленной на поддержку "национального продукта". Не смотря на то, что важность кино общеизвестна, развитие кинопроизводства в Украине является особенно сложным, не только из-за войны и экономической ситуации, но и из-за существующих проблем советского наследия, которые никогда не были рассмотрены должным образом². Эта ситуация касается национальной киностудии имени Довженко в Киеве и еще одному советскому «динозавру» - «Союзу работников кино» численностью в две тысячи членов, большинство из которых больше не занимается кинопроизводством³. Проблемы медленно умирающего советского наследия остаются в целом неизменными, но, не смотря на это, есть новые модернизационные изменения, иногда скромные, такие, как создание Украинской киноассоциации, профессиональной членской ассоциации нового типа. В позитивном контексте следует отметить, что, несмотря на определенные финансовые трудности, проводится национальный фестиваль, отвечающий международному уровню, круглогодичный – Одесский международный кинофестиваль.

ОБСУЖДЕНИЕ ВОПРОСОВ, СВЯЗАННЫХ С ПРОШЛЫМ, А ТАКЖЕ ОБЩИЕ ПОТРЕБНОСТИ И ТЕМЫ

Как упоминалось выше, во всех шести странах существуют различия в вопросах реализации стратегии в сфере культуры, различны этапы периода возрождения кинематографии, планы восстановления или возрождения кинематографии, выделяемые ресурсы и применяемые подходы. Существует много тем и потребностей, являющихся общими для региона, много новых задач, также стоящих перед государствами-членами ЕС.

Повсюду есть особые комплексные нужды, способствующие расцвету национальной кинематографии. Это не в последнюю очередь является результатом дихотомии: особо мощная форма искусства и культурного самовыражения – с одной стороны, важный инвестиционный бизнес и промышленность – с другой стороны. Тотальное доминирование государства в кинематографической сфере в советское время до сих пор оказывает свое влияние даже спустя более двадцати лет независимости. Например, модель

правительства или просто из-за смены министра. Это является слабой стороной, общей для некоторых стран региона. Десять лет назад в Украине была проделана комплексная работа по усовершенствованию законодательства в сфере кино, но она продвигалась неуверенно из-за языковых проблем и политики. Новый проект стратегии развития в области культуры Министерства культуры Украины недавно стал достоянием общественности (апрель/май 2015 года), и в настоящее время в связи с событиями Майдана имели место обширные и противоречивые дебаты, также было обсуждение стратегии развития в области культуры на правительственном и общественном уровнях.

² Эти проблемы медленно умирающего советского наследия в большей или меньшей степени существуют и обсуждаются более подробно и в других странах Восточного партнерства. Эти изжившие себя «Союзы» продолжают существовать в странах региона. Часто членами таких «Союзов» являются в основном люди старшего непрактикующего поколения, но «Союз» иногда представляет собой мощное лобби, даже если он и его члены - маргиналы или не имеют отношения к современным культурным нормам и продукции. Многие из этих членов «старой гвардии» по разным причинам хотели бы вернуться к старой системе. Закрытый доступ к возможностям иногда представляет собой угрозу для недавно внедренной прозрачной и открытой практики, а также для конкурентных процедур финансирования. Возможно, Грузия является примером страны, где демократическая и прозрачная передовая практика, успешно разработанная «Национальным центром грузинской кинематографии», еще может быть подорвана лобби такого рода.

³ «Творческие союзы» Советской эпохи, в том числе «Союз кинематографистов». Мощный в административном отношении и стабильный в финансовом плане, «Союз кинематографистов» институционально имел различные, не связанные с кино, такие функции, как распределение жилья, доступ к автомобилям, товарам народного потребления и так далее. Основной целью «Союза кинематографистов» было содействие государственному политизированному контролю над кинопроизводством и предоставление возможности членства только для тех, кто считался политически надежным. Только его членам разрешалось выпускать фильмы.

«Государственного комитета» для контроля управления и регулирования сектора кино, даже в тех случаях, когда сама модель уже более не существует, казалось бы, завещает некоторые анахронические практики. В тандеме с этим, структура советских «творческих объединений», выбирающая и контролирующая тех, кто работал в аудиовизуальном секторе, таким же образом до сих пор имеет прямое и косвенное, главным образом, негативное влияние на сферу кинематографа во всех странах Восточного партнерства. Даже в тех странах, где были осуществлены некоторые реформы или изменения, можно утверждать, что наследие практик «Государственного комитета» и его модели мышления, а также учреждение «творческого союза», является значительным препятствием на пути прогресса в разработке столь необходимого процесса модернизации.

Хорошо известно, за исключением Грузии, где были осуществлены хорошие и зачастую являющиеся примером начинания Национального центра грузинской кинематографии, что имеют место унаследованные и мутировавшие модели активной и подсознательной формы, которые в значительной мере проникли в аудиовизуальный сектор региона. Эффективные меры по модернизации, например, связанные с прозрачной и конкурентоспособной выдачей грантов или творческим поощрением из альтернативных источников негосударственных инвестиций, или мотивации для упрощения государственно-частного партнерства, еще не практикуются; или в редких случаях, когда такие меры присутствуют, они еще не эффективны и не функционируют в полной мере.

ОСНОВНЫЕ ТРУДНОСТИ

Таким образом, на позитивном фоне приоритетности кино и кинопроизводства во всех шести странах Восточного партнерства с целью внедрения целого ряда новых инициатив и изменений можно увидеть четыре основных, но не единственных трудности:

- присутствие искажающего наследия советских времен. Оно включает в себя еще не полностью исчезнувшее советское понятие государства как единственного заказчика, продюсера и финансиста производства фильмов. Примером могут служить неконсультативная иерархически организованная разработка стратегии в стиле «Государственного комитета» и «Партии», которые часто до сих пор имеют место, «закрытые» Союзы кинематографистов, до сих пор оказывающие существенное влияние по лоббированию, хотя их члены в основном принадлежат к старшему поколению и больше не участвуют активно в практическом процессе, огромные нежизнеспособные государственные комплексы студийного производства с устаревшим или изношенным оборудованием, а также нереформированные склеротические и анахроничные системы специализированного образования и обучения
- решение вопросов, связанных с последствиями катастрофического коллапса в 1990-е годы, и касающихся всех аспектов киноинфраструктуры – финансирования, производства, распространения, демонстрации, сохранения ресурсов. Негативное воздействие было оказано не только на саму отрасль, но и на общество в целом. Например, негативное влияние на аудиторию. Существует молодое поколение в некоторых странах региона, которое никогда не имело «опыта кино» из-за массового закрытия кинотеатров, особенно в провинции, но также и в столицах, даже в существенной степени. Проблема наличия кинотеатров, особенно за пределами столицы, существующая параллельно во всех странах из-за отсутствия нормально функционирующей системы распространения
- понимание, а затем и возможность создания стратегий, законодательных норм и возможностей для обучения навыкам с целью поднятия на надлежащий уровень и реагирования на продолжающуюся революцию в области цифровых технологий, а также на другие развивающиеся события в аудиовизуальной индустрии. Это включает в себя решение проблем, связанных с распадом старых финансовых и бизнес-моделей, своевременную поддержку быстрого роста новых возможностей и адаптацию к быстро меняющимся культурным⁴ и коммерческим рынкам. Возникает вопрос о потенциальной опасности «понятного желания» стран «откорректировать свое прошлое» – катастрофический коллапс 1990-х годов. В этих странах такая опасность доминирует над зарождающимися осовремененными повестками дня, которые должны быть в большей мере направлены на цифровые технологии и будущее. Существуют ли для аудиовизуального сектора в регионе различные осовремененные повестки дня, в определенной степени базирующиеся на историческом восприятии традиционной национальной киноиндустрии, а не на

⁴ Например, вкусы и потребительское поведение молодого поколения, более осведомленных в зрительском плане

стремлении к стратегии государственного вмешательства, а также на поддержке, основанной на быстро меняющихся и радикально различных будущих реалиях и потребностях?

- выход на первое по приоритетности место вопросов, связанных с интеллектуальной собственностью (ИС) в аудиовизуальном секторе. Существуют чрезвычайные сложности еще в одной области практической действительности – «пиратстве»⁵, ставшем практически узаконенным. Это гораздо более сложный вопрос, чем для стран-членов ЕС. Хотя «пиратство» в основном затрагивает владельцев иностранной и международной ИС⁶, оно становится все более важным барьером и сдерживающим фактором для инвестирования в отечественную аудиовизуальную продукцию. Разрабатываемые принципы, которые создают «климат» для долгосрочных инвестиций и финансовой поддержки отечественной кинематографии и другой аудиовизуальной продукции, а также для международных возможностей совместного кинопроизводства, являются еще одной потребностью в этом секторе, например, создание «благоприятной для бизнеса» атмосферы, обеспечивающей практическую поддержку производителей⁷, что способствует рентабельности и так далее. «Климат» – вопросы, связанные не только с ИС – часто является не только неблагоприятным, но и абсолютно враждебным, иногда граничащим с эквивалентом совершенно нецелесообразных «автоголов», если выражаться футбольной терминологией. Примеры включают в себя нормы налогового кодекса в некоторых странах, где, например, не делается различий между грантами, инвестициями и доходами, и где все три из них рассматриваются как «прибыль» с точки зрения налогообложения. Этот очень важный, и в основном пренебрегаемый вопрос Налогового кодекса, освещен в разделе «Рекомендации» и является частью более общего наблюдения, что мотивационные рычаги в целом не используются в культурной стратегии региона.

Аудиовизуальное производство и коммерциализация жизненного цикла в регионе Восточного партнерства

Если взглянуть на аудиовизуальные индустрии в странах региона с точки зрения их двух жизненных циклов, производственного жизненного цикла, (то есть этапов разработки и производства), а также жизненного цикла коммерческого использования (т.е. распространения, демонстрации и трансляции), то есть большое количество общих

⁵ Это не редкость в регионе, где даже телевизионные каналы транслируют художественные фильмы незаконно. Проблема и аномалия для правительств региона – приложение реальных усилий по внедрению более эффективной защиты интеллектуальной собственности, в то время правительство, как это ни парадоксально, само является преступником, что, возможно, символически было проиллюстрировано Верховным судом Грузии до недавнего времени (в настоящее время Грузия подписала лицензионные соглашения); были зафиксированы случаи, связанные с нарушениями законодательства и правил в области ИС на компьютерах с пиратским программным обеспечением Microsoft. Следует отметить, что Грузия с точки зрения соответствия и реализации международных норм по защите прав на ИС, вероятно, находится впереди других стран региона.

⁶ Примеры можно найти в тех регионах, где, например, лицензированные телекомпании незаконно транслируют зарубежные художественные фильмы.

⁷ Следует помнить, что даже понятие и роль "продюсера" имеет сравнительно короткую историю в странах Восточного партнерства. В советское время был только один продюсер – государство. Трудовые кодексы в некоторых странах все еще находятся на низком уровне, а многие профессии и категории рабочих мест, которые имеют жизненно важное значение в современной, модернизированной экономике, не признаются в административном порядке.

региональных особенностей, многие из которых возникают вследствие умирающего советского наследия, упомянутого выше.

С точки зрения производственного жизненного цикла общие особенности включают в себя, особенно в случае кино, доминирующее финансирование кинопроизводства государством с очень небольшим количеством частных инвестиций. Природа этого государственного финансирования в некоторых странах начинает меняться благодаря медленному внедрению более прозрачных, конкурентных и открытых систем государственных грантов, по крайней мере, в некоторой степени для негосударственных участников. С другой стороны, некоторые старые советские методы, связанные с кинопроизводством, все еще имеют место. Например, такие как система «государственных заказов», где правительство по-прежнему выступает в качестве заказчика, продюсера и спонсора, как правило, с использованием государственной национальной киностудии с целью создания продукта, который рассматривается как «желательный» политически или морально.

В целом, по разным причинам, в странах региона коммерциализация жизненного цикла не очень хорошо развита. В связи с этим, развитие международных совместных кинопроизводств, в которых участвуют все страны, становится стабильным либо благодаря маркетингу и распространению, осуществляемому опытным международным партнером, либо благодаря получению опыта международной практики надлежащего уровня. Можно увидеть улучшение условий международного распространения благодаря совместному кинопроизводству, но внутренние национальные системы распределения, напротив, являются слабыми, а в некоторых случаях практически не существуют. В старой советской системе распределения московского типа в действительности не было заменено ничего. Вакуум заполняется в тех областях, где это выгодно российским коммерческим компаниями, некоторые из которых занимаются практикой, не всегда поддерживающей национальную стратегию.

С точки зрения распространения проблемы региона во многом связаны с катастрофическим развалом кинотеатров в 1990-е годы и позднее. Необходимость распространения, несомненно, уменьшилась, поскольку уменьшилось количество экранов, а отсутствие распределения также способствовало закрытию, по крайней мере, некоторых кинотеатров. Ситуация начинает постепенно улучшаться. В течение многих лет и до самого недавнего времени, к примеру, регулярно сообщали, что в Армении есть только полтора кинотеатра на всю страну. Даже в Грузии, где, как упоминалось в других разделах этого доклада, был достигнут значительный прогресс, нехватка кинотеатров по-прежнему является проблемой.

Можно утверждать, что часть нынешних проблем, связанных с распространением, может быть связана с продолжающимся доминированием над киноиндустрией со стороны государства и является результатом выбора правительством приоритетов. В некоторых случаях существует общая официальная ориентация на кинопроизводство, но есть пренебрежение вопросами распространения, демонстрации и трансляции.

ВНЕШНИЕ "НЕ СВЯЗАННЫЕ С КУЛЬТУРОЙ" ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СЕКТОРЫ СТРАН

При взгляде на более широкий культурный сектор и на аудиовизуальный сектор, в частности, важно понимать, хотя, как правило, это не признается в самом регионе, что барьеры и ограничения в отношении хорошей и разумной культурной стратегии часто можно найти за пределами самого культурного или аудиовизуального сектора. Таким образом, внутри культурного и аудиовизуального секторов существуют системные проблемы из-за

создания барьеров и ограничений. Причины отсутствия здоровой мотивации и стимулирования модернизации или роста в более широком культурном секторе возникают из-за все еще существующей принципиальной модели «Советского Министерства культуры», хотя и мутировавшей и улучшенной, которая до сих пор имеет место во всех шести странах. Хотя Министерства культуры могут показаться заметно отличающимися от страны к стране, они работают в основном на основе культуры, обозримой Министерству, а не культуры, имеющей место на самом деле в данный момент, или на основе гуманитарных, социальных и экономических ролей, которую оно должно играть в современной модернизирующейся стране. Министерства имеют тенденцию быть слабыми с точки зрения исследований, стратегии и эффективного стратегического управления, но с другой стороны, они все еще очень активно участвуют в практическом управлении событиями, как было в советском прошлом, когда государство являлось единственным продюсером.

Несмотря на системные проблемы, упомянутые выше, вытекающие из культурного сектора и в основном анахроничных Министерств культуры, причины отсутствия здоровой мотивации и других форм стимулирования модернизации или роста в более широком культурном секторе находятся за пределами сектора и текущих функций этих Министерств культуры. Можно привести один важный пример, иллюстрирующий это – область законодательства. Несмотря на возможно адекватное культурное или аудиовизуальное законодательство конкретной страны, во всех странах региона существует проблема оказания влияния на культурный и аудиовизуальный сектор законодательства, не связанного с культурой. Как правило, это влияние наибольшее и носит негативный характер.

Мы уже упоминали правила, связанные с Налоговым кодексом, но аналогичные «автоголы» можно найти в Трудовом кодексе⁸ этих стран, в их таможенных и акцизных практиках⁹, в стратегиях (или их отсутствии) и правилах, связанных с созданием и функционированием малого и среднего бизнеса, в излишних бюрократических процедурах регистрации юридических лиц и платежей по НДС. Все эти факторы существенно влияют на культурный и аудиовизуальный секторы. Мы ранее приводили пример определения «доходов», «инвестиций» и «грантов», сформулированного государством. Эти определения могут означать разницу в аудиовизуальном секторе между уже готовым фильмом и фильмом, который еще не был создан, между выживающей культурной или творческой организацией и умирающей.

На государственном уровне в регионе существует весьма ограниченное активное признание проблем, описанных ранее. Таким образом, это не является приоритетной сферой компетенции Министерств культуры региона. Это, возможно, обусловлено не благодаря активному и сознательному выбору, сделанному Министерствами культуры, но потому, что Министерства культуры находятся в государственной «неофициальной иерархии» ниже, чем большинство других министерств и, следовательно, не имеют достаточного внутривластного политического влияния или рычагов. Сильная традиция иерархически организованного вертикального государственного управления и отсутствие горизонтального сплоченного правительства, находящегося ниже вершины государственной

⁸ Например, в некоторых странах до недавнего времени в Трудовом кодексе не существовало профессии «продюсер».

⁹ Есть примеры, когда в законодательстве предусмотрены некоторые правила (например, беспошлинный ввоз импортного оборудования для съемки фильма), но которые не реализуются из-за неосведомленности должностных лиц таможенных органов об этих правилах.

власти, означает, что такие вопросы, проблемы и «автоголы» не могут быть легко и законно организованы. Очень редко Министерству культуры удается либо привлечь другие министерства в связи с культурной повесткой дня, либо удается убедить и продемонстрировать позитивную роль, которую культура может играть в содействии повесткам дня других министерств¹⁰.

Вопросы законодательства

Мы уже упомянули законодательство. Конечно, существует необходимость в адекватном законодательстве для культурного и аудиовизуального сектора. Реальность, однако, показывает, что законодательство в регионе Восточного партнерства, как правило, является ведомым событиями, происходящими в данной области, а не управляет ими или не определяет их. Законодательство часто принимается, но не внедряется и приводится в действие. Подробности культурного законодательства зачастую неизвестны тем, кто должен их реализовывать (особенно в областях). Поскольку оно, как правило, решает проблемы прошлого и насущные проблемы, а не прогнозируемые будущие потребности, законодательство в области культуры в регионе быстро устаревает и становится не имеющим отношения к делу.

Изучение культурного законодательства в регионе Восточного партнерства в ходе данного исследования было более важным для вопросов, которые оно раскрывает о других вещах, а не о том, насколько действующее законодательство применяется на практике. Можно привести примеры конкретных стран для иллюстрации этого вопроса. Как уже упоминалось выше, Армения потратила более пяти лет в попытках разработать закон о кино. Это свидетельствует о сложных и спорных взглядах политиков и специалистов отрасли, участвующих в разработке закона. Кроме того, это, вероятно, указывает, насколько низкий приоритет отдается законодательству в области культуры по сравнению с другими законодательными актами в переполненных повестках дня и сессионном расписании парламента страны и проектного комитета, что является типичным для региона в целом. В Азербайджане, хотя кино является одним из самых главных приоритетов, а Государственная программа, рассчитанная на десять лет, оказывает поддержку кино, проект закона до сих пор не принят. В Молдове дебаты по поводу закона о кино, в конечном итоге принятого в 2014 году, связаны так же, как все остальное, с языковой политикой и со сложной политикой идентичности внутри страны. В Украине в прошлом и по сегодняшний день продолжаются дискуссии вокруг вопроса, что именно представляет собой украинский «национальный продукт», в той мере, в какой это касается стратегии и законодательства. В Грузии текущая разработка обновленного законодательства, связанного с кинематографическим и аудиовизуальными секторами, является показателем степени, в которой законодательные механизмы в настоящее время запускаются и управляются этими секторами и их практическими потребностями, а не политической иерархией и декларативной политикой, как обычно было ранее.

¹⁰ В связи с этим стоит отметить, что, как, возможно, «первое» в регионе, Министерство культуры и охраны памятников Грузии организует в июне 2015 года двухдневное совещание-семинар в рамках Министерства/конференцию представителей заместителей на уровне министра от других министерств с целью их информирования и привлечения, а также получения отзывов о Национальной культурной стратегии Грузии, разрабатываемой в настоящее время.

Анализ ССВУ¹¹

В обзоре о положении дел в кино и кинопроизводстве в регионе Восточного партнерства можно увидеть, что все страны в той или иной степени успешно «корректируют свое прошлое» и оставляют позади катастрофический обвал их кинопромышленности, кинопроизводства и киноинфраструктуры в постсоветский период. Этот процесс продолжается в таких условиях – политических, финансовых и технических, – которые часто трудны и сложны; и они могут по праву праздновать свои достижения и гордиться своими сильными сторонами. Недавнее появление их павильона в Каннах более чем символично; это признак того, что все вместе они являются интересной новой силой на международной арене. В индивидуальном порядке все они первыми внесли свой вклад в определенных областях в развитие некоторых стран, например, Грузии.

Не является неожиданностью также наличие недостатков. Эти недостатки могут быть стратегически важными в будущем, поэтому они были подчеркнуты в этом докладе, но, надеемся, не в такой степени, чтобы они затмили успех и несомненный прогресс. По очевидным причинам в разделе «Рекомендации» также делается акцент главным образом на слабых сторонах, и это не следует вырывать из контекста.

Что касается возможностей, их можно разделить на три категории: упущенные возможности, имеющиеся возможности и будущие возможности. Иногда непродуктивно жить в прошлом или быть мудрым задним числом, но с другой стороны, важно извлекать уроки из событий, особенно если это уроки, которые связаны с повторяющимися или текущими темами. В связи с этим, исследование показало две области с упущенными возможностями, которые были изучены должным образом или умозрительно, и которые могли бы оказывать влияние и реализовывать другой, более позитивный сценарий. Или, по крайней мере, они, возможно, могли бы способствовать достижению нынешней стадии немного ранее.

Первая область связана с тем, что страны относительно медленно признают ценность и важность совместного кинопроизводства¹², и в результате несколько лет были потрачены впустую. В частности, некоторые страны ратифицировали Европейскую конвенцию о совместном кинопроизводстве десять и более лет назад, но еще не исследовали ее потенциальные выгоды для себя или совсем не используют ее. Мы рискуем слишком часто упоминать в настоящем докладе Грузию как пример. Эта страна недавно проснулась из-за того, что гусем, который, как предполагается, потенциально может нести золотые яйца, – Конвенцией – там полностью пренебрегали в течение десяти лет. После признания этого факта и из-за других недавно реформированных и модернизированных аспектов ее киноиндустрии Грузия с тех пор находится на трамплине к международному успеху¹³.

Вторая область упущенных возможностей – медленное и до сих пор недостаточное признание преимуществ совместной работы в регионе с большим количеством общих потребностей. Эти общие потребности могут обеспечить для шести стран потенциал развития сильной совместной повестки дня «шестистороннего блока» в отношении развития

¹¹ Анализ сильных сторон, слабых сторон, возможностей и угроз

¹² Другое важное советское наследие, которое в целом нуждается в более глубоком исследовании и понимании с точки зрения региона.

¹³ Следует отметить, что не только Конвенция о совместном кинопроизводстве является примером непонимания или пониманием в недостаточной степени странами региона целей и ценностей, но также и непонимание правильного использования европейских и международных конвенций. Другие примеры, относящиеся к сфере культуры, – это различные конвенции, Гагская конвенция и т. д.

своих национальных аудиовизуальных секторов. Хотя имели место относительно не крупные трансграничные инициативы, как правило, благодаря кинофестивалям или проектам под руководством гражданского общества, наблюдается отсутствие какой-либо крупномасштабной, имеющей поддержку правительства и политический патронат, деятельности по разработке «бесприкрытых» региональных целей, альянсов и мероприятий по разработке национальных аудиовизуальных секторов. Это, вероятно, больше связано с преимущественным отсутствием «бесприкрытой» традиции в странах региона и имеющимся менталитетом «игры с нулевым результатом»¹⁴, чем с чем-либо, прямо связанным с аудиовизуальной среды. Независимо от причины, нетрудно представить себе различные «неудачные» сценарии, такие как создание регионального фонда фильмов, который привлечет внерегиональное и международное финансирование фонда или систему либо механизм распространения на региональном уровне при отсутствии внутренних систем.

Предоставляется довольно много текущих возможностей. Более широкий обмен опытом как на региональном уровне, на европейском уровне, так и на международном уровне, безусловно приведет к более широкому и более эффективному использованию этих возможностей. Возможности совместного кинопроизводства являются очевидной сферой, но, вероятно, существуют и другие, еще неиспользованные возможности, например возможности, связанные с внешней, в том числе европейской, поддержкой, связанной со специализированным образованием и профессиональной подготовкой. Как уже отмечалось ранее, это та область, где существуют слабые места. Есть общий спрос в большинстве, если не во всех, шести странах на обучение продюсеров, навыки сценарного дела и последние разработки для определенных кинопрофессионалов «прикрепляемой команды фильма».

Опыт показывает, что часто возможности лучше всего используются по инициативе отдельных лиц, а среда с государственным доминированием часто мешает индивидуальной инициативе или тормозит ее. К сожалению, исследование не обнаружило в регионе нечастых примеров этого. Возможно, это происходит в большей степени в одних странах, чем в других. Важность индивидуальной инициативы особенно верна в случае международных возможностей.

С точки зрения будущих возможностей, в контексте этого исследования существуют две области, которые следует упомянуть. Первая является специфической – Программа ЕС «Творческая Европа». Вторая – очень общая и относится к распространению цифровых технологий и связанных с ними «революций», а также к быстрому развитию, имеющему место в международном масштабе в более широком аудиовизуальном секторе.

С точки зрения «Творческой Европы», Молдова и Грузия уже присоединились. Украина, после запутанного фальстарта, присоединится, как ожидается, в ближайшее время, то есть в течение ближайших нескольких месяцев, когда некоторые оставшиеся детали будут урегулированы. Возможности, предлагаемые программой «Творческая Европа» для региона, даже в случаях отсутствия полного доступа, потенциально захватывающие, как через подпрограммы СМИ, так и через подпрограммы культуры. Тем не менее, есть подводные камни. Начальный этап ее работы, конечно же, по-прежнему сталкивается с информационными пробелами среди специалистов и практиков в регионе. Эти

¹⁴ Другое важное советское наследие, которое в целом нуждается в более глубоком исследовании и понимании с точки зрения региона.

информационные пробелы следует восполнить. Во-вторых, существует вероятность того, что в регион недооценивается то, что требуется с точки зрения процесса подачи заявки, а иногда это сочетается с рассмотрением ее как «лотереи», а не упорной конкуренции. В-третьих, на начальном этапе в регионе ограничено количество организаций, которые обладают требуемым правовым статусом, опытом в финансовой сфере (в том числе организаций, которые в состоянии найти или привлечь местных спонсоров) и связями для создания или привлечения серьезных международных партнерств.

С точки зрения возможностей, предлагаемых цифровой революцией и другими событиями в аудиовизуальном мире, исследование выявило неясности и противоречия, которые делают прогнозы на будущее неопределенными. С одной стороны, регион имеет впечатляющие технические и трудовые ресурсы в сфере ИТ, и нет никаких сомнений в том, что страны могут конкурировать в этой сфере на международном уровне. Вопрос заключается в том, будут ли специалисты этих стран, например, молодые украинцы, армяне и белорусы развиваться аудиовизуальные, культурные и творческие отрасли своих стран или вместо этого будут работать в Лос-Анджелесе, Лондоне, Берлине или Москве.

На государственном или правительственном структурном уровне соответствующие органы (и часто не ясно кто именно является соответствующим органом власти) борются, как это делают их коллеги в Брюсселе и отдельных государствах-членах ЕС, с целью попытаться понять и идти в ногу с тем, что происходит в цифровом и аудиовизуальном мирах. Это та область, где ЕС имеет многое, что может предложить странам региона – ресурсы, знания и опыт, с каким трудом бы они не достались ЕС, пытающемуся идти в ногу с развитием. Временами кажется, что страны региона еще не находятся на начальном этапе с точки зрения многих нынешних и будущих цифровых и технологически ориентированных задач. В Европе мы привыкли, что законодательство должно стараться не отставать от реальности в этой новом цифровом мире контент-производства. В регионе Восточного партнерства, однако, некоторым странам необходимо пять лет для создания местного закона о кино. Существует потребность в некотором количестве воображения, чтобы предвидеть проблемы, некоторые из которых уже существуют, если страна собирается сама иметь дело с последствиями распространения цифровых технологий в аудиовизуальном секторе и революции контента. В лучшем случае, при теперешних способностях эти страны смогут присоединиться к конвенциям и международным соглашениям для решения подобных ситуаций.

В административном отношении, а иногда и с точки зрения стратегии, не всегда очевидно, что страны движутся в правильном направлении вместе с аудиовизуальным сектором. Ранее мы уже упоминали о ясности в отношении того, кто именно является соответствующими органами. Была также сделана ссылка на то, каким образом национальная аудиовизуальная стратегия была сосредоточена в основном на кино и ориентирована на «корректировку прошлого». Аудиовизуальная стратегия в регионе часто узко воспринимается как любая политика, связанная с кино, или как политика телевизионного вещания, а новым областям, таким как развивающаяся игровая индустрия, уже ставшая масштабной индустрия музыкальных видео/клипов (не культура, поскольку она не подпадает под ответственность Министерств культуры?) и т.д., уделяется скудное внимание.

В начале этого доклада было обращено внимание на серьезные ограничения существующих мощностей в странах региона с целью сбора используемых статистических и информационных данных для стратегических целей, даже связанных с кино. В этих более новых областях аудиовизуального сектора мониторинг является недостаточным или отсутствует, то же касается доступа к другой информации. Отсутствует реестр продукции

аудиовизуального сектора, который позволял бы вести учет, например, количества продукции в новой успешной области компьютерных игр, которые, безусловно, создаются в странах региона.

Остальная часть аудиовизуального мира, находящаяся за пределами кинематографа и кинопроизводства, в значительной степени остается неизученной властями, поскольку она находится под руководством частных предпринимателей и коммерческих компаний, работающих разрозненно. В отличие от большинства стран-членов ЕС, создание профессиональных членских организаций не является традицией, и в основном они не существуют, поэтому получение информации и статистических данных, а также обзоров любого вида через этот канал не представляется возможным. Что касается правительств региона, в отличие от правительств большинства государств-членов ЕС, им препятствует тот факт, что часто роль власти состоит просто в контроле, а иногда и использовании деятельности частного и коммерческого сектора в своих интересах. Это происходит, например, из-за неказания помощи при регистрации компаний и индивидуальных предпринимателей, карательных режимов налогообложения и аудита, а также и нередко открытой или подспудной мелкой коррупции. В таких условиях частные предприниматели и коммерческие компании истинным методом Павлова поддерживают минимальный контакт с властями и, естественно, не склонны делиться информацией. В этом регионе еще просто отсутствуют поддержка, партнерство и преимущества, предлагаемые правительствами многих государств-членов ЕС своим частным и коммерческим создателям рабочих мест и материальных благ, которые, как правило, были разработаны в процессе консультаций с профессиональными членскими ассоциациями, представляющими этих частных предпринимателей и коммерческие интересы.

РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Эта проблема, а именно отсутствие надежного, доступного и пригодного для использования фактического и статистического "инструмента", который может использоваться для практических целей политики и управления, обсуждалась в ходе исследования с несколькими нынешними и бывшими министрами, а также заместителями министров в странах региона, все из которых официально или неофициально подтвердили, что это действительно серьезная проблема. Это та область, где ЕС может по запросу предложить свою помощь. Это может быть в рамках культурной программы ЕС-ВП, Бюро по техническому содействию и обмену информацией и программы кооперации государственных и общественных институтов стран-членов ЕС с правительством страны-партнёра в Центральной и Восточной Европе, целевых семинаров/конференций, организованных ЕСВД/Генеральным директором по образованию и культуре, а также за счет расширения любых существующих договоренностей с Евростатом. Это та область, в которой также следует поощрять ЮНЕСКО быть более активной в этом регионе.

2. Все национальные органы власти в ЕС и регионе пытаются идти в ногу с правовыми и практическими последствиями цифровой революции, «Интернета повсюду» и переходом от традиционных моделей производства к производству контента многоразового использования. В некоторой степени, в которой страны региона считают полезным, следует поощрять любое сотрудничество ЕС или государства-члена ЕС в области нормативно-правового регулирования, законодательства или подготовки, связанных с новыми разработками в аудиовизуальном секторе. Очевидно, что некоторая активность уже имеет место, но был бы полезным более спланированный, всеобъемлющий и стратегический подход.

3. В странах Восточного партнерства «климат» или контекст культуры часто не подкрепляет позицию, в частности, аудиовизуального сектора, и, как правило, не является главным стратегическим направлением деятельности Министерства культуры. Было бы полезно провести исследование с помощью программы HiQSTEP или подобного механизма в сотрудничестве со этими странами, чтобы сосредоточить внимание на налоговых вопросах и вопросах нормативно-правового регулирования, связанных с аудиовизуальным сектором и законодательством, не относящимся конкретно к культурному законодательству. Такое исследование должно подробно рассмотреть проблемы «автоголов» (таких, как проблема Налогового кодекса, не различающего понятия «грант», «инвестиции» и «доход») и всю плоскость отсутствия мотивационных мер. В частности, в исследовании следует обратить внимание на степень, в которой различные хорошие европейские мотивационные практики и опыт могут иметь практическое значение для стран региона.

4. В прошлом была упущена возможность для создания "беспроблемных" региональных отношений, сосредоточенных на развитии аудиовизуальных секторов. Значение более тесного сотрудничества стран Восточного партнерства является самоочевидным из-за сходства их потребностей и их наследий советской эпохи. Например, Молдова находится в процессе создания своего первого Национального центра кинематографии, в то время как Грузия очень успешно разработала модель создания и, в частности, недавнего развития своего собственного Национального центра кинематографии. Следует рассмотреть вопрос о собрании соответствующих директивных органов и специалистов из региона, возможно, с использованием тщательно отобранных специалистов из Европы. Такое собрание следует проводить ежегодно или раз в два года. Оно должно быть четко сфокусировано на создании конкретных директив. Это может происходить под эгидой программы в области культуры между ЕС и Восточного партнерства, если страны Восточного партнерства считают такое собрание полезным и вносящим ценный вклад, а программа является подходящим контекстом.

ИССЛЕДОВАНИЯ ПО СТРАНАМ: СТАТИСТИКА И ДАННЫЕ

Во всех странах региона Восточного партнерства существует общая проблема со статистической и аналогичной эмпирической информацией, связанной с культурным сектором. Системы для сбора различных видов «жестких» данных культурного сектора либо не существуют, либо они являются слабыми или противоречивыми. В ходе этого исследования формальные и неформальные дискуссии с нынешними и бывшими министрами и заместителями министров культуры, а также с другими лицами, позволили совершенно ясно определить, что предоставление типа информации, необходимой в сложном современном мире для стратегического управления и разработки стратегии на основе фактических данных, строго ограничено.

Предпосылка этой проблемы заключается в том, что старая система сбора статистических данных, унаследованная с советских времен, уже не подходит для современных управленческих и стратегических целей, и в тех странах, где она прекратила свое действие, ее не заменили какой-либо последовательной, надежной системой. В тех странах, где старая система по крайней мере частично действует до сих пор, сбор данных иногда является механистическим и несколько оторванным от повседневных реалий. В странах, где, по-видимому, существуют данные или статистика, касающиеся аудиовизуального сектора, они зачастую составляют лишь часть картины. Например, если известно количество кинотеатров в стране, то вполне возможно, что нет полной статистики посетителей кинотеатров.

Иногда статистическая информация может выглядеть так, как будто она носит исчерпывающий характер, но на самом деле она является частичной и поэтому обманчивой. Наиболее доступную статистическую информацию в странах Восточного партнерства собирают отдел Министерства культуры или институт, работающий непосредственно под эгидой Министерства, или специализированный орган, такой как Кинокомиссия или национальный киноцентр. Собранные данные, как правило, относятся, однако, только к организациям и мероприятиям, которые непосредственно финансируются Министерством или находятся в его ведении или которые получают финансирование от государства. Культурные организации и мероприятия, которые находятся в коммерческом секторе или связаны с НПО и частными предпринимателям, и даже те, которые находятся в ведении другого министерства (например, Министерства образования и Министерства по делам молодежи), как правило, не включены в этот список.

Существуют также и другие аномалии. Например, в некоторых странах существуют довольно большие «Союзы кинематографистов», в которых, хотя они все еще обладают некоторым влиянием, часто есть небольшое количество членов, на самом деле активно участвующих в кинопроизводстве. Точно так же даже официальные ежегодные статистические данные, относящиеся к количеству фильмов, произведенных в стране, могут вводить в заблуждение, поскольку они могут относиться только к государственным студиям или получившим государственную субсидию. Такие статистические данные, как правило, игнорируют то, что производится независимыми студиями. Появление коммерческих кинотеатров и мультимплексов также представляет собой проблему, поскольку они часто считают данные своих касс и количество посетителей коммерчески конфиденциальной информацией и не дают доступа к ней.

И, наконец, даже то, что, казалось бы, является очень простой статистической сферой совместного кинопроизводства, – на самом деле очень сложно. В некоторых странах существуют «официальное» и «неофициальное» совместное кинопроизводство. «Официальное» совместное кинопроизводство – это то, которое включает в себя производство государственных сертифицированных «национальных» фильмов с помощью формальных и официальных административных и финансовых каналов совместного кинопроизводства. «Неофициальное совместное кинопроизводство» означает, что фильм не является государственным сертифицированным «национальным» фильмом или не является объектом официальной заявки на финансирование. Неофициальное совместное кинопроизводство часто игнорируется в официальной статистике о совместной кинопроизводственной деятельности, которая на самом деле может быть более обширной, чем статистика «официального» совместного производства. Еще одна сложность заключается в том, что в некоторых странах законодательная и административная база не в состоянии определить и идентифицировать государственный сертифицированный «национальный» фильм. Таким образом, в таких странах, как Армения и Молдова, все совместное кинопроизводство, даже получающее государственную финансовую поддержку, технически является «неофициальным» совместным кинопроизводством.

Вызывает разочарование то, что в случае Азербайджана было невозможно включить в этот доклад краткое статистическое описание, поскольку соответствующие азербайджанские власти не сделали информацию доступной, несмотря на поданные официальные запросы. Было принято решение не задерживать публикацию отчета во время ожидания запрашиваемой информации.

СИТУАЦИЯ В АРМЕНИИ

Вводная информация

Основные учреждения, формирующие армянское кино и кинопроизводство, – Национальный киноцентр Армении, который был создан в 2006 году, студия документальных фильмов и национальных новостей «Гайк», а также анимационная студия Роберта Саакянца. Все трое из них являются официальными государственными учреждениями, финансируемыми Министерством культуры. Другие основные игроки – это устоявшийся международный кинофестиваль «Золотой абрикос», а также более двадцати независимых компаний-кинопроизводителей.

Как и в других странах региона, Армения стремится «восстановить прошлое»; другими словами, попытаться воссоздать довольно солидную инфраструктуру кинотеатров и кинопроизводства, какой она была в советские времена. Главной особенностью армянского кино в постсоветский период было почти полное исчезновение всех кинотеатров в стране, что тогда, конечно, имело пагубные последствия для кинопроизводства и кинопроката. До недавнего времени в Армении был в действительности только один кинотеатр, «Москва», который находится в столице – Ереване. В течение последних двух-трех лет наблюдалось улучшение ситуации в отношении кинопроката/кинотеатров благодаря открытию в Ереване мультиплекса и других новых кинотеатров.

На этом фоне отсутствия кинотеатров следует признать роль кинофестиваля «Золотой абрикос». Кроме того, создание кинофестиваля с международной репутацией – это впечатляющее достижение; этот фестиваль является лицом армянского кино на международном уровне. И благодаря самому фестивалю, и благодаря вкладу фонда «Золотой абрикос» в развитие кинематографа, его персонал в течение многих лет работает над впечатляющим рядом проектов, уделяя особое внимание сотрудничеству между соседними странами. Эти проекты включали в себя главный финансируемый ЕС проект «Режиссеры через границы», который собрал вместе партнеров из Грузии, Украины, Турции и Италии. Творческое и смелое сотрудничество с турецкими режиссерами и создание киноплатформы Армения-Турция является одним из компонентов этого проекта.

Армянское кино в какой-то степени пострадало из-за отсутствия какой-либо конкретной законодательной базы. Разработка проекта Закона о кино началась в 1990-е годы, и этот процесс еще не завершен, хотя в течение последних трех лет, и, в частности, в последние месяцы, кажется, возникла большая срочность в связи с ратификацией Закона о государственной поддержке кинематографа, ожидаемой в течение этого года. Это должно открыть путь к возможности «официального» совместного кинопроизводства благодаря применению Европейской конвенции о совместном кинопроизводстве и некоторых механизмов налогового стимулирования. И, в общем, это обеспечит более стабильную концептуальную схему, в рамках которой может развиваться армянский кинопрокат и кинематограф. Армения также присоединяется к фонду «Евримаж» (Eurimages), и если все произойдет согласно плану, с 2016 года для нее откроются новые возможности.

Проблемы и вопросы

Проблемы и вопросы, с которыми в настоящее время сталкивается кино и киноиндустрия Армении:

- Отсутствие современной нормативно-правовой базы для кинематографического и аудиовизуального сектора, несмотря на множество дискуссий и разработок в предыдущие несколько лет, касающихся предлагаемого Закона о кино.
- Вся цепочка аудиовизуального сектора, включающая в себя как кинематографический, так и телевизионный сектор, нуждается в модернизации, начиная с финансирования и производства до распространения и кинопроката.
- Существуют прямые и косвенные проблемы образования и обучения в кинематографической сфере, которые связаны между собой. Они включают в себя отсутствие современного технического оборудования в учреждениях, преподающих кинопроизводство, что в свою очередь, означает, что в общем случае ограничено число современных кинопроизводственных мощностей и нет в наличии хорошо подготовленных технических специалистов «прикрепляемой команды фильма». Необходимо повышение уровня подготовки в таких областях, как написание сценариев.
- Несмотря на международные связи Армении благодаря ее активной диаспоре, иногда международное сотрудничество и связанные с ним возможности не дают наибольшего преимущества. Очень хорошая работа была проделана в рамках программ и проектов под эгидой Международного фестиваля «Золотой абрикос», но с другой стороны, Армения ратифицировала Европейскую конвенцию о совместном кинопроизводстве, но никогда не использовала эту Конвенцию. Точно так же отношение Армении к фонду поддержки европейского кино «Евримаж» (Eurimages) неоднозначно, и пока не ясно, каким образом она будет использовать возможности членства в нем.

СИТУАЦИЯ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Вводная информация

Создание фильма в Азербайджане в 1898 году, всего через три года после братьев Люмьер, теперь является частью развивающейся национальной культурной самобытности Азербайджана периода независимости. Успех Азербайджана в производстве хороших фильмов в определенное время в советский период усилил восприятие кинематографа и аудиовизуального сектора как являющегося частью наследия культурного будущего страны.

Начиная с 2000 года, наблюдается систематическое инвестирование доходов от продажи нефти и газа в культуру и культурную дипломатию по иерархической, но прагматичной стратегии, которую даже некоторые демократические критики признают как имеющую свои успехи.

Текущие разработки, связанные с кинематографическим и аудиовизуальным сектором, в Азербайджане пришли в движение в связи с Указом Президента 2007 года, который дал понять, что решение постсоветских проблем и перспективы развития азербайджанского кино станут государственным приоритетом. В 2008 году была принята «Государственная программа по развитию азербайджанского кино, 2008-2018» и были определены стратегия и цели.

Основной целью «Государственной программы по развитию азербайджанского кино, 2008-2018» было определено улучшение материально-технической базы кинематографа, в том числе:

- создание современной базы для кинопроизводства
- поддержка фильмов, имеющих существенную творческую и кинематографическую ценность
- восстановление инфраструктуры проката и демонстрационной инфраструктуры
- сохранение модернизированной государственной сети кинотеатров вместе с приватизацией других объектов кинематографической индустрии
- продвижение национальных фильмов на международном уровне и развитие контактов с зарубежными прокатными компаниями
- подготовка специалистов кинопроизводства
- дублирование фильмов на азербайджанском языке
- повышенное внимание к борьбе с пиратством
- восстановление и сохранение
- оцифровка национальных и других фильмов
- использование Государственного киноархива как хранилища для копий всех киноматериалов
- изучение и продвижение кинонаследия
- образование и обучение
- международное сотрудничество в сфере кинематографии, в том числе деятельность в области совместного кинопроизводства.

"Государственная программа" охватывает также телевизионную индустрию. Одним из главных событий стало спорный запрет 2012 года на трансляцию всех иностранных телевизионных сериалов/мыльных опер на одиннадцати азербайджанских телеканалах. В запрет включены турецкие сериалы/мыльные оперы, которые особенно популярны в Азербайджане. Официально этот шаг был направлен на стимулирование и укрепление отечественного телевизионного производства в этой области, хотя, похоже, он связан и с «защитой общественной морали». На практике те, кто мог себе это позволить, перешли на кабельное телевидение и продолжили смотреть иностранный продукт. Пока еще слишком рано говорить о том, запрет иностранных сериалов/ мыльных опер был успешным с точки зрения создания конкурентного потенциала по производству привлекательных для зрителя отечественных сериалов/мыльных опер.

Инвестиции "Государственной программы", однако, можно воспринимать как уже достигнутые результаты с точки зрения появления молодого поколения режиссеров и продюсеров. В него входят Ильгар Сафат, Ильгар Наджаф и Шамиль Алиев.

Важные факторы, связанные с киноиндустрией Азербайджана, включают в себя:

- Запуск в прокат фильмов осуществляется преимущественно Министерством культуры и туризма и другими государственными органами
- Высокие цены в Азербайджане, отпугивающие инвестиции от негосударственных инвесторов
- В отличие от других постсоветских государств, в 1990-1995 годах, когда не было никакого государственного финансирования кинопроизводства, в Азербайджане было произведено впечатляющее количество фильмов, финансируемых частным образом
- Есть шесть государственных киностудий; основной из них является студия «Азербайджан-Фильм». Они производят около 4-6 художественных фильмов ежегодно, около двадцати документальных фильмов, а также анимационные и короткометражные фильмы
- Появление независимых компаний-кинопроизводителей, в том числе около десятка серьезных. В последнее время они получили право на государственное финансирование, для одной из них, «Нариман Фильм», в какой-то момент предполагалась возможность получать около 70 % финансирования из государственных источников.

«Государственная программа» использовалась для стимулирования ряда инициатив. Она включает в себя более масштабную международную деятельность, связанную с кинематографией, в частности, заявление о вступлении в фонд «Евримаж» (Eurimages) и создание павильона Азербайджана в Каннах, часть более широкой инициативы, активно продвигающей азербайджанское кинопроизводство на международном уровне. Кроме того, приоритетное внимание уделяется на государственном уровне международному сотрудничеству в области кинопроизводства с партнерами, в том числе Российской Федерацией, Германией, Грузией, Турцией и Испанией.

Следует отметить один из проектов – интернет-кинотеатр AzCinemaOnline¹⁵, который способствует продвижению азербайджанского кино как внутри страны, так и на международном уровне и имеет внушительный список художественных, короткометражных и документальных фильмов. Руководство проектом осуществляет компания

¹⁵ www.azcinemaonline.az

«Нариманфильм» при поддержке Министерства культуры и туризма, Союза Кинематографистов и некоторых частных спонсоров.

Проблемы и вопросы

Проблемы и вопросы, с которыми в настоящее время сталкивается кинематограф и киноиндустрия Азербайджана:

- Запуск производства фильмов осуществляется преимущественно Министерством культуры и туризма и другими государственными органами, часто в форме старого советского типа «государственных заказов». Это, вероятно, будет оказывать искажающий эффект как с точки зрения разнообразия контента, так и потому, что азербайджанские кинематографисты будут в меньшей степени готовы к деятельности на конкурентных или коммерческих рынках.
- Существует политика привлечения иностранных кинематографистов для использования Азербайджана как места для съемки фильмов, и существует Комиссия «Азербайджан Фильм», одной из основных функций которой является содействие этому. Хотя природное разнообразие страны – она имеет удивительно широкий диапазон климатических зон – делает ее интересным местом для киносъемок, это страна с высокими ценами, что, естественно, не привлекает кинопроизводителей.
- Азербайджан действовал по шаблону и ратифицировал Европейскую конвенцию о совместном кинопроизводстве в 1999 году, но использовал эту Конвенцию в недостаточной степени. В течение первых двух десятилетий независимости многие страны в регионе механически подписывали конвенции, часто не оценивая потенциальные практические выгоды от них. Эта конкретная конвенция является хорошим примером этого, и во многих отношениях это упущенная возможность.
- Важна готовность зрителей к серьезному кино во всех странах, особенно для «потерянного» молодого поколения, которое в настоящее время потребляет кинопродукцию нетрадиционными способами.
- В Азербайджане политическая обстановка является авторитарной и основанной на иерархической модели «сверху вниз». В то время как существуют хорошие примеры, в частности, в Азии (например, Сингапур, Южная Корея, Тайвань, Гонконг и т.д.), где такая модель создала сильные национальные культурные секторы, которые в состоянии конкурировать на международном уровне, обстоятельства в Азербайджане могут отличаться. Молодые кинематографисты и профессионалы в сфере кинематографии могут прельститься покинуть страну ради более благоприятной творческой среды, если внутренние средства управления и процедуры тормозят их возможность полностью реализовать свой потенциал.

Как уже упоминалось ранее в настоящем докладе, к сожалению, необходимая информация для получения краткой статистической сводки не была предоставлена соответствующими властями Азербайджана, хотя были сделаны официальные запросы. Поэтому краткая статистическая сводка в отчет не включена.

СИТУАЦИЯ В БЕЛАРУСИ

Вводная информация

В то время как во всех странах региона Восточного партнерства имеется наследие советской эпохи в аудиовизуальном секторе, в Беларуси структуры и практики советского типа либо выжили, были активно обновлены. В основном все приводится в движение государством и нет, например, частных кинотеатров. Основным законодательным актом, регулирующим кинематографию и кинопроизводство, является Закон о кино 2004 года, в который внесли некоторые изменения в 2012 году. Этот Закон специально открыл больше возможностей для международного сотрудничества и совместного кинопроизводства. Также существует Президентский указ о кино 2011 года, который также сигнализировал об изменении подхода в некоторых областях.

Продолжение моделей и практик советской эпохи не означает, что нет никаких изменений. Значительный объем средств инвестируется в модернизацию объектов и мощностей на киностудии «Беларусьфильм», национальной государственной студии, а с 2012 года действует открытый конкурс на производство фильмов.

Ситуация в Беларуси уникальна, однако в другом отношении, чем просто в сохранении структуры и практики в советском стиле из-за отношений с Российской Федерацией. Как кинопроизводство, так и кинопрокат в Беларуси в значительной степени определяются ее соседом. С точки зрения кинопроката почти все фильмы, показываемые в Беларуси, в том числе американские и европейские фильмы, приобретаются в Российской Федерации, поставляются из нее и транслируются на русском языке. С точки зрения производства фильмов киноиндустрия страны во многом является сферой услуг для российского рынка. Большая часть деятельности студии «Беларусьфильм» – это обслуживание российских компаний-кинопроизводителей, и в этом отношении можно сослаться на модернизацию объектов студии «Беларусьфильм». Белорусское ТВ производство также получает российские комиссии, хотя существуют частные белорусские коммерческие компании-кинопроизводители якобы с государственным финансированием, а также оказывает услуги российским компаниям для продукта, показываемого в Российской Федерации, который затем возвращается в Беларусь, как будто это российский импорт.

Не существует традиции белорусского национального кино, и на самом деле, как представляется, имеется малый внутренний интерес к местной кинопродукции, что далее углубляет ситуацию, в которой белорусская киноиндустрия производит продукцию для других. Некоторые критики утверждают, что даже растущий интерес государства в области международного совместного кинопроизводства скорее представляется сферой услуг, чем реальным партнерством. Кажется, имеют место некоторые изменения в подходе, по крайней мере, в некоторых вопросах проектов совместного кинопроизводства, особенно престижных проектов с участием европейских партнеров, где Беларусь внесла свой скромный вклад в финансирование, но не предоставляла своих услуг, которые были моделью в прошлом. Ассоциации с успешным европейским кинопродуктом, конечно, также имеют политические

преимущества для страны с проблематичным имиджем. Следует отметить, что Беларусь не является участником Европейской конвенции о совместном кинопроизводстве.

Проблемы и вопросы

Проблемы и вопросы, с которыми в настоящее время сталкивается кинематограф и киноиндустрия Беларуси:

- Сложная и запутанная обстановка с точки зрения руководства, контроля стратегии, собственности и управления в контексте, в котором наблюдается отсутствие какой-либо сильной традиции специфического белорусского «национального» кинодвижения.
- Неразвитый и ограниченный местный рынок аудиовизуальной продукции в сочетании с доминирующим положением на внутреннем рынке импортируемого на русском языке продукта из Российской Федерации (некоторая часть этой кинопродукции на самом деле производится в Беларуси российскими компаниями для российского рынка, а затем «экспортируется»).
- В то время как государственный контроль и управление культурным сектором в целом являются достаточно всеобъемлющими, в аудиовизуальном секторе во многих отношениях государственный контроль и управление слабо проявляются. В действительности основными инвесторами являются российские частные предприниматели и другие заинтересованные в создании аудиовизуальной продукции стороны из России, использующие Беларусь как де-факто провинциальную производственную базу и сферу услуг для Российской Федерации.
- В то время как квалифицированная рабочая сила и производственные мощности белорусской киноиндустрии пользуются спросом, есть и слабые места, включая очевидный недостаток в режиссерах, продюсерах и сценаристах.
- Факт отсутствия сильной «национальной» кинематографической традиции, слабость профессиональной подготовки во всех областях, кроме образования для «прикрепляемой команды фильма», а также отсутствие Национального киноцентра или подобного учреждения тормозят стратегическое направление и рост белорусской аудиовизуальной промышленности.
- Много квалифицированных и творческих белорусских специалистов из аудиовизуального сектора решили переехать в Российскую Федерацию или в Европу из-за недовольства внутренней обстановкой в своей стране и более широких возможностей в других местах.

Ситуация в Грузии

Описание аудиовизуального сектора

В течение нескольких прошлых лет в Грузии происходят довольно стремительные изменения с точки зрения экономического развития и предпринимательского климата. Это находит свое отражение в аудиовизуальном секторе. В частности, это начало возрождения кинематографа и киноиндустрии после катастрофического коллапса 1990-х годов, затронувшего все страны региона Восточного партнерства. Последствия этого коллапса продолжались до относительно недавнего времени. Кинематограф и кинопроизводство, будучи промышленностью и бизнесом, а также видом искусства, получают выгоду от улучшения бизнес-климата, как же, как и музыкальная индустрия.

Эффект более широкого реформирования и модернизации в культурном секторе Грузии в последние несколько лет стал очевидным, но только в кинематографическом секторе и секторе кинопроизводства, где были наиболее заметные и успешные изменения. Существует уверенное молодое поколение грузин, работающих в аудиовизуальном секторе, которое имеет международное влияние и, в целом, в ближайшие годы можно ожидать роста и укрепления аудиовизуального сектора в стране.

Основной пробел в настоящее время – это национальная политика в области культуры (как и в других странах региона Восточного партнерства), сосредоточенная почти исключительно на государственных культурных организациях, учреждениях и практиках и игнорирующая частный или коммерческий культурный сектор. По своей природе развитие в аудиовизуальном секторе, а также в культурной и творческой индустрии обеспечивается в основном за счет негосударственных независимых, частных и коммерческих организаций и предпринимателей, которые работают сами по себе и вообще без какой-либо государственной поддержки или практического интереса. Интересно увидеть, будет ли разрабатываемая в настоящее время новая грузинская культурная стратегия, которая должна появиться в первом квартале следующего года, рассматривать эту ситуацию при условии, что поддержка культурных и творческих отраслей уже заявлена как приоритет Министерства культуры.

Роль аудиовизуального сектора в национальной политике

В прошлом сильные кинематографические и музыкальные традиции Грузии получили международное признание. В советские времена грузинские фильмы были популярны среди советских зрителей, но несколько фильмов были успешными и в Европе. Следует помнить, что с точки зрения кинопроизводства, после Российской Федерации и Украины, Грузия была наиболее активной Советской республикой с точки зрения кинопроизводства, ежегодно выпускающей 20-25 художественных фильмов. Этот результат сократился практически до нуля непосредственно в период после обретения независимости, и в течение почти двадцати лет кинематограф и кинопроизводство находились в очень мрачной ситуации, к большой печали и стыду грузин, которые так гордились своим национальным кино. В советское время в Грузии также были одни из лучших статистических показателей посещаемости кинотеатров.

Так же, как и в других странах региона Восточного партнерства, коллапс кино инфраструктуры и кинопроизводства создали такие аномалии как неопределенность в отношении крупных государственных студий и их устаревшего оборудования. Ведущим учреждением грузинского кинематографа была и остается киностудия «Грузия-Фильм» (Картули Pilmi) , где сосредоточены 90 % производственных мощностей и технического персонала. На протяжении истории киностудии там было созданы более 800 художественных, короткометражных и телевизионных фильмов, 600 документальных фильмов и 300 анимационных фильмов. Было решено приватизировать ее, но процесс приватизации был плохо организован и не принес ожидаемых инвестиций, создав ситуацию еще хуже, возможно, чем было ранее. На сегодняшний день две трети акций киностудии «Грузия-Фильм» принадлежат государству.

Эта печальная ситуация в отношении кинематографа и кинопроизводства начала меняться около пяти лет назад. Во главе с Национальным киноцентром Грузии с тех пор произошли весьма позитивные события, которые создали новый творческий климат в стране и содействовали тесному международному общению, особенно в области совместного кинопроизводства. Национальный центр кинематографии Грузии первоначально был создан в 2001 году и следовал модели Национального центра кинематографии Франции. Это де-юре государственная организация при Министерстве культуры и памятников, но в последние годы он работает очень профессионально и достаточно независимо. В целом, киноцентр работает на расстоянии вытянутой руки от правительства и является основным государственным агентством по финансированию для всей индустрии кинопроизводства. Кроме финансирования от Национального центра кинематографии Грузии существует также небольшой отдельный фонд кинопроизводства в Автономной Республике Аджарии.

Хотя Грузия подписала Европейскую конвенцию о совместном кинопроизводстве в 2001 году, которая будет ратифицирована в следующем году, как и в случае с другими странами региона, она не использует Конвенцию. Изменения произошли в 2010 году, когда Национальный центр кинематографии Грузии ввел процедуру сертификации национального кино, которая является обязательным условием в соответствии с Конвенцией, и активно начал продвигать Конвенцию. В следующем году Грузия присоединилась к фонду «Евримаж» (Eurimages) и в сочетании с применением Конвенции, это привело к значительной активности, связанной с международным совместным кинопроизводством. В целом, это стимулировало сектор, особенно Грузия была очень успешной в привлечение финансирования от «Евримаж» (Eurimages), а некоторые из созданных фильмов были одобрены критиками на международном уровне, завоевав награды на различных фестивалях. Это восстановило престиж грузинского кинематографа и создало новое молодое поколение профессионалов в этой сфере.

Этот успех также призвал Национальный центр кинематографии Грузии изобретательно войти в область развития аудитории. Центр кинематографии, например, отвечает за очень интересную и обширную программу введения учебного курса о кинематографе в школах в качестве внеклассной деятельности, что имело популярность и было встречено с большим успехом. В последние годы они также изобретательно разработали свои собственные системы для демонстрации прозрачности в отношении решений о финансировании, например, и с полным основанием это можно признать это моделью надлежащей практики.

Текущие события и проблемы

Грузия является первой страной Восточного партнерства, которая стала членом программы ЕС «Творческая Европа». Хотя это произошло совсем недавно, в этом году они уже организовали два заседания по программе «Творческая Европа», для культурной

подпрограммы и подпрограммы средств массовой информации соответственно. За последнюю отвечал Национальный центр кинематографии Грузии.

Позитивный климат для кинематографа и кинопроизводства стимулировал интерес к Грузии как к месту киносъемок. Национальный центр кинематографии Грузии ранее подготовил электронное руководство для производителей фильмов, представляющее Грузию как страну, благоприятную для киносъемок. В этом руководстве содержится информация о местах и о кинематографических организациях, фондах, учебных заведениях, кинофестивалях, телекомпаниях, кинотеатрах, киностудиях, а также краткий обзор истории грузинского кино. Муниципалитет Тбилиси в настоящее время разрабатывает программу превращения Тбилиси в город, благоприятный для киносъемок, признавая его преимущества расположения с точки зрения туризма, а также непосредственные экономические выгоды.

В то время как грузинская киноиндустрия и пример, показанный Национальным центром кинематографии Грузии, представляют историю успеха, все еще существуют проблематичные области, в частности, отсутствие кинотеатров, отсутствие системы кинопроката и текущие проблемы с бывшей государственной студией «Грузия-Фильм».

Законодательные вопросы

Законодательной базой для кинематографа и кинопроизводства является Закон о государственной поддержке кинематографа, прошедший в 2000 году и который, помимо прочего, предусматривает создание Национального центра кинематографии Грузии. В него были внесены последующие поправки, а в настоящее время разрабатываются некоторые дополнительные новые изменения. В своем нынешнем виде он определяет правовые механизмы государственной поддержки кино, устанавливает статус национального фильма, обеспечивает законодательную базу для финансирования производства и проката, а также роль официальных учреждений/организаций, работающих в сфере киноиндустрии. Вместе с Законами о культуре и о защите авторских и смежных прав он обеспечивает правовой контекст для деятельности в этом секторе.

Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве является еще одной важной частью законодательства, конкретно относящейся к киноиндустрии. И, как упоминалось выше, она активно используется в течение последних пяти лет.

Заключение: Проблемы и перспективы

Проблемы и вопросы, с которыми в настоящее время сталкивается кинематограф и киноиндустрия Грузии:

- Национальный центр кинематографии Грузии в последние годы успешно поддерживал рост киноиндустрии и международное признание Грузии, но его производственные возможности финансирования ограничены, что превращает финансовую поддержку кинопроизводства в жестокий, и, возможно, чрезвычайно состязательный конкурс. Каждый конкурс для кинопроизводства (например, финансовая поддержка документального фильма, финансовая поддержка начинающему режиссеру, финансовая поддержка художественному фильму, финансовая поддержка анимационному короткометражному фильму и т.д.) проводится только один раз в год, и иногда получает 30-40 заявок, но только два кинопроекта получают финансовую поддержку. Следует рассмотреть возможность дополнительного финансирования посредством специализированного вклада от

национальной лотереи или путем прямого финансирования из государственного бюджета.

- Грузия добилась успеха в превращении законодательства и налоговой системы советских времен в современную систему, благоприятную для ведения бизнеса (как правило, Грузия входит в первую десятку стран мира по легкости ведения бизнеса согласно индексу Мирового банка). Тем не менее, налоговый кодекс и законодательство не слишком способствуют развитию киноиндустрии, кинопроизводства, местного и международного кинопроката, местным и международным совместным кинопроизводствам, местным и международным сервисам в сфере кинопроизводства. Правила применения НДС являются особой проблемой, поэтому отсутствие достаточных налоговых стимулов делает грузинскую кинопроизводственную среду менее конкурентоспособной по сравнению со странами, у которых есть такие стимулы.
- Эта общая область является единственной областью, где может быть полезным подробный международный технический совет (например, из ЕС).
- Грузия в настоящее время не отвечает требованиям Европейской директивы по аудиовизуальным медиа-услугам, и это негативно сказывается на поддержке местных кинопроизводств, вопросов, касающихся защиты прав несовершеннолетних и т.д. Это также мешает Грузии наслаждаться, например, полноправным членством МЕДИА компании «Творческой Европы». Грузия могла бы, возможно, снова решить эту проблему при технической поддержке законодательных изменений Европейским Союзом.
- Грузия входит в число стран с высоким уровнем пиратства, что является неуместным с учетом прогресса, которого она достигла во многих других областях.
- Успех Грузии необходимо рассматривать в перспективе. В 1980 году в Грузии 20 миллионов зрителей посещали кинотеатры ежегодно (для населения 4,5 миллиона), а в настоящее время с ограниченным, но растущим числом кинотеатров, высоким уровнем пиратства и нехваткой присутствия международного распространения число посетителей кинотеатров ежегодно составляет от 600 000 до 900 000, что является шаблоном, общим и для других стран Восточного партнерства.
- Не существует работающих систем отчетности по кассовым сборам, а также не проводятся исследования сектора кино и аудиовизуальной промышленности.
- В Грузии нет действующей системы распространения, которая прямо и косвенно отрицательно сказывается на развитии киноиндустрии.
- По отношению к своим амбициям и будущим потребностям, специализированное образование в аудиовизуальной сфере и профессиональная подготовка в настоящее время являются недостаточными, и эта проблема должна решаться, если Грузия желает поддержать успех своих уже созданных начинаний.
- Национальный центр грузинского кино в последние годы является весьма позитивным примером типа профессионально ведомой организации культурного сектора, столь необходимой во всех странах региона. Он, в частности, предлагает для сектора кинематографии модель, которая может быть адаптирована в некоторых других странах. Например, его опыт может быть чрезвычайно полезным для Молдовы, которая находится в процессе создания своего собственного национального центра кино.

СИТУАЦИЯ В МОЛДОВЕ

Вводная информация

В частности, аудиовизуальный сектор молдавского кино имеет сравнительно недавнюю и более скромную историю, чем в некоторых других странах региона, но в настоящее время появляются потенциально интересные новые разработки. Эти события активизируются путем подписания Молдовой Соглашения об ассоциации с ЕС с последствиями и требованиями, которые следуют из этого, страна становится второй страной региона Восточного партнерства (после Грузии), присоединившейся к программе ЕС «Творческая Европа» и, в частности, имеющей новое законодательство, Закон о кино от июля 2014 года.

Принятие нового Закона о кино было особенно важно, поскольку в какой-то момент казалось, что он будет примером культурного законодательства в регионе, обсуждаемым в течение многих лет без результата. Закон о кино был действительно необходим, чтобы установить практическую, а также законодательную базу для нового этапа в киноиндустрии и кинопроизводстве в стране. В частности, Закон предусматривает создание Национального центра кинематографии, который после своего основания будет в состоянии обеспечивать профессиональный координационный центр и продвигать повестку дня для решения некоторых проблем, тормозящих здоровый рост.

Одним из важных слабостей является отсутствие законодательной базы для определения молдавского «национального» кино, что является обязательным условием для «официальных» международных совместных кинопроизводств. Молдова присоединилась к Европейской конвенции о совместном кинопроизводстве в 2011 году, но из-за этого была не в состоянии ее использовать. Хотя осуществлялось довольно много сотрудничества с Румынией в аудиовизуальной области, помимо того, что Молдова не была особенно активна в плане совместного кинопроизводства. Можно ожидать, что эта ситуация начинает меняться в течение следующих двух-трех лет.

Молдова, как и другие страны региона Восточного партнерства, была обременена рядом наследий советской эпохи, которые действовали как барьеры на пути модернизации. Реестр занятости не признает профессию продюсера, в то время как государство, с одной стороны, не в состоянии по-прежнему обеспечивать адекватное финансирование аудиовизуального сектора, присваивая себе авторские права на фильмы, которые оно спонсировало, вместо того, чтобы передать эти права продюсеру и создателям фильма. Как и в других странах, существует анахроничный «Союз кинематографистов». Он стал НПО и в последнее время попытался «омолодиться» под новым руководством с привлечением молодых членов. Для Молдовы как для преимущественно сельской страны, вопрос о том, как восстановить и переоборудовать обширную национальную сеть советских «Домов культуры», был еще одной проблемой, связанной с наследием.

Как и в других странах, проблемы кинопроката и пиратства, иногда связанные между собой, являются проблемами, которые необходимо решить. Вопрос о кинопрокате также связан с национальной языковой политикой, поскольку большая часть кинопродукции показывается на экранах Молдовы на русском языке и распространяется российскими компаниями.

Проблемы и вопросы

Проблемы и вопросы, с которыми в настоящее время сталкивается кинематограф и киноиндустрия Молдовы:

- Реализация на практике положений и использование возможностей Закона о кино 2014 года, которые он предлагает для создания новых, здоровых направлений молдавского кинематографа и кинопроизводства.
- Успешное создание нового Национального центра кинематографии и, возможно, использование грузинской «модели» и опыта работы как отправной точки.
- Изучение использования возможностей, предоставляемых членством в «Творческой Европе», что в какой-то степени будет определяться успешным созданием эффективного заседания в рамках «Творческой Европы».
- Развитие возросших инициатив и возможностей совместного кинопроизводства.
- Рассмотрение и решение потребностей в подготовке и в профессиональных навыках в аудиовизуальном и кинематографическом секторе, а также определение необходимых механизмов для постройки мощностей и ресурсов для обеспечения потребностей.
- Развитие коммерческих и промышленных аспектов молдавского кино, которое традиционно воспринимаются в основном как «субсидируемое искусство».
- Обеспечение роста и расширение возможностей трудоустройства в аудиовизуальном и кинематографическом секторе, особенно для молодых людей, с целью избежать утечки мозгов и значительного оттока профессионалов в Румынию и другие страны.

СИТУАЦИЯ В УКРАИНЕ

Описание аудиовизуального сектора

За последние три года был организован и вырос в размерах и значимости ежегодный медиафорум «Киев Медиа Вик» (Kyiv Media Week), фокусирующийся на производстве контента. Под его эгидой в Киеве также состоялись две встречи по вопросам совместного кинопроизводства и международная платформа для презентации возможностей совместного кинопроизводства в телевизионной сфере. На сентябрь 2015 года запланирована третья встреча.

Роль аудиовизуального сектора в национальной политике

Культурная политика в Украине в настоящее время находится в состоянии сильного потока с часто весьма различными точками зрения на нее среди тех, кто профессионально занимается вопросами культуры. Общий план предлагаемой новым правительством культурной стратегии был опубликован в контексте основных приоритетов на 2015 год, установленных Программой действий Кабинета министров и Коалиционным соглашением. Такой акцент на новом подходе к культуре в значительной мере является ответом на события в Крыму и восточных областях Украины, поднимая вопрос о доступе к «национально-культурным ценностям», – в частности, для людей, оказавшихся в условиях вооруженного конфликта, молодых людей и тех, кто живет в сельской местности или отдаленных районах, – имеющем центральное значение. Программа действий Кабинета министров и Коалиционный договор конкретно поручили Министерству культуры:

- действовать в соответствии с европейскими принципами и практикой;
- разрабатывать и осуществлять совместно с другими министерствами и экспертами, Гуманитарную (социокультурную) стратегию для Украины на 2025 год, обеспечивая межсекторальное сотрудничество в экономической и гуманитарной сферах на основе согласования на национальном уровне с другими стратегиями и на основе документов программы;
- разработать проект закона о «национальном культурном продукте» с учетом создания, проката и потребления «национального культурного продукта», а также содействовать украинскому национальному культурному продукту в европейском и международном культурном пространстве;
- изучать и привлекать новые источники финансирования культуры.

Программа действий также определяет направления модернизации библиотек (с особым вниманием к отдаленным и сельским районам), а также музеев и государственной языковой политике, гарантирующей использование в повседневной жизни всех языков, и в то же время содействующей использованию украинского языка как единственного государственного языка во всех сферах общественной жизни. Языковая политика направлена на защиту права граждан Украины с целью получать доступ к образованию, культуре и услугам на украинском языке, но и стимулировать в то же время изучение иностранных языков, особенно языков стран Европейского Союза. Определение

«национального культурного продукта» и его последствия, несомненно, окажут значительное прямое и косвенное влияние на аудиовизуальный сектор.

Как и в других странах региона, кинематограф является одним из основных приоритетов национальной культурной политики, но также, как и в других странах, государство считает невозможным финансировать сектор в той степени, которая на самом деле необходима. Это особенно актуально в настоящее время, на фоне войны и серьезного ухудшения экономического положения. Интерес к кино, конечно, связан с национальной идентификацией, и в украинском контексте это означает, что кино часто было частью «языковой политики», а также поднимает более широкие вопросы об использовании украинского языка.

В 2010 году было создано украинское Государственное агентство по вопросам кино при Министерстве культуры с целью контроля и развития сектора кинематографа и киноиндустрии и выделения средств государственного бюджета на этот сектор. С 2011 года кинематограф с помощью Закона о культуре и Закона о кино обозначен как приоритетная задача государственной социальной политики. Условия для сектора кинематографа и кинопроизводства в Украине улучшились (тот же результат был до недавнего времени), в том числе с точки зрения финансирования и внедрения более благоприятных правил посредством нового Налогового кодекса Украины для отечественной кинематографии, включая кинопроизводство и демонстрацию. В государственном бюджете в этом году, однако, наблюдается значительное снижение финансирования кинематографа в результате военного положения.

Текущие события и проблемы

Как уже упоминалось выше, недавно были подготовлены созданный в общих чертах проект Национальной культурной стратегии. Он был опубликован как консультационный документ, а основные приоритеты для Министерства культуры на 2015 год были установлены Программой действий Кабинета министров и коалиционным соглашением в контексте национального кризиса, вызванного военной ситуацией. Кроме того, принимаются другие специальные меры. Например, в настоящее время в Украине запрещены фильмы из Российской Федерации, произведенные после 1 января 2014 года, а также российские фильмы с военным содержанием, произведенные после 1991 года.

До событий в Крыму и на востоке Украины был виден скромный позитивный прогресс. Например, в 2013 году было представлено семь новых украинских художественных фильмов, что является рекордным числом со времен обретения независимости. Четыре из них получили государственное финансирование. В том же году вышли двадцать художественных фильмов, четырнадцать из которых были полнометражными, а шесть короткометражными. Зарубежные фильмы, однако, в целом преобладают на экранах Украины, что составляет около 95 % от всего показываемого кинопродукта.

В 2013 году Украина начала процесс принятия членства в фонд «Евримаж» (Eurimages), но по финансовым причинам не добилась членства. Она находится в процессе завершения своего присоединения к программе «Творческая Европа» после периода неопределенности. Так как наличие соответствующим образом организованного заседания в рамках программы «Творческая Европа» является ключом к получению максимальной отдачи от программы, то следует надеяться, что Министерство культуры сможет выделить необходимые для этого ресурсы.

Законодательные вопросы

Существует Закон о кино 2014 года, который обеспечивает законодательную базу для кинематографа, кинопроизводства и официальных организаций, управляющих сектором, и который заменил Закон о кино 1998 года.

Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве была подписана в 1992 году, но ратифицирована только десять лет спустя в 2012 году. Вслед за этим Государственное агентство Украины по вопросам кино было назначено ответственным за процедуру проведения сертификации национального фильма, которая требуется в соответствии с Конвенцией и облегчает «официальное совместное кинопроизводство». Несмотря на то, что Украина не так активна, как Грузия, она медленно начинает использовать Конвенцию.

Заключение: Проблемы и тенденции

Проблемы и вопросы, с которыми в настоящее время сталкивается украинский кинематограф и киноиндустрия:

- кризисная ситуация, особенно, ее влияние на государственное финансирование, как следствие войны на востоке Украины и российской оккупации Крыма
- влияние законодательства, касающегося «национального культурного продукта», на аудиовизуальный сектор
- вопрос, приведет ли новая стратегия в культурной сфере к модернизации системы и, в частности, проникнется ли она в позитивном ключе интересами независимых, частных и коммерческих деятелей культуры.

Приложение 1 – Статистическая сводка по Армении

ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ЦИФРЫ	
Население (201X год):	Население (по данным переписи 2011 года): 3 019 000
Столица:	Столица: Ереван
Площадь:	Площадь: 29 743 км ²
Средний возраст:	Средний возраст: данные: 33,7 лет, мужчины: 31,8 лет, женщины: 35,8 лет (2014)
Городское население:	Городское население: 1 911 287
Языки:	Языки: армянский (официальный)
Религии:	Религии: христианство (преобладающая), езидизм, ислам, иудаизм и другие
Валюта:	Валюта: Армянский драм (AMD)
ВВП на душу населения (201X год):	ВВП (номинальный) на душу населения (2013 год): 2 812 евро
Интернет-пользователи (201X год):	Интернет-пользователи (2013 год): 46,3 % населения

<p>Орган/органы, ответственные за средства массовой информации, аудиовизуальную стратегию и законодательство</p> <p>Локальные нормативные акты и правила (сводный анализ)</p>	<p>Министерство культуры РА</p> <p>Национальный киноцентр Армении</p> <p>Общественная организация по защите авторских прав «Армавтор» (Armauthor)</p> <p>Армянское агентство интеллектуальной собственности (ААИС)</p> <p>Национальная комиссия по телевидению и радио</p> <p>Совет общественной телерадиокомпании Армении</p> <p>ЗАО «Телевизионная и радиовещательная сеть Армении» Министерства транспорта и телекоммуникаций Республики Армения (создано в 1957 г.)</p> <p>Ниже приведен перечень законов, содержащих положения, которые влияют на аудиовизуальную индустрию:</p> <p>Закон об основах культурного законодательства</p> <p>Закон об авторском праве и смежных правах</p> <p>Закон о телевидении и радиовещании</p> <p>Закон о телекоммуникациях</p> <p>Закон о свободе информации</p> <p>Закон о рекламе</p> <p>Закон о вывозе и ввозе культурных ценностей</p> <p>Закон об импорте товаров</p> <p>Закон о защите экономической конкуренции</p> <p>Законы, связанные с интеллектуальной собственностью:</p> <p>Закон о товарных знаках</p> <p>Закон о географических указаниях</p> <p>Закон об изобретениях, полезных моделях и промышленных образцах</p> <p>Закон о правовой охране топологий интегральных микросхем</p> <p>Закон об авторском праве и смежных правах</p> <p>Закон о защите экономической конкуренции</p> <p>Таможенный кодекс (статья 14)</p> <p>Уголовный кодекс (выдержка)</p> <p>Гражданский кодекс (статья 10)</p> <p>Другие международные договоры:</p> <p>Брюссельская конвенция о распространении несущих программы сигналов, передаваемых через спутники</p> <p>ВОИС</p> <p>Договор ВОИС по авторскому праву</p>
---	---

<p>Подписанные/находящиеся в стадии обсуждения договоры о совместном кинопроизводстве</p> <p>Подписана ли Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве?</p> <p>Является ли членом фонда «Евримаж» (Eurimages)?</p> <p>Подписана ли Европейская конвенция о трансграничном телевидении?</p>	<p>Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам</p> <p>Защита прав артистов-исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций</p> <p>ВТО</p> <p>Армения не имеет договоров о совместном кинопроизводстве, подписанных с другими странами. Она подписала договоры о сотрудничестве и соглашения в сфере культуры (смотри выше), а также является членом Европейской конвенции о совместном кинопроизводстве, которая предназначена для использования в качестве правовой основы для любой двусторонней или многосторонней деятельности в сфере совместного кинопроизводства.</p> <p>В 2000 году Армения подписала Европейскую конвенцию о совместном кинопроизводстве, которая вступила в силу в 2005 году после ратификации. Но несмотря на это конвенция в Армения до сих пор полностью не реализована.</p> <p>Весной 2014 года Армения представила официальный пакет документов вместе с отчетом о положении дел в сфере аудиовизуальной индустрии. В октябре официальный представитель принял участие в заседании Совета фонда «Евримаж» (Eurimages) в Страсбурге, завершение процедуры присоединения ожидается в 2015 году.</p> <p>Пока нет. Было начато предварительное рассмотрение Конвенции.</p>
---	--

ФИНАНСИРОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ

<p>Общественные фонд(ы) поддержки национального кино (или другие государственные органы, поддерживающие кинематографическую сферу)</p> <p>Год основания</p> <p>Годовой бюджет</p> <p>Численность персонала, структура</p>	<p>Национальный Киноцентр Армении (НКА) – общественный фонд поддержки кино, www.ncca.am</p> <p>2006</p> <p>Приблизительно 640 000 евро (для кинопроизводства, за исключением административного бюджета)</p> <p>82 сотрудника (в том числе сотрудники бывшей студии «Арменфильм» (1923-2006))</p> <p>24 сотрудника Театра киноактера имени Генриха Маляна (Malyan Theatre) (режиссер, 14 актеров, художественный руководитель, звукорежиссер и другие)</p> <p>10 сотрудников технического персонала</p> <p>7-9 экспертов Отборочного комитета</p> <p>2 сотрудника – эксперты по анимации</p> <p>10 человек военнослужащих, включая водителя,</p>
---	--

<p>Количество проектов по кинопроизводству, поддержка которых осуществляется ежегодно</p>	<p>работников по уборке и другие</p> <p>Действующие офисные штатные сотрудники, в том числе руководство, административный персонал, секретариат, бухгалтерия, редакция, отдел кадров и другие ведомства – 30 сотрудников.</p> <p>Руководство:</p> <p>Г-н Геворг Геворгян, директор ГЦСИ</p> <p>Г-н Вардан Абовян, заместитель директора, отвечающий за финансирование производства</p> <p>Г-н Альберт Мкртчян, художественный руководитель</p> <p>Ежегодно НКА предоставляет поддержку следующим категориям: художественные, короткометражные, анимационные, дебютные и студенческие фильмы (в том числе документальное кино), развитие киносценариев, кинопроизводство и пост-продакшн. Центр ежегодно предоставляет помощь при создании 5-ти художественных фильмов, не менее 3-х анимационных фильмов (2D и 3D), 6-ти дебютных кинолент и экспериментального студенческого кино.</p>
<p>Средний бюджет фильмов и сумма финансовой поддержки</p>	<p>Кинохроника – студия документальных фильмов «Айк» ежегодно производит 2-3 полнометражных документальных фильма и десять короткометражных.</p> <p>Анимационная студия «Роберт Саакянц Продакшн» и другие анимационные студии в основном производят короткие анимационные фильмы, в целом до 10-ти фильмов в год. В 2014 году анимационная студия «Роберт Саакянц Продакшн» при поддержке НКА создала первый полнометражный анимационный фильм «Анаит» (Anahit), производство которого длилось три года.</p>
<p>Ежегодное минимальное и максимальное количество совместных кинопроизводств. Средний бюджет фильмов и сумма финансовой поддержки</p>	<p>Поддержка НКА в виде ежегодного гранта в размере до 100 000 евро на отечественное кинопроизводство и до 200 000 евро на международное совместное кинопроизводство. Требования возврата (окупаемости) отсутствуют. Для предоставления поддержки необходимо, чтобы художественный фильм уже был профинансирован на 30 % от общего бюджета, т.е. максимальный уровень поддержки составляет 70 %. Исключение составляют фильмы, которые, как ожидается, будут представлять собой значительную национальную культурную ценность. В таком случае фильм может получить 100 % финансовую поддержку. Средняя стоимость производства для армянского художественного фильма составляет около 150 000 евро.</p> <p>НКА предоставляет финансовую поддержку 1-му международному (официальному) совместному кинопроизводству за период 1-2 года. Поддержка НКА международных совместных кинопроизводств ограничена суммой 200 тысяч евро. Как правило, Армения принимает незначительное участие в международных совместных кинопроизводствах с</p>

Ежегодное количество проектов в области разработки, которым предоставляется поддержка. Средний бюджет на создание и сумма финансовой поддержки

Количество выходящих в прокат фильмов (поддержка кинопроката). Средний бюджет на прокат и сумма финансовой поддержки

Другая вспомогательная деятельность (обучение, кинотеатры и т.д.)

Другие/Частные структуры, финансирующие кинематограф (банки, частные фонды, меценаты и другие)

Роль телевидения в финансировании фильмов

бюджетом более 1 млн евро.

Ежегодно НКА поддерживает 3-4 проекта в сфере написания киносценариев.

Несмотря на отсутствие у НКА специального бюджета, предусмотренного для кинопроката, он участвует в продвижении выхода фильмов в прокат.

Основной вид деятельности — проведение месячника национального кино «Киноосень» (KinoAshun), который проходит осенью. Программа включает показ новых фильмов и национальных фильмов, являющихся частью культурного наследия, семинары, конференции, круглые столы, встречи с режиссерами. Одно из этих мероприятий — конкурс студенческих фильмов, посвященных столице Армении – Еревану. Фильм-победитель получает денежный приз от мэра Еревана. Во время фестиваля киножурналисты пишут рецензии и участвуют в конкурсе кинокритиков, в котором три лучшие номинации получают денежный приз от НКА. Фестиваль «Киноосень» (KinoAshun) проходит в столице и областях Армении. Места проведения охватывают кинотеатры, известные культурные объекты, кинематографические учреждения, школы, центры искусств и культуры. Фестиваль «Киноосень» (KinoAshun) привлек многочисленных участников, получив широкий общественный резонанс.

НКА — единственный крупный фонд поддержки кинопроизводства в Армении. Другие возможности финансирования исходят от государственных и частных телекомпаний, медиа-холдингов, прокатных компаний, а также независимых фондов.

Среди них: Армянский общественный телеканал Н1, телевизионный канал Н2, Шант ТВ, Армения ТВ, прокатная компания ООО «Парадайз», холдинг «Шарм», фонд развития кинематографа «Золотой абрикос». Фонд «Золотой абрикос» предоставляет гранты (до 5 тысяч евро) на разработку проекта фильма и ежегодно организует проведение уникального регионального форума «Режиссеры без границ», который собирает выдающихся деятелей аудиовизуального сектора со всего мира.

Вложения денежных средств предпринимателей и компаний в кинопроизводство незначительны или вообще не осуществляются.

С 2006 года важным шагом в развитии индустрии кинопроизводства в Армении являются инвестиции и непосредственное участие государственных и частных телекомпаний в кинопроизводстве и пост-продакшн.

<p>Роль новых игроков в режиме онлайн (видео по запросу и т.д.) в финансировании фильма</p>	<p>Кроме телесериалов, государственные и частные телевизионные студии в целом производят примерно 5 полнометражных художественных фильмов (как правило, в совместном производстве с Россией, США и Грузией). Основным преимуществом партнерства с этими компаниями является то, что они обычно предлагают лучшие рекламные и широкоэвещательные фильмы на своих телеканалах.</p> <p>Финансовый вклад телевидения в кинопроизводство не является обязательным, поскольку это не предусмотрено законодательством. Несмотря на это, текущий армянский проект Закона о кино предусматривает «общую схему участия» телевизионного сектора в кинопроизводстве, выпуске и продвижении национальных фильмов. По-прежнему остаются актуальными проведение переговоров и модернизация общей схемы обязательного сотрудничества в сфере ТВ – кинопроизводство.</p> <p>Отсутствует.</p>
<p>АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ РЫНОК КИНОПРОИЗВОДСТВА (За последние пять лет):</p>	
<p>Общее количество и список активных компаний-кинопроизводителей</p>	<p>Список основных компаний-кинопроизводителей на сегодняшний день:</p> <p>Всего: 40 компаний:</p> <p>«АННИКО Филмз» (ANNIKO Films) Мария Саакян Адрес: ул. Варданянц, 16, кв. 25, Ереван, Армения, 0010 Тел.: +374-55-967450 Адрес электронной почты: saakyan.maria@gmail.com Веб-сайт: www.annikofilms.am</p> <p>Студия «Арев Филмз» (Arev Film Studio) Грант Варданян ООО «АртСтеп – Студия» (ArtStep – Studio) Армине Арутюнян Адрес: 31, пр-т Комитаса, Ереван, Армения, 0012 Тел.: +374-10-327278</p> <p>Общественная организация «Арт Тум» (Art Team) Нарине Бабаян Адрес: ул. Кузнецова 11, кв. 40, Ереван, Армения Культурный центр «АСК» (ASK) Арам Сукиасян Адрес: Верин Чарбах, 101, Ереван, Армения Тел.: +374-10-514205, +374-99-992500</p> <p>Кинопроизводство «Айсор Плюс» (Aysor-Plus) Наира Мкртчян, Арсен Азатян</p>

Адрес: ул. Амирян, 15, кв. 85, Ереван, Армения, 0002

Тел./Факс: +374-10-535322

Адрес электронной почты: aysor-plus@web.am,
aysor.plus@gmail.com

Веб-сайт: www.theglasstrinket.com

Кинопроизводство и реклама AZD

Айк Арутюнян

Веб-сайт: www.azd.am

***Студия документальных фильмов «Барс Медиа»
(Bars Media)***

Адрес: ул. Сепуха, 20, Ереван, Армения, 0028

Тел.: +374-10-226733, +374-10-226546

Факс: +374-10-226553

Адрес электронной почты: info@barsmedia.am

Веб-сайт: www.barsmedia.am

«Чилл Фильм» (Chill Film)

Арман Чилингарян

Адрес: ул. Е. Тадевосян, 4/45, Ереван, Армения

Тел.: +374-94-281727

***НПО «Кинопроизводство Эдгара Багдасаряна»
(Edgar Baghdasaryan Film Production NGO)***

Эдгар Багдасарян

Тел.: +374-55-003732, +374-93-462084

Фонд культуры «Фиш Ай Арт» (Fish Eye Art)

Дживан Аветисян, Масис Багдасарян

Адрес: ул. Киевян, 2, Ереван, Армения, 0028

Тел.: +374-77-316230, +374-93-777222

Адрес электронной почты:

fisheyeart.foundation@gmail.com,

masisbag@gmail.com

Веб-сайт: www.fisheyeart.org

Фонд имени Агаси Айвазяна

Ника Шек (Евгения Шекоян)

Адрес: 1, пр-т Комитаса, Ереван, Армения, 0033

Тел.: +37494-905445

Адрес электронной почты: nikashek@gmail.com

Ай Аспет

Карен Тоноян

Тел.: +374-77-058477

Адрес электронной почты: karintonoyan@mail.ru,

hayaspet_tv@yahoo.com

***Хроника-студия документальных фильмов «Айк»
(Наук)***

Шушаник Мирзаханян

Адрес: ул. Геворга Чауша, 50, Ереван, Армения, 0088

Тел.: +374-10-357032, +374-10-354889
Адрес электронной почты: hayk_fs@yahoo.com
Веб-сайт: http://haykdfs.com, www.haykfilmstudio.com

ООО «ГК Продакшнз» (HK Productions)

Грач Кешишян
Адрес: пр-т Маршала Баграмяна, 15/2, Ереван, Армения, 0019
Тел.: +374-55-050025
Адрес электронной почты: hrach.kesh@gmail.com
Веб-сайт: http://hkproductions.com
ХОШКИ Филм (HOSHKEE Film)

Армине Анда

Адрес: ул. Орбели, 6-24, Ереван, Армения, 0028
Тел.: +374-91-505266
Адрес электронной почты: hoshkeefilm@gmail.com
Веб-сайт: www.hoshkee.webs.com

АЕ Пикчерз (HY Pictures)

Асмик Ованнисян
Адрес: ул. Рубинянц, 19/1, кв. 38, Армения, Ереван, 0035
Тел.: +374-77-756693
Адрес электронной почты: hypictures@gmail.com
Веб-сайт: www.hypictures.webs.com

НПО «ИФАМ» (IFAM)

Ашот Мкртчян
Адрес: ул. Сундукян, 7, кв. 100, Ереван, Армения
Тел.: +374-93-272528

Кинопроизводство «ИКАР» (IKAR)

Артак Авдалян
Адрес: Амаротсян, 247, Норк, Ереван, Армения
Тел.: +374-93-425580, +374-94-150350
Адрес электронной почты: aavdalyan@yahoo.com

НПО «Кинопроизводство Иллюзион» (Illusion Production)

Арам Хачатурян
Адрес: Одесса, 2а, кв. 4, Ереван, Армения
Тел.: +374-99-444949
Адрес электронной почты: arm.aram@yahoo.fr

«Кинопроизводство КАССАРТ» (KASSart Production)

Вреж Касуни
Тел.: +374-91-362990
Адрес электронной почты: kassouny@yahoo.com,
contact@kassartproduction.com
Веб-сайт: www.kassartproduction.com

«Ман Пикчерз» (Man Pictures)

Манвел Сарибекян
Адрес: ул. Адонц, 5, кв. 5, Ереван, Армения
Тел.: +374-91-012210

«Маньяна Филмз» (Manana Films)

Гор Багдасарян
Адрес: ул. Маштоц, 45А, кв. 40, Ереван, Армения
Тел.: +374-91-200116
Адрес электронной почты: info@mananafilms.com
Веб-сайт: www.mananafilms.com

ООО «Орд Фильм» (Ord Film)

Айк Ордян
Адрес: ул. Ханджян, 13А, Ереван, Армения
Тел.: +374-77-494252, +374-10-396144

ООО «Парадиз» (Paradise)

Самвел Манасарян, Тагуи Карапетян
Адрес: ул. Абовян, 18, Ереван, Армения
Тел.: +374-10-523930, +374-10-520479
Веб-сайт: www.paradise.am

**НПО «Географическое объединение «Панармянян»»
(Panarmenian Geographic Assotiation)**

Ани Восканян
Тел.: +374-91-227995, +374-98-019845
Адрес электронной почты: aneviam@gmail.com

Кинопроизводство «Параллелз» (Parallels)

Ованес Галстян
Адрес: ул. Пушкина, 43, кв. 2, Ереван, Армения, 0002
Тел.: +374-10-635935; +374-91-207284
Факс: 0074-010-580126,
Адрес электронной почты: parallelsfilm@parallelsfilm.com
Веб-сайт: http://parallelsfilm.com

НПО "Пиано Групп" (Piano Group)

Роберт Мкртчян
Адрес: ул. Ханджян, 13А, Ереван, Армения
Анимационная студия «Роберт Саакянц Продакшн»
Давид Саакянц
Тел.: +374-91-956768, +374-10-203474
Веб-сайт: www.sahakyants.com

Киностудия РК/Фонд Кочар

Нарине Лалаян-Кочар
Тел.: +374-10-523588
Адрес электронной почты: kocharfund@hotmail.com

Холдинг «Шарм» (Sharm)

Адрес: ул. Варданянц, 18, Ереван, Армения, 0010
Тел.: +374-10-565557; +374-10-540018

Факс: +374-10-527971

Адрес электронной почты: info@sharm.am

Веб-сайт: www.sharmholding.com

Государственный камерный театр Еревана

Ара Ернджакян

Адрес: 58, пр-т Маштоца, Ереван, Армения

Тел.: +374-10-566070, +374-91-866070

Веб-сайт: www.erkat.am

Студия «Ман Пикчерз» (Man Pictures)

Манвел Сарибекян

Адрес: ул. Адонц, 5/5, Ереван, Армения, 0014

Тел.: +374-91-012210

Культурная НПО «Тао Продакшн» (Tao Production)

Татевик Манукян

Адрес: 5-21 Алабян, Ереван, Армения

Тел.: +374-55-415551

Адрес электронной почты: productiontao@gmail.com

Кинопроизводственная НПО «Тим» (Team)

Микаэл Погосян

Адрес: Норагюх, 227, кв. 4, Ереван, Армения

Тел.: +374-10-541027, +374-91-427002

Студия «Триада» (Triada)

Адрес: ул. Чаренц, 81, Ереван, Армения

Тел.: +374-91-407795

Адрес электронной почты: info@triadastudio.com

Веб-сайт: <http://triadastudio.com/home.html>

«20 ЕАРЗ ЛЕЙТЕР ФИЛМЗ» (20 YEARS LATER FILMS)

Джефф Калусдян (Jeff Kalousdian)

Адрес: ул. Налбандяна, 27/25, кв. 7, Ереван, Армения

Тел.: +374-98-852085

Адрес электронной почты: jkalousd@yahoo.com

Студия «Версус» (Versus)

Тигран Паскевичян

Адрес: Чаренци, 1, здание 1, комната 104, Ереван, Армения, 0025

Тел.: +374-91-330563

Кинопроизводство «ВС Енд Тайгерз» (VS & TIGERS Production)

Саакануш Саакян

Адрес: ул. Заварян, 57, Ереван, Армения

Тел.: +374-10-550654

Кинопроизводство «Зум» (Zoom)

Ованес Акопян

<p>Средняя структура финансирования художественных фильмов (государственная/частная – структура каждого)</p>	<p>кинопроизводства).</p> <p>Структура финансирования кинопроизводства: 70 % государственного финансирования (НКА), 30 % – частного финансирования.</p> <p>В исключительных случаях фильмы, имеющие значительную национальную культурную ценность, могут получить 100 % государственного финансирования.</p> <p>Некоторые документальные или экспериментальные фильмы (как правило, короткометражные) произведены при 100 %-ной финансовой поддержке частных инвесторов.</p>
<p>Объем совместных кинопроизводств</p>	<p>Объем всех совместных кинопроизводств в стране (в том числе короткометражных, экспериментальных, с участием и без участия НКА) составляет 6-7 фильмов в год. В годы действия альтернативных культурных программ (например, Киноплатформы Армения – Турция, см. www.dabhub.com) количество неофициальных совместных производств ежегодно увеличивается на 2-3 дополнительных фильма (включая художественные, документальные и короткометражные фильмы).</p>
<p>Средний бюджет совместных кинопроизводств</p>	<p>Бюджет совместного кинопроизводства варьируется от минимальной суммы в 15 тысяч евро (в основном неофициальные совместные кинопроизводства, документальные или короткометражные фильмы) до 300 тысяч и более 1 миллиона евро для официального художественного фильма. Например, бюджет фильма совместного производства Украины, Франции, Грузии, Армении «Параджанов» (2013) составил приблизительно 1 980 000 евро; незначительное участие Армении составило 200 тысяч евро.</p>
<p>Страны, с которыми осуществляется совместное кинопроизводство</p>	<p>Сегодня в сфере кинопроизводства Армения сотрудничает с Россией, Францией, Швейцарией, Германией, Нидерландами, Норвегией, США, Ливаном, Катаром, Японией, Польшей, Австрией, Турцией, Данией, Грецией, Грузией, Ливаном, Кенией, Кыргызстаном, Ираном, Австралией и Южной Африкой.</p>
<p>Основные жанры кинопроизводства</p>	<p>Полнометражный художественный, документальный, анимационный фильмы, а также художественно-документальный фильм.</p>
<p>Объем производства фильмов на ТВ (собственное)</p>	<p>Информация недоступна</p>

<p>Количество фильмов, выпущенных иностранными прокатными компаниями:</p>	<p>компаний, которые также выступают в роли прокатчиков.</p> <p>Общее количество отечественных фильмов, выпущенных в 2014 году, – 18 (среди них фильмы производства 2014-2013 годов)</p> <p>Существуют две иностранные прокатные компании: «Парадиз» (Paradise) и «Стар» (Star). Так как последняя не предоставляет никаких данных о выходе в прокат и количестве купленных билетов, единственно доступная информация исходит от компании «Парадиз» (Paradise), а также от кинотеатров «Москва» и «Наири».</p> <p>В 2014 году было выпущено 67 иностранных фильмов, в том числе голливудского и другого зарубежного производства.</p>
---	---

ПРОКАТ (За последние пять лет):

Общее количество кинотеатров	3		
Общее количество экранов	12 (2394 мест, исключая кинотеатры под открытым небом и места для кинопоказов в культурных центрах/не в кинотеатрах)		
Количество оцифрованных экранов:	12		
Общее количество купленных билетов в кино:	1,1 миллиона билетов за 2013 год		
Средняя стоимость билета в евро	4 евро		
Валовая кассовая выручка в Европе:	Около 3,5 миллиона евро за 2013 год		
20 лучших фильмов по количеству купленных билетов в кинотеатрах	«47 ронинов» (47 Ronin)	США	
	«Волк с Уолл-стрит» (The Wolf And Wall Street)	США	
	«Любовь сквозь время» (A Love Through Time)	США	
	«Приключения мистера Пибоди и Шермана» (Mr. Peabody & Sherman)	США	
	«300 спартанцев: Расцвет империи» (300: Rise Of An Empire)	США	
	«Рио 2» (Rio 2)	США	

	«Ной» (Noah)	США	
	«Новый Человек-паук: Высокое напряжение» (New Spider-Man 2 – High Voltage)	США	
	«Другая женщина» (The Other Woman)	США	
	«Кухня в Париже» (Kitchen In Paris)	Россия	
	«Люди Икс: Дни минувшего будущего» (X-Men: Days of Future Past)	США, Великобритания	
	«Малефисента» (Maleficent)	США	
	«Трансформеры: Время вымирания» (Transformers Age of Extinction)	США, Китай	
	«Как приручить дракона 2» (How To Train Your Dragon 2)	США	
	«Добейся успеха: Всё или ничего» (Bring It On: All or Nothing)	США	
	«Планета обезьян: Революция» (Dawn of The Planet of the Apes)	США	
	«Геракл» (Hercules)	США	
	«Стражи Галактики» (Guardians of the Galaxy)	США	
	«Черепашки-ниндзя» (Ninja Turtles)	США	
	«Люси» (Lucy)	Франция	
20 лучших отечественных фильмов по количеству купленных билетов в кинотеатрах	«Супер Мама» «Спасибо, папа» «Домик в сердце» «Вместо другого» (Urishi Pokharen) «Кемпинг» (Chambarum) «Игра по моим правилам» (Khagh Im Kanonperov)		
ТВ-ВЕЩАНИЕ (За последние пять лет):			
Количество и название вещательных компаний:	ТВ компании: Общественные – 2 телекомпании Национальные – 7 телекомпаний Вещание в Ереване – 9		

Региональные – 25

С помощью спутникового вещания – 4

Каналы кабельного телевидения – 52, из них в регионах – 30

Всего: 8 лицензированных вещательных компаний

«Первый канал» (First Channel) – ЗАО «Первая Армянская Общественная телекомпания» (the First Armenian Public TV Company), www.1tv.am

Общественное телевидение «Шогакат» (Shoghakat), ЗАО «Духовно-культурная телекомпания Армянской Апостольской Церкви» (Spiritual-Cultural TV Company of Armenian Apostolic Church), www.shoghakat.am

«Кентрон» – ЗАО «(Центр) ТВ Мультфильмы Медиа-Кентрон» (TV Cartoons Media-Kentron (Centre)), www.kentron.tv

«Н2» – ООО «Вторая армянская телекомпания» (The Second Armenian TV Company)

ЗАО «Армения ТВ» (Armenia TV)

ООО «Шант» (Shant)

ЗАО «Еркир-медиа» (Yerkir Media)

ООО «РТР Планета» (RTR Planet)

Другие телевизионные компании:

- «АрмНьюз ТВ» (ArmNews TV)
- АТВ (ATV)
- Лайм ТВ (Lime TV)
- АР ТВ (AR TV)
- Ереван ТВ (Yerevan TV)
- ДАР 21 ТВ (DAR 21 TV)
- СШАрмения ТВ/Армения ТВ (USArmeniaTV/Armenia TV)
- АРТН ТВ/Шант ТВ США (ARTN TV/Shant TV USA)
- А1плюс ТВ (A1plus TV)
- Азатютюн ТВ (Azatutyun TV)
- ЦивилНетТВ (CivilNetTV)
- Гала ТВ (GalaTV)
- ТВАРМ Россия (TVARM RU)
- АМГА ТВ (AMGA TV)
- СОСИ ТВ (SOSI TV) – Капан (Капан)
- Хуступ ТВ (Khustup TV) – Капан (Капан)

<p>Бюджет, потраченный на лицензирование зарубежных фильмов: ххх</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Граздан ТВ (Hrazdan TV) • 1in.am Армениан Ньюз ТВ (Armenian News TV) • Горизон ТВ (Horizon TV) • Витамин Клуб ТВ/Стенд Ап (Vitamin Club TV/Stand UP) • Лори ТВ (Lori TV) • Артсах ТВ (Artsakh TV) • Святой Эчмиадзин (Holy Etchmiadzin) • МерАйреник ТВ (MerHayrenik TV) • МТВ АМ (MTV AM) • АрмТВ Мьюзик (ArmTV Music) • Онлайн-радио Армении (Armenian Online Radio) <p>Радиокompании:</p> <p>Всего (вещательных компаний в Ереване): 16</p> <p>Вещающих более чем в 1 регионе – 3</p> <p>Региональных – 4</p> <p>«Мое радио» (My Radio) – «Первая общественная радиокompания Армении» (Armenian First Public Radio Company), www.armradio.am</p> <p>«ФМ 102.4 Френч Програм» (FM 102.4 French Programme)</p> <p>Радио «Вем» (Vem Radio), www.vem.am</p> <p>«АвтоРадио» (AutoRadio), www.autoradio.am</p> <p>«Радио Джан» (Radio Jan), www.radiojan.am</p> <p>«Нор Радио» (Nor Radio)</p> <p>«Ардзаганк» (Ardzagank), www.ardzagank.com</p> <p>«Арм Радио 107» (Arm Radio 107), www.fm107.am</p> <p>«Радио Ереван» (Yerevan Radio), www.arradio.am</p> <p>«Радио Ай» (Hay Radio), www.radiohay.am</p> <p>«Ван Радио» (Van Radio), www.radiovan.fm</p> <p>«Радио Сити ФМ» (City FM Radio), www.fm106.am</p> <p>«Радио Ай ФМ» (Hay FM Radio), www.radiohay.am</p> <p>«Русское радио» (Russian Radio), www.rusradio.am</p> <p>«Радио Импульс» (Impulse Radio), www.impuls.am</p> <p>«Радио Аврора» (Radio Aurora), www.radioaurora.am</p> <p>Оплата лицензирования осуществляется только частными прокатными компаниями Армении. Государственные средства на эту сферу не</p>
--	--

государственных/xxx частных	предусматривается. Тем не менее, в 2015 году Армения должна пересмотреть этот подход, который в дальнейшем может привести к привлечению некоторой части государственных субсидий.
Язык(ы) фильмов, показываемых по ТВ:	Армянский (преимущественно), русский (редко)
Модели финансирования/доходов ТВ	<p>Бюджет Общественного вещания Армении пополняется из трех основных источников – государственного финансирования, доходов от рекламы и спонсорства, а также от продажи аудио- и видеопродукции и т.д.</p> <p>Государственный бюджет Общественного телевидения и радио Армении – 2012-2013 годы:</p> <p>2012 год: 33 миллиона армянских драмов = 63 000 евро; 2013 год: 42 миллиона армянских драмов = 76 000 евро;</p> <p>Бюджет частных телекомпаний оценивается примерно в 20-30 миллионов евро, но какие-либо официальные данные отсутствуют.</p>

ДОМАШНИЙ КИНОТЕАТР/DVD-ДИСКИ/ИНТЕРНЕТ (За прошлый год):

Средняя цена за 1 DVD-диск в евро (201X)	5-9 евро
Количество проданных DVD-дисков (201x)	Легальное количество составляет 20 000 шт. ежегодно
Расчетное количество нелегально продаваемых DVD-дисков	Около 2 000 шт. в месяц
Средняя цена нелегального DVD-диска	1-4 евро
Платформы «Видео по запросу» – внутренние и международные (количество и описание)	<p>Видео по запросу в Армении предлагается только отечественной компанией «Юком» (Ucom), www.ucom.am</p> <p>Описание:</p> <p>Видео по запросу от компании «Юком» (Ucom) – это большая видеотека, предлагающая качественные фильмы в HD-качестве более чем 10 различных жанров, 3D-фильмы, армянский контент и т.д. Коллекция фильмов включает все жанры: от ужасов до мелодрам, от анимационных фильмов до триллеров. Компания «Юком» (Ucom) также является первым телевизионным вещателем в Армении, предлагающим 3D-фильмы. Ее база данных фильмов регулярно обновляется, что способствует немедленному распространению только</p>

<p>Несанкционированное потоковое видео и загрузка (предполагаемое количество и описание)</p>	<p>что выпущенных в прокат фильмов. Стоимость одного художественного фильма составляет 300 армянских драмов (0,56 евро), анимационного фильма – 150 армянских драмов (0,28 евро). Данные недоступны.</p>
<p>ПРОДВИЖЕНИЕ (За последний год):</p>	
<p>Основные национальные кинофестивали</p>	<p>«КиноОсень» (KinoAshun) (2010) – это проект, способствующий продвижению кино (фестиваль) длительностью один месяц для Еревана и регионов, который ежегодно организывает Национальный киноцентр Армении (НКА). www.ncca.am/ru/programs/view/article/29 «Айак» (Hayak) – ежегодная Национальная премии в области кино (2012), http://hayak.am</p>
<p>Основные локальные кинофестивали</p>	<p>Международный фестиваль фильмов для детей и юношества, организованный Фондом Армении «Ролан Быков», способствующий продвижению кино и телевидения (основан в 2001 году), www.rolanbf.com Кинофестиваль «Один кадр» (Mek Kadr) (основан в 2003 году), www.accea.info/en/events/cinematheatre/list/36/53/ Международный кинофестиваль «Золотой абрикос» (Voske Tsiran) (2004,) www.gaiff.am Международный женский кинофестиваль «Кин» (KIN) (2004), http://kinfestival.wordpress.com Международный фестиваль юношеских фильмов «ЕсЕм» (YesEm) (2006), www.accea.info/en/events/cinematheatre/list/36/53/ Международный экологический фестиваль «Аревворди (Сын Солнца)» (ArevVordi) (2007), www.sunchild.org Ереванский международный фестиваль анимационных фильмов «РеАнимания» (ReAnimania) (2009), www.reanimania.com Международный некоммерческий кинофестиваль «НОФИ» (NOFI) (2013), www.nofifestival.com</p>
<p>Участие, презентация национальных фильмов на международных фестивалях/рынках (за</p>	<p>Армения представлена на Каннском кинорынке с 2012 года. Главные мероприятия аудиовизуального сектора по всему миру, в которых участвуют армянские фильмы: МКФ в Роттердаме, Международный фестиваль документального кино «Реальный взгляд» (Visions du</p>

последние пять лет):	<p>Reel) в г.Ньон (Швейцария), МКФ в Венеции, МКФ в Тбилиси, МКФ в Москве, Кинофестиваль в Карловых Варах, Кинофестиваль «Киношок» в Анапе (Россия), МКФ на Манхэттене (Нью-Йорк, США), Фестиваль короткометражных фильмов в Берлине, Кинофестиваль в Вене (Австрия), Кинофестиваль в Сеуле (Южная Корея), фестивали в Польше, Турине и других городах и странах.</p> <p>Ежегодно армянские фильмы завоевывают призы на лучших кинофестивалях во всем мире. Наиболее успешные фильмы 2014 года: «Бесконечное бегство, вечное возвращение» (Endless Escape, Eternal Return) режиссера Арутюна Хачатряна и «Теваник» (Tevanik) режиссера Дживана Аветисяна.</p>
Учреждение (учреждения)/ компания (компании), отвечающие за международное продвижение/продажу национальных фильмов	Национальный киноцентр Армении

СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (За последний год):

Национальный киноархив, синематека	<p>Филиал кинофотофонодокументов Национального архива Армении, www.armarchives.am/en/</p> <p>Кинохроника-студия документальных фильмов «Айк» (Hayk), http://haykdfs.com/</p> <p>Национальный киноцентр Армении, www.ncca.am</p>
Другие (иностраные) архивы с национальным кинематографическим наследием	Нет
Обладатель лицензионных прав на национальное кинематографическое наследие	Республика Армения
Годовой бюджет на архивирование и сохранение фильмов	Филиал кинофотофонодокументов и страховых копий Национального архива Армении – государственной некоммерческой организации – 91 330 евро (или 50 231 тысяча армянских драмов).
Годовой бюджет на восстановление фильмов	Кинохроника-студия документальных фильмов «Айк» (Hayk) – 7 935 евро (или 4 364 тысячи армянских драмов)
Годовой бюджет на оцифровку фильмов	Национальный киноцентр Армении – 5 200 евро (или 2 860 тысяч армянских драмов)
	Всего: 104 465 евро (обменный курс 1 армянский драм – 550 евро)

ОБРАЗОВАНИЕ В АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СФЕРЕ (За прошлый год):

Киношколы, в том числе преподаваемые профессии и количество выпускников в год (см. «трудовые ресурсы»)

Киношколы: (В список не включены учебные заведения с акцентом на искусство, дизайн, музыку и композицию)

Академия Телевидения и Радио Армении

Веб-сайт: www.academytvr.am

Преподаваемые профессии: теле- и радиожурналист, режиссер телевизионных и документальных фильмов, теле- и кинооператор (кинооператор), теле- и радиоведущий, редактор телевизионного вещания

Количество выпускников в год: 35 – 40

Национальная киноакадемия Армении

Веб-сайт: www.kinoakademia.am

Преподаваемые профессии: академические курсы (в сотрудничестве с Государственным институтом кино и театра) сценаристов и режиссеров

Количество выпускников в год: до 10 выпускников

Армянский государственный педагогический университет имени Хачатура Абовяна.

Веб-сайт: www.armspu.am

Преподаваемые профессии: Кинооператорская работа (оператор), художественная фотография, теле- и радиожурналистика, телережиссура, художник по костюмам

Количество выпускников в год: до 50 (связанных с телевидением и кино)

Институт искусств

Веб-сайт: www.arts.sci.am

Преподаваемые профессии: в области искусства, архитектуры, декоративно-прикладного искусства, музыки, театра, кино и телевидения

Количество выпускников в год: до 30 выпускников, связанных с кинопроизводством

Ереванский государственный институт театра и кино

Веб-сайт: <http://ysitc.am>

Преподаваемые профессии: Актерское мастерство (актер драматического театра, актер музыкального театра, актер театра пантомимы, актер театра кукол, актер варьете и цирка, артист эстрады и массовых представлений, комментатор); режиссура

	<p>(драматический театр, музыкальный театр, театр эстрады и массовых представлений, кукольный театр, варьете или цирк); режиссура танца (режиссер художественных фильмов, режиссер-документалист, режиссер анимационных фильмов, режиссер телевидения, звукооператор, режиссерский монтаж); театроведение; история кино; киносценарное дело; изобразительное искусство (дизайн сцены, кино- и телеанимация/мультфильмы), менеджмент и продюсирование в сфере искусств, компьютерное художественное проектирование, моделирование костюмов и т.д.</p> <p>Количество выпускников в год: приблизительно 800 студентов</p>
<p>Организации, способствующие кинограмотности, такие как киноклубы</p>	<p>Центр креативных технологий «ТУМО» (TUMO) Веб-сайт: www.tumo.org</p> <p>Преподаваемые профессии: внеклассные занятия и мастер-классы по кинематографии, режиссуре, кинопроизводству, пост-продакшн, анимации, фотографии и т.д.</p> <p>Фонд развития кино «Золотой абрикос» Форум совместного кинопроизводства, мастер-классы и тренинги по написанию сценариев, кинопроизводству и т.д.</p> <p>«Акумб» (Akumb) (Клуб) Показы фильмов, культурные мероприятия и встречи с директорами/продюсерами</p> <p>ООО «Арт Фильм» Показы фильмов</p>
<p>Включение фильмов в школьные программы</p>	<p>«Люди, нуждающиеся в помощи» и школьный проект «Поговорим о кино на Южном Кавказе» (Caucadoc)</p>
<p>Другие формы аудиовизуального образования</p>	<p>Мероприятие «Золотая осень» (VoskeAshun), организовываемое НКА</p> <p>Мастер-классы и тренинги фестиваля «Золотой абрикос», www.gaiff.am</p> <p>Форумы и тренинги проекта «Режиссеры без границ», www.dabhub.com</p> <p>Проект «Поговорим о кино на Южном Кавказе» (Caucadoc)</p> <p>«Люди, нуждающиеся в помощи»</p>
<p>ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ (ЖИВУЩИЕ НА ДОХОД ОТ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В</p>	

АУДИОВИЗУАЛЬНОМ СЕКТОРЕ)

За последний год:

Продюсеры и директора картин (201X)	50 (2014)
Авторы сценария (201X)/Режиссеры (201x)	50 (2014)
Техники (201X)	15 (2014)
Актеры (201X)	60 (2014)
Компьютерный дизайн, редактирование и создание	5 (2014)
Композиторы	10 (2014)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – СТАТИСТИЧЕСКАЯ СВОДКА ПО БЕЛАРУСИ

ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ЦИФРЫ	
Население (201X год):	Население (01.04.2015): 9 481,1 миллиона
Столица:	Минск
Площадь:	207 560 км ²
Средний возраст:	39,9 лет
Городское население:	(01.04.2015): 7 325 миллионов
Языки:	Русский, белорусский
Религии:	Православие, католицизм.
Валюта	16 180 белорусских рублей за 1 евро
ВВП на душу населения (201X год):	ВВП на душу населения (2014 год): 8 041 дол. США (прибл. 6 400 евро)
Интернет-пользователи (201X год):	Интернет-пользователи (01.01.2015): 6,5 миллиона
<p>Орган/органы, ответственные за средства массовой информации, аудиовизуальную стратегию и законодательство</p> <p>Локальные законы и правила (сводный анализ)</p> <p>Подписанные/находящиеся в стадии обсуждения договоры о совместном кинопроизводстве</p>	<p>Министерство культуры Республики Беларусь</p> <p>Закон РБ о Кинематографии в Республике Беларусь № 292-3 (14.06.2004) Изменения в Законе РБ о кинематографии в Республике Беларусь № 357-3 (04.05.2012) Указ Президента Республики Беларусь № 567 (05.12.2011) Постановление Правительства Республики Беларусь № 173 (23.02.2012) Постановление Правительства Республики Беларусь № 174 (24.02.2012)</p> <p>Российская Федерация, Украина, Казахстан, Латвия, Литва, Эстония, Израиль, Китай, Вьетнам, Франция.</p>

Подписана ли Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве?	Нет
Является ли членом фонда «Евримаж» (Eurimages)?	Нет
Подписана ли Европейская конвенция о трансграничном телевидении?	Нет

ФИНАНСИРОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ

Общественные фонд(ы) поддержки национального кино (или другие государственные органы, поддерживающие фильмы)	Департамент по кинематографии Министерства культуры Республики Беларусь
Год основания	1992 год
Годовой бюджет	Данные недоступны
Численность персонала, структура	6, Глава Департамента – Светлана Ярошевич
Ежегодное количество кинопроизводственных проектов, которым предоставляется поддержка.	2009 – 99 (8/87/4) 7,9 миллиона. 2010 – 105 (6/92/7) 6,2 миллиона. 2011 – 109 (6/9/94) 4,1 миллиона.
Средний бюджет фильмов и сумма финансовой поддержки	2012 – 117 (8/101/8) 6,2 миллиона. 2013 – 68 (11/50/7) 7,9 миллиона. 2014 – 36 (6/23/7) 4,1 миллиона.
Ежегодное минимальное и максимальное количество совместных кинопроизводств, которым предоставляется поддержка. Средний бюджет фильмов и сумма финансовой поддержки	Данные недоступны

<p>Ежегодное количество проектов в области разработки, которым предоставляется поддержка. Средний бюджет на создание и сумма финансовой поддержки</p>	<p>Данные недоступны</p>
<p>Количество выходящих в прокат фильмов (поддержка кинопроката). Средний бюджет на прокат и сумма финансовой поддержки</p>	<p>Данные недоступны</p>
<p>Другая вспомогательная деятельность (обучение, кинотеатры и т.д.)</p>	<p>Данные недоступны</p>
<p>Другие/Частные структуры, финансирующие кинематограф (банки, частные фонды, меценаты и т.д.)</p> <p>Роль телевидения в финансировании фильмов</p> <p>Роль новых игроков в режиме онлайн (видео по запросу и т.д.) в финансировании фильма</p>	<p>Данные недоступны</p> <p>Финансирование собственных кинопроизводств.</p> <p>Не играет роли</p>
<p>АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ РЫНОК КИНОПРОИЗВОДСТВА (За последние пять лет):</p>	
<p>Общее количество и список активных компаний-кинопроизводителей</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Национальная киностудия «Беларусьфильм» 2. Кинопроизводство «НонСтоп Медиа» (NonStop Media) 3. Кинокомпания «НВП» (NVP) 4. «Первая киновидеокомпания» (First FilmVideocompany) 5. Кинопроизводство «МедиаПро» (Mediapro) 6. «Белпартнер ТВ» (Belpartner TV) 7. Студия «Навигатор» (Navigator)

Объем кинопроизводства (фильмы)	2010 – 105 2011 – 109 2012 – 117 2013 – 68 2014 – 36
Средний бюджет художественного/документального/анимационного/короткометражного фильма:	0,1 – 0,3 миллиона 0,003 – 0,01 миллиона
Средняя структура финансирования художественных фильмов (открытая закрытая – структура каждого)	Поддержка Министерства культуры для анимационных фильмов составляет 75 %, детских фильмов – 100 %
Объем совместных кинопроизводств	Данные недоступны
Средний бюджет совместных кинопроизводств	Данные недоступны
Страны, с которыми осуществляется совместное кинопроизводство	Российская Федерация
Основные жанры кинопроизводства	Драма, комедия, детские фильмы
Объем производства фильмов на ТВ (собственное производство)	2010-2014: 12 Данные недоступны
Средний бюджет	
Объем производства фильмов на ТВ (производство по заказу)	6
Средний бюджет	Данные недоступны
Средняя структура финансирования	Данные недоступны

КОММЕРЧЕСКИЙ ПРОКАТ (За последние пять лет):

Количество и названия прокатных компаний	<p>Действующие</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Компания «Интерфильм Дистрибьюшн» (Interfilm Distribution) 2. Проект «Синемаскоп» (Cinemascope) 3. <u>Компания «Беларуская киногруппа БКГ» (BFG Belarusian Film Group)</u> 4. «Белпартнер ТВ» (Belpartner TV) <p>На самом деле, рынок кинопроката является частью российского прокатного рынка и пребывает под контролем российских компаний («Уолт Дисней Сони Пикчерз Релизинг» (WDSSPR), «ЮПИ» (UPI), Каро-Премьер, Централ Партнершип, Парадиз).</p>
Количество фильмов в прокате у прокатных компаний	300 (приблизительно)
Количество фильмов, выпущенных зарубежными прокатчиками:	
Количество фильмов, выпущенных национальными прокатными компаниями:	5 %
Количество фильмов, выпущенных иностранными прокатными компаниями:	Данные недоступны

ПРОКАТ (За последние пять лет):

Общее количество кинотеатров	103
Общее количество экранов	155
Количество оцифрованных экранов:	77
Общее количество купленных билетов в кино:	14,5 миллиона

Средняя стоимость билета в евро	3,5
Валовая кассовая выручка в Европе:	18 миллионов
20 лучших фильмов по количеству купленных билетов в кинотеатрах	<p>в 2015 году</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Хоббит: Битва пяти воинств» (The Hobbit: The Battle of the Five Armies) 2. «Хоббит: Пустошь Смауга» (The Hobbit: The Desolation of Smaug) 3. «Трансформеры: Время вымирания» (Transformers: Age of Extinction) 4. «Интерстеллар» (Interstellar) 5. «Елки-3» (Российская Федерация) 6. «Ной» (Noah) 7. «Стражи Галактики» (Guardians of the Galaxy) 8. «Вий» (Российская Федерация, Украина, Германия) 9. «Как приручить дракона 2» (How To Train Your Dragon 2) 10. «Люди Икс: Дни минувшего будущего» (X-Men: Days of Future Past)
5 лучших отечественных фильмов по количеству купленных билетов в кинотеатрах	Данные недоступны
ТВ-ВЕЩАНИЕ (За последние пять лет):	
Количество и название вещательных компаний:	<p>Белтелерадиокомпания – 5 теле- и 3 радиоканала.</p> <p>«ОНТ» (ONT) – 1 теле- и 1 радиоканал.</p> <p>«СТВ» (STV) – 1 телеканал.</p> <p>Все находятся в собственности государства и под его контролем.</p>
Бюджет, потраченный на лицензирование зарубежных фильмов: xxx государственных/xxx частных	Данные недоступны

Язык(и) фильмов, показываемых по ТВ:	Русский, белорусский
Модели финансирования/доходов ТВ	Государственное финансирование, доход от рекламы
ДОМАШНИЙ КИНОТЕАТР/DVD-ДИСКИ/ИНТЕРНЕТ (За прошлый год):	
Средняя цена за 1 DVD-диск в евро (201X)	3,5 евро
Количество проданных DVD-дисков (201x)	Нет данных, рынок DVD-дисков в Беларуси преимущественно нелегальный
Расчетное количество нелегально продаваемых DVD-дисков	Данные недоступны
Средняя цена нелегального DVD-диска	2 - 2,5
Платформы «Видео по запросу» – внутренние и международные (количество и описание)	Интерактивное телевидение ZALA.by, часть монополии государственного телефонного оператора «Белтелеком»
Несанкционированное потоковое видео и загрузка (предполагаемое количество и описание)	Rutrucker.org – наиболее популярный в Беларуси торрент-трекер для скачивания фильмов и музыки.
ПРОДВИЖЕНИЕ (За последний год):	
Основные национальные кинофестивали	Международный кинофестиваль «Листопад» (Лістапад) (ноябрь)
Основные локальные кинофестивали	<ul style="list-style-type: none"> • Международный фестиваль анимационных фильмов «Анимаевка», Могилев (сентябрь) • Международный католический фестиваль христианских документальных фильмов и телевизионных программ «Магнификат» (Magnificat), Глубокский район (сентябрь).

<p>Участие, презентация национальных фильмов на международных фестивалях/рынках (за последние пять лет):</p> <p>Учреждение (учреждения)/компания (компания), отвечающие за международное продвижение/продажу национальных фильмов</p>	<p>2012 – Каннский кинофестиваль, «В тумане» Сергея Лозницы (Германия, Россия, Нидерланды, Латвия, Беларусь)</p> <p>Ежегодный павильон на Каннском кинофестивале</p> <p>Национальная киностудия «Беларусьфильм»</p>
<p>СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (За последний год):</p>	
<p>Национальный киноархив, синематека</p> <p>Другие (иностраные) архивы с национальным кинематографическим наследием</p> <p>Обладатель лицензионных прав на национальное кинематографическое наследие</p> <p>Годовой бюджет на архивирование и сохранение фильмов</p> <p>Годовой бюджет на восстановление фильмов</p> <p>Годовой бюджет на оцифровку фильмов</p>	<p>Белорусский государственный архив кинофотофонодокументов</p> <p>Государственный фонд кинофильмов Российской Федерации</p> <p>Министерство культуры Республики Беларусь, Государственная киностудия «Беларусьфильм»</p> <p>Данные недоступны</p> <p>Данные недоступны</p> <p>Данные недоступны</p>
<p>ОБРАЗОВАНИЕ В АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СФЕРЕ (За прошлый год):</p>	
<p>Киношколы, в том числе преподаваемые профессии и количество выпускников в год (см. «трудовые ресурсы»)</p>	<p>Белорусская государственная академия искусств, факультет экранных искусств («Фильмарт» Filmart)</p>

Организации, способствующие кинограмотности, такие как киноклубы	Музей истории белорусского кино (Минск), архив программ «СИНЕМАСКОП» (CINEMASCOPE) (кинотеатр «Ракета», Мемориальный музей-мастерская З.И. Азгура (Минск)
Включение фильмов в школьные программы	Нет
Другие формы аудиовизуального образования	Данные недоступны

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ (ЖИВУЩИЕ НА ДОХОД ОТ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АУДИОВИЗУАЛЬНОМ СЕКТОРЕ)

(За последний год):

Продюсеры и директора картин (201X)(201X)	5-6
Сценаристы (201X)	Данные недоступны
Кинорежиссеры (201X)	10-15
Техники (201X)	Данные недоступны
Актеры (201X)	Данные недоступны
Компьютерный дизайн, редактирование и создание	Данные недоступны
Композиторы	Данные недоступны

ПРИЛОЖЕНИЕ 3 – СТАТИСТИЧЕСКАЯ СВОДКА ПО ГРУЗИИ

ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ЦИФРЫ	
Население (201X год):	Население (2013 год): 4 477 миллионов
Столица:	Тбилиси
Площадь:	153 909 км ²
Средний возраст:	33,2 года
Городское население:	2 390 333,59
Языки:	Грузинский
Религии:	Православное христианство
Валюта:	Лари
ВВП на душу населения (201X год):	3 680,8 дол. США (прибл. 3 000 евро) в 2014 году
Интернет-пользователи (201X год):	483 000 пользователей (2013 год)
<p>Орган/органы, ответственные за средства массовой информации, аудиовизуальную стратегию и законодательство</p> <p>Локальные законы и правила (сводный анализ)</p>	<p>В соответствии с Указом Президента № 138 от 24 февраля 2009 года Национальный центр кинематографии Грузии (НЦКГ) является уполномоченным органом, предоставляющим официальный статус проектам по совместному кинопроизводству на основании норм соответствующей конвенции.</p> <p>Основной директивный документ: Закон Грузии «О государственной поддержке национального кинематографа (от 5 декабря 2000 года)»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Конкурентный регламент НЦКГ • Регламент экспертной комиссии НЦКГ • Регламент НЦКГ • Постановление Президента Грузии об органе, предоставляющем статус совместного кинопроизводства

<p>Подписанные/находящиеся в стадии обсуждения договоры о совместном кинопроизводстве</p>	<p>Двустороннее соглашение с Францией о совместном кинопроизводстве</p> <p>Для определения приоритетов предоставления государственных субсидий для совместного производства в 2010 году, НКЦГ объявил конкурс на поддержку европейских совместных кинопроизводств с участием Грузии. Условия конкурса будут адаптированы в соответствии с «Европейской конвенцией о совместном кинопроизводстве». Объявление об отдельном конкурсе на совместное кинопроизводство вдохновило новое поколение кинематографистов на международное сотрудничество. Конкурс также вызвал интерес зарубежных кинопроизводителей к работе с грузинскими кинокомпаниями.</p>
<p>Подписана ли Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве?</p>	<p>«Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве», принятая в Страсбурге 2 октября 1992 года, была ратифицирована Грузией 7 мая 2002 года.</p> <p>Национальные сертификаты фильма вступили в силу 19 октября 2010 года.</p> <p>Под эгидой уполномоченного органа — НКЦГ — была активирована и стала полностью функциональной в рамках системы финансирования фильмов Грузии «Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве».</p>
<p>Является ли членом фонда «Евримаж» (Eurimages)?</p>	<p>Были созданы возможности для членства в «Евримаж» (Eurimages) с октября 2011 года, улучшения качества проектов, создало возможность альтернативного финансирования и, следовательно, увеличения количества совместных кинопроизводств с Грузией.</p>
<p>Подписана ли Европейская конвенция о трансграничном телевидении?</p>	<p>Подписана 29.10.2003, не ратифицирована.</p>
<p>ФИНАНСИРОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ</p>	
<p>Общественные фонд(ы) поддержки национального кино (или другие государственные</p>	<p>Цель Национального киноцентра Грузии состоит в обеспечении и координации государственной поддержки для развития грузинского кинематографа.</p>

органы, поддерживающие кинематографическую сферу)	
Год основания	2001
Годовой бюджет	5 миллионов 270 лари
Численность персонала, структура	<p>23 штатных сотрудника. 5 структурных подразделений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Финансирование фильмов • Исследования и стратегия • Экспорт и кинопрокат • Кинокомиссия • Администрация
Ежегодное количество кинопроизводственных проектов, которым предоставляется поддержка. Средний бюджет фильмов и сумма финансовой поддержки	<p>Предоставляется поддержка 9-ти производственным проектам.</p> <p>Средний бюджет фильмов 600 000 лари (239 000 евро) Сумма финансовой поддержки 450 000 лари (179 000 евро)</p>
Ежегодное минимальное и максимальное количество совместных кинопроизводств, которым предоставляется поддержка. Средний бюджет фильмов и сумма финансовой поддержки	<p>Максимальное – 2 кинопроизводства, минимальное – 2 -3, средний бюджет – 900 000 лари (358 000 евро)</p>
Количество проектов в области разработки, которым предоставляется поддержка. Средний бюджет на создание и сумма финансовой поддержки	<p>Ежегодно предоставляется поддержка 9-ти развивающимся проектам, средний бюджет 8 000 лари (3 200 евро)</p>
Количество выходящих в прокат фильмов (поддержка кинопроката). Средний бюджет на прокат и сумма финансовой поддержки	<p>Поддержка не предоставляется</p>

Другая вспомогательная деятельность (обучение, кинотеатры и т.д.)	Не поддерживается
Другие/Частные структуры, финансирующие кинематограф (банки, частные фонды, меценаты и т.д.)	<ul style="list-style-type: none"> • Министерство культуры и охраны памятников Грузии • Программа поддержки кинопроизводства от Министерства образования, культуры и спорта автономной Грузинской республики Аджария • Частное финансирование осуществляется нерегулярно
Роль телевидения в финансировании фильмов	Не играет роли
Роль новых игроков в режиме онлайн (видео по запросу и т.д.) в финансировании фильма	Не играет роли
АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ РЫНОК КИНОПРОИЗВОДСТВА (За последние пять лет):	
Общее количество и список активных компаний-кинопроизводителей	Студия «Формула Креатив»(Formula Creative), Студия «Миллиметр Фильм» (Millimetre Film) (www.millimetrefilm.com)
Объем кинопроизводства (фильмы)	Поддержка не предоставляется
Средний бюджет художественного/документального/анимационного/короткометражного фильма:	1 200 000 (519 481 евро); 800 000 (346 320 евро); 150 000 (64 935 евро); 30 000 (12 987 евро)
Средняя структура финансирования художественных фильмов (открытая/закрытая – структура каждого)	Данные недоступны
Объем совместных кинопроизводств	600 000 лари (239 000 евро)

Средний бюджет совместных кинопроизводств	250 000 лари (99 500 евро)
Страны, с которыми осуществляется совместное кинопроизводство	Германия, Греция, Израиль, Россия, Великобритания, Эстония, Украина
Основные жанры кинопроизводства	Драма, черная комедия
Объем производства фильмов на ТВ (собственное производство)	Данные недоступны
Средний бюджет	Данные недоступны
Объем производства фильмов на ТВ (производство по заказу)	Данные недоступны
Средний бюджет	Данные недоступны
Средняя структура финансирования	Данные недоступны
КОММЕРЧЕСКИЙ ПРОКАТ (За последние пять лет):	
Количество и названия прокатных компаний	Существует только одна официальная кинопрокатная компания «Руставели Лимитед» (Rustaveli Ltd.), которая одновременно владеет большинством театров
Количество фильмов в прокате у прокатных компаний	Приблизительное количество фильмов ежегодно: 30 – 35
Количество фильмов, выпущенных зарубежными прокатчиками:	
Количество фильмов, выпущенных национальными прокатными компаниями:	30 – 35 ежегодно
Количество фильмов, выпущенных иностранными прокатными компаниями:	В Грузии нет официально работающих иностранных кинопрокатных компаний.

ПРОКАТ (За последние пять лет):

Общее количество кинотеатров	12
Общее количество экранов	22
Количество оцифрованных экранов:	16
Общее количество купленных билетов в кино:	300 000 ежегодно
Средняя стоимость билета в евро	5 – 7 евро (7 – 14 лари)
Валовая кассовая выручка в евро:	Последние доступные данные за 2014 год – 6 180 000 лари (2 675 325 евро)
20 лучших фильмов по количеству купленных билетов в кинотеатрах	<p>2013 год:</p> <p>«Мальчишник в Вегасе» (Hangover) «Великий Гэтсби» (Big Getsby) «Жизнь Пи» (PI's Life) «Джанго освобожденный» (Jango) «Боже, храни Оззи Осборна» (Ozy) «Гравитация» (Gravitation) «Холодное сердце» (Frozen) «Хоббит: Пустошь Смауга» (The Hobbit: The Desolation of Smaug) «Железный человек» (Ironman) «Форсаж» (Forsage) «Университет монстров» (University of Monsters') «Тор-2: Царство тьмы» (Thor-2: Dark World) «Война миров Z» (World War Z) «Росомаха: Бессмертный» (The Wolverine) «Гадкий я» (Disgusting me) «Заклятие» (The Conjuring) «Голодные игры» (Hunger Games) «Семейка Крудс» (Crowd's Family) «Пасадина» (Cold Turkey) «Старперцы» (Last Vegas)</p>

2014 год:

«47 ронинов» (47 Ronins)

«Тарзан» (Tarzan)

«Ной» (Noah)

«300 спартанцев: Расцвет империи» (300: Rise Of An Empire)

«Бэтмэн» (Batman)

«Рио» (Rio)

«Люди Икс: Дни минувшего будущего» (X-Men: Days of Future Past)

«Другая женщина» (The Other Woman)

«Трансформеры» (Transformers)

«Малефисента» (Maleficent)

«Черепашки-ниндзя» (Turtle Ninjas)

«Люси» (Lusy)

«Проклятие Аннабель» (Annabelle)

«Дракула» (Dracula)

«Волк с Уолл-стрит» (Wall Street Wolf)

«Интерстеллар» (Interstellar)

«Голодные игры» (Hunger Games)

«Пингвины Мадагаскара» (Madagascar Penguins)

«Исход: Цари и боги» (Exodus: Gods and Kings)

«Хоббит: Битва пяти воинств» (Hobbit: Fight of Five Armies)

2015:

«Снежная королева» (The Snow Queen)

«Ночь в музее» (Night in Museum)

«Заложница» (Taken)

«Бердмэн» (Birdman)

«Тупой и еще тупее 2» (Dumb and Dumber to)

«Приключения Паддингтона» (Paddington Adventure)

«Восхождение Юпитер» (Jupiter Ascending)

«Пятьдесят оттенков серого» (50 Shades of Gray)

«Губка Боб» (Spongebob)

«Трюк: Последняя инсценировка» (The Trick)

«Секретный агент» (Secret Agent)

«Однажды в Берлине» (Once in Berlin)

<p>5 лучших отечественных фильмов по количеству купленных билетов в кинотеатрах</p>	<p>«Золушка» (Cinderella) «Дом» (House) «Дивергент, глава 2: Инсургент» (Insurgent) «Форсаж» (Forsage) «Мстители: Эра Альтрона» (The Avengers) «Дальняя дорога» (The Longest Ride) «Барашек Шон» (Shaun the Sheep) «Безумный Макс: Дорога ярости» (Mad Max)</p> <p>2013 год:</p> <p>«Что случилось в Киеве» (What happened in Kiev) «Длинные светлые дни» (Lost light days) «Мандарины» (Tangerines) «Няня» (Nanny) «Свадьба друга моей жены» (My wife's friends wedding)</p> <p>2014 год:</p> <p>«Такси» (Taxi) «Влюбиться с пятого взгляда» (Fall in love in five sights) «Тбилиси, я люблю тебя» (Tbilisi I love you) «Шахта» (The mine) «Задиры» (Tease kids)</p> <p>2015 год:</p> <p>«Я Бесо» (I'm Beso) «Слепые свидания» (Blind Dates) «Эпик/Потерянные в Карастане» (Lost in Karastan) «3+3» «Кредитный лимит» (Limited Credit)</p>
<p>ТВ-ВЕЩАНИЕ (За последние пять лет):</p>	
<p>Количество и название вещательных компаний:</p>	<p>I общественная вещательная компания, Второй канал (II Arkhi).</p> <p>Частные вещатели «Рустави-2» (Rustavi2), «Имеди» (Imedi), «Маэстро» (Maestro), кабельная телекомпания «Силк-Нет» (Silk-Net) осуществляет вещание на 140 каналах по своей сети.</p>

<p>Бюджет, потраченный на лицензирование зарубежных фильмов: xxx государственных/xxx частных</p>	<p>Бюджетные данные Общественной вещательной компании недоступны. Бюджеты коммерческих телеканалов составляют 3 703 704 – 4 259 259 евро в год (включая телесериалы и фильмы)</p>
<p>Язык(и) фильмов, показываемых по ТВ:</p>	<p>Грузинский, английский с субтитрами, русский с субтитрами. Общественная вещательная компания и частные телеканалы обязаны дублировать или сопровождать субтитрами иностранные фильмы. Кабельные телевизионные компании ретранслируют сотни иностранных телеканалов на языке оригинала.</p>
<p>Модели финансирования/доходов ТВ</p>	<p>Коммерческие телеканалы покрывают расходы от рекламы, но только «Рустави-2» (Rustavi2) (крупнейший частный национальный канал) покрывает весь бюджет от рекламы без привлечения спонсоров. Другие телеканалы входят в состав крупных частных холдингов и жертвуют часть своего дохода другим предприятиям холдинга.</p>

ДОМАШНИЙ КИНОТЕАТР/DVD-ДИСКИ/ИНТЕРНЕТ (За прошлый год):

<p>Средняя цена за 1 DVD-диск в евро (201X)</p>	<p>10 – 30 лари (4 – 13 евро)</p>
<p>Количество проданных DVD-дисков (201x)</p>	<p>Данные недоступны</p>
<p>Расчетное количество нелегально продаваемых DVD-дисков</p>	<p>Данные недоступны (приблизительно 98 % всех DVD-дисков продаются нелегально)</p>
<p>Средняя цена нелегального DVD-диска</p>	<p>Данные недоступны</p>
<p>Платформы «Видео по запросу» – внутренние и международные (количество и описание)</p>	<p>Данные недоступны</p>
<p>Несанкционированное потоковое видео и загрузка (предполагаемое количество и описание)</p>	<p>Данные недоступны. 100 % стримов и загрузок в Грузии являются нелегальными</p>

ПРОДВИЖЕНИЕ (За последний год):

Основные национальные кинофестивали

Поскольку Грузия – маленькая страна, «местные» и «национальные» праздники одни и те же. Все локальные фестивали можно также считать национальными.

Основные локальные кинофестивали

Тбилисский международный кинофестиваль «Прометей» (Promete), студенческий фестиваль «Амирани» (Amirani), Батумский международный кинофестиваль «БИАФФ» (BIAFF), Международный фестиваль документального кино «СинеДок» (CineDoc), Международный фестиваль христианских фильмов «Санкт-Эндрю Крос» (St. Andrew's Cros), Фестиваль анимационных фильмов «Тофузи» (Tofuzi).

Участие, презентация национальных фильмов на международных фестивалях/рынках (за последние пять лет):

Ретроспективные программы: Лондон, Париж, Киев-Одесса Харьков, Скопье, Братислава, Страсбург
Участие в европейских кинорынках и форумах
Европейский кинорынок, Берлин, начиная с 2007 года
Каннский кинорынок, начиная с 2008 года
«Подключение Котбус» (Connecting Cottbus), МКФ «Котбус»
«Когда Восток встречается с Западом», Триест
«Лодочные встречи» (Boat Meetings), Киев
«Балтийское мероприятие» (Baltic event), Таллинн

Учреждение (учреждения)/компания (компания), отвечающие за международное продвижение/продажу национальных фильмов

НКЦГ

СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (За последний год):

Национальный киноархив, синематека

Киноотделение Национального архива (при Министерстве юстиции), студия «Грузия-фильм» (Kartuli Filmi), студия «Мематиане» (Mematiane), студия «Телефильмы» (Telefilmi)

<p>Другие (иностраные) архивы с национальным кинематографическим наследием</p>	<p>Большинство старых грузинских фильмов хранятся в архиве в Белых Столбах, Россия, вместе с другими советскими фильмами.</p>
<p>Обладатель лицензионных прав на национальное кинематографическое наследие</p>	<p>Авторы имеют все права на свои фильмы, которые регулируются определенными соглашениями относительно контрактов. В 1990 году после распада СССР грузинские режиссеры и кинематографисты провели общее собрание, на котором было принято решение о сохранении у авторов фильмов их прав без получения каких-либо специальных лицензий или совершения других процессуальных действий.</p>
<p>Годовой бюджет на архивирование и сохранение фильмов</p>	<p>Данные отсутствуют – Национальный архив не имеет отдельного бюджета для Департамента кинематографии.</p>
<p>Годовой бюджет на восстановление фильмов</p>	<p>В бюджете не указана сумма</p>
<p>Годовой бюджет на оцифровку фильмов</p>	<p>В бюджете не указана сумма. В течение последних 5 лет были восстановлены и оцифрованы 6 фильмов, расход на каждый составил до 30 000 лари. (12 000 – 13 000 евро)</p>
<p>ОБРАЗОВАНИЕ В АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СФЕРЕ (За прошлый год):</p>	
<p>Киношколы, в том числе преподаваемые профессии и количество выпускников в год (см. «трудовые ресурсы»)</p>	<p>Грузинский государственный университет театра и кино имени Шота Руставели – 35 - 45 выпускников факультета кинематографии ежегодно. В настоящее время общее число студентов на всех четырех курсах составляет около 150 человек.</p>
<p>Организации, способствующие развитию кинограмотности, такие как киноклубы</p>	<p>Клуб при Грузинском государственном университете театра и кино имени Шота Руставели и при «Киносакли» (Kinosaxli).</p>

<p>Включение фильмов в школьные программы</p>	<p>Кино в школе</p> <ul style="list-style-type: none"> • В 2014 году проект «Кино в школе» был успешно реализован в 40 школах для 1500 учащихся. 12 000 зрителей • В 2015 году более 160 школ, 5000 учеников, 45 000 зрителей. <p>Европейский Приз симпатий юных зрителей</p> <ul style="list-style-type: none"> • После завоевания награды в 2014 году, в этом году Тбилиси станет одним из 25-ти европейских городов, принимающих фестиваль. <p>«Джиффони» (Giffoni) Грузия</p> <ul style="list-style-type: none"> • В октябре 2015 года в Грузии пройдет крупнейший в мире кинофестиваль детского кино «Джиффони» (Giffoni). На фестиваль приедут 15 гостей из 6 стран. Запланировано приблизительно 500 грузинских участников.
<p>Другие формы аудиовизуального образования</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Программа «Мини EAVE» (Mini EAVE (European Audiovisual Entrepreneurs)) (Европейские частные предприниматели аудиовизуального сектора): 5 проектов, 5 участников без проекта • Мастер-классы «Майя» (Maia): Стипендия НКЦГ для 1 участника • НКЦГ/Встречи «Роберт Бош Штифтунг Индастри», Грузия: 11 проектов/20 участников • Запуск квартального киножурнала – «ФИЛЬМПРИНТ» (FILMPRINT)

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ (ЖИВУЩИЕ НА ПРИБЫЛЬ ОТ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АУДИОВИЗУАЛЬНОМ СЕКТОРЕ) (За последний доступный год):

Продюсеры и директора картин (201X)

На основании результатов исследования, проведенного компанией «АКТ» (АСТ) в 2010 году, количество технического персонала составило 182 человека, из них 42 менеджера (продюсеры и директора картин, а также режиссеры).

По причине отсутствия обязательного государственного лицензирования или профессиональной базы данных, сложно определить, например, какое количество актеров

	<p>когда-либо появлялось на экране. Та же ситуация наблюдается и в отношении продюсеров. Иногда режиссеры называют себя продюсерами или сопродюсерами в названиях фильмов, однако их нельзя назвать профессиональными продюсерами.</p>
<p>Авторы сценария (201X)/Режиссеры (201x)</p>	<p>Данные недоступны.</p>
<p>Кинорежиссеры (201X)</p>	<p>Данные недоступны.</p>
<p>Техники (201X)</p>	<p>Данные недоступны.</p>
<p>Актеры (201X)</p>	<p>Данные недоступны.</p>
<p>Компьютерный дизайн, редактирование и создание</p>	<p>Студия «Комеди Клуб» (Comedy Club), студия «Геймз Шоу» (Games Show), рекламная компания «Метро» (Metro), рекламная компания «СаклдеаМшени» (SakIdeaMsheni). Наиболее известный артист, работающий в этой области, – это Гиорги Попиашвили.</p>
<p>Композиторы</p>	<p>Данные недоступны.</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ 4 – СТАТИСТИЧЕСКАЯ СВОДКА ПО МОЛДОВЕ

ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ЦИФРЫ	
Население (201X год):	Население (2014 год): 3 557 634 жителей (за исключением Приднестровья и города Бендеры).
Столица:	Кишинев
Площадь:	33 843,5 км ²
Средний возраст:	37,0 (2013)
Городское население:	1 502 996 (42.25 %)
Языки:	Румынский, украинский, русский, гагаузский, болгарский и цыганский.
Религии:	Православие 93,34 %, протестантизм (все конфессии) 1,98 %, католицизм 0,14 %
Валюта:	Молдавский лей
ВВП на душу населения (201X год):	ВВП на душу населения (2014 год): 2 456 дол. США (прибл. 1996 евро)
Интернет-пользователи (201X год):	Интернет-пользователи (2013 год): 1 748 635
<p>Орган/органы, ответственные за средства массовой информации, аудиовизуальную стратегию и законодательство</p> <p>Локальные законы и правила (сводный анализ)</p>	<p>Специализированный орган, регулирующий печатные СМИ, отсутствует. Координационный совет по телевидению и радио регулирует электронные средства массовой информации.</p> <p>Локальные законы и правила (краткая сводка): печатные СМИ регулируются Законом о печати, в то время как электронные средства массовой информации подпадают под действие Аудиовизуального кодекса. Деятельность Интернет-СМИ не регулируется. В определенной степени национальное законодательство соответствует европейским стандартам. Например, в Аудиовизуальном кодексе указывается, что с 1 января 2010 года вещатели должны владеть продюсерскими правами не менее чем</p>

<p>Подписанные/находящиеся в стадии обсуждения договоры о совместном кинопроизводстве</p>	<p>на 80 % программного контента национального и европейского характера. 50 % этого контента должно транслироваться в прайм-тайм. Однако существует проблема с реализацией этого нормативного акта.</p> <p>Данные недоступны.</p>
<p>Подписана ли Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве?</p>	<p>Да. Подписана Молдовой 11 января 2008 года (Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве)</p>
<p>Является ли членом фонда «Евримаж» (Eurimages)?</p>	<p>Нет</p>
<p>Подписана ли Европейская конвенция о трансграничном телевидении?</p>	<p>Да (Европейская конвенция о трансграничном телевидении)</p>

ФИНАНСИРОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ

<p>Общественные фонд(ы) поддержки национального кино (или другие государственные органы, предоставляющие поддержку в сфере кинематографа)</p>	<p>Постановлением Правительства от 18 октября 2001 года о создании Департамента кинематографии (Официальный вестник Республики Молдова, 2001, 126 – 128, ст. 1154) был создан Департамент кинематографии, который недолго просуществовал. В дальнейшем в рамках Министерства культуры была основана Дирекция кинематографии, которую закрыли в 2006 году. С тех пор Министерство культуры не предпринимало каких-либо действий по восстановлению такого рода Дирекции.</p> <p>В настоящее время кинематографическая стратегия находится в сфере полномочий:</p> <p>Министерства культуры как центрального органа государственной власти в области кинематографии;</p> <p>Национального центра кинематографии (НЦК) как государственного учреждения, ответственного за осуществление политики кинематографии. (Закон о Кинематографии 116/03.07.2014). В настоящее время НКЦ до сих пор не основан.</p> <p>Негосударственные учреждения: Союз</p>
---	--

	кинематографистов Молдовы (Uniunea Cineastilor din Moldova – СКМ)
Год основания	НКЦ до сих пор не основан; СКМ был основан в 1962.
Годовой бюджет	Данные недоступны, поскольку не работает НКЦ.
Численность персонала, структура	Согласно закону кинематографии, НКЦ должен функционировать с Советом в составе 5-ти членов. Подразделения НКЦ: Национальный киноархив; Кинематографический реестр.
Количество кинопроизводственных проектов, которым предоставляется поддержка. Средний бюджет фильмов и сумма финансовой поддержки	Данные недоступны. Как определено законодательством, государственный вклад в финансирование национального кинопроизводства не может превышать 50 % сметы затрат кинопроизводства.
Минимальное и максимальное количество кинопроизводств, которым ежегодно предоставляется поддержка. Средний бюджет фильмов и сумма финансовой поддержки	Данные недоступны.
Количество проектов в области разработки, которым ежегодно предоставляется поддержка. Средний бюджет на создание и сумма финансовой поддержки	Данные недоступны.
Количество выходящих в прокат фильмов (поддержка кинопроката). Средний бюджет на прокат и сумма финансовой поддержки	Данные недоступны.
Другая вспомогательная деятельность (обучение, кинотеатры и другие)	Данные недоступны.

Другие/Частные структуры, финансирующие кинематограф (банки, частные фонды, меценаты и т.д.)	Фильм «Кишинев – европейская столица» (Chişinău – o capitală europeană) является первым в отношении продвижения туристического и культурного потенциала Кишинева, а также улучшения его инвестиционной среды. Кинопроизводство осуществлялось Общественной ассоциацией «OBX ТВ Студио» (OWN TV Studio) в сотрудничестве с «Институтом развития и социальных инициатив» (IDIS Viitorul) и Примэрии Кишинева, а также при поддержке Фонда Ганса Зайделя (Hanns-Seidel Foundation). Финансовые данные недоступны.
Роль телевидения в финансировании фильмов	Данные недоступны, однако довольно значительное количество телевизионных станций участвует в кинопроизводстве, в частности документальных фильмов.
Роль новых игроков в режиме онлайн (видео по запросу и т.д.) в финансировании фильма	Финансирование такого рода отсутствует

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ РЫНОК КИНОПРОИЗВОДСТВА (За последние пять лет):

Общее количество и список активных компаний-кинопроизводителей	Молдова-фильм, «OBX Студио» (OWN Studio), «Ателье Серджиу Продана» (Atelierul Sergiu Prodan), киностудия «Бусиумул» (Buciumul), Телефильм-Кишинэу (Telefilm-Chisinau), «ПРИМ-ПЛАН СТУДИО» (PRIM-PLAN STUDIO); рекламные агентства, деятельность которых связана с видеопродукцией от «Таргет Креатив» (Target Creative), «Дивер Интермедиа» (Diver Intermedia).
Объем кинопроизводства (фильмы)	Согласно данным студий Молдова-фильм: 3-4 художественных фильма, 20 короткометражных и минимум 50 документальных фильмов. По сути, ежегодно производится всего лишь один художественный фильм
Средний бюджет художественного/документального/анимационного/короткометражного фильма	Точные данные недоступны.

<p>Средняя структура финансирования художественных фильмов (открытая закрытая – структура каждого)</p> <p>Объем совместных кинопроизводств</p>	<p>Точные данные недоступны. Тем не менее, художественный фильм «Прокрустово ложе» (Patul lui Procust) режиссера Серджиу Продана был продюсирован из государственного бюджета на 600 000 дол. США и на 200 000 дол. США посредством краудфандинга. В 2009 году был снят еще один художественный фильм «Волки и боги» (Lupii și Zeii) с бюджетом 3 миллиона лей (примерно 150 000 евро)</p> <p>Официальные записи отсутствуют. Тем не менее, были осуществлены несколько совместных кинопроизводств, такие как: художественный фильм «Свадьба в Бессарабии» (Nunta in Basarabia) румыно-молдавско-люксембургского совместного производства, а также короткометражный фильм «Молдова-близко-далеко» (Moldova-Aproape-Departe) молдавско-румынско-австрийского совместного производства.</p>
<p>Средний бюджет совместных кинопроизводств</p> <p>Страны, с которыми осуществляется совместное кинопроизводство</p> <p>Основные жанры кинопроизводства</p>	<p>Финансовая оценка отсутствует. Тем не менее, известны некоторые факты. Первый молдавско-итальянский кинематографический проект стартовал в марте 2013 года. Автор и режиссер фильма «Моя леди» (My Lady) – Санду Василаке, также являющийся генеральным директором студии «Молдова-фильм».</p> <p>По словам продюсера фильма Анджело Яконо, планируемый бюджет увеличился до 3,4 млн евро. Он также заявил, что в качестве съемочной площадки Молдова была выбрана благодаря доступным ценам по сравнению с Италией. Премьера фильма была запланирована на конец осени 2014 года, однако она не состоялась.</p> <p>Фильм Игоря Кобылянского «Нижняя граница неба» (Limita de jos a cerului) совместного производства Румыния-Молдова является еще одним примером, где молдавский вклад незначителен и малоизвестный.</p> <p>Румыния, Италия, Люксембург, Австрия и т.д.</p> <p>Документальные, исторические и короткометражные фильмы, комедии, социальные драмы</p>

Количество производства фильмов на ТВ (собственное производство)	Данные недоступны.
Средний бюджет	Данные недоступны.
Объем производства фильмов на ТВ (производство по заказу)	Данные недоступны.
Средний бюджет	Данные недоступны.
Средняя структура финансирования	Данные недоступны.
КОММЕРЧЕСКИЙ ПРОКАТ (За последние пять лет):	
Количество и названия прокатных компаний	<p>Что касается рынка кинопроката, то эту сферу следует рассматривать в свете членства Молдовы в СНГ. После того как внешняя кинопрокатная компания заключает новое соглашение о кинопрокате, Молдова автоматически включается в ее сеть кинопроката. Поскольку Молдова является частью российской системы кинопроката, она получает фильмы исключительно на русском языке. Кинопрокатные компании покупают фильмы в соответствии с российским спросом; следовательно, они также идут в прокат в Молдове.</p> <p>Новый закон о кинематографии предусматривает, что прокат фильмов уполномочены осуществлять исключительно зарегистрированные компании Молдовы. Поскольку Молдова больше не является частью территории СНГ, молдавские кинопрокатные компании могут напрямую контактировать с зарубежными прокатчиками. Это изменение повлечет за собой возможность выбора между румынскими и российскими каналами кинопроката. В настоящее время жители Молдовы могут смотреть фильмы, дублированные только на русском языке, так как российские компании автоматически получают права на кинопрокат в Молдове при подписании контрактов с зарубежными прокатными компаниями. Кроме того, все кинотеатры Молдовы транслируют фильмы по российским каналам, поэтому все премьерные показы дублированы на русский язык.</p>

<p>Количество фильмов в прокате у прокатных компаний</p> <p>Количество фильмов, выпущенных зарубежными прокатчиками:</p> <p>Количество фильмов, выпущенных национальными прокатными компаниями:</p> <p>Количество фильмов, выпущенных иностранными прокатными компаниями:</p>	<p>«АльтФильм» (AltFilm) – первая кинопрокатная компания в Молдове, поставляющая румынские и европейские фильмы. Была открыта в 2011 году благодаря прокату на рынке Молдовы фильма «Кинопередвижка» (Caravana Cinematografică) режиссера Титуса Мунтяна (Titus Muntean), продюсированного компанией «Либра Фильм» (Libra Film). Тем не менее, деятельность компании в действительности не была успешной.</p> <p>Данные недоступны. Известные факты: Компания «АльтФильм» (AltFilm) выпустила в прокат несколько художественных и документальных фильмов.</p> <p>Данные недоступны.</p> <p>Данные недоступны, но, скорее всего, через российские каналы выпускается большое количество фильмов, при том, что Закон о кинематографии не реализован.</p>
<p>ПРОКАТ (За последние пять лет):</p>	
<p>Общее количество кинотеатров</p> <p>Общее количество экранов</p> <p>Количество оцифрованных экранов: xxx</p> <p>Общее количество купленных билетов в кино: xxx</p> <p>Средняя стоимость билета в евро</p> <p>Валовая кассовая выручка в</p>	<p>Стационарных кинотеатров – 10.</p> <p>50 (кинотеатров с одним кинозалом – 20, с двумя или более залами – 30)</p> <p>Данные недоступны, но, в основном, все 50</p> <p>Общие данные недоступны. Тем не менее, крупнейший кинотеатр «Патрия» (Patria) имеет 4 филиала, поэтому всего 2 364 мест (минимальное количество мест – 420, максимальное – 908).</p> <p>В диапазоне от 0,5 до 4 евро</p> <p>Данные недоступны</p>

<p>евро:</p> <p>20 лучших фильмов по количеству купленных билетов в кинотеатрах</p> <p>5 лучших отечественных фильмов по количеству купленных билетов в кинотеатрах</p>	<p>Официальный рейтинг отсутствует. Тем не менее, в 2014 году наиболее кассовыми фильмами в кинотеатрах «Патрия» (Patria) были: «Хоббит: Битва пяти воинств» (The Hobbit: The Battle of the Five Armies), «Ронин» (Ronin), «Пингвины Мадагаскара» (The Penguins of Madagascar), «Интерстеллар» (Interstellar), «Люси» (Lucy), «Ной» (Noah), «300 спартанцев: Расцвет империи» (300: Rise of an Empire), «Рио-2» (Rio 2), «Дракула» (Dracula Untold). (Этот рейтинг лучшей десятки основан на данных сети кинотеатров «Патрия» (Patria).)</p> <p>Данные недоступны, рейтинг отсутствует.</p>
<p>ТВ-ВЕЩАНИЕ (За последние пять лет):</p>	
<p>Количество и название вещательных компаний:</p>	<p>5 национальных вещательных компаний («ТВ Молдова 1» (Tv Moldova 1) – общественная; «Прайм ТВ» (Prime Tv), «Публика ТВ» (Publika Tv), «Канал 2» (Canal 2), «Канал 3» (Canal 3) – частные), 18 региональных вещательных компаний («Телерадио Гагаузии» (GRT-public), «ПроТВ» (ProTv), «ЖурналТВ» (JurnalTv), «ТВ7» (Tv7), «ЕвроТВ» (EuroTv), «АльтТВ» (AltTv), «РеалитиТВ» (RealitateaTv), «АкцентТВ» (AccentTv), «ТВ КаналРегионал» (Tv CanalRegional), «ТВ Спорт» (Tv Sport), «ТВ Гуринел» (Tv Gurinel), «ТВ Ура» (Tv Noroc), «ТВ Базилик» (Tv Busuioc), «ТВ МБС» (Tv MBC), «ТВ Голос Бессарабии» (Tv Vocea Basarabiei), «ТВ Н4» (Tv N4), «ТВ 21» (Tv 21), «СТС ТВ» (СТС Tv)), 18 локальных вещательных компаний («БасТВ» (BasTv), «АртТВ» (ArtTv), «ИмпульсТВ» (ImpulsTv), «Элита ТВ» (Elita Tv), «ЕвроНоваТВ» (EuroNovaTv), «АлбасатТВ» (AlbasatTv), «ТВ Прим» (Tv Prim), «Студио Л» (Studio L), «ДрокияТВ» (DrochiaTv), «ФлорТВ» (FlorTv), «МедиаТВ» (MediaTv), «Айын Ачиык ТВ» (Aiin Aciik Tv), «АТВ» (ATV), «СорТВ» (SorTv), «ТВ Балти» (Tv Balti), «НТС» (NTS), «Триумф ТВ» (Triumf Tv), «ТВ Эни» (Tv Eni)).</p>

<p>Бюджет, потраченный на лицензирование зарубежных фильмов: xxx государственных/xxx частных</p> <p>Язык(и) фильмов, показываемых по ТВ:</p> <p>Модели финансирования/доходов ТВ</p>	<p>Данные недоступны. В 2014 году компания «ТВ Молдова 1» (TV Moldova 1) планировала приобрести 1 739 часов кино вещания (мультфильмы, документальные и художественные фильмы) общей стоимостью 9 728 млн лей (472 700 евро).</p> <p>Обычно русский или английский с субтитрами на румынском языке</p> <p>Данные недоступны.</p>
<p>ДОМАШНИЙ КИНОТЕАТР/DVD-ДИСКИ/ИНТЕРНЕТ (За прошлый год):</p>	
<p>Средняя цена за 1 DVD-диск в евро (201X)</p> <p>Количество проданных DVD-дисков (201x)</p> <p>Расчетное количество нелегально продаваемых DVD-дисков</p> <p>Средняя цена нелегального DVD-диска</p> <p>Платформы «Видео по запросу» – внутренние и международные (количество и описание)</p> <p>Несанкционированное потоковое видео и загрузка (предполагаемое количество и описание)</p>	<p>8-10 евро</p> <p>Данные недоступны.</p> <p>Точные данные отсутствуют. Тем не менее, специалисты утверждают, что примерно 75-80 процентов фильмов, транслируемых телекомпаниями, скопированы незаконно.</p> <p>5-8 евро</p> <p>Национальные и международные (количество и описание) – В 2013 году Ассоциация по продвижению румынского кино совместно с администрацией Национального культурного фонда инициировала запуск онлайн-платформы исключительно для румынских фильмов (romfilmpromotion.ro). В рамках платформы демонстрируются новые художественные фильмы, а также классические фильмы румынского кино. Список периодически обновляется.</p> <p>Другие проекты: Play Movies, YouTube, Google Play</p> <p>Данные недоступны.</p>

ПРОДВИЖЕНИЕ (За последний год):

<p>Основные национальные кинофестивали</p>	<p>Международный фестиваль анимационных фильмов «Анимест» (Anim'est), Международный фестиваль документального кино «Хронограф» (Cronograf), Международный кинофестиваль «Золотая осень» (Toamna de Aur), Международный фестиваль театральных школ «КлассФест» (ClassFest).</p>
<p>Основные локальные кинофестивали</p>	<p>Союз кинематографистов – студенческий кинофестиваль «Дебют»; Союз кинематографистов – Национальный фестиваль «Дни кино».</p>
<p>Участие, презентация национальных фильмов на международных фестивалях/рынках (за последние пять лет):</p>	<p>Фильм Игоря Кобылянского «Нижняя граница неба» (Limita de jos a cerului) – Главная конкурсная программа Карловарского фестиваля – был представлен на премию Американской киноакадемии как лучший фильм на иностранном языке;</p> <p>Фильм «Арриведерчи» (Arrivederci) режиссера Валерия Жереги – Первый приз Международного кинофестиваля «Идентита» (Identita) (Рим, Италия);</p> <p>Короткометражный сериал «Молдова-близко-далеко» (Moldova-Aproape-Depart) Игоря Кобылянского представлен на крупнейшем кинофестивале прибалтийских стран – Международном кинофестивале «Темные ночи» (Black Nights);</p> <p>Фильм «Как прекрасен этот мир» (Ce lume minunată) режиссера Анатола Дурбалэ – лауреат премии кинокритиков Варшавского кинофестиваля; Международного студенческого кинофестиваля «Пролог» (Prolog) в Киеве и кинофестиваля «Галф» (Gulf) в Дубае.</p>
<p>Учреждение (учреждения)/компания (компания), отвечающие за международное продвижение/продажу национальных фильмов</p>	<p>На уровне Министерства культуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Национальный центр сохранения и популяризации нематериального культурного наследия. – Учреждения по исследованиям и популяризации нематериального культурного наследия. <p>Национальный музей этнографии и естественной истории занимается проведением исследований, распространением и популяризацией нематериального культурного наследия.</p>

Филологический институт при Академии наук Молдовы (АНМ) проводит исследования нематериального культурного наследия и занимается его популяризацией.

Тем не менее, эти учреждения вряд ли затрагивают сферу кинематографа.

На уровне гражданского общества:

– ОКО (Общественное кинообъединение (Asociatia Obștească pentru Cinema – A.O.C.)), получившее международное признание как «Кинокомиссия Молдовы», официально было создано в июле 2013 года в Кишиневе. Основной целью этой новой организации было оживление и развитие молдавского кинематографа. Учредители ОКО (А.О.С.) – итальянские и молдавские граждане – считают Молдову важным источником мощного человеческого и профессионального потенциала для создания и производства фильмов. Тем не менее, особая экономическая ситуация в стране и финансовое состояние государственного и муниципального управления, а также государственных учреждений, работающих в кинематографическом секторе, препятствуют возрождению кино в Молдове.

ОКО (А.О.С.) считает создание структуры, которая действовала бы как «Кинокомиссия» – организационная модель, существующая практически во всех странах в мире и во всех регионах Италии – наиболее подходящим способом оживить молдавский кинематограф. Цель такой Комиссии – привлечение и популяризация иностранных и отечественных кинопроизводств в своих странах и/или регионах. ОКО (А.О.С.) намерено привлечь зарубежные кинокомпании, предлагая им гостеприимство, помощь и другие услуги, необходимые для кино- и телепроизводства.

СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (За последний год):

Национальный киноархив,
синематека

Точные данные недоступны. Во владении студии «Молдова-фильм» находится более 700 документальных фильмов, приблизительно 170 художественных и короткометражных фильмов, 120 анимационных и 500 дидактических и научно-просветительских фильмов. По сути, в систематике каждой студии хранятся фильмы различных жанров.

Другие (иностранные) архивы с национальным кинематографическим наследием	Точные данные недоступны. «Молдова-фильм» стремится взять на себя эту задачу, но не уточняет информацию о положении дел.
Обладатель лицензионных прав на национальное кинематографическое наследие	Национальный киноцентр (НКЦ), не основан до сих пор (закон был принят в 2014 году).
Годовой бюджет на архивирование и сохранение фильмов	Данные недоступны.
Годовой бюджет на восстановление фильмов	Данные недоступны.
Годовой бюджет на оцифровку фильмов	Данные недоступны.

ОБРАЗОВАНИЕ В АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СФЕРЕ (За прошлый год):

<p>Киношколы, в том числе преподаваемые профессии и количество выпускников в год (см. «трудовые ресурсы»)</p>	<p>Академия музыки, театра и изобразительных искусств, факультет театра, кино и танца.</p> <p>Кафедры:</p> <p>театрального искусства (бакалавр театрального искусства)</p> <p>кино</p> <p>(кинорежиссура, кино- и телередактирование (бакалавр искусств и режиссер кинематографа и ТВ; кино-, видео- и телеоператорское дело; специальности, связанные с радио; звукорежиссура)</p> <p>Выпускники:</p> <p>Режиссура анимационных фильмов – 5</p> <p>Режиссура, кино- и телередактирование – 56</p> <p>Теория кино, телевизионная постановка – 10</p> <p>Мультимедийные технологии, звук, редактирование – 14</p>
<p>Организации, способствующие развитию кинограмотности, такие как киноклубы</p>	<p>Осуществляются только отдельные виды деятельности.</p> <p>Пример: 28 января 2015 года состоялся первый публичный показ в киноклубах Молдовы. Театр «ОДЕОН»</p>

(ODEON) посетили старшеклассники, преподаватели и молодые люди, заинтересованные в области неформального образования с использованием документальных фильмов. Прошел показ фильма «Сила бессильных/Puterea celor fără de putere» режиссера Кори Тейлора (Cory Taylor), США (58 мин), в рамках проекта «Единый мир в школах» (One World in Schools). В состав дискуссионной группы, собравшейся после показа и которую возглавил журналист Богдан Дэскал (Bogdan Dascăl), вошли: Виолета Горгос (Violeta Gorgos) – художественный руководитель, румынское телевидение, Яссы; Марио Страка (Mario Straka) – руководитель проекта Ассоциации «Люди в беде» (People in Peril Association) и Йозеф Шмида (Josef Šmída) – член исполнительного комитета Федерации молодых европейских зеленых.

Киноклубы «Единый мир» являются частью более крупного проекта – «Единый мир в школах»/«O lume de văzut». Реализация проекта осуществляется в Молдове чешской организацией «Человек в беде» (People in Need) в партнерстве с «ОВХ Студио» (OWN Studio), финансируемым Министерством иностранных дел Чешской Республики в рамках программы содействия переходному периоду. Проект направлен на устранение пробелов в образовании в сфере кино и включает в себя организацию документальных киноклубов, затрагивающих права человека и глобальные вопросы. Таким образом, предполагается создание учениками средних школ киноклубов, где они будут показывать документальные фильмы, адресованные заинтересованной аудитории. Первому публичному показу в киноклубе «Единый мир» предшествовала пресс-конференция, на которой был представлен Караван документальных фильмов «Дели – Кишинев – Черновцы». Караван стал культурным мероприятием, организованным региональной телевизионной студией румынского телевидения Яссы, отметившей 23-летие своей деятельности.

Включение фильмов в школьные программы

Не планируется

Другие формы аудиовизуального образования	Только единичные и случайные мероприятия
ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ (ЖИВУЩИЕ НА ДОХОД ОТ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АУДИОВИЗУАЛЬНОМ СЕКТОРЕ) (За последний год):	
Продюсеры и директора картин (201X)	Данные недоступны.
Авторы сценария (201X)/Режиссеры (201x)	Точные данные недоступны. Оценочные данные: 20-30
Кинорежиссеры (201X)	Точные данные недоступны. Оценочные данные: 40-50
Техники (201X)	Точные данные недоступны. Оценочные данные: 30-40
Актеры (201X)	Точные данные недоступны. Оценочные данные: 30-40
Компьютерный дизайн, редактирование и создание	Точные данные недоступны. Оценочные данные: 20-30
Композиторы	Точные данные недоступны. Оценочные данные: 10-20

Приложение 5 – Статистическая сводка по Украине

ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ЦИФРЫ	
Население (201X год):	48 240 902 по данным официальной переписи населения в 2001 году, 42 910 885 по состоянию на 2015 год согласно данным Национальной службы статистики Украины
Столица:	Киев
Площадь:	603 628 км ²
Средний возраст:	70 лет
Городское население:	68,9 %
Языки:	Украинский – официальный язык, русский – язык общего пользования, а также используются языки некоторых этнических групп – молдавский, венгерский, польский, болгарский
Религии:	Православие (большинство), католицизм, греко-католичество, ислам
Валюта:	Украинская гривна
ВВП на душу населения (201X год):	3 600,47 евро в 2013 году
Интернет-пользователи (201X год):	18 миллионов +
Орган/органы, ответственные за средства массовой информации, аудиовизуальную стратегию и законодательство	<p>Министерство культуры Украины</p> <p>Государственное агентство Украины по вопросам кино</p> <p>Государственное агентство Украины по вопросам кино относится к системе исполнительной власти. Цель его деятельности – создание и реализация государственной политики в области национального кинопроизводства, а также продвижение украинского кино во всем мире.</p> <p>Юридические задачи деятельности Государственного агентства Украины по вопросам кино определены в Указе Президента «Положение о Государственном агентстве</p>

<p>Локальные законы и правила (сводный анализ)</p>	<p>Украины по вопросам кино».</p> <p>Государственное агентство Украины по вопросам кино дважды в год выделяет финансирование через открытые конкурсы.</p> <p>Национальный совет Украины по телевидению и радиовещанию</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конституция Украины от 28.06.1996 – http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80 2. Основы законодательства Украины о культуре: Закон № 2117 от 14.02.1992 – http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2117-12 3. Закон Украины «О кинематографии» № 9/98 от 13.01.1998 – http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/9/98-%D0%B2%D1%80 4. Постановление Кабинета министров Украины «Об утверждении положения о Государственном реестре производителей, распространителей и демонстраторов фильмов» № 27 от 14.01.2004 – http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/27-2004-%D0%BF 5. Постановление Кабинета министров Украины «Об утверждении положения о государственном удостоверении на право распространения и демонстрации фильмов» № 27 от 14.01.2004 – http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1315-98-%D0%BF 6. Закон Украины «Об авторском праве и смежных правах» № 3792 от 23.12.1993 – http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3792-12 7. Гражданский кодекс Украины, Закон № 435 от 16.01.2003 – http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/435-15 8. Закон Украины «О телевидении и радиовещании» № 3317 от 12.01.2006 – http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3317-15 9. Закон Украины «О защите общественной морали» № 1296 от 20.11.2003 – http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1296-15 10. Указ Президента Украины «Об утверждении Положения о Государственном агентстве Украины по вопросам кино» № 404/2011 от 06.04.2011 – http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/404/2011 11. Соглашение стран СНГ о сотрудничестве в области кинематографии –
--	--

http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/997_877

Законодательство, касающееся кинопроизводства

1. Постановление Кабинета министров Украины «Об утверждении Положения о государственной поддержке национальных фильмов в продюсерской системе» № 813 от 05.06.1998 –

<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/813-98-%D0%BF>

2. «Исполнительный приказ Министерства культуры Украины «Об утверждении Порядка конкурсного отбора кинопроектов для формирования Программы кинопроизводства и распространения национальных фильмов» № 30 от 26.04.2011 –

<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0687-11>

3. Исполнительный приказ Министерства культуры и искусств Украины «О порядке выплаты авторского вознаграждения за передачу исключительных имущественных прав на фильм и его использование, создаваемый по государственному заказу Министерства культуры и искусств Украины» № 203 от 03.04.2002 –

<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0413-02>

4. Постановление Кабинета министров Украины «Об утверждении Временного положения о минимальных ставках гонорара и авторского вознаграждения за фильмы, создаваемые по государственному заказу на киностудиях Украины» № 1252 от 26.09.2001 –

<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1252-2001-%D0%BF>

5. Закон Украины «О ратификации Соглашения между Кабинетом министров Украины и Правительством Французской Республики о совместном производстве фильмов» № 4282 от 23.05.2012 –

<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4828-17>, текст Соглашения –

http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/250_077

6. Закон Украины «Об осуществлении государственных закупок» № 2289 от 01.06.2010 –

<http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2289-17>

7. Закон Украины «О ратификации Европейской конвенции о совместном кинематографическом производстве» № 1140 от 18.03.2009 –

<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1140-17>, текст Конвенции – http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/994_136

8. Исполнительный приказ Министерства культуры Украины «Об утверждении Методических рекомендаций по применению предельных сроков проведения периодов (этапов) производства фильмов по видам,

хронометражу и формату» № 1076 от 28.09.2012 – <http://dergkino.gov.ua/media/text/Nakaz%20pro%20vyrobku.doc>

9. Постановление Кабинета министров Украины «Об осуществлении предоплаты товаров, работ и услуг, закупаемых за бюджетные средства» № 1404 от 09.10.2006 – <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1404-2006->

10. Исполнительный приказ Государственного комитета архивов Украины «Об утверждении Положения о порядке передачи кино, видео-, фото-, фотодокументов на постоянное хранение» № 70 от 24.06.2004 – <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/z1281-04>

11. Исполнительный приказ Государственного агентства Украины по вопросам кино «Об установлении предельных показателей продолжительности фильма и стоимости минуты экранного времени по видам фильмов на 2013 год» № 14 от 11.02.2013 – <http://dergkino.gov.ua/media/text/nakaz%2014.doc>

12. Исполнительный приказ Государственного агентства Украины по вопросам кино «Об установлении предельных показателей продолжительности фильма и стоимости минуты экранного времени по видам фильмов» № 75 от 09.01.2012 – <http://dergkino.gov.ua/media/text/nakaz75.doc>

13. Исполнительный приказ Государственного агентства Украины по вопросам кино «Об утверждении порядка использования выходных материалов и копий национальных фильмов и кинолетописей» № 77 от 12.11.2012 – <http://dergkino.gov.ua/media/text/nakaz%2077.doc>

14. Исполнительный приказ Государственного агентства Украины по вопросам кино «Об утверждении положения о сертификате национального фильма и порядке его выдачи (аннулирования)» № 46 от 07.12.2011 – <http://dergkino.gov.ua/media/text/posvidnazfilm.doc>

15. Исполнительный приказ Министерства культуры Украины «Об утверждении Методических рекомендаций по учету формирования производственной себестоимости продукции (работ, услуг) в кинопроизводстве» № 1238/0/16-07 от 10.10.2007 – http://dergkino.gov.ua/ua/page/54/nakaz_1238.html

16. Исполнительный приказ Государственного агентства Украины по вопросам кино «Об утверждении Методических рекомендаций и типового договора финансовой поддержки» № 76 от 09.11.2012 –

<http://dergkino.gov.ua/media/text/zmina%20nakaz%2076.doc>

17. Исполнительный приказ Государственного агентства Украины по вопросам кино «Об утверждении Методических рекомендаций для процедуры публичных закупок Государственного агентства Украины по вопросам кино в киноиндустрии» № 22 от 07.10.2011 – <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1041.49861.3&nobreak=1>

Законодательство, касающееся распространения фильмов:

1. Исполнительный приказ Министерства культуры и искусств Украины «Об утверждении Положения о государственной регистрации фильмов» № 571 от 31.08.2004 – <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1306-04/print1329900298335574>

2. Закон Украины «О распространении экземпляров аудиовизуальных произведений, фонограмм, видеограмм, компьютерных программ, баз данных» № 1587 от 23.03.2000 – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1587-14>

3. Решение Национальной экспертной комиссии Украины по вопросам защиты общественной морали № 1 от 20.02.2007 «Критерии отнесения печатной, аудиовизуальной, электронной и другой продукции, в том числе рекламы, а также переданных и полученных по коммуникационным линиям сообщений и материалов к разряду порнографической или эротической продукции» <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1041.20251.0>

4. Исполнительный приказ Министерства культуры Украины «Об Экспертной комиссии по вопросам распространения и демонстрации фильмов при Государственном агентстве Украины по вопросам кино» № 390 от 13.06.2005 – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0712-05>

5. Решение Конституционного Суда Украины по делу по конституционному представлению 60 народных депутатов Украины об официальном толковании положений части второй статьи 14 Закона Украины «О кинематографии» (дело о распространении иностранных фильмов)» № 13-рп/2007 от 20.12.2007 – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/v013p710-07>

6. Постановление Кабинета министров Украины «Об утверждении Положения о национальном экранном времени и его использовании субъектами кинематографии и телевидения» № 1436 от <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1436-98->

%D0%BF14.09.1998 –

7. Постановление Кабинета министров Украины «Некоторые вопросы порядка распространения и демонстрации фильмов» № 20 от 16.01.2006 – <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/20-2006-п>

8. Исполнительный приказ Министерства культуры и туризма Украины «Об утверждении форм отчетности по вопросам использования национального экранного времени и инструкций по их заполнению» № 34 от 15.07.2009 – <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0727-09>

9. Исполнительный приказ Министерства культуры Украины «Об утверждении Инструкции по ведению билетного хозяйства в кинозрелищных предприятиях» № 326 от 25.05.2001 – <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0534-01>

10. Исполнительный приказ Министерства культуры и искусств Украины «Об утверждении Правил пожарной безопасности в сфере кинематографии» № 483 от 02.10.1997 – <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0129-98>

11. Исполнительный приказ Министерства культуры и искусств Украины «Об утверждении Нормативов минимального количества городских и сельских кинозрелищных заведений» № 423 от 08.08.1997 – <http://dergkino.gov.ua/media/text/nakaz%20423.doc>

Налогообложение

1. Налоговый кодекс Украины, Закон № 2755 от 02.12.2010 – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

2. Постановление Кабинета министров Украины «Об утверждении перечня субъектов кинематографии (производителей национальных фильмов), которые до 1 января 2016 года освобождаются от уплаты земельного налога за земельные участки, используемые для обеспечения производства национальных фильмов» № 48 от 26.01.2011 – <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/48-2011-п>

Предстоящие законодательные инициативы и изменения:

Проект изменений в Законе Украины «О кинематографии» (№ 1317 от 09.12.2014) и дополнений к нему. Изменения в законе требуют запрета общественного пользования (вещания, показа в кинотеатрах и т.д.) любым аудиовизуальным продуктом, влияющим на национальную безопасность Украины или угрожающим ей и, в частности, популяризирующим и

	<p>прославляющим военный потенциал и вооруженные силы государства-оккупанта (Российской Федерации). Закон был принят и подписан президентом в марте 2015 года.</p> <p><i>«Проект изменений и дополнений в Налоговый кодекс Украины относительно улучшения финансовой поддержки национальной кинематографии» (№ 1359 от 10.12.2014) – отозван из парламента в 2015 году</i></p> <p>Проект предлагал введение системы пошлин, подлежащих уплате всеми компаниями, демонстрирующими аудиовизуальный контент, а также лотерейными операторами.</p> <p>Система вводит плату в размере 20% от минимальной заработной платы за 1 минуту налоговой базы. К фильмам, произведенным государством-оккупантом (Россией), будет применяться увеличенный взнос в размере 50 % от минимальной заработной платы за 1 минуту налоговой базы. К национальным фильмам и аудиовизуальной продукции будет применяться пониженная ставка в размере 2 % от минимальной заработной платы за 1 минуту налоговой базы.</p> <p>Налогообложение валового игорного дохода операторов лотерей– доход после формирования призового фонда и установленная ставка налога на доход в размере 25 %.</p> <p>Налогообложение оставшегося фонда Национальной лотереи.</p> <p>Проект закона в настоящее время находится в стадии разработки.</p> <p>Подписанные/находящиеся в стадии обсуждения договоры о совместном кинопроизводстве</p> <p>Соглашение о совместном кинопроизводстве Украина – Франция, ратифицированное 23.05.2012</p> <p>В стадии обсуждения:</p> <p>Грузия, Израиль, Аргентина, Марокко</p> <p>Договоры о совместном кинопроизводстве с Грузией и Израилем находятся на завершающей стадии переговоров.</p>
--	--

<p>Подписанные/находящиеся в стадии обсуждения договоры о совместном кинопроизводстве</p>	<p>Соглашение о совместном кинопроизводстве Украина – Франция, ратифицированное 23.05.2012</p> <p>В стадии обсуждения:</p> <p>Грузия, Израиль, Аргентина, Марокко</p> <p>Договоры о совместном кинопроизводстве с Грузией и Израилем находятся на завершающей стадии переговоров.</p>
<p>Подписана ли Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве?</p>	<p>Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве подписана 2 октября 1992 года и ратифицирована 1 декабря 2012 года.</p>
<p>Является ли членом фонда «Евримаж» (Eurimages)?</p>	<p>Процесс вступления Украины в «Евримаж» (Eurimages) был начат в 2013 году, но был приостановлен в связи с Постановлением Кабинета Министров Украины № 65 от 1.03.2014 «О мероприятиях по экономии государственных финансов и предотвращении потерь бюджета Украины»</p> <p>Пункт 10 Постановления гласит: «Прекращение инициирования предложений по вступлению в международные организации (кроме Международного центра изучения, охраны и реставрации культурных ценностей (ИККРОМ)) и присоединения к международным договорам, условия членства в которых предусматривают уплату взносов или осуществление любых других выплат за счет средств государственного бюджета сверх объема утвержденных на эти цели бюджетных ассигнований»</p>
<p>Подписана ли Европейская конвенция о трансграничном телевидении?</p>	<p>С 1 июля 2009 года Украина стала полноправным участником Европейской конвенции о трансграничном телевидении и в соответствии со статьей 19 этой Конвенции Национальный Совет Украины по вопросам телевидения и радиовещания был назначен органом, ответственным за нее от имени страны.</p>
<p>ФИНАНСИРОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ</p>	
<p>Общественный фонд (Общественные фонды) поддержки национального кино</p>	<p>Государственное агентство Украины по вопросам кино (ГАУК)</p>

(или другие государственные органы, поддерживающие кино)	
Год основания	2010
Годовой бюджет	Подтвержденный бюджет на 2015 год составляет 68,3 млн грн (227 600 евро)
Численность персонала, структура	<p>30 человек</p> <p>Структура: Руководитель ГАУК, департамент государственного регулирования и реализации кинопроектов, Департамент формирования и реализации программ создания и распространения национальных фильмов, отдел государственного регулирования кинопроката, юридический отдел, финансово-экономический отдел, сектор интеллектуальной собственности и ведения государственного реестра производителей, распространителей и демонстраторов фильмов, сектор поддержки и популяризации национальных фильмов, сектор по связям с общественностью и СМИ, отдел документационного обеспечения и контроля, сектор внутреннего аудита, сектор по предупреждению и выявлению коррупции.</p>
<p>Ежегодное количество кинопроизводственных проектов, которым предоставляется поддержка. Средний бюджет фильмов и сумма финансовой поддержки</p>	<p>34 фильма (полнометражных художественных фильмов – 8, полнометражных совместных кинопроизводств – 3, короткометражных фильмов – 7, документальных фильмов – 12, анимационных фильмов – 4) (Доклад 2013 года Государственного агентства Украины по вопросам кино).</p> <p>Средний бюджет полнометражного художественного фильма: 1,5 – 3 млн грн (62 500 – 125 000 евро)</p> <p>Средняя сумма финансовой поддержки: 1 – 3 млн грн (41 700 – 125 000 евро)</p>
<p>Ежегодное минимальное и максимальное количество совместных кинопроизводств, которым предоставляется поддержка. Средний бюджет фильмов и сумма финансовой поддержки</p>	<p>8 фильмов со средним бюджетом 1,5 – 2 миллиона евро.</p> <p>Средняя сумма финансовой поддержки со стороны Государственного агентства Украины по вопросам кино для полнометражного художественного фильма: 600 000 – 1 млн грн (25 000 – 41 700 евро)</p>

<p>Ежегодное количество проектов в области разработки, которым предоставляется поддержка. Средний бюджет на создание и сумма финансовой поддержки</p>	<p>Финансовая поддержка для развития проекта отсутствует.</p>
<p>Количество выходящих в прокат фильмов (поддержка кинопроката). Средний бюджет на прокат и сумма финансовой поддержки</p>	<p>Не существует категории финансирования для поддержки выпуска фильма. В редких случаях расходы на стоимость и возможность закупки могут включаться в предмет контракта между производителем и Государственным агентством Украины по вопросам кино.</p>
<p>Другая вспомогательная деятельность (обучение, кинотеатры и т.д.)</p>	<p>Проводимые мероприятия: кинофестивали, обучающие программы, Национальный Союз кинематографистов Украины, поддержка организации презентации Украины на международных кинорынках (Европейский кинорынок, кинорынок в Каннах, Карловарский международный кинофестиваль), местные кинорынки</p>
<p>Другие/Частные структуры, финансирующие кинематограф (банки, частные фонды, меценаты и т.д.)</p>	<p>На данный момент в Украине не существует четко функционирующих структур, финансирующих кино.</p> <p>Единственный частный культурный фонд «Развитие Украины» прекратил свою программу «ИЗ – Импульс, Идея, Инновация».</p> <p>Деятельность частных инвесторов часто ограничена частным, а не общественным сотрудничеством.</p> <p>Львовский киноцентр https://www.facebook.com/lvivfilmcenter?fref=ts, http://filmcenter.lviv.ua/</p> <p>Инициатива находится на стадии развития, но движется в направлении организации регионального фонда кино во Львове и Львовской области.</p> <p>Также Львовский киноцентр выступает в роли региональной кинокомиссии при сотрудничестве и поддержке местных властей.</p> <p>Годовой бюджет на 2015 год составляет 200 000 грн (8 500 евро)</p>
<p>Роль телевидения в финансировании фильмов</p>	<p>Данные недоступны.</p>

Роль новых игроков в режиме онлайн (видео по запросу и т.д.) в финансировании фильма	В области финансирования кино деятельность не осуществляется.
АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ РЫНОК КИНОПРОИЗВОДСТВА (За последние пять лет):	
Общее количество и список активных компаний-кинопроизводителей	106 компаний-кинопроизводителей и 13 киностудий. Смотрите список в конце этого приложения.
Объем кинопроизводства (фильмы)	До 15 художественных фильмов в год
Средний бюджет художественного/документального/анимационного/короткометражного фильма:	Соответственно, 84 000 – 227 600 евро/21 000 евро/2 100 евро
Средняя структура финансирования художественных фильмов (открытая/закрытая – структура каждого)	Различная, варьируется от 100 % государственного финансирования до 100 % частного. В течение 2010 – 2013 годов средняя структура бюджета: 50 % – государственное финансирование, 50 % – частные инвестиции.
Объем совместных кинопроизводств	3 – 8 фильмов в год.
Средний бюджет совместных кинопроизводств	2 – 3 млн евро
Страны, с которыми осуществляется совместное кинопроизводство	Россия, Франция, Германия, Сербия, Грузия, Италия, Турция
Основные жанры кинопроизводства	Драма, комедия, триллер, документальный фильм, телесериал
Количество произведенных фильмов на ТВ (собственное производство)	Менее 1 художественного фильма
Средний бюджет	5 млн евро

Количество произведенных фильмов на ТВ (производство по заказу)	Данные недоступны
Средний бюджет	Данные недоступны
Средняя структура финансирования	Телеканалы с собственными инвестициями
КОММЕРЧЕСКИЙ ПРОКАТ (За последние пять лет):	
Количество и названия прокатных компаний	<p>13 кинопрокатных компаний</p> <p>«Артхаус Трафик» (Arthouse Traffic) Веб-сайт: www.arthousetraffic.com</p> <p>«Аврора» (Aurora) Веб-сайт: http://www.auroragroup.com.ua</p> <p>«Авангард Фильм» (Avangard Film) Веб-сайт: www.avangardfilm.com.ua</p> <p>«Би энд Эйч Фильм Дистрибьюшн» (B&H Film Distribution) Веб-сайт: www.bhfilm.com.ua</p> <p>«Каскад-Украина» (Cascade-Ukraine) Веб-сайт: http://www.casfilm.com</p> <p>«Синергия» (Cinergia) Веб-сайт: www.cinergia.com.ua</p> <p>«Галеон Кино» (Galeon Kino) Веб-сайт: www.galeonkino.com.ua</p> <p>«Киномания» (Kinomania) Веб-сайт: www.kinomania.com.ua</p> <p>«Интер-Фильм» (Inter-Film) Веб-сайт: http://fd.interfilm.com.ua/</p> <p>«Топ Фильм Дистрибьюшн» (Top Film Distribution) Веб-сайт: www.top-film.ru</p> <p>«Юкрейниан Фильм Дистрибьюшн» (Ukrainian Film Distribution) Веб-сайт: www.ufd.kiev.ua</p> <p>«Вольга Украина» (Volga Ukraine) Веб-сайт: http://www.volgafilm.com</p> <p>«86 прокат» (86 Prokat) Веб-сайт: 86.org.ua</p> <p>«Би энд Эйч» (B&H) – 41,1 %</p>

	<p>«Юкрейниан Фильм Дистрибьюшн» (Ukrainian Film Distribution) – 26,1 %</p> <p>«Киномания» (Kinomania) – 16,2 %</p> <p>«Мульти Медиа Дистрибьюшн» (Multi Media Distribution) (бывшая «Аврора» (Aurora)) – 3,6 %</p> <p>«Джемини» (Gemini) – 3,01 %</p> <p>«Вольга» (Volga) – 3,01 %</p> <p>«Галеон» (Galeon) – 2,75 %</p> <p>«Интерфильм» (Interfilm) – 2,48 %</p> <p>«Артхаус Траффик» – 0,7 %</p>
Количество фильмов в прокате у прокатных компаний	255 фильмов в год
Количество фильмов, выпущенных зарубежными прокатчиками:	
Количество фильмов, выпущенных национальными прокатными компаниями:	255 фильмов в год
Количество фильмов, выпущенных иностранными прокатными компаниями:	Все фильмы должны быть выпущены национальными прокатными компаниями.
ПРОКАТ (За последние пять лет):	
Общее количество кинотеатров	384 кинотеатра
Общее количество экранов	466 экранов по состоянию на начало 2014 года, де-факто 82 экрана, расположенных на оккупированных территориях
Количество оцифрованных экранов: xxx	60 %
Общее количество купленных билетов в кино: xxx	20,1 миллионов зрителей
Средняя стоимость билета в евро	47 грн (4 – 5 евро в 2014 году; 1,5 евро в 2015 году)
Валовая кассовая выручка в евро:	По состоянию на 2014 г. – 942,7 млн грн (~ 79 млн евро)

<p>20 лучших фильмов по количеству купленных билетов в кинотеатрах</p>	<p>«Хоббит: Пустошь Смауга» (The Desolation of Smaug) Питера Джексона (Peter Jackson)</p> <p>«Вий» (Viy) Олега Степченко</p> <p>«Трансформеры: Время вымирания» (Transformers: Age of Extinction) Майкла Бэя (Michael Bay)</p> <p>«Любовь в большом городе 3» (Love in a big city 3) Марюса Вайсберга (Marius Weisberg)</p> <p>«Холодное Сердце» (Frozen) Криса Бака (Chris Bak)</p> <p>«Ной» (Noah) Даррена Аронофски (Darren Aronofsky)</p> <p>47 ронинов (47 Ronin) Карла Ринша (Carl Rinsch)</p> <p>«Теория 4G» Александра Карпиловского, Левана Габриадзе, Александра Котта, Екатерины Телегиной</p> <p>«Малефисента» (Maleficent) Роберта Стромберга (Robert Stromberg)</p> <p>«Люси» (Lucy) Люка Бессона (Luc Besson)</p> <p>«Стражи Галактики» (Guardians of the Galaxy) Джеймса Ганна (James Gunn)</p> <p>«Интерстеллар» (Interstellar) Кристофера Ноллана (Christopher Nollan)</p> <p>«300 спартанцев: Расцвет империи» (300: Rise of an Empire) Ноама Мурро (Noam Murro)</p> <p>«Дракула» (Dracula Untold) Гари Шора (Gary Shore)</p> <p>«Как приручить дракона» (How to train your Dragon) Дина ДеБлуа (Dean DeBlois)</p> <p>«Рио 2» (Rio 2) Карлоса Салданы (Carlos Saldanha)</p> <p>«Иван Царевич и Серый Волк» Владимира Торопчина</p> <p>«Черепашки-ниндзя» (Teenage Mutant Ninja Turtles) Джонатана Либесмана (Jonathan Liebesman)</p> <p>«Геракл» (Hercules) Бретта Ратнера (Brett Ratner)</p> <p>«Пингвины Мадагаскара» (Penguins of Madagascar) Саймона Дж. Смита (Simon J Smith), Эрика Дарнелла (Eric Darnell)</p>
<p>5 лучших отечественных фильмов по количеству купленных билетов в кинотеатрах</p>	<p>«Любовь в большом городе 3» (Love in a big city 3) Марюса Вайсберга (Marius Weisberg), Дэвида Додсона (David Dodson)</p> <p>«Любовь в большом городе 2» (Love in a big city 3) Марюса Вайсберга (Marius Weisberg)</p> <p>«Поводырь» Олеся Санина</p>

	<p>«Тени забытых предков» Любомира Левицкого «Тот, кто прошел сквозь огонь» Михаила Ильянко</p> <p>5 лучших отечественных фильмов по количеству купленных билетов в кинотеатрах в 2014 году</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Креденс» (В. Васяновича) 2. «Киевский торт» (А. Шарапаева) 3. «Зеленая кофта» (В. Тихого) 4. «Трубач» (А. Матешко) 5. «Синебир» (А. и В. Алёшечкиных) 6. «Ты меня любишь?» (Ю. Курбатовой) 7. «Апарт» (А. Шапиро) 8. «Майдан» (С. Лозницы) 9. «Одинок по контракту» (Е. Матвиенко) 10. «Племя» (М. Слабошпицкого) 11. «Такие красивые люди» (Д. Моисеева) 12. «F 63.9 Болезнь любви» (Д. Томашпольского, А. Демьяненко) 13. «Поводырь» Олеся Санина 14. «Это я» (А. Акулевич) 15. «Бабай» (М. Медведь)
<p>ТВ-ВЕЩАНИЕ (За последние пять лет):</p>	
<p>Количество и название вещательных компаний:</p>	<p>Региональные вещательные компании не включены в список</p> <p>«ПЕРШИЙ КАНАЛ» (Первый канал, национальная телекомпания Украины) www.1tv.com.ua</p> <p>«1+1» www.1plus1.tv</p> <p>«2+2» www.1plus1.tv</p> <p>«24 КАНАЛ НОВОСТЕЙ» www.24tv.ua</p> <p>«5 КАНАЛ» www.5.ua</p> <p>«ЭНТЕРФИЛЬМ» (ENTERFILM) www.enterfilm.com.ua</p> <p>«ЭРА» (ERA) www.eratv.com.ua</p>

	<p>«ИНТЕР» (INTER) www.inter.ua</p> <p>«АйСиТиВи» (ICTV) www.ictv.ua</p> <p>«К1» www.k1.ua</p> <p>«К2» www.k2.ua</p> <p>«М1» www.m1.tv</p> <p>«МЕГА» (MEGA) www.megatv.ua</p> <p>«МТВ УКРАИНА» (MTV UKRAINE) www.mtv.ua</p> <p>«НОВЫЙ КАНАЛ» www.novy.tv</p> <p>«НТН» (NTN) www.ntn.tv</p> <p>«СТАР ТВ» (STAR TV) www.startv.com.ua</p> <p>«СТБ» (STB) www.stb.ua</p> <p>ТЕТ www.tet.tv</p> <p>«ТОНИС» www.tonis.ua</p> <p>«УКРАИНА» www.kanalukraina.tv</p> <p>«ГРОМАДСЬКЕ ТВ» www.hromadske.tv</p> <p>«ЭСПРЕСО ТВ» (ESPRESSO TV) www.espresso.tv</p>
<p>Бюджет, потраченный на лицензирование зарубежных фильмов: xxx государственных/xxx частных</p> <p>Язык(и) фильмов, показываемых по ТВ:</p>	<p>Данные недоступны</p> <p>Украинский, русский (украинские субтитры)</p>

<p>Модели финансирования/доходов ТВ</p>	<p>Данные недоступны</p>
<p>ДОМАШНИЙ КИНОТЕАТР/DVD-ДИСКИ/ИНТЕРНЕТ (За прошлый год):</p>	
<p>Средняя цена за 1 DVD-диск в евро (201X)</p>	<p>Данные недоступны</p>
<p>Количество проданных DVD-дисков (201x)</p>	<p>Данные недоступны</p>
<p>Расчетное количество нелегально продаваемых DVD-дисков</p>	<p>Данные недоступны</p>
<p>Средняя цена нелегального DVD-диска</p>	<p>Данные недоступны</p>
<p>Платформы «Видео по запросу» – внутренние и международные (количество и описание)</p>	<p>MEGOGO.NET Фильмы, ТВ-каналы</p> <p>NLOTV.com Фильмы, ТВ, шоу, стримы</p> <p>DIVAN.TV – Фильмы, ТВ, шоу, стримы</p> <p>Международная платформа «Видео по запросу» отсутствует</p>
<p>Несанкционированное потоковое видео и загрузка (предполагаемое количество и описание)</p>	<p>Ex.Ua – фильмы, телешоу, музыка, книги</p> <p>VK.ru – социальная сеть с большим количеством доступного несанкционированного аудио- и видеоконтента</p>
<p>ПРОДВИЖЕНИЕ (За последний год):</p>	
<p>Основные национальные кинофестивали</p>	<p>МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ «МОЛОДОСТЬ» www.molodist.com</p> <p>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОДЕССКИЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ www.oiff.com.ua</p> <p>Международный фестиваль документального кино о правах человека «DOCUDAYS UA» www.docudays.org.ua</p>

<p>Учреждение (учреждения)/компания (компании), отвечающие за международное продвижение/продажу национальных фильмов</p>	<p>Не существует отдельной организации, отвечающей за популяризацию национальных фильмов. Эту функцию выполняет Государственное агентство Украины по вопросам кино, а также Министерство культуры Украины.</p>
<p>СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (За последний год):</p>	
<p>Национальный киноархив, синематека</p> <p>Другие (иностраные) архивы с национальным кинематографическим наследием</p> <p>Обладатель лицензионных прав на национальное кинематографическое наследие</p> <p>Годовой бюджет на архивирование и сохранение фильмов</p> <p>Годовой бюджет на восстановление фильмов</p> <p>Годовой бюджет на оцифровку фильмов</p>	<p>Национальный центр Александра Довженко http://www.dovzhenkocentre.org/eng/</p> <p>Центральный государственный кинофотофоноархив Украины имени Г.С. Пшеничного http://tsdkffa.archives.gov.ua/About/</p> <p>В основном в нем хранятся фильмы, фотографии, документальные фильмы, записи, хроники до 1991 года.</p> <p>Национальный центр Александра Довженко является частичным держателем лицензионных прав на национальное кинематографическое наследие. Большинство прав принадлежит киностудиям (фильмы, произведенные до 1991 года). Правами на фильмы, произведенные после 1991 года, обладает Национальное агентство Украины по вопросам кино.</p> <p>5,5 млн грн (230 000 евро) – общий бюджет, включая все расходы Центра, 300 000 грн (12 500 евро) на сохранение.</p> <p>На 2015 год бюджет отсутствует, в предыдущие годы – 1,6 млн грн (155 000 евро)</p> <p>На 2015 год бюджет отсутствует, в предыдущие годы – 4 млн грн (364 000 евро)</p>
<p>ОБРАЗОВАНИЕ В АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СФЕРЕ (За прошлый год):</p>	
<p>Киношколы, в том числе преподаваемые профессии и количество выпускников в год (см. «трудовые ресурсы»)</p>	<p>КИЕВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕАТРА, КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ ИМЕНИ И.К. КАРПЕНКО-КАРОГО www.knutkt.kiev.ua</p>

- Режиссура художественного фильма
- Режиссура документального фильма
- Драматургия кино и телевидения
- Режиссура телевидения
- Звукорежиссура
- Операторское мастерство
- Теория кино
- Организация кинопроизводства (продюсер)

Выпускников/год (кино и телевидение) – приблизительно 100 выпускников

КИЕВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ

www.knukim.edu.ua

- Режиссура телевидения
- Теле- и киножурналистика, дикторы и ведущие телевидения
- Звукорежиссура
- Операторское мастерство
- Актерское мастерство

Выпускников/год (все факультеты, включая отделение кино) – 4800

«ИНТЕРШКОЛА»

www.inter.ua/ru/interschool

- Видеография
- Тележурналистика
- Фотография
- Редактура
- Продюсерское дело
- Сценарное дело, редакция
- Звукорежиссура
- Операторское мастерство
- Режиссура
- Диктор и ведущий телевидения

Количество выпускников в год – приблизительно 80 выпускников

ИНСТИТУТ

ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ ИМЕНИ ИВАНА МИКОЛАЙЧУКА

www.inem.com.ua

	Негосударственное образовательное учреждение, подробная информация отсутствует
Организации, способствующие развитию кинограмотности, такие как киноклубы	<p>Приблизительно – 170 киноклубов в Украине</p> <p>Киноклуб «Ближе»</p> <p>Киноклуб при Центре Леся Курбаса</p> <p>Киноклуб «Спасите Жовтень»</p> <p>Киноклуб «Лесь» (Одесса)</p> <p>Киноклуб «Гиппокампус» (Одесса)</p> <p>Киноклуб при Французском институте (Киев)</p> <p>Киноклуб при Киево-Могилянской академии</p> <p>Киноклуб при Американской библиотеке</p> <p>Киноклуб «Мастер Класс» (Киев)</p> <p>Киноклуб «NoName» (Киев)</p> <p>Киноклуб при Национальном союзе кинематографистов Украины</p>
Включение фильмов в школьные программы	<p>Кино как отдельный предмет не присутствует в школьной программе.</p> <p>В школьную программу включены адаптации классической украинской литературы.</p>
Другие формы аудиовизуального образования	<p>Факультет Film.Ua (film.ua) – серия мастер-классов</p> <p>Летняя киношкола Одесского МКФ (oiff.com.ua) – серия мастер-классов</p> <p>Культурный проект (culturalproject.org) – курс истории кино</p>
ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ (ЖИВУЩИЕ НА ДОХОД ОТ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АУДИОВИЗУАЛЬНОМ СЕКТОРЕ) (За последний год):	
Продюсеры и директора картин (201X)	<p>Очень трудно получить точные данные с разбивкой по категориям/профессиям.</p> <p>По данным Союза кинематографистов Украины, насчитывается приблизительно 1 200 членов Союза и 600 человек, работающих в киноиндустрии неофициально.</p>
Авторы сценария (201X)/Режиссеры (201x)	
Кинорежиссеры (201X)	
Техники (201X)	

Актеры (201X)

Компьютерный дизайн,
редактирование и создание

Композиторы

