

**Culture and Development
The Creative Industries,
a richness for the economic and social development**

Educational Television Series

« C'est la vie » is an educational television series initiated by the NGO RAES (Education on development and health) distributed in French and English, on TV5 and A+ channels , broadcasted free of charge by around sixty televisions and reaching 44 countries of Sub-Saharan Africa and with a potential audience of 100 million viewers.

Languages : EN/FR

Alexandre Rideau de Kewu studio (Sénégal).

La saison 2 de « c'est la vie » est en cours de production. Le producteur nous parlera :

- des clés du succès (qualité du projet : appel à un auteur de BD pour le scénario coaché par un professionnel, réalisateur confirmé pour saison 1 ; sujet santé - éduquer en divertissant - qui permet de trouver des partenariats hors du secteur ; approche professionnelle d'où introduction de Lagardère dans l'actionnariat de la structure- accompagnement-,...) ;
- de la culture avec approche transversale (aborder des projets de santé publique qui ont un réel impact-cf évaluation) qui modifie les comportements
- de l'impact en termes de professionnalisation et emploi (150 à 200 personnes ACP travaillent sur la série, se professionnalisent et acquièrent de nouvelles compétences, appel à de jeunes réalisateurs pour la saison 2, le studio est prêt à produire de nouveaux projets -long métrage, série jeune public,...) ;
- de l'interaction entre télévisions, online et offline ;
- des nouvelles approches avec l'audience (version radio en langue locale) et des nouveaux formats en ligne (jeux,...) ;
- de l'évaluation de l'impact de la série sur les comportements en termes de santé publique (travail avec des chercheurs, indicateurs et enquêtes,...).

Support : powerpoint mettant en avant les chiffres et bande annonce de « C'est la vie » et visuel site internet

QetR