

**Culture and Development
The Creative Industries,
a richness for the economic and social development**

Education in Visual Arts

The case study "education in visual arts" is a good practice of the *Festival Iles Courts* in Mauritius.

The presentation will be followed by a discussion in the form of questions and answers.

Languages : EN/FR

Elise Mignot, ex-coordinatrice du festival Ile courts (Maurice). Elise Mignot a été la coordinatrice pendant 5 ans du festival Ile Courts. Elle a participé à pérenniser et professionnaliser ce festival de manière remarquable. Au fil des éditions, Ile courts s'est imposé comme un événement culturel majeur à Maurice, impliquant non seulement les professionnels du cinéma de Maurice et de la région mais également les autorités nationales et locales, les professeurs, les éducateurs et les élèves. Il faut souligner la mise en place d'une véritable stratégie de développement des publics et de formation en cinéma, l'attribution du label « Made in Moris » sur des produits culturels développés par l'Association et la mise en place du réseau des Festivals de l'océan indien ou encore la production d'un guide des bonnes pratiques. Elise nous parlera plus spécifiquement :

- des stratégies mises en place pour fidéliser un public autour d'un cinéma de création y compris grâce aux activités décentralisées ;
- de l'action à destination des jeunes : activités d'éducation à l'image de la jeunesse de Maurice et leurs effets (véritable engouement de la jeune génération pour le cinéma) ; création d'emplois ; inclusion des jeunes dans l'équipe ; collaborations avec les écoles ; formation ; production de courts métrages ; diffusion de premières œuvres ;...)
- du développement de l'industrie dans l'île et région (création du label Made in Moris, création du réseau des festivals de l'océan indien)
- des collaborations avec les pouvoirs publics (Ministères de la culture, de l'éducation, du tourisme) et avec la délégation de l'UE à Maurice