

Integrated Water Resources Management (IWRM)

Trans-boundary aspects

IRWM- Challenges 1

- Shared water data collection, management and sharing
- Bringing all stakeholders together into one forum or organisation. Does not exist in the region.
- Political will

IRWM- Challenges 2

- Integrated approach to include economical and social plans
- Difficulties linked to the nature of the water sector:
 - fragmentation between geographic levels of government,
 - overlapping legal mandates

IWRM – Lessons learnt

- River Basin as the best scope for organisation
- EXACT forum includes Jordan, Israel and Palestinian Authority
- Complementarity between EXACT forum, EU Water Initiative, Arab Water Committee and NGO interventions at grass roots or parliamentary levels

Notre réponse aux besoins des clients

- Présentez les caractéristiques principales du produit
- Démontrez dans quelle mesure ces caractéristiques répondent au besoin des clients.

Analyse de coûts

- Attirez l'attention de votre auditoire sur les atouts financiers du produit
- Comparez le rapport qualité/prix avec celui des produits concurrentiels

Points forts et avantages

- Il est temps de convaincre votre auditoire en lui décrivant les particularités et avantages du nouveau produit présenté.

Mesures à prendre

- Une fois votre auditoire convaincu, ébauchez la stratégie à adopter pour implanter le produit.