

LES AQUARIUMS DU MONDE contre les déchets marins

World aquariums against marine litter

*Campagne de sensibilisation contre la pollution en mer, menée par l'Union Européenne dans le cadre de la conférence « Our Ocean » (Malte, 5-6 octobre 2017).
Cette initiative est une contribution de l'UE à la campagne #CleanSeas lancée par les Nations Unies.*



#OurOcean

Sommaire

La campagne européenne	P.3
Le lancement au Musée océanographique de Monaco	P.4
Citations	P.5
La pollution marine	P.6
« Profanation », de Philippe Pasqua : le Musée océanographique sensibilise ses visiteurs	P.11
Contre les déchets marins, Monaco s'engage	P.12
A propos	P.15
Contacts presse	P.19



La Commission Européenne invite les aquariums du monde entier à participer à une action de sensibilisation et de lutte contre les déchets marins.

Plus de **3 milliards de personnes dépendent directement de nos mers** pour assurer leur subsistance. Mais en réalité, nous dépendons tous de l'océan : pour notre eau, notre nourriture, notre climat et notre air. Les mers et océans enrichissent notre identité, assurent notre bien-être et soutiennent une grande partie de notre économie.

Les activités humaines ont profondément affecté nos océans à travers la pollution, la surexploitation, la dégradation côtière et le réchauffement de la planète. Ces phénomènes ont de graves conséquences pour nous tous. Une nouvelle vision est nécessaire, ainsi que des engagements forts et concrets.

Chaque année, des millions de tonnes de déchets finissent dans l'océan. D'après les estimations, d'ici à 2050, il se pourrait que nos mers contiennent davantage de plastique que de poissons !

Plus de 80 aquariums aux quatre coins du globe se sont mobilisés pour alerter le grand public à ce problème de plus en plus grave, et présenter en leurs murs des initiatives permettant de susciter l'engagement de milliers de personnes en proposant des solutions pratiques.

Découvrez la liste des aquariums impliqués ici :

<https://ourocean2017.org/fr/campaigns/les-aquariums-du-monde-contre-les-dechets-en-mer>





Doug Cress, Erik Solheim, S.E. M. Bernard Fautrier, Robert Calcagno, Karmenu Vella, Philippe Pasqua, S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, S.E. M. Serge Telle, Nadia Ounaïs, Gilles Tonelli, Marie-Pierre Gramaglia - © Philippe Fitte

L'un des premiers aquariums ayant rejoint le mouvement, le Musée océanographique de Monaco et son Directeur, Robert Calcagno, ont accueilli S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, Karmenu Vella, Commissaire européen pour l'environnement, les affaires maritimes et la pêche, Erik Solheim, Chef du Programme des Nations Unies pour l'environnement, Doug Cress, Chief Executive Officer de la WAZA et de nombreuses autres personnalités, ce jeudi 27 juillet pour le coup d'envoi officiel de la campagne « Les aquariums du monde contre les déchets marins ».



« Plastics are a major threat. Not only for animal species that ingest them directly, but also for the food chain of which they are a part, and consequently for all marine ecosystems and, by extension, for human health (...). This is why it is essential to utilize awareness-raising efforts on such a major issue, like the initiative bringing us together today. This campaign, through the mobilization of more than 80 aquaria, and in particular thanks to the action of the Oceanographic Museum of Monaco, will make its voice heard far and wide, within Europe and beyond »

S.A.S. le Prince Albert II de Monaco

« Les aquariums sont une page ouverte sur l'océan. Cette campagne contre les déchets marins est urgente et la bienvenue. Les aquariums du monde ont décidé de diffuser des informations brûlantes sur les océans pour éviter d'avoir à en rédiger la chronique nécrologique ».

Karmenu Vella, Commissaire Européen pour l'Environnement, les Affaires maritimes et la Pêche

« La campagne de l'Union Européenne « Les aquariums du monde contre les déchets marins » et « Océans Propres » de l'ONU Environnement renversent ensemble la tendance autour du plastique. Avec notre détermination commune pour éliminer les principales sources de déchets marins, nous pouvons susciter les prises de conscience et déclencher l'action pour l'Assemblée de l'ONU Environnement contre la pollution en Décembre, au Kenya. »

Erik Solheim, Chef du Programme des Nations Unies pour l'Environnement (ONU Environnement)

« La pollution plastique est particulièrement insidieuse et menaçante. Etant une matière majoritairement inerte, la pollution plastique n'a pas les effets foudroyants et spectaculaires d'une pollution chimique qui marque l'esprit du public... la menant presque à passer inaperçue ! (...) Le Musée océanographique de Monaco et tous les aquariums du monde doivent utiliser et renforcer leurs rôles de médiateurs environnementaux pour sensibiliser à cette question et pour changer les comportements et les attitudes du public et des autorités. (...) Les aquariums doivent également utiliser les progrès des sciences comportementales et cognitives, et bien sûr toutes les possibilités ouvertes par le monde digital ».

Robert Calcagno, Directeur général de l'Institut océanographique, Fondation Albert I^{er}, Prince de Monaco



La pollution marine

Qu'est qu'un déchet marin ?

Les déchets marins sont définis comme des objets solides persistants, fabriqués ou transformés, qui ont été abandonnés ou jetés délibérément dans le milieu marin. Il s'agit d'un problème environnemental complexe, transfrontalier et multidimensionnel avec des sources diverses et un large éventail d'impacts concernant l'environnement, l'économie (pêche et tourisme), la sécurité maritime (accidents de navigation), les aspects sociaux (impact esthétique) et la santé publique (impacts des déchets dangereux sur les plages).

Quelles sont les menaces pour le milieu marin ?

L'étranglement de certaines espèces prises au piège des déchets, notamment les filets perdus, et l'ingestion des sacs plastiques ou des microparticules sont les principales menaces pour la biodiversité. Des altérations de l'état physique et physiologique, du comportement et, de la reproduction touchent plusieurs centaines d'espèces dont certaines très sensibles comme les tortues, les mammifères marins et quelques espèces d'oiseaux et de poissons. De même, les déchets sont susceptibles de transporter des organismes non indigènes qui s'y fixent sur de longues distances, favorisant l'invasion de nouveaux milieux. La question de l'impact chimique des déchets est également importante à considérer, bien que nécessitant encore des travaux approfondis.



Pratiquement tous les recoins des océans du monde sont touchés par la pollution, ce qui **représente un défi mondial de plus en plus important avec un impact environnemental, social et économique accru.**

La pollution marine entraîne de profonds changements écologiques, d'importantes pertes en matière de biodiversité et des rendements commerciaux réduits. Les contaminants comme les métaux lourds accumulés tout au long de la chaîne alimentaire ou les charges bactériennes dans les eaux côtières affectent directement la santé de millions de personnes.

Les résidus plastiques et les déchets urbains s'accumulent dans le monde à un rythme alarmant. Dans certaines régions, la quantité des micro-plastiques est 6 fois supérieure à celle du plancton.

La pollution marine représente des coûts s'élevant à plusieurs milliards d'euros. Des objets dangereux comme les conteneurs égarés et le matériel de pêche perdu menacent directement la navigation, les infrastructures, les espèces marines et les vies humaines.

La lutte contre la pollution marine est un défi ambitieux, mais aussi une grande opportunité : une économie circulaire réduisant les déchets pourrait rapporter des milliards rien qu'en améliorant le rendement. Le besoin en récupération des déchets et en recyclage ouvre la porte à de nouveaux modèles d'entreprises innovantes. De telles entreprises «bleues» permettront non seulement d'améliorer la santé et la productivité de l'environnement marin, mais elles faciliteront surtout la mise en œuvre de solutions intelligentes en faveur du développement durable.

La conférence « Our Ocean » compte sur les engagements de la part des autorités publiques, des entreprises et de la société civile pour aider à réduire la contamination et les déchets, et pour soutenir le développement d'initiatives permettant de rendre plus efficaces la prévention des déchets dans les océans, leur récupération et leur recyclage. Grâce au dynamisme politique, la conférence de cette année a pour objectif de voir un engagement à l'action qui inversera une fois pour toutes la tendance à une pollution marine toujours croissante.



Pollution marine - Les chiffres clés :

99% des oiseaux marins auront ingéré du plastique d'ici à 2050



80% des déchets marins proviennent de sources terrestres



3 milliards de personnes dépendent directement des océans



10 millions de tonnes de déchets par an déversés dans les mers



A l'horizon 2050 : il pourrait y avoir **plus de plastique que de poissons** dans les mers



#OurOcean

Pollution marine, les chiffres clés / Key facts

10 millions de tonnes de déchets finissent chaque année dans les mers

10 million tonnes of litter are dumped in the seas every year



Cela représente un camion à ordures par minute **400 kilos par seconde** !
That is one garbage truck per minute, 400 kilos per second!



80 % des déchets marins proviennent de sources terrestres

80% of marine litter comes from land sources



À l'horizon 2050, il pourrait y avoir dans les mers plus de plastique que de poissons
By 2050, there could be more plastic than fish in the seas



Les déchets tuent des **millions** d'animaux marins chaque année
Millions of marine animals die every year because of litter



Chaque mégot pollue des centaines de litres d'eau et sa dégradation prend des années
Each cigarette butt pollutes hundreds of litres of water and takes years to degrade



D'ici 2050, **99 %** des oiseaux marins pourraient avoir ingéré du plastique
By 2050, 99% of seabirds could have ingested plastic

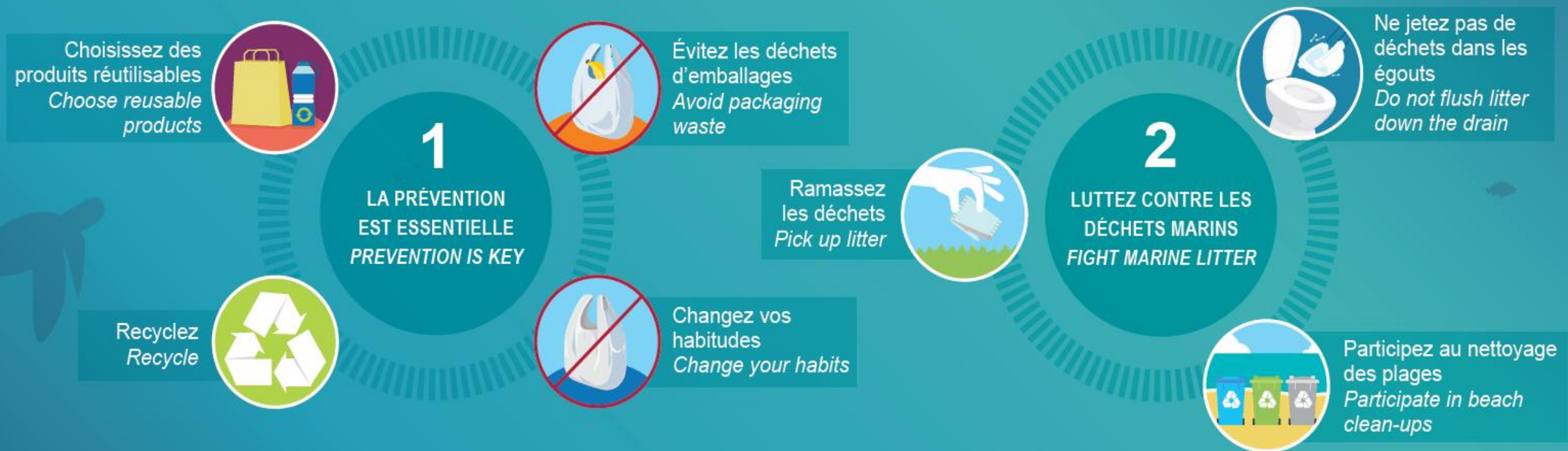
La communauté mondiale est prête à se mobiliser pour la campagne / *The global community is ready to act for*



#OurOcean



Que pouvez-vous faire ? *What can you do?*



La communauté mondiale est prête à se mobiliser pour la campagne / *The global community is ready to act for*

Le Musée océanographique de Monaco a choisi l'art comme vecteur de sensibilisation, en confiant à l'artiste Philippe Pasqua le soin de créer une œuvre hors-du-commun permettant d'alerter les visiteurs sur la pollution en mer.

Profanation, Œuvre de Philippe Pasqua, 2017

Ce qui est exposé ici provient des entrailles de l'Océan. Une seule plongée a été nécessaire pour récolter ces débris. **Sensibilisé à la problématique de la pollution marine, l'artiste Philippe Pasqua les a détournés pour réaliser une œuvre témoignant de l'impact de l'Homme sur le monde naturel.** Soulevant un abattant de toilettes, un clown s'immisce au cœur du bassin, défiant le visiteur. Est-ce une force maléfique ou simplement un représentant de l'espèce humaine, masqué pour polluer sous couvert d'anonymat ?

Ce bassin s'intègre dans le cadre de la campagne « Les aquariums du monde contre les déchets marins », menée par l'Union Européenne et portée par l'Institut océanographique. Des dizaines d'aquariums à travers le monde relayent ce message simultanément. Contre cette pollution, nous avons tous un rôle à jouer... Aidez-nous à préserver les océans.



Profanation - © Musée océanographique - Michel Dagnino

Retrouvez les coulisses de la réalisation du bassin « *Profanation* » ici : <http://youtube.com/MonacoOceano>



Contre les déchets marins, Monaco s'engage !

Sous l'impulsion de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, la Principauté est engagée dans une dynamique forte

- Interdiction effective de tous les sacs plastiques à usage unique en Principauté
- Interdiction des ustensiles de cuisine jetables en plastique début 2020
- Création de la Task Force « Beyond Plastic Med », réseau méditerranéen d'acteurs locaux contre les pollutions plastiques en Méditerranée
- Médiation environnementale : expositions, édition d'ouvrages, communication et conférences pour une consommation durable
- Nettoyage de sites sous-marins



Les acteurs de Monaco engagés pour la protection des océans / Monaco stakeholders involved in the protection of the oceans



Avec le soutien de / With the support of



La Fondation Prince Albert II de Monaco engagée dans le projet « Beyond Plastic Med »

BEYOND
PLASTIC
MED

UN ENGAGEMENT POUR LA MÉDITERRANÉE

LA FONDATION PRINCE ALBERT II DE MONACO, AVEC SES PARTENAIRES BEMED, S'ENGAGE CONTRE LA POLLUTION PLASTIQUE EN MÉDITERRANÉE

IL S'AGIT D'UN DES PLUS GRANDS DÉSASTRES ENVIRONNEMENTAUX POUR NOTRE PLANÈTE, AVEC DES RÉPERCUSSIONS NÉFASTES SUR LA BIODIVERSITÉ MAIS AUSSI SUR LA SANTÉ HUMAINE.

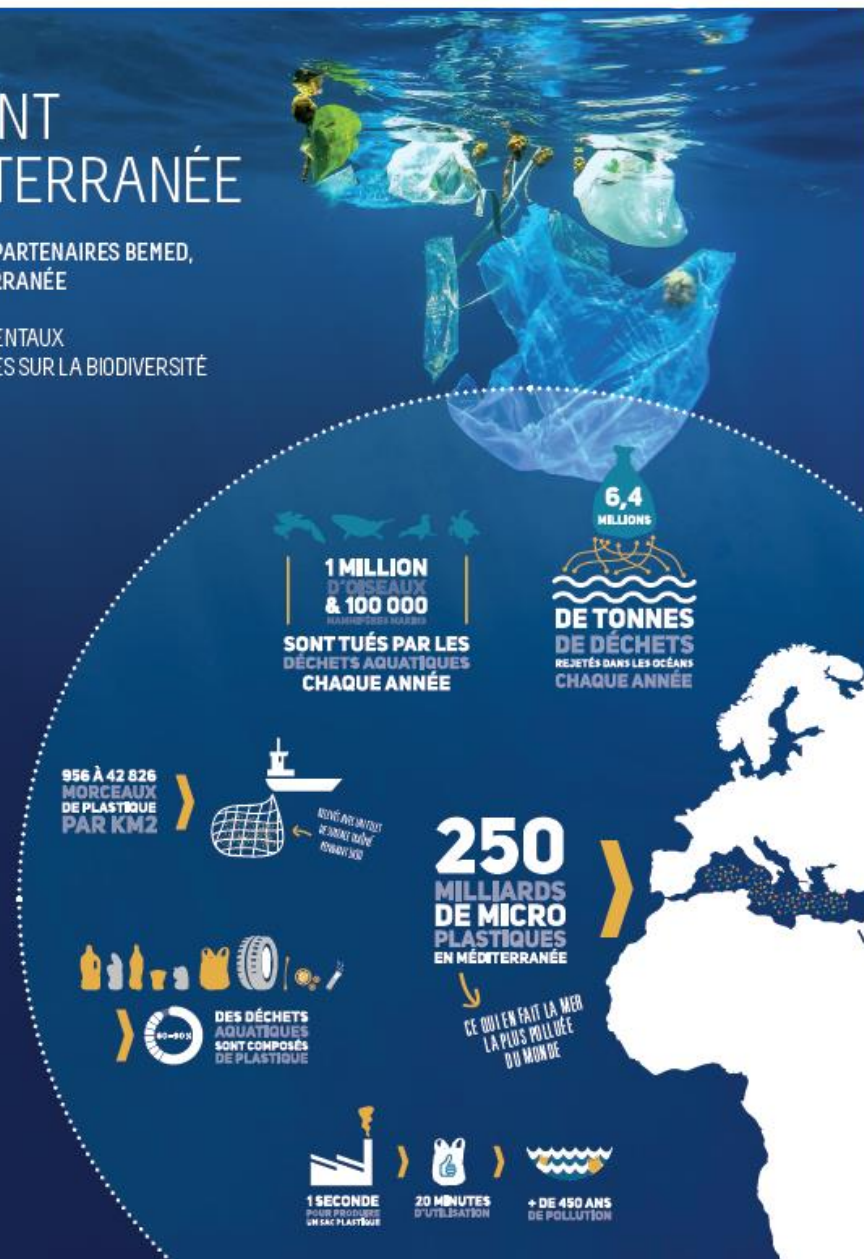
POURQUOI EST-IL URGENT D'AGIR ?

Le plastique a envahi notre quotidien avec un impact environnemental extrêmement préoccupant sur l'ensemble de l'écosystème. Quasiment indestructible, le plastique pollue les mers de façon visible mais aussi sous forme de microbilles ou de nanoparticules. Il est ingéré par la faune marine et altère la qualité de l'eau de mer, entraînant une raréfaction de l'oxygène.

Face à ce constat alarmant, la Fondation Prince Albert II de Monaco, la Fondation Tara Expéditions, Surfrider Foundation Europe, la Fondation Maya et l'UICN ont décidé de se regrouper au sein de la Task Force « BeMed ». Son leitmotiv : Agir à la source pour lutter efficacement et durablement contre la pollution plastique.

LA RÉPONSE BEMED

- ➔ Peser sur les décisions politiques, législatives et réglementaires visant à lutter contre la pollution plastique.
- ➔ Étudier les répercussions et les interactions avec l'écosystème marin pour mieux comprendre la problématique plastique.
- ➔ Rechercher les provenances des déchets plastiques pour stopper l'afflux en mer à différents niveaux.
- ➔ Faire des appels à micro-initiatives pour soutenir des solutions innovantes et mobiliser la société civile.
- ➔ Développer un réseau d'acteurs méditerranéens engagés contre la pollution plastique.



L'Accord RAMOGE lance sa campagne estivale "Je navigue je trie"

L'Accord RAMOGE lance aujourd'hui sa deuxième campagne estivale "Je navigue je trie", qui sensibilisera cette année les plaisanciers du Port de Fontvieille et du Port Hercule.

Cette campagne, menée en collaboration avec la Direction de l'Aménagement Urbain, la Société d'Exploitation des Ports de Monaco, le Yacht club de Monaco et "Gestes Propres" a pour objectif de réduire les déchets marins en distribuant aux navigateurs des sacs destinés à la collecte.

A la demande du Gouvernement Princier, les sacs offerts aux plaisanciers ne seront plus en matière plastique recyclée mais en matériau biodégradable, afin de répondre aux exigences environnementales de la Principauté. La capitainerie des ports de Fontvieille et d'Hercule ainsi que la marina du Yacht club mettront à disposition deux sacs de collecte, un pour les déchets à trier et un pour ceux qui ne peuvent être recyclés.

Cette initiative vise à encourager chacun à respecter le milieu marin. Elle répond également aux engagements qui lient les ports de Monaco à la certification "Ports propres".

"Je navigue je trie", un geste simple pour la préservation de notre patrimoine marin !



A propos



Commission européenne

La Commission européenne est la branche exécutive de l'Union européenne. Politiquement indépendante, elle est chargée d'élaborer des propositions législatives et met en œuvre les décisions du Parlement européen et du Conseil de l'Union européenne.

CONFERENCE « OUR OCEAN » - Malte, 5-6 octobre 2017



L'Union européenne accueillera la quatrième conférence au sommet « Our Ocean » qui se tiendra à Malte les 5 et 6 octobre 2017. Depuis 2014, les conférences « Our Ocean » ont pour objectif d'inspirer des solutions conjointes et des engagements ambitieux pour parvenir à des océans sûrs, sécurisés, propres et gérés de manière durable. La conférence « Our Ocean, an ocean for life » s'inscrit dans le prolongement des conférences précédentes et est complémentaire de l'initiative de l'Union sur la gouvernance internationale des océans, qui définit une stratégie pour l'avenir des océans dans le monde et propose 50 actions concrètes. Elle devrait accueillir plus de 1 000 participants, parmi lesquels des chefs d'État et de gouvernement, des ministres des affaires étrangères, de l'économie, de l'environnement et de la pêche ainsi que d'autres figures de proue concernées par les océans, des personnalités engagées de longue date ou nouvelles venues, issues du secteur public, de l'entreprise, du monde de la finance, de la communauté scientifique et de la société civile. De jeunes innovateurs et entrepreneurs de pointe côtoieront des décideurs du monde entier, réputés et dynamiques, œuvrant pour la conservation des océans.

www.ourocean2017.org





ONU Environnement

ONU Environnement est l'acteur international le plus important dans le domaine de l'environnement. L'organisation fournit un leadership global et encourage le partenariat dans la prise en charge de l'environnement en suscitant l'inspiration, en informant et en permettant aux nations et aux peuples d'améliorer leur qualité de vie sans compromettre celle des générations futures. ONU Environnement travaille avec les gouvernements, le secteur privé, la société civile, d'autres agences des Nations Unies et organisations internationales à travers le monde.

L'ONU Environnement a lancé la campagne #CleanSeas en février 2017 avec pour but d'engager les gouvernements, le grand public, la société civile et le secteur privé dans la lutte contre les déchets plastiques marins. Au cours des cinq prochaines années, nous traiterons la cause profonde des déchets marins en ciblant la production et la consommation de plastique non récupérable et à usage unique. Pour le faire efficacement, il faut que les citoyens soient conscients, engagés et actifs pour résoudre ce problème dans leur vie de tous les jours et au-delà. En reliant les individus, les groupes de la société civile, l'industrie et les gouvernements, l'ONU Environnement vise à changer les habitudes, les pratiques, les normes et les politiques dans le monde entier pour parvenir à la réduction des déchets marins et les dommages qu'ils provoquent.

Une plate-forme dont le but est de mettre en évidence les efforts des centaines d'organisations locales qui mènent un travail considérable pour résoudre le problème des déchets marins est également disponible.

Pour plus d'informations : www.cleans seas.org





Façade Mer – Musée océanographique de Monaco – © Michel Dagnino

Horaires d'ouverture :
juillet – août : 9h30 – 20h
septembre : 10h – 19h
octobre : 10h – 18h

Musée océanographique de Monaco

Construit à flanc du rocher mythique de Monaco, le Musée océanographique veille sur les océans depuis plus d'un siècle. Créé par le Prince Albert I^{er}, trisaïeul de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, il fut conçu dès l'origine comme un Palais entièrement dédié à l'Art et à la Science.

De l'ornement des façades à celui des salles, tout dans l'architecture du Musée évoque le monde marin. Depuis son inauguration le 29 mars 1910, ce Temple de la Mer, dont 6.500 m² sont ouverts au public, s'impose comme une référence au niveau international. Culminant à 85 mètres au-dessus des flots, il propose une plongée éblouissante à la découverte de plus de 6000 spécimens et se présente comme un lieu d'échange et de culture, où se confrontent les expériences autour de la protection des océans, patrimoine commun de l'humanité.

Des aquariums aux collections d'Histoire Naturelle, en passant par le Lagon aux requins et l'Île aux tortues sur la terrasse panoramique, le Musée offre aux visiteurs la possibilité unique d'apprendre à connaître, aimer et protéger les océans.

Fidèle à la volonté de son Fondateur de « réunir dans un même éclat les deux forces directrices de la civilisation : l'Art et la Science », il ouvre également ses portes à l'art contemporain et accueille des expositions majeures, à l'image de celles réalisées avec les artistes Damien Hirst, Huang Yong Ping, Mark Dion, Marc Quinn ou encore plus récemment avec Philippe Pasqua et son exposition « Borderline ».

Joyau monumental voulu par un Prince visionnaire, le Temple de la Mer est aujourd'hui l'une des pièces maitresses de l'identité monégasque. Avec plus de 656.000 visiteurs en 2015, il figure comme l'un des poumons d'attractivité de la Principauté et participe pleinement à son rayonnement tant sur le plan scientifique, qu'économique et touristique.



Institut océanographique, Fondation Albert I^{er} , Prince de Monaco

L'Institut océanographique s'attache à mieux faire connaître la richesse et la fragilité des océans, et à promouvoir une gestion durable et une protection raisonnée et efficace de ces derniers. Pour ce faire, il assure la médiation entre les acteurs scientifiques et socio-économiques d'une part, et le grand public, les décideurs politiques et les entreprises d'autre part.

Il décline cette mission mettant en valeur l'héritage exceptionnel du Prince Albert I^{er} et l'engagement exemplaire de son **Président d'Honneur, S.A.S. le Prince Albert II de Monaco** pour : « **Faire connaître, aimer et protéger les océans** »

INFORMER

- Promouvoir la connaissance des océans pour assurer les fondements scientifiques d'une action politique responsable,
- Développer un réseau de partenariats permettant de mobiliser les connaissances les plus à jour,
- Vulgariser et diffuser la connaissance scientifique pour la rendre accessible au plus grand nombre, et mettre en relation résultats scientifiques et attentes du public,
- Mettre en lumière le rôle essentiel des océans et de la biodiversité marine pour notre environnement et sensibiliser sur les dangers qui les menacent en identifiant des solutions.
- Développer une vision globale des enjeux, couplant les dimensions environnementales, économiques et sociales.
- Mobiliser une gamme de vecteurs de communication couvrant tous les publics : la « Maison des Océans » à Paris et le Musée océanographique de Monaco pour des colloques d'experts, des conférences grand public, des expositions ; des éditions papier aux supports numériques et en ligne.

SENSIBILISER

- Émerveiller le public par la beauté de la vie marine ;
- Proposer une association originale et fascinante du Vivant, de la Science et de l'Art, qui s'entremêlent depuis l'origine des établissements de Paris et de Monaco ;
- Divertir le grand public en proposant une approche ludique, divertissante et moderne du monde des océans ;
- Faire rêver en soutenant les explorations et découvertes.

ENGAGER

- Agir auprès des décideurs politiques, des institutions internationales et des leaders d'opinion pour accélérer la prise de conscience et les décisions en faveur de la protection des océans ;
- Identifier et promouvoir des actions équilibrées et réalistes ;
- Apporter une aide à la décision politique basée sur une analyse scientifique intégrant les dimensions environnementale, économique, sociale et juridique ;
- Catalyser les innovations, encourager les initiatives et développer les bonnes pratiques pour la protection des océans ;
- Encourager le public en soulignant sa capacité d'action ;
- Mobiliser et favoriser l'engagement sociétal et l'action de tous dans des actions concrètes et des « bonnes pratiques ».



Contacts presse

Commission Européenne

Iris Petsa - iris.petsa@ec.europa.eu - 0032 22 99 33 21

www.ec.europa.eu

ONU Environnement

Robert Few – News & Media - unepnewsdesk@unep.org – 0025 47 15 61 80 81

Alexa Froger - alexa.froger@unep.org - 0032 22 13 30 59

www.unep.org

Musée océanographique de Monaco

Pauline Hérouan - p.herouan@oceano.org - 00 377 93 15 36 39

Alexandra Bardy - a.bardy@oceano.org - 00 377 93 15 36 82

www.oceano.org



#OurOcean